

Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Nordrhein-Westfalens

Juni 2006

Messzahlen

Herausgegeben vom
Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik Nordrhein-Westfalen
Mauerstraße 51, 40476 Düsseldorf • Postfach 10 11 05, 40002 Düsseldorf
Telefon 0211 9449-01 • Telefax 0211 442006
Internet: <http://www.lds.nrw.de>
E-Mail: poststelle@lds.nrw.de

Erschienen im August 2006

Preis der gedruckten Ausgabe:
1,30 EUR (Jahresbezugspreis 13,00 EUR)

Eine kostenlose PDF-Version dieser Ausgabe finden Sie
zum Download im Webshop des LDS NRW.

© Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik NRW, Düsseldorf, 2006
Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe
gestattet.

Inhalt

| | Seite |
|--|-------|
| Methodischer Hinweis | 5 |
| Tabellenteil | |
| 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (2003 = 100) | 8 |
| 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Veränderung in %) | 10 |
| 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen | 12 |

Methodischer Hinweis

Die Basis der neuen Messzahlen der repräsentativen Einzelhandelsstatistik ist das Jahr 2003. Dabei beziehen sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres.

Die Ergebnisse enthalten für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen geschätzte Zahlen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Die vorläufigen Daten für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Nachmeldungen noch korrigiert.

Ab Berichtsmonat Juli 2002 werden die Umsatzmesszahlen in den Preisen des Jahres 2000 ausgewiesen.

Der wirtschaftlichen Gliederung der Ergebnisse liegt die „Klassifikation der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 2003, zu Grunde. Die Neuausgabe der Klassifikation ist an die Stelle der bisherigen Ausgabe 1993 getreten.

Im Rahmen der vorliegenden Veröffentlichung, die sich auf den Kraftfahrzeughandel (= NACE¹⁾-Abteilung 50) und den Einzelhandel (= NACE¹⁾-Abteilung 52) bezieht, werden ab Berichtsmonat April 2003 Messzahlen und Veränderungsraten für den Kraftfahrzeughandel und den Einzelhandel einzeln sowie für die Summe der beiden NACE-Abteilungen 50 und 52 ausgewiesen.

Der Berichtskreis des **Kraftfahrzeughandels** umfasst neben dem **Einzelhandel mit Kraftwagen, Kraftwagenteilen, Krafträdern und Zubehör** die Unternehmen, die schwerpunktmäßig **Handelsvermittlung von Kraftfahrzeugen** oder **Großhandel mit Kraftfahrzeugen** oder **Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen** betreiben.

1) Nomenclature générale des activités économiques dans les Communautés européennes (Allgemeine Systematik der Wirtschaftszweige in der EG)

Zeichenerklärung

(nach DIN 55 301)

- 0 weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- nichts vorhanden (genau null)
- . Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- () Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe

Tabellenteil

**1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
2003 = 100**

| Nummer der Klassifikation ¹⁾ | Wirtschaftszweig | Umsatz | | | | | | | |
|---|--|-----------------------|--------------|--------------|------------------|----------------------------|--------------|--------------|------------------|
| | | Jun. 2006 | Jun. 2005 | Mai 2006 | Jan. – Juni 2006 | Jun. 2006 | Jun. 2005 | Mai 2006 | Jan. – Juni 2006 |
| | | in jeweiligen Preisen | | | | in Preisen des Jahres 2000 | | | |
| 50.1 | Handel mit Kraftwagen | 110,3 | 115,5 | 108,0 | 103,1 | 106,4 | 113,3 | 104,3 | 99,7 |
| 50.2 | Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen | 102,7 | 106,8 | 109,1 | 100,5 | 99,1 | 104,9 | 105,4 | 97,2 |
| 50.3 | Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör | 122,1 | 124,7 | 129,2 | 114,8 | 119,3 | 124,2 | 126,7 | 112,6 |
| 50.4 | Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern | (109,4) | (97,6) | (119,0) | (103,9) | (107,3) | (96,8) | (116,7) | (102,0) |
| 50.5 | Tankstellen | 139,2 | 137,6 | 146,7 | 133,2 | 112,6 | 120,7 | 119,7 | 110,5 |
| 50 | Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen | 112,6 | 116,7 | 112,9 | 106,0 | 107,4 | 113,8 | 107,8 | 101,5 |
| | Einzelhandel mit | | | | | | | | |
| 52.11.1 | Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt ²⁾ | 114,6 | 113,2 | 118,1 | 113,8 | 110,5 | 110,8 | 114,0 | 110,4 |
| 52.11.2 | sonstigen Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren ³⁾ | (99,0) | (104,9) | (101,0) | (98,9) | (95,6) | (102,8) | (97,7) | (96,1) |
| 52.11 | Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren | 111,3 | 111,5 | 114,5 | 110,7 | 107,4 | 109,1 | 110,5 | 107,4 |
| 52.12 | sonstigen Waren, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel ⁴⁾ | 80,2 | 80,3 | 79,2 | 78,0 | 81,6 | 81,5 | 80,3 | 79,4 |
| 52.1 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art | 106,7 | 106,8 | 109,2 | 105,8 | 103,4 | 104,8 | 105,9 | 103,1 |
| | Facheinzelhandel mit | | | | | | | | |
| 52.22 | Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild | (93,4) | (91,4) | (91,5) | (89,0) | (93,4) | (91,4) | (91,5) | (89,0) |
| 52.25 | Getränken | 111,2 | 119,1 | 97,8 | 90,3 | 107,3 | 116,5 | 94,5 | 87,5 |
| 52.26 | Tabakwaren | 119,3 | 98,0 | 120,7 | 113,6 | 95,3 | 82,4 | 96,4 | 90,8 |
| 52.2 | Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren | 104,6 | 104,2 | 100,4 | 95,0 | 99,0 | 100,8 | 94,9 | 90,1 |
| 52.31 | Apotheken | 105,3 | 104,5 | 106,8 | 104,7 | 107,7 | 106,6 | 109,0 | 106,6 |
| | Facheinzelhandel mit | | | | | | | | |
| 52.32 | medizinischen und orthopädischen Artikeln | 104,8 | 115,4 | 112,1 | 105,1 | 112,4 | 122,8 | 120,7 | 113,0 |
| 52.33 | Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln | 107,5 | 102,3 | 109,0 | 102,0 | 107,3 | 102,8 | 108,9 | 102,0 |
| 52.3 | Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln | 105,9 | 104,7 | 107,9 | 104,0 | 108,0 | 106,9 | 109,9 | 105,9 |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“

**Noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
2003 = 100**

| Nummer der Klassifikation ¹⁾ | Wirtschaftszweig | Umsatz | | | | | | | |
|---|---|-----------------------|--------------|--------------|------------------|----------------------------|--------------|--------------|------------------|
| | | Jun 2006 | Jun 2005 | Mai 2006 | Jan. – Juni 2006 | Jun 2006 | Jun 2005 | Mai 2006 | Jan. – Juni 2006 |
| | | in jeweiligen Preisen | | | | in Preisen des Jahres 2000 | | | |
| | Facheinzelhandel (mit) | | | | | | | | |
| 52.42 | Bekleidung | 97,0 | 96,4 | 105,5 | 95,9 | 100,2 | 98,9 | 108,3 | 98,8 |
| 52.43 | Schuhen und Lederwaren | 102,1 | 111,9 | 130,4 | 96,1 | 104,7 | 114,0 | 133,3 | 98,8 |
| 52.44 | Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt | 88,3 | 90,9 | 97,1 | 98,8 | 87,8 | 90,2 | 96,2 | 98,2 |
| 52.45 | elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten | 97,4 | 96,8 | 96,9 | 102,3 | 110,8 | 104,3 | 109,5 | 115,1 |
| 52.46 | Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf | 114,1 | 118,2 | 127,1 | 109,7 | 111,9 | 117,0 | 124,8 | 107,8 |
| 52.47 | Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf | 84,1 | 84,3 | 82,9 | 88,9 | 81,8 | 82,3 | 80,5 | 86,4 |
| 52.49 | anderweitig nicht genannt | 91,7 | 96,6 | 99,0 | 90,5 | 94,3 | 100,9 | 100,4 | 93,0 |
| 52.4 | Sonstiger Facheinzelhandel | 95,5 | 98,3 | 103,9 | 97,1 | 97,8 | 100,2 | 105,6 | 99,1 |
| 52.61 | Versandhandel | 100,7 | 103,3 | 110,3 | 111,7 | 102,9 | 105,2 | 112,2 | 113,8 |
| 52.62 | Verkaufsstände und andere Märkte | (142,7) | (150,7) | (135,0) | (129,4) | (136,4) | (146,2) | (129,0) | (123,6) |
| 52.63 | Sonstiger Einzelhandel | 119,8 | 105,7 | 119,7 | 118,8 | 80,0 | 78,7 | 80,0 | 81,6 |
| 52.6 | Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen) | 111,2 | 106,7 | 115,7 | 115,7 | 94,0 | 95,0 | 98,3 | 99,6 |
| 52 | Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen) | 102,8 | 103,3 | 107,1 | 102,4 | 101,4 | 102,7 | 105,5 | 101,3 |
| 50 / 52 | Einzelhandel und Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen | 106,2 | 108,0 | 109,1 | 103,6 | 103,5 | 106,6 | 106,3 | 101,3 |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

%

| Nummer der Klassifikation ¹⁾ | Wirtschaftszweig | Veränderung | | | | | |
|---|--|-------------|----------------------------|-----------------|------------------|-------------|------------------|
| | | Juni 2006 | | Mai – Juni 2006 | Jan. – Juni 2006 | Juni 2006 | Jan. – Juni 2006 |
| | | gegenüber | | | | | |
| | | Juni 2005 | Mai 2006 | Mai – Juni 2005 | Jan. – Juni 2005 | Juni 2005 | Jan. – Juni 2005 |
| in jeweiligen Preisen | | | in Preisen des Jahres 2000 | | | | |
| 50.1 | Handel mit Kraftwagen | -4,5 | +2,1 | +1,2 | +2,4 | -6,1 | +0,6 |
| 50.2 | Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen | -3,9 | -5,9 | +3,3 | +3,0 | -5,5 | +1,2 |
| 50.3 | Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör | -2,1 | -5,5 | +3,9 | -1,0 | -4,0 | -2,5 |
| 50.4 | Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern | (+12,1) | (-8,0) | (+16,6) | (+10,9) | (+10,9) | (+9,7) |
| 50.5 | Tankstellen | +1,2 | -5,1 | +3,8 | +5,4 | -6,7 | -3,8 |
| 50 | Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen | -3,5 | -0,3 | +2,1 | +2,5 | -5,6 | +0,1 |
| | Einzelhandel mit | | | | | | |
| 52.11.1 | Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt ²⁾ | +1,2 | -3,0 | +3,7 | +5,0 | -0,3 | +3,6 |
| 52.11.2 | sonstigen Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren ³⁾ | (-5,6) | (-2,0) | (-4,4) | (-6,5) | (-6,9) | (-7,6) |
| 52.11 | Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren | -0,1 | -2,8 | +2,1 | +2,6 | -1,6 | +1,3 |
| 52.12 | sonstigen Waren, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel ⁴⁾ | -0,1 | +1,3 | +2,4 | -1,7 | +0,1 | -1,2 |
| 52.1 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art | -0,1 | -2,3 | +2,1 | +2,1 | -1,4 | +1,0 |
| | Facheinzelhandel mit | | | | | | |
| 52.22 | Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild | (+2,2) | (+2,1) | (+0,2) | (-3,9) | (+2,2) | (-3,9) |
| 52.25 | Getränken | -6,6 | +13,6 | -8,3 | -8,7 | -7,9 | -9,7 |
| 52.26 | Tabakwaren | +21,7 | -1,2 | +23,8 | +19,6 | +15,7 | +13,6 |
| 52.2 | Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren | +0,4 | +4,2 | +0,5 | -0,9 | -1,8 | -3,1 |
| 52.31 | Apotheken | +0,7 | -1,4 | +3,4 | +2,8 | +1,1 | +2,6 |
| | Facheinzelhandel mit | | | | | | |
| 52.32 | medizinischen und orthopädischen Artikeln | -9,2 | -6,6 | -3,0 | -5,5 | -8,5 | -4,3 |
| 52.33 | Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln | +5,1 | -1,4 | +6,6 | +4,4 | +4,4 | +3,9 |
| 52.3 | Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln | +1,1 | -1,9 | +3,7 | +2,5 | +1,0 | +2,3 |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“

Noch: 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
%

| Nummer der Klassifikation ¹⁾ | Wirtschaftszweig | Veränderung | | | | | |
|---|---|-------------|----------------------------|-----------------|------------------|-------------|------------------|
| | | Juni 2006 | | Mai – Juni 2006 | Jan. – Juni 2006 | Juni 2006 | Jan. – Juni 2006 |
| | | gegenüber | | | | | |
| | | Juni 2005 | Mai 2006 | Mai – Juni 2005 | Jan. – Juni 2005 | Juni 2005 | Jan. – Juni 2005 |
| in jeweiligen Preisen | | | in Preisen des Jahres 2000 | | | | |
| | Facheinzelhandel (mit) | | | | | | |
| 52.42 | Bekleidung | +0,6 | -8,0 | +5,4 | +2,5 | +1,3 | +3,6 |
| 52.43 | Schuhen und Lederwaren | -8,8 | -21,8 | +4,6 | -4,5 | -8,1 | -3,4 |
| 52.44 | Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt | -2,9 | -9,0 | +3,0 | +1,0 | -2,7 | +0,8 |
| 52.45 | elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten | +0,6 | +0,6 | +3,6 | +4,9 | +6,2 | +10,7 |
| 52.46 | Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf | -3,5 | -10,3 | +3,7 | +2,4 | -4,3 | +1,5 |
| 52.47 | Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf | -0,3 | +1,5 | +0,7 | -1,2 | -0,6 | -1,6 |
| 52.49 | anderweitig nicht genannt | -5,1 | -7,4 | -3,5 | -5,0 | -6,5 | -5,2 |
| 52.4 | Sonstiger Facheinzelhandel | -2,8 | -8,1 | +2,3 | +0,1 | -2,4 | +0,8 |
| 52.61 | Versandhandel | -2,5 | -8,8 | +4,7 | +4,5 | -2,2 | +5,2 |
| 52.62 | Verkaufsstände und andere Märkte | (-5,3) | (+5,7) | (-9,3) | (-7,4) | (-6,7) | (-8,6) |
| 52.63 | Sonstiger Einzelhandel | +13,4 | +0,1 | +16,6 | +16,5 | +1,6 | -1,9 |
| 52.6 | Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen) | +4,2 | -3,8 | +8,8 | +8,8 | -1,1 | +1,6 |
| 52 | Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen) | -0,5 | -4,0 | +2,7 | +1,7 | -1,3 | +1,0 |
| 50 / 52 | Einzelhandel und Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen | -1,7 | -2,7 | +2,5 | +2,0 | -2,9 | +0,7 |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im

| Nr. der Klassifikation ¹⁾ | Wirtschaftszweig | | | | insgesamt | |
|--------------------------------------|--|--------------|------------------|----------------------|-------------|-------------|
| | | insgesamt | Vollbeschäftigte | Teilzeitbeschäftigte | | |
| | | Juni 2006 | | | | |
| | | 2003 = 100 | | | Juni 2005 | Mai 2006 |
| | | | % | | | |
| 50.1 | Handel mit Kraftwagen | 98,3 | 98,7 | 96,1 | -1,9 | +0,1 |
| 50.2 | Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen | 103,3 | 99,6 | 119,8 | -4,6 | +0,8 |
| 50.3 | Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör | 111,7 | 106,1 | 135,5 | +3,2 | -0,7 |
| 50.4 | Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern | (146,2) | (153,8) | (128,2) | (+17,1) | (+2,7) |
| 50.5 | Tankstellen | 106,0 | 97,4 | 109,6 | -5,9 | -3,0 |
| 50 | Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen | 103,2 | 100,8 | 111,2 | -1,8 | -0,3 |
| | Einzelhandel mit | | | | | |
| 52.11.1 | Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt ²⁾ | 112,6 | 105,7 | 116,3 | +2,2 | +0,2 |
| 52.11.2 | sonstigen Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren ³⁾ | (104,1) | (95,9) | (109,1) | (-6,1) | (+0,2) |
| 52.11 | Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren | 110,6 | 103,2 | 114,6 | +0,2 | +0,2 |
| 52.12 | sonstigen Waren, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel ⁴⁾ | 77,4 | 73,3 | 82,7 | -5,2 | +0,3 |
| 52.1 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art | 103,0 | 93,7 | 109,3 | -0,8 | +0,2 |
| | Facheinzelhandel mit | | | | | |
| 52.22 | Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild | (86,6) | (79,0) | (95,7) | (-7,7) | (+0,5) |
| 52.25 | Getränken | 104,3 | 100,0 | 106,8 | -0,4 | +0,7 |
| 52.26 | Tabakwaren | 95,9 | 110,2 | 89,4 | +0,5 | -1,4 |
| 52.2 | Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren | 101,9 | 94,0 | 107,4 | -3,1 | +0 |
| 52.31 | Apotheken | 110,8 | 109,9 | 111,5 | +2,4 | +0 |
| | Facheinzelhandel mit | | | | | |
| 52.32 | medizinischen und orthopädischen Artikeln | 122,8 | 121,9 | 125,1 | +2,0 | +0,3 |
| 52.33 | Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln | 103,8 | 95,5 | 108,2 | +1,6 | +0,1 |
| 52.3 | Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln | 109,6 | 107,9 | 110,8 | +2,1 | +0,1 |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der

Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

| Beschäftigte | | | | | | | Nr. der Klassifikation ¹⁾ |
|---------------------------------|-------------|----------------------|-------------|---|------------------|----------------------|--------------------------------------|
| Vollbeschäftigte | | Teilzeitbeschäftigte | | insgesamt | Vollbeschäftigte | Teilzeitbeschäftigte | |
| Veränderung Juni 2006 gegenüber | | | | Veränderung Januar – Juni 2006 gegenüber Januar – Juni 2005 | | | |
| Juni 2005 | Mai 2006 | Juni 2005 | Mai 2006 | % | | | |
| -1,6 | -0,4 | -4,2 | +3,8 | -1,8 | -1,0 | -7,2 | 50.1 |
| -6,7 | -0,4 | +4,2 | +5,7 | -1,8 | -3,0 | +2,9 | 50.2 |
| -0,5 | -1,0 | +17,5 | +0,1 | +1,2 | -0,8 | +8,9 | 50.3 |
| (+13,0) | (-0,4) | (+30,7) | (+12,6) | (+15,5) | (+15,3) | (+16,2) | 50.4 |
| -2,7 | -1,5 | -7,0 | -3,5 | -5,7 | -2,9 | -6,6 | 50.5 |
| -2,2 | -0,5 | -0,7 | +0,4 | -1,6 | -1,2 | -2,8 | 50 |
| -1,7 | -0,4 | +4,1 | +0,5 | +2,9 | -0,9 | +4,9 | 52.11.1 |
| (-6,0) | (-0,3) | (-6,2) | (+0,5) | (-6,3) | (-6,6) | (-6,1) | 52.11.2 |
| -2,7 | -0,4 | +1,7 | +0,5 | +0,7 | -2,3 | +2,3 | 52.11 |
| -8,9 | -0,2 | -0,6 | +0,9 | -9,7 | -12,4 | -6,3 | 52.12 |
| -4,4 | -0,3 | +1,4 | +0,6 | -1,2 | -5,1 | +1,1 | 52.1 |
| (-8,4) | (-0,6) | (-7,1) | (+1,6) | (-8,0) | (-10,3) | (-5,7) | 52.22 |
| -1,6 | +0,4 | +0,3 | +0,8 | -1,8 | -3,1 | -1,1 | 52.25 |
| +10,2 | +1,0 | -4,3 | -2,7 | +0,7 | +9,1 | -3,4 | 52.26 |
| -1,1 | +0,9 | -4,2 | -0,5 | -2,0 | -3,9 | -0,8 | 52.2 |
| +3,3 | -0,1 | +1,8 | +0 | +3,2 | +3,2 | +3,2 | 52.31 |
| +2,1 | +0,6 | +1,7 | -0,3 | +3,3 | +3,4 | +3,1 | 52.32 |
| -0,5 | +0,7 | +2,6 | -0,2 | -0,2 | -2,1 | +0,8 | 52.33 |
| +2,0 | +0,2 | +2,1 | -0,1 | +2,0 | +1,8 | +2,2 | 52.3 |

Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“

Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im

| Nr. der Klassifikation ¹⁾ | Wirtschaftszweig | | | | insgesamt | |
|--------------------------------------|---|--------------|------------------|----------------------|-------------|-------------|
| | | insgesamt | Vollbeschäftigte | Teilzeitbeschäftigte | | |
| | | Juni 2006 | | | Juni 2005 | Mai 2006 |
| | | 2003 = 100 | | | % | |
| | Facheinzelhandel (mit) | | | | | |
| 52.42 | Bekleidung | 101,6 | 96,8 | 104,5 | +1,4 | +1,3 |
| 52.43 | Schuhen und Lederwaren | 100,6 | 105,4 | 98,1 | -1,7 | -0,2 |
| 52.44 | Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt | 96,9 | 92,3 | 106,5 | +0 | -0,1 |
| 52.45 | elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten | 111,8 | 106,4 | 124,0 | +4,1 | +0,6 |
| 52.46 | Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf | 115,1 | 105,1 | 135,7 | +4,5 | +1,4 |
| 52.47 | Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf | 99,5 | 96,5 | 102,1 | +1,2 | -0,3 |
| 52.49 | anderweitig nicht genannt | 100,2 | 93,5 | 112,3 | -5,6 | -0,2 |
| 52.4 | Sonstiger Facheinzelhandel | 101,7 | 97,8 | 106,1 | +0,1 | +0,4 |
| 52.61 | Versandhandel | 112,1 | 96,5 | 134,5 | +4,3 | -0,8 |
| 52.62 | Verkaufsstände und andere Märkte | (85,5) | (82,2) | (87,5) | (-8,5) | (+1,3) |
| 52.63 | Sonstiger Einzelhandel | 103,4 | 99,2 | 113,3 | +1,5 | +0,5 |
| 52.6 | Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen) | 107,6 | 97,2 | 124,7 | +2,8 | -0,3 |
| 52 | Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen) | 103,4 | 97,5 | 108,6 | -0,1 | +0,3 |
| 50 / 52 | Einzelhandel und Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen | 103,4 | 98,5 | 108,9 | -0,4 | +0,2 |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

| Beschäftigte | | | | | | | Nr. der Klassifi- kation ¹⁾ |
|---------------------------------|-------------|----------------------|-------------|--|------------------|----------------------|--|
| Vollbeschäftigte | | Teilzeitbeschäftigte | | insgesamt | Vollbeschäftigte | Teilzeitbeschäftigte | |
| Veränderung Juni 2006 gegenüber | | | | Veränderung Januar – Juni 2006 gegenüber Januar – Juni 2005 | | | |
| Juni 2005 | Mai 2006 | Juni 2005 | Mai 2006 | | | | |
| % | | | | | | | |
| -0,4 | +0,9 | +2,4 | +1,5 | +0,8 | -1,8 | +2,3 | 52.42 |
| -4,4 | -1,5 | -0,2 | +0,6 | -3,7 | -2,4 | -4,4 | 52.43 |
| +0,2 | +0,7 | -0,5 | -1,6 | -2,3 | -1,9 | -3,2 | 52.44 |
| +4,4 | +0,7 | +3,8 | +0,4 | +5,9 | +5,3 | +7,1 | 52.45 |
| +0,5 | +0,5 | +11,5 | +2,9 | +4,1 | +2,0 | +7,7 | 52.46 |
| +1,1 | -0,3 | +1,3 | -0,3 | -3,8 | -2,4 | -5,0 | 52.47 |
| -6,0 | -0,6 | -5,0 | +0,4 | -5,6 | -5,6 | -5,6 | 52.49 |
| -1,0 | +0,2 | +1,3 | +0,7 | -0,7 | -1,5 | +0,1 | 52.4 |
| +1,5 | -2,1 | +7,3 | +0,7 | +3,5 | +0,9 | +6,4 | 52.61 |
| (-15,7) | (+1,3) | (-3,7) | (+1,3) | (-15,1) | (-15,0) | (-15,2) | 52.62 |
| -0,8 | +0,4 | +6,7 | +0,5 | +0 | -1,6 | +3,4 | 52.63 |
| +0 | -1,0 | +6,5 | +0,7 | +1,4 | -0,6 | +4,2 | 52.6 |
| -1,6 | +0 | +1,2 | +0,4 | -0,5 | -2,3 | +0,9 | 52 |
| -1,8 | -0,1 | +1,0 | +0,4 | -0,7 | -1,9 | +0,5 | 50 / 52 |

