



RADTOURISMUS IN NORDRHEIN-WESTFALEN

Themendossier 2021

Tourismus NRW e.V.

**NORD
RHEIN
WEST
FALEN**

Tourismus NRW e.V.

INHALTSVERZEICHNIS

<u>Das Wichtigste in Kürze.....</u>	<u>3</u>
<u>Allgemeines zur Fahrradbranche in Deutschland.....</u>	<u>4</u>
<u>Fahrradtourismus in Deutschland.....</u>	<u>5 – 13</u>
▪ <u>Zahlen, Daten & Fakten – Deutschland.....</u>	<u>6 - 7</u>
▪ <u>Radausflügler:innen & Radreisende.....</u>	<u>8</u>
▪ <u>Customer Journey einer/eines Radreisenden.....</u>	<u>9 – 13</u>
<u>Auswirkungen der Corona-Pandemie.....</u>	<u>14 – 15</u>
<u>Fahrradtourismus in Nordrhein-Westfalen.....</u>	<u>16 – 18</u>
<u>Quellen.....</u>	<u>19</u>
<u>Impressum.....</u>	<u>20</u>



DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE

Zusammenfassung

- ✓ Radreisen konnten in der Pandemie deutliche Zuwächse verzeichnen.
- ✓ Die Customer Journey eines Radreisenden wird zunehmend digitaler.
- ✓ Radreisende informieren sich digital, wollen aber analog erleben.
- ✓ Nordrhein-Westfalen ist ein beliebtes Bundesland für Radreisende.
- ✓ Radreisen haben auch in Zukunft Potenzial, welches es zu nutzen gilt.



ALLGEMEINES ZUR FAHRRADBRANCHE IN DEUTSCHLAND

Arbeitsplätze & Wertschöpfung

281.000

Vollzeitbeschäftigte arbeiten in der Fahrradbranche (inkl. Fahrradtourismus).

CA. 5.200

Verkaufsstellen für Fahrräder gibt es in Deutschland.

4,31 MILLIONEN

Fahrräder wurden 2019 in Deutschland verkauft, Tendenz steigend. Mehr als ein Drittel davon sind mittlerweile E-Bikes & Pedelecs.



CA. 2 MILLIONEN

Fahrräder werden jährlich in Deutschland produziert.

37,7 MILLIARDEN

Euro Gesamtvolumen hat die Fahrradwirtschaft inkl. Tourismus in Deutschland erwirtschaftet.

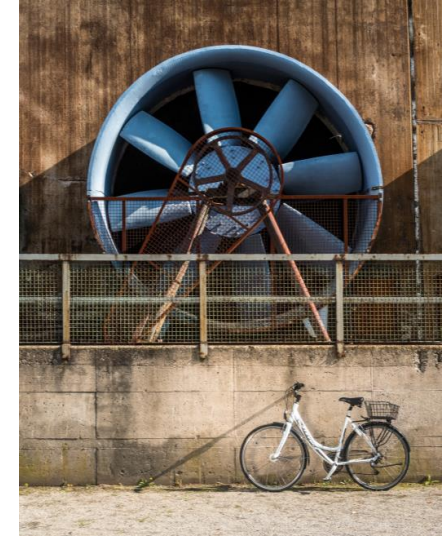
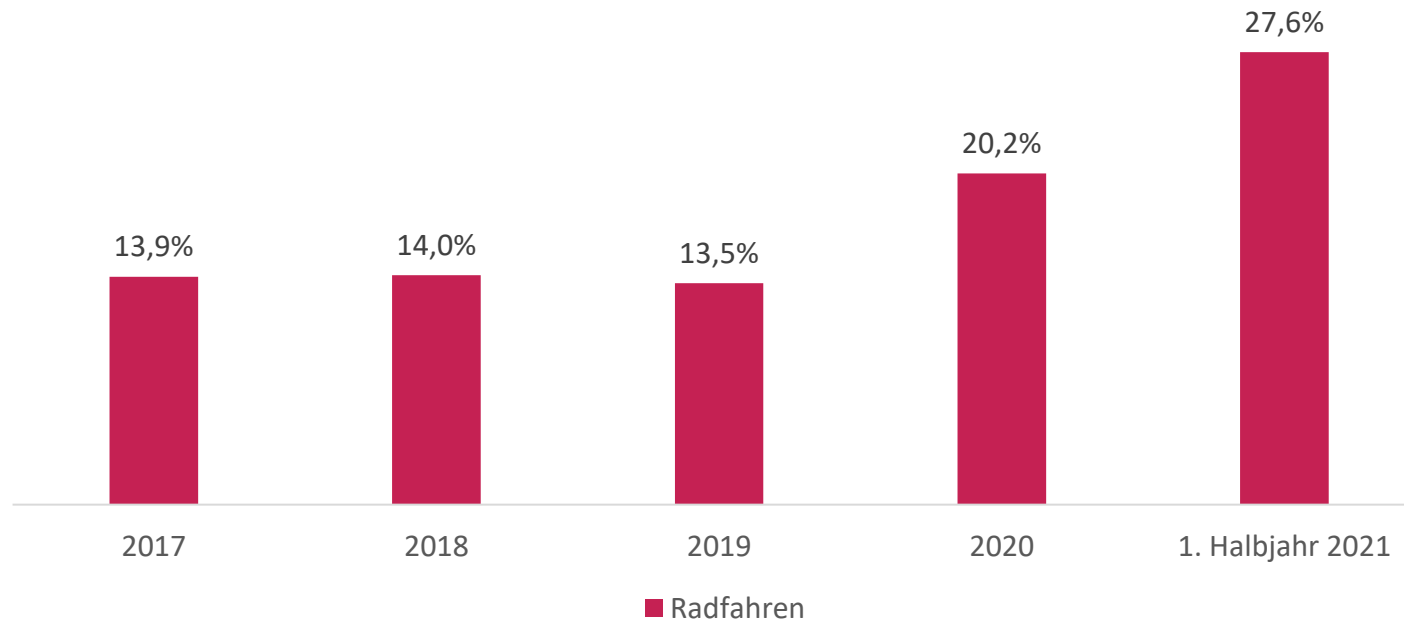
FAHRRADTOURISMUS IN DEUTSCHLAND



ZAHLEN, DATEN & FAKTEN – DEUTSCHLAND

Radfahren in den letzten 5 Jahren

↗ Im vergangenen Jahr gewann Radfahren an Beliebtheit. Im ersten Halbjahr 2021 spielte die Aktivität Radfahren bei 27,6 % aller Urlaubsreisen* in Deutschland eine enorme Rolle.



ZAHLEN, DATEN & FAKTEN – DEUTSCHLAND

POTENZIAL IST VORHANDEN

Für 58 % kommt ein Tagesausflug, für 34 % ein Kurzurlaub (1 bis 3 Übernachtungen) und für 21 % ein Urlaub (> 4 Übernachtungen) mit dem Fahrrad in Frage.

(N = 3.107, alle Befragte)

REISEN IM INLAND

71 % planen einen Fahrradurlaub (mind. eine Übernachtung) in der Nähe Ihres Wohnortes und 63 % nicht in unmittelbarer Wohnumgebung.

(N = 1.111, Befragte, für die ein Kurzurlaub oder längerer Urlaub mit dem Fahrrad in Frage kommt, Mehrfachauswahl möglich)

LAND DER RADREISENDEN

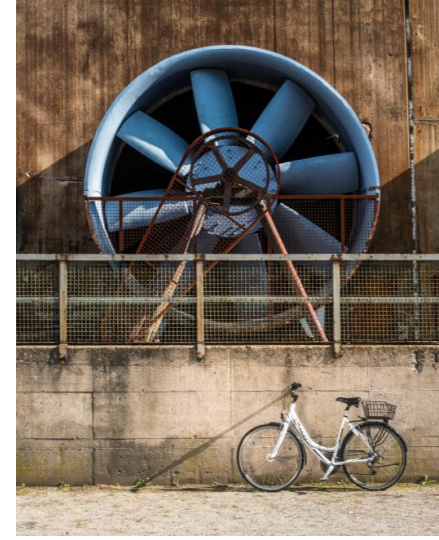
Knapp jeder Dritte (30 %) hat in den letzten zwei Jahren eine Radtour (mind. ½ Tag Dauer) unternommen.

(N = 2.397, Radfahrende)

INTERMODALE FAHRRADNUTZUNG

56 % nutzen das Fahrrad in Kombination mit dem PKW und 38 % in Kombination mit dem ÖPNV.

(N = 523; Befragte, die in diesem Jahr einen Kurzurlaub oder längeren Urlaub mit dem Fahrrad planen)



RADAUSFLÜGLER:INNEN & RADREISENDE

Der Vergleich

Radausflügler:innen – Tagesauflüge mit dem Rad



Ø 42 Jahre alt
25 % Familien mit Kindern
Jung & familienorientiert




33 %

ANREISE
ZUM
STARTPUNKT



67 %

31 % 
Nutzen Elektrorad



65 % starten ihren Ausflug direkt
Zuhause



80 % fahren bis zu 60 km zum
Startpunkt

Quelle: ADFC Radreiseanalyse, 2021

Radreisende – mind. 3 Übernachtungen




Ø 55 Jahre alt
54 % reisen mit Partner
Erfahrene Individualurlauber



39 %

61 %



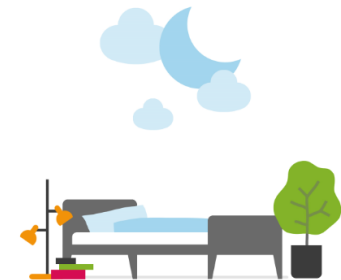
32 % 
Nutzen Elektrorad



90 % Organisieren
Reise selbst



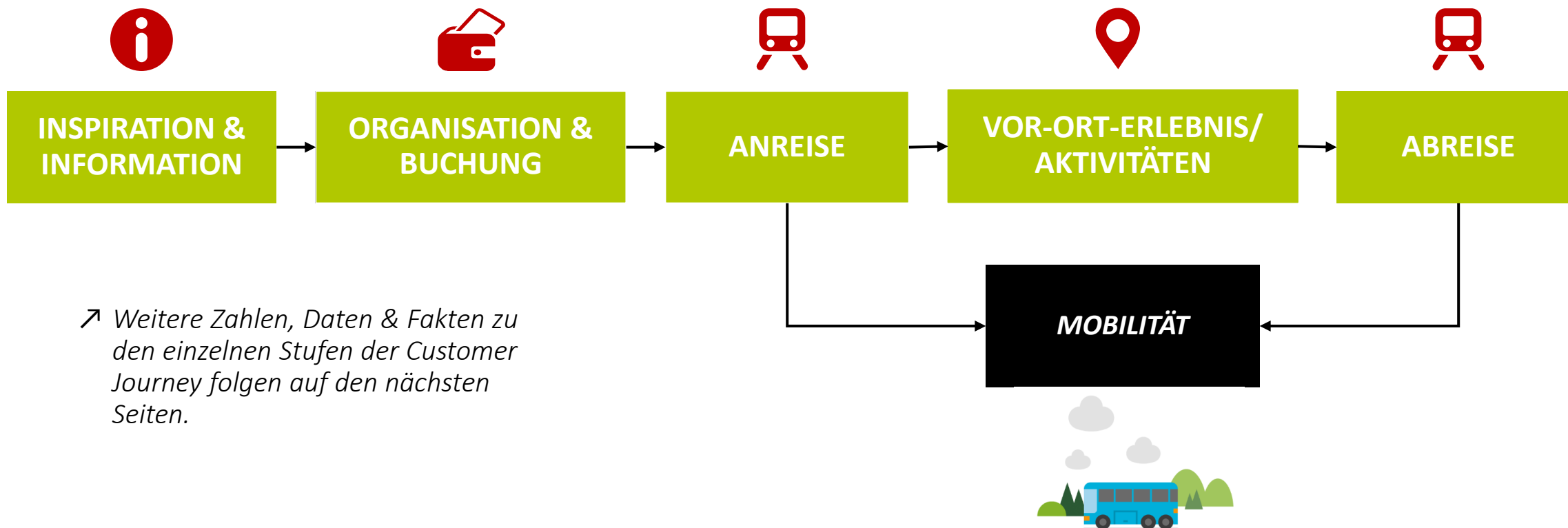
Reisedauer:
Ø 6 Übernachtungen



Quelle: ADFC Radreiseanalyse, 2021

CUSTOMER JOURNEY EINER/EINES RADREISENDEN

...der Überblick



↗ Weitere Zahlen, Daten & Fakten zu den einzelnen Stufen der Customer Journey folgen auf den nächsten Seiten.

CUSTOMER JOURNEY

Informationssuche & Inspiration bei Radreisen in Deutschland findet vorrangig digital statt



**INSPIRATION &
INFORMATION**

76 PROZENT

Internet



23 PROZENT

Tourist-Infos



35 PROZENT

Apps



43 PROZENT

*Empfehlungen von
Familie & Freunden*



42 PROZENT

Radkarten



CUSTOMER JOURNEY

Organisation & Buchung von Radreisen in Deutschland



ORGANISATION &
BUCHUNG

REISEN OHNE VORABBUCHUNG SELTEN

Nur rund jeder Vierte bucht nicht vorab.

Quelle: GfK Destination Monitor 2017-1.Halbjahr 2021;
Urlaubsreisen ab 3 Übernachtungen für Aktivität Radfahren

ORGANISIEREN REISE SELBST

90 % organisieren ihre Reise selbst.

Quelle: ADFC Radreiseanalyse, 2021



VOR ALLEM DIREKTBUCHUNG

*Die Buchung erfolgt vor allem direkt
beim Leistungsträger und online.*

Quelle: ADFC Radreiseanalyse, 2021

VIELE SPONTANREISEN IN 2021

*Spontanbuchungen (max. 4 Wochen
vor Reiseantritt) machen im ersten
Halbjahr 2021 etwa die Hälfte aller
Reisen aus. Im Jahr 2019 lag dieser
Wert noch bei 11 %.*

Quelle: GfK Destination Monitor 2019, 1.Halbjahr 2021;
Urlaubsreisen ab 3 Übernachtungen für Aktivität Radfahren

CUSTOMER JOURNEY

An- & Abreise bei Radreisen in Deutschland



MOBILITÄT

ANREISE

39 PROZENT

Auto



34 PROZENT

ÖPNV



20 PROZENT

Rad



ABREISE

40 PROZENT

Auto



31 PROZENT

ÖPNV



23 PROZENT

Rad



CUSTOMER JOURNEY

Radreisende in Deutschland



VOR-ORT-ERLEBNIS/
AKTIVITÄTEN

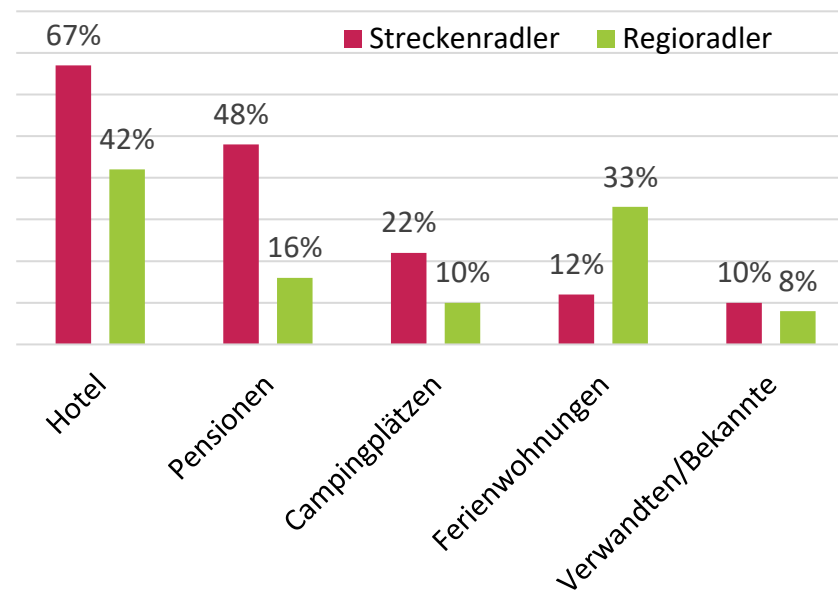
STRECKENRADLER

➤ 65 % der Radreisenden fahren eine Route mit wechselnden Unterkünften und fahren dabei im Durchschnitt 7 Etappen.

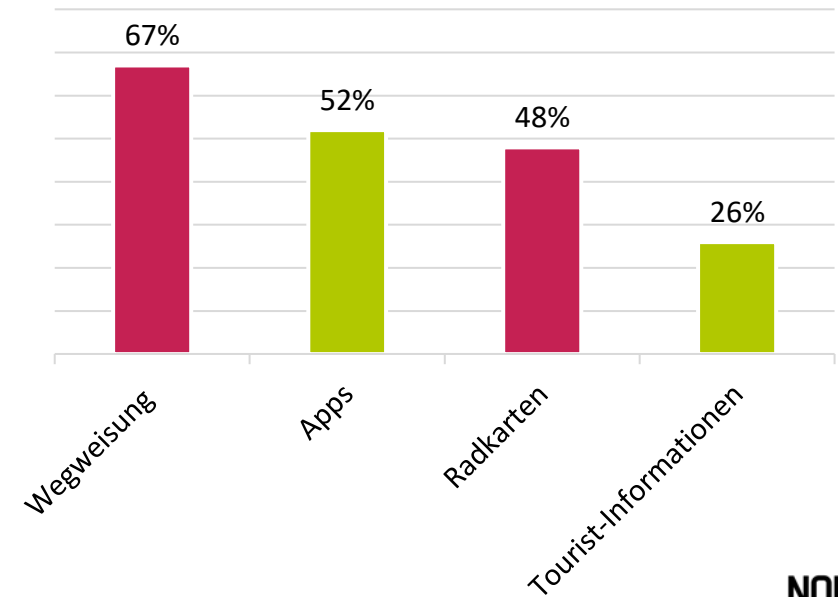
REGIORADLER

➤ 35 % der Radreisenden erkunden eine Region von einer festen Unterkunft aus und fahren dabei durchschnittlich an 6 Tagen Rad.

Übernachtungsart der Radreisenden



Vor-Ort-Informationsquellen von Radreisenden



AUSWIRKUNGEN DER CORONA-PANDEMIE



FAHRRADFAHREN UND DIE CORONA-PANDEMIE

Zahlen, Daten & Fakten

KRISENGEWINNER:INNEN

Ein Viertel der Deutschen (25 %) ist in der Pandemie mehr Rad gefahren.

Quelle: ADFC Radreiseanalyse, 2021

TAGESAUSFLÜGE

Radfahren ist aufgrund der Pandemie für Tagesausflüge wichtiger geworden.

Quelle: dwif-Tagesreisenmonitor, Jan. – Sep. 2021; n = 1.981



WIEDERHOLUNGSTÄTER:INNEN

77 % der Radreisenden aus 2020 planten auch eine Radreise für das Jahr 2021.

Quelle: ADFC Radreiseanalyse, 2021

HOHES WACHSTUMSPOTENZIAL

18 % der Deutschen wollen nach der Corona-Pandemie mehr Rad fahren.

Quelle: Fahrrad-Monitor Deutschland, SINUS-Institut 2020; n = 3.039, alle Befragte

FAHRRADTOURISMUS IN NORDRHEIN-WESTFALEN



**NORD
RHEIN
WEST
FALEN**

Tourismus NRW e.V.

ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

Fahrradtourismus in Nordrhein-Westfalen 2021

BELIEBTES BUNDESLAND

NRW liegt im Ranking der beliebtesten Bundesländer für Radreisen auf dem 4. Platz.

Quelle: ADFC Radreiseanalyse, 2021

RADREGIONEN

Das Münsterland (Platz 3) zählt zu den beliebtesten Radregionen in Deutschland.

Quelle: ADFC Radreiseanalyse, 2021



RADREISELAND

Für 18 % kommt ein Urlaub mit mind. einer Übernachtung in NRW in Frage.

Quelle: Fahrrad-Monitor Deutschland, SINUS-Institut 2021; n = 1.050; Befragte, für die ein Fahrradurlaub (mind. eine Übernachtung) in diesem Jahr in Deutschland in Frage kommt

TOP-TOUREN

Zu den beliebtesten Radwegen gehören der Weser-Radweg (Platz 2) und der Rheinradweg (Platz 10) in Deutschland.

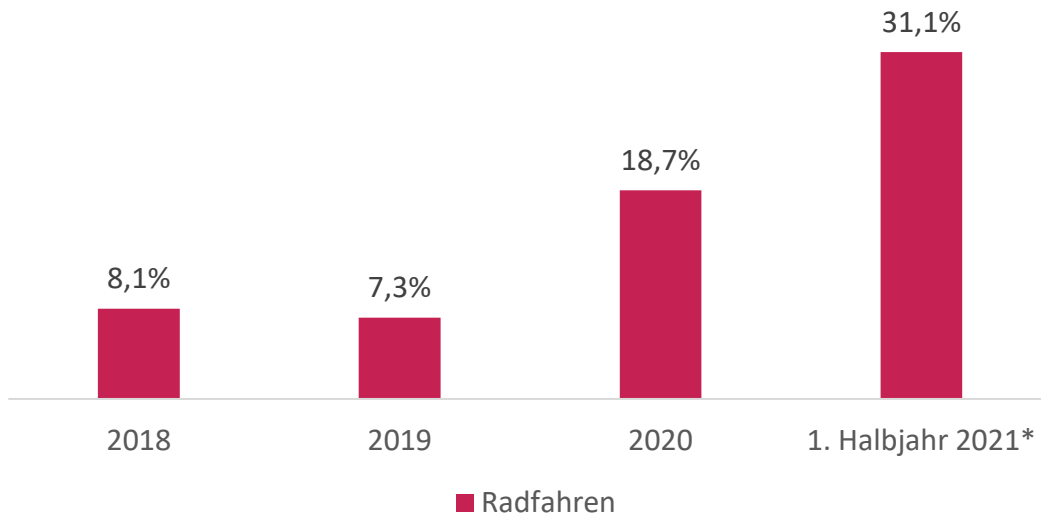
Quelle: ADFC Radreiseanalyse, 2021

ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

Fahrradtourismus in Nordrhein-Westfalen

RADFAHREN ALS AKTIVITÄT SEIT 2018

↗ Radfahren gewann auch in Nordrhein-Westfalen an Beliebtheit. Der Anteil der Radreisen an allen Reisen im Bundesland ist von 2020 zum ersten Halbjahr 2021 um 12,4 %-Punkte gestiegen.



Quelle: GfK DestinationMonitor 2018-1.Halbjahr 2021;
Urlaubsreisen ab 3 Übernachtungen für Aktivität Radfahren

*geringe Fallzahl

ZUFRIEDENHEIT

94,5% der Radreisenden waren mit ihrem Aufenthalt sehr zufrieden oder zufrieden

WIEDERBESUCHSABSICHT

78,5% der Radreisenden würden ganz bestimmt oder wahrscheinlich wiederkommen

WEITEREMPFEHLUNGSBEREITSCHAFT

85,6% der Radreisenden würden ganz bestimmt oder wahrscheinlich anderen ihren Aufenthalt empfehlen

Quelle: GfK DestinationMonitor 2017-1.Halbjahr 2021;
Urlaubsreisen ab 3 Übernachtungen für Aktivität Radfahren

QUELLEN

ADFC RADREISEANALYSE 2021

- 2021 zwei bundesweite repräsentative Online-Panels
- Stichprobengröße: n = 10.692
- Auswertung: Gewichtung der Ergebnisse, ohne Dominanz der radaffinen ADFC-Mitglieder
- [Hier online abrufbar](#)

DWIF TAGESREISEMONITOR 2021

- Befragung der deutschsprachigen Bevölkerung zwischen 14 und 75 Jahren im Rahmen eines Online-Panels
- Stichprobengröße: n = 1.981
- Befragungszeitraum: Januar – September 2021

FAHRRAD-MONITOR 2020, SINUS INSTITUT

- Online-Befragung bei in Deutschland lebenden Personen zwischen 14 und 69 Jahren
- Stichprobengröße: n = 3.039
- Repräsentativität nach Geschlecht, Alter, Bildung sowie BIK- Ortsgrößenklasse (Quotenstichprobe)
- Befragungszeitraum: Juni 2020
- [Hier online abrufbar](#)

VERBUND UND SERVICE FAHRRAD E.V. 2021

- Brancheninformationen von der Webseite des Kongresses der Fahrradwirtschaft betrieben vom unabhängigen Fahrrad-Fachverband Verbund und Service Fahrrad e.V
- [Hier online abrufbar](#)

FAHRRAD-MONITOR 2021, SINUS INSTITUT

- Online-Befragung bei in Deutschland lebenden Personen zwischen 14 und 69 Jahren
- Stichprobengröße: n = 3.107
- Repräsentativität nach Geschlecht, Alter, Bildung sowie Ortsgrößenklasse (Quotenstichprobe)
- Befragungszeitraum: Mitte Mai – Mitte Juni 2021
- [Hier online abrufbar](#)

GFK DESTINATIONMONITOR 2017 - 2021

- Monatliche Befragung (online + offline)
- Stichprobengröße: n = 36.000 (netto) in ca. 18.000 deutschen Haushalten
- Repräsentativität nach Geschlecht, Alter, Anzahl Kinder, Haushaltsgröße, Haushaltsnettoeinkommen, Internetnutzungsintensität, Ortsgrößenklasse sowie Quellmarkt (Panelstichprobe)

IMPRESSUM

HERAUSGEBER

Tourismus NRW e. V.
Vertretungsberechtigter Vorstand:
Dr. Achim Schloemer
Geschäftsführung:
Dr. Heike Döll-König

Völklinger Str. 4
40219 Düsseldorf
Telefon: 0211 91320-500
Fax: 0211 91320-555
E-Mail: info@nrw-tourismus.de
Internet: www.touristiker-nrw.de |
www.dein-nrw.de

Registergericht: Amtsgericht Düsseldorf

Vereinsregisternummer: VR 10493
V.i.S.d.P. und Verantwortlicher gem. § 18 Abs. 2
Medienstaatsvertrag: Markus Delcuve,
Völklinger Str. 4, 40219 Düsseldorf

REDAKTION

Ann-Christin Ingenlath
Referentin Marktforschung
E-Mail: ingenlath@nrw-tourismus.de
Tel.: 0211 91320-540

Leonie Jasper
Assistentin Marktforschung
E-Mail: jasper@nrw-tourismus.de
Tel.: 0211 91320-598

Martin Voß
Assistent Themenmanagement Natur, Aktiv & Gesund
E-Mail: voss@nrw-tourismus.de
Tel.: 0211 91320-530

GEFÖRDERT DURCH

Ministerium für Wirtschaft, Innovation,
Digitalisierung und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen



BILDNACHWEISE

Joris Felix: S. 1, S. 2; Dominik Ketz:
S. 3, S. 4, S. 5, S. 6, S. 7, S. 14, S. 16

ILLUSTRATIONEN

Marion Puschmann: S. 8, S. 9, S.
12, S. 15, S. 17, S. 20



**NORD
RHEIN
WEST
FALEN**

Tourismus NRW e.V.