

HSD NR. 779

Das Verkündungsblatt der Hochschule
Herausgeberin: Die Präsidentin

12.05.2021
Nummer 779

Prüfungsordnung (studiengangspezifische Bestimmungen) für den Masterstudiengang Business Analytics an der Hochschule Düsseldorf

Vom 12.05.2021

Aufgrund der §§ 2 s. 4, 64 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz - HG) vom 16.09.2014 (GV. NRW. S. 547) in der aktuell gültigen Fassung hat die Hochschule Düsseldorf die folgende Prüfungsordnung als Satzung erlassen. Diese Ordnung gilt nur in Verbindung mit der Rahmenprüfungsordnung für Masterstudiengänge im Fachbereich Wirtschaftswissenschaften an der Hochschule Düsseldorf vom 18.02.2016 in der jeweils gültigen Fassung.

Inhaltsverzeichnis

- § 1 Studienvoraussetzungen
- § 2 Regelstudienzeit; Studienumfang
- § 3 Umfang und Art der Masterprüfung; Master-Thesis
- § 4 Studiengangspezifische Prüfungsform
- § 5 Projektphase
- § 6 In-Kraft-Treten; Außer-Kraft-Treten

Anlage 1.1: Studienverlaufsplan – drei Semester Regelstudienzeit

Anlage 1.2: Studienverlaufsplan – vier Semester Regelstudienzeit

Anlage 2.1: Eingeschränkt wiederholbare Modulprüfungen – drei Semester Regelstudienzeit

Anlage 2.2: Eingeschränkt wiederholbare Modulprüfungen – vier Semester Regelstudienzeit

§ 1 – STUDIENVORAUSSETZUNGEN

(1) Das mit einem Master of Science abschließende Masterstudium Business Analytics baut auf Kenntnissen auf Bachelorniveau in den Bereichen quantitative Methoden (Finanzmathematik, Analysis, Lineare Algebra, Lineare Optimierung, Deskriptive Statistik und Analytische Statistik), und ökonomische Analyse (Mikroökonomik und Makroökonomik) und Betriebswirtschaftslehre auf. Voraussetzung für die Aufnahme des Masterstudiums ist daher der erfolgreiche Abschluss eines Bachelorstudiengangs der Wirtschaftswissenschaften an der Hochschule Düsseldorf mit einer Gesamtnote von mindestens 2,5 (gut). Ein erfolgreicher Abschluss eines vergleichbaren Bachelorstudiengangs einer anderen Hochschule im Geltungsbereich des Grundgesetzes oder ein als gleichwertig anerkannter Abschluss einer ausländischen Hochschule mit einer Gesamtnote von mindestens 2,5 (gut) gelten ebenfalls als hinreichende Studienvoraussetzungen.

(2) Die gemäß § 4 Abs. 1 der Rahmenprüfungsordnung notwendigen deutschen Sprachkenntnisse müssen der Niveaustufe C1 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) entsprechen.

(3) Ferner bedarf es des Nachweises englischer Sprachkenntnisse der Niveaustufe B2 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER). Der Nachweis kann erfolgen durch:

- a) Schulzeugnisse oder Schulbescheinigungen, die das Erreichen der Niveaustufe B2 bescheinigen,
- b) einen TOEFL-Test mit mindestens 550 Punkten (schriftlich) bzw. 215 Punkten (computer-based) oder 78 Punkten (iBT) oder
- c) einen IELTS-Test mit einem Mindestergebnis von 6,0 in allen Teilen oder
- d) das Certificate in Advanced English (Cambridge) mit der Note A, B oder C oder
- e) das Certificate of Proficiency in English (Cambridge) mit der Note A, B oder C oder
- f) das First Certificate in English (Cambridge) mit der Note A oder B oder
- g) das Certificate in English Language Skills (Cambridge), Vantage oder Higher Level in allen Teilen oder
- h) das Business English Certificate (Cambridge), Vantage oder Higher Level in allen Teilen.

Die Nachweise b) bis h) dürfen zum Studienbeginn nicht älter als 24 Monate sein. Der Sprachnachweis nach Satz 1 ist entbehrlich, wenn nachgewiesen wird, dass die Hochschulzugangsberechtigung in einem englischsprachigen Bildungsgang erworben oder der Bachelorstudiengang gemäß Absatz 1 englischsprachig absolviert wurde.

(4) Über die Vergleichbarkeit bzw. Gleichwertigkeit eines Bachelorstudiengangs gemäß Absatz 1 Satz 2 entscheidet die Studiengangleitung.

(5) Die Zulassung zum dreisemestrigen Studiengang setzt einen Bachelorabschluss gemäß Absatz 1 mit mindestens 210 Leistungspunkten nach dem European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS) voraus. Die Zulassung zum viersemestrigen Studiengang setzt einen Bachelorabschluss gemäß Absatz 1 mit mindestens 180 Leistungspunkten nach dem European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS) voraus.

(6) Zugang zum Studiengang können auch Bewerberinnen und Bewerber erlangen, die zum Zeitpunkt des Bewerbungsschlusses die Studienvoraussetzung gemäß Absatz 1 noch nicht nachweisen können. Für das Zulassungsverfahren wird die Studienvoraussetzung gemäß Absatz 1 vorläufig durch den Nachweis einer – nach den bis zum Bewerbungszeitpunkt vorliegenden Prüfungsleistungen ermittelten – Durchschnittsnote ersetzt. Der Nachweis über die Erfüllung der Studienvoraussetzung gemäß Absatz 1 ist spätestens zehn Wochen nach Ablauf der Bewerbungsfrist zu erbringen; andernfalls erlischt die Einschreibung mit Wirkung für die Zukunft.

§ 2 – REGELSTUDIENZEIT; STUDIENUMFANG

(1) Der Studiengang wird, bezogen auf den Umfang des qualifizierenden Bachelorabschlusses, in zwei Regelstudienzeitvarianten angeboten:

- a) drei Semester Regelstudienzeit bei einem Bachelorabschluss mit mindestens 210 ECTS,
- b) vier Semester Regelstudienzeit bei einem Bachelorabschluss mit mindestens 180 ECTS.

Der Studienbeginn ist bei beiden Regelstudienzeitvarianten jeweils zum Sommer- oder Wintersemester möglich.

(2) Für den Studienaufwand eines Semesters werden durchschnittlich 30 Credits zugrunde gelegt. Ein Credit umfasst einen studentischen Aufwand von 25 Arbeitsstunden. Der für das jeweilige Fachsemester vorgesehene Studienaufwand wird durch die im jeweiligen Studienverlaufsplan (Anlage 1.1; Anlage 1.2) ausgewiesenen Credits definiert.

(3) Der Gesamtstudienumfang des Studiengangs gemäß Absatz 1 Buchstabe a) beträgt 42 Semesterwochenstunden; das Nähere ergibt sich aus dem Modulhandbuch. Für die gesamte Arbeitsbelastung einschließlich der Präsenzzeiten, Vor- und Nachbereitungen sowie der Master-Thesis werden insgesamt 90 Credits vergeben. Davon entfallen 60 Credits auf den Pflichtbereich der Core und Support Module, 9 Credits auf den Wahlpflichtbereich der Specialization Module und 21 Credits auf Master-Thesis und Kolloquium; vgl. Studienverlaufsplan Anlage 1.1.

(4) Der Gesamtstudienumfang des Studiengangs gemäß Absatz 1 Buchstabe b) beträgt 52 Semesterwochenstunden; das Nähere ergibt sich aus dem Modulhandbuch. Für die gesamte Arbeitsbelastung einschließlich der Präsenzzeiten, Vor- und Nachbereitungen sowie der Master-Thesis werden insgesamt 120 Credits vergeben. Davon entfallen 60 Credits auf den Pflichtbereich der Core und Support Module, 18 Credits auf den Wahlpflichtbereich der Specialization Module, 21 Credits auf den Pflichtbereich der Transferable Skills Module und 21 Credits auf Master-Thesis und Kolloquium; vgl. Studienverlaufsplan Anlage 1.2.

§ 3 – UMFANG UND ART DER MASTERPRÜFUNG; MASTER-THESIS

(1) Die Masterprüfung für den dreisemestrigen, 90 Credits umfassenden Studiengang besteht aus:

1. einem Pflichtbereich im Umfang von 60 Credits (Core und Support Module) mit Modulprüfungen in den Modulen:
 - a) Business Analytics A 12 Credits
 - b) Business Analytics B 12 Credits
 - c) BWL A 6 Credits
 - d) BWL B 6 Credits
 - e) Ökonomische Analyse 6 Credits
 - f) Geschäftsmodelle und rechtliche Rahmenbedingungen der digitalen Ökonomie 6 Credits
 - g) Quantitative Methoden A 6 Credits
 - h) Quantitative Methoden B 6 Credits

2. einem Wahlpflichtbereich im Umfang von 9 Credits (Specialisation Modules) mit Modulprüfung in einem der nachfolgend aufgeführten Module:
 - a) Analytics in Industrie 4.0 9 Credits
 - b) Marketing Analytics 9 Credits
 - c) Supply Chain Analytics 9 Credits
 - d) Wirtschaftsprüfung und Risikomanagement 9 Credits
3. der Master-Thesis im Umfang von 18 Credits
4. dem Kolloquium im Umfang von 3 Credits

(2) Die Masterprüfung für den viersemestrigen, 120 Credits umfassenden Studiengang besteht aus:

1. einem Pflichtbereich im Umfang von 60 Credits (Core und Support Module) mit Modulprüfungen in den Modulen:
 - a) Business Analytics A 12 Credits
 - b) Business Analytics B 12 Credits
 - c) BWL A 6 Credits
 - d) BWL B 6 Credits
 - e) Ökonomische Analyse 6 Credits
 - f) Geschäftsmodelle und rechtliche Rahmenbedingungen der digitalen Ökonomie 6 Credits
 - g) Quantitative Methoden A 6 Credits
 - h) Quantitative Methoden B 6 Credits
2. einem Wahlpflichtbereich im Umfang von 18 Credits (Specialisation Modules) mit Modulprüfungen in zwei der nachfolgend aufgeführten Module:
 - a) Analytics in Industrie 4.0 9 Credits
 - b) Marketing Analytics 9 Credits
 - c) Supply Chain Analytics 9 Credits
 - d) Wirtschaftsprüfung und Risikomanagement 9 Credits
3. der Projektphase (Transferable Skills Module) im Umfang von 21 Credits
4. der Master-Thesis im Umfang von 18 Credits
5. dem Kolloquium im Umfang von 3 Credits

(3) Die Belegbarkeit der in Absatz 1 und 2 benannten Module richtet sich nach den Maßgaben des Modulhandbuchs. Prüfungen in den Modulen gemäß Absatz 1 und 2 sind nach Maßgabe der Anlagen 2.1 und 2.2 i. V. m. §§ 15 Abs. 8 S. 1, 17 Abs. 5, 18 Abs. 10 RahmenPO in ihrer Wiederholbarkeit beschränkt.

(4) Zur Master-Thesis wird zugelassen, wer

- im dreisemestrigen Studiengang mindestens 48 Credits nachweist;
- im viersemestrigen Studiengang mindestens 78 Credits nachweist und das Transferable Skills Module Projektphase gemäß Absatz 2 Nummer 3 erfolgreich absolviert hat.

(5) Die Bearbeitungszeit der Master-Thesis beträgt zwölf Wochen. Das für die Erstellung der Master-Thesis vorgesehene Studiensemester ergibt sich aus dem jeweiligen Studienverlaufsplan (Anlage 1.1 und Anlage 1.2).

§ 4 – STUDIENGANGSPEZIFISCHE PRÜFUNGSFORM

Das Portfolio ist eine Prüfungsform, bei der die bzw. der Studierende im Verlauf des Semesters verschiedene Arbeitsaufgaben bearbeitet und dabei reflexiv ihren bzw. seinen Entwicklungsstand und Lernfortschritt dokumentiert. Die Portfoliobeiträge basieren auf durch die Prüferin bzw. den Prüfer vorgegebenen Aufgaben, die sich auf den Modulinhalt beziehen. Sie sollen die Studierende bzw. den Studierenden zur Lösung und Reflexion von komplexen Aufgaben befähigen.

§ 5 – PROJEKTPHASE

(1) Im viersemestrigen Studiengang ist gemäß § 3 Abs. 2 Nr. 3 eine Projektphase zu absolvieren, zu der auch die Durchführung eines Praxisprojekts zählt. Hierbei handelt es sich um ein anwendungsorientiertes Forschungs- oder Entwicklungsprojekt, welches insbesondere auch in Kooperation mit Institutionen der Praxis durchgeführt werden kann. Im Rahmen des Praxisprojekts wird eine komplexe Fragestellung aus dem Bereich Business Analytics aufgegriffen, deren Bearbeitung vertiefte und spezialisierte wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse, insbesondere Methodenkenntnisse, sowie fachübergreifende Kenntnisse und Fähigkeiten, erfordert. Die Betreuung erfolgt durch eine hauptamtlich Lehrende oder einen hauptamtlich Lehrenden.

(2) Die Durchführung und die Ergebnisse des Praxisprojekts sind durch die Studierende bzw. den Studierenden in einer Projektarbeit zu dokumentieren und zu präsentieren. Das Praxisprojekt wird von einer Prüferin oder einem Prüfer gemäß § 8 Abs. 1 RahmenPO bewertet, die bzw. der im Regelfall die Betreuerin bzw. der Betreuer des Praxisprojekts ist.

§ 6 – IN-KRAFT-TRETEN; AUSSER-KRAFT-TRETEN

(1) Diese Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Business Analytics des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften an der Hochschule Düsseldorf tritt am 01.09.2021 in Kraft und wird im Verkündungsblatt der Hochschule Düsseldorf bekannt gegeben.

(2) Studierende, die ihr Studium im Masterstudiengang Business Analytics vor In-Kraft-Treten dieser Prüfungsordnung aufgenommen haben, werden auf Antrag in den Geltungsbereich dieser Prüfungsordnung übernommen; der Wechsel kann nur einmalig beantragt werden und ist unwiderruflich. Bisherige Prüfungsleistungen und Prüfungsfehlversuche werden soweit möglich übertragen. Die Prüfungsordnung vom 18.02.2016 (Verkündungsblatt der Hochschule Düsseldorf, Amtliche Mitteilung Nr. 443), zuletzt geändert durch Satzung vom 29.07.2016 (Verkündungsblatt der Hochschule Düsseldorf, Amtliche Mitteilung Nr. 469) und Satzung vom 26.02.2021 (Verkündungsblatt der Hochschule Düsseldorf, Amtliche Mitteilung Nr. 752), tritt zum Ende des Wintersemesters 2023/24 außer Kraft. Dieser Zeitpunkt gilt auch für Wiederholungsprüfungen. Studierende nach Satz 1 1. Halbsatz, die zum Zeitpunkt des Außer-Kraft-Tretens gemäß Satz 3 ihr Studium noch nicht beendet oder den Wechsel noch nicht beantragt haben, werden von Amts wegen in diese Prüfungsordnung übertragen.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fachbereichsrates des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften vom 31.03.2021 sowie der Feststellung der Rechtmäßigkeit durch das Präsidium am 21.04.2021.

Düsseldorf, den 12.05.2021

gez.
Die Dekanin
des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
der Hochschule Düsseldorf
Prof. Dr. Astrid Lachmann

HINWEIS AUF DIE RECHTSFOLGEN NACH § 12 ABS. 5 HG

Nach Ablauf eines Jahres seit der Bekanntgabe dieser Ordnung kann die Verletzung von Verfahrens- oder Formvorschriften des Hochschulgesetzes oder des Ordnungs- oder des sonstigen autonomen Rechts der Hochschule Düsseldorf nur unter den Voraussetzungen des § 12 Abs. 5 Nr. 1 - 4 HG geltend gemacht werden; ansonsten ist eine Rüge ausgeschlossen.

ANLAGE 1.1: STUDIENVERLAUFSPLAN – DREI SEMESTER REGELSTUDIENZEIT

Modul Nummer	Titel laut Modulhandbuch	CP	SWS	Pflicht / Wahlpflicht	1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		Summe		% Credit
					Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	
Core Modules															
M1	Business Analytics A	12		Pflicht	12								12	0	
M1	IT und betriebswirtschaftliche Konzepte von Business Analytics		6	Pflicht		6							0	6	
M2	Business Analytics B	12		Pflicht			12						12	0	
M2	Anwendungsfelder und Fallstudien in Business Analytics		6	Pflicht				6					0	6	
M3	BWL A	6		Pflicht	6								6	0	
M3	Data Analytics in der Unternehmenssteuerung		4	Pflicht		4							0	4	
M4	BWL B	6		Pflicht			6						6	0	
M4	Wertorientierte Unternehmensführung		2	Pflicht				2					0	2	
M4	Corporate Social Responsibility und Nichtfinanzielle Berichterstattung		2	Pflicht				2					0	2	
M5	Ökonomische Analyse	6		Pflicht	6								6	0	
M5	Advanced Managerial Economics		4	Pflicht		4							0	4	
M6	Geschäftsmodelle und rechtliche Rahmenbedingungen der digitalen Ökonomie	6		Pflicht			6						6	0	
M6	Geschäftsmodellentwicklung und Entrepreneurship		2	Pflicht				2					0	2	
M6	Compliance und Datenschutzrecht		2	Pflicht				2					0	2	
Summe					24	14	24	14	0	0	0	0	48	28	53%
Support Modules															
M7	Quantitative Methoden A	6		Pflicht	6								6	0	
M7	Finanz-Modellierung		4	Pflicht		4							0	4	
M8	Quantitative Methoden B	6		Pflicht			6						6	0	
M8	Ökonometrie und empirische Forschungsmethoden		4	Pflicht				4					0	4	
Summe					6	4	6	4	0	0	0	0	12	8	13%
Specialisation Modules															
M9	Specialisation Modules (1 zu belegen)	9		Wahlpflicht				9	6				9	6	
M9	Analytics in Industrie 4.0		6	Wahlpflicht									0	0	
M9	Analytics in Industrie 4.0			Wahlpflicht									0	0	
M10	Marketing Analytics	9		Wahlpflicht									0	0	
M10	Digitales Marketing		2	Wahlpflicht									0	0	
M10	Marketing-Controlling		2	Wahlpflicht									0	0	
M10	Fallstudien des digitalen Marketings		2	Wahlpflicht									0	0	
M11	Supply Chain Analytics	9		Wahlpflicht									0	0	
M11	Supply Chain Design		2	Wahlpflicht									0	0	
M11	Planung und Steuerung der Supply Chain		2	Wahlpflicht									0	0	
M11	Simulation einer Supply Chain		2	Wahlpflicht									0	0	
M12	Wirtschaftsprüfung und Risikomanagement	9		Wahlpflicht									0	0	
M12	Wirtschaftsprüfung		3	Wahlpflicht									0	0	
M12	Risikomanagement		3	Wahlpflicht									0	0	
Summe					0	0	0	0	9	6	0	0	9	6	10%
Transferable Skills Modules															
Transferable Skills Modules (Project)															
M13	Projekt entfällt beim Studium in 3 Semestern.														
Summe					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
Transferable Skills Modules (Graduation)															
M14	Thesis und Kolloquium			Pflicht									0	0	
M14	Thesis	18		Pflicht								18	0		
M15	Kolloquium	3		Pflicht								3	0		
Summe					0	0	0	0	0	0	21	0	21	0	23%
Summe (Transferable Skills Modules)					0	0	0	0	0	0	21	0	21	0	23%
SUMME GESAMT					30	18	30	18	9	6	21	0	90	42	100%

ANLAGE 1.2: STUDIENVERLAUFSPLAN - VIER SEMESTER REGELSTUDIENZEIT

Modul Nummer Teil 1	Titel laut Modulhandbuch	CP	SWS	Pflicht / Wahlpflicht	1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		Summe		% Credit
					Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	
Core Modules															
M1	Business Analytics A	12		Pflicht	12								12	0	
M1	IT und betriebswirtschaftliche Konzepte von Business Analytics		6	Pflicht		6							0	6	
M2	Business Analytics B	12		Pflicht			12						12	0	
M2	Anwendungsfelder und Fallstudien in Business Analytics		6	Pflicht			6						0	6	
M3	BWL A	6		Pflicht	6								6	0	
M3	Data Analytics in der Unternehmenssteuerung		4	Pflicht		4							0	4	
M4	BWL B	6		Pflicht			6						6	0	
M4	Wertorientierte Unternehmensführung		2	Pflicht				2					0	2	
M4	Corporate Social Responsibility und Nichtfinanzielle Berichterstattung		2	Pflicht				2					0	2	
M5	Ökonomische Analyse	6		Pflicht	6								6	0	
M5	Advanced Managerial Economics		4	Pflicht		4							0	4	
M6	Geschäftsmodelle und rechtliche Rahmenbedingungen der digitalen Ökonomie	6		Pflicht			6						6	0	
M6	Geschäftsmodellentwicklung und Entrepreneurship		2	Pflicht				2					0	2	
M6	Compliance und Datenschutzrecht		2	Pflicht				2					0	2	
Summe					24	14	24	14	0	0	0	0	48	28	40%
Support Modules															
M7	Quantitative Methoden A	6		Pflicht	6								6	0	
M7	Finanz-Modellierung		4	Pflicht		4							0	4	
M8	Quantitative Methoden B	6		Pflicht			6						6	0	
M8	Ökonometrie und empirische Forschungsmethoden		4	Pflicht			4						0	4	
Summe					6	4	6	4	0	0	0	0	12	8	10%
Specialisation Modules															
M9	Specialisation Modules (2 zu belegen)	9		Wahlpflicht				9	6	9	6		18	12	
M9	Analytics in Industrie 4.0		6	Wahlpflicht									0	0	
M10	Marketing Analytics	9		Wahlpflicht									0	0	
M10	Digitales Marketing		2	Wahlpflicht									0	0	
M10	Marketing-Controlling		2	Wahlpflicht									0	0	
M10	Fallstudien des digitalen Marketings		2	Wahlpflicht									0	0	
M11	Supply Chain Analytics	9		Wahlpflicht									0	0	
M11	Supply Chain Design		2	Wahlpflicht									0	0	
M11	Planung und Steuerung der Supply Chain		2	Wahlpflicht									0	0	
M11	Simulation einer Supply Chain		2	Wahlpflicht									0	0	
M12	Wirtschaftsprüfung und Risikomanagement	9		Wahlpflicht									0	0	
M12	Wirtschaftsprüfung		3	Wahlpflicht									0	0	
M12	Risikomanagement		3	Wahlpflicht									0	0	
Summe					0	0	0	0	9	6	9	6	18	12	15%
Transferable Skills Modules															
Transferable Skills Modules (Project)															
M13	Projektphase	21		Pflicht					21				21	0	
M13	Seminar zur Projektphase		4	Pflicht					4				0	4	
Summe					0	0	0	0	21	4	0	0	21	4	18%
Transferable Skills Modules (Graduation)															
M14	Thesis und Kolloquium	18		Pflicht							18		0	0	
M14	Thesis		3	Pflicht							3		18	0	
M15	Kolloquium			Pflicht									3	0	
Summe					0	0	0	0	0	0	21	0	21	0	18%
Summe (Transferable Skills Modules)					0	0	0	0	21	4	21	0	42	4	35%
SUMME GESAMT					30	18	30	18	30	10	30	6	120	52	100%

ANLAGE 2.1: EINGESCHRÄNKT WIEDERHOLBARE MODULPRÜFUNGEN – DREI SEMESTER REGELSTUDIENZEIT

	Modulname	Prüfungsform
M1	Business Analytics A	Portfolioprüfung
M2	Business Analytics B	Portfolioprüfung, i. d. R. Projektarbeit mit mündlicher Präsentation (50 %) sowie 90-minütige Klausur (50 %)
M3	BWL A	Schriftliche Hausarbeit inkl. Präsentation (50%) sowie 60-minütige Klausur (50%)
M4	BWL B	60-minütige Klausur (50 %) sowie Kleingruppen-Hausarbeit und deren Präsentation (50 %)
M5	Ökonomische Analyse	90-minütige Klausur
M6	Geschäftsmodelle und rechtliche Rahmenbedingungen der digitalen Ökonomie	Schriftliche Hausarbeit und Präsentation einer Geschäftsmodellanalyse (50%) sowie 60-minütige Klausur (50%)
M7	Quantitative Methoden A	Portfolioprüfung
M8	Quantitative Methoden B	Portfolioprüfung
M9	Analytics in Industrie 4.0	Portfolioprüfung
M10	Marketing Analytics	Portfolioprüfung, i. d. R. Projektarbeit mit mündlicher Präsentation (50%) sowie 90-minütige Klausur (50%)
M11	Supply Chain Analytics	Portfolioprüfung
M12	Wirtschaftsprüfung und Risikomanagement	Portfolioprüfung
M14	Masterthesis	Masterthesis
M15	Kolloquium	Kolloquium

ANLAGE 2.2: EINGESCHRÄNKT WIEDERHOLBARE MODULPRÜFUNGEN – VIER SEMESTER REGELSTUDIENZEIT

	Modulname	Prüfungsform
M1	Business Analytics A	Portfolioprüfung
M2	Business Analytics B	Portfolioprüfung, i. d. R. Projektarbeit mit mündlicher Präsentation (50 %) sowie 90-minütige Klausur (50 %)
M3	BWL A	Schriftliche Hausarbeit inkl. Präsentation (50%) sowie 60-minütige Klausur (50%)
M4	BWL B	60-minütige Klausur (50 %) sowie Kleingruppen-Hausarbeit und deren Präsentation (50 %)
M5	Ökonomische Analyse	90-minütige Klausur
M6	Geschäftsmodelle und rechtliche Rahmenbedingungen der digitalen Ökonomie	Schriftliche Hausarbeit und Präsentation einer Geschäftsmodellanalyse (50%) sowie 60-minütige Klausur (50%)
M7	Quantitative Methoden A	Portfolioprüfung
M8	Quantitative Methoden B	Portfolioprüfung
M9	Analytics in Industrie 4.0	Portfolioprüfung
M10	Marketing Analytics	Portfolioprüfung, i. d. R. Projektarbeit mit mündlicher Präsentation (50%) sowie 90-minütige Klausur (50%)
M11	Supply Chain Analytics	Portfolioprüfung
M12	Wirtschaftsprüfung und Risikomanagement	Portfolioprüfung
M13	Projektphase	Projektarbeit und Präsentation
M14	Masterthesis	Masterthesis
M15	Kolloquium	Kolloquium