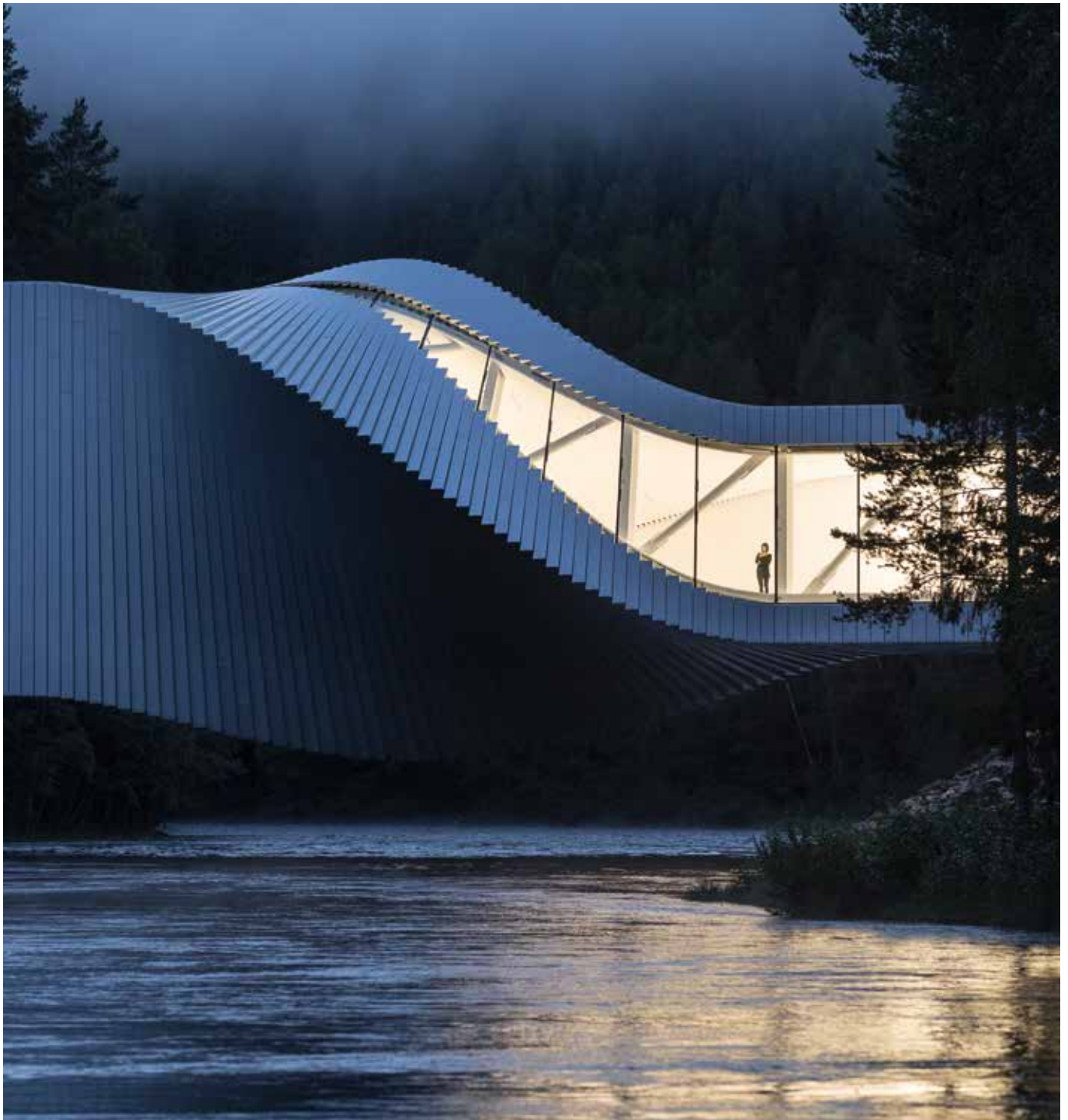




JAHRESBERICHT 2019 *ANNUAL REPORT 2019*



Inhalt

- 4 Über den Bundesverband Glasindustrie e. V.
- 5 Interessenwahrnehmung für die Glasindustrie
- 9 Die deutsche Glasindustrie auf einen Blick: 2018 und 2019
- 10 Die wirtschaftliche Entwicklung der deutschen Glasindustrie 2019
- 11 Der Außenhandel mit Glaswaren
- 15 Die Entwicklung der Teilbranchen
- 29 Die Branchensektoren auf einen Blick: 2018 und 2019
- 30 Produktion von Glas und Glaswaren nach Branchensektoren: 2018 und 2019
- 32 Ausfuhr von Glas und Glaswaren 2018 und 2019
- 34 Einfuhr von Glas und Glaswaren 2018 und 2019
- 36 Ausfuhr: Wichtigste Bestimmungsländer für deutsche Glaswaren, 2019
- 37 Einfuhr: Wichtigste Herkunftsländer ausländischer Glaswaren, 2019
- 38 Mitglieder des BV Glas
- 39 Organigramm und Impressum

Contents

- 4 *About the Federal Association of the German Glass Industry*
- 5 *Protecting the interests of the glass industry*
- 9 *The German glass industry at a glance in 2018 and 2019*
- 10 *The economic development of the German glass industry in 2019*
- 11 *Foreign trade in glassware*
- 15 *Sector developments*
- 29 *Overview of the industry sectors 2018 and 2019*
- 30 *Production of glass and glass products by industry sector 2018 and 2019*
- 32 *Exports of glass and glassware 2018 and 2019*
- 34 *Imports of glass and glassware 2018 and 2019*
- 36 *Exports: most significant countries of destination for German glass goods, 2019*
- 37 *Imports: most significant countries of origin of foreign glass goods, 2019*
- 38 *Members of BV Glas*
- 39 *Organisation chart and imprint*

Titelseite: Das Kistefos-Museum „The Twist“ in Norwegen. Es ist Galerie, Skulptur und Brücke in einem.

Cover: *The Twist at Kistefos Museum in Norway. A gallery, a sculpture and a bridge all in one.*



Sehr geehrte Leserin, sehr geehrter Leser,

der BV-Glas-Jahresbericht 2019 liegt nun vor. Angesichts der beispiellosen COVID-19-Pandemie fällt es schwer, einen Blick auf ein Jahr zu werfen, in dem die Welt noch „normal“ war, da viele Themen, welche die Glasindustrie im vergangenen Jahr bewegt haben, in den Hintergrund gerückt sind. Sie sind aber auch im Rahmen einer „neuen Normalität“ aktuell und wichtig:

Die Dekarbonisierung energieintensiver Prozesse, wie der Glasproduktion, bleibt nach wie vor eine der zentralen Herausforderungen. Es gibt bereits etliche vielversprechende Ansätze. Der BV Glas hat sich in viele Forschungsvorhaben eingebracht und damit sichergestellt, dass die Glasindustrie als Industrie wahrgenommen wird, die nach vorne denkt und zukunftsfähig ist. Gleichzeitig erhebt er seine Stimme, um die politischen Rahmenbedingungen für die Energiewende mitzugestalten.

Der BV Glas setzt sich auch dafür ein, den Kreislauf beim Recycling von Behälterglas weiter zu schließen, und unterstützt die Kampagne „Close the Glass Loop“, die alle an der Wertschöpfungskette Beteiligten motivieren möchte, sich gemeinsam für dieses Ziel zu engagieren.

Mein Dank gilt der BV-Glas-Geschäftsstelle und den Mitarbeitern aus den Mitgliedsunternehmen, die sich auch in diesen Tagen und Wochen unter erschwerten Bedingungen in der Verbandsarbeit engagieren. Ich wünsche Ihnen im Namen des gesamten BV Glas: Bleiben Sie gesund und zuversichtlich!

Dr. Frank Heinrich
Präsident / *President*

Dear Readers.

The BV Glas annual report 2019 has been published. The COVID-19 pandemic makes it somewhat difficult to look back on last year, when the world was still 'normal', because many of the issues then affecting the glass industry have faded into the background. Nevertheless, in the framework of a 'new normal' they remain relevant and important.

The decarbonisation of energy intensive processes, such as glass production, is still a central challenge. Quite a number of promising approaches are already in the pipeline. BV Glas has been involved in many research projects to ensure that the glass industry is perceived as a forward-thinking and sustainable industry. At the same time, we are making sure our voice is heard so that we can contribute to shaping the political framework for the transformation of the German energy industry.

BV Glas is also committed to the closure of the container glass recycling loop and supports the 'Close the Glass Loop' campaign, which is designed to motivate all participants in the value chain to join forces in achieving this objective.

I'd like to thank the BV Glas team and our member companies' employees for their valuable contributions to the association's work, especially under the difficult circumstances of recent weeks and months. On behalf of BV Glas: stay healthy and optimistic!

Über den Bundesverband Glasindustrie e. V.

Der Bundesverband Glasindustrie e. V. (BV Glas) mit Sitz in Düsseldorf und Berlin ist der zentrale Ansprechpartner in allen Fragen rund um das Thema Glas. Er repräsentiert rund 80 Prozent der Glas herstellenden Industrie in Deutschland und arbeitet mit schlanker, effizienter Organisation. Eine seiner wichtigsten Aufgaben ist es, Anwender und Entscheider aus Industrie, Handwerk und Handel, aber auch Meinungsführer aus Wissenschaft, Forschung, Politik und Medien sowie Konsumenten mit wichtigen Informationen über die deutsche Glasindustrie und den Werkstoff Glas zu versorgen. Darüber hinaus vertritt der Bundesverband Glasindustrie e. V. die Interessen seiner Mitgliedsunternehmen in der Öffentlichkeit. Auf diese Weise ist der Spitzenverband für die Glas produzierende Industrie in Deutschland ein wichtiger nationaler und internationaler Repräsentant, z. B. in allen wichtigen wirtschafts- und umweltpolitischen Bereichen.

Kompetenzen im Überblick

Der Bundesverband Glasindustrie e. V. vertritt die wirtschafts- und umweltpolitischen Interessen der deutschen Glasindustrie, z. B. in Bezug auf

- Energie- und Ökosteuern
- Emissionshandel
- REACH
- Immissionsschutz

Der BV Glas ist aktiv in der Normung.

Glas und Branchen

Der Bundesverband Glasindustrie e. V. vereint als Spitzenorganisation der Glasindustrie in Deutschland vier verschiedene Fachgruppen, die unterschiedliche Glasbranchen repräsentieren:

- Behälterglasindustrie: stellt Glasverpackungen für Getränke- und Ernährungsindustrie, Arzneimittelhersteller und die Kosmetikbranche her
- Flachglasindustrie: fertigt Flachgläser für Bauwirtschaft und Architektur, für den Fahrzeugbau und die Möbelindustrie.
- Gebrauchs- und Spezialglasindustrie: fertigt für Elektroindustrie, Feinmechanik und Optik, Anlagenbau, Nachrichten- und Umwelttechnik.
- Glasbearbeitungs- und -veredelungsindustrie: veredelt Flach-, Hohl- und Spezialglas für die Bau-, Automobil- und Pharmabranche sowie verschiedene andere Industrien.

About the Federal Association of the German Glass Industry

The Federal Association of the German Glass Industry (BV Glas) has offices in Düsseldorf and Berlin and it is a central point of contact for all issues relating to glass. It represents the interests of around 80 percent of companies in the German glass manufacturing industry and operates a streamlined and efficient organisation. One of its most important functions is to provide key information about the German glass industry and glass material for industrial users and decision-makers, the craft and retail trades, opinion leaders in the fields of science, research, politics and media, as well as for consumers. The Federal Association of the German Glass Industry also represents its members' interests in the public sphere. This makes the central association for the glass-manufacturing industry in Germany an important representative, both nationally and internationally, for example in all key economic and environmental policy sectors.

Overview of competences

The Federal Association of the German Glass Industry represents the German glass industry's economic and environmental policy interests relating for example to

- *Energy and eco-taxes*
- *Emissions trading*
- *REACH*
- *Emissions prevention*

BV Glas is involved in the development of industrial standards.

Glass and sectors

The Federal Association of the German Glass Industry is the central organisation for the German glass industry and comprises four Trade Sections representing the different sectors of the glass industry:

- *The container glass industry produces all kinds of glass packaging for the beverage and food industry, pharmaceutical manufacturers and the cosmetics industry.*
- *The flat glass industry manufactures glass products for the construction industry, architectural applications, the automobile and vehicle construction sectors and the furniture industry.*
- *The utility and special glass industry manufactures products for the electrical industry, precision mechanics and optics, plant manufacturers, communications and environmental technology.*
- *The glass processing and finishing segment refines flat, hollow and special glass for the construction, automobile, pharmaceutical and other industries.*



Der BV Glas, von links nach rechts: Dorothee Richardt, Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit; Stephan Mieth, Referent für Qualitätsmanagement; Christiane Nelles, Referentin für Energie- und Klimapolitik; Marion Beißel, Assistenz; Dr. Johann Overath, Hauptgeschäftsführer; RA Ulrike Aldenhoff, Referentin für Umweltrecht und Umweltpolitik; Sheryl Webersberger, Referentin für Produktpolitik, Leiterin Hauptstadtbüro.

The BV Glas team, from left to right: Dorothee Richardt, Press and PR Advisor; Stephan Mieth, Quality Management, Standardisation and Statistics Advisor; Christiane Nelles, Energy and Climate Policy Advisor; Marion Beißel, Assistant; Dr. Johann Overath, Director General; Ulrike Aldenhoff (German Lawyer), Environmental Law and Environmental Policy Advisor; Sheryl Webersberger, Product Policy Advisor, Head of the Berlin Office.

Interessenwahrnehmung für die Glasindustrie

Im Fokus: Einweg- und Mehrwegverpackungen aus Glas unterstützen Ziele aus dem Verpackungsgesetz

Seit dem 1. Januar 2019 ist das neue Verpackungsgesetz (VerpackG) in Kraft, das die Verpackungsverordnung abgelöst hat. Aus Sicht der Behälterglasindustrie, die im BV Glas organisiert ist, enthält das VerpackG überwiegend Regelungen, bei denen Glas als Packmittel punkten kann. Dazu gehört auch die Mehrwegquote mit einem Zielwert von 70 Prozent. Bislang sah die Verpackungsverordnung für Mehrwegverpackungen und ökologisch vorteilhafte Einweggetränkeverpackungen einen Zielwert von 80 Prozent vor, der jedoch in den vergangenen Jahren nicht erreicht wurde. Im Gegenteil: Die Mehrwegquote sank stetig, auf zuletzt 42,8 Prozent (Stand 2017).

Mehrwegverpackungen gehören in Deutschland wie in keinem anderen europäischen Land zur Verpackungskultur, vor allem im Getränkebereich. Aus dem Verpackungsmix sind sie nicht wegzudenken und bleiben trotz alternativer Verpackungen wie der Dose oder Einweg-PET-Flasche ein fester Bestandteil. Glas-Mehrwegflaschen sind vor allem in

Protecting the interests of the glass industry

Single-use and reusable – glass packaging supports the objectives of the German Packaging Act

On 1 January 2019 the new Packaging Act replaced the Packaging Ordinance in Germany. The container glass industry, one of the sectors represented by Federal Association of the German Glass Industry (BV Glas), believes that the image of glass as a packaging material will benefit from the majority of the new Packaging Act's provisions. One of those provisions sets the reuse target to 70 percent. The Packaging Ordinance had previously stipulated an 80 percent target for reusable packaging and ecologically advantageous single-use beverage packaging, but it has not been met in recent years. In fact, the reuse rate declined continuously to a level of 42.8 percent in 2017.

Reusable packaging is part of the packaging culture in Germany – more so than in any other European country – especially in the beverages segment. It is impossible to imagine the packaging mix without it, despite alternative packaging products such as cans or single-use PET-bottles. Reusable glass bottles are especially popular in the beer and water

den Segmenten Bier und Wasser gefragt, und das aus gutem Grund: Bis zu 50 Mal können sie wieder befüllt werden und tragen mit dieser hohen Umlaufzahl zur Abfallvermeidung bei – das ist die höchste Stufe in der europäischen Abfallhierarchie. Und auch in ökobilanzieller Sicht können Glasmehrwegflaschen punkten: Bereits mit den ersten zehn Umläufen sparen sie 90 Prozent der Umwelteinwirkungen aus den Vor Ketten ein. Damit die Mehrwegflaschen ihre Vorteile entfalten können, sind sie vor allem für Produkte sinnvoll, die vom Verbraucher zum baldigen Verzehr erworben werden. Denn die seit Jahrzehnten bestehenden Mehrwegsysteme, zum Beispiel im Bier- und Wasserbereich, leben davon, dass die Flaschen zügig wieder in den Kreislauf eingespeist werden, damit immer genügend Flaschen für die Abfüllung bereitstehen. Ein wichtiger Aspekt ist zudem die Regionalität der Produkte: Je kürzer die Transportwege sind, desto besser stehen die Mehrwegflaschen in ökologischer Hinsicht da. In anderen Segmenten, wie beispielsweise Wein oder Lebensmittelkonserven, machen dagegen Einweg-Glasverpackungen mehr Sinn. Sie bewahren durch ihre Eigenschaften, wie zum Beispiel Inertheit und Gasdichtigkeit, Produkte, die eher für die Vorratshaltung erworben werden. Im Segment Wein spricht zudem der Aufbau der Marktstruktur für Einweg-Glasflaschen: Mehr als 50 Prozent der Weine, die im Jahr 2018 in den Handel kamen, wurden importiert. Ein Mehrwegsystem quer über die Kontinente zu etablieren, wäre ökologisch nicht sinnvoll. Auch für die Erhebung eines Einwegpfands besteht kein Grund, da Weinflaschen, wie alles Einwegglas, schon seit Jahrzehnten über die Altglascontainer gesammelt und dann dem Recycling zugeführt werden.

segments for good reason: they can be reused up to 50 times. This high trippage rate contributes to waste prevention – the highest level in the European waste hierarchy. Reusable glass bottles also have a positive environmental impact assessment. In the first 10 trips they reduce the upstream chain's environmental impacts by 90 percent. It makes most sense to fill reusable glass bottles for products that will be consumed relatively quickly in order to make full use of their advantages. Reuse systems such as those in the beer and water segments have existed for decades. They depend on the bottles being returned to circulation quickly so that there are always enough in stock for the filling process. Regionality is another important aspect because the shorter the transportation routes are, the lower the environmental impact of reusable bottles. In other segments such as wine or preserved food single-use glass packaging makes more sense. Properties such as inertness and gas impermeability make it ideal for products that are stored for any length of time. The market structure of the wine segment also makes it better suited to single-use bottles because more than 50 percent of the wine retailed in 2018 was imported. The establishment of an intercontinental reuse system doesn't make sense from an ecological viewpoint. There is also no reason to make consumers pay a single-use deposit because, for decades, wine bottles, like other single-use glass packaging, have been collected in bottle banks for recycling.



Glas-Mehrwegflaschen sind zum Beispiel im Segment Wasser sehr gefragt, und das aus gutem Grund: Bis zu 50 Mal können sie wieder befüllt werden und tragen damit zur Abfallvermeidung bei.

Reusable glass bottles are very popular in the water segment for a very good reason: they can be refilled up to 50 times and contribute to waste avoidance.

Die Recyclingquote liegt in Deutschland bei aktuell rund 84 Prozent. Auch hier gibt es eine neue Vorgabe durch das Verpackungsgesetz: Bis zum Jahr 2022 sollen 90 Prozent der in Deutschland auf den Markt gebrachten Einweg-Glasverpackungen gesammelt und recycelt werden. Der BV Glas engagiert sich bereits seit dem Jahr 2011 mit der Recyclingkampagne „Nicht alles passt ins Altglas“ für eine gute Qualität des Altglases und unterstützt die europäische Initiative „Close the Glass Loop“, die sich für eine Erhöhung der Sammelquote in ganz Europa einsetzt.

Im Fokus: nationaler Emissionshandel – BV Glas setzt sich für Wettbewerbsfähigkeit der Glasindustrie ein

Die Bundesregierung hat im Jahr 2019 ein umfangreiches Maßnahmenpaket verabschiedet: das Klimaschutzprogramm 2030. Hintergrund ist, dass Deutschland aufgrund mangelnder Emissionsreduktionen in den Bereichen außerhalb des europäischen Emissionshandels hinter seinen Emissionsminderungszielen für das Jahr 2030 zurückbleiben wird. Mit dem Klimaschutzprogramm sollen nun die nationalen Treibhausgasemissionen gegenüber dem Jahr 1990 um 55 Prozent reduziert werden. Die Maßnahmen zielen dabei insbesondere auf die Sektoren Gebäude und Verkehr, in denen Emissionen reduziert werden sollen, ab. So umfasst das Programm auch Maßnahmenpakete zur Erhöhung der Sanierungsrate von Gebäuden, ein Aspekt, der sich positiv auf den Absatzmarkt von Glasprodukten im Baubereich auswirken könnte.

Ein Kernelement des Klimaschutzprogramms 2030 ist die Einführung eines nationalen Emissionshandels (nEHS), der im neuen Brennstoffemissionshandelsgesetz geregelt ist. In diesem werden die Emissionen erfasst, die nicht dem EU-Emissionshandel unterliegen. Ab dem Jahr 2021 werden sie über Emissionshandelszertifikate abgerechnet, zu einem jährlich ansteigendem Preis und ab dem Jahr 2026 zu einem Marktpreis. Der Handel startet im Jahr 2021 mit einem Zertifikatspreis von 25 Euro pro Tonne CO₂. Zunächst hatte der Einstiegspreis bei 10 Euro gelegen, wurde nach Beratungen im Vermittlungsausschuss im November 2019 dann aber deutlich erhöht.

Der BV Glas hat sich erfolgreich dafür eingesetzt, dass eine Doppelbelastung von Anlagen, die bereits dem EU-Emissionshandel unterliegen, im Gesetz ausgeschlossen wird. Die Glasindustrie ist aber durch den nationalen Emissionshandel dennoch betroffen: Denn auch sie setzt Brennstoffe im Bereich Gebäudebeheizung, Transport, Verkehr und in Anlagen ein, die nicht dem EU-Emissionshandel unterliegen.

Der BV Glas hat daher eine Ex-ante-Befreiung der Glasindustrie vom nationalen Emissionshandel gefordert. Diese soll verhindern, dass die Unternehmen Zertifikatskosten eines nEHS vorfinanzieren müssen und erst nachträglich erstattet bekommen, wenn sie nachweisen, dass die Brennstoffe in einer Anlage verfeuert wurden, die bereits dem EU ETS unterliegt. Die Allianz der energieintensiven Industrien (EID), in der der BV Glas Mitglied ist, hat außerdem einen Wettbewerbsschutz vor dieser zusätzlichen nationalen Belastung

The recycling rate in Germany is currently 84 percent and the new Packaging Act also has new provisions in that respect. By 2022, 90 percent of the single-use glass packaging on the market in Germany will have to be collected and recycled. BV Glas has been promoting the quality of recycled glass through its involvement in the 'Nicht alles passt ins Altglas' (You can't put everything in the bottle bank) recycling campaign since 2011, and it supports the European 'Close the Glass Loop' initiative, which aims to increase the glass recycling rate in Europe.

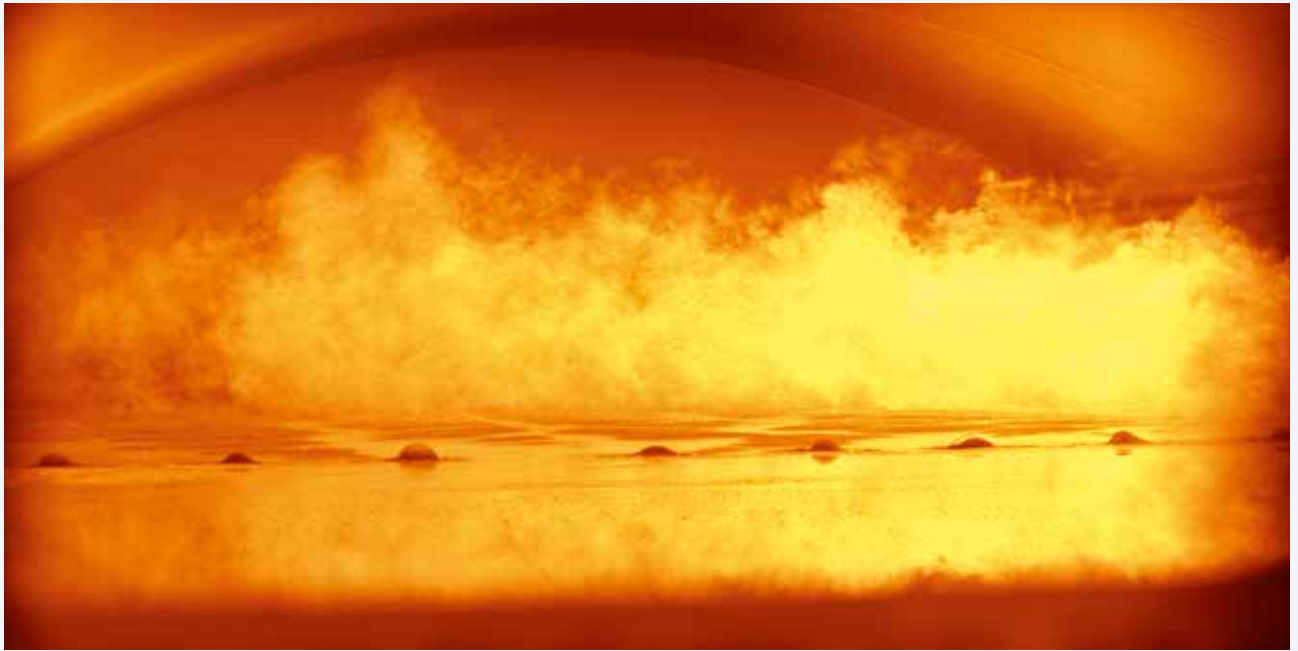
Talking point: National emissions trading – BV Glas is committed to promoting competitiveness in the glass industry

The German government adopted a comprehensive package of measures in 2019 in the framework of the Climate Action Programme 2030. The programme was set up because Germany is still behind schedule on meeting its climate protection goals for 2030 as a result of not taking enough action to reduce emissions in areas not covered by the European Emissions Trading Scheme. Now the Climate Action Programme will help Germany to achieve a 55 percent reduction in greenhouse gas emissions compared to 1990. The emission reduction measures particularly target the construction and transport sectors. There are also measures to increase the building renovation rate, which is likely to have a positive impact on the market for glass products in the construction sector.

One of the core elements of the Climate Action Programme 2030 is the introduction of a national emissions trading system (nETS) which will be implemented in Germany's new Fuel Emissions Trading Act. It covers emissions that are not currently subject to the EU Emissions Trading System in the past. From 2021 onwards, emissions trading certificates will be traded at a fixed price which increases annually up to a market-based price in 2026. Trading commences in 2021 with certificates costing EUR 25 per tonne of CO₂. The entry-level price had initially been EUR 10 per tonne of CO₂ but was increased substantially in November 2019 after mediation committee consultations.

BV Glas lobbied for and achieved the exclusion of a double burden for installations that are already subject to the EU ETS from the legislation. The glass industry is, however, still affected by the national emissions trading scheme because it uses fuel for building heating, transport and installations that are not subject to the EU ETS.

BV Glas has demanded an ex ante exemption from the nETS for the glass industry to ensure that the companies don't have to pay for national emissions certificates initially, and then apply for a reimbursement after proving that the fuels used at their installation are already covered by the EU-ETS. The Alliance of Energy Intensive Industries (EID), of which BV Glas is a member, has also called for protection of market competition in light of this additional national burden that competitors in other EU countries do not have.



Glasherstellung ist ein energieintensiver Prozess, der BV Glas hat das Thema Dekarbonisierung daher ganz oben auf der Agenda stehen.

Glass production is an energy-intensive process and BV Glas has put the issue of decarbonisation at the top of the agenda.

gefordert, die von Wettbewerbern, auch innerhalb der EU, nicht zu tragen ist.

Im Fokus: Dekarbonisierung – die Glasindustrie im Fokus einer groß angelegten Studie des Bundeswirtschaftsministeriums

Das Thema Dekarbonisierung steht bei der Glasindustrie ganz oben auf der Agenda. Der BV Glas hat sich daher dafür eingesetzt, in das Vorhaben „Energiewende in der Industrie – Potenziale, Kosten und Wechselwirkungen mit dem Energiesektor“, welches das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) im Jahr 2019 aufgesetzt hat, als eine der acht Fokusbranchen einbezogen zu werden. Mit der Untersuchung beauftragt wurde ein Konsortium, bestehend aus der Unternehmensberatung Guidehouse, dem Institut für Energiewirtschaft und Rationelle Energieanwendung (IER), der Forschungsstelle für Energiewirtschaft (FfE) und der Kanzlei BBG. Ziel des Projekts ist es, Maßnahmen für den Klimaschutz in der Industrie zu veranschaulichen und konkrete politische und regulatorische Rahmenbedingungen zu schaffen. In einem ersten Arbeitspaket wurden zu jedem Industriezweig Branchensteckbriefe erstellt sowie ein Steckbrief über die Technologie und über Flexibilitätspotenziale. Der BV Glas hat die Erstellung der Steckbriefe mit Vertretern aus seinen Mitgliedsunternehmen eng begleitet und umfangreiche Daten zur Verfügung gestellt. Zudem wurde dem IER auch der Besuch einer Glashütte ermöglicht, um ihm einen Einblick in den energieintensiven Prozess der Glasherstellung zu verschaffen. Das erste Arbeitsmodul von insgesamt sechs Berichtsmodulen wurde inzwischen abgeschlossen.

Talking point: Decarbonisation – the glass industry is the focus of a large-scale study by the German Ministry of Economic Affairs

Decarbonisation is right at the top of the glass industry's agenda. For that reason BV Glas made considerable efforts to be included as one of the focus sectors in the Federal Ministry for Economic Affairs and Energy's (BMWi) project 'Industrial energy transition: potentials, costs and interactions with the energy sector', which was launched in 2019. A consortium of the Guidehouse management consultancy company, the Institute for Energy Economy and Rational Use of Energy (IER), the Research Institute for Energy Economy (FfE) and the BBG law firm was engaged to conduct the research project. The objective of the project is to model transition pathways which include sector-specific, transformational decarbonisation measures to enable specific recommendations on policy and regulatory framework. In the first work package, profiles were created for each industrial sector, as well as a description of the technology and flexibility potential. BV Glas and representatives of member companies were closely involved in the preparation of the profiles and made comprehensive information available for that purpose. The IER also arranged a visit to a glass production facility to provide insights into the energy intensive glass production process. The first in a total of six reporting modules has now been concluded.

Die deutsche Glasindustrie auf einen Blick: 2018 und 2019

The German glass industry at a glance in 2018 and 2019

ERHEBUNGSMERKMAL <i>SURVEY CHARACTERISTIC</i>	MASSEINHEIT <i>UNIT OF MEASUREMENT</i>	2018 ^r	2019 ^{v,p}	VERÄND. IN % <i>CHANGE IN %</i>
Betriebe ≥ 20 Mitarbeiter <i>Businesses ≥ 20 employees</i>	Anzahl <i>Number</i>	407	394	-3,2
Beschäftigte <i>Employees</i>	Anzahl <i>Number</i>	56.288	56.022	-0,5
Produktion ¹ <i>Production¹</i>	Mio. EUR <i>EUR m</i>	9.764	9.563	-2,1
	1.000 t	7.608	7.378	-3,0
Umsatz gesamt <i>Total revenue</i>	Mio. EUR <i>EUR m</i>	10.051	9.808	-2,4
Inland <i>Domestic</i>	Mio. EUR <i>EUR m</i>	5.602	5.736	2,4
Ausland <i>Foreign</i>	Mio. EUR <i>EUR m</i>	4.449	4.071	-8,5
Ausfuhr <i>Exports</i>	Mio. EUR <i>EUR m</i>	7.081	6.893	-2,6
Ausfuhrquote ² <i>Export quota²</i>	%	55,8	54,6	-
Einfuhr <i>Imports</i>	Mio. EUR <i>EUR m</i>	5.801	5.682	-2,0
Einfuhrquote ³ <i>Import quota³</i>	%	50,9	49,8	-
Handelsbilanz <i>Trade balance</i>	Mio. EUR <i>EUR m</i>	1.279	1.211	-5,3

r = revidiert v = vorläufig

¹Einschl. Steinwolle.

²Anteil des Exportwertes an Inlandsumsatz + Exportwert.

³Anteil des Importwertes am Inlandsverbrauch (= Inlandsumsatz + Import).

Abweichungen sind aufgrund von Rundungsdifferenzen möglich.

r = revised p = provisional

¹Including rock wool

²Proportion of export value in relation to domestic revenue + export value

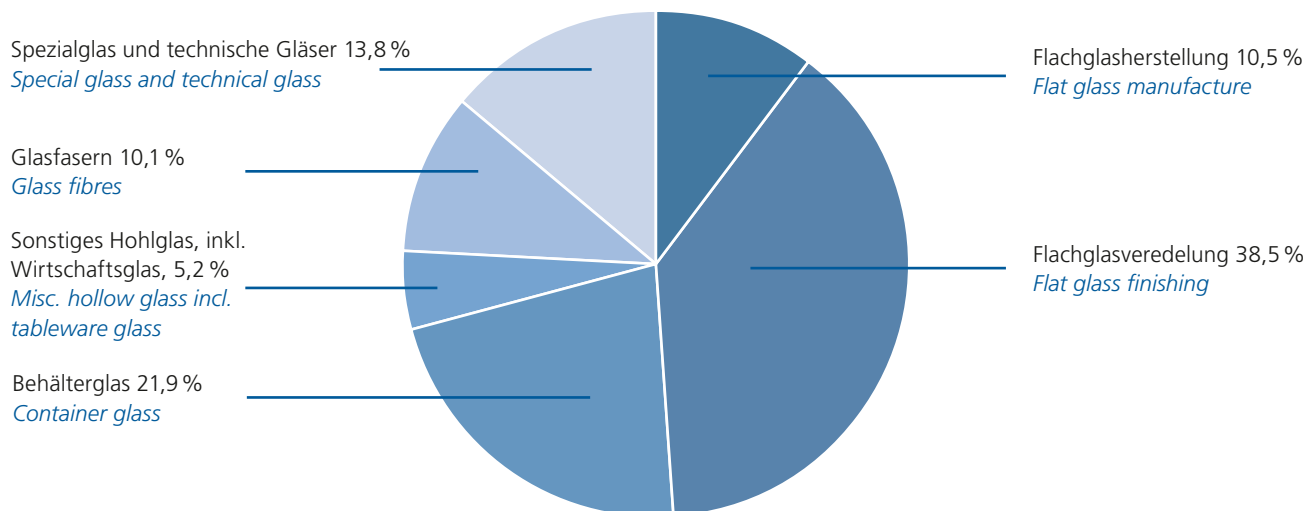
³Proportion of import value in relation to domestic consumption (= domestic revenue + imports)

Discrepancies possible due to rounding differences

Quellen: Statistisches Bundesamt, eigene Erhebungen.

Sources: Federal Statistics Office, own surveys

Umsatzanteile der Glasbranchen *Glass industry revenue by sector*



Prozentwerte beziehen sich auf Gesamtumsatz 2019.
The percentage values relate to total revenue in 2019.

Abweichungen sind aufgrund von Rundungsdifferenzen möglich.
Discrepancies possible due to rounding differences.

Die wirtschaftliche Entwicklung der deutschen Glasindustrie 2019

Der Gesamtumsatz der Glasindustrie war im Jahr 2019 mit einem Minus von 2,4 Prozent rückläufig. Der Umsatz sank von 10,05 Mrd. EUR auf 9,81 Mrd. EUR. Der Rückgang geht vor allem auf den Auslandsumsatz zurück. Dieser sank um 8,5 Prozent und lag im Jahr 2019 bei 4,07 Mrd. EUR (2018: 4,45 Mrd. EUR). Im Inland zeigte sich der Umsatz dagegen positiv (plus 2,4 Prozent), mit einem Ergebnis von 5,74 Mrd. EUR (2018: 5,60 Mrd. EUR). Die Anzahl der Beschäftigten in der Glasindustrie blieb nahezu konstant und lag bei 56.022 Mitarbeitern.

The economic development of the German glass industry in 2019

Total sales revenue in the glass industry declined by 2.4 percent in 2019 from EUR 10.05 billion to EUR 9.81 billion. To a great extent this negative development is accounted for by a decline in foreign revenue of 8.5 percent to EUR 4.07 billion in 2019 (2018: EUR 4.45 billion). Domestic revenue increased (by 2.4 percent) to EUR 5.74 billion (2018: EUR 5.60 billion). The number of employees in the glass industry remained constant at approximately 56,022.



Das neue Dienstgebäude des Europäischen Patentamtes im niederländischen Rijswijk wird allseitig von Gläsern umhüllt.

The new premises of the European Patent Office in Rijswijk, the Netherlands, are completely encased in glass.

Der Außenhandel mit Glaswaren

Bei der Bewertung des Außenhandels mit Glaswaren muss neben dem Auslandsgeschäft der Glasindustrie auch das Außenhandelsgeschäft von Glashändlern, die selbst nicht produzieren, berücksichtigt werden. Die Ausfuhren aus Deutschland setzen sich dabei aus dem Auslandsumsatz der Glasindustrie und dem Auslandsumsatz der Glashändler zusammen. Insgesamt ergibt sich folgendes Bild: Im Durchschnitt erfolgen knapp zwei Drittel der deutschen Glasexporte in die Europäische Union und es werden ebenfalls knapp zwei Drittel aus der EU nach Deutschland importiert. Die Export- und Importanteile liegen bei einigen Teilbranchen der Glasindustrie wesentlich höher, was aus den Tabellen mit Darstellung der einzelnen Branchen genauer hervorgeht.

Export

Der Exportwert von Glaswaren sank im Jahr 2019 gegenüber dem Vorjahr um 2,6 Prozent auf 6,89 Mrd. EUR (2018: 7,08 Mrd. EUR), wobei der Exportanteil der Glashandelsunternehmen am Gesamtexport gegenüber dem Vorjahr auf 40,9 Prozent anstieg (2018: 37,2 Prozent). Der Exportwert der Handelsunternehmen hat hingegen stark zugenommen und lag im Jahr 2019 bei 2,82 Mrd. EUR (2018: 2,63 Mrd. EUR). Die Gesamtausfuhrquote¹ sank auf 54,6 Prozent (2018: 55,8 Prozent).

Der Exportüberschuss, der deutschen Glasindustrie und des Glashandels, also die Differenz zwischen Ein- und Ausfuhr, sank – nach einem starken Anstieg im Vorjahr – um 5,3 Prozent und lag damit im Jahr 2019 bei 1,21 Mrd. EUR (2018: 1,28 Mrd. EUR). 65,5 Prozent der Glasexporte aus Deutschland gingen im Jahr 2019 in die EU (2018: 65,0 Prozent), gefolgt von Asien mit 12,9 Prozent (2018: 13,6 Prozent) und Amerika mit 9,8 Prozent (2018: 10,0 Prozent). Die wichtigsten Ausfuhrländer, bezogen auf den Anteil am Gesamtexportwert, waren Frankreich (10,5 Prozent), Niederlande (8,3 Prozent), USA (7,9 Prozent), Österreich (6,9 Prozent), China (6,6 Prozent) sowie die Schweiz (5,7 Prozent) und Polen (5,3 Prozent).

Import

Die Importe sanken im Jahr 2019 um 2,0 Prozent auf 5,68 Mrd. EUR (2018: 5,80 Mrd. EUR). Die Gesamteinfuhrquote sank auf 49,8 Prozent (2018: 50,9 Prozent). Wichtigstes Einfuhrland war zum zwölften Mal in Folge China, mit einem Importanteil von 12,9 Prozent. Zweitplatziertes war im Jahr 2019 Polen mit 9,2 Prozent, gefolgt von den USA mit 9,0 Prozent. Wie im Vorjahr folgt die Tschechische Republik mit 7,9 Prozent und verweist Frankreich mit 7,8 Prozent auf den fünften Platz. 66,3 Prozent der Einfuhren kamen aus Mitgliedsstaaten der EU. Im Jahr 2018 waren es 67,0 Prozent. Es folgen Asien mit 18,7 Prozent (2018: 18,0 Prozent) und Amerika mit 9,6 Prozent (2018: 9,6 Prozent). Es zeigt sich, dass der Anteil der Importe aus Asien im Vergleich zum letzten Jahr wieder leicht zunahm, während die Importe aus der EU und den USA leicht zurückgingen bzw. auf demselben Niveau blieben.

Foreign trade in glassware

The results for foreign trade in glassware include both the international sales of the glass industry as well as the foreign trade of glass distributors without manufacturing operations. German export figures therefore include the foreign revenue of the glass industry and the foreign revenue of the glass retailers taken together. The overall picture is as follows: on average, about two-thirds of exports went to European Union Member States, and likewise around two-thirds of imports came from EU countries. Some sectors of the glass industry make a substantially higher contribution to exports and imports. These figures are presented in more detail in the sector profiles.

Exports

The export value of glass products declined by 2.6 percent year-over-year in 2019 to EUR 6.89 billion (2018: EUR 7.08 billion), whereby the contribution to exports from glass trading companies increased from 37.2 percent in 2018 to 40.9 percent. The trading companies' export value therefore increased to EUR 2.82 billion (2018: EUR 2.63 billion). Total exports¹ declined to 54.6 percent (2018: 55.8 percent).

The German glass manufacturing and glass trading companies' net exports, i.e. the difference between imports and exports, fell again after a sharp increase in the previous year by 5.3 percent to EUR 1.21 billion in 2019 (2018: EUR 1.28 billion). 65.5 percent of glass exports from Germany in 2019 went to EU countries (2018: 65.0 percent), followed by Asia at 12.9 percent (2018: 13.6 percent) and America at 9.8 percent (2018: 10.0 percent). The leading export countries in terms of percentages of the value of total exports were France (10.5 percent), the Netherlands (8.3 percent), the USA (7.9 percent), Austria (6.9 percent), China (6.6 percent), Switzerland (5.7 percent) and Poland (5.3 percent).

Imports

Imports declined in 2019 by 2.0 percent to EUR 5.68 billion (2018: EUR 5.80 billion). Total exports declined to 49.8 percent (2018: 50.9 percent). For the twelfth time in succession the most important import country was China, with a 12.9 percent share of imports. Poland was in second place in 2019 with 9.2 percent, followed by the USA with 9.0 percent. As in the previous year, the Czech Republic accounted for 7.9 percent of imports and France was in 5th place with 7.8 percent. 66.3 percent of imports came from EU Member States, down from 67.0 percent in 2018. The EU is followed by Asia with a share of 18.7 percent (2018: 18.0 percent) and America with 9.6 percent (2018: 9.6 percent). It is evident that the share of imports from Asia has increased slightly since last year, while the shares of imports from the EU and the USA have declined slightly and stayed the same, respectively.

¹Die Ausfuhrquote wurde im Vergleich zu den BV-Glas-Jahresberichten bis 2010 neu definiert.

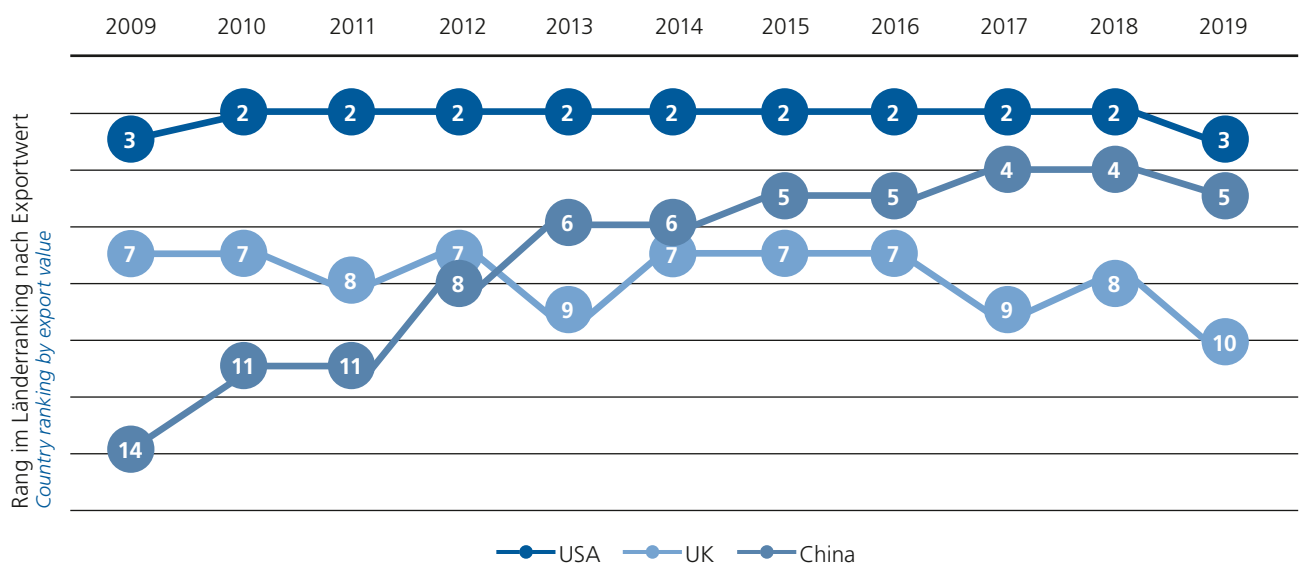
¹The export quota has been redefined since the pre-2010 BV Glas annual reports

Fazit: Im Jahr 2019 waren sowohl die Exporte als auch die Importe von Glaswaren leicht rückläufig. Daraus resultiert der Rückgang des deutschen Exportüberschusses um 5,3 Prozent. Im Hinblick auf die Bedeutung der Exportländer für Deutschland liegen die USA zum ersten Mal seit dem Jahr 2010 erst an dritter Stelle, nach Frankreich und den Niederlanden (siehe folgende Grafik). Beim Import sind sie nach wie vor das zweitwichtigste Land, nach Polen. Auch die Rolle von Großbritannien als ein bedeutender Handelspartner für deutsche Glasexporte nahm 2019 ab, es steht nur noch an zehnter Stelle der wichtigsten Ausfuhrländer (2018: Rang 8). Die Entwicklung des Außenhandels mit China zeigt sich dagegen konstant: Es ist seit dem Jahr 2008 der wichtigste Importeur von Glaswaren nach Deutschland, im Länder-Ranking der Exportländer für deutsche Glaswaren stand es im Jahr 2019 auf Rang 5 (2018: Rang 4).

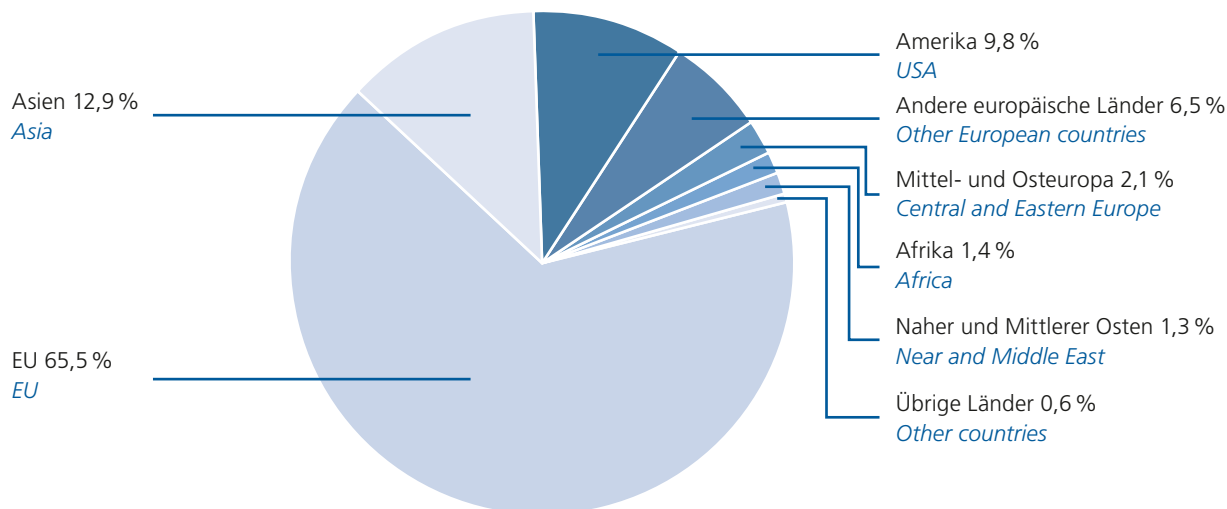
Summary: Both exports and imports of glass products declined slightly in 2019. As a result, the German export surplus decreased by a substantial 5.3 percent. For the first time since 2010 the USA has moved down to third place, behind France and the Netherlands, in terms of its significance for Germany as an export country (see chart below). On the import side it is still the second most important country behind Poland. The role of the United Kingdom as a trading partner for the German glass industry declined in 2019 as the UK dropped to tenth place in terms of exports (2018: eighth place). However, the development of foreign trade with China was more constant and it has been the most important glass product importer after Germany since 2008. It was ranked fifth for its significance as an export country for German glass products in 2019 (2018: fourth).

Bedeutung USA, UK und VR China als Exportländer

The significance of the USA, UK and PR China as export countries



Ausfuhr von Glaswaren nach Weltmarktregionen, 2019 Glass product exports by world market region in 2019



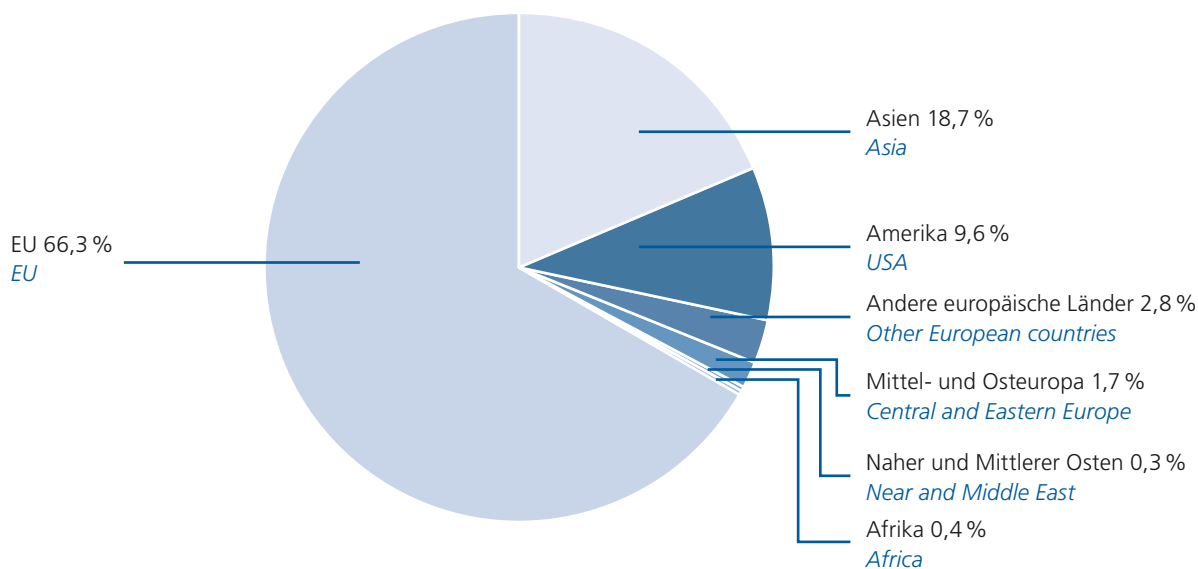
Prozentwerte beziehen sich auf gesamten Export- bzw. Importwert.

The percentage values relate to total import/export value.

Abweichungen sind aufgrund von Rundungsdifferenzen möglich.

Discrepancies possible due to rounding differences.

Einfuhr von Glaswaren nach Weltmarktregionen, 2019 Glass product imports by world market region in 2019



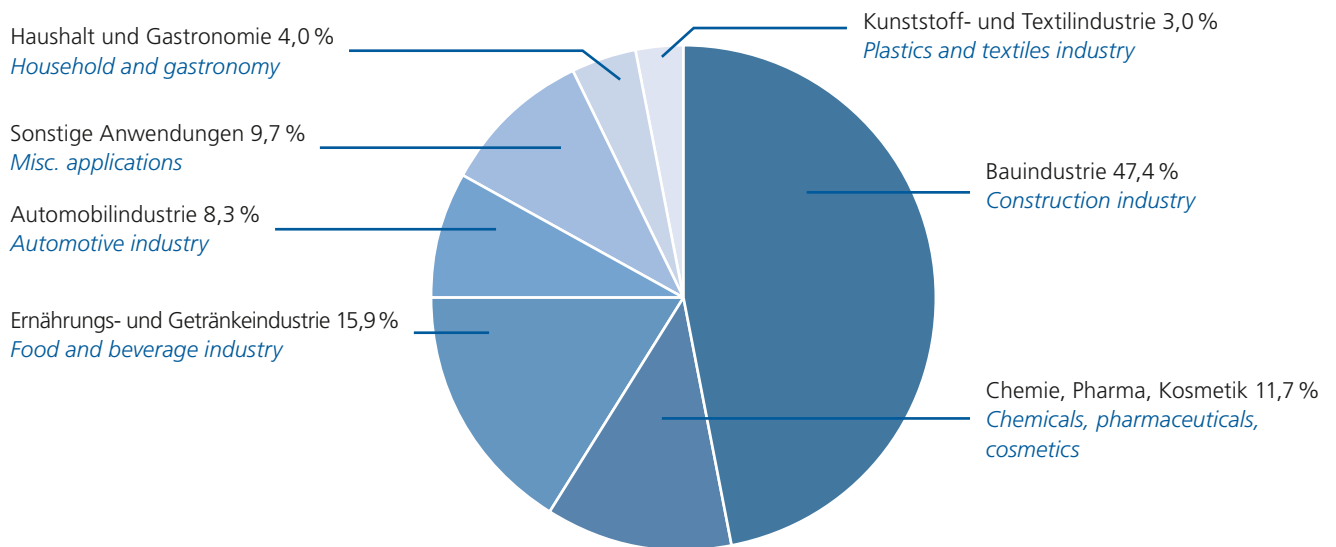
Prozentwerte beziehen sich auf gesamten Export- bzw. Importwert.

The percentage values relate to total import/export value.

Abweichungen sind aufgrund von Rundungsdifferenzen möglich.

Discrepancies possible due to rounding differences.

Kunden der Glasindustrie *Glass industry customers*



Prozentwerte beziehen sich auf Anteile am Produktionswert.
The percentage values relate to contributions to production value.
Abweichungen sind aufgrund von Rundungsdifferenzen möglich.
Discrepancies possible due to rounding differences.



Glas verpackt neben Lebensmitteln, Getränken und Kosmetika auch zahlreiche pharmazeutische Produkte.

Glass is used as packaging for numerous pharmaceuticals, in addition to foods, beverages and cosmetics.

Die Entwicklung der Teilbranchen

Die beiden Segmente Flachglasherstellung und Flachglasveredelung bilden zusammen die Teilbranche Flachglas. Die wirtschaftliche Entwicklung verlief im Jahr 2019 unterschiedlich: Während die Flachglasherstellung einen Rückgang im Umsatz verzeichnete, war dieser bei der Flachglasveredelung leicht positiv.

Sector developments

The flat glass industry sector comprises two segments: flat glass manufacturing and flat glass finishing. Business developments in the glass sectors diverged during 2019. Whereas the flat glass manufacturing sector recorded a decline in revenue, the flat glass finishing sector's revenue rose slightly.

Flachglasherstellung auf einen Blick: 2018 und 2019 Flat glass manufacturing at a glance: 2018 / 2019

ERHEBUNGSMERKMAL SURVEY CHARACTERISTIC	MASSEINHEIT UNIT OF MEASUREMENT	2018 ^r	2019 ^{v,p}	VERÄND. IN % CHANGE IN %
Betriebe ≥ 20 Mitarbeiter Businesses ≥ 20 employees	Anzahl Number	18	18	0,0
Beschäftigte Employees	Anzahl Number	3.960	4.038	2,0
Produktion Production	Mio. EUR EUR m	1.018	969	-4,8
	1.000 t	2.200	2.014	-8,4
Umsatz gesamt Total revenue	Mio. EUR EUR m	1.061	1.034	-2,6
Inland Domestic	Mio. EUR EUR m	480	450	-6,2
Ausland Foreign	Mio. EUR EUR m	581	584	0,4
Ausfuhr Exports	Mio. EUR EUR m	818	657	-19,7
Ausfuhrquote ¹ Export quota ¹	%	63,0	59,3	-
Einfuhr Imports	Mio. EUR EUR m	197	189	-3,9
Einfuhrquote ² Import quota ²	%	29,1	29,6	-
Handelsbilanz Trade balance	Mio. EUR EUR m	621	467	-24,7

r = revidiert v = vorläufig

¹ Anteil des Exportwertes an Inlandsumsatz + Exportwert.

² Anteil des Importwertes am Inlandsverbrauch (= Inlandsumsatz + Import).

Abweichungen sind aufgrund von Rundungsdifferenzen möglich.

r = revised p = provisional

¹ Proportion of export value in relation to domestic revenue + export value

² Proportion of import value in relation to domestic consumption (= domestic revenue + imports)

Discrepancies possible due to rounding differences

Quellen: Statistisches Bundesamt, eigene Erhebungen.

Sources: Federal Statistics Office, own surveys

Der Gesamtumsatz im Segment Flachglasherstellung lag im Jahr 2019 bei 1,03 Mrd. EUR (2018: 1,06 Mrd. EUR) und sank damit um 2,6 Prozent. Der Rückgang geht auf den Inlandsumsatz zurück: Dieser sank um 6,2 Prozent und lag damit bei 450 Mio. EUR (2018: 480 Mio. EUR).

Total revenue in the flat glass manufacturing segment was EUR 1.03 billion in 2019 (2018: EUR 1.06 billion), which constitutes a decline of 2.6 percent. This decrease is solely attributable to domestic revenue, which declined by 6.2 percent to EUR 450 million (2018: EUR 480 million).

Der Auslandsumsatz verzeichnete dagegen ein leichtes Plus in Höhe von 0,4 Prozent und steigerte sich auf 584 Mio. EUR (2018: 581 Mio. EUR). Die Entwicklung beim Umsatz spiegelt sich auch im Produktionswert wider, der um 4,8 Prozent abnahm.

Die Ausführquote lag im Jahr 2019 bei 59,3 Prozent (2018: 63,0 Prozent). Der Wert der exportierten Waren betrug 657 Mio. EUR und lag damit deutlich unter dem Wert von 2018 (818 Mio. EUR). Die wichtigsten Ausfuhrländer, bezogen auf den Anteil am Gesamtexportwert, waren Polen (11,8 Prozent), Frankreich und Österreich (9,6 Prozent), die Tschechische Republik (8,7 Prozent) und die USA (6,7 Prozent). Im Ranking der wichtigsten Exportgüter, bezogen auf den Anteil am Gesamtexportwert von Flachglas (Basisglas), liegt nicht beschichtetes Floatglas mit einer Dicke von >4,5 mm mit 17,2 Prozent vorne, gefolgt von nicht beschichtetem Floatglas mit einer Dicke von 3,5 mm oder weniger mit 15,5 Prozent und nicht beschichtetem Floatglas mit einer Dicke von >3,5 mm bis 4,5 mm mit 13,8 Prozent.

Die Einfuhrquote lag im Jahr 2019 bei 29,6 Prozent (2018: 29,1 Prozent). Der Wert der importierten Waren ging um 3,9 Prozent auf 189 Mio. EUR zurück (2018: 197 Mio. EUR). Daraus ergibt sich ein Exportüberschuss von 467 Mio. EUR, der damit 24,7 Prozent unter dem Vorjahreswert lag (2018: 621 Mio. EUR). Wichtigstes Einfuhrland war Frankreich (30,6 Prozent), gefolgt von Luxemburg (14,5 Prozent), Italien (10,7 Prozent), Belgien (10,3 Prozent) und den Niederlanden (9,0 Prozent). Im Ranking der Importwaren, bezogen auf den Anteil am Gesamtimportwert von Flachglas (Basisglas), liegt unbeschichtetes Floatglas mit einer Dicke von >4,5 mm mit 18,3 Prozent vorne, gefolgt von beschichtetem Floatglas mit einer Dicke von 3,5 mm bis 4,5 mm mit 15,1 Prozent und beschichtetem Floatglas mit einer Dicke von >4,5 mm mit 15,0 Prozent.

In contrast, foreign revenue rose slightly by 0.4 percent, increasing to EUR 584 million (2018: EUR 581 million). The revenue development is also reflected in the production value decrease of 4.8 percent.

In 2019 the export rate was 59.3 percent (2018: 63.0 percent). The value of exported goods was EUR 657 million, which is considerably lower than in 2018 (EUR 818 million). The leading export countries in terms of their share of the total exports were Poland (11.8 percent), France and Austria (9.6 percent), the Czech Republic (8.7 percent) and the USA (6.7 percent). The highest-ranked export products in terms of the total flat glass export value (basic glass) were uncoated float glass (>4.5 mm thick) which accounted for 17.2 percent, followed by uncoated float glass (<3.5 mm thick) at 15.5 percent and uncoated float glass (>3.5 mm to 4.5 mm thick) at 13.8 percent.

In 2019 the import rate was 29.6 percent (2018: 29.1 percent) and the value of imported goods fell by 3.9 percent to EUR 189 million (2018: EUR 197 million). The resulting export surplus of EUR 467 million represents a 24.7 percent decrease over the previous year (2018: EUR 621 million). The leading import country was France (30.6 percent), followed by Luxembourg (14.5 percent), Italy (10.7 percent), Belgium (10.3 percent), and the Netherlands (9.0 percent). The highest-ranked import products in this segment in terms of their share of total flat glass import value (basic glass) were uncoated float glass (>4.5 mm thick) which accounted for 18.3 percent, followed by coated float glass (3.5 to 4.5 mm thick) at 15.1 percent and coated float glass (>4.5 mm thick) at 15.0 percent.



Technisches Highlight: Die modernen Büroräume in Zürich werden von der gebogenen Closed-Cavity-Fassade umschlossen.

Technical highlight: these modern offices in Zurich have a closed cavity facade.

Flachglasveredelung auf einen Blick: 2018 und 2019
Flat glass finishing at a glance: 2018 / 2019

ERHEBUNGSMERKMAL SURVEY CHARACTERISTIC	MASSEINHEIT UNIT OF MEASUREMENT	2018 ^r	2019 ^{v,p}	VERÄND. IN % CHANGE IN %
Betriebe ≥ 20 Mitarbeiter <i>Businesses ≥ 20 employees</i>	Anzahl <i>Number</i>	208	200	-3,8
Beschäftigte <i>Employees</i>	Anzahl <i>Number</i>	25.382	25.297	-0,3
Produktion <i>Production</i>	Mio. EUR <i>EUR m</i>	3.552	3.512	-1,1
	1.000 t	-	-	-
Umsatz gesamt <i>Total revenue</i>	Mio. EUR <i>EUR m</i>	3.754	3.775	0,5
Inland <i>Domestic</i>	Mio. EUR <i>EUR m</i>	2.420	2.351	-2,8
Ausland <i>Foreign</i>	Mio. EUR <i>EUR m</i>	1.334	1.424	6,7
Ausfuhr <i>Exports</i>	Mio. EUR <i>EUR m</i>	2.096	2.035	-2,9
Ausfuhrquote ¹ <i>Export quota¹</i>	%	46,4	46,4	-
Einfuhr <i>Imports</i>	Mio. EUR <i>EUR m</i>	2.182	2.100	-3,8
Einfuhrquote ² <i>Import quota²</i>	%	47,4	47,2	-
Handelsbilanz <i>Trade balance</i>	Mio. EUR <i>EUR m</i>	-86	-65	-24,8

r = revidiert v = vorläufig

¹ Anteil des Exportwertes an Inlandsumsatz + Exportwert.

² Anteil des Importwertes am Inlandsverbrauch (= Inlandsumsatz + Import).

Abweichungen sind aufgrund von Rundungsdifferenzen möglich.

r = revised p = provisional

¹ Proportion of export value in relation to domestic revenue + export value

² Proportion of import value in relation to domestic consumption (= domestic revenue + imports)

Discrepancies possible due to rounding differences

Quellen: Statistisches Bundesamt, eigene Erhebungen.

Sources: Federal Statistics Office, own surveys

Das Segment Flachglasveredelung hat das Jahr 2019 beim Umsatz mit einem Zuwachs um 0,5 Prozent abgeschlossen. Er stieg damit auf 3,78 Mrd. EUR (2018: 3,75 Mrd. EUR). Im Inland ging der Umsatz um 2,8 Prozent auf 2,35 Mrd. EUR (2018: 2,42 Mrd. EUR) zurück. Der Auslandsumsatz nahm dagegen um 6,7 Prozent zu und betrug 1,42 Mrd. EUR (2018: 1,33 Mrd. EUR).

Die Ausfuhrquote lag im Jahr 2019 unverändert bei 46,4 Prozent. Der Wert der exportierten Waren betrug 2,04 Mrd. EUR und lag 2,9 Prozent unter dem Wert von 2018 (2,10 Mrd. EUR). Die wichtigsten Ausfuhrländer waren die Niederlande (10,5 Prozent), die Schweiz (8,2 Prozent), Frankreich (7,2 Prozent) sowie die Vereinigten Staaten und China (7,1 Prozent). Exportiert wurden vor allem Fahrzeugguckspiegel

The flat glass finishing segment closed out 2019 with 0.5 percent growth in revenue up to EUR 3.78 billion (2018: EUR 3.75 billion). Domestic revenue declined by 2.8 percent to EUR 2.35 billion (2018: EUR 2.42 billion). In contrast, foreign revenue rose by 6.7 percent to EUR 1.42 billion (2018: EUR 1.33 billion).

The export rate remained unchanged at 46.4 percent in 2019. The value of exported goods was EUR 2.04 billion, which is 2.9 percent lower than in 2018 (EUR 2.10 billion). The leading export countries were the Netherlands (10.5 percent), Switzerland (8.2 percent), France (7.2 percent), the United States and China (7.1 percent). The main export products were vehicle rear-view mirrors (20.5 percent), laminated safety glass for vehicles (17.4 percent) and

(20,5 Prozent), Verbundsicherheitsglas (VSG) für Fahrzeuge (17,4 Prozent) und Verbundsicherheitsglas für Gebäude (12,8 Prozent).

Die Einfuhrquote lag im Jahr 2019 bei 47,2 Prozent (2018: 47,4 Prozent). Der Wert der importierten Waren ging um 3,8 Prozent auf 2,10 Mrd. EUR zurück (2018: 2,18 Mrd. EUR). Damit liegt er über dem Wert der exportierten Waren, die Handelsbilanz war entsprechend negativ, minus 65 Mio. EUR. Die wichtigsten Einfuhrländer waren die USA (15,2 Prozent), gefolgt von Ungarn (14,0 Prozent), Polen (12,4 Prozent), China (11,1 Prozent) und der Tschechischen Republik mit 9,3 Prozent. Die wichtigsten Importgüter waren – ähnlich den Exportwaren - Fahrzeugrückspiegel (32,0 Prozent), Verbundsicherheitsglas (VSG) für Fahrzeuge (25,5 Prozent) und Einscheiben-Sicherheitsglas (ESG) für Fahrzeuge (16,2 Prozent).

Das Thema Tageslicht bestimmt nach wie vor die Trends bei den Produkten der Flachglasindustrie. Sowohl im gewerblichen als auch im privaten Wohnungsbau setzen sich bodentiefe, großflächige Fenster und Fassadenelemente durch. Mit der immer größer werdenden Fläche steigt aber auch das Gewicht der Fenster und stellt die Branche vor Herausforderungen. Denn die gestiegenen Anforderungen an die Energieeffizienz lassen sich heute oft nur noch mit Dreifachisolierverglasungen erfüllen. Die Verglasungen werden dadurch dicker und benötigen stärker dimensionierte Profile, was Metall- und Fensterbauer besonders fordert. Als Alternative zu den schweren Dreifachisolierverglasungen bietet die Branche Leichtverglasungen, die erheblich weniger Gewicht auf die Waage bringen und damit in der Gewichtsordnung der früheren Standard-Zweifachverglasungen liegen. Die Fenster mit leichten Gläsern erfüllen trotzdem alle modernen technischen Anforderungen, etwa beim Wärmeschutz und Schallschutz, wo Werte wie bei konventioneller Verglasung erreicht werden. Vorteile ergeben sich auch im CO₂-Fußabdruck, welcher durch die geringeren Glasdicken deutlich gesenkt werden kann. Zudem lassen sich die Isolierverglasungen auch mit schlanken und leichten Sicherheitsgläsern – Verbundsicherheitsglas (VSG) oder Einscheiben-Sicherheitsglas (ESG) – kombinieren, wodurch absturzsichernde Verglasungen oder Einbruchschutzglas P4A möglich werden.

Der Tageslichttrend setzt sich auch im Gebäudeinneren fort: Die einfallende Helligkeit soll tief in die Räume eindringen und nicht von der nächsten Wand absorbiert werden. Daher spielt Glas auch bei der Innenausstattung von Räumen und Büros eine immer bedeutendere Rolle: Seien es Trennwände aus Glas oder Oberlichter – Tageslicht hat sich zu einem echten Mehrwert und einem Trend entwickelt, der sich in den kommenden Jahren noch fortsetzen wird.

laminated safety glass for buildings (12.8 percent).

In 2019 the import rate was 47.2 percent (2018: 47.4 percent) and the value of imported goods fell by 3.8 percent to EUR 2.10 billion (2018: EUR 2.18 billion). The import value is thus higher than the export value, resulting in a negative trade balance of minus EUR 65 million. The leading import countries were the USA (15.2 percent), followed by Hungary (14.0 percent), Poland (12.4 percent), China (11.1 percent) and the Czech Republic (9.3 percent). Similar to exports, the main import products were vehicle rear-view mirrors (32.0 percent), laminated safety glass for vehicles (25.5 percent) and tempered safety glass (TSG) for vehicles (16.2 percent).

Daylight is still driving trends in flat glass products, one of those being expansive floor-to-ceiling windows and façade elements. These larger-sized windows are much heavier than their conventional counterparts, which is associated with a number of challenges for the industry because compliance with the more stringent energy efficiency requirements is often only possible with triple glazing. As a result, glazing is getting thicker and the profiles have to be more strongly dimensioned, which is a challenge for metal fabricators and window manufacturers. The sector offers lightweight glazing as an alternative to the heavy triple-glazed units. It has a considerably lower weight similar to that of standard double-glazing products in the past. Nevertheless, lightweight windows have the same modern heat insulation and soundproofing technology as conventional glazing. The carbon footprint is also reduced by the lower thickness of the glass and the insulating glass units can be combined with thin and lightweight safety glass – laminated safety glass (LSG) or toughened glass – for safety barrier glazing or P4A anti-burglary glazing.

The daylight trend is also still evident in building interiors, which are designed to allow incident light to penetrate deep into the room rather than being absorbed by the next wall. As a result, glass is gaining in significance as a design material for interior spaces and offices: in glass room dividers or skylights. In fact, daylight provides genuine added value and it is a trend that will still be here for years to come.

Behälterglaswaren auf einen Blick: 2018 und 2019

Container glass at a glance: 2018 / 2019

ERHEBUNGSMERKMAL SURVEY CHARACTERISTIC	MASSEINHEIT UNIT OF MEASUREMENT	2018 ^r	2019 ^{v,p}	VERÄND. IN % CHANGE IN %
Betriebe ≥ 20 Mitarbeiter <i>Businesses ≥ 20 employees</i>	Anzahl <i>Number</i>	31	31	0,0
Beschäftigte <i>Employees</i>	Anzahl <i>Number</i>	9.311	9.568	2,8
Produktion <i>Production</i>	Mio. EUR <i>EUR m</i>	1.695	1.827	7,8
	1.000 t	4.041	4.089	1,2
Umsatz gesamt <i>Total revenue</i>	Mio. EUR <i>EUR m</i>	1.976	2.145	8,5
Inland <i>Domestic</i>	Mio. EUR <i>EUR m</i>	1.213	1.312	8,2
Ausland <i>Foreign</i>	Mio. EUR <i>EUR m</i>	763	833	9,1
Ausfuhr <i>Exports</i>	Mio. EUR <i>EUR m</i>	1.054	1.053	-0,1
Ausfuhrquote ¹ <i>Export quota¹</i>	%	46,5	44,5	-
Einfuhr <i>Imports</i>	Mio. EUR <i>EUR m</i>	344	377	9,6
Einfuhrquote ² <i>Import quota²</i>	%	22,1	22,3	-
Handelsbilanz <i>Trade balance</i>	Mio. EUR <i>EUR m</i>	710	676	-4,8

r = revidiert v = vorläufig

¹ Anteil des Exportwertes an Inlandsumsatz + Exportwert.

² Anteil des Importwertes am Inlandsverbrauch (= Inlandsumsatz + Import).

Abweichungen sind aufgrund von Rundungsdifferenzen möglich.

r = revised p = provisional

¹ Proportion of export value in relation to domestic revenue + export value

² Proportion of import value in relation to domestic consumption (= domestic revenue + imports)

Discrepancies possible due to rounding differences

Quellen: Statistisches Bundesamt, eigene Erhebungen.

Sources: Federal Statistics Office, own surveys

Die Behälterglasindustrie schloss das Jahr 2019 mit einem deutlichen Zuwachs in Höhe von 8,5 Prozent beim Umsatz ab. Dieser lag bei 2,15 Mrd. EUR (2018: 2,00 Mrd. EUR). Sowohl Inlands- als auch Auslandsumsatz verzeichneten einen Anstieg: Der Inlandsumsatz legte um 8,2 Prozent auf 1,31 Mrd. EUR zu (2018: 1,21 Mrd. EUR), der Auslandsumsatz wuchs um 9,1 Prozent auf 833 Mio. EUR (2018: 763 Mio. EUR).

Die Ausfuhrquote lag im Jahr 2019 bei 44,5 Prozent (2018: 46,5 Prozent) und war damit leicht rückläufig. Der Exportwert blieb mit 1,05 Mrd. EUR konstant, minus 0,1 Prozent. Im Ranking der wichtigsten Exportgüter, bezogen auf den Anteil am Gesamtexportwert von Behälterglas, liegen Behältnisse aus nicht gefärbtem Glas mit 22,6 Prozent vorne, gefolgt von gefärbten Glasflaschen mit einem Volumen von

In 2019 the container glass industry's revenue increased substantially by 8.5 percent to EUR 2.15 billion (2018: EUR 2.00 billion). Growth in both domestic and foreign revenue occurred, with domestic revenue rising 8.2 percent to EUR 1.31 billion (2018: EUR 1.21 billion) and foreign revenue increasing by 9.1 percent to EUR 833 million (2018: EUR 763 million).

In 2019 the export rate declined slightly to 44.5 percent (2018: 46.5 percent), whereas the export value remained constant (down by 0.1 percent to EUR 1.05 billion). The highest-ranked export products in terms of the total container glass export value were containers made of colourless glass at 22.6 percent, followed by coloured glass bottles with a volume of 0.33 litres to 1 litre (13.6 percent)



Am 17. September 2019 wurde die begehrte Auszeichnung „Produktinnovation in Glas“ verliehen. Damit prämiiert das Aktionsforum Glasverpackung originelle und in Glas verpackte Produkte aus der Lebensmittel- und Getränkebranche. Die Gewinner „költ“ der költ GmbH, die „Mini Moonshine Jars“ der O'Donnell Moonshine GmbH sowie der „Freixenet Prosecco D.O.C.“ von der Henkell & Co. Sektellerei KG konnten sich über das gläserne Möbiusband freuen.
The coveted 'Produktinnovation in Glas' awards were presented on

17 September 2019. Aktionsforum Glasverpackung initiated the award to pay tribute to original glass-packaged food and beverage products. The expert members of the jury selected two winners in the Small Company category: költ by költ GmbH and Mini Moonshine Jars by O'Donnell Moonshine GmbH. The award in the Medium and Large Company category went to Freixenet Prosecco D.O.C. by Henkell & Co. Sektellerei KG. And the Public Choice Award, which was voted for by Trendtag Glas guests, also went to Freixenet Prosecco D.O.C.

>0,33 bis 1 Liter (13,6 Prozent) und gefärbten Glasflaschen mit einem Volumen von >0,15 bis 0,33 Liter (12,9 Prozent). Die wichtigsten Ausfuhrländer waren Frankreich (23,1 Prozent), die Niederlande (13,4 Prozent), Belgien (12,4 Prozent), Italien (6,9 Prozent) und Polen (5,8 Prozent).

and coloured glass bottles with a volume of 0.15 litres to 0.33 litres (12.9 percent). The leading export countries were France (23.1 percent), the Netherlands (13.4 percent), Belgium (12.4 percent), Italy (6.9 percent) and Poland (5.8 percent).

Die Einfuhrquote lag im Jahr 2019 bei 22,3 Prozent (2018: 22,1 Prozent). Der Wert der Importe lag bei 377 Mio. EUR und damit 9,6 Prozent höher als im Vorjahr (2018: 344 Mio. EUR). Die Handelsbilanz weist damit einen Exportüberschuss von 676 Mio. EUR aus. Dieser sank im Vergleich zu 2018 (710 Mio. EUR) um 4,8 Prozent. Importiert wurden vor allem Behältnisse aus nicht gefärbtem Glas (20,0 Prozent), ungefärbte Glasflaschen mit einem Volumen von 0,15 bis 0,33 Liter (14,5 Prozent) sowie Glasbehältnisse für pharmazeutische Produkte mit einem Volumen von <0,055 Liter (13,0 Prozent). Die wichtigsten Einfuhrländer waren Polen (17,7 Prozent), Frankreich (13,9 Prozent), Italien (12,2 Prozent), Österreich (10,6 Prozent) und die Tschechische Republik (7,7 Prozent).

In 2019 the import rate was 22.3 percent (2018: 22.1 percent). The value of imports was EUR 377 million, which is 9.6 percent higher than in the previous year (2018: EUR 344 million). The foreign trade balance thus showed an export surplus of EUR 676 million, down 4.8 percent from 2018 (EUR 710 million). The main import products were colourless glass containers (20.0 percent), colourless glass containers with a volume of 0.15 litres to 0.33 litres (14.5 percent), and glass containers for pharmaceuticals with a volume of <0.055 litres (13.9 percent). The leading import countries were Poland (17.7 percent), France (13.9 percent), Italy (12.2 percent), Austria (10.6 percent) and the Czech Republic (7.7 percent).

Highlight der Behälterglasbranche war auch im Jahr 2019 wieder der Trendtag Glas, der in der Flora zu Köln stattfand. Die Teilnehmer erwartete in einem prachtvollen Ambiente

Trendtag Glas was the container glass industry's highlight event in 2019. It was held in the Flora in Cologne. In this magnificent setting, participants enjoyed a mixture of

ein Mix von informativen Vorträgen – über den Umgang mit Daten, Informationen und Wissen in unserer Gesellschaft, über die Chancen und Potenziale von Glasverpackungen oder die Bedürfnisse von Shoppfern. Spannende Praxis-Insights aus der Lebensmittel- und Getränkebranche lieferten in diesem Jahr Coca-Cola, Heineken und das Suppen-Start-up Little Lunch.

Am Abend lüftete Moderatorin Alexandra Kröber das Geheimnis um die diesjährigen Preisträger der „Produktinnovation in Glas“, die vom Aktionsforum Glasverpackung jährlich ausgelobt und im Rahmen des Trendtags Glas verliehen wird. Viele spannende Einreichungen hatte die unabhängige Jury zu bewerten. In der Kategorie „Kleine Unternehmen“ entschieden sich die Experten für gleich zwei Gewinner: „költ“ der költ GmbH sowie die „Mini Moonshine Jars“ der O'Donnell Moonshine GmbH. In der Kategorie „Mittlere und große Unternehmen“ konnte der „Freixenet Prosecco D.O.C.“ von der Henkell & Co. Sektellerei KG überzeugen. Die Teilnehmer des Trendtags Glas entschieden sich bei der Wahl ihres „Publikumsliebblings“ ebenfalls für den „Freixenet Prosecco D.O.C.“.

Auch auf europäischer Ebene war die Behälterglasindustrie aktiv: Die Friends of Glass, die vom Aktionsforum Glasverpackung in Deutschland unterstützt werden, setzten erneut eine Videoaktion in einem Supermarkt um. Diesmal wollten sie Verbraucher, die sich für eine Glasverpackung – und damit eine meeresfreundliche Verpackung – beim Einkauf entschieden hatten, mit einem besonderen Dankeschön erfreuen. Und so klickerte ein Chor Delfine begeistert los, sobald eine Glasverpackung über den Scanner gezogen wurde. Eine versteckte Kamera filmte die überraschten Gesichter der Einkäufer. Nach dem Einkauf gaben einige Supermarktbesucher Statements ab und es zeigte sich: Einige hatten sich bereits bewusst für Glas entschieden, da sie es als eine besonders natürliche und damit auch umweltfreundliche Verpackung wahrnehmen, andere waren überrascht, dass sie mit der Wahl für Glas auch gleichzeitig aktiv etwas gegen Umweltverschmutzung unternehmen.

Im Bereich Kosmetikglas vollzieht sich aktuell eine Trendwende zu mehr Nachhaltigkeit: In den letzten Jahren stand vor allem die Optik der Kosmetikglasbehälter im Vordergrund. Der Einsatz von mehr Recyclingglas wird jedoch von immer mehr Kosmetikherstellern gefordert, die ihre Produkte in einer nachhaltigen, ressourcenschonend hergestellten Verpackung auf den Markt bringen wollen. Den Schwerpunkt auf eine andere Eigenschaft von Glas legen dagegen die Hersteller von Arzneimitteln: Glas ist praktisch inert, das heißt, es reagiert nicht mit dem Inhalt und gibt keine Inhaltsstoffe an das Füllgut ab. Für viele medizinische Anwendungen ist es daher die unumstrittene Nummer eins. Besonders für flüssige Arzneimittel gibt es kaum Alternativen. Hustensaft und Nasentropfen sind in Behälterglas verpackte „Klassiker“.

informative presentations about handling data, information and knowledge in our society, the opportunities and potential associated with glass packaging and the needs of consumers. There were exciting practical insights from the food and beverage sector in 2019 from Coca-Cola, Heineken and the soup startup, Little Lunch.

The evening programme, presented by Alexandra Kröber, included the announcement of the 2019 'Produktinnovation in Glas' award winners. The 'Produktinnovation in Glas' awards are presented annually by Aktionsforum Glasverpackung at Trendtag Glas. There were numerous submissions for the independent jury to judge. The experts selected two winners in the Small Company category: költ by költ GmbH and Mini Moonshine Jars by O'Donnell Moonshine GmbH. The award in the Medium and Large Company category went to Freixenet Prosecco D.O.C. by Henkell & Co. Sektellerei KG. And the Public Choice Award, which was voted for by Trendtag Glas guests, also went to Freixenet Prosecco D.O.C.

The container glass industry was also active at European level. Friends of Glass, an organisation supported by Aktionsforum Glasverpackung in Germany, organised another supermarket video promotion. This promotion was designed to show appreciation to consumers purchasing a product in glass and therefore marine-friendly packaging with a special thank-you at the check-out. Whenever a glass packaging container was scanned a choir of dolphins burst into song and a hidden camera filmed the looks of surprise on the shoppers' faces. When they had paid for their shopping the supermarket shoppers provided statements, which revealed that some had deliberately chosen the glass packaging because glass is a natural and therefore environmentally friendly packaging material and that others were surprised to discover that their choice of glass meant they were making an active contribution to reducing environmental pollution.

In the cosmetics glass segment the trend is currently shifting towards more sustainability. Over recent years the focus has primarily been on the visual appearance of cosmetic glass containers. However, the increased use of recycled glass has encouraged more and more cosmetics manufacturers to market their products in sustainable and resource-conserving packaging. Pharmaceuticals manufacturers focus on another property of glass: the fact that glass is practically inert, which means there is no interaction between the packaging and its content, and the glass won't leach into the product or consumable. For that reason glass is the number one choice for many medical applications and there are very few other alternatives as packaging for liquid pharmaceuticals. Cough medicine and nasal drops are traditionally packaged in glass.

Sonstiges Hohlglas, inkl. Wirtschaftsglas, auf einen Blick: 2018 und 2019
Misc. hollow glass incl. tableware glass at a glance: 2018 / 2019

ERHEBUNGSMERKMAL <i>SURVEY CHARACTERISTIC</i>	MASSEINHEIT <i>UNIT OF MEASUREMENT</i>	2018 ^r	2019 ^{v,p}	VERÄND. IN % <i>CHANGE IN %</i>
Betriebe ≥ 20 Mitarbeiter <i>Businesses ≥ 20 employees</i>	Anzahl <i>Number</i>	31	28	-9,7
Beschäftigte <i>Employees</i>	Anzahl <i>Number</i>	5.196	4.462	-14,1
Produktion sonstiges Hohlglas <i>Production misc. hollow glass</i>	Mio. EUR <i>EUR m</i>	128	130	1,0
Produktion Wirtschaftsglas <i>Production tableware glass</i>	Mio. EUR <i>EUR m</i>	368	358	-2,6
Produktion Wirtschaftsglas <i>Production tableware glass</i>	1.000 t	42	41	-1,7
Umsatz gesamt <i>Total revenue</i>	Mio. EUR <i>EUR m</i>	708	506	-28,5
Ausfuhr <i>Exports</i>	Mio. EUR <i>EUR m</i>	492	497	1,1
Ausfuhrquote ¹ <i>Export quota¹</i>	%	–	–	–
Einfuhr <i>Imports</i>	Mio. EUR <i>EUR m</i>	514	512	-0,4
Einfuhrquote ¹ <i>Import quota¹</i>	%	–	–	–
Handelsbilanz <i>Trade balance</i>	Mio. EUR <i>EUR m</i>	-22	-15	33,5

r = revidiert v = vorläufig

¹ Wegen mangelnder Daten über Inlandsumsatz nicht ermittelbar.
 Abweichungen sind aufgrund von Rundungsdifferenzen möglich.

r = revised p = provisional

¹ No figures are available due to a lack of data on domestic revenue
 Discrepancies possible due to rounding differences

Quellen: Statistisches Bundesamt, eigene Erhebungen.
Sources: Federal Statistics Office, own surveys

Der Bereich Hohlglas setzt sich aus den Segmenten Behälterglas und Wirtschaftsglas zusammen. Ein Teil dieses Segments ist keiner der beiden Branchen zugeordnet und wird daher als „sonstiges Hohlglas“ geführt. Da Behälterglas in der BV-Glas-Statistik gesondert aufgeführt wird, bezieht sich dieser Abschnitt auf „sonstiges Hohlglas, inklusive Wirtschaftsglas“. In diesem Segment sank die Zahl der Betriebe um 9,7 Prozent, von 31 auf 28. Damit lässt sich auch der Rückgang der Beschäftigten um 14,1 Prozent und des Umsatzes um 28,5 Prozent erklären. Der Produktionswert sank ebenfalls, von 368 Mio. EUR auf 358 Mio. EUR (minus 2,6 Prozent). Auch die Produktionstonnage war rückläufig (minus 1,7 Prozent).

Die Ein- und Ausfuhrquoten lassen sich wegen mangelnder Daten über den Inlandsabsatz nicht ermitteln. Der Wert der Ausfuhren stieg im Jahr 2019 gegenüber dem Vorjahr um 1,1 Prozent, auf 497 Mio. EUR (2018: 492 Mio. EUR). Die wichtigsten Ausfuhrländer waren Österreich (17,6 Prozent), die Niederlande (12,0 Prozent), Frankreich (7,9 Prozent), die

The hollow glass sector comprises the segments of container glass and tableware glass. There is also a segment which cannot be categorised as either container or tableware glass called 'miscellaneous hollow glass'. Since container glass is listed separately in BV Glas statistics, this section covers 'miscellaneous hollow glass including tableware glass'. The number of companies in this segment declined by 9.7 percent from 31 to 28 in 2019. This also explains the decline in employees of 14.1 percent and revenue shrinkage of 28.5 percent. The production value also declined from EUR 368 million to EUR 358 million (minus 2.6 percent) and the production tonnage shrank (by 1.7 percent).

The import and export rates cannot be ascertained from the domestic revenue due to the lack of data. There was a 1.1 percent year-over-year increase in exports to EUR 497 million (2018: EUR 492 million) in 2019. The leading export countries were Austria (17.6 percent), the Netherlands (12.0 percent), France (7.9 percent), the USA (7.5 percent)

USA (7,5 Prozent) sowie die Schweiz (5,4 Prozent). Exportiert wurden hauptsächlich mechanisch gefertigte Trinkgläser mit Stiel, mit einem Anteil von 32,8 Prozent am gesamten Exportwert der Wirtschaftsglas-Branche, sowie andere Tischglaswaren, nicht näher spezifiziert, aber ohne Bleikristall (16,3 Prozent), und mechanisch gefertigte, unbearbeitete Trinkgläser (13,1 Prozent). Alle diese Produkte enthielten kein Bleikristall. Der Anteil von Bleikristallwaren an den gesamten Wirtschaftsglas-Ausfuhren betrug, bezogen auf die Tonnage, nur noch 0,6 Prozent und lag damit auf demselben Niveau wie im Jahr 2018.

Der Wert der Einfuhren sank um 0,4 Prozent auf 512 Mio. EUR (2018: 514 Mio. EUR). Damit liegt er über dem Wert der exportierten Waren und führt zu einer negativen Handelsbilanz: minus 15,0 Mio. EUR. Im Vergleich zum Jahr 2018 (minus 22 Mio. EUR) bedeutet dies eine deutliche Verbesserung.

Das wichtigste Einfuhrland war China mit einem Importanteil von 33,2 Prozent. Weit dahinter folgen Frankreich (12,0 Prozent) und die Tschechische Republik (8,1 Prozent). Weitere Einfuhren kamen aus Polen (7,4 Prozent) sowie den Niederlanden (6,7 Prozent). Wichtigste Importwaren waren andere Tischglaswaren (nicht näher spezifiziert, aber ohne Bleikristall) mit einem Anteil von 29,6 Prozent am gesamten Importwert der Wirtschaftsglas-Branche, mechanisch gefertigte Tischglaswaren (ohne Trinkgläser) mit 16,9 Prozent und mechanisch gefertigte Trinkgläser mit 12,2 Prozent. Alle diese Produkte enthielten kein Bleikristall. Der Anteil von Bleikristallwaren an den gesamten Wirtschaftsglas-Einfuhren betrug nur noch 0,4 Prozent, bezogen auf die Tonnage.

Tischgläser gibt es in allen Formen und Varianten – vom schlichten, industriell gefertigten Wasser- bis zum edlen, mundgeblasenen Weinglas. Auch in puncto Farben und Bedruckung sind der Vielfalt keine Grenzen gesetzt. Verspielte Designs oder strenge Ästhetik – Gläser veredeln jeden Tisch und schaffen ein besonderes Ambiente.

and Switzerland (5.4 percent). Mechanically produced drinking glasses were the most-exported product, accounting for 32.8 percent of the total export value for tableware glass, followed by other tableware glass products, not specified further (16.3 percent) and mechanically produced and finished drinking glasses (13.1 percent). None of these products contain lead crystal. Lead crystal glass products now only account for 0.6 percent of total tableware glass exports based on tonnage, which is the same as in 2018.

Imports declined by 0.4 percent to EUR 512 million (2018: EUR 514 million). This figure is higher than the value of exported goods, resulting in a negative trade balance of minus EUR 15.0 million. This represents a clear improvement compared to 2018 (minus EUR 22 million).

The leading import nation was China, accounting for a 33.2 percent share of imports, followed a long way behind by France (12.0 percent) and the Czech Republic (8.1 percent). Further imports came from Poland (7.4 percent) and the Netherlands (6.7 percent). The main imports were other tableware glass products (not specified further, but not containing lead crystal), accounting for 29.6 percent of total imports in the tableware glass sector, mechanically produced tableware glass products (not including drinking glasses) at 16.9 percent and mechanically produced, finished drinking glasses at 12.2 percent. None of these products contain lead crystal. Lead crystal glass products only accounted for 0.4 percent of total tableware glass imports (based on tonnage).

Glass tableware exists in all shapes and forms - from simple, industrially manufactured products to exquisite hand-blown wine glasses. These products are also extremely diverse in terms of colours and prints. Whether they have fancy designs or a sleeker look – drinking glasses are a beautiful addition to any dining table and contribute to the special atmosphere.



Ob weiß, rot oder rosé: Wein hat immer Saison und in Gläsern mit filigranen und edlen Verzierungen wird er zu einem besonderen Genuss.

White, red and rosé: wine is always in season. Served in glasses with delicate and elegant embellishments, it is a genuine indulgence.

Glasfasern auf einen Blick: 2018 und 2019
Glass fibre at a glance: 2018 / 2019

ERHEBUNGSMERKMAL <i>SURVEY CHARACTERISTIC</i>	MASSEINHEIT <i>UNIT OF MEASUREMENT</i>	2018 ^r	2019 ^{v,p}	VERÄND. IN % <i>CHANGE IN %</i>
Betriebe ≥ 20 Mitarbeiter <i>Businesses ≥ 20 employees</i>	Anzahl <i>Number</i>	41	39	-4,9
Beschäftigte <i>Employees</i>	Anzahl <i>Number</i>	4.189	4.248	1,4
Produktion ¹ <i>Production²</i>	Mio. EUR <i>EUR m</i>	949	945	-0,4
	1.000 t	378	341	-9,8
Umsatz gesamt <i>Total revenue</i>	Mio. EUR <i>EUR m</i>	996	991	-0,5
Inland <i>Domestic</i>	Mio. EUR <i>EUR m</i>	542	525	-3,1
Ausland <i>Foreign</i>	Mio. EUR <i>EUR m</i>	454	466	2,6
Ausfuhr ¹ <i>Exports</i>	Mio. EUR <i>EUR m</i>	790	848	7,3
Ausfuhrquote ² <i>Export quota²</i>	%	59,3	61,7	-
Einfuhr ¹ <i>Imports</i>	Mio. EUR <i>EUR m</i>	1.120	1.041	-7,1
Einfuhrquote ³ <i>Import quota³</i>	%	67,4	66,4	-
Handelsbilanz <i>Trade balance</i>	Mio. EUR <i>EUR m</i>	-329	-193	-41,4

r = revidiert v = vorläufig

¹ Ohne Steinwolle.

² Anteil des Exportwertes an Inlandsumsatz + Exportwert.

³ Anteil des Importwertes am Inlandsverbrauch (= Inlandsumsatz + Import).

Abweichungen sind aufgrund von Rundungsdifferenzen möglich.

r = revised p = provisional

¹ *Not including rock wool*

² *Proportion of export value in relation to domestic revenue + export value*

³ *Proportion of import value in relation to domestic consumption (= domestic revenue + imports)*

Discrepancies possible due to rounding differences

Quellen: Statistisches Bundesamt, eigene Erhebungen.

Sources: Federal Statistics Office, own surveys

Der Umsatz im Bereich Glasfasern (Glaswolle/Verstärkungsglasfasern) ging im Jahr 2019 um 0,5 Prozent zurück. Damit setzte die Branche insgesamt 991 Mio. EUR um (2018: 996 Mio. EUR). Inlands- und Auslandsumsatz zeigten sich dabei uneinheitlich: Während der Inlandsumsatz um 3,1 Prozent auf 525 Mio. EUR (2018: 542 Mio. EUR) zurückging, stieg der Auslandsumsatz um 2,6 Prozent auf 466 Mio. EUR (2018: 454 Mio. EUR).

Die Ausfuhrquote lag im Jahr 2019 bei 61,7 Prozent (2018: 59,3 Prozent). Der Gesamtexportwert der Branche verzeichnete ein Plus in Höhe von 7,3 Prozent und stieg auf 848 Mio. EUR (2018: 790 Mio. EUR). Die wichtigsten Ausfuhr-

Revenue in the glass fibre sector (rock wool/ reinforcement fibreglass) declined by 0.5 percent in 2019, taking total revenue in this sector to EUR 991 million (2018: EUR 996 million). Domestic and foreign revenue development diverged, with domestic revenue down 3.1 percent to EUR 525 million (2018: EUR 542 million) and foreign revenue up 2.6 percent to EUR 466 million (2018: EUR 454 million).

In 2019 the export rate was 61.7 percent (2018: 59.3 percent). There was 7.3 percent growth in total exports, taking the export volume up to EUR 848 million (2018: EUR 790 million). The leading export countries were France (11.4 percent), China and Austria (6.6 percent), the USA

der waren Frankreich (11,4 Prozent), China und Österreich (6,6 Prozent), die USA (6,4 Prozent), Italien (5,7 Prozent) und Polen (5,6 Prozent).

Wichtigste Exportgüter, bezogen auf den Anteil am Gesamtexportwert, waren Glasfaserwaren (nicht näher spezifiziert) mit 32,9 Prozent, Glasfasergewebe mit 17,7 Prozent und Glasfaservlies mit 15,6 Prozent.

Die Einfuhrquote sank auf 66,4 Prozent (2018: 67,4 Prozent). Der Wert der Importe nahm um 7,1 Prozent ab und fiel auf 1,04 Mrd. EUR (2018: 1,12 Mrd. EUR) und lag damit höher als der Wert der Exporte. Daraus ergibt sich eine negative Handelsbilanz mit einem Minus von 193 Mio. EUR (2018: minus 329 Mio. EUR). Die wichtigsten Einfuhrländer waren Belgien (14,8 Prozent), die Niederlande (8,4 Prozent), die Tschechische Republik (8,0 Prozent), Frankreich (7,3 Prozent) und das Vereinigte Königreich (7,2 Prozent). Wichtigste Importwaren in diesem Bereich, bezogen auf den Anteil am Gesamtimportwert, waren Stapelfasern (≤ 50 mm Länge) mit 20,3 Prozent, gefolgt von Glasfaserwaren (nicht näher spezifiziert) mit 14,2 Prozent und anderen Geweben (nicht näher spezifiziert) mit 14,0 Prozent.

Das Anwendungsspektrum von Glasfasern ist breit: In der Baustoffindustrie werden sie als Dämmstoff eingesetzt, sie stabilisieren die Rotorblätter von Windkraftanlagen und kommen, aus reinem Quarzglas gefertigt, als Glasfaserkabel zum Einsatz. In der medizinischen Diagnostik helfen leistungsstarke Beleuchtungslösungen mit hochflexibler Glasfaseroptik besonders bei inneren Anwendungen, wie der Endoskopie oder der chirurgischen Mikroskopie.

(6.4 percent), Italy (5.7 percent) and Poland (5.6 percent).

The most significant export products based on share of total export value were fibreglass products (not specified further) at 32.9 percent, fibreglass fabrics at 17.7 percent and fibreglass matting at 15.6 percent.

The import rate declined to 66.4 percent (2018: 67.4 percent). Imports decreased by 7.1 percent to EUR 1.04 billion (2018: EUR 1.12 billion) and therefore surpassed exports. The resulting negative trade balance amounts to minus EUR 193 million (2018: minus EUR 329 million). The leading export countries were Belgium (14.8 percent), the Netherlands (8.4 percent), the Czech Republic (8.0 percent), France (7.3 percent) and the United Kingdom (7.2 percent). The most significant import products in this segment based on share of total import value were staple fibres (≤ 50 mm long) at 20.3 percent, followed by fibreglass products (not specified further) at 14.2 percent and other fabrics (not specified further) at 14.0 percent.

Glass fibre is suitable for a diverse range of applications. It is used as insulation in buildings, it enhances the stability of rotor blades in wind turbines and, made of finest quartz glass, it can be found in fibre optic cables. Powerful lighting solutions with ultra-flexible fibre optics are used in medical diagnostics for internal procedures such as endoscopy and surgical microscopy.



Egal ob autonomes Fahren oder E-Mobilität: Spezialglas-Lösungen spielen eine Schlüsselrolle bei der Mobilität der Zukunft.

Special glass solutions will be a crucial factor in future mobility applications, from self-driving cars to e-mobility.

Gebrauchs- und Spezialglas auf einen Blick: 2018 und 2019 Utility and special glass at a glance: 2018 / 2019

ERHEBUNGSMERKMAL <i>SURVEY CHARACTERISTIC</i>	MASSEINHEIT <i>UNIT OF MEASUREMENT</i>	2018 ^r	2019 ^v	VERÄND. IN % <i>CHANGE IN %</i>
Betriebe ≥ 20 Mitarbeiter <i>Businesses ≥ 20 employees</i>	Anzahl <i>Number</i>	78	78	–
Beschäftigte <i>Employees</i>	Anzahl <i>Number</i>	8.250	8.409	1,9
Produktion <i>Production</i>	Mio. EUR <i>EUR m</i>	1.521	1.318	–13,4
	1.000 t	277	277	–
Umsatz gesamt <i>Total revenue</i>	Mio. EUR <i>EUR m</i>	1.555	1.357	–12,7
Inland <i>Domestic</i>	Mio. EUR <i>EUR m</i>	467	603	29,3
Ausland <i>Foreign</i>	Mio. EUR <i>EUR m</i>	1.088	753	–30,8
Ausfuhr <i>Exports</i>	Mio. EUR <i>EUR m</i>	1.276	1.187	–7,0
Ausfuhrquote ¹ <i>Export quota¹</i>	%	73,2	66,3	–
Einfuhr <i>Imports</i>	Mio. EUR <i>EUR m</i>	663	636	–4,1
Einfuhrquote ² <i>Import quota²</i>	%	58,7	51,3	–
Handelsbilanz <i>Trade balance</i>	Mio. EUR <i>EUR m</i>	613	551	–10,0

r = revidiert v = vorläufig

¹ Anteil des Exportwertes an Inlandsumsatz + Exportwert.

² Anteil des Importwertes am Inlandsverbrauch (= Inlandsumsatz + Import).

Abweichungen sind aufgrund von Rundungsdifferenzen möglich.

r = revised p = provisional

¹ Proportion of export value in relation to domestic revenue + export value

² Proportion of import value in relation to domestic consumption (= domestic revenue + imports)

Discrepancies possible due to rounding differences

Quellen: Statistisches Bundesamt, eigene Erhebungen.

Sources: German Federal Statistics Office, own surveys

Laut den Daten des Statistischen Bundesamtes schloss die Gebrauchs- und Spezialglasindustrie (einschließlich Spezial-Hohlglasveredelung) das Jahr 2019 mit einem Umsatzminus von 12,7 Prozent ab. Der Gesamtumsatz sank damit auf 1,36 Mrd. EUR (2018: 1,56 Mrd. EUR). Der hohe Rückgang ergibt sich aus Umstrukturierungen bei der Erfassung der Unternehmensmeldungen. Auch die hohen Schwankungen beim Inlandsumsatz (plus 29,3 Prozent) sowie beim Auslandsumsatz (minus 30,8 Prozent), gehen auf diese Umstellung zurück. In der Branche tätige Unternehmen schätzen das Jahr 2019 dagegen als positiv ein.

Die Ausfuhrquote lag im Jahr 2019 bei 66,3 Prozent (2018: 73,2 Prozent). Der Exportwert der Gebrauchs- und Spezialglas-Branche sank um 7,0 Prozent auf 1,19 Mrd. EUR (2018:

According to Federal Statistics Office data, the utility and special glass industry (including special hollow glass finishing) closed 2019 with a revenue shrinkage of 12.7 percent to EUR 1.36 billion (2018: EUR 1.56 billion). This high decline is accounted for by the restructuring of company reporting data input. Companies in this sector consider 2019 to have been a good year for them, on the whole. The high level of fluctuation in domestic revenue (up 29.3 percent) and foreign revenue (down 30.8 percent) occurred for the same reason.

In 2019 the export rate was 66.3 percent (2018: 73.2 percent). The export value of the utility and special glass industry sank by 7.0 percent to EUR 1.19 billion (2018: EUR 1.28 billion). The leading export countries were the USA

1,28 Mrd. EUR). Die wichtigsten Ausfuhrländer waren die Vereinigten Staaten (15,9 Prozent), China (15,5 Prozent), Frankreich (6,6 Prozent), Italien (5,0 Prozent) und die Schweiz (4,9 Prozent). Exportiert wurden vor allem Glaswaren aus geschmolzenem Quarz (18,9 Prozent), nicht näher spezifizierte Glaswaren (11,4 Prozent), Glaswaren für Laboratorien, hygienische oder pharmazeutische Bedarfsartikel (7,6 Prozent) sowie Glaswaren für Laboratorien mit einem linearen Ausdehnungskoeffizienten von $\leq 5 \cdot 10^{-6}/\text{Kelvin}$ (7,0 Prozent).

Die Einfuhrquote sank auf 51,3 Prozent (2018: 58,7 Prozent). Der Wert der Importe nahm dabei um 4,1 Prozent auf 636 Mio. EUR ab (2018: 663 Mio. EUR). Die Handelsbilanz weist damit einen Exportüberschuss von 551 Mio. EUR aus. Dieser sank um 10,0 Prozent im Vergleich zu 2018 (613 Mio. EUR). Die wichtigsten Einfuhrländer waren China (24,5 Prozent), gefolgt von den Vereinigten Staaten (14,3 Prozent), Japan (9,9 Prozent), Frankreich (6,1 Prozent) und der Tschechischen Republik (4,9 Prozent). Importiert wurden vor allem nicht genauer spezifizierte Glaswaren (17,9 Prozent), Vakuum-Isolierflaschen und andere Vakuum-Isolierbehälter (11,7 Prozent) sowie Glaswaren für Signalvorrichtungen (8,6 Prozent), Glaswaren aus geschmolzenem Quarz (6,4 Prozent) und Glaswaren für Laboratorien, hygienische oder pharmazeutische Bedarfsartikel aus Glas (5,6 Prozent).

Die Spezialglasindustrie bietet eine breite Palette von Gläsern für die unterschiedlichsten Anwendungen an. Eine wesentliche Innovation hat sie für die Herstellung von Smartphones entwickelt. Coverglas aus Lithium-Aluminosilicat (LAS) ver-

(15.9 percent), China (15.5 percent), France (6.6 percent), Italy (5.0 percent) and Switzerland (4.9 percent). The main export products were fused quartz glassware (18.9 percent), not further specified glassware (11.4 percent) laboratory, hygienic or pharmaceutical glassware (7.6 percent) and laboratory glassware with a linear expansion coefficient of $\leq 5 \cdot 10^{-6}/\text{Kelvin}$ (7.0 percent).

The import rate declined to 51.3 percent (2018: 58.7 percent). Imports decreased by 4.1 percent to EUR 636 million (2018: EUR 663 million). The foreign trade balance thus showed an export surplus of EUR 551 million, down 10.0 percent from 2018 (EUR 613 million). The leading import countries were China (24.5 percent), followed by the USA (14.3 percent), Japan (9.9 percent), France (6.1 percent) and the Czech Republic (4.9 percent). The main import products were not further specified glassware (17.9 percent), vacuum flasks and other vacuum vessels (11.7 percent), signalling glassware (8.6 percent), fused quartz glassware (6.4 percent) and laboratory, hygienic or pharmaceutical glassware (5.6 percent).

The special glass industry manufactures a comprehensive range of glass products for various applications. One key innovation relates to the production of glass for smartphone displays. Lithium aluminosilicate (LAS) cover glass enhances the stability of smartphone displays. It is ten times more likely to survive a fall unscathed than regular aluminosilicate glass. The most important step in the LAS manufacturing process is chemical strengthening in a salt bath that



Ultradünnes Glas lässt sich buchstäblich um den Finger wickeln – und eignet sich daher für die Displays von faltbaren Smartphones der Zukunft.

You can literally wrap ultra-thin glass around your finger. This makes it ideal as display glass on foldable devices – next generation smartphones.

hilft Smartphone-Displays zu mehr Stabilität. Es erhöht die Wahrscheinlichkeit, dass ein Smartphone einen Sturz unbeschadet übersteht, um das Zehnfache im Vergleich zu normalem Aluminosilicatglas. Wichtigster Prozessschritt zur Herstellung des LAS ist das chemische Vorspannen. Hierbei findet in einer Salzlösung der Ionenaustausch in Form von Verdrängung statt. Kleine Ionen wandern aus dem Glas heraus, große hinein. Dadurch wird der Raum besser ausgefüllt und die Stabilität steigt. Bei LAS-Gläsern erfolgt dieses Vorspannen zweistufig.

Die nächste Innovationsstufe für die Smartphone-Branche ist die Entwicklung faltbarer Smartphones, die sich zum Tablet entfalten. Die Displaygröße lässt sich damit im Vergleich zu herkömmlichen Displays verdoppeln. An das Glas stellt dieses Smartphone gleich doppelte Voraussetzungen: Es muss einerseits robust, aber gleichzeitig sehr dünn sein. Die Antwort ist flexibles, biegsames Ultradünnglas. Es ist dünner als ein menschliches Haar und bietet gegenüber Polymerfolien eine wesentlich verbesserte Haptik.

Ebenfalls dem Segment Spezialglas zugerechnet wird eine große Bandbreite von Produkten im medizinischen und im Pharmabereich, wie zum Beispiel Ampullen, Karpulen und Spritzen. Diese werden aus Borosilicatglas hergestellt, und zwar als Röhrenglas. Diese Glasart wird auch Klasse I - Glas genannt und zeichnet sich durch eine besonders hohe Beständigkeit gegen chemische Einwirkungen und Temperaturunterschiede aus. Sie ist die erste Wahl für die Verpackung von Medikamenten mit einem besonders hohen pH-Wert, sprich den Medikamenten, die besonders alkalisch sind. Dazu zählen beispielsweise Biopharmazeutika, deren Markt beständig wächst und im Jahr 2020 Schätzungen nach bereits die Hälfte der meistverkauften Medikamenten ausmachen wird. Die Herstellung von Verpackungen aus Röhrenglas erfolgt in zwei Schritten. Im ersten Fertigungsschritt werden Glasröhren gezogen, die in einem zweiten Schritt zu Ampullen, Fläschchen etc. weiterverarbeitet werden.

increases ion exchange through ion displacement. The small ions are displaced, which allows larger ions to move in and create a more tightly packed internal structure. The chemical strengthening process for LAS glass is a two-phase process. The next innovation in the smartphone industry, which is already in the pipeline, is foldable devices that unfold into a tablet. The display size of these devices is twice that of a conventional display, which places double demands on the display glass. It has to be both robust and extremely thin. The answer is flexible, bendable, ultra-thin glass that is thinner than a human hair and offers considerably better haptic properties than polymer foil.

The special glass segment also manufactures a wide variety of pharmaceutical products, such as ampoules, cartridges and syringes. They are produced for medical applications from borosilicate glass tubes. This type of glass is also known as Type I glass and it offers high resistance to chemicals and temperature fluctuation. It is the first-choice packaging for pharmaceuticals with a very high pH value, i.e. alkaline medications. These include biopharmaceuticals, whose market is continuously expanding. It is expected that biopharmaceuticals will account for half of the best-selling pharmaceutical drugs in 2020. Tubular glass packaging is manufactured in two steps. In the first step the glass tubes are drawn and in the second they are processed into ampoules, vials and other products.

Die Branchensektoren auf einen Blick: 2018 und 2019

Overview of the industrial sectors 2018 and 2019

BRANCHENSEKTOR INDUSTRY SECTOR		2018 ^r , IN MIO. EUR	2019 ^{v,p} , IN MIO. EUR	VERÄND. IN % CHANGE IN %
Umsatz Glasindustrie gesamt Glass industry revenue, total	Gesamt Total	10.051	9.808	-2,4
	Inland Domestic	5.602	5.736	2,4
	Ausland Foreign	4.449	4.071	-8,5
Umsatz Flachglasherstellung Flat glass revenue, m'fature	Gesamt Total	1.061	1.034	-2,6
	Inland Domestic	480	450	-6,2
	Ausland Foreign	581	584	0,4
Umsatz Flachglasveredelung Flat glass revenue, finishing	Gesamt Total	3.754	3.775	0,5
	Inland Domestic	2.420	2.351	-2,8
	Ausland Foreign	1.334	1.424	6,7
Umsatz Behälterglas Container glass revenue	Gesamt Total	1.976	2.145	8,5
	Inland Domestic	1.213	1.312	8,2
	Ausland Foreign	763	833	9,1
Umsatz sonst. Hohlglas, inkl. Wirtschaftsglas Misc. hollow glass incl. tableware glass revenue	Gesamt Total	708	506	-28,5
Umsatz Glasfasern Glass fibres revenue	Gesamt Total	996	991	-0,5
	Inland Domestic	542	525	-3,1
	Ausland Foreign	454	466	2,6
Umsatz Gebrauchs- und Spezialglas Special glass and technical glass revenue	Gesamt Total	1.555	1.357	-12,7
	Inland Domestic	467	603	29,3
	Ausland Foreign	1.088	753	-30,8

r = revidiert v = vorläufig

Abweichungen sind aufgrund von Rundungsdifferenzen möglich.

r = revised p = provisional

Discrepancies possible due to rounding

Quellen: Statistisches Bundesamt, eigene Erhebungen.

Sources: German Federal Statistics Office, own surveys

Produktion von Glas und Glaswaren nach Branchensektoren: 2018 und 2019 Production of glass and glass products by industrial sector 2018 and 2019

BRANCHENSEKTOR/ PRODUKTBEZEICHNUNG INDUSTRY SECTOR/PRODUCT NAME	MENGEN- EINHEIT QUANTITY UNIT	PRODUKTIONSMENGE PRODUCTION UNIT		VERÄND. IN % CHANGE IN %	PRODUKTIONSWERT IN 1.000 EUR PRODUCTION VAL. IN 1,000 EUR		VERÄND. IN % CHANGE IN %
		2018 ^r	2019 ^{v.p.}		2018 ^r	2019 ^{v.p.}	
Herstellung von Flachglas <i>Manufacture of flat glass</i>	1.000 t	2.199,5	2.013,7	-8,4	1.017.622,0	969.088,0	-4,8
Gegossenes oder gewalztes Glas <i>Cast or rolled glass</i>	1.000 t	65,1	62,9	-3,4	53.501,0	50.946,0	-4,8
Gezogenes oder geblasenes Glas <i>Drawn or blown glass</i>	1.000 t	18,3	16,5	-9,8	36.505,0	50.306,0	37,8
Floatglas <i>Float glass</i>	1.000 t	2.116,1	1.934,3	-8,6	927.616,0	867.836,0	-6,4
Flachglasveredelung und -bearbeitung <i>Flat glass finishing and processing</i>	-	-	-	-	3.552.356,0	3.511.639,0	-1,1
Optisches Glas, gebogen oder anders bearbeitet <i>Optical glass, bent or otherwise processed</i>	1.000 t	-	-	-	84.000,0	57.367,6	-31,7
Anderes Glas, gebogen oder anders bearbeitet <i>Misc. glass, bent or otherwise processed</i>	1.000 t	264,8	253,5	-4,3	568.379,0	574.460,0	1,1
Einscheibensicherheitsglas für Fahrzeuge <i>Toughened safety glass for vehicles</i>	1.000 m ²	5.036,1	4.144,4	-17,7	85.022,0	72.552,0	-14,7
Anderes Einscheibensicherheitsglas <i>Other toughened safety glass</i>	1.000 m ²	15.678,4	13.766,2	-12,2	312.284,0	298.417,0	-4,4
Verbundsicherheitsglas für Fahrzeuge <i>Laminated safety glass for vehicles</i>	1.000 m ²	-	-	-	198.135,0	177.981,4	-10,2
Anderes Verbundsicherheitsglas <i>Other laminated safety glass</i>	1.000 m ²	28.560,4	28.413,2	-0,5	570.096,0	590.869,0	3,6
Wärmedämmglas <i>Insulated glazing</i>	1.000 m ²	20.547,2	20.239,9	-1,5	1.130.681,0	1.160.470,0	2,6
Fahrzeurückspiegel <i>Vehicle rear-view mirror glass</i>	1.000 St.	21.694,9	17.129,5	-21,0	345.565,0	313.708,0	-9,2
Anderer Spiegel <i>Other mirror glass</i>	1.000 m ²	3.948,7	2.792,2	-29,3	36.924,0	26.776,0	-27,5
Sonstiges veredeltes und bearb. Flachglas <i>Misc. finished and processed flat glass</i>	-	-	-	-	221.270,0	239.038,0	8,0
Herstellung von Hohlglas <i>Manufacture of hollow glass</i>	1.000 t	4.083,0	4.130,5	1,2	2.267.518,0	2.395.212,0	5,6
Behälterglas <i>Container glass</i>	1.000 t	4.041,3	4.089,5	1,2	1.694.990,0	1.826.539,0	7,8
Getränkeflaschen und Gläser für Nahrungsmittel <i>Beverage bottles and food jars</i>	1.000 t	3.636,6	3.691,7	1,5	1.327.480,0	1.457.555,0	9,8
Verpackungsgläser für Pharmazie <i>Glass packaging for pharmaceuticals</i>	1.000 t	271,2	273,1	0,7	253.512,0	262.478,0	3,5
Sonstige Verpackungsgläser <i>Misc. glass packaging</i>	1.000 t	133,4	124,7	-6,6	113.998,0	106.506,0	-6,6
Kristall- und Wirtschaftsglas <i>Crystal and tableware glass</i>	1.000 t	41,7	41,0	-1,7	367.511,7	357.921,8	-2,6
Trinkgläser und Haushaltsglas aus Bleikristall und Kristall- und Wirtschaftsglas <i>Drinking glasses & household glass of lead-crystal and crystal and tableware glass</i>	1.000 t.	30,7	29,6	-3,7	170.392,0	163.370,0	-4,1
Haushaltsglas aus hitzebeständigem Glas <i>Household glassware made of heat-resistant glass</i>	1.000 t.	11,0	11,4	3,9	52.665,7	53.498,8	1,6

BRANCHENSEKTOR/ PRODUKTBEZEICHNUNG <i>INDUSTRY SECTOR/PRODUCT NAME</i>	MENGEN- EINHEIT <i>QUANTITY UNIT</i>	PRODUKTIONSMENGE <i>PRODUCTION UNIT</i>		VERÄND. IN % <i>CHANGE IN %</i>	PRODUKTIONSWERT IN 1.000 EUR <i>PRODUCTION VAL. IN 1,000 EUR</i>		VERÄND. IN % <i>CHANGE IN %</i>
		2018 ^r	2019 ^{v,p}		2018 ^r	2019 ^{v,p}	
Veredelung und Bearbeitung von Trinkgläsern <i>Finishing and treatment of drinking glasses</i>	–	–	–	–	144.454,0	141.053,0	–2,4
Sonstiges Hohlglas <i>Other hollow glass</i>	1.000 t	–	–	–	128.263,3	129.569,1	1,0
Herstellung von Mineralfasern <i>Manufacture of mineral fibres</i>	1.000 t	1.048,4	956,7	–8,8	1.405.774,0	1.369.305,0	–2,6
Textile Glasfasern <i>Textile glass fibres</i>	1.000 t	53,8	58,7	9,1	221.828,3	272.250,0	22,7
Glaswolle-Dämmstoffe <i>Glass wool insulation</i>	1.000 t	324,5	282,5	–12,9	726.910,7	672.497,0	–7,5
Steinwolle-Dämmstoffe <i>Rock wool insulation materials</i>	1.000 t	670,1	615,5	–8,2	457.035,0	424.558,0	–7,1
Herstellung von Gebrauchs- und Spezialglas <i>Manufacture of utility glass and special glass</i>	1.000 t	276,8	276,7	0,0	1.521.069,0	1.317.939,3	–13,4
Verpackungsglas aus Glasröhren (Fläschchen, Karpulen, Spritzen) <i>Glass tubing (utility glass)</i>	Mio. St.	684,7	673,0	–1,7	76.753,0	75.447,3	–1,7
Glas in Röhren, nicht bearbeitet <i>Glass in tubes, not processed</i>	1.000 t	168,0	163,5	–2,7	682.538,0	303.013,5*	–55,6
Stangen, Stäbe, Kugeln <i>Rods, bars, spheres</i>	1.000 t	–	–	–	34.662,0	36.240,0	4,6
Bausteine und anderes Bauglas <i>Bricks and other construction glass</i>	1.000 t	20,8	24,1	15,9	15.338,0	17.770,0	15,9
Laborglas <i>Laboratory glass</i>	1.000 t	14,1	14,3	1,8	243.022,0	248.744,0	2,4
Glasampullen <i>Glass ampoules</i>	Mio. St.	1.276,1	1.249,0	–2,1	47.676,0	44.180,0	–7,3
Glaskurzwaren <i>Glass smallware</i>	1.000 t	21,6	–	–	14.827,0	–	–
Thermometer <i>Thermometers</i>	1.000 St.	1.385,8	1.228,5	–11,4	19.633,0	18.977,0	–3,3
Vakuum-Isolierbehälter <i>Vacuum insulating containers</i>	1.000 St.	–	–	–	20.455,0	20.979,0	2,6
Andere Glaswaren für opt. Elemente <i>Other technical glassware</i>	1.000 t	48,1	52,6	9,5	194.766,0	348.762,0*	79,1
Sonstiges Spezialglas <i>Sonstiges Spezialglas</i>	1.000 t	11,5	10,9	–5,6	49.574,0	61.853,5	24,8
Veredelung und Bearbeitung von technischem Glas und sonstigem Glas <i>Finishing and processing of technical glass and other glass</i>	–	–	–	–	121.825,0	141.973,0	16,5
Glas und Mineralfasern insgesamt <i>Glass and mineral fibres total</i>	1.000 t	7.607,7	7.377,6	–3,0	9.764.339,0	9.563.183,3	–2,1

r = revidiert v = vorläufig – = nicht verfügbar

*Laut Statistischem Bundesamt wurde zwischen diesen beiden Warennummern eine Umgruppierung vorgenommen. Einzelheiten unterliegen der Geheimhaltung. Die Veränderungsdaten beim Produktionswert sind daher nicht real.

Abweichungen sind aufgrund von Rundungsdifferenzen möglich.

Quellen: Statistisches Bundesamt, eigene Erhebungen.

r = revised p = provisional – = not available

*According to Destatis these two commodity codes have been reclassified. Since the details are confidential, the changes in production value are fictive.

Discrepancies possible due to rounding differences

Sources: German Federal Statistics Office, own surveys

Ausfuhr von Glas und Glaswaren 2018 und 2019, nach Menge und Wert Exports of glass and glassware 2018 and 2019 by quantity and value

WARENNUMMER PRODUCT NUMBER	WARENBEZEICHNUNG PRODUCT DESCRIPTION	TONNEN TONNES		VERÄND. IN % CHANGE IN %	1.000 EUR		VERÄND. IN % CHANGE IN %
		2018	2019		2018	2019	
Flachglas (Basisglas) <i>Flat glass (base glass)</i>		1.474.283	1.084.606	-26,4	817.725	656.646	-19,7
7003	Gussglas/Walzglas/Profilglas <i>Cast or rolled glass</i>	61.535	52.404	-14,8	73.956	67.152	-9,2
7004	Gezogenes u. geblasenes Flachglas <i>Drawn or blown glass</i>	3.448	2.939	-14,8	29.893	28.070	-6,1
7005	Floatglas <i>Float glass</i>	1.409.300	1.029.264	-27,0	713.876	561.424	-21,4
Veredeltes und bearbeitetes Flachglas <i>Finished and processed flat glass</i>		661.339	633.938	-4,1	2.095.536	2.034.748	-2,9
7006	Flachglas, bearbeitet <i>Flat glass, processed</i>	14.485	15.050	3,9	141.622	138.402	-2,3
7007	Sicherheitsglas <i>Safety glass</i>	434.335	406.337	-6,4	1.049.387	1.016.517	-3,1
7008	Isolierglas <i>Insulating glass</i>	163.290	179.915	10,2	320.107	358.820	12,1
7009	Spiegel <i>Mirrors</i>	49.230	32.637	-33,7	584.420	521.009	-10,9
Behälterglas <i>Container glass</i>		1.624.875	1.578.806	-2,8	1.054.199	1.053.137	-0,1
7010 90 40-57	Glasflaschen <i>Glass bottles</i>	1.162.108	1.127.764	-3,0	528.007	520.851	-1,4
7010 90 61-67	Glasbehälter für Nahrungsmittel <i>Food jars</i>	233.586	239.713	2,6	127.507	134.919	5,8
7010 90 71, 79	Glasbehälter für Pharmazie <i>Glass packaging for pharmaceuticals</i>	118.164	113.711	-3,8	141.796	142.692	0,6
7010 90 10, 31	Sonstiges Behälterglas <i>Other container glass</i>	111.018	97.619	-12,1	256.889	254.675	-0,9
Kristall- und Wirtschaftsglas <i>Crystal/tableware glass</i>		106.467	104.340	-2,0	491.778	497.199	1,1
7013 22-37	Trinkgläser <i>Drinking glasses</i>	68.341	68.443	0,1	291.473	300.937	3,2
7013 41-99	Andere Tischglaswaren <i>Other glass tableware</i>	37.493	34.908	-6,9	185.760	179.961	-3,1
9505	Weihnachtsartikel <i>Christmas glass products</i>	633	989	56,3	14.545	16.301	12,1
Glasfasern, Mineralwolle <i>Glass fibres, mineral wool</i>		419.571	388.401	-7,4	979.053	1.023.547	4,5
6806	Steinwolle <i>Rock wool</i>	202.371	179.287	-11,4	188.706	175.861	-6,8
7019	Glaswolle und Glasfasern <i>Glass wool and fibreglass</i>	217.200	209.114	-3,7	790.347	847.686	7,3

WARENUMMER PRODUCT NUMBER	WARENBEZEICHNUNG PRODUCT DESCRIPTION	TONNEN TONNES		VERÄND. IN % CHANGE IN %	1.000 EUR		VERÄND. IN % CHANGE IN %
		2018	2019		2018	2019	
Gebrauchs- und Spezialglas <i>Utility/special glass</i>		441.477	426.766	-3,3	1.276.056	1.187.238	-7,0
3207	Glasfritte, Glaspulver, Glasflocken <i>Glass frit, flashed glass</i>	170.656	153.381	-10,1	135.995	132.991	-2,2
7001	Scherben, Glasmasse <i>Cullets, molten glass</i>	193.100	198.927	3,0	21.823	21.523	-1,4
7002	Stangen, Stäbe, Kugeln <i>Rods, bars, spheres, tubing</i>	13.440	13.176	-2,0	33.968	31.821	-6,3
7002 31, 32, 39	Glasröhren <i>Glass tubes</i>	6.441	1.614	-74,9	354.542	93.622	-73,6
7001-4, 6	Optisches Glas <i>Optical glass</i>	1.175	1.045	-11,1	51.864	52.408	1,0
7010	Ampullen <i>Ampoules</i>	1.647	1.319	-19,9	14.047	12.425	-11,5
7010 20	Sonstiges Gebrauchsglas <i>Other utility glass</i>	623	786	26,0	4.108	4.513	9,9
7011	Glaskolben für elektr. Zwecke <i>Glass bulbs for electr. purposes</i>	96	54	-43,2	6.721	5.214	-22,4
7014	Signalglas <i>Signal glass</i>	4.843	4.057	-16,2	64.569	61.556	-4,7
7015, 9001	Uhr-, Brillengläser <i>Clock, ophthalmic glass</i>	990	1.019	2,9	29.617	31.520	6,4
7016	Glasbausteine, Glaswürfel, Kunstverglasungen <i>Glass bricks, Glass cubes, decorative glazing</i>	12.459	11.611	-6,8	28.112	29.091	3,5
7017, 20	Laborglas <i>Laboratory glass</i>	12.951	12.955	-	278.413	302.555	8,7
7018	Glaskurzwaren <i>Glass smallwares</i>	15.079	16.757	11,1	26.250	25.248	-3,8
7020	Glaskolben für Isolierbehälter und sonst. Spezialglas <i>Glass bulbs for flasks and other special glass</i>	3.448	5.625	63,2	138.983	299.823	115,7
8546	Elektr. Glasisolatoren <i>Electr. glass insulators</i>	15	104	618,6	1.582	1.624	2,7
9025	Thermometer aus Glas <i>Glass thermometers</i>	337	311	-	22.380	22.378	-
9405	Beleuchtungsglas <i>Lighting glass</i>	4.179	4.023	-3,7	63.082	58.926	-6,6
Sonstiges <i>Others</i>		84.558	139.346	64,8	366.243	440.976	20,4
Gesamt <i>Total</i>		4.812.571	4.356.203	-9,5	7.080.590	6.893.491	-2,6

Abweichungen sind aufgrund von Rundungsdifferenzen möglich.

Discrepancies possible due to rounding differences

Quellen: Statistisches Bundesamt, eigene Erhebungen.

Sources: German Federal Statistics Office, own surveys

Einfuhr von Glas und Glaswaren 2018 und 2019, nach Menge und Wert Imports of glass and glassware 2018 and 2019 by quantity and value

WARENNUMMER PRODUCT NUMBER	WARENBEZEICHNUNG PRODUCT DESCRIPTION	TONNEN TONNES		VERÄND. IN % CHANGE IN %	1.000 EUR		VERÄND. IN % CHANGE IN %
		2018	2019		2018	2019	
Flachglas (Basisglas) <i>Flat glass (base glass)</i>		419.960	383.174	-8,8	196.977	189.340	-3,9
7003	Gussglas/Walzglas/Profilglas <i>Cast or rolled glass</i>	20.700	21.774	5,2	19.564	19.738	0,9
7004	Gezogenes u. geblasenes Flachglas <i>Drawn or blown glass</i>	3.017	7.390	144,9	1.865	3.526	89,1
7005	Floatglas <i>Float glass</i>	396.244	354.010	-10,7	175.548	166.076	-5,4
Veredeltes und bearbeitetes Flachglas <i>Finished and processed flat glass</i>		645.161	615.237	-4,6	2.182.000	2.099.795	-3,8
7006	Flachglas, bearbeitet <i>Flat glass, processed</i>	45.874	42.951	-6,4	86.071	77.752	-9,7
7007	Sicherheitsglas <i>Safety glass</i>	498.774	469.809	-5,8	1.229.432	1.171.778	-4,7
7008	Isolierglas <i>Insulating glass</i>	16.813	17.455	3,8	39.623	40.104	1,2
7009	Spiegel <i>Mirrors</i>	83.700	85.023	1,6	826.874	810.161	-2,0
Behälterglas <i>Container glass</i>		468.431	492.883	5,2	344.216	377.165	9,6
7010 90 40–57	Glasflaschen <i>Glass bottles</i>	332.732	367.051	10,3	160.394	186.347	16,2
7010 90 61–67	Glasbehälter für Nahrungsmittel <i>Food jars</i>	71.252	60.738	-14,8	38.103	36.568	-4,0
7010 90 71, 79	Glasbehälter für Pharmazie <i>Glass packaging for pharmaceuticals</i>	26.565	23.480	-11,6	71.236	64.911	-8,9
7010 90 10, 31	Sonstiges Behälterglas <i>Other container glass</i>	37.882	41.614	9,9	74.483	89.339	19,9
Kristall- und Wirtschaftsglas <i>Crystal/tableware glass</i>		218.580	207.937	-4,9	514.057	512.020	-0,4
7013 22–37	Trinkgläser <i>Drinking glasses</i>	101.784	92.800	-8,8	177.214	166.416	-6,1
7013 41–99	Andere Tischglaswaren <i>Other glass tableware</i>	113.804	112.000	-1,6	303.820	313.405	3,2
9505	Weihnachtsartikel <i>Christmas glass products</i>	2.992	3.137	4,8	33.023	32.199	-2,5
Glasfasern, Mineralwolle <i>Glass fibres, mineral wool</i>		750.219	680.263	-9,3	1.321.565	1.221.618	-7,6
6806	Steinwolle <i>Rock wool</i>	185.583	154.141	-16,9	202.018	181.070	-10,4
7019	Glaswolle und Glasfasern <i>Glass wool and fibreglass</i>	564.636	526.123	-6,8	1.119.547	1.040.548	-7,1

WARENUMMER <i>PRODUCT NUMBER</i>	WARENBEZEICHNUNG <i>PRODUCT DESCRIPTION</i>	TONNEN <i>TONNES</i>		VERÄND. IN % <i>CHANGE IN %</i>	1.000 EUR		VERÄND. IN % <i>CHANGE IN %</i>
		2018	2019		2018	2019	
Gebrauchs- und Spezialglas <i>Utility/special glass</i>		705.723	680.358	-3,6	663.392	636.120	-4,1
3207	Glasfritte, Glaspulver, Glasflocken <i>Glass frit, flashed glass</i>	57.641	58.025	0,7	83.138	75.693	-9,0
7001	Scherben, Glasmasse <i>Cullets, molten glass</i>	551.647	524.621	-4,9	28.165	27.818	-1,2
7002	Stangen, Stäbe, Kugeln <i>Rods, bars, spheres, tubing</i>	1.173	2.519	114,8	8.727	8.665	-0,7
7002 31, 32, 39	Glasröhren <i>Glass tubes</i>	9.062	12.053	33,0	33.009	34.813	5,5
7001-4, 6	Optisches Glas <i>Optical glass</i>	460	342	-25,7	9.681	9.906	2,3
7010	Ampullen <i>Ampoules</i>	1.988	2.250	13,2	17.234	21.230	23,2
7010 20	Sonstiges Gebrauchsglas <i>Other utility glass</i>	2.669	2.572	-3,6	11.564	10.860	-6,1
7011	Glaskolben für elektr. Zwecke <i>Glass bulbs for electr. purposes</i>	1.370	1.450	5,9	9.396	10.411	10,8
7014	Signalglas <i>Signal glass</i>	551	555	0,6	79.908	75.832	-5,1
7015, 9001	Uhr-, Brillengläser <i>Clock, ophthalmic glass</i>	177	148	-16,1	38.471	29.982	-22,1
7016	Glasbausteine, Glaswürfel, Kunstverglasungen <i>Glass bricks, Glass cubes, decorative glazing</i>	27.402	25.627	-6,5	34.755	33.383	-3,9
7017, 20	Laborglas <i>Laboratory glass</i>	6.615	7.062	6,7	101.619	100.723	-0,9
7018	Glaskurzwaren <i>Glass smallwares</i>	32.992	31.700	-3,9	45.692	45.396	-0,6
7020	Glaskolben für Isolierbehälter und sonst. Spezialglas <i>Glass bulbs for flasks and other special glass</i>	2.886	2.695	-6,6	82.245	72.185	-12,2
8546	Elektr. Glasisolatoren <i>Electr. glass insulators</i>	127	217	70,5	2.803	3.025	7,9
9025	Thermometer aus Glas <i>Glass thermometers</i>	451	359	-20,4	5.960	5.338	-10,4
9405	Beleuchtungsglas <i>Lighting glass</i>	8.514	8.165	-4,1	71.025	70.860	-0,2
Sonstiges <i>Others</i>		254.742	314.863	23,6	578.977	646.388	11,6
Gesamt <i>Total</i>		3.462.817	3.374.716	-2,5	5.801.184	5.682.446	-2,0

Abweichungen sind aufgrund von Rundungsdifferenzen möglich.

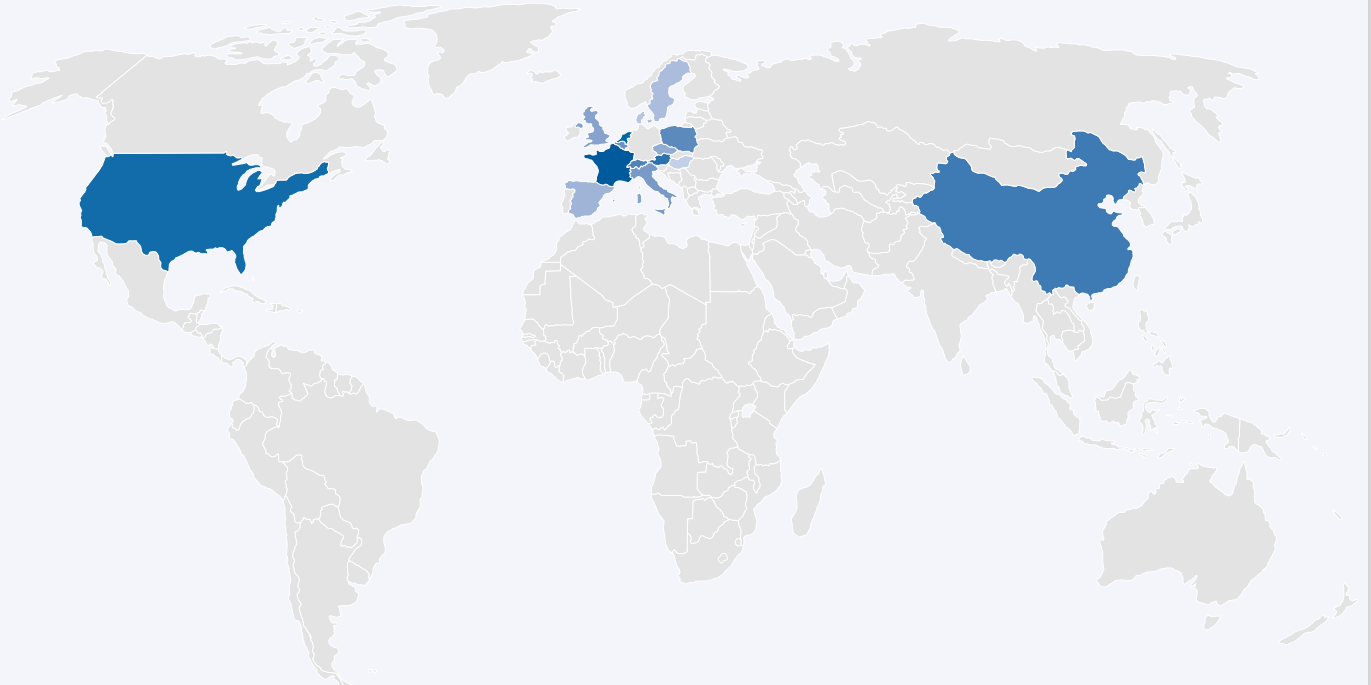
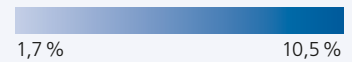
Discrepancies possible due to rounding differences

Quellen: Statistisches Bundesamt, eigene Erhebungen.

Sources: German Federal Statistics Office, own surveys

Ausfuhr: Wichtigste Bestimmungsländer für deutsche Glaswaren, 2019 Exports: most significant countries of destination for German glass goods, 2019

in % der Gesamtausfuhr



RANG RANKING 2019	RANG RANKING 2018	LAND COUNTRY	AUSFUHR 2019 EXPORT 2019	
			IN 1.000 EUR	IN % DER GESAMTAUSFUHR AS % OF TOTAL EXPORTS
1	1	Frankreich <i>France</i>	723.011	10,5
2	3	Niederlande <i>Netherlands</i>	569.888	8,3
3	2	USA <i>USA</i>	545.297	7,9
4	5	Österreich <i>Austria</i>	473.199	6,9
5	4	China <i>China</i>	452.971	6,6
6	7	Schweiz <i>Switzerland</i>	395.253	5,7
7	6	Polen <i>Poland</i>	368.191	5,3
8	9	Belgien <i>Belgium</i>	362.744	5,3
9	10	Italien <i>Italy</i>	340.372	4,9
10	8	Großbritannien und Nordirland <i>Great Britain and Northern Ireland</i>	330.042	4,8
11	11	Tschechische Republik <i>Czech Republic</i>	252.887	3,7
12	12	Spanien <i>Spain</i>	240.527	3,5
13	13	Schweden <i>Sweden</i>	153.685	2,2
14	14	Dänemark <i>Denmark</i>	136.576	2,0
15	17	Ungarn <i>Hungary</i>	114.699	1,7
		Summe Total	5.459.342	79,2

Abweichungen sind aufgrund von Rundungsdifferenzen möglich.

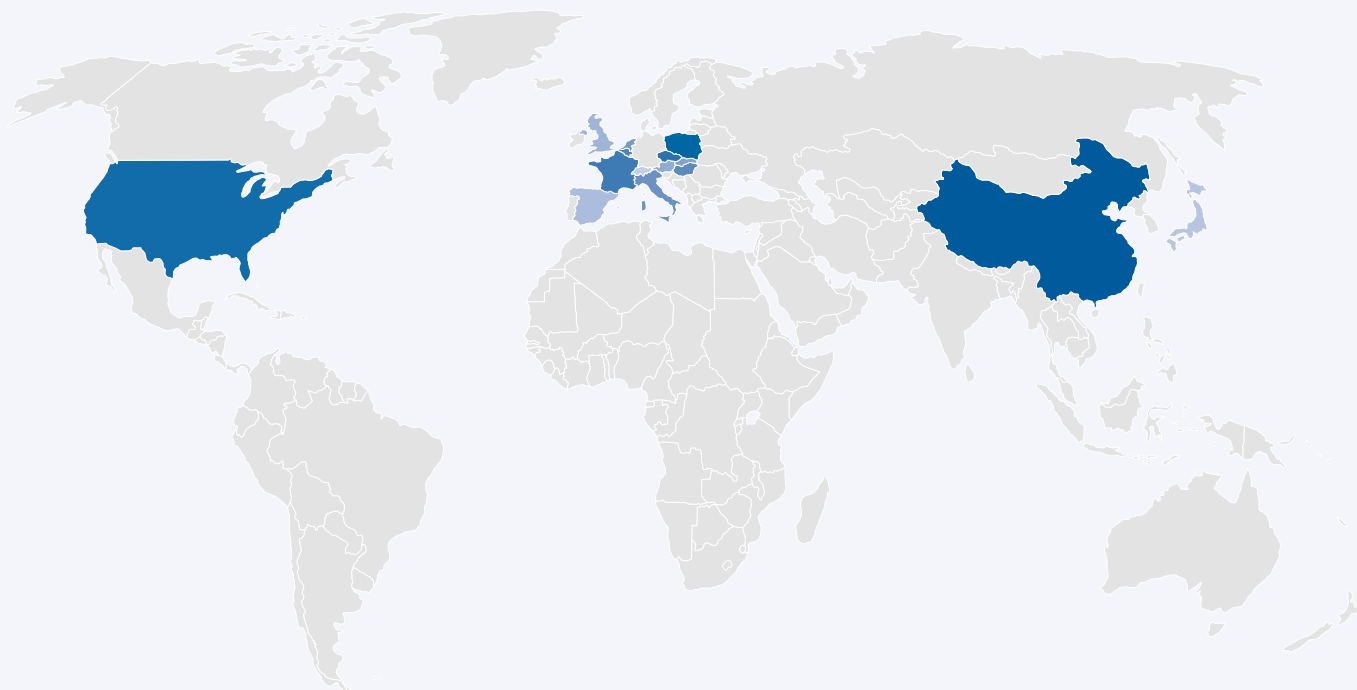
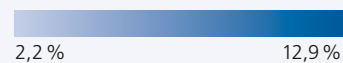
Discrepancies possible due to rounding differences

Quellen: Statistisches Bundesamt, eigene Erhebungen.

Sources: German Federal Statistics Office, own surveys

Einfuhr: Wichtigste Herkunftsländer ausländischer Glaswaren, 2019 Imports: most significant countries of origin of foreign glass goods, 2019

in % der Gesamteinfuhr



RANG RANKING 2019	RANG RANKING 2018	LAND COUNTRY	EINFUHR 2019 <i>IMPORT 2019</i>	
			IN 1.000 EUR	IN % DER GESAMTEINFUHR AS % OF TOTAL EXPORTS
1	1	China <i>China</i>	732.795	12,9
2	3	Polen <i>Poland</i>	521.605	9,2
3	2	USA <i>USA</i>	508.409	9,0
4	4	Tschechische Republik <i>Czech Republic</i>	451.123	7,9
5	5	Frankreich <i>France</i>	445.646	7,8
6	6	Belgien <i>Belgium</i>	376.453	6,6
7	7	Ungarn <i>Hungary</i>	351.953	6,2
8	8	Italien <i>Italy</i>	319.636	5,6
9	9	Niederlande <i>Netherlands</i>	295.115	5,2
10	10	Slowakei <i>Slovakia</i>	171.553	3,0
11	12	Österreich <i>Austria</i>	171.339	3,0
12	11	Großbritannien und Nordirland <i>Great Britain and Northern Ireland</i>	144.371	2,5
13	13	Spanien <i>Spain</i>	134.263	2,4
14	14	Japan <i>Japan</i>	127.933	2,3
15	15	Schweiz <i>Switzerland</i>	127.367	2,2
		Summe <i>Total</i>	4.879.561	85,9

Abweichungen sind aufgrund von Rundungsdifferenzen möglich.

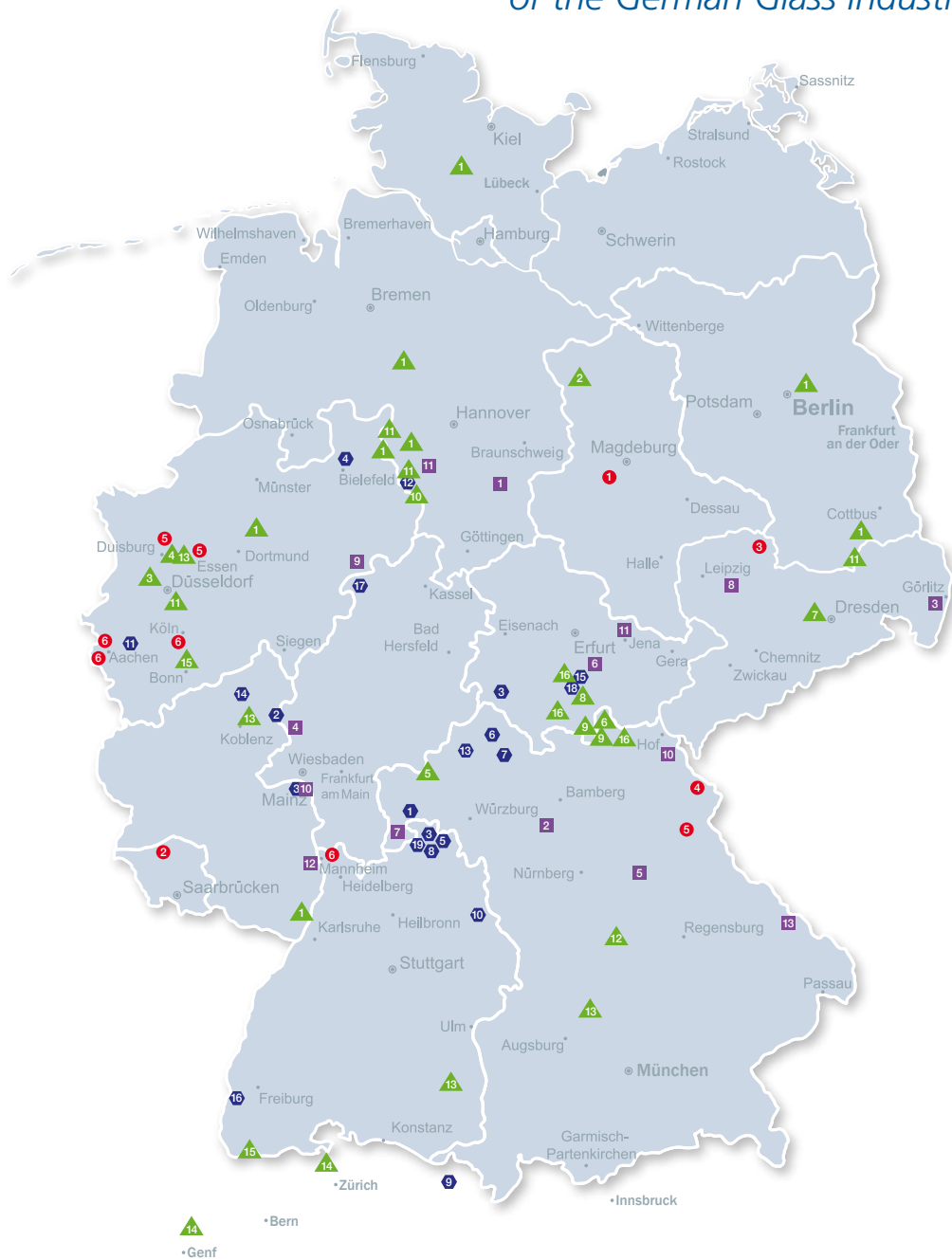
Discrepancies possible due to rounding differences

Quellen: Statistisches Bundesamt, eigene Erhebungen.

Sources: German Federal Statistics Office, own surveys

Mitglieder des BV Glas

Members of the Federal Association of the German Glass Industry



Behälterglasindustrie Container Glass Industry

- ▲ Ardagh Glass GmbH
- ▲ BA Glass Germany GmbH
- ▲ Gerresheimer AG, Düsseldorf
- ▲ Gerresheimer Essen GmbH
- ▲ Gerresheimer Lohr GmbH
- ▲ Gerresheimer Tettau GmbH
- ▲ Glashütte Freital GmbH
- ▲ Glaswerk Ernstthal GmbH
- ▲ Heinz-Glas GmbH
- ▲ Noelle + von Campe GmbH & Co. KG
- ▲ O-I Germany GmbH & Co. KG
- ▲ SGD Kipfenberg GmbH
- ▲ Verallia Deutschland AG
- ▲ Vetropack Holding AG
- ▲ WECK® Glaswerk GmbH
- ▲ Wiegand-Glas Holding GmbH

Flachglasindustrie Flat Glass Manufacturers

- AGC f | glass GmbH
- Bauglasindustrie GmbH
- Flachglas Torgau GmbH
- Glashütte Lamberts Waldsassen GmbH
- Pilkington Deutschland AG
- Saint-Gobain Glass Deutschland GmbH

Gebrauchs- und Spezialglasindustrie Utility Glass & Special Glass Industry

- Auer Lighting GmbH
- Demmert Poraver GmbH
- Farbglashütte Reichenbach GmbH
- Glashütte Limburg
- Kristall-Glasfabrik Amberg GmbH
- Liaver GmbH & Co. KG
- OWA – Odenwald Faserplattenwerk GmbH
- PQ Germany GmbH
- Ritzenhoff AG
- SCHOTT AG
- SCHOTT Technical Glass Solutions GmbH
- Wöllner GmbH
- Zwiessel Kristallglas AG

Glasbearbeitungs- und -veredelungsindustrie Glass Processing & Refinement Industry

- ◆ Amarell GmbH & Co. KG
- ◆ DECO GLAS GmbH
- ◆ DWK Life Sciences GmbH
- ◆ Gerresheimer Bünde GmbH
- ◆ Gerresheimer Wertheim GmbH
- ◆ Glaswarenfabrik Karl Hecht GmbH & Co KG
- ◆ ISO-Gesellschaft für Arzneiverpackungen mbH
- ◆ Lutz GmbH & Co. KG
- ◆ Josef Mäser GmbH
- ◆ Martin Sontag GmbH
- ◆ Mohaba GmbH & Co. KG
- ◆ Müller + Müller-Joh. GmbH + Co. KG
- ◆ Nipro PharmaPackaging Germany GmbH
- ◆ Remy & Geiser GmbH
- ◆ ROFRA GmbH
- ◆ SCHOTT AG
- ◆ Team Concept A. Vogtland GmbH
- ◆ Thüringer Pharmaglas GmbH & Co. KG
- ◆ WITEG LABORTECHNIK GmbH

PRÄSIDIUM / EXECUTIVE COMMITTEE

Präsident/President:

Dr. Frank Heinrich
Vorsitzender des Vorstands/*Chairman of the Managing Board*
SCHOTT AG, Mainz

Vizepräsident/Vice President:

Oliver Wiegand
Geschäftsführer/*Managing Director*
Wiegand-Glas Holding GmbH

Vizepräsident/Vice President:

Dr. Christian Quenett
Head of Architectural Glass Europe
Pilkington Deutschland AG

Vizepräsident/Vice President:

Dr. Dieter Simon
Vorsitzender der Geschäftsführung/*Chief Executive Officer*
Auer Lighting GmbH, Bad Gandersheim

Vizepräsident/Vice President:

Dr. Hubertus Müller-Stauch
Geschäftsführender Gesellschafter/
Managing Partner
Müller + Müller-Joh. GmbH + Co. KG, Holzminden

HAUPTGESCHÄFTSFÜHRER / DIRECTOR GENERAL

Dr. Johann Overath

FACHGRUPPEN / TRADE SECTIONS

Behälterglasindustrie
Container glass industry

Flachglasindustrie
Flat glass industry

Gebrauchs- und
Spezialglasindustrie
*Utility glass and
special glass industry*

Glasbearbeitungs- und
-veredelungsindustrie
*Glass processing and
glass finishing industry*

AUSSCHÜSSE / COMMITTEES

Umwelt und Arbeitssicherheit, Vorsitz/*Environment and Industrial Safety Chairman:*

Dr. Markus de Hesselle
Verallia Deutschland AG

IMPRESSUM / IMPRINT

Herausgeber/Publisher:

Bundesverband Glasindustrie e. V.
Hansaallee 203, 40549 Düsseldorf
Tel.: +49 211 902278-20
E-Mail: info@bvglas.de
Web: www.bvglas.de

Fotos/Photos:

Titelseite/*cover*: Laurian Ghinitoiu
laurianghinitoiu_kistefosmuseum
Seite/*page* 3: SCHOTT AG
Seite/*page* 5: Bundesverband Glasindustrie e. V.
Seite/*page* 6: Aktionsforum Glasverpackung
Seite/*page* 8: Pilkington Deutschland AG
Seite/*page* 10: Ossip van Duivenbode
Seite/*page* 14: Gerresheimer AG
Seite/*page* 16: Karin Gauch und Fabien Schwartz
Seite/*page* 20: Aktionsforum Glasverpackung
Seite/*page* 23: Ritzenhoff AG
Seite/*page* 25: SCHOTT AG
Seite/*page* 27: SCHOTT AG

Gestaltung/Layout/Design/Layout:

zeron GmbH/Agentur für PR & Content
Schwanenhöfe/Erkrather Straße 234 a
40233 Düsseldorf
Web: www.zeron.de

Übersetzung/Translation:

Hütz Übersetzungen
Web: www.uebersetzungen-huetz.de

Statistisches Material/Statistical material:

Bundesverband Glasindustrie e. V.,
Düsseldorf
Statistisches Bundesamt,
Wiesbaden

Stand: August 2020/

Last revised August 2020



Bundesverband Glasindustrie e. V.

Hansaallee 203, 40549 Düsseldorf

Tel. +49 211 902278-20

E-Mail: info@bvglas.de, Web: www.bvglas.de