

Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Nordrhein-Westfalens

Februar 2006

Messzahlen

Herausgegeben vom
Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik Nordrhein-Westfalen
Mauerstraße 51, 40476 Düsseldorf • Postfach 10 11 05, 40002 Düsseldorf
Telefon 0211 9449-01 • Telefax 0211 442006
Internet: <http://www.lds.nrw.de>
E-Mail: poststelle@lds.nrw.de

Erschienen im Juni 2006

Preis der gedruckten Ausgabe:
1,30 EUR (Jahresbezugspreis 13,00 EUR)

Eine kostenlose PDF-Version dieser Ausgabe finden Sie
zum Download im Webshop des LDS NRW.

© Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik NRW, Düsseldorf, 2006
Für nicht gewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Inhalt

	Seite
Methodischer Hinweis	5
 Tabellenteil	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (2003 = 100)	8
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Veränderung in %)	10
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen	12

Methodischer Hinweis

Die Basis der neuen Messzahlen der repräsentativen Einzelhandelsstatistik ist das Jahr 2003. Dabei beziehen sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres.

Die Ergebnisse enthalten für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen geschätzte Zahlen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Die vorläufigen Daten für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Nachmeldungen noch korrigiert.

Ab Berichtsmonat Juli 2002 werden die Umsatzmesszahlen in den Preisen des Jahres 2000 ausgewiesen.

Der wirtschaftlichen Gliederung der Ergebnisse liegt die „Klassifikation der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 2003, zu Grunde. Die Neuausgabe der Klassifikation ist an die Stelle der bisherigen Ausgabe 1993 getreten.

Im Rahmen der vorliegenden Veröffentlichung, die sich auf den Kraftfahrzeughandel (= NACE¹⁾-Abteilung 50) und den Einzelhandel (= NACE¹⁾-Abteilung 52) bezieht, werden ab Berichtsmonat April 2003 Messzahlen und Veränderungsraten für den Kraftfahrzeughandel und den Einzelhandel einzeln sowie für die Summe der beiden NACE-Abteilungen 50 und 52 ausgewiesen.

Der Berichtskreis des **Kraftfahrzeughandels** umfasst neben dem **Einzelhandel mit Kraftwagen, Kraftwagenteilen, Krafträdern und Zubehör** die Unternehmen, die schwerpunktmäßig **Handelsvermittlung von Kraftfahrzeugen** oder **Großhandel mit Kraftfahrzeugen** oder **Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen** betreiben.

1) Nomenclature générale des activités économiques dans les Communautés européennes (Allgemeine Systematik der Wirtschaftszweige in der EG)

Zeichenerklärung

(nach DIN 55 301)

- 0 weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- nichts vorhanden (genau null)
- . Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- () Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe

Tabellenteil

**1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
2003 = 100**

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Februar 2006	Februar 2005	Januar 2006	Jan. – Feb. 2006	Februar 2006	Februar 2005	Januar 2006	Jan. – Feb. 2006
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
50.1	Handel mit Kraftwagen	90,7	85,3	87,5	89,1	87,8	84,2	84,9	86,3
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	91,5	87,7	93,4	92,5	88,6	86,6	90,7	89,6
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör	96,2	97,2	89,7	92,9	94,4	96,8	88,1	91,3
50.4	Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern	(78,7)	(71,6)	(66,2)	(72,5)	(77,4)	(71,2)	(65,1)	(71,3)
50.5	Tankstellen	122,7	109,6	130,4	126,5	104,2	103,5	110,5	107,3
50	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	93,1	88,0	90,6	91,8	89,3	86,7	86,9	88,1
	Einzelhandel mit								
52.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt ²⁾	104,5	99,9	107,5	106,0	101,7	98,5	105,0	103,3
52.11.2	sonstigen Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren ³⁾	(90,8)	(101,3)	(94,8)	(92,8)	(88,5)	(99,9)	(92,6)	(90,6)
52.11	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	101,6	100,2	104,9	103,2	98,9	98,8	102,3	100,6
52.12	sonstigen Waren, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel ⁴⁾	78,3	74,1	88,8	83,6	80,0	75,2	91,0	85,5
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	98,1	96,3	102,5	100,3	96,0	95,1	100,6	98,3
	Facheinzelhandel mit								
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	(84,0)	(88,9)	(84,4)	(84,2)	(84,0)	(88,9)	(84,4)	(84,2)
52.25	Getränken	78,1	85,6	78,0	78,1	76,0	84,0	76,0	76,0
52.26	Tabakwaren	107,0	92,3	109,3	108,2	85,6	77,7	87,5	86,6
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	87,2	88,1	87,1	87,1	82,9	85,4	82,8	82,8
52.31	Apotheken	100,3	99,7	105,6	102,9	101,8	101,5	107,1	104,5
	Facheinzelhandel mit								
52.32	medizinischen und orthopädischen Artikeln	96,8	102,6	106,0	101,4	104,2	108,8	114,2	109,2
52.33	Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	91,8	89,7	95,2	93,5	91,9	90,1	95,3	93,6
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	97,6	97,1	102,7	100,1	99,3	99,0	104,5	101,9

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“

**Noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
2003 = 100**

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Februar 2006	Februar 2005	Januar 2006	Jan. – Feb. 2006	Februar 2006	Februar 2005	Januar 2006	Jan. – Feb. 2006
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
	Facheinzelhandel (mit)								
52.42	Bekleidung	73,2	71,3	90,7	82,0	76,1	73,1	94,8	85,4
52.43	Schuhen und Lederwaren	58,8	68,3	70,0	64,4	61,3	69,9	73,1	67,2
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	93,8	96,2	98,5	96,1	93,3	95,9	98,2	95,8
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	96,8	93,3	108,6	102,7	107,9	98,6	121,4	114,7
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	86,5	82,3	94,6	90,6	85,0	81,6	93,1	89,1
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	86,0	87,6	97,5	91,8	83,7	85,6	94,9	89,3
52.49	anderweitig nicht genannt	83,4	83,0	82,9	83,2	86,8	85,3	87,4	87,1
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel	83,5	83,4	92,3	87,9	85,8	84,8	95,2	90,5
52.61	Versandhandel	100,0	100,4	126,2	113,1	102,1	101,6	129,0	115,6
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	140,4	167,4	93,0	116,7	134,2	162,3	89,2	111,7
52.63	Sonstiger Einzelhandel	114,2	96,4	114,8	114,5	80,4	84,7	82,0	81,2
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	108,3	102,0	119,5	113,9	93,7	96,7	105,8	99,7
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	92,8	91,6	98,9	95,8	92,0	91,4	98,6	95,3
50 / 52	Einzelhandel und Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	92,9	90,3	96,0	94,4	91,1	89,8	94,5	92,8

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

%

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Veränderung				
		Februar 2006		Jan. – Feb. 2006	Feb. 2006	Jan. – Feb. 2006
		gegenüber				
		Feb. 2005	Jan. 2006	Jan. – Feb. 2005	Feb. 2005	Jan. – Feb. 2005
in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2000			
50.1	Handel mit Kraftwagen	+6,3	+3,6	+1,7	+4,2	-0,3
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	+4,4	-2,0	+8,4	+2,3	+6,3
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör	-1,0	+7,2	-3,7	-2,4	-5,0
50.4	Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern	(+10,0)	(+18,9)	(+2,3)	(+8,8)	(+1,1)
50.5	Tankstellen	+11,9	-5,9	+12,8	+0,7	+1,1
50	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	+5,8	+2,8	+2,6	+3,1	-0,2
	Einzelhandel mit					
52.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt ²⁾	+4,7	-2,8	+5,7	+3,3	+4,2
52.11.2	sonstigen Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren ³⁾	(-10,4)	(-4,3)	(-9,2)	(-11,4)	(-10,3)
52.11	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	+1,5	-3,1	+2,5	+0,2	+1,1
52.12	sonstigen Waren, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel ⁴⁾	+5,7	-11,8	+0,8	+6,4	+1,7
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	+1,9	-4,2	+2,3	+0,9	+1,2
	Facheinzelhandel mit					
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	(-5,5)	(-0,5)	(-6,0)	(-5,5)	(-6,0)
52.25	Getränken	-8,7	+0,1	-7,8	-9,6	-8,5
52.26	Tabakwaren	+15,9	-2,1	+18,9	+10,1	+13,0
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	-0,9	+0,2	-0,7	-3,0	-2,8
52.31	Apotheken	+0,6	-5,0	+4,6	+0,3	+4,2
	Facheinzelhandel mit					
52.32	medizinischen und orthopädischen Artikeln	-5,7	-8,7	-1,5	-4,2	+0,1
52.33	Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	+2,4	-3,6	+3,2	+2,0	+2,9
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	+0,5	-4,9	+3,7	+0,3	+3,5

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“

Noch: 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
%

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Veränderung				
		Februar 2006		Jan. – Feb. 2006	Feb. 2006	Jan. – Feb. 2006
		gegenüber				
		Feb. 2005	Jan. 2006	Jan. – Feb. 2005	Feb. 2005	Jan. – Feb. 2005
in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2000			
	Facheinzelhandel (mit)					
52.42	Bekleidung	+2,7	-19,3	+4,6	+4,0	+6,4
52.43	Schuhen und Lederwaren	-13,9	-16,0	-10,4	-12,3	-8,5
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	-2,5	-4,8	-0,5	-2,8	-0,7
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	+3,7	-10,9	+3,0	+9,4	+8,6
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	+5,1	-8,6	+5,7	+4,2	+4,7
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	-1,8	-11,7	-0,6	-2,2	-1,0
52.49	anderweitig nicht genannt	+0,5	+0,7	-1,2	+1,8	+0
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel	+0,1	-9,5	+1,2	+1,3	+2,5
52.61	Versandhandel	-0,4	-20,8	+6,5	+0,4	+7,6
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	-16,1	+51,0	-7,3	-17,3	-8,4
52.63	Sonstiger Einzelhandel	+18,5	-0,5	+17,2	-5,1	-5,8
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	+6,2	-9,4	+10,1	-3,1	+1,3
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	+1,3	-6,2	+2,5	+0,6	+1,9
50 / 52	Einzelhandel und Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	+2,8	-3,3	+2,5	+1,5	+1,2

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im

Nr. der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig				insgesamt	
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte		
		Februar 2006			Februar 2005	Januar 2006
		2003 = 100			%	
50.1	Handel mit Kraftwagen	99,3	100,0	94,0	-1,6	-1,1
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	107,4	105,0	117,6	-0,2	-0,3
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör	107,4	104,5	119,5	-3,0	-2,0
50.4	Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern	(144,8)	(153,5)	(123,8)	(+14,6)	(-0,2)
50.5	Tankstellen	111,0	100,6	115,3	-3,9	-0,2
50	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	104,4	102,5	110,6	-1,6	-1,0
	Einzelhandel mit					
52.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt ²⁾	113,0	108,6	115,3	+3,2	-0,2
52.11.2	sonstigen Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren ³⁾	(103,7)	(96,2)	(108,2)	(-8,6)	(-2,6)
52.11	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	110,8	105,4	113,7	+0,3	-0,7
52.12	sonstigen Waren, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel ⁴⁾	78,3	74,4	83,2	-10,8	-0,6
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	103,4	95,5	108,6	-1,8	-0,7
	Facheinzelhandel mit					
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	(86,5)	(78,3)	(96,3)	(-8,7)	(-0,3)
52.25	Getränken	100,2	98,6	101,1	-2,9	-0,8
52.26	Tabakwaren	96,7	111,0	90,2	+0,2	-0,5
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	99,5	92,7	104,2	-2,4	-0,1
52.31	Apotheken	108,9	106,8	110,5	+3,6	-0,8
	Facheinzelhandel mit					
52.32	medizinischen und orthopädischen Artikeln	121,6	120,0	125,9	+3,2	-0,1
52.33	Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	104,0	98,0	107,1	-1,0	-0,2
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	108,5	106,7	109,9	+1,9	-0,5

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der

Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Beschäftigte							Nr. der Klassifikation ¹⁾
Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	
Veränderung Februar 2006 gegenüber				Veränderung Januar – Februar 2006 gegenüber Januar – Februar 2005			
Februar 2005	Januar 2006	Februar 2005	Januar 2006				
%							
-0,5	-1,4	-9,4	+0,8	-1,5	-0,4	-9,2	50.1
-1,0	-0,2	+2,9	-0,8	+0,2	-1,1	+5,5	50.2
-4,6	-1,8	+3,4	-2,7	-1,5	-3,3	+5,9	50.3
(+17,5)	(-2,5)	(+7,0)	(+7,5)	(+14,6)	(+17,1)	(+7,3)	50.4
-2,0	+0,6	-4,6	-0,5	-3,6	-0,1	-4,8	50.5
-1,1	-1,1	-3,4	-0,4	-1,2	-0,8	-2,8	50
+0,2	-0,7	+4,7	+0,1	+3,2	+0,2	+4,7	52.11.1
(-10,3)	(-4,4)	(-7,6)	(-1,6)	(-7,8)	(-8,8)	(-7,2)	52.11.2
-2,5	-1,6	+1,7	-0,3	+0,5	-2,1	+1,8	52.11
-14,1	-2,3	-6,7	+1,5	-11,2	-13,8	-8,0	52.12
-5,7	-1,8	+0,6	-0,1	-1,8	-5,3	+0,5	52.1
(-14,4)	(-)	(-2,3)	(-0,7)	(-8,8)	(-13,8)	(-3,4)	52.22
-3,9	-2,0	-2,4	-0,2	-3,3	-2,9	-3,6	52.25
+11,2	+0,2	-5,0	-0,9	+0,6	+12,8	-5,1	52.26
-6,2	-1,5	+0,2	+0,8	-2,4	-5,3	-0,5	52.2
+3,0	+0	+4,1	-1,3	+3,6	+2,9	+4,1	52.31
+3,5	-0,5	+2,7	+1,1	+3,2	+3,2	+3,4	52.32
-1,5	-0,5	-0,8	-0	-1,7	-2,3	-1,4	52.33
+1,8	-0,3	+2,0	-0,6	+1,6	+1,5	+1,8	52.3

Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“

Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im

Nr. der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig				insgesamt	
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte		
		Februar 2006				
		2003 = 100			Februar 2005	Januar 2006
				%		
	Facheinzelhandel (mit					
52.42	Bekleidung	101,2	96,5	104,1	+2,9	-1,3
52.43	Schuhen und Lederwaren	99,7	109,4	94,6	-5,1	+0,1
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	95,6	91,4	104,6	-3,9	-0,4
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	110,0	106,3	118,5	+6,6	-0,4
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	109,3	103,2	122,1	+3,8	+0,7
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	99,8	97,2	102,1	-5,3	-1,1
52.49	anderweitig nicht genannt	99,7	93,1	111,9	-5,1	-
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel	100,8	97,5	104,4	-0,3	-0,4
52.61	Versandhandel	110,7	96,6	131,0	+2,5	-0,4
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	77,1	84,4	72,5	-21,2	-1,6
52.63	Sonstiger Einzelhandel	101,1	98,4	107,5	-1,8	+0,5
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	105,6	97,0	119,7	-0,1	-0,1
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	102,8	97,7	107,3	-0,7	-0,5
50 / 52	Einzelhandel und Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	103,1	99,1	107,6	-0,9	-0,6

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Beschäftigte							Nr. der Klassifi- kation ¹⁾
Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	
Veränderung Februar 2006 gegenüber				Veränderung Januar – Februar 2006 gegenüber Januar – Februar 2005			
Februar 2005	Januar 2006	Februar 2005	Januar 2006				
%							
-1,5	-0,1	+5,5	-2,0	+2,3	-1,9	+4,8	52.42
-2,9	-0,1	-6,4	+0,2	-5,7	-3,0	-7,2	52.43
-3,6	-0,6	-4,4	-0	-3,8	-3,5	-4,4	52.44
+5,0	-0,7	+10,0	+0,1	+6,4	+5,6	+8,2	52.45
+1,7	+0,7	+7,5	+0,8	+3,5	+1,7	+6,9	52.46
-3,2	-1,3	-7,1	-0,8	-5,0	-2,7	-6,9	52.47
-5,8	-0,3	-4,1	+0,5	-5,1	-5,9	-3,8	52.49
-1,6	-0,2	+1,2	-0,7	-0,5	-1,7	+0,7	52.4
-0,9	-0,4	+6,3	-0,4	+2,6	+0,2	+5,2	52.61
-10,4	+1,3	-27,5	-3,6	-18,4	-13,8	-21,3	52.62
-2,4	-0,3	-0,6	+2,4	-2,4	-2,5	-2,1	52.63
-1,8	-0,3	+2,2	+0,1	-0,1	-1,3	+1,6	52.6
-2,7	-0,8	+1,0	-0,3	-0,8	-2,6	+0,7	52
-2,2	-0,9	+0,6	-0,3	-0,9	-2,0	+0,4	50 / 52

