

Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen

Dezember 2005

Herausgegeben vom
Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik Nordrhein-Westfalen
Mauerstraße 51, 40476 Düsseldorf • Postfach 10 11 05, 40002 Düsseldorf
Telefon 0211 9449-01 • Telefax 0211 442006
Internet: <http://www.lds.nrw.de>
E-Mail: poststelle@lds.nrw.de

Erschienen im Januar 2006

Preis der gedruckten Ausgabe:
2,80 EUR (Jahresbezugspreis 28,00 EUR)

Eine kostenlose PDF-Version dieser Ausgabe finden Sie
zum Download im Webshop des LDS NRW.

© Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik NRW, Düsseldorf, 2006
Für nicht gewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Inhalt

Seite

Hinweis	5
Vorbemerkungen	6
Erläuterungen	6
Berechnungen von Schwellenwerten für Wertsicherungsklauseln	8
Ergebnisse	10
Tabellenteil	
Aktuelle Entwicklung des Verbraucherpreisindex auf der Basis 2000 = 100	
1.1 Überblick	15
1.2 Ausgewählte Gütergruppen	16
Langfristige Entwicklung des Verbraucherpreisindex auf der Basis 2000 = 100	
2.1 Entwicklung nach Hauptgruppen	20
2.2 Entwicklung nach Waren, Dienstleistungen und Wohnungsnutzung	21
2.3 Entwicklung der Wohnungsmieten (einschl. Nebenkosten)	22
2.4 Entwicklung der Wohnungsnebenkosten	23
2.5 Entwicklung der Kraftfahrzeuganschaffung und -unterhaltung (Kraftfahrerpreisindex)	24
2.6 Entwicklung der Beherbergungs- und Gaststätdienstleistungen	25
Langfristige Entwicklung des Verbraucherpreisindex auf verschiedenen Basisjahren	
3. Verbraucherpreisindex nach Monaten und Jahren	26
Ergebnisse für Deutschland und Europa	
4.1 Verbraucherpreisindex für Deutschland nach Monaten und Jahren auf verschiedenen Basisjahren	29
4.2 Harmonisierter Verbraucherpreisindex (HVPI) für Deutschland auf der Basis 1996 = 100	30
4.3 Harmonisierter europäischer Verbraucherpreisindex für die Staaten der europäischen Währungsunion (VPI-EWU) EUR-12 auf der Basis 1996 = 100	30
Langfristige Entwicklung der speziellen Haushaltstypen in Nordrhein-Westfalen	
5. Preisindex für die Lebenshaltung auf verschiedenen Basisjahren	
– 4-Personen-Haushalte mit mittlerem Einkommen	31
– 4-Personen-Haushalte mit höherem Einkommen	33
– 2-Personen-Haushalte mit geringem Einkommen	34

Wichtiger Hinweis

Hiermit wird der Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen (neuer Name für den Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte in Nordrhein-Westfalen) auf der Basis 2000 = 100 bekannt gegeben.

Ab Januar 2003 entfallen die Fortschreibungen für die Statistiken der Verbraucherpreise spezifischer Haushaltstypen:

4-Personen-Haushalte mit mittlerem Einkommen,
4-Personen-Haushalte mit höherem Einkommen,
2-Personen-Haushalte mit geringem Einkommen.

Die Ergebnisse der Indexberechnungen dieser speziellen Haushaltstypen für frühere Basisjahre werden zum Zweck der Umrechnung auf den Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen (Basisjahr 2000 = 100) noch einige Zeit veröffentlicht.

Außerdem wird nur noch die Berechnung des **Verbraucherpreisindex für Deutschland** – nicht mehr für das frühere Bundesgebiet – veröffentlicht.

Vorbemerkungen

Mit dem Berichtsmonat Februar 2003 wurden die Statistiken der Verbraucherpreise auf das neue Basisjahr 2000 = 100 umgestellt.

Die Umstellung auf ein neues Referenzjahr verfolgt den Zweck, die im Zeitablauf auftretenden Veränderungen im Konsumverhalten der privaten Haushalte zu erfassen. Sowohl der technische Fortschritt als auch länger anhaltende Trends sowie Anpassungen an die Harmonisierungsbestrebungen der EU für vergleichbare Preisindizes müssen bei der Auswahl der Güter und Dienstleistungen für den Warenkorb berücksichtigt werden. Nicht zuletzt wird mit der Umbastierung internationalen Vereinbarungen Rechnung getragen, die etwa alle fünf Jahre eine Revision der Preisstatistiken vorsehen.

Schwerpunkt der aktuellen Umstellung ist der Wegfall der bisherigen Preisindizes spezieller Haushaltstypen und der getrennten Wägungsschemata für das alte Bundesgebiet und die neuen Bundesländer. Zudem wird der Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte in den Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen bzw. Deutschland umbenannt.

Aufgabe der Preisstatistik ist der Nachweis von Preisveränderungen im Zeitablauf. Preisunterschiede zwischen zwei Zeitpunkten sind aber nur dann echte Preisveränderungen, wenn in jedem Einzelfall Preise von Gütern und Dienstleistungen mit gleichen preisbestimmenden Merkmalen verglichen werden. Deshalb sind Änderungen der Erhebungsgrundlage (Qualität, Ausführung, Mengeneinheit, Verpackung, Berichtsstelle) rechnerisch zu eliminieren. Das Erfordernis der Vergleichbarkeit ist in den Preisindizes verwirklicht.

Dagegen werden Landesdurchschnittspreise (ungewogene Durchschnitte aus den Gemeindedurchschnittspreisen) nur aus den im jeweiligen Erhebungsmonat beobachteten Einzelpreisen berechnet. Landesdurchschnittspreise dienen somit als grobe Anhaltspunkte für das absolute Preisniveau im jeweiligen Erhebungsmonat, für zeitliche oder örtliche Preisvergleiche sind sie jedoch nicht geeignet.

Erläuterungen

Der Verbraucherpreisindex repräsentiert die Preisentwicklung von Waren und Dienstleistungen des privaten Verbrauchs. Die Bedeutung dieser Güter und Dienste, deren Preise beobachtet werden, und ihre Anteile am privaten Verbrauch ändern sich jedoch im Laufe der Zeit (Verschiebungen der Preisrelationen zwischen den Gütern, ständig sich wandelnde Warenangebote, technischer Fortschritt, Einflüsse von Mode und Trends, Veränderungen im Service). Zudem ist ihr Verbrauch auch abhängig von den Änderungen der Einkommensverhältnisse der privaten Haushalte. Daher werden die bundeseinheitlichen statistischen Wägungsschemata (Warenkörbe), in denen die Güter und Dienstleistungen mit ihren Verbrauchsanteilen für die Messung der Preisentwicklung zusammengefasst sind, von Zeit zu Zeit neu berechnet. Um realitätsnah zu bleiben, wird etwa alle fünf Jahre ein neues Basisjahr – erforderlich auch durch Anpassung an internationale Standards – gewählt. Bis zum nächsten Referenzjahr bleiben dann die Anteile der Güter und Dienstleistungen des Warenkorbes, der die Ausgaben- und Verbrauchsstruktur eines bestimmten Indexhaushaltes im Basisjahr repräsentiert, als feste Größe der Indexberechnung unverändert.

Beginnend mit dem Umstellungsmonat Februar 2003 wird der Verbraucherpreisindex nur noch auf der

Grundlage des bundeseinheitlich amtlichen Warenkorbes des neuen Basisjahres 2000 berechnet. Die vor dem Umstellungsmonat bereits veröffentlichten Indexwerte früherer Basisjahre (1995, 1991, 1985, 1980, 1976, 1970, 1962) werden von Anfang des neuen Basisjahres an (Januar 2000) außer Kraft gesetzt und durch neue Werte – welche die aktuelleren Verbrauchsgewohnheiten der privaten Haushalte berücksichtigen – ersetzt. Die Indexwerte für Zeiten vor dem neuen Basisjahr 2000 bleiben unverändert. Die bundeseinheitlich vorgenommene Außerkraftsetzung von Preisindizes der früheren Basisjahre bezieht sich also nur auf Indexwerte des Zeitraums vom ersten Monat des neuen Basisjahres (Januar 2000) bis zum letzten Monat, für den Indexwerte nach den Verbrauchsverhältnissen des alten Basisjahres 1995 berechnet worden sind; hier Januar 2003. Indexwerte auf dem neuen Basisjahr wurden für Zeiten vor 2000 nach der Entwicklung der Indizes auf frühere Basisjahre zurückgerechnet. Die Indexreihen früherer Basisjahre werden mit der Preisentwicklung des neuen Warenkorbes fortgeschrieben. Die Preisentwicklung wird stets nur von Werten ein und derselben Indexreihe realitätsnah wiedergegeben. Vergleiche zwischen außer Kraft gesetzten und aktualisierten Indexwerten können zu fehlerhaften Ergebnissen führen.

Grundlage der monatlichen Indexberechnung (nach der Laspeyres-Formel) sind neben der festen Größe „Warenkorb“ (Wägungsschema) die monatlich ermittelten Einzelpreise. Das Wägungsschema des Verbraucherpreisindex auf der Basis 2000 enthält rd. 750 Güter und Dienstleistungen. Für rd. 630 dieser Waren und Dienstleistungen werden jeweils zur Monatsmitte mehr als 35 000 Einzelpreise in bis zu 20

Berichtsgemeinden Nordrhein-Westfalens erhoben. Die Preise der übrigen Güter und Dienstleistungen werden zentral ermittelt und gehen als bundeseinheitliche Preise in die Indexberechnung des Landes ein (Bahn- und Posttarife, Zigaretten, Illustrierte, Arzneimittel, Versicherungsbeiträge, bundeseinheitliche Gebühren).

Ergebnisse für Deutschland und Europa

Aus Gründen der Aktualität weist der Verbraucherpreisindex für Deutschland nicht den gleichen Berichtsmonat aus wie der Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen. Gleiches gilt auch für den harmonisierten Verbraucherpreisindex (HVPI) für Deutschland sowie für die harmonisierten europäi-

schen Verbraucherpreisindizes der 12 Mitglieder der europäischen Währungsunion (VPI-EWU) EUR-12. Trotzdem wurden die letztgenannten Indizes in die vorliegende Veröffentlichung aufgenommen, um das Informationsangebot für den Konsumenten zu vergrößern.

Rechnen mit Indexzahlen – Prozent, Punkte, Umrechnungsfaktoren

Veränderungen von Preisindizes können in Prozent oder in Punkten gemessen werden:

– in Prozent: $\frac{\text{neuer Indexstand} \times 100}{\text{alter Indexstand}} - 100$; – in Punkten: Differenz zwischen neuem und altem Indexstand

Beispiel:

Der Anstieg eines Index von 92,8 (alter Stand) auf 103,9 (neuer Stand) bedeutet einen Zuwachs von 12,0 Prozent oder 11,1 Punkten.

Die **Prozentwerte** von Veränderungen der Preisindizes sind stets unabhängig von der Wahl des Basisjahres (abgesehen von geringfügigen Rundungsdifferenzen); insoweit besteht also für die Berechnung oder Verwendung von Werten alter Preisindexreihen kein Bedarf. Es ist zu empfehlen, Veränderungsstufen in Wertsicherungsklauseln in Prozent anzugeben.

Nur wenn Veränderungen von Preisindizes in **Punkten** gemessen werden sollen, sind Werte von Preisindexreihen auf alter Basis erforderlich. Die Veröffent-

lichung von Indexwerten für alte Basisjahre muss jedoch zunehmend eingeschränkt werden, da sich der Umfang der Veröffentlichungen bei jeder Umstellung auf ein neues Basisjahr oder bei Berechnungen für neue Indexgebiete und Verwendungszwecke nicht beliebig erweitern lässt.

Nicht mehr veröffentlichte Preisindizes auf alter Basis lassen sich errechnen, indem der entsprechende Indexwert auf neuer Basis (Originalbasis 2000) mit dem zugehörigen, in der folgenden Tabelle angegebenen Umrechnungsfaktor multipliziert wird. Preisindizes auf alter Basis können in Indexwerte auf neuer Basis umgerechnet werden, wenn man die alten Werte durch die zugehörigen Umrechnungsfaktoren der folgenden Tabelle dividiert.

Der Umrechnungsfaktor berechnet sich wie folgt:

$$UF = \frac{\text{Index Januar 2000, alte Basis}}{\text{Index Januar 2000, Originalbasis}} = (\text{siehe folgende Tabelle})$$

Umrechnungsfaktoren für die Berechnung von Indexwerten auf alten Basisjahren							
Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen	Basisjahr						
	1995	1991	1985	1980	1976	1970	1962
	1,06841	1,19718	1,31388	1,58451	1,86318	2,60765	3,21932

Beispiel:

Berechnung eines Preisindex auf eine alte Basis (z. B. Verbraucherpreisindex für NRW, Januar 1995, Basis 2000 = 100 umgerechnet auf Basis 1985 = 100): Index des gewünschten Monats auf Originalbasis x UF = Index des gewünschten Monats auf alter Basis

$$92,8 \times 1,31388 = 121,9$$

Berechnungen von Schwellenwerten für Wertsicherungsklauseln

Vorbemerkungen zur Rechtsberatung

Das Rechtsberatungsgesetz (RBerG) lässt eine über die hier angebotene rechnerische Hilfestellung hinausgehende juristische Beratung nicht zu. Bei juristischen Fragen, insbesondere bei Auslegungsfragen im Einzelfall, wird auf Rechtsanwälte, Notare oder die Rechtsberatungsstellen der Verbraucherzentralen verwiesen.

Anleitung für die Berechnung

Mit Berichtsmonat Januar 2003 wurde der Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen (früher Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte) auf das neue Basisjahr 2000 = 100 umgestellt. Der Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte in Nordrhein-Westfalen auf der Basis 1995 oder ein früheres Basisjahr sind aus den entsprechenden Tabellen des „**Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen**“ mit dem gleichen Basisjahr zu entnehmen. Dagegen entfallen ersatzlos die Verbraucherpreisindizes für besondere Haushaltstypen wie:

4-Personen-Haushalte mit mittlerem Einkommen,
4-Personen-Haushalte mit höherem Einkommen und
2-Personen-Haushalte mit geringem Einkommen.

In Verträgen mit Wertsicherungsklauseln für die o. g. Indextypen **muss** nun auf den neuen Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen umgestiegen werden. Mit der Berechnung des neuen Schwellenwertes wird dann der Zeitpunkt errechnet, ab wann eine vertragliche Leistung vorgenommen werden kann. Die für die Berechnung der Schwellenwerte notwendigen Tabellen finden Sie auf den folgenden Seiten.

Grundlage der Berechnung ist der Verkettungsmonat **Dezember 1999**. Für die Berechnungsmethode ist es deshalb von Bedeutung, ob die letzte Vertragsanpassung **vor** Dezember 1999 oder **ab** Dezember 1999 stattgefunden hat.

War die letzte Anpassung im Dezember 1999 oder später, wird der „**Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen**“ verwendet.

War die letzte Anpassung **vor** Dezember 1999, so **muss** die Berechnung in 2 Teilschritten erfolgen:

- Zunächst wird vom **Ausgangszeitpunkt** bis **Dezember 1999** die Zeitreihe des im Vertrag festgelegten Indextyps und Basisjahres errechnet,

- anschließend (**ab Dezember 1999**) wird der verbleibende Punktwert bzw. Prozentsatz mit dem „**Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen**“ berechnet.

Berechnungsbeispiele

Letzte Anpassung **ab** Dezember 1999

Beispiel I Punktveränderung

Eine Vertragsanpassung des Preisindex für die Lebenshaltung von 4-Personen-Haushalten mit mittlerem Einkommen in Nordrhein-Westfalen, Basis 1995 = 100 war im März 2000 beim Indexstand von 106,3. Eine weitere Anpassung soll bei 10 Punkten erfolgen. Es **muss** auf den „Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen“, Basis 1995 umgestiegen werden:

Indexstand im März 2000 = **106,4** Punkte
Erhöhung um 10 Punkte: $106,4 + 10,0 = \mathbf{116,4}$ Punkte
(neuer Schwellenwert noch nicht erreicht)

Beispiel II Prozentveränderung

Eine Vertragsanpassung des Preisindex für die Lebenshaltung von 4-Personen-Haushalten mit mittlerem Einkommen in Nordrhein-Westfalen, Basis 1995 = 100 war im März 2000 beim Indexstand von 106,3. Eine weitere Anpassung soll bei 10 Prozent erfolgen. Es **muss** auf den „Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen“, Basis 1995 umgestiegen werden:

Indexstand im März 2000 = **106,4** Punkte
Erhöhung um 10 Prozent: $(106,4 \times 110) / 100 = \mathbf{117,0}$ Punkte
(neuer Schwellenwert noch nicht erreicht)

Letzte Anpassung **vor** Dezember 1999

Beispiel III Punktveränderung

Eine Vertragsanpassung des Preisindex für die Lebenshaltung von 4-Personen-Haushalten mit mittlerem Einkommen in Nordrhein-Westfalen, Basis 1995 = 100 war im März 1998 beim Indexstand von 103,8. Eine weitere Anpassung soll bei 10 Punkten erfolgen. Es muss zunächst die Punktsteigerung von März 1998 bis Dezember 1999 errechnet werden. Der verbleibende Rest **muss** mit dem „Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen“, Basis 1995 berechnet werden:

Indexstand im März 1998 (103,8 Punkte) bis Dezember 1999 (105,4 Punkte) = **1,6** Punkte
Rest von 8,4 Punkten Dezember 1999: $105,9 + 8,4 = \mathbf{114,3}$ Punkte
(neuer Schwellenwert noch nicht erreicht)

Beispiel IV Prozentveränderung

Eine Vertragsanpassung des Preisindex für die Lebenshaltung von 4-Personen-Haushalten mit mittlerem Einkommen in Nordrhein-Westfalen, Basis 1995 = 100 war im März 1998 beim Indexstand von 103,8. Eine weitere Anpassung soll bei 10 Prozent erfolgen. Es muss zunächst die Prozentsteigerung von März 1998 bis Dezember 1999 mit dem bisherigen speziellen Preisindex für die Lebenshaltung errechnet werden. Der verbleibende Rest **muss** mit dem „Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen“, Basis 1995 berechnet werden:

Indexstand im Dezember 1999: $105,4 \times 100 / 103,8$ (März 1998) – 100 = + **1,5** Prozent

Rest von 10 Prozent: $(110 \times 100) / 101,5 - 100 =$ **8,4** Prozent

Dezember 1999: $(105,9 \times 108,4) / 100 =$ **114,8** Punkte (neuer Schwellenwert noch nicht erreicht)

Die Indexberechnungen der spezifischen Haushaltstypen:

4-Personen-Haushalte mit mittlerem Einkommen,
4-Personen-Haushalte mit höherem Einkommen und
2-Personen-Haushalte mit geringem Einkommen

für frühere Basisjahre sind in Tabelle 5 (Seite 31 ff.) dargestellt.

Anmerkungen zu den Ergebnisdarstellungen und Berechnungen auf Bundesebene

Die Berechnung spezieller Haushaltstypen für das „Frühere Bundesgebiet“ und die „Neuen Länder und Berlin-Ost“ ist eingestellt worden. Es wird mit Berichtsmonat Januar 2003 nur noch der „Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte“ für Deutschland insgesamt berechnet. Dieser Index erhält den Namen **„Verbraucherpreisindex für Deutschland“**.

Das Statistische Bundesamt stellt für den Umstieg von speziellen Haushaltstypen und Basisjahren auf den „Verbraucherpreisindex für Deutschland“ eine Anleitung für die Berechnung von Schwellenwerten für Wertsicherungsklauseln zu Verfügung.

Diese Anleitung kann als interaktives Programm unter der Adresse:

<http://www.destatis.de/wsk>

abgerufen werden, als schriftliche Anleitung zur eigenständigen Berechnung unter der Adresse:

http://www.destatis.de/themen/d/thm_preise.htm

heruntergeladen werden, oder über die Telefon-Hotline 0611 753777 des Statistischen Bundesamt, Wiesbaden, unter der Bestellnummer: 9610200-03900 angefordert werden.

Für Fragen zur Umstellung steht ebenfalls die Telefon-Hotline 0611 753777 zur Verfügung.

Hinweis

Der Sachverständigenrat zur Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung hat in seinem Jahresgutachten 2003/2004 „Staatsfinanzen konsolidieren – Steuersystem reformieren“ (S. 484 – 488) zur Konstruktion eines Index staatlich administrierter Verbraucherpreise die Waren und Dienstleistungen, deren Preise vom Staat direkt oder indirekt beeinflusst werden, neu definiert. Damit ändern sich rückwirkend die in der Vergangenheit veröffentlichten Werte für die Indexgruppe „Administrierte Preise“.

Ergebnisse

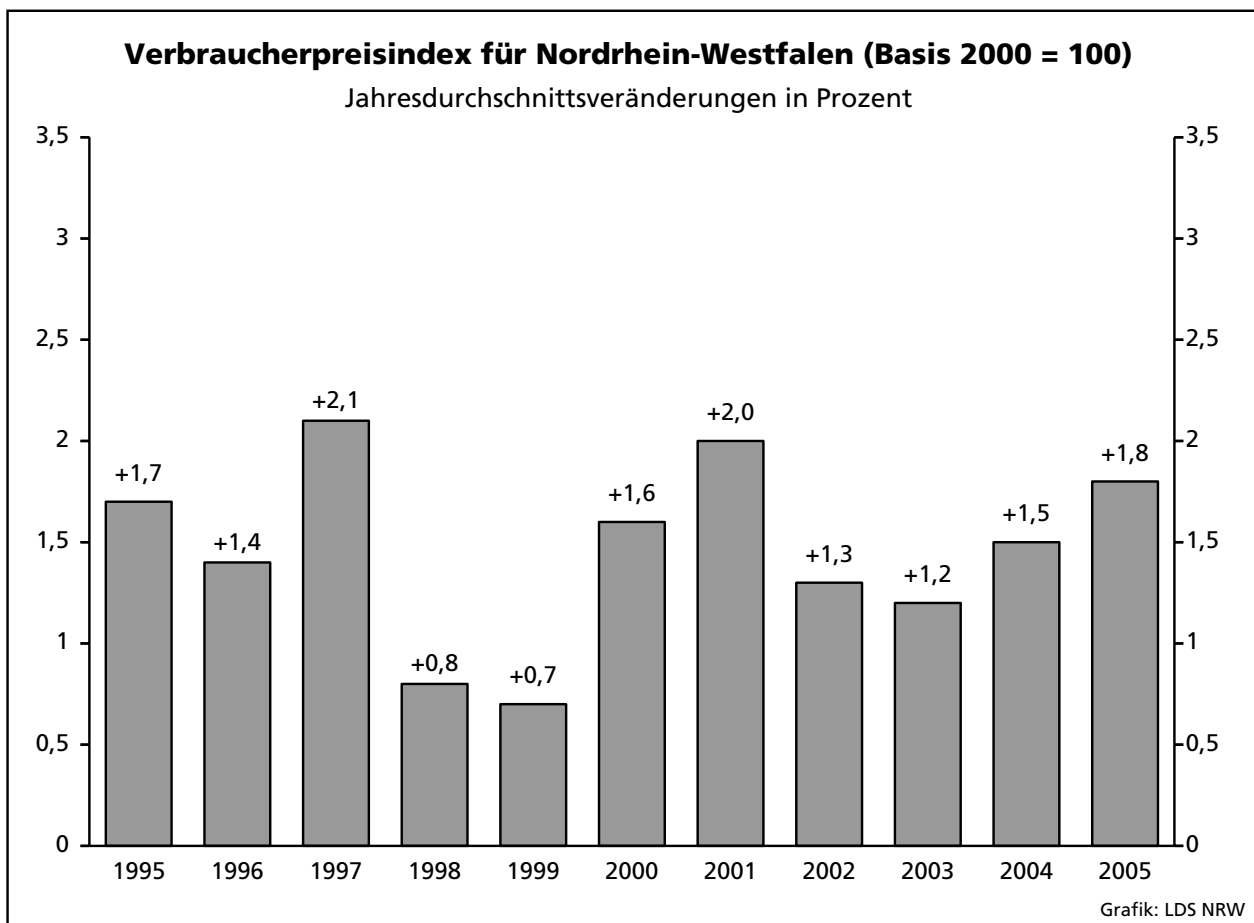
NRW-Verbraucherpreisindex im Dezember um 2,1 % höher als vor einem Jahr

In Nordrhein-Westfalen ist der Verbraucherpreisindex zwischen Dezember 2004 und Dezember 2005 um 2,1 % auf 109,3 Punkte (Basisjahr 2000 = 100) gestiegen. Gegenüber November 2005 beträgt der Anstieg +0,8 %.

Wie die Grafik zeigt, war die Teuerungsrate im Jahresdurchschnitt mit +1,8 % so hoch wie seit vier Jahren nicht mehr. Dabei verteuerten sich im zu Ende

gehenden Jahr Tabakwaren um 14,0 %, Haushaltsenergien um 11,9 % (Heizöl +32,2 %, Gas +10,6 %, Strom +4,6 %), Kraftstoffe um 8,5 % und Verkehrsdienstleistungen um 4,2 %. Dagegen sanken die Preise für Bekleidung um 3,8 % und für Artikel des Multimedia-Bereichs um 5,8 %.

Saisonüblich zur Weihnachtszeit stiegen die Preise für Beherbergungsdienstleistungen gegenüber dem November 2005 um 22,6 %. Außerdem verteuerten sich Gemüse und Kartoffeln gegenüber dem Vormonat um 4,0 %.



**Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen (Basis 2000 = 100)
im Dezember 2005 (Monatsmitte) und Jahresdurchschnitte 2005/2004
Veränderungen der Preisindizes nach Haupt- und Gütergruppen**

Hauptgruppe Gütergruppe	Dezember 2005			Jahresdurchschnitt 2005
	Indexstand	Veränderung gegenüber		
		Dezember 2004	November 2005	Jahresdurchschnitt 2004
	Punkte	Prozent		
Preisindex insgesamt	109,3	+2,1	+0,8	+1,8
ohne saisonabhängige Nahrungsmittel ¹⁾	109,5	+2,1	+0,8	+1,8
ohne Heizöl und Kraftstoffe	108,5	+1,4	+0,9	+1,3
ohne Nettomieten und Nebenkosten	110,0	+2,4	+1,1	+2,1
ohne administrierte Preise	107,4	+1,7	+1,0	+1,4
Waren insgesamt	108,5	+2,9	+0,2	+2,2
Verbrauchsgüter	116,0	+5,4	+0,3	+4,5
Gebrauchsgüter	98,2	-1,0	-0,2	-1,2
Dienstleistungen (ohne Wohnungsmieten)	113,0	+1,7	+2,6	+1,9
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	102,8	+0,4	+0,7	-0,2
Nahrungsmittel zusammen	103,1	-	+0,8	-0,5
Fleisch, Fleischwaren	104,4	-0,3	+0,2	-0,2
Molkereiprodukte und Eier	104,5	-0,5	-0,4	-1,5
Gemüse einschl. Kartoffeln	87,8	-0,9	+4,0	+0,1
alkoholfreie Getränke	100,3	+3,1	-0,1	+1,8
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	132,6	+4,1	-0,1	+8,6
alkoholische Getränke	105,7	+0,7	-0,2	+0,5
Tabakwaren	155,4	+6,1	-	+14,0
Bekleidung und Schuhe	96,9	-3,2	-0,8	-3,4
Bekleidung	95,8	-3,3	-0,8	-3,8
Schuhe	102,2	-2,1	-0,6	-1,7
Wohnung, Wasser, Elektrizität, Gas und andere Brennstoffe	111,7	+3,4	+0,1	+2,8
Wohnungsmieten (einschl. Nebenkosten)	107,0	+1,0	+0,1	+1,0
Nettokalnmieten	105,9	+0,9	-	+1,0
freifinanzierte Neubauwohnungen	105,8	+0,8	-	+0,9
Wohnungsnebenkosten	114,3	+2,1	+0,4	+1,8
Haushaltsenergien	137,4	+15,2	+0,1	+11,9
Elektrizität	125,7	+4,3	-	+4,6
Gas	146,8	+18,2	-	+10,6
Heizöl	138,5	+31,2	-0,7	+32,2
Zentralheizung, Fernwärme	150,9	+21,5	+1,1	+14,0
Hausrat und laufende Instandhaltung des Hauses	102,1	+0,1	-	+0,4
Möbel	104,9	+1,2	-	+2,1
Gesundheitspflege	126,0	+0,6	+0,1	+1,3
medizinische Erzeugnisse (z. B. Medikamente)	126,6	+0,8	+0,2	+1,5
Verkehr	114,8	+5,9	+0,3	+4,2
Kraftstoffe	124,5	+14,6	+0,1	+8,5
Verkehrsdienstleistungen	118,3	+3,6	+2,1	+4,2
Nachrichtenübermittlung	92,4	-2,5	-0,4	-1,4
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	102,5	+0,1	+5,7	-0,1
Multimedia	66,7	-6,1	-0,4	-5,8
Bildungswesen	108,8	+1,3	-	+1,7
Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	112,3	+1,1	+4,7	+1,1
Verpflegungsdienstleistungen	108,3	+0,9	+0,2	+0,9
Beherbergungsdienstleistungen	127,8	+1,6	+22,6	+1,6
Andere Waren und Dienstleistungen	108,7	+1,7	+0,1	+1,1
Versicherungsdienstleistungen	109,5	+1,3	-0,1	+1,1

1) Frischfisch, Frischobst, Frischgemüse, Kartoffeln

Zeichenerklärung

(nach DIN 55 301)

0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
–	nichts vorhanden (genau null)
...	Angabe fällt später an
/	keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug
.	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
x	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
p	vorläufige Zahl
r	berichtigte Zahl
D	arithmetisches Mittel
s	geschätzte Zahl

Tabellenteil

1.1 Verbraucherpreisindex: Überblick

Merkmal	Wägungs- anteil	2004	2005				Veränderung Dezember 2005 gegenüber	
		Dezember	September	Oktober	November	Dezember	Dez. 2004	Nov. 2005
		Basis 2000 = 100						%
Gesamtlebenshaltung	1 000	107,0	108,8	108,9	108,4	109,3	+2,1	+0,8
ohne saisonabhängige Nahrungsmittel ¹⁾	983,74	107,3	109,1	109,2	108,6	109,5	+2,1	+0,8
ohne Heizöl und Kraftstoffe	958,40	107,0	107,5	107,6	107,5	108,5	+1,4	+0,9
ohne Nettomieten und Nebenkosten	755,85	107,4	109,5	109,6	108,8	110,0	+2,4	+1,1
ohne administrierte Preise ²⁾	812,79	105,6	107,0	107,0	106,3	107,4	+1,7	+1,0
Waren insgesamt	484,48	105,4	109,0	109,1	108,3	108,5	+2,9	+0,2
Verbrauchsgüter	278,37	110,1	116,8	117,1	115,7	116,0	+5,4	+0,3
Gebrauchsgüter	206,11	99,2	98,4	98,3	98,4	98,2	-1,0	-0,2
Dienstleistungen (einschl. Wohnungsmieten)	515,52	108,6	108,7	108,7	108,4	110,1	+1,4	+1,6
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	103,35	102,4	102,0	102,1	102,1	102,8	+0,4	+0,7
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	36,73	127,4	132,6	132,7	132,7	132,6	+4,1	-0,1
Bekleidung und Schuhe	55,09	100,1	97,6	97,9	97,7	96,9	-3,2	-0,8
Wohnung, Wasser, Elektrizität, Gas und andere Brennstoffe	302,66	108,0	111,2	111,9	111,6	111,7	+3,4	+0,1
Wohnungsmieten (einschl. Nebenkosten)	244,15	105,9	106,7	106,8	106,9	107,0	+1,0	+0,1
Nettokalnmieten	212,17	105,0	105,7	105,8	105,9	105,9	+0,9	-
Altbauwohnungen	33,93	105,3	106,1	106,1	106,2	106,2	+0,9	-
Neubauwohnungen	178,24	104,9	105,6	105,7	105,8	105,8	+0,9	-
sozialer Wohnungsbau	9,76	103,9	105,4	105,4	105,6	105,6	+1,6	-
freifinanzierter Wohnungsbau	168,48	105,0	105,6	105,8	105,8	105,8	+0,8	-
Wohnungsnebenkosten	31,98	111,9	113,8	113,8	113,8	114,3	+2,1	+0,4
Wohnungsreparaturen	11,49	106,0	107,0	107,1	107,6	107,4	+1,3	-0,2
Haushaltsenergien	47,02	119,3	135,7	139,2	137,2	137,4	+15,2	+0,1
Hausrat und laufende Instandhaltung des Hauses	68,54	102,0	102,2	101,7	102,1	102,1	+0,1	-
Gesundheitspflege	35,46	125,3	125,8	125,8	125,9	126,0	+0,6	+0,1
Verkehr	138,65	108,4	117,4	116,9	114,4	114,8	+5,9	+0,3
Nachrichtenübermittlung	25,21	94,8	94,0	93,5	92,8	92,4	-2,5	-0,4
Telefon- und Telefaxdienstleistungen	20,96	95,2	94,7	94,0	93,6	93,1	-2,2	-0,5
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	110,85	102,4	98,5	98,3	97,0	102,5	+0,1	+5,7
Multimedia	22,66	71,0	67,7	67,3	67,0	66,7	-6,1	-0,4
Bildungswesen	6,66	107,4	107,4	108,8	108,8	108,8	+1,3	-
Beherbergungs- und Gaststätdienstleistungen	46,57	111,1	108,0	107,5	107,3	112,3	+1,1	+4,7
Beherbergungsdienstleistungen	9,71	125,8	107,5	105,1	104,2	127,8	+1,6	+22,6
Andere Waren und Dienstleistungen	70,23	106,9	108,3	108,4	108,6	108,7	+1,7	+0,1
persönliche Gebrauchsgüter (Uhren, Schmuck, u. Ä.)	8,34	102,0	103,2	103,4	103,6	103,7	+1,7	+0,1
Dienstleistungen der Kreditinstitute	3,59	121,5	121,5	121,5	121,5	121,5	-	-
Waren	484,48	105,4	109,0	109,1	108,3	108,5	+2,9	+0,2
Verbrauchsgüter	278,37	110,1	116,8	117,1	115,7	116,0	+5,4	+0,3
Nahrungsmittel	90,47	103,1	102,4	102,3	102,3	103,1	-	+0,8
saisonabhängige Nahrungsmittel ¹⁾	16,26	93,7	91,9	90,8	90,5	94,5	+0,9	+4,4
andere Verbrauchsgüter	140,88	111,4	119,8	119,2	117,2	117,2	+5,2	-
Gebrauchsgüter	206,11	99,2	98,4	98,3	98,4	98,2	-1,0	-0,2
Gebrauchsgüter mit mittlerer Lebensdauer	101,15	102,8	101,4	101,5	101,4	101,1	-1,7	-0,3
langlebige Gebrauchsgüter	104,96	95,7	95,6	95,2	95,4	95,4	-0,3	-
Dienstleistungen (ohne Wohnungsmieten)	303,35	111,1	110,8	110,8	110,1	113,0	+1,7	+2,6
Wohnungsnettomieten	212,17	105,0	105,7	105,8	105,9	105,9	+0,9	-
Administrierte Preise	187,21	113,2	116,9	117,1	117,2	117,4	+3,7	+0,2
direkt administrierte Preise ²⁾	76,44	113,3	117,1	117,3	117,5	117,7	+3,9	+0,2
teiladministrierte Preise ²⁾	110,77	113,2	116,8	116,9	117,0	117,1	+3,4	+0,1
Quasiadministrierte Preise³⁾	101,92	115,6	131,8	132,2	127,9	127,8	+10,6	-0,1
Kraftfahrpreisindex	125,31	107,0	116,7	115,9	113,3	113,4	+6,0	+0,1
Kraftwagen	33,23	104,2	105,5	105,6	105,9	106,0	+1,7	+0,1
Kraftstoffe	33,70	108,6	137,2	134,0	124,4	124,5	+14,6	+0,1
Ersatzteile, Zubehör und Pflegemittel	5,91	105,6	105,7	106,0	106,2	106,4	+0,8	+0,2
Reparaturen, Inspektion, Wagenwäsche	25,54	107,8	109,5	109,5	109,4	109,5	+1,6	+0,1
Garagenmiete	9,70	102,2	102,6	102,6	102,6	102,6	+0,4	-

1) Frischfisch, Frischobst, Frischgemüse, Kartoffeln – 2) Korrektur durch neue Definition des Sachverständigenrates zur Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung; siehe hierzu auch Hinweis auf Seite 9. – 3) alkoholische Getränke, Tabakwaren, Kaffee, Gas, Heizöl, Kraftstoffe

1.2 Verbraucherpreisindex: ausgewählte Gütergruppen

Merkmal	2004	2005		Veränderung Dezember 2005 gegenüber	
	Dezember	November	Dezember	Dezember 2004	November 2005
	Basis 2000 = 100			%	
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	102,4	102,1	102,8	+0,4	+0,7
Nahrungsmittel	103,1	102,3	103,1	-	+0,8
Brot und Getreideerzeugnisse	106,7	106,2	106,5	-0,2	+0,3
Reis	107,4	105,6	104,8	-2,4	-0,8
Brot und Dauerbackwaren	108,2	107,2	107,4	-0,7	+0,2
Teigwaren	102,8	101,2	101,2	-1,6	-
feine Backwaren	103,6	104,2	104,5	+0,9	+0,3
Mehl und andere Getreideerzeugnisse	106,8	108,1	108,8	+1,9	+0,6
Fleisch und Fleischwaren	104,7	104,2	104,4	-0,3	+0,2
Rindfleisch	101,0	101,4	101,0	-	-0,4
Schweinefleisch	103,4	100,7	101,5	-1,8	+0,8
Lammfleisch	109,4	107,8	109,7	+0,3	+1,8
Geflügelfleisch	103,2	102,4	102,8	-0,4	+0,4
Fleisch- und Wurstwaren	106,5	106,6	106,6	+0,1	-
zubereitetes Fleisch	104,5	103,9	104,1	-0,4	+0,2
Wildfleisch und Hackfleisch, gemischt	100,4	100,6	101,3	+0,9	+0,7
Fische und Fischwaren	107,7	108,2	108,3	+0,6	+0,1
Fische, frisch oder Tiefkühlkost	109,5	109,4	109,6	+0,1	+0,2
Fische, geräuchert	109,4	119,6	118,5	+8,3	-0,9
Fischwaren	104,1	103,0	103,2	-0,9	+0,2
Molkereiprodukte und Eier	105,0	104,9	104,5	-0,5	-0,4
Vollmilch	110,4	112,2	111,1	+0,6	-1,0
Kondensmilch	103,2	103,2	101,2	-1,9	-1,9
Jogurt	100,2	100,2	100,2	-	-
Käse und Quark	104,8	103,5	102,5	-2,2	-1,0
Sahne und Pudding	104,8	104,8	106,3	+1,4	+1,4
Eier	104,2	105,7	106,4	+2,1	+0,7
Speisefette und -öle	102,1	99,0	99,0	-3,0	-
Butter	98,2	92,8	92,8	-5,5	-
Margarine	106,6	106,7	106,7	+0,1	-
Speiseöle	107,6	106,9	106,9	-0,7	-
Schweineschmalz	106,0	106,0	106,0	-	-
Obst	101,1	100,8	104,4	+3,3	+3,6
Zitrusfrüchte	93,5	103,2	97,5	+4,3	-5,5
Bananen	98,9	101,3	105,5	+6,7	+4,1
Äpfel	109,2	102,1	103,8	-4,9	+1,7
Birnen	99,1	99,6	103,2	+4,1	+3,6
Weintrauben	93,3	81,4	101,3	+8,6	+24,4
Kiwi	114,9	129,7	122,3	+6,4	-5,7
Trockenobst, Erdnüsse, Mandeln	105,7	114,8	115,5	+9,3	+0,6
Obstkonserven	91,6	88,8	89,0	-2,8	+0,2
Gemüse einschl. Kartoffeln	88,6	84,4	87,8	-0,9	+4,0
Blattsalate, Lauch	62,7	45,4	54,0	-13,9	+18,9
Kohlgemüse	86,4	85,4	100,2	+16,0	+17,3
Tomaten, Paprika, Gurken	85,7	66,2	70,0	-18,3	+5,7
Zwiebeln, Champignons, Mohrrüben	87,4	91,7	93,1	+6,5	+1,5
Linsen	138,0	138,0	138,0	-	-
tiefgefrorenes Gemüse	101,3	101,8	103,7	+2,4	+1,9
Gemüsekonserven	99,5	96,0	95,5	-4,0	-0,5
Kartoffeln	90,4	101,2	105,3	+16,5	+4,1
Kartoffelerzeugnisse	102,8	106,5	105,5	+2,6	-0,9
Zucker, Konfitüre, Süßwaren	106,2	106,2	106,7	+0,5	+0,5
Zucker, Süßstoff	104,1	104,8	104,8	+0,7	-
Konfitüre, Honig	115,3	110,8	110,8	-3,9	-
Schokolade	113,1	114,9	114,9	+1,6	-
Pralinen, Fruchtbonbons	104,3	103,6	105,3	+1,0	+1,6
Speiseeis	88,6	88,7	89,0	+0,5	+0,3
kakaohaltiger Brotaufstrich	110,8	113,9	113,9	+2,8	-
Gewürze und Speisezutaten	106,5	106,6	106,8	+0,3	+0,2
Soßen und Würzmittel	107,0	107,0	107,3	+0,3	+0,3
Speisesalze, Gewürze	111,2	113,9	113,9	+2,4	-
Suppen, Backpulver u. Ä.	104,1	103,6	103,8	-0,3	+0,2
Säuglingsnahrung	107,6	105,2	105,0	-2,4	-0,2
Essig, Mayonnaise, Senf	104,4	104,3	104,3	-0,1	-

Noch: 1.2 Verbraucherpreisindex: ausgewählte Gütergruppen

Merkmal	2004	2005		Veränderung Dezember 2005 gegenüber	
	Dezember	November	Dezember	Dezember 2004	November 2005
	Basis 2000 = 100			%	
Noch: Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke					
alkoholfreie Getränke	97,3	100,4	100,3	+3,1	-0,1
Kaffee, Tee, Kakao	89,1	99,0	98,3	+10,3	-0,7
Kaffee	84,2	97,1	96,2	+14,3	-0,9
Tee	102,9	103,3	103,2	+0,3	-0,1
Kakaoerzeugnisse	111,6	116,0	116,0	+3,9	-
Mineralwasser, Säfte, Limonaden	101,7	101,2	101,3	-0,4	+0,1
Mineralwasser	101,4	99,9	100,6	-0,8	+0,7
koffeinhaltige Erfrischungsgetränke	100,2	102,6	102,6	+2,4	-
Fruchtsäfte	102,9	101,5	101,3	-1,6	-0,2
Gemüsesäfte	101,6	100,3	100,3	-1,3	-
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	127,4	132,7	132,6	+4,1	-0,1
alkoholische Getränke	105,0	105,9	105,7	+0,7	-0,2
Spirituosen	101,6	100,8	100,6	-1,0	-0,2
Wein	102,8	103,0	102,5	-0,3	-0,5
Bier	106,7	108,4	108,4	+1,6	-
Tabakwaren	146,5	155,4	155,4	+6,1	-
Zigaretten	146,8	155,7	155,7	+6,1	-
Zigarren	115,3	115,3	115,3	-	-
Tabak	143,6	154,6	154,6	+7,7	-
Bekleidung und Schuhe	100,1	97,7	96,9	-3,2	-0,8
Bekleidung	99,1	96,6	95,8	-3,3	-0,8
Bekleidungsstoffe	108,8	107,8	111,0	+2,0	+3,0
Bekleidung	98,7	96,0	95,1	-3,6	-0,9
Herrenbekleidung	99,1	97,9	97,4	-1,7	-0,5
Damenbekleidung	98,8	95,0	93,9	-5,0	-1,2
Kinderbekleidung	97,4	95,5	94,5	-3,0	-1,0
Handschuhe, Kopfbedeckung, Garne	102,8	101,3	101,3	-1,5	-
Änderungen und chemische Reinigung	104,9	105,9	105,9	+1,0	-
Schuhe	104,4	102,8	102,2	-2,1	-0,6
Schuhe und Zubehör	104,1	102,4	101,8	-2,2	-0,6
Herrenschuhe	104,6	103,8	103,7	-0,9	-0,1
Damenschuhe	104,3	101,9	100,5	-3,6	-1,4
Kinderschuhe	102,8	101,5	101,8	-1,0	+0,3
Schnürsenkel	103,2	107,4	107,4	+4,1	-
Schuhreparaturen	111,1	111,7	112,1	+0,9	+0,4
Wohnung, Wasser, Elektrizität, Gas und andere Brennstoffe	108,0	111,6	111,7	+3,4	+0,1
Nettokaltmieten	105,0	105,9	105,9	+0,9	-
Wohnungsreparaturen	106,0	107,6	107,4	+1,3	-0,2
Tapeten, Farben u. Ä.	106,2	108,4	108,3	+2,0	-0,1
Handwerkerleistungen	105,7	106,5	106,2	+0,5	-0,3
Wohnungsnebenkosten	111,9	113,8	114,3	+2,1	+0,4
Elektrizität, Gas und andere Brennstoffe	119,3	137,2	137,4	+15,2	+0,1
Elektrizität	120,5	125,7	125,7	+4,3	-
Gas	124,2	146,8	146,8	+18,2	-
Heizöl	105,6	139,5	138,5	+31,2	-0,7
feste Brennstoffe	107,1	110,1	110,5	+3,2	+0,4
Zentralheizung, Fernwärme u. Ä.	124,2	149,2	150,9	+21,5	+1,1

Noch: 1.2 Verbraucherpreisindex: ausgewählte Gütergruppen

Merkmal	2004	2005		Veränderung Dezember 2005 gegenüber	
	Dezember	November	Dezember	Dezember 2004	November 2005
	Basis 2000 = 100			%	
Hausrat und laufende Instandhaltung des Hauses	102,0	102,1	102,1	+0,1	-
Möbel und Inneneinrichtungen	103,6	104,5	104,6	+1,0	+0,1
Möbel	103,7	104,9	104,9	+1,2	-
Teppiche und andere Bodenbeläge	102,9	102,6	103,1	+0,2	+0,5
Reparaturen an Möbeln, Bodenbelägen	103,6	103,2	103,2	-0,4	-
Heimtextilien	100,8	99,5	99,5	-1,3	-
Bettwaren, Bettwäsche	99,1	97,0	96,5	-2,6	-0,5
Gardinen und Vorhänge	103,9	102,1	102,8	-1,1	+0,7
Badematten, Badezimmern garnituren	98,4	101,0	100,9	+2,5	-0,1
Handtücher und Tischdecken	99,6	99,6	99,7	+0,1	+0,1
Haushaltsgeräte	97,4	96,1	95,7	-1,7	-0,4
elektrische Haushaltsgroßgeräte	95,1	93,1	92,6	-2,6	-0,5
elektrische Kleingeräte	98,9	98,3	98,3	-0,6	-
Waschmaschinenreparatur	111,2	114,1	114,1	+2,6	-
Glaswaren, Bestecke, Haushaltsgeräte	105,1	104,6	104,6	-0,5	-
Glas- und Kristallwaren	103,5	103,9	103,5	-	-0,4
Bestecke und Silberwaren	110,7	112,4	112,4	+1,5	-
Küchen- und Haushaltsgeräte	105,0	103,5	103,8	-1,1	+0,3
Werkzeuge und Geräte	101,2	100,3	100,2	-1,0	-0,1
Haushaltswaren	101,6	101,9	102,0	+0,4	+0,1
Gesundheitspflege	125,3	125,9	126,0	+0,6	+0,1
medizinische Erzeugnisse	125,6	126,4	126,6	+0,8	+0,2
pharmazeutische Erzeugnisse	119,6	119,8	120,0	+0,3	+0,2
Verbandskasten, Fieberthermometer u. Ä.	99,0	98,5	98,5	-0,5	-
therapeutische Geräte	139,8	141,6	142,1	+1,6	+0,4
ambulante Gesundheitsdienstleistungen	124,2	124,2	124,2	-	-
stationäre Gesundheitsdienstleistungen	126,7	128,4	128,4	+1,3	-
Verkehr	108,4	114,4	114,8	+5,9	+0,3
Kauf von Fahrzeugen	103,9	105,5	105,6	+1,6	+0,1
Kraftfahrzeuge	104,2	105,9	106,0	+1,7	+0,1
Motorräder	105,1	105,6	105,6	+0,5	-
Fahrräder	98,1	98,4	97,9	-0,2	-0,5
Waren und Dienstleistungen an Kfz	109,0	118,1	118,2	+8,4	+0,1
Ersatzteile und Zubehör	105,5	105,9	106,1	+0,6	+0,2
Kraftstoffe	108,6	124,4	124,5	+14,6	+0,1
Motorenöl	117,3	119,8	120,3	+2,6	+0,4
Wartung und Reparaturen	108,5	110,1	110,1	+1,5	-
Kfz-Steuer und sonstige Gebühren	111,3	120,1	120,2	+8,0	+0,1
Verkehrsdienstleistungen	114,2	115,9	118,3	+3,6	+2,1
Personenbeförderung im Schienenverkehr	111,2	111,4	116,2	+4,5	+4,3
Personenbeförderung im Straßenverkehr	111,8	113,1	113,1	+1,2	-
Personenbeförderung im Luftverkehr	127,5	121,8	130,8	+2,6	+7,4
Personenbeförderung mit Schiffen	95,6	97,4	97,4	+1,9	-
Personenbeförderung im Ortsverkehr	116,2	121,1	121,1	+4,2	-
Möbeltransporte	101,6	101,1	101,1	-0,5	-
Nachrichtenübermittlung	94,8	92,8	92,4	-2,5	-0,4
Post- und Kurierdienstleistungen	103,2	104,8	104,8	+1,6	-
Telefon- und Faxgeräte, einschl. Reparatur	74,2	61,3	61,3	-17,4	-
Telefon- und Telefaxdienstleistungen	95,2	93,6	93,1	-2,2	-0,5

Noch: 1.2 Verbraucherpreisindex: ausgewählte Gütergruppen

Merkmal	2004	2005		Veränderung Dezember 2005 gegenüber	
	Dezember	November	Dezember	Dezember 2004	November 2005
	Basis 2000 = 100			%	
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	102,4	97,0	102,5	+0,1	+5,7
Multimedia	71,0	67,0	66,7	-6,1	-0,4
Aufnahmegерäte für Bild und Ton	86,6	80,5	80,7	-6,8	+0,2
Foto- und Filmausrüstungen	85,2	75,0	73,6	-13,6	-1,9
PC und sonstige Informationsgeräte	41,1	38,2	37,9	-7,8	-0,8
Bild- und Tonträger	93,9	93,1	92,7	-1,3	-0,4
Fernsehreparaturen	109,1	109,6	110,0	+0,8	+0,4
andere langlebige Gebrauchsgüter	106,1	107,3	107,4	+1,2	+0,1
Motorcaravan, Campinganhänger	107,0	109,2	109,2	+2,1	-
Musikinstrumente	105,3	105,6	105,8	+0,5	+0,2
sonstige Unterhaltungsartikel, Haustiere	96,1	95,9	96,2	+0,1	+0,3
Spiele, Spielzeug, Hobbywaren	96,8	95,9	97,2	+0,4	+1,4
Sportartikel	95,0	93,7	94,7	-0,3	+1,1
Blumen und Gartenbedarf	93,9	93,6	94,0	+0,1	+0,4
Haustiere und Tierhaltung	99,6	100,7	99,9	+0,3	-0,8
Tierarztleistungen	100,2	100,3	100,3	+0,1	-
Freizeit und Kulturdienstleistungen	109,1	111,2	111,2	+1,9	-
Sport- und Erholungsdienstleistungen	110,1	113,3	112,8	+2,5	-0,4
Opern-, Theater-, Kinobesuch	105,5	105,3	105,5	-	+0,2
Rundfunk- und Fernsehgebühren, Videogebühren	107,5	112,0	112,0	+4,2	-
Entwicklung und Vergrößerung von Farbfilmen	98,4	101,8	101,8	+3,5	-
Wettgebühren	115,4	115,4	115,4	-	-
Bücher, Zeitungen, Schreibwaren	109,0	110,7	110,9	+1,7	+0,2
Bücher	104,8	104,9	105,3	+0,5	+0,4
Zeitungen und Zeitschriften	114,4	118,2	118,2	+3,3	-
Kalender, Ansichtskarten, Reiseführer	105,2	105,7	106,0	+0,8	+0,3
Schreibwaren und Zeichenmaterial	103,1	102,6	102,7	-0,4	+0,1
Pauschalreisen	127,8	97,6	128,1	+0,2	+31,3
Bildungswesen	107,4	108,8	108,8	+1,3	-
Kindergartenbesuch	101,4	101,4	101,4	-	-
Lehrgangsgеbühren	117,1	121,1	121,1	+3,4	-
Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	111,1	107,3	112,3	+1,1	+4,7
Verpflegungsdienstleistungen	107,3	108,1	108,3	+0,9	+0,2
Verzehr in Restaurants, Cafes u. Ä.	107,5	108,5	108,7	+1,1	+0,2
Verzehr in Kantinen und Mensen	105,4	105,4	105,4	-	-
Beherbergungsdienstleistungen	125,8	104,2	127,8	+1,6	+22,6
Andere Waren und Dienstleistungen	106,9	108,6	108,7	+1,7	+0,1
Körperpflege	103,2	103,4	103,7	+0,5	+0,3
Friseurleistungen	104,9	106,0	106,2	+1,2	+0,2
elektrische Geräte für die Körperpflege	95,3	94,3	93,6	-1,8	-0,7
Körperpflegemittel	101,8	101,3	101,6	-0,2	+0,3
persönliche Gebrauchsgegenstände	102,0	103,6	103,7	+1,7	+0,1
Schmuck und Uhren	100,8	102,7	102,7	+1,9	-
Aktentaschen, Koffer, Raucherartikel u. Ä.	103,5	104,7	104,8	+1,3	+0,1
Dienstleistungen sozialer Einrichtungen	109,9	114,2	114,2	+3,9	-
Versicherungsdienstleistungen	108,1	109,6	109,5	+1,3	-0,1
Dienstleistungen der Kreditinstitute	121,5	121,5	121,5	-	-
Rechtsberatungs-, Reisepassgebühren u. Ä.	106,9	112,7	112,8	+5,5	+0,1

2.3 Verbraucherpreisindex: Entwicklung der Wohnungsmieten (einschl. Nebenkosten)

Jahr Monat	Bruttomieten ¹⁾								
	insgesamt		Nettomieten ²⁾					Wohnungsnebenkosten ³⁾	
			zusammen		in				
	2000 = 100	Veränderung gegenüber Vorjahr bzw. Vormonat in %	2000 = 100	Veränderung gegenüber Vorjahr bzw. Vormonat in %	Altbau- wohnungen	Neubauwohnungen		2000 = 100	Veränderung
zusammen						freifinanziert			
Wägungsanteil in %	244,15	x	212,17	x	33,93	178,24	168,48	31,98	x
1995 D	89,8	+4,3	90,7	.	88,4	91,3	91,2	85,1	.
1996 D	92,7	+3,2	93,5	+3,1	91,8	94,0	94,0	88,6	+4,1
1997 D	95,8	+3,3	96,3	+3,0	95,3	96,6	96,6	93,5	+5,5
1998 D	97,3	+1,6	97,3	+1,0	96,2	97,6	97,6	97,4	+4,2
1999 D	98,3	+1,0	98,3	+1,0	97,5	98,5	98,4	98,8	+1,4
2000 D	100	+1,7	100	+1,7	100	100	100	100	+1,2
2001 D	101,8	+1,8	101,5	+1,5	101,4	101,5	101,5	104,0	+4,0
2002 D	103,2	+1,4	102,8	+1,3	103,3	102,7	102,7	105,8	+1,7
2003 D	104,4	+1,2	103,7	+0,9	104,2	103,6	103,6	109,3	+3,3
2004 D	105,5	+1,1	104,6	+0,9	104,9	104,5	104,5	111,6	+2,1
2005 D	106,6	+1,0	105,5	+1,0	105,9	105,4	105,4	113,6	+1,8
2001 Januar	101,0	+0,3	100,7	+0,1	100,6	100,8	100,8	103,1	+1,9
2001 Februar	101,4	+0,4	101,1	+0,4	101,0	101,1	101,1	103,6	+0,5
2001 März	101,5	+0,1	101,1	-	101,1	101,1	101,2	103,8	+0,2
2001 April	101,5	-	101,2	+0,1	101,1	101,2	101,3	103,9	+0,1
2001 Mai	101,7	+0,2	101,3	+0,1	101,3	101,3	101,4	104,2	+0,3
2001 Juni	101,7	-	101,4	+0,1	101,3	101,4	101,4	104,2	-
2001 Juli	101,8	+0,1	101,4	-	101,3	101,5	101,5	104,2	-
2001 August	102,1	+0,3	101,8	+0,4	101,7	101,8	101,8	104,2	-
2001 September	102,1	-	101,8	-	101,8	101,8	101,9	104,2	-
2001 Oktober	102,2	+0,1	101,9	+0,1	102,0	101,9	101,9	104,2	-
2001 November	102,2	-	101,9	-	102,0	101,9	102,0	104,2	-
2001 Dezember	102,2	-	101,9	-	102,0	101,9	102,0	104,3	+0,1
2002 Januar	102,5	+0,3	102,0	+0,1	102,2	102,0	102,1	105,9	+1,5
2002 Februar	102,9	+0,4	102,4	+0,4	102,8	102,4	102,5	105,8	-0,1
2002 März	103,0	+0,1	102,6	+0,2	103,0	102,6	102,6	105,8	-
2002 April	103,1	+0,1	102,7	+0,1	103,2	102,6	102,6	105,8	-
2002 Mai	103,1	-	102,7	-	103,3	102,6	102,7	105,8	-
2002 Juni	103,2	+0,1	102,8	+0,1	103,3	102,7	102,7	105,8	-
2002 Juli	103,2	-	102,8	-	103,4	102,7	102,8	105,8	-
2002 August	103,3	+0,1	102,9	+0,1	103,5	102,8	102,9	105,8	-
2002 September	103,3	-	103,0	+0,1	103,6	102,8	102,9	105,8	-
2002 Oktober	103,4	+0,1	103,0	-	103,6	102,9	102,9	105,8	-
2002 November	103,5	+0,1	103,1	+0,1	103,8	103,0	103,1	105,8	-
2002 Dezember	103,5	-	103,2	+0,1	103,8	103,1	103,1	105,8	-
2003 Januar	103,8	+0,3	103,2	-	103,8	103,1	103,2	107,9	+2,0
2003 Februar	104,0	+0,2	103,3	+0,1	103,9	103,2	103,2	108,6	+0,6
2003 März	104,2	+0,2	103,4	+0,1	104,0	103,3	103,4	109,4	+0,7
2003 April	104,4	+0,2	103,6	+0,2	104,2	103,5	103,6	109,4	-
2003 Mai	104,4	-	103,7	+0,1	104,2	103,6	103,6	109,4	-
2003 Juni	104,4	-	103,7	-	104,2	103,6	103,6	109,4	-
2003 Juli	104,5	+0,1	103,7	-	104,2	103,6	103,7	109,4	-
2003 August	104,5	-	103,8	+0,1	104,3	103,7	103,7	109,4	-
2003 September	104,6	+0,1	103,8	-	104,4	103,7	103,8	109,7	+0,3
2003 Oktober	104,6	-	103,9	+0,1	104,5	103,8	103,8	109,7	-
2003 November	104,7	+0,1	103,9	-	104,6	103,8	103,8	109,7	-
2003 Dezember	104,7	-	103,9	-	104,6	103,8	103,9	109,7	-
2004 Januar	104,9	+0,2	104,0	+0,1	104,6	103,9	103,9	110,9	+1,1
2004 Februar	105,0	+0,1	104,1	+0,1	104,7	103,9	104,0	111,6	+0,6
2004 März	105,2	+0,2	104,2	+0,1	104,5	104,1	104,2	111,6	-
2004 April	105,3	+0,1	104,3	+0,1	104,6	104,3	104,3	111,6	-
2004 Mai	105,3	-	104,4	+0,1	104,6	104,3	104,4	111,6	-
2004 Juni	105,4	+0,1	104,5	+0,1	104,8	104,4	104,5	111,6	-
2004 Juli	105,5	+0,1	104,6	+0,1	105,0	104,5	104,6	111,6	-
2004 August	105,7	+0,2	104,8	+0,2	105,1	104,8	104,8	111,6	-
2004 September	105,7	-	104,8	-	105,1	104,8	104,8	111,9	+0,3
2004 Oktober	105,8	+0,1	104,9	+0,1	105,1	104,8	104,9	111,9	-
2004 November	105,9	+0,1	105,0	+0,1	105,3	104,9	105,0	111,9	-
2004 Dezember	105,9	-	105,0	-	105,3	104,9	105,0	111,9	-
2005 Januar	106,1	+0,2	105,0	-	105,4	105,0	105,0	113,2	+1,2
2005 Februar	106,2	+0,1	105,1	+0,1	105,5	105,0	105,1	113,2	-
2005 März	106,3	+0,1	105,2	+0,1	105,6	105,2	105,2	113,2	-
2005 April	106,3	-	105,3	+0,1	105,7	105,2	105,2	113,2	-
2005 Mai	106,5	+0,2	105,4	+0,1	105,7	105,3	105,3	113,8	+0,5
2005 Juni	106,6	+0,1	105,5	+0,1	105,9	105,4	105,4	113,8	-
2005 Juli	106,7	+0,1	105,6	+0,1	105,9	105,5	105,5	113,8	-
2005 August	106,7	-	105,6	-	106,0	105,6	105,6	113,8	-
2005 September	106,7	-	105,7	+0,1	106,1	105,6	105,6	113,8	-
2005 Oktober	106,8	+0,1	105,8	+0,1	106,1	105,7	105,8	113,8	-
2005 November	106,9	+0,1	105,9	+0,1	106,2	105,8	105,8	113,8	-
2005 Dezember	107,0	+0,1	105,9	-	106,2	105,8	105,8	114,3	+0,4

1) ohne Garagennutzung – 2) Kaltmiete ohne Nebenkosten und Garagennutzung – 3) Trinkwasser, Müllabfuhr, Abwasserbeseitigung, Straßenreinigung, Schornsteinfegergebühren, Dienstleistungen für die Gartenpflege und Grundsteuer

2.4 Verbraucherpreisindex: Entwicklung der Wohnungsnebenkosten

Basis 2000 = 100

Jahr Monat	Wohnungsnebenkosten							
	Trinkwasser	Müllabfuhr	Abwasser- beseitigung	Straßen- reinigung	Schornsteinfeger- gebühren	Dienstleistungen für die Gartenpflege	Grundsteuer	
Wägungsanteil in %	10,78	6,52	8,98	0,92	2,31	0,31	2,16	
1995 D	90,1	66,5	93,3	89,9	91,6	91,1	92,8	
1996 D	93,1	73,5	94,8	91,7	93,1	92,9	94,6	
1997 D	95,1	84,9	98,2	94,7	96,5	96,5	98,0	
1998 D	96,6	93,7	101,5	96,5	99,7	98,2	99,9	
1999 D	96,8	96,9	102,4	96,8	100,6	98,7	99,9	
2000 D	100	100	100	100	100	100	100	
2001 D	102,6	106,1	105,8	103,9	100,7	101,2	100,8	
2002 D	104,1	109,0	107,2	105,5	103,5	103,7	102,2	
2003 D	104,9	115,4	112,0	114,3	104,9	104,7	105,1	
2004 D	108,8	117,3	113,5	118,6	104,9	105,8	106,0	
2005 D	112,3	119,9	113,3	119,5	109,1	106,5	106,0	
2001	Januar	102,2	104,0	104,9	102,6	100,7	100,2	100,6
	Februar	102,4	105,5	105,2	103,4	100,7	100,2	100,6
	März	102,7	106,3	105,2	103,4	100,7	100,2	100,6
	April	102,7	106,3	105,2	103,4	100,7	100,2	100,9
	Mai	102,7	106,3	106,2	104,2	100,7	100,2	100,9
	Juni	102,7	106,3	106,2	104,2	100,7	101,9	100,9
	Juli	102,7	106,3	106,2	104,2	100,7	101,9	100,9
	August	102,7	106,3	106,2	104,2	100,7	101,9	100,9
	September	102,7	106,3	106,2	104,2	100,7	101,9	100,9
	Oktober	102,7	106,3	106,2	104,2	100,7	101,9	100,9
	November	102,7	106,3	106,2	104,2	100,7	101,9	100,9
	Dezember	102,7	106,6	106,2	104,2	100,7	101,9	100,9
2002	Januar	104,1	109,6	107,2	105,8	103,5	101,9	101,7
	Februar	104,1	108,9	107,2	105,5	103,5	101,9	101,7
	März	104,1	108,9	107,2	105,5	103,5	101,9	101,7
	April	104,1	108,9	107,2	105,5	103,5	101,9	101,7
	Mai	104,1	108,9	107,2	105,5	103,5	101,9	101,7
	Juni	104,1	108,9	107,2	105,5	103,5	104,9	101,7
	Juli	104,1	108,9	107,2	105,5	103,5	104,9	102,6
	August	104,1	108,9	107,2	105,5	103,5	104,9	102,6
	September	104,1	108,9	107,2	105,5	103,5	104,9	102,6
	Oktober	104,1	108,9	107,2	105,5	103,5	104,9	102,6
	November	104,1	108,9	107,2	105,5	103,5	104,9	102,6
	Dezember	104,1	108,9	107,2	105,5	103,5	104,9	102,6
2003	Januar	104,7	113,0	109,7	107,1	104,9	104,9	105,1
	Februar	104,7	115,4	110,2	110,9	104,9	104,9	105,1
	März	104,7	115,6	112,2	115,4	104,9	104,9	105,1
	April	104,7	115,6	112,2	115,4	104,9	104,9	105,1
	Mai	104,7	115,6	112,2	115,4	104,9	104,6	105,1
	Juni	104,7	115,6	112,2	115,4	104,9	104,6	105,1
	Juli	104,7	115,6	112,2	115,4	104,9	104,6	105,1
	August	104,7	115,6	112,2	115,4	104,9	104,6	105,1
	September	105,4	115,6	112,7	115,4	104,9	104,6	105,1
	Oktober	105,4	115,6	112,7	115,4	104,9	104,6	105,1
	November	105,4	115,6	112,7	115,4	104,9	104,6	105,1
	Dezember	105,4	115,6	112,7	115,4	104,9	104,6	105,1
2004	Januar	106,3	117,3	113,7	118,8	104,9	104,6	106,0
	Februar	108,5	117,3	113,7	118,8	104,9	104,6	106,0
	März	108,5	117,3	113,7	118,8	104,9	106,0	106,0
	April	108,5	117,3	113,7	118,8	104,9	106,0	106,0
	Mai	108,5	117,3	113,7	118,8	104,9	106,0	106,0
	Juni	108,5	117,3	113,7	118,8	104,9	106,0	106,0
	Juli	108,5	117,3	113,7	118,8	104,9	106,0	106,0
	August	108,5	117,3	113,7	118,8	104,9	106,0	106,0
	September	109,8	117,3	113,2	118,1	104,9	106,0	106,0
	Oktober	109,8	117,3	113,2	118,1	104,9	106,0	106,0
	November	109,8	117,3	113,2	118,1	104,9	106,0	106,0
	Dezember	109,8	117,3	113,2	118,1	104,9	106,0	106,0
2005	Januar	112,1	118,4	113,3	119,5	109,1	106,0	106,0
	Februar	112,3	118,2	113,2	119,5	109,1	106,0	106,0
	März	112,3	118,2	113,2	119,5	109,1	106,6	106,0
	April	112,3	118,2	113,2	119,5	109,1	106,6	106,0
	Mai	112,3	120,8	113,2	119,5	109,1	106,6	106,0
	Juni	112,3	120,8	113,2	119,5	109,1	106,6	106,0
	Juli	112,3	120,8	113,2	119,5	109,1	106,6	106,0
	August	112,3	120,8	113,2	119,5	109,1	106,6	106,0
	September	112,3	120,8	113,2	119,5	109,1	106,6	106,0
	Oktober	112,3	120,8	113,2	119,5	109,1	106,6	106,0
	November	112,3	120,8	113,2	119,5	109,1	106,6	106,0
	Dezember	112,6	120,9	114,7	119,5	109,1	106,6	106,0

2.6 Verbraucherpreisindex: Entwicklung der Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen

Jahr Monat	Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen							
	ingesamt		Verpflegungsdienstleistungen					Beherbergungs- dienst- leistungen
			zusammen	Veränderung gegenüber Vorjahr bzw. Vormonat in %	Verzehr in Restaurants		Kantinen, Mensen	
	2000 = 100	Veränderung gegenüber Vorjahr bzw. Vormonat in %			Speisen	Getränke	Speisen	
Wägungsanteil in %	46,57	x	36,86	x	18,63	13,62	4,61	9,71
	2000 = 100							
1995 D	92,4	.	91,7	.	92,6	89,8	92,4	97,8
1996 D	93,7	+1,4	93,0	+1,4	93,9	91,6	92,7	98,6
1997 D	95,2	+1,6	94,8	+1,9	95,4	93,9	93,3	99,1
1998 D	97,2	+2,1	97,1	+2,4	97,8	96,3	94,5	99,5
1999 D	98,6	+1,4	98,6	+1,5	98,6	98,4	98,5	100,2
2000 D	100	+1,4	100	+1,4	100	100	100	100
2001 D	102,1	+2,1	102,0	+2,0	102,1	102,3	100,5	102,5
2002 D	106,0	+3,8	105,8	+3,7	106,8	105,9	101,0	106,9
2003 D	106,7	+0,7	106,3	+0,5	107,1	106,0	103,9	108,3
2004 D	107,3	+0,6	106,9	+0,6	107,6	106,5	105,4	108,8
2005 D	108,5	+1,1	107,9	+0,9	108,9	107,5	105,4	110,5
2001 Januar	99,8	-3,9	100,5	+0,1	100,5	100,6	100,0	97,2
2001 Februar	101,0	+1,2	101,3	+0,8	101,3	101,5	100,7	100,0
2001 März	100,7	-0,3	101,6	+0,3	101,6	102,0	100,7	97,0
2001 April	100,7	-	101,7	+0,1	101,7	102,0	100,7	96,9
2001 Mai	100,7	-	101,7	-	101,7	102,0	100,7	96,9
2001 Juni	102,0	+1,3	102,0	+0,3	102,0	102,6	100,5	101,9
2001 Juli	104,6	+2,5	102,2	+0,2	102,3	102,6	100,5	113,5
2001 August	104,4	-0,2	102,4	+0,2	102,6	102,7	100,5	112,3
2001 September	101,4	-2,9	102,4	-	102,6	102,7	100,5	97,5
2001 Oktober	101,5	+0,1	102,5	+0,1	102,8	102,8	100,5	97,8
2001 November	101,7	+0,2	102,6	+0,1	103,1	102,8	100,5	97,9
2001 Dezember	106,5	+4,7	102,7	+0,1	103,2	102,8	100,5	120,8
2002 Januar	105,0	-1,4	105,6	+2,8	106,8	105,8	100,5	102,5
2002 Februar	105,5	+0,5	105,7	+0,1	106,8	105,9	100,5	104,8
2002 März	104,9	-0,6	105,8	+0,1	106,9	105,9	101,0	101,7
2002 April	104,2	-0,7	105,8	-	106,9	105,9	101,0	98,1
2002 Mai	105,3	+1,1	105,8	-	106,9	105,9	101,0	103,5
2002 Juni	106,0	+0,7	105,8	-	106,9	105,9	101,0	106,9
2002 Juli	108,4	+2,3	105,8	-	106,9	105,9	101,2	118,3
2002 August	108,0	-0,4	105,8	-	106,8	105,9	101,2	116,3
2002 September	105,0	-2,8	105,8	-	106,9	105,9	101,2	101,7
2002 Oktober	105,1	+0,1	105,8	-	106,9	105,9	101,2	102,1
2002 November	104,9	-0,2	105,7	-0,1	106,7	105,9	101,2	101,8
2002 Dezember	109,6	+4,5	105,7	-	106,7	105,9	101,2	124,5
2003 Januar	105,3	-3,9	105,7	-	106,7	105,9	101,2	103,8
2003 Februar	105,8	+0,5	105,8	+0,1	106,8	105,8	101,8	105,7
2003 März	105,3	-0,5	105,9	+0,1	106,8	105,8	102,7	102,9
2003 April	105,5	+0,2	105,9	-	106,8	105,8	102,7	103,7
2003 Mai	105,3	-0,2	106,0	+0,1	106,8	105,9	102,9	102,9
2003 Juni	106,5	+1,1	106,1	+0,1	106,9	106,1	102,9	108,0
2003 Juli	109,3	+2,6	106,5	+0,4	107,2	106,1	105,4	119,8
2003 August	109,2	-0,1	106,5	-	107,2	106,1	105,4	119,3
2003 September	106,0	-2,9	106,7	+0,2	107,4	106,2	105,4	103,6
2003 Oktober	106,1	+0,1	106,7	-	107,5	106,2	105,4	103,6
2003 November	105,6	-0,5	106,7	-	107,5	106,2	105,4	101,3
2003 Dezember	110,4	+4,5	106,7	-	107,5	106,2	105,4	124,4
2004 Januar	106,0	-4,0	106,7	-	107,5	106,1	105,4	103,5
2004 Februar	106,7	+0,7	106,7	-	107,4	106,2	105,4	106,7
2004 März	106,0	-0,7	106,8	+0,1	107,6	106,1	105,4	102,9
2004 April	106,1	+0,1	106,8	-	107,7	106,1	105,4	103,4
2004 Mai	106,3	+0,2	106,9	+0,1	107,6	106,3	105,4	104,2
2004 Juni	107,3	+0,9	106,9	-	107,6	106,3	105,4	108,9
2004 Juli	109,6	+2,1	106,9	-	107,5	106,6	105,4	119,5
2004 August	109,5	-0,1	107,0	+0,1	107,6	106,7	105,4	118,9
2004 September	106,6	-2,6	107,1	+0,1	107,7	106,8	105,4	104,8
2004 Oktober	106,5	-0,1	107,1	-	107,7	106,8	105,4	104,5
2004 November	106,1	-0,4	107,0	-0,1	107,6	106,8	105,4	102,8
2004 Dezember	111,1	+4,7	107,3	+0,3	107,9	107,0	105,4	125,8
2005 Januar	106,9	-3,8	107,5	+0,2	108,4	107,2	105,4	104,6
2005 Februar	107,7	+0,7	107,6	+0,1	108,4	107,3	105,4	108,1
2005 März	107,0	-0,6	107,8	+0,2	108,6	107,4	105,4	104,2
2005 April	106,6	-0,4	107,8	-	108,6	107,4	105,4	102,1
2005 Mai	108,2	+1,5	108,0	+0,2	109,0	107,4	105,4	109,1
2005 Juni	108,4	+0,2	108,0	-	109,1	107,4	105,4	110,1
2005 Juli	110,9	+2,3	108,0	-	109,1	107,4	105,4	122,0
2005 August	110,8	-0,1	107,9	-0,1	109,0	107,4	105,4	121,5
2005 September	108,0	-2,5	108,1	+0,2	109,2	107,5	105,4	107,5
2005 Oktober	107,5	-0,5	108,1	-	109,2	107,7	105,4	105,1
2005 November	107,3	-0,2	108,1	-	109,1	107,7	105,4	104,2
2005 Dezember	112,3	+4,7	108,3	+0,2	109,4	107,7	105,4	127,8

3. Verbraucherpreisindex auf verschiedenen Basisjahren

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt	
													Index	%
Basis 2000 = 100														
1962	30,8	30,8	30,9	31,1	31,2	31,2	31,2	31,0	31,0	31,1	31,2	31,4	31,1	.
1963	31,7	32,0	32,1	32,1	32,1	31,9	31,9	31,7	31,9	32,1	32,3	32,6	32,0	+2,9
1964	32,7	32,7	32,8	32,8	32,8	32,7	32,7	32,7	32,7	32,9	33,0	33,1	32,8	+2,5
1965	33,3	33,3	33,4	33,5	33,8	33,8	33,9	33,9	34,0	34,1	34,4	34,5	33,8	+3,0
1966	34,7	34,8	34,8	35,2	35,3	35,2	35,3	35,2	35,2	35,3	35,5	35,5	35,2	+4,1
1967	35,6	35,7	35,7	35,8	35,8	35,9	35,9	35,7	35,7	35,8	35,9	35,9	35,8	+1,7
1968	36,2	36,3	36,4	36,5	36,3	36,4	36,3	36,2	36,2	36,3	36,6	36,7	36,4	+1,7
1969	37,1	37,1	37,1	37,1	37,2	37,1	37,1	37,1	37,1	37,1	37,1	37,3	37,1	+1,9
1970	37,8	38,0	38,1	38,3	38,3	38,5	38,5	38,4	38,4	38,6	38,7	38,8	38,4	+3,5
1971	39,5	39,7	40,1	40,2	40,2	40,3	40,4	40,4	40,5	40,7	40,8	41,0	40,3	+4,9
1972	41,5	41,7	41,8	42,0	42,2	42,3	42,5	42,7	43,0	43,1	43,3	43,6	42,5	+5,5
1973	44,1	44,5	44,7	45,0	45,3	45,6	45,7	45,6	45,6	45,8	46,4	47,1	45,5	+7,1
1974	47,3	47,5	47,6	48,0	48,3	48,5	48,7	48,7	48,9	49,1	49,5	49,5	48,5	+6,6
1975	50,0	50,4	50,7	51,0	51,5	51,8	51,8	51,7	51,9	52,1	52,2	52,5	51,5	+6,2
1976	52,9	53,3	53,4	53,5	53,6	53,8	53,6	54,0	54,0	54,1	54,2	54,3	53,7	+4,3
1977	54,9	55,0	55,3	55,5	55,7	55,9	55,9	55,9	55,9	56,1	56,1	56,3	55,7	+3,7
1978	56,6	56,9	57,2	57,3	57,3	57,5	57,5	57,4	57,3	57,5	57,7	57,8	57,3	+2,9
1979	58,2	58,6	59,0	59,3	59,3	59,6	60,1	60,3	60,4	60,5	60,7	61,0	59,8	+4,4
1980	61,3	62,1	62,5	62,7	63,0	63,3	63,4	63,4	63,6	63,6	64,0	64,4	63,1	+5,5
1981	65,0	65,5	66,1	66,5	66,8	67,1	67,5	67,7	68,1	68,4	68,8	69,0	67,2	+6,5
1982	69,6	69,7	69,7	69,9	70,5	71,2	71,3	71,3	71,4	71,7	72,0	72,1	70,9	+5,5
1983	72,3	72,4	72,4	72,4	72,8	72,9	73,2	73,5	73,7	73,7	73,8	73,8	73,1	+3,1
1984	74,3	74,4	74,5	74,7	74,7	74,8	74,7	74,5	74,6	75,1	75,2	75,3	74,7	+2,2
1985	75,5	75,9	76,1	76,3	76,3	76,3	76,2	76,0	76,0	76,1	76,3	76,4	76,1	+1,9
1986	76,7	76,5	76,2	76,1	76,0	76,1	75,8	75,5	75,6	75,4	75,3	75,4	75,9	-0,3
1987	75,6	75,8	75,8	76,0	76,0	76,1	76,1	76,0	75,9	76,0	76,0	76,1	76,0	+0,1
1988	76,4	76,5	76,6	76,7	76,7	76,8	76,7	76,7	76,7	76,8	77,1	77,3	76,8	+1,1
1989	78,1	78,2	78,3	78,7	79,0	79,0	78,9	78,8	79,0	79,1	79,3	79,6	78,8	+2,6
1990	79,9	80,2	80,4	80,5	80,6	80,7	80,6	80,8	81,1	81,6	81,5	81,5	80,8	+2,5
1991	82,0	82,4	82,4	82,6	83,0	83,2	84,3	84,4	84,3	84,4	84,8	84,9	83,6	+3,5
1992	85,3	85,8	86,1	86,5	86,9	87,0	87,2	87,2	87,1	87,2	87,6	87,7	86,8	+3,8
1993	88,3	88,8	89,2	89,3	89,5	89,9	90,1	90,2	90,0	90,0	90,1	90,3	89,6	+3,2
1994	90,9	91,5	91,5	91,5	91,8	92,1	92,4	92,5	92,3	92,3	92,3	92,6	92,0	+2,7
1995	92,8	93,2	93,3	93,5	93,5	93,8	94,1	93,8	93,9	93,7	93,7	94,1	93,6	+1,7
1996	94,1	94,6	94,7	94,7	94,9	94,9	95,1	95,1	95,1	95,2	95,1	95,5	94,9	+1,4
1997	96,0	96,5	96,5	96,3	96,7	96,8	97,4	97,5	97,3	97,2	97,2	97,3	96,9	+2,1
1998	97,3	97,5	97,3	97,4	97,8	97,9	98,2	98,1	97,9	97,7	97,7	97,7	97,7	+0,8
1999	97,5	97,7	97,8	98,2	98,3	98,5	98,9	98,9	98,7	98,7	98,7	99,1	98,4	+0,7
2000	99,4	99,5	99,6	99,6	99,5	99,9	100,3	100,1	100,3	100,2	100,3	101,3	100	+1,6
2001	100,9	101,5	101,6	101,9	102,3	102,4	102,5	102,3	102,2	102,0	101,7	102,7	102,0	+2,0
2002	102,8	103,2	103,3	103,3	103,4	103,4	103,7	103,5	103,3	103,3	102,9	103,9	103,3	+1,3
2003	103,9	104,4	104,6	104,4	104,1	104,4	104,6	104,7	104,6	104,5	104,3	105,1	104,5	+1,2
2004	105,1	105,2	105,6	105,9	106,1	106,2	106,5	106,6	106,3	106,5	106,1	107,0	106,1	+1,5
2005	106,7	107,0	107,4	107,4	107,8	107,9	108,3	108,4	108,8	108,9	108,4	109,3	108,0	+1,8

4.1 Verbraucherpreisindex für Deutschland auf verschiedenen Basisjahren

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt	
													Index	%
Basis 2000 = 100														
1991	80,0	80,4	80,4	80,7	81,0	81,4	82,4	82,4	82,4	83,6	84,0	84,1	81,9	.
1992	84,6	85,1	85,4	85,8	86,0	86,2	86,5	86,5	86,4	86,5	86,8	86,9	86,1	+5,1
1993	88,4	89,1	89,3	89,6	89,7	90,0	90,4	90,4	90,3	90,3	90,4	90,6	89,9	+4,4
1994	91,2	91,8	91,9	92,0	92,3	92,4	92,7	92,9	92,7	92,6	92,7	92,9	92,3	+2,7
1995	93,2	93,7	93,7	93,8	93,9	94,0	94,2	94,2	94,2	94,0	94,0	94,3	93,9	+1,7
1996	94,5	95,0	95,1	95,1	95,3	95,4	95,5	95,5	95,5	95,5	95,4	95,7	95,3	+1,4
1997	96,4	96,7	96,6	96,4	96,8	96,9	97,6	97,7	97,5	97,4	97,4	97,6	97,1	+1,9
1998	97,6	97,8	97,7	97,8	98,1	98,2	98,5	98,3	98,1	97,9	97,9	98,0	98,0	+0,9
1999	97,8	98,0	98,1	98,5	98,5	98,6	99,0	98,9	98,7	98,6	98,8	99,1	98,6	+0,6
2000	99,4	99,6	99,6	99,6	99,5	99,9	100,3	100,1	100,3	100,2	100,3	101,2	100	+1,5
2001	100,8	101,4	101,4	101,8	102,2	102,4	102,5	102,3	102,3	102,0	101,8	102,8	102,0	+2,0
2002	102,9	103,2	103,4	103,3	103,4	103,4	103,7	103,5	103,4	103,3	103,0	104,0	103,4	+1,4
2003	104,0	104,5	104,6	104,3	104,1	104,4	104,6	104,6	104,5	104,5	104,3	105,1	104,5	+1,1
2004	105,2	105,4	105,7	106,0	106,2	106,2	106,5	106,7	106,4	106,6	106,2	107,3	106,2	+1,8
2005	106,9	107,3	107,6	107,7	108,0	108,1	108,6	108,7	109,1	109,1	108,6

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt	
													Index	%
Basis 1995 = 100														
1991	85,2	85,6	85,6	85,9	86,2	86,6	87,7	87,7	87,7	89,0	89,4	89,5	87,2	.
1992	90,0	90,6	90,9	91,3	91,5	91,8	92,1	92,1	92,0	92,1	92,4	92,5	91,6	
1993	94,1	94,8	95,1	95,4	95,5	95,8	96,2	96,2	96,1	96,1	96,2	96,4	95,7	
1994	97,1	97,7	97,8	97,9	98,2	98,4	98,7	98,9	98,7	98,6	98,7	98,9	98,3	
1995	99,2	99,7	99,7	99,8	99,9	100,1	100,3	100,3	100,3	100,1	100,1	100,4	100	
1996	100,6	101,1	101,2	101,2	101,4	101,5	101,7	101,6	101,6	101,6	101,5	101,9	101,4	
1997	102,6	102,9	102,8	102,6	103,0	103,1	103,9	104,0	103,8	103,7	103,7	103,9	103,3	
1998	103,9	104,1	104,0	104,1	104,4	104,5	104,8	104,6	104,4	104,2	104,2	104,3	104,3	
1999	104,1	104,3	104,4	104,8	104,8	104,9	105,4	105,3	105,1	105,0	105,2	105,5	104,9	
2000	105,8	106,0	106,0	106,0	105,9	106,3	106,8	106,5	106,8	106,7	106,8	107,7	106,4	
2001	107,3	107,9	107,9	108,4	108,8	109,0	109,1	108,9	108,9	108,6	108,4	109,4	108,6	
2002	109,5	109,8	110,1	110,0	110,1	110,1	110,4	110,2	110,1	110,0	109,6	110,7	110,1	
2003	110,7	111,2	111,3	111,0	110,8	111,1	111,3	111,3	111,2	111,2	111,0	111,9	111,2	
2004	112,0	112,2	112,5	112,8	113,0	113,0	113,4	113,6	113,3	113,5	113,0	114,2	113,0	
2005	113,8	114,2	114,5	114,6	115,0	115,1	115,6	115,7	116,1	116,1	115,6	

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt	
													Index	%
Basis 1991 = 100														
1991	97,7	98,2	98,2	98,5	98,9	99,4	100,6	100,6	100,6	102,1	102,6	102,7	100	
1992	103,2	103,9	104,3	104,7	105,0	105,3	105,6	105,6	105,5	105,6	106,0	106,1	105,1	
1993	108,0	108,8	109,1	109,4	109,6	109,9	110,4	110,4	110,2	110,2	110,4	110,6	109,8	
1994	111,4	112,1	112,2	112,3	112,6	112,9	113,2	113,4	113,2	113,1	113,2	113,4	112,8	
1995	113,8	114,4	114,4	114,5	114,6	114,8	115,1	115,1	115,1	114,8	114,8	115,2	114,7	
1996	115,4	116,0	116,1	116,1	116,3	116,4	116,7	116,6	116,6	116,6	116,4	116,9	116,3	
1997	117,7	118,0	117,9	117,7	118,2	118,3	119,2	119,3	119,1	119,0	119,0	119,2	118,6	
1998	119,2	119,4	119,3	119,4	119,8	119,9	120,2	120,0	119,8	119,5	119,5	119,7	119,6	
1999	119,4	119,7	119,8	120,2	120,2	120,3	120,9	120,8	120,6	120,5	120,7	121,0	120,3	
2000	121,4	121,6	121,6	121,6	121,5	122,0	122,5	122,3	122,5	122,4	122,5	123,6	122,1	
2001	123,1	123,8	123,8	124,3	124,8	125,1	125,2	124,9	124,9	124,6	124,3	125,6	124,5	
2002	125,7	126,0	126,3	126,2	126,3	126,3	126,7	126,4	126,3	126,2	125,8	127,0	126,3	
2003	127,0	127,6	127,8	127,4	127,1	127,5	127,8	127,8	127,6	127,6	127,4	128,4	127,6	
2004	128,5	128,7	129,1	129,5	129,7	129,7	130,1	130,3	129,9	130,2	129,7	131,0	129,7	
2005	130,6	131,0	131,4	131,5	131,9	132,0	132,6	132,8	133,2	133,2	132,6	

4.2 Harmonisierter*) Verbraucherpreisindex (HVPI) für Deutschland Basis 1996 = 100

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt	
													Index	%
1995	98,1	98,6	98,6	98,7	98,7	99,0	99,2	99,1	99,0	98,8	98,8	99,1	98,8	.
1996	99,2	99,8	99,9	99,8	100,0	100,1	100,3	100,2	100,2	100,1	100,0	100,4	100	+1,2
1997	101,0	101,4	101,3	101,0	101,4	101,6	101,9	102,0	101,7	101,6	101,6	101,8	101,5	+1,5
1998	101,7	102,0	101,8	101,9	102,3	102,4	102,7	102,6	102,2	102,0	102,0	102,0	102,1	+0,6
1999	101,9	102,1	102,3	102,7	102,7	102,8	103,3	103,3	103,0	102,9	103,0	103,4	102,8	+0,6
2000	103,6	103,8	103,8	103,7	103,6	104,1	104,6	104,3	104,6	104,4	104,5	105,6	104,2	+1,4
2001	104,9	105,6	105,6	106,0	106,5	106,7	106,9	106,6	106,5	106,1	105,9	107,1	106,2	+1,9
2002	107,2	107,5	107,7	107,6	107,7	107,6	108,0	107,8	107,6	107,5	107,1	108,3	107,6	+1,3
2003	108,2	108,8	109,0	108,7	108,4	108,6	108,9	109,0	108,8	108,7	108,5	109,5	108,8	+1,1
2004	109,5	109,7	110,2	110,5	110,7	110,7	111,1	111,3	110,9	111,1	110,7	111,9	110,7	+1,8
2005	111,3	111,7	112,1	112,1	112,5	112,7	113,2	113,4	113,8	113,8	113,2

4.3 Harmonisierter*) europäischer Verbraucherpreisindex für die Staaten der europäischen Währungsunion (VPI-EWU) EUR-12 Basis 1996 = 100

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt	
													Index	%
1995	96,6	97,1	97,4	97,6	97,7	98,0	98,0	98,1	98,3	97,4	98,5	98,7	97,9s	.
1996	98,9s	99,3	99,7s	99,9	100,1	100,1s	100,2s	100,1	100,2s	100,4s	100,4	100,6s	100	+2,2s
1997	100,9	101,2	101,3	101,2	101,5	101,5	101,6	101,8	101,9	101,9	102,0	102,1	101,6	+1,6s
1998	102,0	102,3	102,4	102,6	102,8	102,9	102,9	102,9	102,9	102,8	102,8	102,9	102,7	+1,1
1999	102,8	103,1	103,4	103,7	103,8	103,8	104,0	104,1	104,1	104,2	104,3	104,7	103,8	+1,1
2000	104,7	105,1	105,4	105,5	105,6	106,0	106,2	106,3	106,6	106,6	106,8	107,4	106,0	+2,1
2001	106,8	107,1	107,7	108,4	108,9	109,0	108,8	108,7	109,0	109,1	109,0	109,5	108,5	+2,3
2002	109,6	109,8	110,4	110,9	111,1	111,1	111,0	111,0	111,3	111,6	111,5	112,0	110,9	+2,3
2003	111,9	112,4	113,1	113,2	113,1	113,2	113,1	113,3	113,7	113,8	113,9	114,2	113,2	+2,1
2004	114,0	114,2	115,0	115,5	115,9	115,9	115,7	115,9	116,1	116,5	116,4	116,9	115,7	+2,1
2005	116,2	116,6	117,4	117,9	118,2	118,3	118,2	118,5	119,1	119,4	119,1p

*) Quelle: Eurostat, Luxemburg, „Statistik kurz gefaßt, Wirtschaft und Finanzen“ und Statistisches Bundesamt, Wiesbaden, Fachserie 17, Reihe 7 – Die Harmonisierten Verbraucherpreisindizes (HVPI) der 12 Mitglieder der Europäischen Währungsunion sind Berechnungsgrundlage des Europäischen Verbraucherpreisindex (VPI-EWU), mit dem die Inflationsrate für die Währungsunion gemessen wird. Der HVPI für Deutschland unterscheidet sich von dem Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte in Deutschland vor allem durch ein abweichendes Wägungsschema.

Veröffentlichungen

Statistik regional 2004 und Statistik lokal 2005

Beide CDs enthalten Daten aller statistischen Landesämter und des Statistischen Bundesamtes und die Recherchesoftware EASYSTAT; damit lassen sich wirtschaftliche und soziale Fakten recherchieren oder – für Auswertungen mit statistischen Analyseprogrammen – exportieren.

Statistik regional bietet Ergebnisse für rd. 1 100 Merkmalsausprägungen für alle deutschen Kreise, kreisfr. Städte, Länder und den Bund (Best.-Nr. R 15 8 2004 00, ISBN 3-935372-59-0).

Die CD enthält Informationen zu den Themenbereichen:

- Gebiet und Bevölkerung
- Gesundheitswesen
- Unterricht und Bildung
- Beschäftigung/Erwerbstätigkeit/
Arbeitslosigkeit
- Land- und Forstwirtschaft
- Produzierendes Gewerbe
- Gebäude und Wohnungen, Bautätigkeit
- Baulandverkäufe
- Tourismus
- Verkehr
- Jugendhilfe
- Öffentliche Finanzen
- Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen
- Umwelt
- Wahlen



Statistik lokal bietet Ergebnisse für alle deutschen Gemeinden, Kreise, Länder und den Bund; der Merkmalskatalog ist gegenüber Statistik regional reduziert (Best.-Nr. R 14 8 2005 00, ISBN 3-935372-82-5).

Die CD enthält Informationen zu den Themenbereichen:

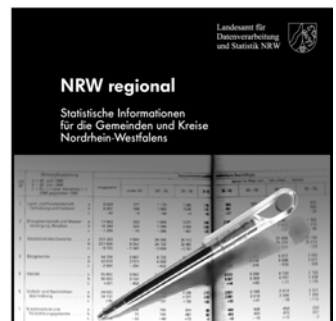
- Gebiet und Bevölkerung
- Arbeitslosigkeit
- Landwirtschaft
- Produzierendes Gewerbe
- Gebäude und Wohnungen, Bautätigkeit
- Tourismus
- Öffentliche Finanzen
- Wahlen

„NRW regional 2004“ – die Regionaldaten-CD jetzt auch als DVD-Version mit längeren Zeitreihen zum selben günstigen Preis von 49 Euro.

Zusammengestellt sind Daten für alle Gemeinden und Kreise Nordrhein-Westfalens in einem umfangreichen und aktuellen Querschnitt aus den wichtigsten Bereichen der amtlichen Statistik. Damit bieten wir die Möglichkeit, wirtschaftliche und soziale Fakten über Nordrhein-Westfalen zu recherchieren und zu Tabellen zusammenzustellen.

Enthalten sind Daten über:

- Flächennutzung
- Bevölkerung und Gesundheitswesen
- Unterricht und Bildung
- Wahlen
- Beschäftigung und Arbeitslosigkeit
- Gewerbemeldungen
- Landwirtschaft und Produzierendes Gewerbe
- Bautätigkeit und Wohnungswesen
- Verkehr und Tourismus
- Sozialwesen, Öffentliche Finanzen und Bruttowertchöpfung
- Umwelt



NRW regional 2004 auf **CD-ROM**: Bestell-Nr.: R 20 8 2004 00, ISBN 3-935372-66-3 zum Preis von 49,00 EUR.

Die CD enthält fast 7 Millionen Kombinationen von Merkmalsausprägungen.

NRW regional 2004 auf **DVD**: Bestell-Nr.: R 21 8 2004 00, ISBN 3-935372-67-1 zum Preis von 49,00 EUR

Die DVD enthält sogar rund 16 Millionen Kombinationen von Merkmalsausprägungen.

Veröffentlichungen zur Entwicklung von Preisindizes sowie zu Kaufwerten von Bauland und landwirtschaftlichen Grundstücken

Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Aktuelle Entwicklung auf der Basis 2000 = 100; langfristige Entwicklung auf der Basis 2000 = 100; langfristige Entwicklung auf verschiedenen Basisjahren.

Monatliche Ergebnisse für das Land, Deutschland und EU.

Bestellnummer: M 12 3 2005*) Preis: 2,80 EUR (Jahresbezugspreis: 28,00 EUR)

Fachliche Auskünfte zu dieser Veröffentlichung erteilen Ihnen gerne Ulrich Schmitt unter der Tel.-Nr. 0211 9449-5252, E-Mail: ulrich.schmitt@lds.nrw.de und Alfons Menke unter Tel.-Nr. 0211 9449-5251, E-Mail: alfons.menke@lds.nrw.de

Preisindizes für Wohn- und Nichtwohngebäude, Instandhaltung und Straßenbau in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Preisindizes für Wohn- und Nichtwohngebäude, Instandhaltung, Straßenbau und Ortskanäle (Basis 2000 = 100); Preisindizes und Messzahlen für ausgewählte Bauleistungspreise (Wohngebäude), Bauleistungen am Bauwerk nach verschiedenen Basisjahren.

Vierteljährliche Ergebnisse für das Land und Deutschland.

Bestellnummer: M 14 3 2005*) Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 5,20 EUR)

Fachliche Auskünfte zu dieser Veröffentlichung erteilen Ihnen gerne Hans-Dieter Heinrichs unter der Tel.-Nr. 0211 9449-5322, E-Mail: hans-dieter.heinrichs@lds.nrw.de und Petra Groß unter der Tel.-Nr. 0211 9449-5261, E-Mail: petra.gross@lds.nrw.de

Kaufwerte von Bauland in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Kaufwerte von Bauland nach Grundstücksarten, Baugebieten und Gemeindegrößenklassen.

Vierteljährliche Ergebnisse für das Land.

Bestellnummer: M 15 3 2005*) Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 5,20 EUR)

Inhalt: Kaufwerte von Bauland nach Grundstücksarten, Gemeinde- und Grundstücksgrößenklassen, Baugebieten, Kaufwertgruppen sowie nach Veräußerern und Erwerbfern.

Jährliche Regionalergebnisse für Regierungsbezirke, kreisfreie Städte und Kreise.

Bestellnummer: M 16 3 2004 00 Preis: 1,30 EUR

Fachliche Auskünfte zu dieser Veröffentlichung erteilt Ihnen gerne Hans-Dieter Heinrichs unter der Tel.-Nr. 0211 9449-5322, E-Mail: hans-dieter.heinrichs@lds.nrw.de

Kaufwerte landwirtschaftlicher Grundstücke

Inhalt: Veräußerungen landwirtschaftlichen Grundbesitzes; Veräußerungen (ohne Gebäude und ohne Inventar) nach Fläche der landwirtschaftlichen Nutzung und nach Größenklassen der Ertragsmesszahlen, Veräußerungen nach Verwaltungsbezirken.

Jährliche Regionalergebnisse für Regierungsbezirke, kreisfreie Städte und Kreise.

Bestellnummer: M 17 3 2004 00 Preis: 1,30 EUR

Fachliche Auskünfte zu dieser Veröffentlichung erteilt Ihnen gerne Hans-Dieter Heinrichs unter der Tel.-Nr. 0211 9449-5322, E-Mail: hans-dieter.heinrichs@lds.nrw.de

*) Bei Bestellungen bitte gewünschten Monat/Vierteljahr angeben (01 = Januar; 02 = Februar usw. bzw. 41 = 1. Vierteljahr; 42 = 2. Vierteljahr usw.)