

HSD NR. 936

Das Verkündungsblatt der Hochschule
Herausgeberin: Die Präsidentin

21.03.2024
Nummer 936

Prüfungsordnung (Studiengangspezifische Bestimmungen) für den Bachelorstudiengang Business Administration Teilzeit an der Hochschule Düsseldorf

Vom 21.03.2024

Aufgrund der §§ 2 Abs. 4, 64 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz - HG) vom 16.09.2014 (GV. NRW. S. 547) in der aktuell gültigen Fassung hat die Hochschule Düsseldorf die folgende Prüfungsordnung als Satzung erlassen. Diese Ordnung gilt nur in Verbindung mit der Rahmenprüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge im Fachbereich Wirtschaftswissenschaften an der Hochschule Düsseldorf vom 18.02.2016 in der jeweils gültigen Fassung.

Inhaltsverzeichnis

- § 1 Studienvoraussetzungen
- § 2 Studiumumfang
- § 3 Umfang und Art der Bachelorprüfung
- § 4 Studiengangspezifische Prüfungsformen
- § 5 In-Kraft-Treten

Anlage 1: Studienverlaufsplan

Anlage 2: Eingeschränkt wiederholbare Modulabschlussprüfungen

Anlage 3: Uneingeschränkt wiederholbare Modulabschlussprüfungen

§ 1 – STUDIENVORAUSSETZUNGEN

(1) Die berufspraktische Tätigkeit bzw. das Praktikum gemäß § 4 Abs. 1 Nr. 2 der Rahmenprüfungsordnung muss eine Dauer von mindestens vier Wochen umfassen. Das Praktikum kann in einem oder mehreren der folgenden Bereiche abgeleistet werden:

- Leistungserstellung
- Marketing/Vertrieb/Marktforschung
- Beschaffung
- Personalmanagement
- Rechnungswesen/Controlling
- Finanzierung
- Informationsverarbeitung/IT
- Kommunikation
- Organisation

(2) Die gemäß § 4 Abs. 1 Nr. 3 der Rahmenprüfungsordnung notwendigen deutschen Sprachkenntnisse müssen der Niveaustufe C1 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) entsprechen.

(3) Die Einschreibung in den Studiengang ist abzulehnen, wenn die Studienbewerberin oder der Studienbewerber eine nach der Prüfungsordnung erforderliche Prüfung in einem Studiengang an einer Hochschule im Geltungsbereich des Grundgesetzes endgültig nicht bestanden hat und sowohl der erfolgreiche Studiengang als auch die endgültig nicht bestandene Prüfung eine erhebliche inhaltliche Nähe zum Bachelorstudiengang Business Administration Teilzeit aufweist. Eine erhebliche inhaltliche Nähe ist gegeben, wenn mindestens 60 Prozent der Prüfungsinhalte der endgültigen nicht bestandenen Prüfung die gleichen Inhalte wie der Bachelorstudiengang Business Administration Teilzeit bzw. die nach der Prüfungsordnung vorgesehenen Prüfung haben.

§ 2 – STUDIENUMFANG

(1) Die Regelstudienzeit beträgt 14 Semester. Der Studienbeginn ist zum Sommer- oder Wintersemester möglich.

(2) Für den Studienaufwand eines Semesters Teilzeitstudium werden durchschnittlich 15 Credits zugrunde gelegt. Der für das jeweilige Fachsemester vorgesehene Studienaufwand wird durch die im Studienverlaufsplan (Anlage 1) ausgewiesenen Credits definiert. Bezogen auf ein Studienjahr können nicht mehr als maximal 42 Credits erworben werden. Ein Credit entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 25 Stunden.

(3) Der Gesamtstudienumfang des Bachelorstudiengangs beträgt 132 Semesterwochenstunden. Näheres ergibt sich aus dem Modulhandbuch. Für die gesamte Arbeitsbelastung des Studiums einschließlich der Präsenzzeiten, Vor- und Nachbereitungen sowie der Bachelor-Thesis werden insgesamt 210 Credits vergeben. Davon entfallen 108 Credits auf den Pflichtbereich der Core and Support Modules, 16 Credits auf den Wahlpflichtbereich der Organization and Communication Skills Modules, 40 Credits auf den Wahlpflichtbereich der Specialization Modules und 46 Credits auf den Bereich der Transferable Skills Modules (siehe § 3 S. 1 Nr. 4-9). Ein Credit entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 25 Stunden.

§ 3 – UMFANG UND ART DER BACHELORPRÜFUNG

Die Bachelorprüfung besteht aus

1. einem Pflichtbereich im Umfang von 108 Credits (Core and Support Modules) mit Modulprüfungen in den Modulen:
 - a) BWL 1 – Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, des Personalmanagements, der Beschaffung und der Produktion 9 Credits
 - b) BWL 2 – Grundlagen des Marketings und der betrieblichen Finanzwirtschaft 9 Credits
 - c) BWL 3 – Unternehmensorganisation 6 Credits
 - d) BWL 4 – Controlling 6 Credits
 - e) BWL 5 – Nachhaltiges Wirtschaften – Grundlagen 6 Credits
 - f) Einführung in die Volkswirtschaftslehre 6 Credits
 - g) Angewandte Volkswirtschaftslehre 9 Credits
 - h) Rechnungslegung nach Handels- und Steuerrecht 9 Credits
 - i) Steuereinflüsse im Unternehmen 10 Credits
 - j) Internes Rechnungswesen 8 Credits
 - k) Quantitative Methoden 1 5 Credits
 - l) Quantitative Methoden 2 5 Credits
 - m) Wirtschaftsprivatrecht 1 5 Credits
 - n) Wirtschaftsprivatrecht 2 5 Credits
 - o) Wirtschaftsinformatik 5 Credits
 - p) Business Analytics 5 Credits
2. einem Wahlpflichtbereich der Organization and Communication Skills Modules im Umfang von 16 Credits mit Modulprüfungen in insgesamt vier der folgend aufgelisteten Module, davon zwei Fremdsprachenmodule (a-j) und zwei sonstige Module (k-o):
 - a) Wirtschaftsenglisch B1/B2 4 Credits
 - b) Wirtschaftsenglisch B2 4 Credits
 - c) Wirtschaftsenglisch C1 4 Credits
 - d) Wirtschaftsfranzösisch A1 4 Credits
 - e) Wirtschaftsfranzösisch A2 4 Credits
 - f) Wirtschaftsfranzösisch B1 4 Credits
 - g) Wirtschaftsfranzösisch B1/B2 4 Credits
 - h) Wirtschaftsspanisch A2 4 Credits
 - i) Wirtschaftsspanisch B1 4 Credits
 - j) Wirtschaftsspanisch B1/B2 4 Credits
 - k) Methodik der organisatorischen Gestaltung 4 Credits
 - l) Projektmanagement 4 Credits
 - m) Rhetorik und Präsentationstechnik 4 Credits
 - n) Verhandlungsführung und Konfliktmanagement 4 Credits
 - o) Studium Generale - Ethik, Nachhaltigkeit, Ökologie, Verantwortung, Kultur, Technikfolgeabschätzung, Entrepreneurship 4 Credits

3. einem Wahlpflichtbereich der Specialization Modules im Umfang von 40 Credits mit Modulprüfungen in vier der nachfolgend aufgeführten Module:
- | | |
|--|------------|
| a) Aktuelle Entwicklungen der IT | 10 Credits |
| b) IT-Anwendungen | 10 Credits |
| c) Arbeitsrecht | 10 Credits |
| d) Internationale Controlling-Entwicklungen | 10 Credits |
| e) Controlling-Instrumente | 10 Credits |
| f) Innovation und Risiko | 10 Credits |
| g) Handelsmarketing | 10 Credits |
| h) Handelsstrategien | 10 Credits |
| i) Supply Chain & Operations Management | 10 Credits |
| j) Internationale Rechnungslegung und Konzernrechnungslegung | 10 Credits |
| k) Marktforschung und Käuferverhalten | 10 Credits |
| l) Marketingmanagement | 10 Credits |
| m) Produkt- und Preispolitik | 10 Credits |
| n) Kommunikations- und Distributionspolitik | 10 Credits |
| o) Data Driven Marketing | 10 Credits |
| p) Steuergestaltung durch Rechtsformwahl | 10 Credits |
| q) Steuerplanung im Unternehmen | 10 Credits |
| r) Verfahrensrecht sowie substanz- und verkehrsteuerliche Steuergestaltungen | 10 Credits |
| s) Wirtschaftsprüfung | 10 Credits |
| t) International Economics | 10 Credits |
| u) Finanzmanagement | 10 Credits |
| v) Quantitative Methoden der Betriebswirtschaftslehre | 10 Credits |
| w) Personalmanagement | 10 Credits |
| x) Personalführung | 10 Credits |
| y) Nachhaltiges Wirtschaften und nachhaltige Unternehmensführung | 10 Credits |
4. einem Transfermodul im Umfang von 9 Credits aus den nachfolgend aufgeführten Modulen:
- | | |
|--|-----------|
| a) Nachhaltiges Wirtschaften und Nachhaltigkeitsmanagement | 9 Credits |
| b) Workshop Verkaufstraining | 9 Credits |
| c) Existenzgründung und Businessplan | 9 Credits |
| d) Diversity Management | 9 Credits |
| e) Operational Excellence | 9 Credits |
5. einer Projektarbeit im Umfang von 10 Credits aus den nachfolgend aufgeführten Modulen:
- | | |
|---|------------|
| a) Projekt Methoden der IT-Unterstützung | 10 Credits |
| b) Projekt Marketing | 10 Credits |
| c) Projekt Wirtschaftsprüfung | 10 Credits |
| d) Planspiel Strategische Unternehmensführung | 10 Credits |
| e) Projekt Rechnungslegung und Steuern | 10 Credits |
| f) Projekt Personalmanagement | 10 Credits |
| g) Projekt Unternehmenskäufe und Unternehmensumstrukturierungen | 10 Credits |

- | | |
|---|------------|
| 6. einem Projektseminar – Methodik des wissenschaftlichen Arbeitens im Umfang von | 8 Credits |
| 7. einem Employability Workshop im Umfang von | 4 Credits |
| 8. der Bachelor-Thesis im Umfang von | 12 Credits |
| 9. dem Kolloquium im Umfang von | 3 Credits. |

Zur Thesis wird neben der Voraussetzung des § 15 Abs. 3 lit. a) der Rahmenprüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge nur zugelassen, wer das Projektseminar – Methodik des wissenschaftlichen Arbeitens erfolgreich absolviert hat.

§ 4 – STUDIENGANGSPEZIFISCHE PRÜFUNGSFORMEN

(1) Mit einer Projektdokumentation soll die bzw. der Studierende die Fähigkeit zur Teamarbeit und zur Entwicklung, Durchsetzung und Präsentation von Konzepten im Rahmen eines Projekts nachweisen und dokumentieren können.

(2) Das Portfolio ist eine Prüfungsform, bei der die bzw. der Studierende im Verlauf des Semesters verschiedene Arbeitsaufgaben bearbeitet und dabei reflexiv ihren bzw. seinen Entwicklungsstand und Lernfortschritt dokumentiert. Die Portfoliobeiträge basieren auf durch die Prüferin bzw. den Prüfer vorgegebenen Aufgaben, die sich auf den Modulinhalt beziehen. Sie sollen die Studierende bzw. den Studierenden zur Lösung und Reflexion von komplexen Aufgaben befähigen.

§ 5 – IN-KRAFT-TRETEN

(1) Diese Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften an der Hochschule Düsseldorf tritt am 01.09.2024 in Kraft und wird im Verkündungsblatt der Hochschule Düsseldorf veröffentlicht.

(2) Studierende, die ihr Studium im Bachelorstudiengang Business Administration vor In-Kraft-Treten dieser Prüfungsordnung aufgenommen haben, werden auf Antrag in den Geltungsbereich dieser Prüfungsordnung übernommen. Bisherige Prüfungsleistungen und Prüfungsfehlversuche werden übertragen; der Wechsel kann nur einmalig beantragt werden und ist unwiderruflich. Die Prüfungsordnung vom 29.01.2018 (Verkündungsblatt der Hochschule Düsseldorf, Amtliche Mitteilung Nr. 586) tritt zum Ende des Sommersemesters 2024 außer Kraft. Dieser Zeitpunkt gilt auch für Wiederholungsprüfungen. Studierende nach Satz 1 1. Halbsatz, die zum Zeitpunkt des Außer-Kraft-Tretens gemäß Satz 3 ihr Studium noch nicht beendet oder den Wechsel noch nicht beantragt haben, werden von Amts wegen in diese Prüfungsordnung und die Rahmenprüfungsordnung übertragen.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fachbereichsrats des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften vom 17.01.2024 sowie der Feststellung der Rechtmäßigkeit durch das Präsidium am 11.03.2024

Düsseldorf, den 21.03.2024

gez.
Die Dekanin
des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
der Hochschule Düsseldorf
Prof. Dr. Astrid Lachmann

HINWEIS AUF DIE RECHTSFOLGEN NACH § 12 ABS. 5 HG

Nach Ablauf eines Jahres seit der Bekanntgabe dieser Ordnung kann die Verletzung von Verfahrens- oder Formvorschriften des Hochschulgesetzes oder des Ordnungs- oder des sonstigen autonomen Rechts der Hochschule Düsseldorf nur unter den Voraussetzungen des § 12 Abs. 5 Nr. 1 - 4 HG geltend gemacht werden; ansonsten ist eine Rüge ausgeschlossen.

ANLAGE 1: STUDIENVERLAUFSPLAN

BBAV
2024 (TZ)

1 SWS 1 SWS 1 SWS 1 SWS 1 SWS 1 SWS 1 SWS 1 SWS 1 SWS 1 SWS 1 SWS 1 SWS 1 SWS 1 SWS 1 SWS

Fachsemester	1. WS oder SS	BWL 1 – Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, des Personalmanagements, der Beschaffung und der Produktion 6 SWS 9 C	Quantitative Methoden 1 4 SWS 5 C	10 SWS 14 C
	2. WS oder SS	BWL 2 – Grundlagen des Marketings und der Betrieblichen Finanzwirtschaft 6 SWS 9 C	Quantitative Methoden 2 4 SWS 5 C	10 SWS 14 C
Fachsemester	3. WS oder SS	Rechnungslegung nach Handels- und Steuerrecht 6 SWS 9 C	Wirtschaftsprivatrecht 1 4 SWS 5 C	10 SWS 14 C
	4. WS oder SS	Steuereinflüsse im Unternehmen 6 SWS 10 C	Wirtschaftsprivatrecht 2 4 SWS 5 C	10 SWS 15 C
Fachsemester	5. WS oder SS	Internes Rechnungswesen 5 SWS 8 C	Einführung in die Volkswirtschaftslehre 4 SWS 6 C	9 SWS 14 C
	6. WS oder SS	BWL 3 – Unternehmensorganisation 4 SWS 6 C	Wirtschaftsinformatik 4 SWS 5 C	1. Softskill (Wahlpflicht) 4 SWS 4 C
Fachsemester	7. WS oder SS	Business Analytics 4 SWS 5 C	1. Spezialisierungsmodul (Wahlpflicht) 6 SWS 10 C	10 SWS 15 C
	8. WS oder SS	2. Spezialisierungsmodul (Wahlpflicht) 6 SWS 10 C	2. Softskill (Wahlpflicht) 4 SWS 4 C	1. Fremdsprache (Wahlpflicht) 4 SWS 4 C
Fachsemester	9. WS oder SS	BWL 4 – Controlling 4 SWS 6 C	Angewandte Volkswirtschaftslehre 5 SWS 9 C	9 SWS 15 C
	10. WS oder SS	BWL 5 – Nachhaltiges Wirtschaften – Grundlagen 4 SWS 6 C	Projektseminar – Methodik des wissenschaftlichen Arbeitens 4 SWS 8 C	8 SWS 14 C
Fachsemester	11. WS oder SS	3. Spezialisierungsmodul (Wahlpflicht) 6 SWS 10 C	Simulation Studies (Wahlpflicht) 4 SWS 9 C	10 SWS 19 C
	12. WS oder SS	Projektmodul (Wahlpflicht) 6 SWS 10 C	2. Fremdsprache (Wahlpflicht) 4 SWS 4 C	10 SWS 14 C
Fachsemester	13. WS oder SS	4. Spezialisierungsmodul (Wahlpflicht) 6 SWS 10 C	Employability Workshop 4 SWS 4 C	10 SWS 14 C
	14. WS oder SS	Thesis und Kolloquium 12 C und 3 C		0 SWS 15 C

Summe	
SWS:	132
C:	210

Core Modules	50 SWS	78 C
	[37% Credits]	

Specialization Modules	24 SWS	40 C
	[19% Credits]	

Support Modules	24 SWS	30 C
	[14% Credits]	

Organization- and Communication Skills Modules	16 SWS	16 C
	[8% Credits]	

Transferable Skills Modules (Simulation Studies)	4 SWS	9 C
	[4% Credits]	

Transferable Skills Modules (Project)	6 SWS	10 C
	[5% Credits]	

Transferable Skills Modules (Graduation)	8 SWS	27 C
	[13% Credits]	

ANLAGE 2: EINGESCHRÄNKT WIEDERHOLBARE MODUL- ABSCHLUSSPRÜFUNGEN

Modulname	Prüfungsform/Prüfungsvoraussetzung
BWL 1 – Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, des Personalmanagements, der Beschaffung und der Produktion	Schriftliche Klausur, 120 Min.
BWL 2 – Grundlagen des Marketings und der betrieblichen Finanzwirtschaft	Schriftliche Klausur, 120 Min.
BWL 3 – Organisation	Schriftliche Klausur, 90 Min.
BWL 4 – Controlling	Schriftliche Klausur, 90 Min.
BWL 5 – Nachhaltiges Wirtschaften	Schriftliche Klausur, 90 Min.
Einführung in die Volkswirtschaftslehre	Schriftliche Klausur, 90 Min.
Angewandte Volkswirtschaftslehre	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Rechnungslegung nach Handels- und Steuerrecht	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Steuereinflüsse im Unternehmen	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Internes Rechnungswesen	Schriftliche Klausur, 90 Min.
Quantitative Methoden 1	Schriftliche Klausur, 90 Min.
Quantitative Methoden 2	Schriftliche Klausur, 90 Min.
Wirtschaftsprivatrecht 1	Schriftliche Klausur, 90 Min.
Wirtschaftsprivatrecht 2	Schriftliche Klausur, 90 Min.
Wirtschaftsinformatik	Schriftliche Klausur, 90 Min.
Business Analytics	Schriftliche Klausur, 90 Min.
Wirtschaftsenglisch B1/B2	Schriftliche Klausur, 120 Min. und Mündliche Prüfung 15 Min.*
Wirtschaftsenglisch B2	Schriftliche Klausur, 120 Min. und Mündliche Prüfung 15 Min.*
Wirtschaftsenglisch C1	Schriftliche Klausur, 120 Min. und Mündliche Prüfung 15 Min.*
Wirtschaftsfranzösisch A1	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Wirtschaftsfranzösisch A2	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Wirtschaftsfranzösisch B1	Schriftliche Klausur, 120 Min. und Mündliche Prüfung 15 Min.*
Wirtschaftsfranzösisch B1/B2	Schriftliche Klausur, 120 Min. und Mündliche Prüfung 15 Min.*
Wirtschaftsspanisch A2	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Wirtschaftsspanisch B1	Schriftliche Klausur, 120 Min. und Mündliche Prüfung 15 Min.*
Wirtschaftsspanisch B1/B2	Schriftliche Klausur, 120 Min. und Mündliche Prüfung 15 Min.*
Aktuelle Entwicklungen der IT	Portfolioprüfung: Gruppenarbeit inkl. Dokumentation und Präsentation (25 %) sowie 90-minütige Klausur (75 %) *
IT-Anwendungen	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Arbeitsrecht	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Internationale Controlling-Entwicklungen	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Controlling-Instrumente	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Innovation und Risiko	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Handelsmarketing	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Handelsstrategien	Schriftliche Klausur, 120 Min.

Modulname	Prüfungsform/Prüfungsvoraussetzung
Supply Chain & Operations Management	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Internationale Rechnungslegung und Konzernrechnungslegung	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Marktforschung und Käuferverhalten	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Marketingmanagement	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Produkt- und Preispolitik	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Kommunikations- und Distributionspolitik	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Data Driven Marketing	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Steuergestaltung durch Rechtsformwahl	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Steuerplanung im Unternehmen	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Verfahrensrecht sowie substanz- und verkehrsteuerliche Steuergestaltungen	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Wirtschaftsprüfung	Schriftliche Klausur, 120 Min.
International Economics	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Finanzmanagement	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Quantitative Methoden der Betriebswirtschaftslehre	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Personalmanagement	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Personalführung	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Nachhaltiges Wirtschaften und nachhaltige Unternehmensführung	Portfolioprüfung, Gruppenarbeit inkl. Dokumentation und Präsentation (25 %) sowie 90-minütige Klausur (75 %) *
Bachelor-Thesis	Eigenständige wissenschaftliche Arbeit, Umfang: 45 bis 55 Seiten (ohne Gliederung, Verzeichnisse, Anhang) Prüfungsvoraussetzung: Nachweis von 150 Credits und Nachweis des bestandenen Moduls Projektseminar – Methodik des wissenschaftlichen Arbeitens**
Kolloquium	Mündliche Prüfung, 30 Minuten Prüfungsvoraussetzung: Bestandene Bachelor-Thesis

*** Hinweis zur Notengewichtung in Modulen mit mehr als einer Prüfungsleistung:**

Schließt ein Modul mit mehr als einer Prüfungsleistung ab, richtet sich die Gewichtung der Bewertung der einzelnen Prüfungsleistung für die Modulgesamtnote nach den Angaben des Modulhandbuchs in der zum Zeitpunkt der Prüfungsabnahme gültigen Fassung.

** Die Credits müssen in den Vorsemestern erworben worden sein.

ANLAGE 3: UNEINGESCHRÄNKT WIEDERHOLBARE MODUL- ABSCHLUSSPRÜFUNGEN

Modulname	Prüfungsform/Prüfungsvoraussetzung
Methodik der organisatorischen Gestaltung	Schriftliche Klausur, 60 Min.
Projektmanagement	Portfolioprüfung: Erstellung von ca. 3 Projektdokumenten (50 %) sowie Projektarbeit mit ca. 45-minütiger, mündlicher Präsentation (50 %) *
Rhetorik und Präsentationstechnik	Präsentation
Verhandlungsführung und Konfliktmanagement	Portfolioprüfung: bestehend aus zwei Prüfungselementen: Konzeptentwicklung, Reflexionsbericht oder Textanalyse (50 % Notenanteil), Nachweis der erworbenen Konflikt- und Verhandlungskompetenzen in einem Rollenspiel (50 % Notenanteil) *
Studium Generale - Ethik, Nachhaltigkeit, Ökologie, Verantwortung, Kultur, Technikfolgeabschätzung	Prüfungsformen der gewählten Module der jeweiligen Fachbereiche *
Nachhaltiges Wirtschaften und Nachhaltigkeitsmanagement	Portfolioprüfung: Hausarbeit, Lerntagebuch, Besuchsprotokoll, Gruppenarbeiten mit Präsentationen * Maximal drei, zeitlich gleich verteilte Prüfungsleistungen pro Semester
Workshop Verkaufstraining	Hausarbeit
Existenzgründung und Businessplan	Portfolioprüfung: 1 Präsentations-Gruppenarbeit (25 %) sowie Erstellung eines Businessplans als Gruppenarbeit (50 %) mit anschließender Präsentation (25 %) *
Diversity Management	Portfolioprüfung: Hausarbeit (40 %), Einzelpräsentation (30 %), Praxisprojekt mit Gruppenpräsentation (30 %) *
Operational Excellence	Portfolioprüfung: Hausarbeit, Gruppenarbeiten mit Präsentationen, Projektdokumentation * Maximal drei, zeitlich gleich verteilte Prüfungsleistungen pro Semester
Projekt Methoden der IT-Unterstützung	Portfolioprüfung: Projektdokumentation und Präsentation * Prüfungsvoraussetzung: Nachweis von 129 Credits**
Projekt Marketing	Portfolioprüfung: Projektdokumentation und Präsentation * Prüfungsvoraussetzung: Nachweis von 129 Credits**
Projekt Wirtschaftsprüfung	Projektarbeit und Präsentation der 2/3 zu 1/3 * Prüfungsvoraussetzung: Nachweis von 129 Credits**

Planspiel Strategische Unternehmensführung	Portfolioprüfung: Schriftliche Hausarbeit (66,6 %) Entwicklung und Dokumentation von Business Intelligence-Lösungen (33,3 %) * Prüfungsvoraussetzung: Nachweis von 129 Credits**
Projekt Rechnungslegung und Steuern	Portfolioprüfung: PC-gestützte Klausur, Präsentation, Schriftliche Hausarbeit, Schriftliche Klausur Maximal drei Prüfungsleistungen pro Semester * Prüfungsvoraussetzung: Nachweis von 129 Credits**
Projekt Personalmanagement	Portfolioprüfung aus Ergebnispräsentation (1/3) und Hausarbeit (2/3) * Prüfungsvoraussetzung: Nachweis von 129 Credits**
Projekt Unternehmenskäufe und Unternehmensumstrukturierungen	Portfolioprüfung: Projektarbeit, Präsentation und Mitarbeit Gewichtung je 1/3 * Prüfungsvoraussetzung: Nachweis von 129 Credits**
Projektseminar – Methodik des wissenschaftlichen Arbeitens	Portfolioprüfung: Einzelhausarbeit 50 %, Gruppenarbeit mit Präsentation 50 % * Prüfungsvoraussetzung: Nachweis von 129 Credits**
Employability Workshop	Portfolioprüfung bestehend aus einer schriftlichen Unterlage (Erstellung einer Bewerbungsmappe bestehend aus mind. einem Anschreiben zu einer vorgegebenen Stellenausschreibung sowie einem Lebenslauf), die zu 2/3 in die Endnote einfließt sowie einer Präsentation zu einem vorgegebenen, arbeitsmarkt- und/oder einstellungsbezogenem Thema, die mit 1/3 in die Endnote einfließt * Prüfungsvoraussetzung: Nachweis von 158 Credits**

*** Hinweis zur Notengewichtung in Modulen mit mehr als einer Prüfungsleistung:**

Schließt ein Modul mit mehr als einer Prüfungsleistung ab, richtet sich die Gewichtung der Bewertung der einzelnen Prüfungsleistung für die Modulgesamtnote nach den Angaben des Modulhandbuchs in der zum Zeitpunkt der Prüfungsabnahme gültigen Fassung.

** Die Credits müssen in den Vorsemestern erworben worden sein.