

# **Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Nordrhein-Westfalens**

**Oktober 2005**

Messzahlen

Herausgegeben vom  
Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik Nordrhein-Westfalen  
Mauerstraße 51, 40476 Düsseldorf • Postfach 10 11 05, 40002 Düsseldorf  
Telefon 0211 9449-01 • Telefax 0211 442006  
Internet: <http://www.lds.nrw.de>  
E-Mail: [poststelle@lds.nrw.de](mailto:poststelle@lds.nrw.de)

Erschienen im Januar 2006

Preis der gedruckten Ausgabe:  
1,30 EUR (Jahresbezugspreis 13,00 EUR)

Eine kostenlose PDF-Version dieser Ausgabe finden Sie  
zum Download im Webshop des LDS NRW.

© Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik NRW, Düsseldorf, 2006  
Für nicht gewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

# Inhalt

	Seite
<b>Methodischer Hinweis</b> .....	5
<b>Tabellenteil</b>	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (2003 = 100) .....	8
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Veränderung in %) .....	10
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen .....	12



## Methodischer Hinweis

Die Basis der neuen Messzahlen der repräsentativen Einzelhandelsstatistik ist das Jahr 2003. Dabei beziehen sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres.

Die Ergebnisse enthalten für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen geschätzte Zahlen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Die vorläufigen Daten für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Nachmeldungen noch korrigiert.

Ab Berichtsmonat Juli 2002 werden die Umsatzmesszahlen in den Preisen des Jahres 2000 ausgewiesen.

Der wirtschaftlichen Gliederung der Ergebnisse liegt die „Klassifikation der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 2003, zu Grunde. Die Neuausgabe der Klassifikation ist an die Stelle der bisherigen Ausgabe 1993 getreten.

Im Rahmen der vorliegenden Veröffentlichung, die sich auf den Kraftfahrzeughandel (= NACE<sup>1)</sup>-Abteilung 50) und den Einzelhandel (= NACE<sup>1)</sup>-Abteilung 52) bezieht, werden ab Berichtsmonat April 2003 Messzahlen und Veränderungsraten für den Kraftfahrzeughandel und den Einzelhandel einzeln sowie für die Summe der beiden NACE-Abteilungen 50 und 52 ausgewiesen.

Der Berichtskreis des **Kraftfahrzeughandels** umfasst neben dem **Einzelhandel mit Kraftwagen, Kraftwagenteilen, Krafträdern und Zubehör** die Unternehmen, die schwerpunktmäßig **Handelsvermittlung von Kraftfahrzeugen** oder **Großhandel mit Kraftfahrzeugen** oder **Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen** betreiben.

1) Nomenclature générale des activités économiques dans les Communautés européennes (Allgemeine Systematik der Wirtschaftszweige in der EG)

## **Zeichenerklärung**

(nach DIN 55 301)

- 0 weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- nichts vorhanden (genau null)
- . Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- ( ) Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe

## **Tabellenteil**

**1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen  
2003 = 100**

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Oktober 2005	Oktober 2004	September 2005	Jan. – Okt. 2005	Oktober 2005	Oktober 2004	September 2005	Jan. – Okt. 2005
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
50.1	Handel mit Kraftwagen	94,6	101,8	106,4	99,6	92,2	100,7	103,9	97,9
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	103,0	117,5	98,8	98,5	100,4	116,2	96,5	96,8
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör	129,7	129,6	128,8	119,1	128,2	129,5	127,9	118,4
50.4	Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern	(66,9)	(57,4)	(63,4)	(84,8)	(66,2)	(57,0)	(62,9)	(84,1)
50.5	Tankstellen	111,7	97,3	112,4	105,2	90,5	87,5	90,7	92,1
<b>50</b>	<b>Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>99,6</b>	<b>105,0</b>	<b>107,6</b>	<b>101,6</b>	<b>96,1</b>	<b>103,5</b>	<b>104,1</b>	<b>99,3</b>
	Einzelhandel mit								
52.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt <sup>2)</sup>	112,4	105,2	109,8	108,0	111,3	105,8	108,5	106,5
52.11.2	sonstigen Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren <sup>3)</sup>	102,8	110,0	96,7	103,8	101,3	110,0	95,2	102,2
52.11	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	110,4	106,2	107,1	107,1	109,2	106,7	105,7	105,6
52.12	sonstigen Waren, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel <sup>4)</sup>	88,1	104,3	85,0	85,9	89,1	104,9	86,2	87,1
<b>52.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art</b>	<b>107,1</b>	<b>105,9</b>	<b>103,8</b>	<b>104,0</b>	<b>106,1</b>	<b>106,4</b>	<b>102,7</b>	<b>102,7</b>
	Facheinzelhandel mit								
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	91,6	102,5	92,0	92,0	91,6	102,5	92,0	92,0
52.25	Getränken	89,4	92,2	98,3	96,2	87,2	90,9	95,8	94,1
52.26	Tabakwaren	94,8	95,0	96,7	95,5	75,9	86,8	77,4	79,6
<b>52.2</b>	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren</b>	<b>92,1</b>	<b>96,9</b>	<b>95,8</b>	<b>94,9</b>	<b>88,9</b>	<b>95,7</b>	<b>92,4</b>	<b>91,8</b>
52.31	Apotheken	105,6	102,8	106,8	102,8	107,6	104,1	108,9	104,9
	Facheinzelhandel mit								
52.32	medizinischen und orthopädischen Artikeln	103,8	107,5	104,4	105,4	111,0	112,5	111,6	112,1
52.33	Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	97,4	99,9	100,3	98,7	97,4	100,5	100,5	99,0
<b>52.3</b>	<b>Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln</b>	<b>103,2</b>	<b>102,4</b>	<b>104,8</b>	<b>101,9</b>	<b>105,1</b>	<b>103,9</b>	<b>106,9</b>	<b>103,9</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“



**Noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen  
2003 = 100**

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Oktober 2005	Oktober 2004	September 2005	Jan. – Okt. 2005	Oktober 2005	Oktober 2004	September 2005	Jan. – Okt. 2005
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
	Facheinzelhandel (mit)								
52.42	Bekleidung	113,3	118,0	98,5	95,0	114,7	118,2	100,4	97,1
52.43	Schuhen und Lederwaren	112,0	116,8	99,4	101,6	114,0	117,6	101,5	103,6
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	104,0	115,7	93,9	96,7	103,6	115,5	93,4	96,2
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	116,9	111,1	105,1	99,7	128,5	116,2	114,8	107,4
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	110,8	106,7	108,3	107,9	109,4	106,1	107,1	106,8
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	100,6	111,1	107,2	97,1	98,2	109,7	105,0	95,0
52.49	anderweitig nicht genannt	96,7	98,1	94,1	95,3	101,1	101,8	98,4	98,7
<b>52.4</b>	<b>Sonstiger Facheinzelhandel</b>	<b>106,9</b>	<b>109,8</b>	<b>98,5</b>	<b>97,8</b>	<b>109,0</b>	<b>110,8</b>	<b>100,6</b>	<b>99,5</b>
52.61	Versandhandel	113,0	121,4	107,1	107,3	114,0	122,0	108,9	108,8
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	115,6	132,8	117,1	139,3	111,5	132,1	113,1	135,1
52.63	Sonstiger Einzelhandel	123,8	112,7	127,6	110,0	81,4	87,4	85,4	83,4
<b>52.6</b>	<b>Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)</b>	<b>117,9</b>	<b>118,1</b>	<b>116,7</b>	<b>110,1</b>	<b>99,1</b>	<b>106,7</b>	<b>98,4</b>	<b>98,4</b>
<b>52</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)</b>	<b>106,4</b>	<b>107,3</b>	<b>102,3</b>	<b>101,3</b>	<b>105,9</b>	<b>107,4</b>	<b>101,8</b>	<b>101,0</b>
<b>50 / 52</b>	<b>Einzelhandel und Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>104,0</b>	<b>106,5</b>	<b>104,1</b>	<b>101,4</b>	<b>102,5</b>	<b>106,1</b>	<b>102,6</b>	<b>100,4</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

## 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

%

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung					
		Oktober 2005		Sept. – Okt. 2005	Jan. – Okt. 2005	Okt. 2005	Jan. – Okt. 2005
		gegenüber					
		Okt. 2004	Sept. 2005	Sept. – Okt. 2004	Jan. – Okt. 2004	Okt. 2004	Jan. – Okt. 2004
in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2000				
50.1	Handel mit Kraftwagen	-7,1	-11,1	-0,3	-2,1	-8,4	-2,5
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	-12,3	+4,2	-11,3	-9,2	-13,6	-9,6
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör	+0,1	+0,7	+5,4	+5,7	-1,0	+5,3
50.4	Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern	(+16,5)	(+5,4)	(+7,1)	(-4,7)	(+16,1)	(-4,9)
50.5	Tankstellen	+14,8	-0,6	+17,1	+10,2	+3,5	+0,9
<b>50</b>	<b>Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>-5,2</b>	<b>-7,5</b>	<b>+0,4</b>	<b>-1,2</b>	<b>-7,1</b>	<b>-2,2</b>
	Einzelhandel mit						
52.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt <sup>2)</sup>	+6,9	+2,4	+8,5	+3,7	+5,2	+2,6
52.11.2	sonstigen Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren <sup>3)</sup>	-6,6	+6,2	-5,6	-3,9	-7,9	-4,8
52.11	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	+4,0	+3,1	+5,4	+2,0	+2,4	+1,0
52.12	sonstigen Waren, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel <sup>4)</sup>	-15,5	+3,6	-15,1	-7,0	-15,1	-6,2
<b>52.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art</b>	<b>+1,1</b>	<b>+3,2</b>	<b>+2,4</b>	<b>+0,8</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0</b>
	Facheinzelhandel mit						
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	-10,6	-0,4	-8,3	-6,8	-10,6	-6,8
52.25	Getränken	-3,1	-9,1	-0,7	-3,1	-4,1	-4,0
52.26	Tabakwaren	-0,2	-1,9	+1,2	+0,6	-12,6	-9,9
<b>52.2</b>	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren</b>	<b>-4,9</b>	<b>-3,8</b>	<b>-2,6</b>	<b>-2,8</b>	<b>-7,1</b>	<b>-4,6</b>
52.31	Apotheken	+2,7	-1,1	+5,1	+7,2	+3,3	+8,2
	Facheinzelhandel mit						
52.32	medizinischen und orthopädischen Artikeln	-3,4	-0,6	-0,2	+5,3	-1,3	+8,4
52.33	Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	-2,6	-2,9	-0,9	-0,1	-3,0	+0,1
<b>52.3</b>	<b>Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln</b>	<b>+0,7</b>	<b>-1,5</b>	<b>+3,0</b>	<b>+5,0</b>	<b>+1,2</b>	<b>+6,0</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“

**Noch: 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen**  
%

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung					
		Oktober 2005		Sept. – Okt. 2005	Jan. – Okt. 2005	Oktober 2005	Jan. – Okt. 2005
		gegenüber					
		Okt. 2004	Sept. 2005	Sept. – Okt. 2004	Jan. – Okt. 2004	Oktober 2004	Jan. – Okt. 2004
in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2000				
	Facheinzelhandel (mit)						
52.42	Bekleidung	-3,9	+15,1	-4,8	-2,5	-2,9	-0,8
52.43	Schuhen und Lederwaren	-4,1	+12,7	-5,3	+0,6	-3,0	+1,9
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	-10,1	+10,8	-8,3	-6,4	-10,3	-6,8
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	+5,2	+11,2	+5,2	-0,9	+10,6	+3,4
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	+3,8	+2,3	+3,8	+0,8	+3,2	+0,2
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	-9,4	-6,1	-11,4	-0,9	-10,5	-2,2
52.49	anderweitig nicht genannt	-1,4	+2,8	-3,6	-1,8	-0,7	-0,6
<b>52.4</b>	<b>Sonstiger Facheinzelhandel</b>	<b>-2,7</b>	<b>+8,4</b>	<b>-3,1</b>	<b>-2,0</b>	<b>-1,7</b>	<b>-1,0</b>
52.61	Versandhandel	-6,9	+5,5	-3,9	+4,3	-6,5	+5,3
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	-12,9	-1,3	-7,8	+33,2	-15,6	+30,7
52.63	Sonstiger Einzelhandel	+9,9	-2,9	+12,8	+10,3	-6,9	-10,4
<b>52.6</b>	<b>Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)</b>	<b>-0,1</b>	<b>+1,1</b>	<b>+3,1</b>	<b>+8,4</b>	<b>-7,2</b>	<b>-0,2</b>
<b>52</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)</b>	<b>-0,8</b>	<b>+4,0</b>	<b>+0,1</b>	<b>+0,5</b>	<b>-1,4</b>	<b>+0,1</b>
<b>50 / 52</b>	<b>Einzelhandel und Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>-2,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>+0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>-3,3</b>	<b>-0,7</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

## 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im

Nr. der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig				insgesamt	
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte		
		Oktober 2005			Oktober 2004	September 2005
		2003 = 100			%	
50.1	Handel mit Kraftwagen	102,2	102,7	98,2	-0,3	+0,5
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	111,1	109,0	120,1	+1,4	+1,6
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör	108,2	106,8	113,9	-4,6	-0,2
50.4	Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern	(123,6)	(130,7)	(106,5)	(+0,6)	(+0,7)
50.5	Tankstellen	108,0	100,0	111,3	+0,7	-1,5
<b>50</b>	<b>Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>105,9</b>	<b>104,9</b>	<b>109,3</b>	<b>-0,6</b>	<b>+0,3</b>
	Einzelhandel mit					
52.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt <sup>2)</sup>	112,1	107,4	114,5	+5,8	+1,0
52.11.2	sonstigen Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren <sup>3)</sup>	106,7	98,1	112,0	-6,5	-0,7
52.11	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	110,8	105,0	114,0	+2,7	+0,6
52.12	sonstigen Waren, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel <sup>4)</sup>	81,3	78,4	84,9	-15,6	+0,5
<b>52.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art</b>	<b>104,1</b>	<b>96,5</b>	<b>109,1</b>	<b>-1,1</b>	<b>+0,6</b>
	Facheinzelhandel mit					
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	92,7	85,4	101,4	-6,2	+0
52.25	Getränken	102,5	100,8	103,4	+0,3	-1,8
52.26	Tabakwaren	92,0	99,1	88,8	-4,3	-3,8
<b>52.2</b>	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren</b>	<b>101,9</b>	<b>95,4</b>	<b>106,5</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,5</b>
52.31	Apotheken	109,3	107,2	110,8	+3,1	+1,1
	Facheinzelhandel mit					
52.32	medizinischen und orthopädischen Artikeln	112,0	110,1	117,1	+2,7	+1,1
52.33	Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	103,2	98,6	105,5	-4,7	-1,0
<b>52.3</b>	<b>Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln</b>	<b>107,4</b>	<b>105,2</b>	<b>109,0</b>	<b>+0,2</b>	<b>+0,4</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der

## Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Beschäftigte							Nr. der Klassifikation <sup>1)</sup>
Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	
Veränderung Oktober 2005 gegenüber				Veränderung Januar – Oktober 2005 gegenüber Januar – Oktober 2004			
Oktober 2004	September 2005	Oktober 2004	September 2005	%			
+0,1	+0,6	-3,6	-0,3	-0,8	-1,1	+0,8	50.1
+0,2	+1,0	+6,1	+4,1	+0,8	+0,8	+0,8	50.2
-2,1	-0,6	-13,6	+1,5	+0,9	+0,7	+1,5	50.3
(+6,1)	(-0,8)	(-12,7)	(+5,5)	(+5,0)	(+5,9)	(+2,2)	50.4
+9,2	-1,3	-2,1	-1,5	+8,3	+2,8	+10,4	50.5
<b>+0,3</b>	<b>+0,3</b>	<b>-3,2</b>	<b>+0,2</b>	<b>+1,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>+5,1</b>	<b>50</b>
+3,8	+0,2	+6,9	+1,4	+3,3	+3,4	+3,3	52.11.1
-10,5	-0,8	-4,2	-0,7	-2,6	-5,9	-0,6	52.11.2
-0	-0	+4,2	+1,0	+1,8	+0,9	+2,3	52.11
-18,0	-0,3	-12,5	+1,5	-13,3	-15,1	-11,0	52.12
<b>-5,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>+1,7</b>	<b>+1,0</b>	<b>-1,3</b>	<b>-4,0</b>	<b>+0,3</b>	<b>52.1</b>
-11,0	-0,8	-0,7	+0,8	-4,0	-8,4	+0,9	52.22
+1,1	-0,1	-0,1	-2,7	-0,8	-1,6	-0,3	52.25
+0,4	-	-6,5	-5,7	-1,7	+1,5	-3,3	52.26
<b>-6,1</b>	<b>+0,1</b>	<b>+2,4</b>	<b>-0,8</b>	<b>+0,8</b>	<b>-3,0</b>	<b>+3,2</b>	<b>52.2</b>
+2,0	-0,2	+3,9	+2,1	+3,5	+5,2	+2,4	52.31
+1,1	+0,2	+6,9	+3,7	+3,1	+2,0	+6,2	52.32
-4,4	+0,3	-4,8	-1,6	-0,5	-3,0	+0,7	52.33
<b>-0</b>	<b>-0</b>	<b>+0,4</b>	<b>+0,6</b>	<b>+2,0</b>	<b>+2,1</b>	<b>+1,9</b>	<b>52.3</b>

Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“

## Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im

Nr. der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig				insgesamt	
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte		
		Oktober 2005			Oktober 2004	September 2005
		2003 = 100			%	
	Facheinzelhandel (mit					
52.42	Bekleidung	101,7	96,3	104,9	+3,5	+0,8
52.43	Schuhen und Lederwaren	101,1	109,0	97,0	-0,8	-0,5
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	98,1	93,4	108,1	-5,8	+0,7
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	111,1	108,8	116,3	+9,1	+1,7
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	110,2	106,4	118,2	+3,5	-
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	99,6	97,0	101,8	-7,1	-0,2
52.49	anderweitig nicht genannt	104,4	96,7	118,6	-4,9	-2,1
<b>52.4</b>	<b>Sonstiger Facheinzelhandel</b>	<b>102,5</b>	<b>99,4</b>	<b>106,0</b>	<b>-1,1</b>	<b>+0,1</b>
52.61	Versandhandel	107,8	93,0	129,0	-1,0	+1,1
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	100,7	101,8	100,0	-11,1	+2,1
52.63	Sonstiger Einzelhandel	103,9	101,4	110,0	-1,5	+0
<b>52.6</b>	<b>Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)</b>	<b>106,0</b>	<b>96,7</b>	<b>121,3</b>	<b>-1,7</b>	<b>+0,7</b>
<b>52</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)</b>	<b>103,8</b>	<b>98,9</b>	<b>108,1</b>	<b>-1,0</b>	<b>+0,3</b>
<b>50 / 52</b>	<b>Einzelhandel und Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>104,2</b>	<b>100,7</b>	<b>108,2</b>	<b>-0,9</b>	<b>+0,3</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

## Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Beschäftigte							Nr. der Klassifi- kation <sup>1)</sup>
Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	
Veränderung Oktober 2005 gegenüber				Veränderung Januar – Oktober 2005 gegenüber Januar – Oktober 2004			
Oktober 2004	September 2005	Oktober 2004	September 2005	%			
-0,4	+0,4	+5,8	+1,0	+0,7	-2,3	+2,6	52.42
+1,8	-0,3	-2,2	-0,6	+3,3	+8,3	+0,6	52.43
-5,6	+0,2	-6,1	+1,7	-5,8	-8,2	-1,1	52.44
+4,7	+2,9	+19,5	-0,8	+4,6	-0,9	+18,0	52.45
+2,6	+0	+5,3	-0,1	+1,0	-0,6	+4,1	52.46
-6,3	-0,2	-7,8	-0,2	-2,9	-3,0	-2,8	52.47
-7,7	-1,1	-0,3	-3,5	-2,5	-4,3	+0,2	52.49
<b>-2,1</b>	<b>+0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>+0</b>	<b>-1,5</b>	<b>-2,8</b>	<b>-0,1</b>	<b>52.4</b>
-7,9	+0,2	+7,3	+2,0	+3,6	-4,4	+14,2	52.61
+4,9	-1,8	-19,0	+4,8	-7,5	+1,3	-12,3	52.62
-1,7	-0,5	-1,2	+1,0	-0,4	-1,7	+2,5	52.63
<b>-4,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>+2,8</b>	<b>+1,9</b>	<b>+1,6</b>	<b>-3,1</b>	<b>+8,7</b>	<b>52.6</b>
<b>-3,2</b>	<b>+0</b>	<b>+0,9</b>	<b>+0,5</b>	<b>-0,8</b>	<b>-2,6</b>	<b>+0,8</b>	<b>52</b>
<b>-2,2</b>	<b>+0,1</b>	<b>+0,5</b>	<b>+0,5</b>	<b>-0,4</b>	<b>-1,8</b>	<b>+1,2</b>	<b>50 / 52</b>

## Veröffentlichungen aus den Fachbereichen Handel und Verkehr

### Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung in nordrhein-westfälischen Unternehmen des Einzelhandels, des Großhandels, des Gastgewerbes

Inhalt: Jedes der drei monatlich erscheinenden Hefte enthält die vorläufigen Ergebnisse der Umsatzentwicklung und der Entwicklung der Beschäftigtenzahlen als Messzahlen auf der Basis des Jahres 2003 und als prozentuale Abweichung zum Vormonat und zum Vorjahresmonat. Die Ergebnisse werden in einigen Eckzahlen für die wichtigsten Wirtschaftszweige dargestellt.

Einzelhandel:	Bestell-Nr. G 11 3 2005*	Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 13,00 EUR)
Großhandel:	Bestell-Nr. G 12 3 2005*	Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 13,00 EUR)
Gastgewerbe:	Bestell-Nr. G 43 3 2005*	Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 13,00 EUR)

**Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Marion Helling und Sabine Schmidt unter Telefon-Nr. 0211 9449-5521 bzw. 0211 9449-5481.**

### Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen – Vorläufige Ergebnisse

Inhalt: Dieser monatliche Schnellbericht enthält die ersten vorläufigen Zahlen von Straßenverkehrsunfällen und der dabei verunglückten Personen für Nordrhein-Westfalen und für die Regierungsbezirke nach Unfallkategorien. Dargestellt werden die monatlichen und die kumulierten Unfallzahlen, die Vorjahreszahlen und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen.

Bestell-Nr. H 11 3 2005*	Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 13,00 EUR)
--------------------------	--

### Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält Ergebnisse von Straßenverkehrsunfällen und dabei Verunglückten in Nordrhein-Westfalen nach Unfallkategorien, nach Straßen-, Unfallarten, Unfalltypen, nach Tagesdatum, Ortslage, Art der Verkehrsbeteiligung, Unfallursachen und nach Fehlverhalten der Fahrzeugführer sowie die Anzahl der Verunglückten nach der Schwere der Verletzung, Altersgruppen und Geschlecht. Dargestellt werden die monatlichen und die kumulierten Zahlen, die Vorjahresergebnisse und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen. Auf Gemeindeebene sind Ergebnisse nach Ortslage und Unfallkategorien enthalten.

Bestell-Nr. H 12 3 2005*	Preis: 4,40 EUR (Jahresbezugspreis: 44,00 EUR)
--------------------------	--

### Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen 2004

Inhalt: Der Bericht enthält Ergebnisse von Straßenverkehrsunfällen und dabei Verunglückten in Nordrhein-Westfalen nach Unfallkategorien, nach Straßen-, Unfallarten, Unfalltypen, nach Tagesdatum, Ortslage, Art der Verkehrsbeteiligung, Unfallursachen und nach Fehlverhalten der Fahrzeugführer sowie die Anzahl der Verunglückten nach der Schwere der Verletzung, Altersgruppen und Geschlecht. Dargestellt werden die Jahreswerte, die Vorjahresergebnisse und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen. Auf Gemeindeebene sind Ergebnisse nach Ortslage und Unfallkategorien enthalten. Zahlreiche Grafiken und eine Farbkarte runden den Bericht ab.

Bestell-Nr. H 13 3 2004 00	Preis: 11,10 EUR
----------------------------	------------------

**Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Jörg Möller und Petra Focks unter Telefon-Nr. 0211 9449-5482 bzw. 0211 9449-5517**

### Personenverkehr mit Bussen und Bahnen in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Dieser vierteljährlich erscheinende Bericht enthält Ergebnisse über die Entwicklung von Unternehmen, Fahrgäste, Beförderungsleistungen und mittlere Reiseweite im Schienennahverkehr und im gewerblichen Omnibuslinienverkehr nach Unternehmensformen, Regierungsbezirken, Verkehrsarten und Verkehrsmitteln in Gegenüberstellung zum Vorjahreszeitraum.

Bestell-Nr. H 16 3 2005*	Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 5,20 EUR)
--------------------------	---

### Straßenverkehrsunternehmen in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Dieses jährlich erscheinende Heft enthält Ergebnisse über die wirtschaftlichen Tätigkeiten, die Umsätze, die Anzahl der Beschäftigten und die Anzahl und Art der Fahrzeuge im Straßenpersonenverkehr und die Linielängen der in der Personenbeförderung tätigen Unternehmen.

Bestell-Nr. H 10 3 2003 00	Preis: 1,30 EUR
----------------------------	-----------------

### Binnenschifffahrt in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält die Entwicklung des Güterverkehrs auf den nordrhein-westfälischen Binnenwasserstraßen nach Verkehrsbeziehungen und Güterabteilungen. Dargestellt werden die monatlichen Gütermengen in Tonnen bzw. der Containerumschlag für Nordrhein-Westfalen, die Mengen des Vormonats und des Vorjahresmonats sowie die kumulierten Jahresgütermengen im Vergleich zum Vorjahreszeitraum mit der prozentualen Veränderung.

Bestell-Nr. H 21 3 2005*	Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 13,00 EUR)
--------------------------	--

**Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Marion Helling und Sabine Schmidt unter Telefon-Nr. 0211 9449-5521 bzw. 0211 9449-5481.**

\*) Bei Bestellungen bitte gewünschten Monat / Vierteljahr angeben (01 = Januar; 02 = Februar usw. bzw. 41 = 1. Vierteljahr; 42 = 2. Vierteljahr usw.)