

Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Nordrhein-Westfalens

Juli 2006

Messzahlen

Herausgegeben vom
Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik Nordrhein-Westfalen
Mauerstraße 51, 40476 Düsseldorf • Postfach 10 11 05, 40002 Düsseldorf
Telefon 0211 9449-01 • Telefax 0211 442006
Internet: <http://www.lids.nrw.de>
E-Mail: poststelle@lds.nrw.de

Erschienen im Oktober 2006

Preis der gedruckten Ausgabe:
1,30 EUR (Jahresbezugspreis 13,00 EUR)

Eine kostenlose PDF-Version dieser Ausgabe finden Sie
zum Download im Webshop des LDS NRW.

© Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik NRW, Düsseldorf, 2006
Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe
gestattet.

Inhalt

	Seite
Methodischer Hinweis	5
Tabellenteil	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (2003 = 100)	8
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Veränderung in %)	10
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen	12

Methodischer Hinweis

Die Basis der neuen Messzahlen der repräsentativen Einzelhandelsstatistik ist das Jahr 2003. Dabei beziehen sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres.

Die Ergebnisse enthalten für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen geschätzte Zahlen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Die vorläufigen Daten für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Nachmeldungen noch korrigiert.

Ab Berichtsmonat Juli 2002 werden die Umsatzmesszahlen in den Preisen des Jahres 2000 ausgewiesen.

Der wirtschaftlichen Gliederung der Ergebnisse liegt die „Klassifikation der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 2003, zugrunde. Die Neuausgabe der Klassifikation ist an die Stelle der bisherigen Ausgabe 1993 getreten.

Im Rahmen der vorliegenden Veröffentlichung, die sich auf den Kraftfahrzeughandel (= NACE¹⁾-Abteilung 50) und den Einzelhandel (= NACE¹⁾-Abteilung 52) bezieht, werden ab Berichtsmonat April 2003 Messzahlen und Veränderungsraten für den Kraftfahrzeughandel und den Einzelhandel einzeln sowie für die Summe der beiden NACE-Abteilungen 50 und 52 ausgewiesen.

Der Berichtskreis des **Kraftfahrzeughandels** umfasst neben dem **Einzelhandel mit Kraftwagen, Kraftwagenteilen, Krafträdern und Zubehör** die Unternehmen, die schwerpunktmäßig **Handelsvermittlung von Kraftfahrzeugen** oder **Großhandel mit Kraftfahrzeugen** oder **Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen** betreiben.

1) Nomenclature générale des activités économiques dans les Communautés européennes (Allgemeine Systematik der Wirtschaftszweige in der EG)

Zeichenerklärung

(nach DIN 55 301)

- 0 weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- nichts vorhanden (genau null)
- . Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- () Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe

Tabellenteil

**1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
2003 = 100**

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Jul 2006	Jul 2005	Juni 2006	Jan. – Juli 2006	Jul 2006	Jul 2005	Juni 2006	Jan. – Juli 2006
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
50.1	Handel mit Kraftwagen	102,8	98,2	109,5	102,9	99,3	96,4	105,6	99,5
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	92,4	101,4	104,7	99,5	89,2	99,5	101,0	96,2
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör	111,5	112,1	122,0	114,9	108,8	111,4	119,2	112,6
50.4	Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern	(93,3)	(78,9)	(111,0)	(102,6)	(91,5)	(78,2)	(108,9)	(100,8)
50.5	Tankstellen	145,2	142,9	140,7	135,5	116,1	121,9	113,8	111,8
50	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	105,3	102,4	112,3	105,9	100,2	99,4	107,1	101,3
	Einzelhandel mit								
52.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt ²⁾	105,8	105,4	115,0	112,7	102,1	103,8	110,8	109,3
52.11.2	sonstigen Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren ³⁾	(97,2)	(100,8)	(99,0)	(98,7)	(94,0)	(99,3)	(95,6)	(95,8)
52.11	Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	104,0	104,4	111,6	109,7	100,4	102,8	107,6	106,4
52.12	sonstigen Waren, Haupttrichtung Nicht-Nahrungsmittel ⁴⁾	75,0	79,8	80,8	77,7	76,8	81,6	82,2	79,1
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	99,6	100,7	107,0	105,0	96,7	99,6	103,7	102,2
	Facheinzelhandel mit								
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	(79,4)	(89,0)	(93,1)	(87,6)	(79,4)	(89,0)	(93,1)	(87,6)
52.25	Getränken	112,9	103,6	114,1	94,0	108,6	101,2	110,1	90,9
52.26	Tabakwaren	115,1	97,6	117,0	113,4	92,0	82,0	93,5	90,7
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	99,5	96,8	105,2	95,7	94,1	93,7	99,6	90,7
52.31	Apotheken	98,8	104,4	105,3	103,8	102,0	106,5	107,7	105,9
	Facheinzelhandel mit								
52.32	medizinischen und orthopädischen Artikeln	101,0	108,1	107,6	104,9	109,4	115,1	115,5	112,9
52.33	Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	103,3	103,2	110,4	103,4	103,0	103,8	110,2	103,3
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	100,2	104,4	106,9	103,8	102,9	106,5	109,1	105,8

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“

**Noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
2003 = 100**

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Juli 2006	Juli 2005	Juni 2006	Jan. – Juli 2006	Juli 2006	Juli 2005	Juni 2006	Jan. – Juli 2006
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
	Facheinzelhandel (mit)								
52.42	Bekleidung	91,6	95,0	96,3	95,2	96,0	98,9	99,4	98,3
52.43	Schuhen und Lederwaren	90,7	105,4	104,7	94,2	94,7	108,4	107,4	97,1
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	82,1	89,3	87,3	96,3	81,8	88,8	86,8	95,7
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	96,7	96,2	96,2	101,3	110,2	104,6	109,8	114,3
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	113,0	110,0	113,9	110,1	111,0	108,9	111,8	108,2
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	93,2	91,4	83,5	89,4	91,0	89,4	81,1	87,0
52.49	anderweitig nicht genannt	82,7	93,0	88,8	88,7	86,1	97,0	92,0	91,5
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel	91,0	96,0	94,6	95,9	93,8	98,3	96,9	98,1
52.61	Versandhandel	89,5	109,5	100,5	108,5	91,6	112,0	102,7	110,6
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	(174,3)	(186,3)	(160,7)	(138,4)	(168,2)	(182,3)	(153,8)	(132,5)
52.63	Sonstiger Einzelhandel	112,3	104,5	118,9	117,7	73,8	74,7	79,4	80,4
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	103,8	111,1	111,7	114,1	87,0	98,2	94,5	97,9
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	96,7	99,8	102,7	101,6	95,7	99,7	101,3	100,4
50 / 52	Einzelhandel und Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	99,7	100,7	106,1	103,1	97,3	99,6	103,4	100,7

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

%

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Veränderung					
		Juli 2006		Juni – Juli 2006	Jan. – Juli 2006	Juli 2006	Jan. – Juli 2006
		gegenüber					
		Juli 2005	Juni 2006	Juni – Juli 2005	Jan. – Juli 2005	Juli 2005	Jan. – Juli 2005
in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2000				
50.1	Handel mit Kraftwagen	+4,7	-6,1	-0,4	+2,8	+3,0	+1,0
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	-8,9	-11,7	-5,4	+1,5	-10,3	-0,3
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör	-0,5	-8,6	-1,7	-1,0	-2,3	-2,6
50.4	Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern	(+18,3)	(-16,0)	(+15,8)	(+12,1)	(+17,0)	(+10,9)
50.5	Tankstellen	+1,6	+3,2	+1,7	+4,9	-4,7	-3,8
50	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	+2,8	-6,3	-0,6	+2,6	+0,8	+0,3
	Einzelhandel mit						
52.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt ²⁾	+0,4	-8,0	+1,0	+4,4	-1,6	+2,9
52.11.2	sonstigen Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren ³⁾	(-3,6)	(-1,8)	(-4,7)	(-6,1)	(-5,3)	(-7,3)
52.11	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	-0,4	-6,8	-0,1	+2,2	-2,4	+0,8
52.12	sonstigen Waren, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel ⁴⁾	-6,0	-7,2	-2,7	-2,2	-5,9	-1,7
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	-1,1	-6,9	-0,4	+1,7	-2,8	+0,5
	Facheinzelhandel mit						
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	(-10,8)	(-14,7)	(-4,3)	(-4,9)	(-10,8)	(-4,9)
52.25	Getränken	+9,0	-1,0	+1,9	-5,6	+7,3	-6,8
52.26	Tabakwaren	+17,9	-1,6	+18,6	+19,0	+12,1	+13,1
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	+2,8	-5,4	+1,8	-0,3	+0,4	-2,5
52.31	Apotheken	-5,4	-6,2	-2,3	+1,6	-4,2	+1,6
	Facheinzelhandel mit						
52.32	medizinischen und orthopädischen Artikeln	-6,6	-6,1	-6,7	-5,4	-5,0	-4,1
52.33	Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	+0,1	-6,4	+3,3	+3,9	-0,7	+3,4
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	-3,9	-6,2	-1,1	+1,6	-3,3	+1,5

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“

Noch: 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
%

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Veränderung					
		Juli 2006		Juni – Juli 2006	Jan. – Juli 2006	Juli 2006	Jan. – Juli 2006
		gegenüber					
		Juli 2005	Juni 2006	Juni – Juli 2005	Jan. – Juli 2005	Juli 2005	Jan. – Juli 2005
in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2000				
	Facheinzelhandel (mit)						
52.42	Bekleidung	-3,7	-4,9	-1,9	+1,5	-3,0	+2,6
52.43	Schuhen und Lederwaren	-13,9	-13,3	-8,9	-5,3	-12,7	-4,2
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	-8,0	-6,0	-6,0	-0,3	-7,9	-0,5
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	+0,4	+0,4	-0,1	+4,1	+5,4	+9,8
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	+2,7	-0,8	-0,6	+2,4	+2,0	+1,6
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	+1,9	+11,6	+0,5	-0,8	+1,8	-1,2
52.49	anderweitig nicht genannt	-11,2	-7,0	-9,6	-6,6	-11,2	-6,6
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel	-5,2	-3,8	-4,4	-0,8	-4,6	-0,1
52.61	Versandhandel	-18,2	-11,0	-10,7	+1,2	-18,2	+1,8
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	(-6,5)	(+8,4)	(-0,6)	(-5,5)	(-7,7)	(-6,7)
52.63	Sonstiger Einzelhandel	+7,5	-5,6	+10,0	+15,0	-1,1	-1,9
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	-6,5	-7,0	-1,1	+6,6	-11,4	-0,2
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	-3,2	-5,9	-1,9	+1,0	-4,0	+0,3
50 / 52	Einzelhandel und Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	-1,0	-6,0	-1,4	+1,6	-2,3	+0,3

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im

Nr. der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig				insgesamt	
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte		
		Juli 2006			Juli 2005	Juni 2006
		2003 = 100			%	
50.1	Handel mit Kraftwagen	98,2	98,4	97,1	-1,8	+0,1
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	103,1	99,4	119,5	-4,5	-0,2
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör	113,0	108,1	133,8	+3,7	-0,2
50.4	Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern	(143,5)	(152,6)	(121,5)	(+12,4)	(-1,9)
50.5	Tankstellen	105,1	96,0	108,9	-6,3	-1,4
50	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	103,1	100,8	110,8	-1,8	-0,3
	Einzelhandel mit					
52.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt ²⁾	112,6	103,3	117,5	+2,1	-0,1
52.11.2	sonstigen Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren ³⁾	(104,0)	(96,1)	(108,8)	(-4,2)	(-0,1)
52.11	Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	110,5	101,4	115,5	+0,6	-0,1
52.12	sonstigen Waren, Haupttrichtung Nicht-Nahrungsmittel ⁴⁾	76,8	72,0	83,1	-4,5	-0,8
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	102,9	92,1	110,1	-0,3	-0,2
	Facheinzelhandel mit					
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	(85,7)	(78,9)	(93,9)	(-7,5)	(-1,2)
52.25	Getränken	106,8	98,6	111,5	-2,6	+1,0
52.26	Tabakwaren	93,0	104,4	87,8	-2,0	-0,5
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	101,1	91,8	107,6	-4,2	-1,5
52.31	Apotheken	109,9	108,6	110,8	+1,1	-0,3
	Facheinzelhandel mit					
52.32	medizinischen und orthopädischen Artikeln	124,2	123,4	126,2	+3,6	+0,9
52.33	Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	105,3	96,6	109,9	+2,5	+1,0
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	109,8	107,9	111,2	+1,9	+0,3

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der

Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Beschäftigte							Nr. der Klassifikation ¹⁾
Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	
Veränderung Juli 2006 gegenüber				Veränderung Januar – Juli 2006 gegenüber Januar – Juli 2005			
Juli 2005	Juni 2006	Juli 2005	Juni 2006	%			
-1,5	+0	-3,8	+0,8	-1,8	-1,1	-6,6	50.1
-6,5	-0,2	+3,5	-0,3	-2,2	-3,5	+3,0	50.2
+1,0	+0	+14,2	-0,8	+1,5	-0,4	+9,3	50.3
(+11,3)	(-0,7)	(+15,9)	(-5,2)	(+15,0)	(+14,7)	(+16,1)	50.4
-5,8	-1,0	-6,5	-1,6	-5,7	-3,3	-6,5	50.5
-2,1	-0,1	-1,1	-0,8	-1,6	-1,3	-2,5	50
-2,6	-2,2	+4,4	+0,8	+2,8	-1,2	+4,8	52.11.1
(-3,8)	(+0,2)	(-4,4)	(-0,3)	(-6,0)	(-6,2)	(-5,9)	52.11.2
-2,9	-1,6	+2,4	+0,6	+0,7	-2,5	+2,3	52.11
-8,9	-1,9	+0,9	+0,4	-9,0	-11,9	-5,3	52.12
-4,5	-1,7	+2,2	+0,6	-1,1	-5,0	+1,3	52.1
(-6,6)	(-0,1)	(-8,3)	(-2,2)	(-8,0)	(-9,8)	(-6,1)	52.22
-3,1	-1,5	-2,3	+2,4	-1,7	-3,1	-1,0	52.25
+3,5	-0,2	-4,8	-0,7	+0,2	+7,2	-3,2	52.26
-2,5	-1,7	-5,1	-1,3	-2,2	-3,8	-1,2	52.2
+2,6	-0,2	+0,2	-0,4	+2,8	+2,9	+2,7	52.31
+2,3	+1,2	+7,1	-0	+3,4	+3,3	+3,8	52.32
+1,1	+1,3	+3,1	+0,9	+0,2	-1,7	+1,1	52.33
+2,1	+0,5	+1,7	+0,1	+1,9	+1,7	+2,1	52.3

Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“

Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im

Nr. der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig					
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	insgesamt	
		Juli 2006				
		2003 = 100			Juli 2005	Juni 2006
					%	
	Facheinzelhandel (mit)					
52.42	Bekleidung	100,2	94,4	103,8	+0	-1,4
52.43	Schuhen und Lederwaren	99,8	105,5	96,8	-1,8	-0,4
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	96,5	91,9	106,3	+0,4	-0,2
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	109,8	105,7	119,1	+2,8	-1,2
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	114,8	106,3	132,3	+5,2	-0,3
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	99,7	94,6	104,2	+1,4	+0,1
52.49	anderweitig nicht genannt	100,4	93,0	113,9	-4,7	-0,4
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel	101,0	97,0	105,5	-0,3	-0,7
52.61	Versandhandel	112,3	96,8	134,7	+3,7	+0,2
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	(89,7)	(84,0)	(93,2)	(-13,3)	(-14,0)
52.63	Sonstiger Einzelhandel	103,4	99,0	113,9	+2,2	+0,1
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	108,0	97,3	125,4	+2,4	-0,5
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	103,1	96,5	108,8	-0,2	-0,4
50 / 52	Einzelhandel und Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	103,1	97,8	109,0	-0,5	-0,4

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Beschäftigte							Nr. der Klassifi- kation ¹⁾
Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	
Veränderung Juli 2006 gegenüber				Veränderung Januar – Juli 2006 gegenüber Januar – Juli 2005			
Juli 2005	Juni 2006	Juli 2005	Juni 2006				
%							
-1,9	-2,4	+1,1	-0,9	+0,7	-1,9	+2,2	52.42
-3,6	+1,0	-0,8	-1,2	-3,5	-2,7	-3,9	52.43
+0,7	-0,4	-0,2	+0,2	-2,0	-1,6	-2,8	52.44
+5,2	-0,6	-1,7	-2,4	+5,2	+5,2	+5,3	52.45
+3,0	+1,2	+9,0	-2,7	+4,2	+2,2	+7,9	52.46
-1,0	-1,5	+3,4	+1,4	-3,1	-2,3	-3,7	52.47
-5,5	-1,1	-3,4	+0,7	-5,4	-5,5	-5,2	52.49
-1,0	-0,8	+0,4	-0,6	-0,7	-1,4	+0,1	52.4
+1,1	+0,3	+6,5	+0,1	+3,5	+0,9	+6,4	52.61
(-15,1)	(-14,8)	(-12,2)	(-13,5)	(-12,1)	(-12,6)	(-11,8)	52.62
-0,1	-0,2	+7,2	+0,5	+0,4	-1,2	+4,0	52.63
+0,1	-0,3	+5,4	-0,7	+1,7	-0,4	+4,6	52.6
-1,7	-0,9	+1,1	-0,1	-0,5	-2,2	+0,9	52
-1,8	-0,7	+0,8	-0,2	-0,7	-1,9	+0,6	50 / 52

