



## AMTLICHE MITTEILUNGEN

Verkündungsblatt der Bergischen Universität Wuppertal  
Herausgegeben vom Rektor

**NR\_115**    JAHRGANG 50  
17. November 2021

### **Zweite Änderung der Prüfungsordnung für den Studiengang Management und Marketing mit dem Abschluss Master of Science an der Bergischen Universität Wuppertal**

**vom 17.11.2021**

Auf Grund des § 2 Abs. 4 und des § 64 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz - HG) vom 16.09.2014 (GV. NRW. S. 547), zuletzt geändert am 03.11.2021 (GV. NRW. S. 1180), hat die Bergische Universität Wuppertal die folgende Prüfungsordnung erlassen.

#### **Artikel I**

Die Prüfungsordnung für den Studiengang Management und Marketing mit dem Abschluss Master of Science an der Bergischen Universität Wuppertal vom 28.11.2019 (Amtl. Mittlg. 130/19), geändert am 15.06.2021 (Amtl. Mittlg. 30/21), wird wie folgt geändert:

- § 12 Abs. 3** wird wie folgt geändert:  
In Ziff. 3 wird nach der Zeile  
„MWiWi 3.9      Regulierungsrecht der Gesundheitswirtschaft      10 LP“  
die Zeile  
„MWiWi 3.10      Recht der Unternehmen      10 LP“  
ergänzt,  
in Ziff. 6 wird nach der Zeile  
„MWiWi 6.3.9      Master-Seminar Regulierungsrecht der Gesundheitswirtschaft      10 LP“  
die Zeile  
„MWiWi 6.3.10      Master-Seminar Recht der Unternehmen      10 LP“  
ergänzt.
- Im **Anhang** wird die Modulbeschreibung geändert, die Module „MWiWi 3.10 Recht der Unternehmen“ und „MWiWi 6.3.10 Master-Seminar Recht der Unternehmen“ werden ergänzt.

#### **Artikel II**

##### **In-Kraft-Treten, Veröffentlichung**

Diese Prüfungsordnung tritt nach ihrer Veröffentlichung in den Amtlichen Mitteilungen als Verkündungsblatt der Bergischen Universität Wuppertal rückwirkend zum 01.10.2021 in Kraft. Sie findet auf alle Studierenden Anwendung, die für den Studiengang Management und Marketing mit dem Abschluss Master of Science an der Bergischen Universität eingeschrieben sind.

Ausgefertigt auf Grund des Beschlusses des Fakultätsrates der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft – Schumpeter School of Business and Economics vom 14.07.2021.

Wuppertal, den 17.11.2021

Der Rektor  
der Bergischen Universität Wuppertal  
Universitätsprofessor Dr. Dr. h.c. Lambert T. Koch

<b>MWiWi 3.10</b>	<b>Recht der Unternehmen</b>	<b>Gewicht der Note</b> <b>10</b>	<b>Workload</b> <b>10 LP</b>	
Qualifikationsziele: Die Studierenden kennen die verschiedenen Rechtsformen, in denen Unternehmen organisiert sein können. Sie sind rechtsformübergreifend mit den wichtigsten Aspekten des Kapital- und Personengesellschaftsrechts vertraut und haben ein fundiertes Wissen zur Gründung von Gesellschaften sowie deren Organisations- und Finanzverfassung. Die Studierenden kennen die rechtlichen Aspekte von Unternehmenskrisen und die Handlungsmöglichkeiten zu deren Bewältigung. Sie kennen die Grundzüge des Konzern-, Umwandlungs- und Kapitalmarktrechts. Sie verstehen unternehmensrechtliche Zusammenhänge, können rechtliche Probleme in der unternehmerischen Praxis einordnen und deren Bedeutung bemessen.				
<b>Nachweise</b>	<b>Form</b>	<b>Dauer/ Umfang</b>	<b>Wiederholbarkeit</b>	<b>LP</b>
Modulabschlussprüfung ID: 70427	<b>Schriftliche Prüfung (Klausur)</b>	90 Minuten	2	10
Anzahl der unbenoteten Studienleistungen: 0				

<b>MWiWi</b> <b>6.3.10</b>	<b>Master-Seminar Recht der Unternehmen</b>	<b>Gewicht der Note</b> <b>10</b>	<b>Workload</b> <b>10 LP</b>	
Qualifikationsziele: Die Studierenden beherrschen die Eigen- und/oder Gruppenarbeit und können eigeninitiativ innerhalb einer vorgegebenen Frist ein Problem des Themenfeldes ‚Recht der Unternehmen‘ sowie angrenzender Wissenschaften bearbeiten (Zeitmanagement). Sie kennen entsprechende Lösungsideen und analysieren und bewerten diese. Die Studierenden beherrschen das hierfür notwendige Fachwissen (Fachkompetenz) sowie relevante Verfahren der Informationsbeschaffung (Recherche- und Informationskompetenz) sowie Methoden der Datenauswertung und -bewertung (Methoden- und Analysekompetenz). Die Studierenden sind somit in der Lage, auch unbekannte Themengebiete zu erschließen. Die Studierenden beherrschen das Verfassen von wissenschaftlichen Hausarbeiten auf Basis formaler Vorgaben. Für die Ergebnispräsentation und -verteidigung beherrschen sie geeignete Methoden und den Umgang mit einschlägigen Medien (Präsentations- und Konfliktkompetenz).				
<b>Nachweise</b>	<b>Form</b>	<b>Dauer/ Umfang</b>	<b>Wiederholbarkeit</b>	<b>LP</b>
Zusammensetzung des Modulabschlusses: Umfang: 10 - 20 Seiten Bearbeitungszeit: 6 - 12 Wochen				
Modulabschlussprüfung ID: 70429	<b>Schriftliche Hausarbeit</b>		2	10
Anzahl der unbenoteten Studienleistungen: 0				