

Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Nordrhein-Westfalens

März 2005

Messzahlen

Herausgegeben vom
Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik Nordrhein-Westfalen
Mauerstraße 51, 40476 Düsseldorf • Postfach 10 11 05, 40002 Düsseldorf
Telefon 0211 9449-01 • Telefax 0211 442006
Internet: <http://www.lds.nrw.de>
E-Mail: poststelle@lds.nrw.de

Erschienen im Juni 2005

Preis dieser Ausgabe:
1,30 EUR (Jahresbezugspreis 13,00 EUR)

© Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik NRW, Düsseldorf, 2005
Für nicht gewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Inhalt

	Seite
Methodischer Hinweis	5
 Tabellenteil	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (2000 = 100)	8
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Veränderung in %)	10
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen	12

Methodischer Hinweis

Die Basis der neuen Messzahlen der repräsentativen Einzelhandelsstatistik ist das Jahr 2000. Dabei beziehen sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres.

Die Ergebnisse enthalten für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen geschätzte Zahlen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Die vorläufigen Daten für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Nachmeldungen noch korrigiert.

Ab Berichtsmonat Juli 2002 werden die Umsatzmesszahlen in den Preisen des Jahres 2000 ausgewiesen.

Im Zuge der Umstrukturierung und Basisumstellung des Kraftfahrzeughandels (= NACE¹⁾-Abteilung 50) konnten für diesen Bereich und damit für die Summe der NACE-Abteilungen 50 und 52 keine Ergebnisse ausgewiesen werden. Veröffentlicht wurden nur die Messzahlen und Veränderungsdaten für den Einzelhandel im engeren Sinne (= NACE¹⁾-Abteilung 52).

Der Berichtskreis des **Kraftfahrzeughandels** (= NACE¹⁾-Abteilung 50), der im Rahmen der repräsentativen Einzelhandelsstatistik bis zum Berichtsmonat Juni 2002 nur den **Einzelhandel mit Kraftwagen, Kraftwagenteilen, Krafträdern und Zubehör** umfasste, ist nun ergänzt worden um die Unternehmen, die schwerpunktmäßig **Handelsvermittlung von Kraftfahrzeugen** oder **Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen** betreiben. Diese Unternehmen wurden bisher im Rahmen der Handelsstatistik nicht erfasst.

Außerdem werden auch die Unternehmen, die schwerpunktmäßig **Großhandel mit Kraftfahrzeugen** betreiben, nicht mehr wie bisher im Rahmen der Veröffentlichung zur Großhandelsstatistik nachgewiesen, sondern im Rahmen der vorliegenden Veröffentlichung, die sich auf den Kraftfahrzeughandel und den Einzelhandel bezieht.

Ab Berichtsmonat April 2003 ist eine Veröffentlichung der Messzahlen und Veränderungsdaten für die gesamte NACE-Abteilung 50 sowie für die Summe der beiden NACE-Abteilungen 50 und 52 wieder möglich.

1) Nomenclature générale des activités économiques dans les Communautés européennes (Allgemeine Systematik der Wirtschaftszweige in der EG)

Zeichenerklärung

(nach DIN 55 301)

- 0 weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- nichts vorhanden (genau null)
- . Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- () Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe

Tabellenteil

**1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
2000 = 100**

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		März 2005	März 2004	Februar 2005	Jan. – Feb. 2005	März 2005	März 2004	Februar 2005	Jan. – Mrz. 2005
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
50.1	Handel mit Kraftwagen	109,3	115,7	92,9	97,7	105,4	111,8	89,9	94,4
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	89,9	89,6	68,8	75,6	86,7	86,5	66,5	73,0
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör	124,5	123,3	96,6	107,6	121,2	120,0	93,9	104,7
50.4	Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern	(116,2)	(117,0)	(59,0)	(73,5)	(110,0)	(111,2)	(56,0)	(69,7)
50.5	Tankstellen	109,3	106,7	98,2	102,1	93,3	98,4	86,8	89,2
50	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	110,1	115,1	91,7	97,4	105,9	111,1	88,5	93,9
	Einzelhandel mit								
52.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt ²⁾	105,7	112,9	92,6	97,6	99,1	106,9	87,1	91,9
52.11.2	sonstigen Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren ³⁾	119,4	105,1	107,5	114,0	112,7	100,0	101,7	107,9
52.11	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	109,4	110,8	96,6	102,0	102,7	105,1	91,0	96,1
52.12	sonstigen Waren, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel ⁴⁾	(63,3)	(74,2)	(48,4)	(58,7)	(63,4)	(73,7)	(48,7)	(59,0)
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	103,3	106,0	90,3	96,3	97,6	101,0	85,5	91,3
	Facheinzelhandel mit								
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	82,6	83,8	78,0	80,3	77,7	78,8	73,3	75,5
52.25	Getränken	86,9	90,5	82,1	82,9	82,2	86,1	77,6	78,4
52.26	Tabakwaren	72,1	76,6	69,4	71,6	52,7	60,8	50,8	52,4
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	80,0	82,3	74,5	76,6	72,6	75,9	67,5	69,4
52.31	Apotheken	107,9	107,1	94,5	100,5	112,0	109,4	97,8	104,1
	Facheinzelhandel mit								
52.32	medizinischen und orthopädischen Artikeln	(67,2)	(71,6)	(60,5)	(65,4)	(74,8)	(77,1)	(67,4)	(72,8)
52.33	kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln	113,7	111,7	97,4	103,7	111,1	108,5	95,2	101,3
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	108,0	107,0	94,0	100,1	110,4	108,0	96,0	102,2

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“

**Noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
2000 = 100**

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		März 2005	März 2004	Februar 2005	Jan. – Feb. 2005	März 2005	März 2004	Februar 2005	Jan. – Mrz. 2005
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
	Facheinzelhandel (mit)								
52.42	Bekleidung	86,6	84,9	61,0	74,0	86,9	84,1	62,0	74,7
52.43	Schuhen und Lederwaren	101,4	95,6	58,3	76,3	99,3	92,6	57,7	75,2
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	97,5	100,8	82,2	88,3	93,9	97,7	79,1	85,0
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	60,3	65,9	56,4	60,4	70,0	73,5	65,2	69,9
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	104,7	107,0	76,3	86,1	102,2	104,6	74,4	84,1
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	86,3	83,0	78,1	82,9	80,8	78,9	73,1	77,7
52.48	anderweitig nicht genannt	80,3	82,7	63,4	71,6	85,6	87,7	68,4	77,3
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel	88,2	89,3	67,9	77,1	88,8	89,5	68,8	78,1
52.61	Versandhandel	118,1	125,5	101,7	110,9	120,2	126,5	104,1	113,2
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	86,7	88,0	78,5	82,2	77,5	80,7	70,4	73,8
52.63	Sonstiger Einzelhandel	73,0	73,1	63,3	66,7	61,6	77,3	58,6	59,9
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	85,3	87,3	74,2	79,0	77,4	89,3	70,8	74,1
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	96,2	97,8	80,7	87,7	93,6	95,8	78,8	85,7
50 / 52	Einzelhandel und Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	100,5	103,1	84,1	90,7	97,4	100,5	81,8	88,2

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993

2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

%

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Veränderung					
		März 2005		Feb. – Mrz. 2005	Jan. – Mrz. 2005	Mrz. 2005	Jan. – Mrz. 2005
		gegenüber					
		Mrz. 2004	Feb. 2005	Feb. – Mrz. 2004	Jan. – Mrz. 2004	Mrz. 2004	Jan. – Mrz. 2004
in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2000				
50.1	Handel mit Kraftwagen	-5,6	+17,6	-2,1	-0,2	-5,8	-0,2
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	+0,4	+30,7	+1,5	+1,8	+0,2	+1,8
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör	+1,0	+28,9	+0,2	+0,6	+1,0	+0,5
50.4	Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern	(-0,7)	(+97,0)	(-0,8)	(+6,7)	(-1,1)	(+6,4)
50.5	Tankstellen	+2,4	+11,3	+3,6	+4,4	-5,2	-2,3
50	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	-4,4	+20,0	-1,6	+0,2	-4,7	-0
	Einzelhandel mit						
52.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt ²⁾	-6,4	+14,1	-5,9	-7,0	-7,3	-7,8
52.11.2	sonstigen Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren ³⁾	+13,6	+11,1	+14,1	+13,4	+12,7	+12,4
52.11	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	-1,3	+13,2	-0,8	-1,8	-2,2	-2,5
52.12	sonstigen Waren, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel ⁴⁾	(-14,7)	(+30,9)	(-16,3)	(-19,4)	(-14,0)	(-18,7)
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	-2,6	+14,5	-2,2	-3,4	-3,4	-4,2
	Facheinzelhandel mit						
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	-1,4	+6,0	-0,5	-1,8	-1,4	-1,8
52.25	Getränken	-4,0	+5,8	-3,9	-3,2	-4,6	-4,3
52.26	Tabakwaren	-5,9	+3,9	-6,2	-4,8	-13,4	-17,4
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	-2,8	+7,4	-2,9	-2,8	-4,3	-5,4
52.31	Apotheken	+0,8	+14,2	+1,3	+1,3	+2,3	+2,9
	Facheinzelhandel mit						
52.32	medizinischen und orthopädischen Artikeln	(-6,2)	(+11,1)	(-6,3)	(-6,6)	(-3,0)	(-3,5)
52.33	kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln	+1,8	+16,7	+1,8	+1,5	+2,4	+1,9
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	+0,9	+14,8	+1,3	+1,2	+2,2	+2,5

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“

Noch: 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
%

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Veränderung					
		März 2005		Feb. – Mrz. 2005	Jan. – Mrz. 2005	Mrz. 2005	Jan. – Mrz. 2005
		gegenüber					
		Mrz. 2004	Feb. 2005	Feb. – Mrz. 2004	Jan. – Mrz. 2004	Mrz. 2004	Jan. – Mrz. 2004
in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2000				
	Facheinzelhandel (mit)						
52.42	Bekleidung	+2,0	+42,0	+0,1	-0,4	+3,3	+1,0
52.43	Schuhen und Lederwaren	+6,1	+74,0	+4,9	+3,8	+7,2	+4,9
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	-3,3	+18,7	-1,1	-0,3	-3,9	-0,8
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	-8,4	+6,9	-16,6	-18,2	-4,8	-15,3
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	-2,1	+37,3	-1,0	-0,5	-2,4	-0,8
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	+3,9	+10,4	+4,0	+2,5	+2,3	+0,6
52.48	anderweitig nicht genannt	-2,9	+26,6	-4,4	-5,9	-2,3	-5,3
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel	-1,2	+30,0	-2,1	-2,6	-0,8	-2,3
52.61	Versandhandel	-5,9	+16,1	-0,8	-1,8	-5,0	-0,9
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	-1,5	+10,5	-1,3	-1,4	-3,9	-4,2
52.63	Sonstiger Einzelhandel	-0,1	+15,3	+1,5	+1,4	-20,3	-15,4
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	-2,3	+14,9	+0,4	-0,1	-13,4	-9,3
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	-1,7	+19,2	-1,6	-2,4	-2,3	-3,0
50 / 52	Einzelhandel und Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	-2,6	+19,5	-1,6	-1,5	-3,2	-2,0

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993

3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im

Nr. der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	insgesamt		Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	insgesamt		
		März 2005					Mrz 2004	Feb. 2005
		2000 = 100						
50.1	Handel mit Kraftwagen	95,1	93,9	103,3	+1,2	+0,1		
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	79,2	75,6	95,7	-0,4	-		
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör	115,4	119,7	88,7	+2,8	-0,1		
50.4	Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern	(78,2)	(70,3)	(123,0)	(+1,0)	(-0,1)		
50.5	Tankstellen	140,8	116,0	157,3	+9,8	+1,2		
50	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	97,2	95,4	107,2	+1,7	+0,1		
	Einzelhandel mit							
52.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt ²⁾	93,1	84,9	97,8	-5,1	+0		
52.11.2	sonstigen Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren ³⁾	115,7	113,6	116,8	+16,4	+0,2		
52.11	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	99,4	92,7	103,2	+0,9	+0		
52.12	sonstigen Waren, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel ⁴⁾	(92,3)	(95,4)	(89,2)	(-17,2)	(-0,3)		
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	98,4	93,2	101,5	-2,1	+0		
	Facheinzelhandel mit							
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	86,1	80,4	93,2	-3,0	+0		
52.25	Getränken	93,2	89,5	96,4	-1,7	+1,3		
52.26	Tabakwaren	80,5	69,3	87,3	-3,4	-		
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	85,6	80,0	90,4	-2,5	+0,4		
52.31	Apotheken	98,2	88,8	107,4	+1,6	+0		
	Facheinzelhandel mit							
52.32	medizinischen und orthopädischen Artikeln	(68,7)	(64,6)	(85,2)	(-10,3)	-		
52.33	kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln	122,9	99,6	138,7	+4,9	+0		
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	104,3	89,2	118,4	+2,3	+0		

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der

Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Beschäftigte							Nr. der Klassifikation ¹⁾
Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	
Veränderung März 2005 gegenüber				Veränderung Januar – März 2005 gegenüber Januar – März 2004			
Mrz. 2004	Feb. 2005	Mrz. 2004	Feb. 2005	%			
+0,9	+0	+3,6	+0,4	+0,9	+0,3	+4,9	50.1
-1,7	-	+4,8	-	-0,2	-2,0	+6,8	50.2
+2,9	+0,1	+2,2	-2,0	+3,3	+2,9	+6,0	50.3
(+2,3)	(-0,1)	(-3,2)	-	(-0,9)	(-1,3)	(+0,5)	50.4
+9,4	+2,7	+10,1	+0,4	+8,0	+8,3	+7,9	50.5
+1,1	+0,1	+4,7	+0	+1,5	+0,7	+5,8	50
-4,8	-0	-5,3	-0,1	-5,7	-5,0	-6,0	52.11.1
+9,0	+0	+20,8	+0,2	+14,0	+8,2	+17,3	52.11.2
-0,6	-0	+1,7	+0	-0,1	-1,0	+0,4	52.11
(-19,2)	(-0,8)	(-14,9)	(+0,2)	(-17,5)	(-19,0)	(-15,8)	52.12
-5,1	-0,2	-0,3	+0	-3,0	-5,3	-1,6	52.1
-3,9	-1,4	-2,0	+1,5	-3,4	-5,3	-1,3	52.22
-2,9	+0,1	-0,7	+2,3	-1,1	-1,4	-0,8	52.25
-5,2	-0,1	-2,5	+0	-3,1	-2,7	-3,3	52.26
-3,8	-0,7	-1,4	+1,2	-2,5	-4,0	-1,4	52.2
-0,9	-	+3,6	+0	+1,5	-1,3	+3,9	52.31
(-16,2)	-	(+14,3)	-	(-10,4)	(-16,2)	(+14,1)	52.32
+1,3	-0,1	+6,8	-0	+5,3	+0,9	+7,6	52.33
-1,5	-0	+5,1	+0	+2,4	-1,9	+5,6	52.3

Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“

Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im

Nr. der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig				insgesamt	
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte		
		März 2005			Mrz 2004	Feb. 2005
		2000 = 100			%	
	Facheinzelhandel (mit)					
52.42	Bekleidung	88,9	77,1	96,8	+0,3	+0,3
52.43	Schuhen und Lederwaren	89,2	89,3	89,2	-0,8	+1,4
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	92,9	87,0	106,2	+0,8	-0,5
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	69,5	66,8	79,1	-4,6	+0
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	98,3	89,7	120,9	+1,2	-0,2
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	93,5	76,3	111,7	+1,2	-0,2
52.48	anderweitig nicht genannt	86,9	82,6	93,8	-2,4	+0,4
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel	88,7	81,6	97,8	-0,4	+0,2
52.61	Versandhandel	105,1	92,8	128,1	+1,2	+0,4
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	102,3	83,2	115,6	+0,7	-
52.63	Sonstiger Einzelhandel	83,1	82,5	84,4	+1,1	-0,1
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	94,8	86,1	108,7	+1,0	+0,1
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	94,1	86,0	101,7	-0,8	+0,1
50 / 52	Einzelhandel und Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	94,6	88,5	102,0	-0,4	+0,1

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993

Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Beschäftigte							Nr. der Klassifikation ¹⁾
Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	
Veränderung März 2005 gegenüber				Veränderung Januar – März 2005 gegenüber Januar – März 2004			
Mrz. 2004	Feb. 2005	Mrz. 2004	Feb. 2005				
%							
-1,4	+0,8	+1,2	+0,1	-0,8	-3,4	+0,6	52.42
-1,1	-0	-0,5	+2,3	-1,0	-0,6	-1,3	52.43
-1,7	-0,8	+6,0	+0	+0,9	-1,5	+5,7	52.44
-5,2	-0,2	-2,7	+0,5	-7,8	-9,0	-3,8	52.45
+0,6	-0,3	+2,4	-0,1	+0,9	-0,5	+3,7	52.46
+0,7	-0,6	+1,5	-	+1,1	+1,0	+1,2	52.47
-2,5	+0,6	-2,4	+0,1	-2,9	-3,3	-2,2	52.48
-1,6	+0	+0,9	+0,3	-1,1	-2,6	+0,6	52.4
-2,9	+0,6	+7,2	+0,1	+2,2	-1,8	+8,0	52.61
+4,0	-	-0,8	-	+0,7	+3,8	-0,7	52.62
-0,9	-0,2	+6,1	+0,2	+1,3	-0,3	+5,2	52.63
-0,9	+0,1	+3,7	+0,1	+1,5	-0,3	+3,8	52.6
-2,8	-0,1	+0,8	+0,2	-1,4	-3,4	+0,2	52
-1,7	-0	+1,1	+0,2	-0,9	-2,3	+0,5	50 / 52

Veröffentlichungen aus den Fachbereichen Handel und Verkehr

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung in nordrhein-westfälischen Unternehmen des Einzelhandels, des Großhandels, des Gastgewerbes

Inhalt: Jedes der drei monatlich erscheinenden Hefte enthält die vorläufigen Ergebnisse der Umsatzentwicklung und der Entwicklung der Beschäftigtenzahlen als Messzahlen auf der Basis des Jahres 2000 und als prozentuale Abweichung zum Vormonat und zum Vorjahresmonat. Die Ergebnisse werden in einigen Eckzahlen für die wichtigsten Wirtschaftszweige dargestellt.

Einzelhandel: Bestell-Nr. G 11 3 2005*) Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 13,00 EUR)
Großhandel: Bestell-Nr. G 12 3 2004*) Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 13,00 EUR)
Gastgewerbe: Bestell-Nr. G 43 3 2005*) Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 13,00 EUR)

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Marion Helling und Sabine Schmidt unter Telefon-Nr. 0211 9449-5521 bzw. 0211 9449-5481.

Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen – Vorläufige Ergebnisse

Inhalt: Dieser monatliche Schnellbericht enthält die ersten vorläufigen Zahlen von Straßenverkehrsunfällen und der dabei verunglückten Personen für Nordrhein-Westfalen und für die Regierungsbezirke nach Unfallkategorien. Dargestellt werden die monatlichen und die kumulierten Unfallzahlen, die Vorjahreszahlen und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen.

Bestell-Nr. H 11 3 2005*) Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 13,00 EUR)

Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält Ergebnisse von Straßenverkehrsunfällen und dabei Verunglückten in Nordrhein-Westfalen nach Unfallkategorien, nach Straßen-, Unfallarten, Unfalltypen, nach Tagesdatum, Ortslage, Art der Verkehrsbeteiligung, Unfallursachen und nach Fehlverhalten der Fahrzeugführer sowie die Anzahl der Verunglückten nach der Schwere der Verletzung, Altersgruppen und Geschlecht. Dargestellt werden die monatlichen und die kumulierten Zahlen, die Vorjahresergebnisse und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen. Auf Gemeindeebene sind Ergebnisse nach Ortslage und Unfallkategorien enthalten.

Bestell-Nr. H 12 3 2005*) Preis: 4,40 EUR (Jahresbezugspreis: 44,00 EUR)

Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen 2003

Inhalt: Der Bericht enthält Ergebnisse von Straßenverkehrsunfällen und dabei Verunglückten in Nordrhein-Westfalen nach Unfallkategorien, nach Straßen-, Unfallarten, Unfalltypen, nach Tagesdatum, Ortslage, Art der Verkehrsbeteiligung, Unfallursachen und nach Fehlverhalten der Fahrzeugführer sowie die Anzahl der Verunglückten nach der Schwere der Verletzung, Altersgruppen und Geschlecht. Dargestellt werden die Jahreswerte, die Vorjahresergebnisse und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen. Auf Gemeindeebene sind Ergebnisse nach Ortslage und Unfallkategorien enthalten. Zahlreiche Grafiken und eine Farbkarte runden den Bericht ab.

Bestell-Nr. H 13 3 2003 00 Preis: 11,50 EUR

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Jörg Möller und Petra Focks unter Telefon-Nr. 0211 9449-5482 bzw. 0211 9449-5517

Personenverkehr mit Bussen und Bahnen in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Dieser vierteljährlich erscheinende Bericht enthält Ergebnisse über die Entwicklung von Unternehmen, Fahrgäste, Beförderungsleistungen und mittlere Reiseweite im Schienennahverkehr und im gewerblichen Omnibuslinienverkehr nach Unternehmensformen, Regierungsbezirken, Verkehrsarten und Verkehrsmitteln in Gegenüberstellung zum Vorjahreszeitraum.

Bestell-Nr. H 16 3 2004*) Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 5,20 EUR)

Straßenverkehrsunternehmen in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Dieses jährlich erscheinende Heft enthält Ergebnisse über die wirtschaftlichen Tätigkeiten, die Umsätze, die Anzahl der Beschäftigten und die Anzahl und Art der Fahrzeuge im Straßenpersonenverkehr und die Linielängen der in der Personenbeförderung tätigen Unternehmen.

Bestell-Nr. H 10 3 2003 00 Preis: 1,30 EUR

Binnenschifffahrt in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält die Entwicklung des Güterverkehrs auf den nordrhein-westfälischen Binnenwasserstraßen nach Verkehrsbeziehungen und Güterabteilungen. Dargestellt werden die monatlichen Gütermengen in Tonnen bzw. der Containerumschlag für Nordrhein-Westfalen, die Mengen des Vormonats und des Vorjahresmonats sowie die kumulierten Jahresgütermengen im Vergleich zum Vorjahreszeitraum mit der prozentualen Veränderung.

Bestell-Nr. H 21 3 2005*) Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 13,00 EUR)

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Marion Helling und Sabine Schmidt unter Telefon-Nr. 0211 9449-5521 bzw. 0211 9449-5481.

*) Bei Bestellungen bitte gewünschten Monat / Vierteljahr angeben (01 = Januar; 02 = Februar usw. bzw. 41 = 1. Vierteljahr; 42 = 2. Vierteljahr usw.)