



Liebe Mönchengladbacherinnen, liebe Mönchengladbacher,

die Innenstadt Rheydt wird am 15. und 16. Juni zur großen Sportarena umfunktioniert. Mit „Move and Groove“ gibt es ein neues Highlight im Veranstaltungskalender der Stadt. Das Sportfestival wird von der Marketing Gesellschaft der Stadt Mönchengladbach erstmals organisiert und ist ein Fest für die ganze Familie. Ich habe gerne die Schirmherrschaft übernommen, weil dieses Event einen Mehrwert für Rheydt darstellt. Ich bin fest davon überzeugt, dass wir zahlreiche Gäste erwarten dürfen, die vor Ort den Sport ganz neu entdecken und mit Sportvereinen ins Gespräch kommen können.

Frei nach unserem Stadt-Motto „Gemeinsam. Vielfalt.“ gibt es außerdem die Möglichkeit, sich für einen Lauf anzumelden, der über die Brucknerallee und Richard-Wagner-Straße bis zur Kirche St. Josef in Hermges führt. Diese Strecke ist für Läufer*innen ein Erlebnis und ein Bekenntnis zur gemeinsamen Stadt, die im nächsten Jahr das 50-jährige Jubiläum der kommunalen Neugliederung und damit die Vereinigung von Mönchengladbach, Rheydt und Wickrath feiert.

Darüber hinaus informiert diese Blickpunkt-Ausgabe über weitere Veranstaltungs-Highlights: Das Fest am See ist ein Selbstläufer, wer kennt diese beliebte Veranstaltung in Wickrath eigentlich nicht? Und auch das Ritterfest hat eine treue und über die Jahre gewachsene Fangemeinschaft. Freuen wir uns auf einen aufregenden und ereignisreichen Stadtsommer in der einen Stadt Mönchengladbach!

Ihr Felix Heinrichs, Oberbürgermeister der Stadt Mönchengladbach

Facebook, Twitter, Instagram, YouTube
Folgen Sie der Stadt auf:
www.facebook.com/StadMoenchengladbach
www.twitter.com/StadMG
www.instagram.com/stadmoenchgladbach
www.youtube.com, Stadt Mönchengladbach

Blickpunkt Stadt - Bürgerinformation der Stadt Mönchengladbach
Herausgeber: Stadt Mönchengladbach, Der Oberbürgermeister
Redaktion: Marketing Gesellschaft Mönchengladbach mbH, Alice Welters-Dahmen
Telefon: 02161 9854200
E-Mail: alice.welters-dahmen@mgmg.de



Move and Groove – Mönchengladbach feiert das neue internationale Sportfestival

Sport ist vielfältig, Sport verbindet, Sport überwindet Grenzen. Mit dem neuen Veranstaltungsformat wird der Marktplatz Rheydt am 15. und 16. Juni zur größten Sportarena der Stadt.

Der neue Name lässt es schon erahnen – bei **Move and Groove** steht das Motto „Zuschauen, mitmachen und begeistern“ im Fokus. Das Sportfestival lädt mit interaktiven Sportangeboten ein, bekannte und neue Sportarten auszuprobieren: Von Cricket bis Yoga über Handball, Tennis oder Kunstradfahren u.v.m. zeigt Mönchengladbach seine Sportvielfalt. Als Kooperationspartner konnte die MGGM den Stadtsportbund und das Kommunale Integrationszentrum gewinnen. Gemeinsam entwickelte man den Rahmen für das internationale Sportfestival für Mönchengladbach. „Mönchengladbach ist nicht nur eine internationale Stadt, die viele Nationalitäten in ihrer Bevölkerung beherbergt, sondern hat auch eine große Vielfalt an Sportarten zu bieten, die wir mit dem internationalen Sportfest hervorheben wollen“, so Uzair Fazl-E-Umer vom Stadtsportbund.

Bereits über 25 Mönchengladbacher Vereine haben sich angemeldet und werden den beliebten Platz in der Rheydter Innenstadt in ein Open-Air-Stadion verwandeln. Auf der großen Bühne zeigen sie ihr Können und an den Ständen sind die Besucher*innen dann aufgefordert, selbst einmal den Tischtennistischler zu schwingen oder erste Fahrversuche auf einem Einrad zu unternehmen.

Auf den Move folgt der Groove
Das neue Sportfestival steht nicht nur unter dem „bewegenden Move“ – wenn die Sonne langsam hinter dem Rathausurm verschwindet, legt Justis auf der Bühne los und sorgt für den perfekten Groove zum Ausklang eines sportlichen Tages. Eine abwechslungsreiche Mischung aus Evergreens und aktuellen Popsongs gehören ebenso zum Repertoire der erfolgreichen Mönchengladbacher Coverband wie deutsche Klassiker.

Weitere Informationen unter move-and-groove-mg.de

Grenzen überwinden beim Move and Groove RUN

Am Sonntag verwandelt sich die Brucknerallee in eine einzigartige Laufstrecke, getreu dem Slogan „Mönchengladbach verbindet“ wird die ehemalige Stadtgrenze dabei symbolisch überlaufen.

Die ganze Familie ist eingeladen, sich in den unterschiedlichen Läufen zu messen. Vom Bambini-Lauf (250m) über den Jugend-Lauf (2,2km) bis zum Hauptlauf über 5km, jede Altersklasse geht an den Start und dabei geht es nicht nur um Zeiten und Platzierung, der Spaß an der gemeinsamen Bewegung ist dem Veranstalter wichtig.

Natürlich gibt es am Ende des Jugend-Laufes und des Hauptlaufes eine Siegerehrung auf der großen Bühne und jede*r Teilnehmer*in erhält eine exklusive Medaille. Für die kleinsten Läufer*innen halten die Veranstalter eine Überraschung bereit. Die Teilnahme am Bambini-Lauf ist dabei sogar kostenlos, für die Jugendlichen und Erwachsenen wird eine kleine Anmeldegebühr erhoben. Die Anmeldung zu den Läufen erfolgt über die Webseite www.move-and-groove-mg.de.

Mit der Familienkarte und als Startpac-Inhaber*in lässt sich bei der Anmeldung noch mal kräftig sparen, fünf Euro Ermäßigung erhalten die Inhaber*innen auf die Teilnahmegebühr.

Anmeldung unter move-and-groove-mg.de



Fest am See verzaubert mit Lasershow

Traditionell bietet der Schlosspark Wickrath am letzten Wochenende im Juli die perfekte Kulisse für das beliebte Fest am See. Zum 47. Mal wird in diesem Jahr gemeinsam gefeiert, geschlendert, getanzt, gespielt, geschlemmt und gechillt.

Der Heimatliebe Markt lockt mit einem großen Angebot an liebevoll gefertigten Accessoires, handgemachtem Schmuck, Produkten „made in MG“ und der ein oder anderen selbstgefertigten kulinarischen Leckerei. Unter den Produkten finden sich individuell gefertigte Tische für den In- und Outdoor-Bereich, Handgestricktes, Selbstgehtes und mittels Brandmalerei verzierte Dekoartikel aus Holz. Körbe und Lederwaren reihen sich neben Taschen und Geldbörsen aus den verschiedensten Materialien.

Nach dem Shoppen lädt die Food Meile mit einem abwechslungsreichen Angebot zum Schlemmen und Genießen ein. Von Trüffelnudeln über Pulled Pork Burger bis hin zu außergewöhnlichen Eiskreationen ist alles dabei. Natürlich fehlt auch die klassische Currywurst mit Pommes nicht und wer es vegetarisch mag, kommt selbstverständlich auch auf seine Kosten. Dazu gibt's ein Gläschen Winzerwein oder ein eisgekühltes Bier und wer es etwas ausgefallener mag, der greift am Stand von Husch Husch zu und genießt einen Glitzercocktail.

Ein absolutes Highlight für Familien ist wie in jedem Jahr der großzügige Kinderbereich. Kleinen Hüpfburgen-Fans werden die Augen leuchten, wenn sie bereits am Eingang auf die große Piratenhüpfburg zusteuern. Die Minigärtner sind ebenso wieder dabei wie die GEM mit ihrem Umweltmobil. Schauinsland kommt mit dem Spielmobil vorbei und die DLRG bietet jede Menge kreative Mitmachaktionen an.



Einfach mal die Seele baumeln lassen, dafür ist die Beachbar mit den trendigen Mönchengladbacher Liegestühlen der perfekte Ort. Und während die Eltern im Liegestuhl entspannen, können die Kinder auf dem sonst als Turnierplatz genutzten Sandplatz originalgetreue Modelle von Baggern, Treckern und Lastern auf dem Sand bestaunen und am Graffiti-Workshop teilnehmen. Für die passende karibische Atmosphäre sorgen Havanna con Klasse. Die erstklassigen Musiker verbinden Rhythmen aus Salsa, Merengue, Bachata und Regueton und lassen sie in ihren Konzerten verschmelzen. Um 21 Uhr betritt

„The Takanaka Club Band“ die Bühne und sorgt für den perfekten Party-Abend. Die international besetzte Soul & Dance Cover Band aus Frankfurt ist Preisträger der Kategorie „Beste Cover/Revivalband 2021“ und längst nicht nur auf deutschen Festivalbühnen zu Hause.

An die Stelle des Feuerwerks am Samstagabend tritt nach dem großen Erfolg im letzten Jahr wieder eine spektakuläre Lasershow direkt an der Bühne. Das schont die Umwelt und liefert auch im Fall eines trockenen Sommers einen einzigartigen und unbedenklichen Abschluss eines abwechslungsreichen Tages. Am Sonntagmittag sorgt die den meisten Gladbachern bestens bekannte Gruppe Delta Mouse für beste Stimmung auf der Bühne, The Travelers bewegen sich als Walking Act auf dem gesamten Veranstaltungsgelände.

Weitere Informationen unter festamsee.de

Ritter | Spielleute | Mittelalterlicher Markt

Im Park an der Zeppelinstraße entführt das Ritterfest am 10. und 11. August wieder die Besucher*innen ins Reich des Mittelalters.



Außergewöhnliche Klänge schallen durch den Park, Gaukler und andere vogelfreie Gesellen treiben ihre Späße, Schmiede bearbeiten das glühende Eisen, Greifvögel erheben sich majestätisch in die Lüfte und in der Arena kommt erstmals ein mittelalterliches Schauspiel mit Witz und Kampf.

In dem Stück „Der Reliquienraub“ welches extra für die Veranstaltung geschrieben wurde, wird das heilige Tuch aus dem Münster entwendet und muss von Helden der Geschichte zurückgebracht werden – es ist wieder Ritterfest im Park an der Zeppelinstraße in Mönchengladbach und das Mittelalter erwacht zu neuem Leben. Ein Fest für alle, die auf eine Zeitreise gehen, eine faszinierende Vergangenheit sehen und hören, fühlen und schmecken möchten.

Gleich zwei neue Musikgruppen konnten die Veranstalter in diesem Jahr gewinnen – bei Angerspil wechseln stimmungsvolle und laute Melodien



mit feinen Klängen aus dem Morgen- und dem Abendland, höfischen Tänzen und (un)züchtigen Liedern. Dargebracht auf Sackpfeifen, Schlüssel-fidel, Cister, Schalmeyen, Flöten, Trommeln und dergleichen mehr. Tolstafanz sorgen für Begeisterung mit überliefertem Liedgut der Gotik und Renaissance, der Kelten und Mauren, vom Balkan bis in den hohen Norden. Mit Musik voller Temperament und Wärme, lassen sie Zuhörer und Betrachter die faszinierende Welt der mittelalterlichen Spielleute nachempfinden. Mit Mummenschanz und Schnabelschuh, in bunter, auffälliger Gewandung, gewährt die Gruppe Einblick in das Leben der fahrenden Musikerzunft.

Von Samstag bis Sonntag öffnet der große Mittelalter-Markt seine Stände: Korbflechterinnen und Schmiede, Steinmetze und Kerzenzieherinnen, Filzerinnen und Färber zeigen ihre Kunstfertigkeit und bieten ihre Waren feil. Die Auftritte von Gauklern und Musikern schaffen den stimmungsvollen

Rahmen. Da wirbeln Tänzerinnen, zeigen Taschen-spieler und Zauberer ihre überraschenden Tricks und beim Marktgericht wird mittelalterliche Rechtsprechung geübt. Und immer wieder zeigt Narrenkai im bunten Narrenkostüm seine ebenso witzige wie technisch perfekte Comedy-Jonglage.

Die Falkner von „Eulenbann und Federspiel“ präsentieren ihre beeindruckenden Greifvögel. Für die kleinen Mittelalter-Fans steht ein handgetriebenes Karussell und ein beeindruckendes Riesenrad aus Holz bereit, sie können aber auch in der Kinderschmiede die Funken fliegen lassen oder sich beim Töpfern erproben.

Ein Einzelticket für das Ritterfest kostet 9 Euro, ein Kinderticket 3,50 Euro. Auch Mehrtages- und Familientickets sind erhältlich.

Tickets und weitere Informationen unter www.ritterfest-mg.de

GUT ZU WISSEN

Ehrung Sportler*innen

Am 15.6.24 um 18 Uhr wird die große Bühne beim Move and Groove zur Kulisse für die offizielle Sportlererehrung der Stadt Mönchengladbach. Unter dem Beifall des Publikums werden die erfolgreichsten Sportler*innen des Jahres 2023 geehrt und von Oberbürgermeister Felix Heinrichs, Dezernentin Christiane Schübler und den Vertreter*innen der Hauptsponsoren mit exklusiven Pokalen belohnt. Deutsche Meister*innen, Europameister*innen und sogar ein Weltmeister sind vertreten – Hockey, Schwimmen, Leichtathletik oder Unterwasser-rugby – unsere Stadt ist vielfältig erfolgreich. Nadine Meiners hat die Projektleitung bei der MGGM übernommen und freut sich auf den neuen Rahmen für die Sportlererehrung. „Es ist eine gute Entwicklung die Ehrung der Sportler*innen in die Öffentlichkeit zu bringen, so erfahren mehr Menschen, wie überaus erfolgreich unsere Stadt in Deutschland und der Welt vertreten wird.“

Pilates, Yoga & Zumba

Bereits seit einigen Jahren sind sie aus den Fitnessstudios nicht mehr wegzudenken: Pilates, das systematische Ganzkörpertraining zum Muskelaufbau, Yoga als ganzheitliches Übungssystem zur Verbindung von Geist und Körper und Zumba, die aus Kolumbien stammende Kombination aus Aerobic mit latein-amerikanischen sowie internationalen Tänzen. Am Sonntag, den 16.6.24 gibt es beim **Move and Groove** die Möglichkeit zur kostenlosen Teilnahme an verschiedenen Sportkursen auf dem Marktplatz – von Pilates über Yoga und Zumba bis zu Krav Maga und Selbstverteidigung. Die genauen Zeiten sind auf der Webseite www.move-and-groove-mg.de zu finden.

Scavenger Hunt Nr. 3

Nach den großartigen Erfolgen in den Jahren 2022 und 2023 geht die Scavenger Hunt vom 13.–16. Juni 2024 in die dritte Runde. Hier können sich Teams zu Mönchengladbachs beliebter Schnitzeljagd anmelden und sich ganz besonderen Herausforderungen stellen. Ähnlich wie bei einer Schnitzeljagd, müssen im Stadtgebiet Aufgaben unterschiedlichster Art gelöst werden: z.B. Fotos schießen, Videos drehen oder knifflige Rätsel lösen. Dieses Jahr wird der Schwerpunkt der Aufgaben das Internationale Sportfestival Move & Groove sein, die ein oder andere Aufgabe führt die Teilnehmer*innen also auch zu den ausstellenden Vereinen. Neben dem ultimativen gemeinsamen Spaßfaktor gibt es wieder tolle Preise zu gewinnen. Die Scavenger Hunt 2024 wird von der Marketing Gesellschaft und der Stadtspar-kasse Mönchengladbach ausgerichtet. **Die Anmeldung über die kostenfreie App ist ab dem 6. Juni möglich**, vorab gibt es schon ein paar Aufgaben als Warm-Up, bevor es dann am 13. Juni richtig losgeht. Info unter www.scavengerhuntmg.de

Mehrwert & Design

Gemeinsam mit der Firma REMONDIS präsentiert die Marketing Gesellschaft Mönchengladbach erstmals einen attraktiven Sammelbecher auf ihren diesjährigen Sommerevents. Neben der Verfolgung des Nachhaltigkeitsgedanken durch den Verzicht auf Einmalbecher lockt auch das ansprechende Design. „Es gibt vier verschiedene Becher mit einem bunten Mönchengladbach Signet. Wir freuen uns, wenn unsere Gäste diese genauso mögen, wie wir und den ein oder anderen mit nach Hause nehmen“, so Projektleiterin Lena Paschmanns von der Marketing Gesellschaft.