

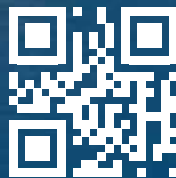
MG
AKTUELL
03
2021

MÖNCHENGLADBACH

Das Veranstaltungs-Magazin MÖNCHENGLADBACH 

Mit Sonderteil
AUSBILDUNG

Aktuell



Check Deine Stadt
[check-mg.de](https://www.check-mg.de)

MÖNCHENGLADBACH

WIR BILDEN AUS

**FACHKRAFT FÜR LAGERLOGISTIK (M/W/D)
FACHLAGERIST (M/W/D)**

**Werde Teil unseren Teams:
logistics.zalando.com**



Foto: Rimapress

Liebe Leserinnen und Leser,

im letzten Jahr musste die Marketing Gesellschaft Mönchengladbach ihre Großveranstaltungen aufgrund der gegebenen Corona-Schutzverordnungen absagen. Mit Blick auf die begonnenen Impfungen in Mönchengladbach blickt das ganze Team der MGMG mit vorsichtigem Optimismus auf

den Sommer und Herbst und hat bereits schon lange mit den Vorplanungen der beliebten und über die Stadtgrenzen bekannten Events begonnen. Einen ersten Überblick gibt es hier im Magazin.

Junge Menschen für unsere Stadt zu begeistern ist vor dem Hintergrund des demografischen Wandels wichtiger denn je. Als Hochschulstandort und Stadt im Strukturwandel hat Mönchengladbach viel Potenzial – vor allem auch für die Studierenden bei uns am Standort und diejenigen, die sich noch dafür entscheiden können. Die Marketing Gesellschaft Mönchengladbach hat daher nun mit check-mg.de eine neue städtische Internetpräsenz für junge Leute geschaffen, die im Rahmen einer Projektidee mit Studierenden und Hochschule entstanden ist. Hier gibt es die Vorstellung der neuen Webseite.

Die Ensemblia, Mönchengladbachs alle zwei Jahre stattfindendes innovatives, manchmal auch provokantes Festival, soll vom 23. bis 27. Juni 2021 wieder spannende Gelegenheiten bieten, über den Tellerrand der einzelnen Kultursparten hinauszusehen und mit zahlreichen Kultureinrichtungen zusammenzuarbeiten. Was sich dieses Jahr ändert, erzählen wir in dieser Ausgabe.

Ich freue mich, dass es einen optimistischen Blick nach vorne gibt und auch das kulturelle Leben in der Stadt (hoffentlich) bald wieder allen zugänglich ist. Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen dieser Ausgabe und bleiben Sie gesund!

Ihr

Peter Schlipkötter

Geschäftsführer

der Marketing Gesellschaft Mönchengladbach mbH

Marketing Gesellschaft Mönchengladbach – mit Optimismus in die Veranstaltungsplanung 2021	4
Familienprogramm, Geschichten & Musik – neues im Programm	6
Check Mönchengladbach: check-mg.de	7
Mönchengladbach besuchen und erleben	8
Die Skulpturenmeile – jetzt auf eigene Faust entdecken	9
Ensemblia 2021	10
Neue Bewohner an der Niers im Bresgespark	11
Weiher im Beller Park werden entschlammt	13
Abrissarbeiten für die Seestadt mg+ haben begonnen	14
Neue Klimaschutzmanagerin für MG	16
Busse fahren mit der „Ehrensache“	16
„Neuer alter Brunnen“ für den Bunten Garten	17
Strandkorb-Open-Air ist mit neuen Shows im Vorverkauf	18
Neu: Die digitale Stempelkarte von CityStamp	19
Stadtbibliothek – Let's play together	20
Zum Vormerken ...	22
Sonderseiten Ausbildungsangebote	25
Talk & Learn – digitale Kultur in MG	35
Ehrung der Championatsträger 2020	36
Europa bei uns zuhause	36
Edeka Endt – Ein Herz für unsere Altstadt	38
Kundenbefragung Vitale Innenstädte	39
TextilTechnikum 2021	40

IMPRESSUM

Herausgeber:

Stadt Mönchengladbach

durch die Marketing Gesellschaft Mönchengladbach mbH

Voltastraße 2, 41061 Mönchengladbach,

Telefon 02161.25 52401, Telefax 02161.25 52439, E-Mail: info@mgmg.de

Geschäftsführer Peter Schlipkötter

Redaktionsleitung

Brigitte Dobrzanski, Telefon 02161.25 52425, brigitte.dobrzanski@mgmg.de

Projektberichte

Brigitte Dobrzanski, Petra Riederer-Sitte

Kalendarium

Marion Moll, Telefon 02161.25 52402, marion.moll@mgmg.de

Gesamtherstellung und Vertrieb

Karten Druck & Medien GmbH & Co. KG

Klosterhofweg 58, 41199 Mönchengladbach

Telefon 02166.969900, Fax 02166.9699030, E-Mail: vorstufe@karten-druck.de · www.karten-druck.de

Anzeigenleitung: Richard Rochow berät Sie gerne bei Ihrer Anzeigenschaltung

Mobil 0171.5220429, info@rk-medienverlag.de

Titelfoto: MGMG/123f.com

Nachdruck – auch auszugsweise – nur mit ausdrücklicher Genehmigung der MGMG Marketing Gesellschaft Mönchengladbach mbH und Quellenangabe gestattet. Die im Verlag gesetzten, gestalteten und veröffentlichten Anzeigen dürfen nur mit ausdrücklicher Zustimmung reproduziert bzw. nachgedruckt werden. Für Druckfehler wird keine Haftung übernommen.



MARKETING GESELLSCHAFT MÖNCHENGLADBACH – MIT

Im letzten Jahr musste die MGGM alle Großveranstaltungen aufgrund der gegebenen Corona-Schutzverordnungen absagen. Mit Blick auf die begonnenen Impfungen schaut das ganze Team der MGGM mit vorsichtigem Optimismus auf den Sommer und Herbst und hat bereits im Winter mit den Vorplanungen der beliebten und über die Stadtgrenzen bekannten Events begonnen. „Wir hoffen, dass die Situation in Mönchengladbach so sein wird, dass folgende Veranstaltungen (natürlich unter Einhaltung der dann gültigen Schutzverordnungen) stattfinden können“, so Peter Schlipköter (Geschäftsführer der Marketing Gesellschaft Mönchengladbach).

TURMFEST RHEYDT

Vom 25. bis 27. Juni 2021 soll zum 43. Mal in der Rheydter Innenstadt das beliebte Turmfest wieder stattfinden. Mit seiner attraktiven Mischung aus Familienfest, Unterhaltung und Sport-event ist das traditionsreiche Fest, das zur Erinnerung an den neu aufgesetzten Turm des zerbombten Rathauses Rheydt seit 1977 jährlich im Juni gefeiert wird, immer wieder ein besonderes Ereignis. Während Freitag- und Samstagabend die Bühne mit Live-Musik rockt, lockt am Samstag den ganzen Tag ein großer Fun-Parcours die Menschen auf den Markt. Selbstverständlich haben die Veranstalter die Entwicklung der Pandemie im Blick und erstellen bereits Konzepte, die das Erleben des Events auch auf Abstand ermöglicht!

Neu in 2021: der große Fun-Parcours in Kooperation mit der Firma Xtreme Events. Am Samstag ist Wettkampftag für Vereine und Gruppen. Der Parcours öffnet am Samstag von 11 bis 15 Uhr für Kinder und Jugendliche von 10 bis 17 Jahren. Von 16 bis 20 Uhr können dann erwachsene Teams ihre Fitness und Geschicklichkeit auf den Prüfstand stel-



len. Zwischen sechs und zehn Elemente müssen die Teilnehmer überwinden – Beim Shark Attack gilt es, sich nicht vom rotierenden (gepolsterten) Baumstamm erwischen zulassen, beim XXL-Bogenschießen ist Zielsicherheit gefragt, und auf der Rodeorakete gilt, wer runterfällt verliert. Für beide Tage: Der Start ist nur nach vorheriger Anmeldung möglich, Gruppen (bis zu 6 Personen) zahlen am Samstag 15 Euro, Einzelstarter am Sonntag 3 Euro. Auf die Zeitschnellsten beider Tage warten im Übrigen tolle Preise!

Alle Live-Musik-Fans werden am Freitag- und Samstagabend voll auf ihre Kosten kommen. Den Anfang macht **am Frei-**

tagabend (20 Uhr) THE TAKANAKA CLUB BAND. Mit der Band **AllStars Session – Sandra Kozlik & Friends** gibt es **am Samstagabend (20.30 Uhr)** Live-Musik und Entertainment auf professionellem Niveau. **Weitere Informationen und Anmeldung (ab dem 1. Mai) zum Fun-Parcours unter www.turmfest-rheydt.de**



FEST AM SEE – DAS FAMILIENFEST IM SCHLOSSPARK WICKRATH

Am 24. und 25. Juli soll das Schloss Wickrath wieder die Kulisse für das „Fest am See“ bieten. Seit 45 Jahren ist das „Fest am See“ eine der Traditionsveranstaltungen in Mönchengladbach. Ursprünglich entstanden als „Biwakfest“ durch eine Zusammenlegung der Städte Mönchengladbach, Rheydt und Wickrath ist das „Fest am See“, wie es heute heißt, eines der beliebtesten Familienfeste Mönchengladbachs. Peter Schlipköter: „Aktuell ist das Veranstaltungs-Team der MGGM in den

Planungen für das Fest am See. Der Plan ist natürlich, die Veranstaltung wie in den letzten Jahren auszurichten. Zahlreiche Aussteller bewerben sich derzeit schon um einen Standplatz für den Gartenmarkt, und auch das musikalische Rahmenprogramm steht bereits, da wir die Bandverträge aus dem vergangenen Jahr aufrechterhalten haben. **Da es derzeit allerdings kaum möglich ist, zuverlässige Prognosen für den Sommer zu formulieren, denken wir auch in**

andere Richtungen. Vorstellbar wäre zum Beispiel das Entzerren der Veranstaltungsfläche durch die Nutzung mehrerer Standorte im Schlosspark“.

Dieses Jahr exklusiv dabei: Die STIHL TIMBERSPORTS® Show: Sie umfasst täglich drei Showblöcke, in denen alle sechs Disziplinen der STIHL TIMBERSPORTS® Series präsentiert werden. Bei den Shows handelt es sich um „Show-Wettkämpfe“.

OPTIMISMUS IN DIE VERANSTALTUNGSPLANUNG 2021

Beim Gartenmarkt hält eine Vielzahl an Ausstellern ein breites Warenangebot für den Besucher bereit.

Gartenmöbel in unterschiedlichen Ausführungen können vor Ort verglichen werden, Grills bis hin zum Gartenkamin machen Lust auf gemütliche Stunden im Garten, und Gartengeräte mit hoher Qualität erleichtern die Beschäftigung im Grünen. Auch Freunde von selbst-gemachtem Schmuck, Textilien aller Art und Dekoideen kommen nicht zu kurz.

Gespannt sein dürfen die Besucher außerdem auf ein buntes Bühnenprogramm mit unterhaltsamer Live-Musik. Das Highlight ist das musikalische Repertoire der **Rebel**

Tell Band (Samstag 21-23 Uhr). **Am Samstagmorgen präsentiert sich das Rheinische Pferdestammbuch mit der Elite Stutenschau.** Dabei stellen sich u.a. die besten Stuten der unterschiedlichsten Rassen dem Urteil der Bewertungskommission vor – vom Shetlandpony bis zum Warmblüter und Kaltblüter.

Am Samstag soll gegen 23 Uhr wieder ein großes Feuerwerk das Schloss und den Park in ein Lichtermeer verwandeln. Am Sonntag ist um 11 Uhr ein ökumenischer Gottesdienst auf der Bühne im wunderschönen Schlosspark geplant.

www.festamsee.de



Foto: Lars Seibert

RITTERFEST MÖNCHENGLADBACH

Am 14. und 15. August 2021 hält das Mittelalter **erstmalig Einzug im Park an der Zeppelinstraße in Mönchengladbach in Lürrip.**

Durch geänderte Auflagen können die Kasematten im Schloss Rheydt nicht mehr genutzt werden. Daher hat sich die Marketing Gesellschaft Mönchengladbach auf die Suche gemacht, eine neue geeignete Veranstaltungsfläche zu finden und ist für dieses Jahr im Park an der Zeppelinstraße fündig geworden. Die gute Anbindung an das ÖPNV-Netz und zwei große Parkplätze in unmittelbarer Nähe sorgen dafür, dass für die Anwohner so wenige Beeinträchtigungen wie möglich entstehen.

Das Ritterfest Mönchengladbach bietet den Besuchern eine unvergleichliche Reise in die Zeit des 11.-13. Jahrhunderts. Ein breites Programm für Jung und Alt mit Händlern, Handwerkern und Künstlern sorgt für Unterhaltung der Extraklasse. Zu den großen Highlights der Veranstaltung zählt der Buhurt, ein zu Fuß ausgetragener Schwertkampf. Lassen Sie sich am Samstag und Sonntag von dem mittelalterlichen Spektakel verzaubern. Da die momentane unklare Pandemiebedingte Situation eine endgültige Planung erschwert, geht die MGMT aktuell von folgenden Veranstaltungsschwerpunkten aus:

Tavernenspiel und mittelalterlicher Markt

Das mittelalterliche Musikspektakel sorgt mit Spielmannsfeuer, Saitentanz, Narrenkai und Gauklerpack beim Tavernenspiel am Samstagabend in dem mit Fackeln beleuchteten Park für Stimmung und Unterhaltung bei allen Besuchern. Als besonderes Highlight endet das Tavernenspiel mit **CELTICA PIPES ROCK**. Bei der beliebten Band mit schottisch-österreichischer Besetzung ist Stimmung garantiert. Der große mittelalterliche Markt lädt mit seinem reichhaltigen Angebot – vom edlen Geschmeide bis zur warmen Filzweste – zum Schlendern und Staunen ein. Korbflechter, Töpfer, Schmied, Steinmetz, Kerzenzieher, Stofffärber, Filzer und viele mehr gewähren einen Einblick in die Handwerkskunst.

Für kleine Ritter und Edelfräuleins

Ein buntes Kinderprogramm mit abenteuerlichem Kinder-Ritterturnier und spannendem Bogenschießen, einer faszinierenden Greifvogel-Vorführung, einem Karussell und kurzweiligem Puppentheater wird für die kleinen Ritterfans geboten. Beim Töpfer, Filzen, Seilen oder in der Kinderschmiede können die jüngsten Besucher sich in mittelalterlichem Handwerk versuchen.

www.ritterfest-mg.de



Foto: Denise Brenneis

FAMILIENPROGRAMM, GESCHICHTEN & MUSIK – NEUES IM PROGRAMM

KUNTERBUNTE KREIDEKUNST – KINDER MALEN GLADBACH BUNT



Diese schöne Aktion für die Mönchengladbacher Familien mit ihren Kids hat die Marketing Gesellschaft Mönchengladbach neu im Programm. Geplant ist sie an mehreren Wochenenden im **späten Frühjahr** – je nach Corona-bedingter Lage und Möglichkeiten in verschiedenen Stadtteilen in Mönchengladbach. Jedes Kind erhält seinen eigenen Malbereich und ein Set Kreide, das es nach dem Maleinsatz gerne mitnehmen darf. In seinem Bereich kann jedes Kind nach Herzenslust sein persönliches Kreidebild malen. Am Ende des Tages wird die Aktion mittels einer Drohne von oben gefilmt. So entsteht vielleicht bald das größte Kreidebild der Stadt. Da die Kinder in ihren eigenen ihnen zugewiesenen Flächen malen, ist diese Familien-Aktion absolut Corona-konform durchführbar. **Genauere Termine und Orte folgen zeitnah.**

FEUERSTELLEN-KONZERT

Geschichten & Musik (geplant für den 8. Mai) am großen Lagerfeuer auf dem **Reitplatz am Schloss Wickrath**. Stimmungsvoller geht es kaum. Rund um eine 1,50 große Feuerstelle werden spannende Anekdoten und Geschichten aus der Nachbarschaft an der Feuerstelle erzählt und zum Leben erweckt. Jeder kann im Vorfeld eine Geschichte dazu einreichen. Ein Link zur Anmeldung wird rechtzeitig veröffentlicht. Eine Auswahl davon wird dann am Abend des Feuerstellen-Konzerts kreativ, musikalisch und effektiv präsentiert. Musikalisch begleiten Musiker

mit außergewöhnlichen Instrumenten den Abend. Flamejets und weitere Effekte erzeugen stimmungsvolle Atmosphäre. Die Zuschauer können das Konzert stehend, auf den Steinstufen am Rand des Reitplatzes oder auf Bierbänken auf den Wiesenflächen oberhalb der Steinstufen erleben. Die **Tickets** werden ca. 1 Monat vor der

Veranstaltung **nur online** erhältlich sein. Da der Veranstaltungsort komplett im Freien ist, es getrennte Ein- und Ausgänge geben wird und ausreichend Abstand zwischen den Besuchern und zu den Künstlern gegeben ist, können die Konzertbesucher sicher einen schönen Abend in romantischer Kulisse erleben.





Studieren, Wohnen, Freizeit, Karriere ... Check **Mönchengladbach**



[check-mg.de](https://www.check-mg.de)

MÖNCHENGLADBACH 

CHECK MÖNCHENGLADBACH: CHECK-MG.DE

Junge Menschen für unsere Stadt zu begeistern ist vor dem Hintergrund des demografischen Wandels wichtiger denn je. Als Hochschulstandort und Stadt im Strukturwandel hat Mönchengladbach viel Potenzial – vor allem auch für die Studierenden bei uns am Standort und diejenigen, die sich noch dafür entscheiden können. Die Marketing Gesellschaft Mönchengladbach hat daher nun mit Check-mg.de eine neue städtische Internetpräsenz für junge Leute geschaffen, die im Rahmen einer Projektidee mit Studierenden und Hochschule entstanden ist.

check-mg.de soll das Appetithäppchen für Studierende, Auszubildende und junge Menschen auf unsere Stadt werden – ob gerade erst angekommen oder der einheimischen Elternstube entwachsen. Als Plattform konzipiert soll die neue Website vor allem eines: jungen Erwachsenen eine Orientierung

geben, warum Mönchengladbach ihr „place to be“ ist oder sein sollte. Dabei legt die anspruchsvolle Zielgruppe bekanntermaßen viel Wert darauf, dass eine Stadt als Wohn- und Lebensumfeld neben optimalen Rahmenbedingungen für Studium oder Job auch zum persönlichen Lifestyle passt. Dieser Ansatz ist der rote Faden, der sich durch die Webseite zieht und das breite Angebot der Stadt für junge Menschen präsentiert – als leicht verdaulicher Snack Content mit viel Raum für eigene Entdeckungen. Check Deinen Lifestyle, check Mönchengladbach!

Das moderne Konzept wie auch das Design setzen dazu in erster Linie überwiegend auf eine zielgruppengerechte Nutzung mit dem Smartphone. Auch die Menüführung ist daher etwas anders gelagert, denn Wischen & Swipen ist viel cooler als Klicken. Knappe Informationen mit kurzen Teasertexten und

optionaler Weiterverlinkung erlauben der tempo-geprägten und informationsgewöhnten Nutzergruppe den schnellen Blick auf das Wesentliche, und mit dem Angebot „Lust auf mehr“ entdeckt man interessante Dinge, die man vielleicht gar nicht gesucht hat. Auch in der Kommunikation für Check-mg.de setzt die Marketing Gesellschaft Mönchengladbach auf die besonderen Bedürfnisse der Zielgruppe. Hierzu wird ein separater Instagram Account (check.mg) bespielt – von jungen Menschen für junge Menschen – mit dem Ziel, eine Community aufzubauen, zu inspirieren und Mönchengladbach auch über die Grenzen der Stadt digital erlebbar zu machen. Check-mg.de ist seit dem 1. März 2021 online.

www.check-mg.de
Instagram [check.mg](https://www.instagram.com/check.mg)

MÖNCHENGLADBACH BESUCHEN UND ERLEBEN

Mönchengladbach ist eine liebens- und lebenswerte Stadt und mit fast 270.000 Einwohnern und Einwohnerinnen eine der größten Metropolen am linken Niederrhein. Das Stadtbild ist von einer reizvollen Verbindung urbanen Flairs mit ländlichem Charme geprägt. Die Marketing Gesellschaft Mönchengladbach stellt allen Besuchern und auch Mönchengladbachern eine Vielzahl an Flyern und Broschüren zu Sehenswürdigkeiten und Stadtführungen digital und in Papierform zur Verfügung. Sie bietet aber auch gerne Unterstützung bei der Reiseplanung mit Blick auf wichtige Stadtfinfos, Übernachtungsmöglichkeiten und ein interessantes Rahmenprogramm.

Die hier aufgeführten Flyer stehen Ihnen zum Download zur Verfügung. Der Umwelt zu liebe und um Ressourcen zu sparen, würde sich die Marketing Gesellschaft Mönchengladbach freuen, wenn Sie die digitalen Flyer nutzen, speichern oder erforderliche Seiten selbst ausdrucken. Für alle, die diese Möglichkeiten nicht nutzen können, gibt es immer noch die Option der Bestellung.

Alle **Downloads** unter www.deinmg.de/downloads-flyer-prospekte-magazin
Bestellungen der **Print-Versionen** unter www.mgmg.de/index.php?s=stadtinformationen

WILLKOMMEN 2021

Erleben Sie die Highlights und Events in Mönchengladbach im kompakten Format. Der Flyer bietet die wichtigsten Infos in deutscher und englischer Sprache.

AUF TOUREN 2021 – STADTFÜHRUNGEN IN MÖNCHENGLADBACH

Die grüne Großstadt am Niederrhein, lädt ein – zu großer Geschichte und kleinen Anekdoten, zu Reisen in die Vergangenheit und Ausblicken in die Zukunft, zu Sport-Mythen und kulinarischen Verlockungen. Mit Kenntnis präsentiert und mit Witz kommentiert



zeigen die Entdeckungstouren per Bus, Fahrrad, Kutsche/Planwagen oder zu Fuß die Stadt von ihren schönsten Seiten. Alle aufgeführten Touren sind auch zum Wunschtermin buchbar und können nach individuellen Vorstellungen zusammengestellt werden.

BEST OF SIGHTSEEING – MÖNCHENGLADBACHS BELIEBTE STADTRUNDGÄNGE

Hier gibt es – jetzt neu erhältlich – die beliebtesten und neuen Stadttouren und geführte Stadtrundgänge auf einen Blick. Mönchengladbach mal von einer ganz neuen Seite aus betrachten und entdecken – das macht Spaß und Lust auf mehr.

LEBEN & LEUTE – MÖNCHENGLADBACH AUF EINEN BLICK

Nicht umsonst nennt man die Stadt mit ihren zahlreichen Parks und Wäldern auch „Großstadt im Grünen“. Doch hat sie noch viel mehr zu bieten! Kunst zum Beispiel: von bedeutenden Baudenk-

mälern über ein Museum von Weltruf und ein renommiertes Theater bis hin zu einer agilen Kabarett-, Kreativ- und Kleinkunstszene.

Und auch wer gerne Shoppen geht, ist hier genau richtig. In den zahlreichen Fußgängerzonen, Galerien, und insbesondere im Einkaufszentrum Minto, findet sich ein breites und vielfältiges Angebot für jeden Geschmack. Den Flyer gibt es jeweils in deutscher und englischer Sprache.

STADTPLAN – SEHENSWÜRDIGKEITEN UND UNTERKÜNFTE

Sie finden außerdem Informationen über Freizeitmöglichkeiten, Sehenswürdigkeiten, Stadttouren und Hotels. Aus urheberrechtlichen Gründen kann der Stadtplan nur verschickt werden. Sie können Ihren Stadtplan per Mail unter andreas.henke@mgmg.de kostenlos bestellen! Zwei Stadtpläne werden kostenlos versendet. Darüber hinaus wird eine Schutzgebühr von 1 Euro je weiterem Exemplar berechnet.

DIE SKULPTURENMEILE – JETZT AUF EIGENE FAUST ENTDECKEN

Wer durch Mönchengladbach geht, entdeckt auf öffentlichen Plätzen, in Parklandschaften, an Gebäuden und in versteckten Innenhöfen so manches Kunstwerk. Von den damals 50 Skulpturen reihen sich heute noch 30 auf der 5 km langen Skulpturenmeile. Die Skulpturenmeile ist als Highlight des regionalen Projektes „Kunstwege“ zur EUROGA 2002plus entstanden und zeigte Künstler und Werke im öffentlichen Raum in Mönchengladbach. Sie vereinte junge Kunstwerke mit älteren, die der Stadt damals schon seit geraumer Zeit gehörten. Die „Neuen“ entstanden 2002 speziell für die Meile. Die meisten der bereits vorhandenen Kunstwerke dagegen befanden sich bereits 2002 seit vielen Jahren an ihren angestammten Plätzen und waren für viele Bewohner der Stadt fast schon selbstverständlich. Das wird sicher auch heute – 18 Jahre später – wieder so sein. Um die versteckten Schönheiten und Kunstwerke wieder in den Focus der Mönchengladbacher und der Besucher zu rücken, **hat die MGMG aus der Meile eine digitale Tour entwickelt. Zu finden ist sie auf dem Freizeit- und Touristikportal www.deinmg.de.**



Foto: MGMG

Die Meile erstreckt sich vom Geroweiher über den Abteiberg bis zum Bunten Garten und wieder zurück über die Betrathener Straße, Sandradstraße, Alter Markt zum Geropark. Die Skulpturenmeile startet im Skulpturengarten. Zugang: über Treppen von der Weiherstraße, vom Spatenberg (starke Hanglage), von Abteistraße über Treppen, auch innerhalb des Abteigartens gibt es Stufen. Gute Parkmöglichkeiten gibt es auf dem Parkplatz Geroweiher / Weiherstraße.

DIE STATIONEN DER TOUR

- 1 „Die Frau“
- 2 Wasserspeier „Schlange“
- 3 „Pointes et Courbes“
- 4 „Museum“
- 5 „Jugend und Alter“
- 6 „Johannes und Sophia“
- 7 „Karl Fegers Memoriam“
- 8 „Denkmal für Hans Jonas“
- 10 „Eva II“
- 11 „Stehende“
- 12 „Fassade, drei Portale und Hahn“
- 13 Skulptur für Ernst Hermanns
- 14 „Doppelform“
- 16 „Lichtstele“
- 17 „Torso & Figur in zwei Teilen“
- 18 „Erdkugel“
- 19 „Sonnensucher“
- 20 Skulptur von Ulrich Brinkmann
- 21 „Passion“
- 22 „Schwebende Pyramide“
- 23 „Sitz“
- 24 „Harmonia Sanitatis“
- 25 „Drei Stufen“
- 26 Brunnen
- 27 „Vitusbrunnen“
- 28 „Turmbau zu Babel“
- 29 „Bodenaustausch“
- 30 „Finnischer Granit gespalten“

Die Tour gibt es unter www.deinmg.de/project/auf-eigene-faust-unterwegs-neu

Handy nicht vergessen!



Foto: MGMG



Foto: Bernhard Petz

Bunker Güdderath

ENSEMBLIA 2021

Die Ensemblia, Mönchengladbachs alle zwei Jahre stattfindendes innovatives, manchmal auch provokantes Festival, wird **vom 23. bis 27. Juni 2021** wieder spannende Gelegenheiten bieten, über den Tellerrand der einzelnen Kulturspar-

ten hinauszusehen und zusammenzuarbeiten. Mit einem deutlichen Schwerpunkt **auf Spielorte in Wickrath und Umfeld – wie Wickrathberg, Güdderath oder Wanlo** – soll erstmals in der über 40-jährigen

Geschichte der Ensemblia das Konzept dezentral gestaltet werden, um bisher nicht genutzte Orte, eine Einbindung neuer Ideengeber sowie ein bewusstes Ausschöpfen von Angeboten der freien Szene berücksichtigen zu können. Mit dieser Neukonstituierung sowie einem prägnanten und auf zeitgenössische Kunst setzenden Programm trägt die Ensemblia der Überlegung Rechnung, dass Kultur in einer multipolaren Stadt auch in den außenliegenden Stadtteilen stärker vertreten sein sollte und dass Menschen und Gruppen, die ansonsten für ein Kulturfestival eher nicht den Weg in die eingeführten Orte im Zentrum finden, als Publikum wie auch als „Mitveranstalter“ gewonnen werden können.

Organisiert wird die Ensemblia wieder von der Marketing Gesellschaft Mönchengladbach mbH in Zusammenarbeit mit dem Kulturbüro Mönchengladbach sowie den Kulturinstitutionen der Stadt. Ermöglicht wird das Festival durch die Unterstützung zahlreicher Sponsoren und Stiftungen.

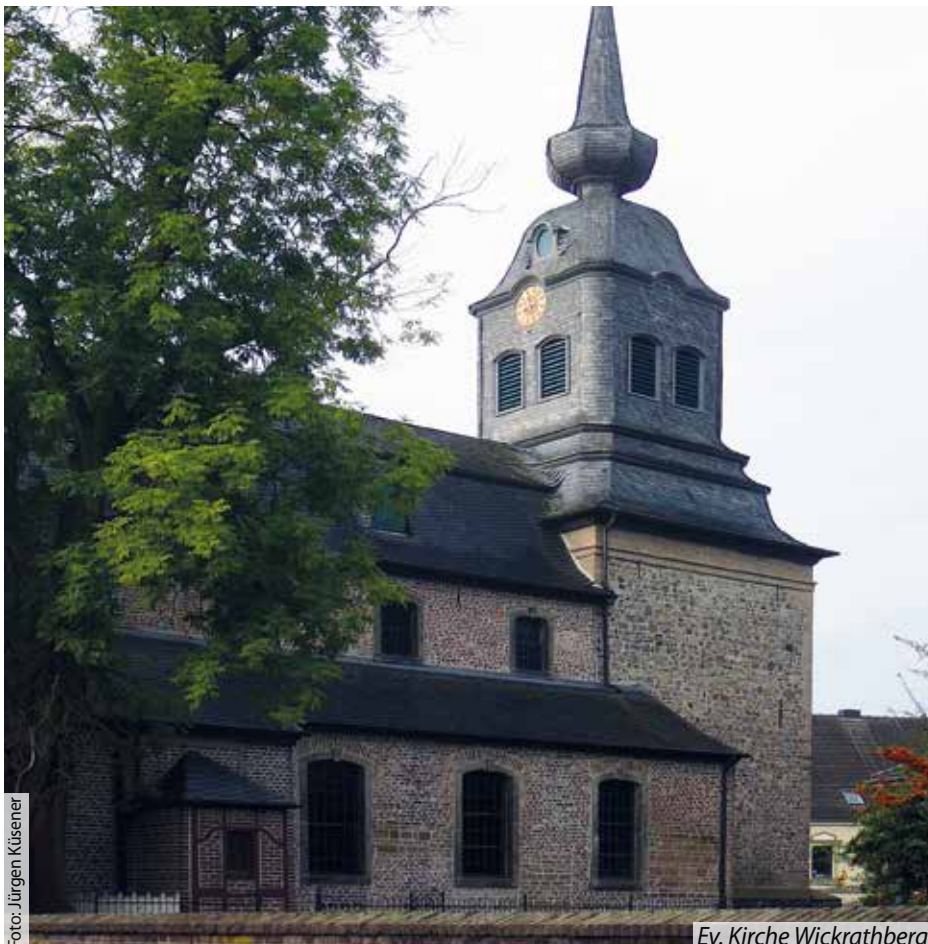


Foto: Jürgen Küßener

Ev. Kirche Wickrathberg

Das Programm der Ensemblia 2021 wird im Frühjahr veröffentlicht.

www.enssemblia.de

NEUE BEWOHNER AN DER NIERS IM BRESGESPARK

Was vor wenigen Wochen nur dem geschulten Auge aufgefallen ist, wird nun offensichtlich: Der Biber hat sich an der Niers auf Höhe des Bresgesparks niedergelassen.

Wurden anfangs nur vereinzelt Fraßspuren gesichtet, fühlt sich dort der Biber anscheinend so wohl, dass er mit dem Bau einer Biberburg begonnen hat. Der stark frequentierte Bereich des Bresgesparks und die benachbarten Rodungsarbeiten für die Renaturierung der Niers scheinen den Biber dabei überhaupt nicht zu stören. Die Geräusche und Erschütterungen der Baum-

fällungen halten die üblicherweise ab der Dämmerung aktiv werdenden Tiere nicht davon ab, Nacht für Nacht die Burg etwas weiter aufzutürmen. Gemeinsam mit der Unteren Naturschutzbehörde der Stadt Mönchengladbach beobachtet der Niersverband die Entwicklung und stimmt sich bzgl. evtl. zu ergreifender Maßnahmen und eines Bibermanagements ab. Hierzu kontrolliert die Behörde regelmäßig die betroffenen Bereiche. Zum Schutz des Bibers wird in diesem Zusammenhang darum gebeten, Hunde nicht frei laufen zu lassen und die Tiere möglichst nicht zu stören.



Foto: 123rf.com



Übrigens:
Bennie der Biber ist
das Maskottchen des Niersverbandes.

BIBER AN DER NIERS

Bereits seit mehreren Jahren breitet sich der Biber von der Mündung in die Maas kommend flussaufwärts entlang der Niers aus. Begünstigt wurde diese positive Entwicklung durch die zunehmend bessere Wasserqualität und die fortschreitende Renaturierung der Niers. Den ein oder anderen renaturierten Niersabschnitt hat der Biber mittlerweile zu seinem zu Hause erklärt.

www.niersverband.de



seit 1910
SCHUHHAUS
Wintzen
Das Fachgeschäft mit dem guten Service



Mönchengladbach
Hindenburgstraße 113
Tel. 02161/21490

Rheydt
Hauptstraße 38
Tel. 02166/48013

www.schuhhaus-wintzen.de



SCHRÖMGENS 1948
Zäune · Tore · Sicherungstechnik



Wir setzen Grenzen - mit Sicherheit.

Karstraße 110
41068 Mönchengladbach

Telefon: 0 21 61 / 49 52 9-0
Telefax: 0 21 61 / 49 52 9-29

www.schroemgens.de
zaunbau@schroemgens.de

www.jos.werbung.de

Herzlich willkommen auf der Mönchengladbacher Golfsportanlage und in der Rittergut Wildenrath Gastronomie

Ihr Hans-Ludwig Hoffmann

Rittergut Wildenrath

Kuckumer Straße 61 · 41189 Mönchengladbach-Wanlo
Telefon: 0 21 66/95 49 54 · Telefax: 0 21 66/9 54 95 33
www.mg-golfsport.de · www.rittergut-wildenrath.de



HOTEL-RESTAURANT-CAFÉ Buchenhof

Besitzer: Sofia Erens

Die einzigartige Lage inmitten des Volksgartens ist einer der Vorzüge, die den „Buchenhof“ zum idealen Erholungsort machen. – Aufenthalt in angenehmer Atmosphäre.

Täglich Mittags- und Abendtisch, nachmittags Kaffee und Kuchen.

Buslinie 8, Bahnhof – „Buchenhof“

DZ, EZ pro Person ab 25,- bis 75,- Euro

Peter-Krall-Str. 18 · 41065 Mönchengladbach
Tel. 0 21 61 / 4 36 53 · Fax 0 21 61 / 46 15 63

trinkgut 2x
KEFENBAUM in MG

Ihr Getränkemarkt mit Lieferservice

Wickrather Str. 129
41236 MG - Rheydt
Tel. 02166 / 13 99 67

Volksgartenstr. 85
41065 M Gladbach
Tel. 02161 / 99 22 45

WohnBau
MÖNCHENGLADBACH

Kräfte bündeln, Stärken ausspielen – und das Alles im Sinne der Menschen in unserer Stadt: Die beiden traditionsreichen städtischen Wohnungsunternehmen Kreisbau und GWSG werden zur WohnBau Mönchengladbach. Ab sofort sind die beiden kommunalen Gesellschaften nicht mehr nur eine „Adresse“, sondern auch eine Marke! Das ist gut für die bestehenden und künftigen Mieter, gut für die lokale Wirtschaft und gut für unsere Stadt.

Öffnungszeiten:

Montag bis Donnerstag

08:00-12:30 Uhr und 14:00-17:00 Uhr

Freitag 08:00-12:30 Uhr

WohnBau Mönchengladbach

Königstraße 151

41236 Mönchengladbach

www.wohnbau-mg.de

Dein MG
MÖNCHENGLADBACH

GREENWALKS & LIEBLINGSPLÄTZE

DeinMG.de
Dein WOW!



Foto: M/GMG

WEIHER IM BELLER PARK WERDEN ENTSCHLAMMT

Nach der erfolgreichen Entschlammung des Weiher im Stadtwald, kümmert sich mags um die nächsten Gewässer im Stadtgebiet. Direkt im Anschluss folgen die beiden Weiher im Beller Park in Odenkirchen. Auch dort müssen voraussichtlich etwa 3.000 Tonnen Schlamm aus den Gewässern geholt werden.

Seit Ende Januar, sind die Arbeiten im Stadtwald Rheydt abgeschlossen. Die Kurstjens Entwässerung und Nassbaggertechnik GmbH aus Longuich in der Nähe von Trier zieht mit ihren Gerätschaften weiter und baut sie am Beller Park auf. Dort werden zwei Weiher entschlammt, in denen der Lebensraum für die Fische auch zu klein geworden ist. Dadurch ist die Sauerstoffversorgung der Tiere in Gefahr. Das von mags beauftragte Spezialunternehmen wird voraussichtlich bis April mit dem Abpumpen beschäftigt sein. Immer wieder wird der Schlamm in eine Anlage befördert, die mittels einer Zentrifuge den Schlamm vom Wasser trennt. Der separierte Schlamm wird in Etappen auf einen Sattelschlepper verladen und abtransportiert. Danach wird der Schlamm beprobt und je nach

Art der Belastung ordnungsgemäß entsorgt. Dass innerhalb eines Gewässers über mehrere Jahre solche Schlammmassen entstehen, ist ein ganz natürlicher Prozess. „Durch herabfallendes Laub, Ausscheidungen der Fische und Algen setzt sich nach und nach immer mehr Schlamm am Boden ab“, erklärt Projektleiter und Meister bei der mags-Grünunterhaltung Tim Giebels. Wie schon zuvor im Stadtwald werden vor dem Start der Entschlammung zunächst die Fische aus den beiden Weihern im Beller Park geholt. Dabei wird mags erneut vom Anglerverein „Mönchengladbach und Rheydt 1935“ unterstützt. „Die Fische vom Beller Park ziehen übrigens in ein frisch saniertes, neues Zuhause“, berichtet Tim Giebels mit einem Augenzwinkern. Sie werden in den bereits entschlammten Stadtwaldweiher umgesiedelt.

ÜBER DEN BELLER PARK

Die große Parkanlage liegt direkt an der Duvenstraße, unweit vom Stadtkern, an der Niers. Tief ragen die malerischen Weidenzweige über das plätschernde

Wasser des Stauwehrs. An den Spazier- und Radwegen rund um die wunderschön gestaltete Wasserlandschaft laden zahlreiche Bänke den Besucher zum Verweilen und Entspannen ein. Für die Familien gibt es einen Spielplatz mit einer großen Kletterspinne und für die Größeren einen Freestyle-Kletterstein. Der Spielplatz ist in Bereiche eingeteilt, oben ein Teil für die Kleinen, dann für die etwas Größeren und zum Schluss die Spinne. Dieser wird zur Freude der Familien in diesem Sommer neu gestaltet. Daneben liegt auch noch ein Fußballfeld. Unweit gibt es eine Minigolfanlage.

Die idyllische Parkanlage ist sowohl mit dem Auto als auch mit dem öffentlichen Nahverkehr optimal zu erreichen. Besonders hervorzuheben sind die schönen Fahrradstrecken entlang der Niers.

Beller Park

41199 Mönchengladbach

mags
MG IM HERZEN

ABRISSARBEITEN FÜR DIE SEESTADT MG+ HABEN B

Die Bauarbeiten zur Umsetzung der größten Klimaschutzsiedlung in NRW haben trotz Corona-Pandemie wie geplant Anfang Februar begonnen. Dabei legte der Oberbürgermeister Felix Heinrichs selbst Hand an und steuerte fachmännisch den Bagger beim Abriss der Bestandsbauten. Im Sommer 2022 werden hier die ersten der 248 Wohnungen im Südviertel bezugsfertig sein. Die Planungen für die nächsten Bauabschnitte der Seestadt mg+ sowie den ersten Seeabschnitt laufen auf Hochtouren. Im Frühling beginnt der Hochbau, deren Vorfertigung im Werk vom Bauunternehmen Max Bögl bereits begonnen wurde. Es geht schnell voran. Erst im September war der Bebauungsplan von der Stadt beschlossen worden. Im Oktober wurde die erste Teilbaugenehmigung erteilt und am 18. Dezember 2020 die finale Baugenehmigung übergeben. Die Übergabe erfolgte symbolisch durch Oberbürgermeister Felix Heinrichs und Stadtdirektor und Technischer Beigeordneter Dr. Gregor Bonin an Klaus Franken, CEO der Catella Project Management, sowie an die Projektleiter Georg Müller und Tobias Heidkamp. „Die Seestadt mg+ ist ein Leuchtturmprojekt für die Stadt“, so Oberbürgermeister Felix Heinrichs. Auch der Stadtdirektor ist froh, dass nun die Abrissarbeiten in vollem Gange sind: „Die Rahmenbedingungen sind in Pandemie-Zeiten sicherlich nicht die besten, umso mehr freue ich mich, dass das Projekt jetzt an Fahrt aufnimmt und Catella direkt nach Erteilung der Baugenehmigung in die Umsetzung geht. Das



Foto: Stadt MG

Oberbürgermeister Felix Heinrichs, Klaus Franken (CEO der Catella Project Management) und Dr. Gregor Bonin (Baudezernent der Stadt MG)

ist ein gutes Zeichen für die Entwicklung der Seestadt mg+. Es zeigt, wie gut Stadtverwaltung und Investor im Vorfeld zusammengearbeitet haben, um dieses bedeutende Projekt zu realisieren“, so Dr. Gregor Bonin. Klaus Franken, CEO der Catella Project Management, ist zuversichtlich, dass aus einer Vision schon bald Wirklichkeit wird: „Was mit Masterplan 3.0, Computersimulationen und Kalkulationen seinen Anfang nahm, wird für alle Bürgerinnen und Bürger sichtbar. Probleme kennen wir nicht, nur Herausforderungen, die wir mit den richtigen Partnern an der Seite schnell gemeistert haben.“

Wiljan Laarakkers, Geschäftsführender Gesellschafter, J.H. Laarakkers Rückbau & Recycling GmbH: „Abbruch ist Aufbruch! Es freut uns sehr, dass wir für unseren langjährigen Partner Catella auf diesem so bedeutenden innerstädtischen Areal den Abbruch der Bestandsgebäude und den anschließenden Aushub der Baugrube durchführen dürfen. Mit dem Südviertel in der Seestadt mg+ wird Zukunft gestaltet.“

Das Bauunternehmen Max Bögl wird den Hochbau realisieren. Das aus 12 Häusern bestehende Projekt hat eine gemeinsame Tiefgarage mit insgesamt 134 Stellplätzen sowie einen geräumigen Fahrradabstellraum. Durch serielle Vorfertigungen wird der Hochbau aller 248 Wohnungen weitgehend wetter- und pandemieunabhängig in recht kurzer Zeit fertiggestellt sein. Dies ist ein großer Vorteil für alle Anwohner, da die Herstellungsmethode sehr emissionsarm ist. Keine Staubentwicklung, sehr wenig Lärmbelastung und deutlich weniger Baustellenverkehr. Eine innovative und nachhaltige Bauweise, von der alle Beteiligten und Anwohner/Bürger profitieren.

Im Bauverlauf ist mit keinerlei Verzögerungen zu rechnen. Im Südviertel entstehen insgesamt 248 attraktive 1,5- bis 4-Zimmer-Wohnung, von denen 90 öffentlich gefördert werden sollen. Alle



Foto: Catella

EGONNEN

Wohnungen sind stufenlos erreichbar, verfügen über Balkon oder Terrasse, offene Wohn- und Essbereiche mit bodentiefen Fenstern, Aufzüge und modernen Neubaustandard. Die Wohnungsgrößen variieren zwischen 38 qm und 106 qm. Sie eignen sich somit für alle Alters- und Einkommensgruppen – von Singles über Familien und Studierende bis zu Rentnern.

ÜBER DIE SEESTADT MG+

Mit der Seestadt mg+ errichtet Catella auf einer Fläche von über 14 Hektar eine sogenannte „15-Minuten-Stadt“, wo fußläufig alle Lebensbereiche von Wohnen, Arbeiten, Freizeit, Sport, Einkaufen, Kultur, etc. miteinander verwoben werden. Die Lage unmittelbar an Hauptbahnhof und Innenstadt begünstigt das neue, attraktive und urbane Stadtquartier für Jung und Alt, für größere und kleinere Geldbeutel sowie für ein unvergleichliches Lebensgefühl. Neben ca. 2.000 neuen Wohnungen für alle Alters- und Einkommensklassen entstehen moderne Büroflächen, Gastronomie- und Serviceeinrichtungen, die insgesamt ca. 2.000 neue Arbeitsplätze schaffen werden. Kernstück des Projekts ist ein neu angelegter ca. 20.000 m² großer See, der zur Verbesserung des Mikroklimas beiträgt, als Retentionsbecken dient, einen Beitrag zum Artenschutz leistet und den Bürger*innen mit seinen naturnahen Uferzonen und Promenaden einen Anziehungspunkt mit einmaliger Aufenthaltsqualität in Innenstadtnähe bietet.



Foto: Catella



Foto: Catella

Im September 2020 wurde die Seestadt mg+ durch das Wirtschaftsministerium des Landes NRW und die EnergieAgentur.NRW als größte Klimaschutzsiedlung des Landes zertifiziert. Die Auszeichnung erfolgte für das ganzheitlich überzeugende Energiekonzept, basierend auf dem Dreiklang Energieerzeugung, -versorgung und -verbrauch und der attraktiven städtebaulichen Ausgestaltung. Die Nutzung erneuerbarer Energiequellen, Wärmenetzen mit geringeren Durchlauftemperaturen und natürlich moderne Gebäudekonzepte führen zusammen zu einer auf optimierten Klimaschutz ausgerichteten Quartiersentwicklung. Der Einsatz innovativer Technologien bietet aber nicht nur Vorteile für die Umwelt, sondern auch für die Bewohner*innen: Die langfristige Deckelung der Heizkosten sowie die Reduzierung der Energieverbräuche bringen spürbare monetäre Vorteile für alle Nutzer*innen der Catella-Projekte.

ÜBER CATELLA PROJECT MANAGEMENT

Catella schafft Lebensräume: Catella Project Management entwickelt neue Quartiere mit langfristiger Perspektive. Dabei setzt das schwedische Unternehmen das Konzept der „15-Minuten-Stadt“ um, mit der Nutzungsmischung von Gewerbe und Wohnen, mit bezahlbarem

Wohnraum für alle, mit dem zukunfts-fähigen Arbeitsumfeld und mit der Vielfalt, welche die nachhaltige Wertigkeit des Quartiers sicherstellt. Neue Mobilitätskonzepte ermöglichen den Menschen den Freiraum in der Stadt zurück zu geben; die Flächen zwischen den Gebäuden werden begrünt und für Aufenthalt wie Begegnung hergerichtet. Die von Catella entwickelten Quartiere befinden sich in zentralen Lagen, sind sowohl auto-gerecht wie auto-arm geplant und insgesamt zukunftsweisend konzipiert.

Zu den bisherigen Projekten gehören Living Circle in Düsseldorf, Living Lyon in Frankfurt sowie verschiedene gewerbliche Projekte, wie z.B. das C&A Headquarter und das größte Service-Center der Telekom. Die Quartiersentwicklungen Seestadt mg+ und Düsseldorf-Terrassen sind die beiden größten, zertifizierten Klimaschutzsiedlungen in NRW. Allein im Rheinland werden derzeit rund 4.000 neue Wohnungen realisiert. Catella Project Management gehört zur Catella Group, Stockholm, einem führenden Spezialisten für Immobilieninvestitionen und Fondsmanagement mit Niederlassungen in 15 Ländern. Die Gruppe verwaltet ein Vermögen von rund 20 Milliarden Euro. Catella ist an der Nasdaq Stockholm im Segment Mid Cap gelistet.

NEUE KLIMASCHUTZMANAGERIN FÜR MG

Johanne Bohl ist neue Klimaschutzmanagerin der Stadt Mönchengladbach. Die 30-jährige Geoökologin hat nach ihrem Masterstudium in Bayreuth mit dem Schwerpunkt Klima am Institut für Stadtgrün und Landschaftsbau für die Bayerische Landesanstalt für Weinbau und Gartenbau gearbeitet und freut sich auf die neue Herausforderung. „Wir freuen uns sehr, dass wir diese wichtige Stelle Anfang des Jahres wiederbesetzen konnten. Johanne Bohl wird den begonnenen Weg, den Klimaschutz auf städtischem Maßstab umzusetzen, fortsetzen“, freut sich Dr. Gregor Bonin, Stadtdirektor und Umweltdezernent, über die Neuverpflichtung. „Ich wollte mich beruflich verändern. Strukturell ist Mönchengladbach anders geprägt, der Aufgabenbereich hier viel umfangreicher. In Fragen des Klimaschutzes hat Mönchengladbach schon viel auf den Weg gebracht. Dazu kommen weitere spannende Projekte, die ich begleiten darf“, so der Neuzu-

gang aus dem Frankenland, der sich zuletzt im Ausschuss für Umwelt und Mobilität vorgestellt hat. Ein Schwerpunkt ihrer Arbeit wird beispielsweise der European Energy Award (EEA) sein. Um das städtische Engagement im Klimaschutz dauerhaft abzusichern und zu dokumentieren, strebt die Stadt eine Gold-Zertifizierung an. Seit 2018 nimmt die Stadt am Zertifizierungsprozess teil. Der EEA ist ein internationales Qualitätsmanagement- und Zertifizierungsinstrument für den kommunalen Klimaschutz.

In Mönchengladbach hat sich die Klimaschutzmanagerin schon gut eingelebt. „Abgesehen von der Gladbacher Borussia kannte ich die Stadt vorher nicht, bin aber überrascht, wie grün die Stadt trotz ihrer Größe ist“, erklärt Johanne Bohl. Richtig kennengelernt habe sie die Stadt aber noch nicht. „Im Lockdown kann man leider nicht auf Erkundungstour gehen, aber dafür habe ich die Möglichkeit, mich intensiv



Foto: Stadt MG

Johanne Bohl

in die neuen Aufgabengebiete einzuarbeiten.“ Als kommunikativer Mensch möchte die neue Klimaschutzmanagerin nach der Pandemie mit vielen Menschen ins Gespräch kommen. „Der Klimawandel ist überall deutlich spürbar. Wer etwas zum Klimaschutz beitragen will, muss handeln. Jeder kann etwas dafür tun.“

BUSSE FAHREN MIT DER „EHRENSACHE“

Die Kampagne der Stadt Mönchengladbach und des Kreis Viersen „Was wir tun ist Ehrensache“ hat fahrende Unterstützung bekommen. Sie ist seit Februar auch auf Bussen der NEW zu sehen. „Es ist toll das die Kampagne so auch überall im Stadtbild vertreten sein wird“, sagt Oberbürgermeister Felix Heinrichs. „Das betont noch einmal, wie wichtig

das Ehrenamt für unsere Stadt ist und motiviert hoffentlich viele, auch selbst aktiv zu werden. Dafür werben wir mit Menschen aus dem echten Leben, die sich wirklich engagieren.“

Bei dieser Ehrenamtskampagne stellen die Freiwilligen sich und ihre ehrenamtliche Tätigkeit auf den Internetseiten der Kommunen vor. Unter den 30 Gesich-

tern in der Webgalerie sind stellvertretend für viele andere zahlreiche Ehrenamtliche aus Mönchengladbach dabei. Sie engagieren sich in ganz unterschiedlichen Bereichen – als Trainerin im Sport, Lesepatin für Kinder, in Deutschkursen für Geflüchtete, mit der Organisation von Kulturveranstaltungen, als Laien-Sprachmittler*in oder mit administrativer Vereinsarbeit im Hintergrund. Die Liste ist unerschöpflich und der Kreativität keine Grenzen gesetzt.

„Es freut uns, wenn wir die Kampagne in dieser Form unterstützen können. Viele unserer Mitarbeiter könnten auch mit Fotos dort abgebildet sein. Da gibt es ebenfalls tolles ehrenamtliches Engagement in den unterschiedlichsten Bereichen. Ehrenamt kann man einfach nicht genug wertschätzen“, sagte der Vorstandsvorsitzenden der NEW Frank Kindervatter.

Die Webgalerie und weitere Informationen rund um die aktuelle Kampagne finden Interessierte unter

www.stadt.mg/ehrensache



Foto: Stadt MG

Oberbürgermeister Felix Heinrichs und Frank Kindervatter, Vorstandsvorsitzender der NEW vor dem Bus mit der Ehrensache

„NEUER ALTER BRUNNEN“ FÜR DEN BUNTEN GARTEN

Im traditionell jährlich zu Ostern und Pfingsten kunstvoll bepflanzt Blumenparterre soll Pfingsten wieder ein Brunnen sprudeln. Als 2018 der „Förderverein Netzwerk Bunter Garten e.V.“ sein 10-jähriges Bestehen feierte und nahezu zeitgleich der Bunte Garten zum schönsten Aufenthaltsort am linken Niederrhein gewählt wurde, reiften erste Ideen, den seit 2013 im Blumenparterre zugeschütteten Brunnen wieder zum Leben zu erwecken. Und als die Netzwerker mit einem ersten Aufruf um Unterstützung dafür warben, erfuhren sie vielfachen Zuspruch von ortsansässigen Unternehmen. Die Unternehmen Artesia Brunnentechnik GmbH, Ernst Kreuder Bauunternehmung, mags-Grünunterhaltung, Mein Bauwerk Bauunternehmung, H. Herzog KG, Wilfried Theves GmbH, H. Schalm GmbH, Elektro Kamphausen, Abstoß & Wolters, Alldesign Group und die NEW AG sagten ihre Unterstützung zu. Im zweiten Schritt musste der Vorstand und die Mitglieder des FöV dem Projekt zustimmen, die mags-Grünunterhaltung als Hausherr ihr Einverständnis geben und auch die Stadtverwaltung, die nachfolgend mit dem Fachbereich Stadtentwicklung und Planung unterstützte, wurde um Erlaubnis für dieses Projekt in einem städtischen Park gebeten. Bei den Planungen für den

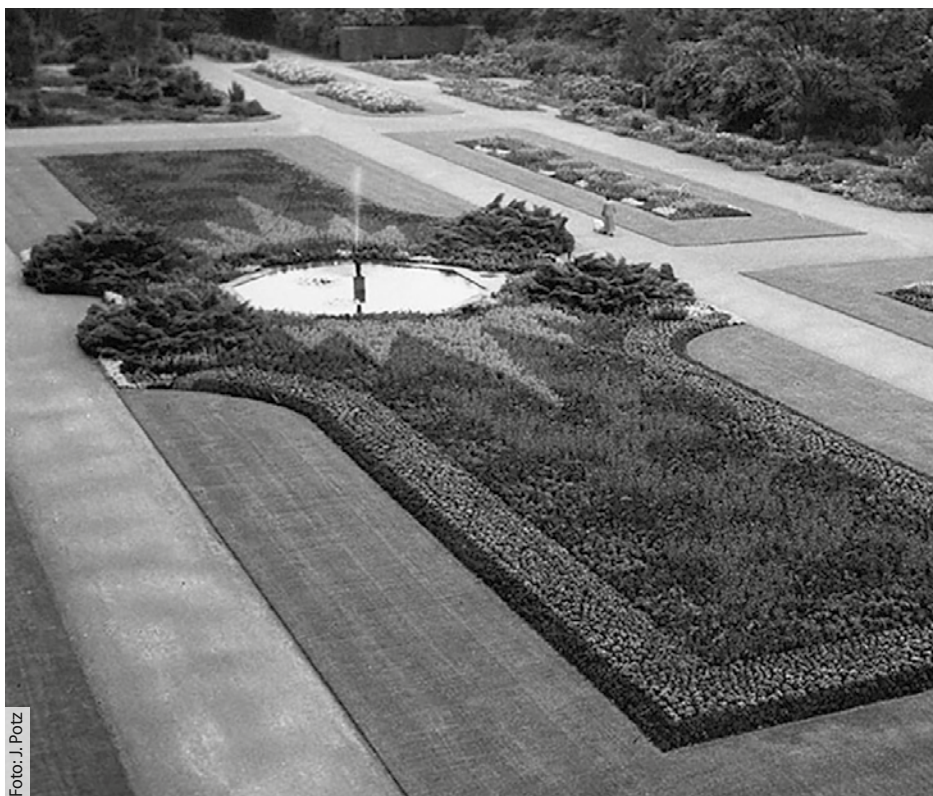


Foto: J. Potz

Ursprünglicher Brunnens von 1950

Brunnen zeigte sich aber sehr schnell, dass das ehemalige Becken nicht mehr zu verwenden war und überdies der tatsächlich ursprüngliche Brunnen eine achteckige Form hatte. Daraus entwickelte sich der Plan, im Blumenparterre einen neuen, der ursprünglichen Form historisierend nachempfundenen Brunnen zu bauen. Das war der Start

für das Projekt „Neuer alter Brunnen“. Die bis Ende April dauernden Arbeiten haben Anfang Februar begonnen und bei Spaziergängen, die leider in diesem Zeitraum nur noch am Blumenparterre an einer Seite möglich sein werden, kann jeder den Baufortschritt beobachten. Zeitgleich wird die mags die Gelegenheit nutzen, das im Laufe der Jahre etwas aus den Fugen geratene Blumenparterre zu richten und neu anzulegen. Auf die liebgewonnene Frühjahrsbepflanzung mit mehr als 20.000 Veilchen muss deswegen leider verzichtet werden. Aber mit Fertigstellung der Bauarbeiten und der Rekultivierung des Geländes darf man auf die Wirkung des wieder traditionell künstlich angelegten Sommerflors, dann mit einem mittig angelegten Brunnen, gespannt sein.

Bei dem Engagement für den Bunte Garten sind die „Netzwerker“ auch auf Spenden angewiesen und freuen sich auf weitere persönliche Unterstützung durch neue Firmenmitgliedschaften. Informationen hierzu und über den Bunte Garten gibt es unter www.buntergarten.de



Abb.: Stadt MG

Der im Blumenparterre skizzierte neue Brunnen



STRANDKORB-OPEN-AIR IST MIT NEUEN SHOWS IM VORVERKAUF

Die für Februar geplanten STRANDKORB-Open-Air-Konzerte mussten corona-bedingt verlegt werden. Das Publikum kann sich trotzdem freuen – der SparkassenPark hat schon Ersatz-Termine für den Sommer gefunden. Die sogenannten Frühjahrskonzerte, bei denen Bands wie Kasalla, die Hühner oder Pietro Lombardi auftreten sollten, werden aber nicht ausfallen. „Ticketinhaber können sich weiterhin auf ihre Lieblings-Künstler freuen“, so SparkassenPark-Geschäftsführer Michael Hilgers. „Leider müssen sich die Zuschauer noch etwas gedulden, aber dafür wird der Open-Air-Sommer 2021 im SparkassenPark umso schöner“, meint Hilgers zuversichtlich. Ticketinhaber für Februar-Termine müssen ihre Karten über die Ticketvorverkaufsstelle Hall of Tickets umtauschen, wenn sie den Termin im Sommer besuchen wollen. Eine Rückerstattung ist natürlich auch möglich, falls der neue Termin nicht wahrgenommen werden kann. Aufgrund des Lockdowns kann diese

Abwicklung momentan nur über Telefon, Post oder E-Mail geregelt werden.

Alle Informationen finden sich auf der Homepage www.sparkassenpark.de

„Wir hatten uns ebenso wie die Zuschauer auf unsere Konzerte im Frühling gefreut. Wir wissen aber auch, dass es nicht anders möglich ist. So konzentrieren wir uns voll auf die Open-Air-Saison im Sommer 2021“, erklärt Hilgers. Im Sommer 2021 wird das STRANDKORB-Open-Air mit seinem sicheren Hygienekonzept im SparkassenPark das Publikum begeistern und tolle Künstler auf die Bühnen zurückholen. Bald gehen einige neue Shows in Mönchengladbach in den Vorverkauf. Darunter Konzerte von Entertainer Helge Schneider am 19. August sowie von Metal-Queen DORO PESCH am 5. August. Auch die beliebte Gladbacher Band BOOSTER wird das STRANDKORB-Open-Air am 25. Juli wieder besuchen.

NEUE TERMINE

BOOSTER -	25.07.2021
HÖHNER CLASSIC-GERBURG JAHNKE -	1.08.2021
DORO PESCH -	4.08.2021
GOD SAVE THE QUEEN -	5.08.2021
KG Wenkbülle -	7.08.2021
SEELÖWE-SITZUNG -	8.08.2021
DIETER NUHR -	12.08.2021
TIMBO & FRIENDS -	13.08.2021
BLÄCK FÖSS -	18.08.2021
HELGE SCHNEIDER -	19.08.2021
VÖLKERBALL -	20.08.2021
COMEDY SPLASH -	25.08.2021
MICHAEL MITTERMEIER -	30.08.2021
BRINGS -	1.09.2021
SCHANDMAUL -	3.09.2021
PIETRO LOMBARDI -	5.09.2021
KASALLA -	5.09.2021

Hall of Tickets

Alter Markt 9
Mönchengladbach
Tel.: 0 21 61.247 21 69
info@halloftickets.de

Infos und Tickets für das STRANDKORB-Open-Air 2021 gibt's über www.strandkorb-openair.de

NEU: DIE DIGITALE STEMPELKARTE VON CITYSTAMP

CityStamp ist ein Startup aus Mönchengladbach, das die altbekannten Stempelkarten ins digitale Zeitalter überführt und Betreibern eine eigene Web-Plattform für Neukundenangebote ermöglicht. Jeder Ladenbesitzer kann somit seine Kundenbindung digitalisieren und zielgerichteter Werbung machen als zuvor. Das dahinterstehende System ist so innovativ, dass es vom Land mit dem NRW-Gründerstipendium gefördert wird. Aus Mönchengladbach unterstützen außerdem die WFMG – Wirtschaftsförderung Mönchengladbach GmbH und die MGMG – Marketing Gesellschaft Mönchengladbach (mit DeinMG) das neue Angebot, das Gutscheine, Angebote, Online-Shops beziehungsweise Bestellsysteme und Treueprogramm in einer App im eigenen Design vereint. Zusatzinformation für Interessenten: „Aktuell wird die Software zum Testen komplett kostenlos angeboten, um dem stationären Einzelhandel und der Gastronomie in Zeiten der Corona-Pandemie einen kleinen Boost zu geben“, sagt Gründer Oliver Diederichs. Das innovative Kundenbindungssystem habe einen entscheidenden Vorteil gegenüber anderen Systemen, führt Diederichs weiter aus. Dadurch, dass jeder Betreiber eine eigene App mit eigenem Treueprogramm erhalten könne Marketing zielgerichteter betrieben werden und das Treueprogramm genau auf den Betrieb abgestimmt werden. „Das ist bei globalen Kundenbindungssystemen, wo man überall Punkte sammeln kann, nicht möglich. Hier wird immer bei den gleichen Geschäften gesammelt beziehungsweise eingelöst. Die kleinen Betreiber fallen hier meist durch das Raster und haben keinen wirklichen Vorteil.“ Bei CityStamp habe jeder Teilnehmer ein individuelles Treueprogramm, aber die Kunden können sich mit ihrem Zugang überall anmelden. Eventuell bereits vorhandene Gutscheinsysteme im Betrieb oder in der Stadt werden

ganz einfach in die neuen Apps integriert und gewinnen somit noch mehr Nutzer. „Somit stärkt CityStamp auch bereits vorhandene Systeme und steht mit diesen nicht in Konkurrenz“, sagt Diederichs.

Das Design der einzelnen Apps wird hier ganz der jeweiligen Corporate Identity angepasst, und es werden sämtliche Social-Media-Kanäle sowie eventuell vorhandene Websites und Online-Shops in die App eingebunden. Wer noch keinen eigenen Online-Shop oder Bestellsystem hat, hat die Möglichkeit, die Option „CityOrder“ zu nutzen. Bei CityStamp muss niemand eine App eigens aus einem Store herunterladen, lediglich im Geschäft den QR-Code an der Kasse scannen. Die Kunden können die webbasierte App aber dann auch mit zwei Klicks wie eine heruntergeladene App auf dem Home-Screen verlinken, um auch zuhause einfach darauf zuzugreifen. Das Besondere: Teilnehmer benötigen keinerlei Hardware, um CityStamp als Betrieb oder Geschäft zu nutzen. CityStamp hat einen „analogen Digitalstempel“ entwickelt, welcher sämtliche Stempel vergeben und Gutscheine

sowie Angebote einlösen kann. Man stempelt also wie früher ganz normal ab, jetzt nur auf dem Smartphone des Kunden. „Ein einfacheres und vor allem sichereres Kundenbindungssystem gibt es derzeit nicht auf dem deutschen Markt“, sagt Diederichs. Im CityStamp-Backend könnten Teilnehmer selbstständig alles verwalten und den Erfolg des eigenen Kundenbindungssystems ansehen.

Die Betreiber dieser Kundenbindungssoftware sind so von der Lösung überzeugt, dass Sie eine 100%-ige Zufriedenheitsgarantie anbieten, damit man das ganze System ohne jedes Risiko kostenlos testen kann. Für kleinere Betriebe soll das System sogar dauerhaft kostenlos sein.

Weitere Infos gibt es unter www.city-stamp.de



Ein Erklärvideo findet sich unter www.youtube.com/watch?v=ad-QD1e53f8

STADTBIBLIOTHEK – LET’S PLAY TOGETHER

Für all diejenigen, die sich Zuhause langweilen, hat die Stadtbibliothek ein neues Format ins Leben gerufen: Time to play – Let’s play together. **Immer dienstags und donnerstags von 16 bis 17 Uhr.** #zuhausebleiben und Dank Internet trotzdem zusammen Spaß haben, ist das Motto. Ob noch nie gespielt oder Profi – alle sind herzlich eingeladen. Mit der kostenlosen Spiele-App „Among Us“ für Android oder iOS geht es nun los. Wer mag, kann sich das Spiel auch für den PC kaufen und mitspielen. Darum geht es: Ein Team von bis zu 10 Personen befindet sich auf einem Raumschiff und muss dieses am Laufen halten. Doch zwischen ihnen gibt es eine*n Verräter*in, mit dem Auftrag alles dranzusetzen, um dies zu verhindern. Ziel ist es, die*den Verbrecher*in zu identifizieren und kurzum in den Weltraum zu katapultieren. Wer klassische Spiele wie „Cluedo“ oder „Werwölfe von Dusterwald“ kennt und mag, wird dieses Spiel lieben. Weiter geht es am Donnerstag mit dem Online-Montagsmaler „Skribbl.io“. Wer kein Tablet besitzt, darf hier die eigenen Malkünste mit der Maus auf die Probe stellen. Während eine Person malt, versuchen die Mitspieler*innen zu erraten, ob es nun eine Tür, eine Stecknadel oder der Terminator sein soll. Hier sind Kreativität und Einfallsreichtum gefragt.

Zum Mitmachen wird für „Among Us“ dann noch ein Zugangscodes benötigt und für „Skribbl.io“ ein Zugangslink. Die jeweilige Zu-



gangsinfo teilt die Stadtbibliothek kurz vor der Veranstaltung auf ihren Social-Media-Kanälen.

Eins ist sicher: Alle, die mitmachen, werden jede Menge Spaß haben!

ONLINEKURS: JUNGE SCHREIBFABRIK – STARTER

Du schreibst gerne Geschichten? Du liebst Bücher und möchtest einmal eine ähnliche Story wie dein Lieblingsautor oder deine Lieblingsautorin schreiben? Oder du hast Ideen, aber noch keinen Plan, wie daraus eine Geschichte werden kann? In der jungen SchreibFABRIK MG der Stadtbibliothek Mönchengladbach triffst du andere Jugendliche – möglichst zwischen 12 und 17 Jahren – mit den gleichen Interessen. Zusammen mit dem Autorenehepaar Nadine und Ansgar Fabri probierst du Kreativitätstechniken aus,

bastelst am Plot deiner Story, entwickelst Figuren, baust Spannungsbögen auf und experimentierst mit Sprache und Stilmitteln. Außerdem kannst du Fragen übers Veröffentlichen loswerden, deine Geschichte in der Gruppe präsentieren und neue Kontakte knüpfen.

Das Projekt wird im Rahmen von „SchreibLand NRW“ vom Literaturbüro NRW, dem Verband der Bibliotheken des Landes NRW (vbnw) sowie dem Ministerium Kultur und Wissenschaft des Landes NRW unterstützt.

Die Online-Treffen finden immer samstags statt. Es wird insgesamt 5 Termine geben:

06.03.2021 von 10:15 bis 13:15 Uhr

13.03.2021 von 10:15 bis 13:15 Uhr

20.03.2021 von 10:15 bis 13:15 Uhr

27.03.2021 von 10:15 bis 13:15 Uhr

17.04.2021 von 10:15 bis 13:15 Uhr

Meldet euch bitte telefonisch unter 02161.256345 oder per E-Mail unter service-bibliothek@moenchengladbach.de an.

Mehr Informationen zur Stadtbibliothek und weitere digitale Angebote unter www.stadtbibliothek-mg.de, bei Facebook und Instagram.



Badisches Weinhaus Monika Bödecker

Daimlerstraße 16 · 41516 Grevenbroich-Hemmerden
Tel.-Nr. 0 21 82/82 64-0 · Fax-Nr. 0 21 82/82 64 27
post@badisches-weinhaus.de · www.badisches-weinhaus.de

Von 41 badischen Weinerzeugern führen wir
ca. 1.500 Weine wie z.B. Markgräfler, Kaiserstühler,
Ortenauer und Tauber-Fränkische Weine.
Die Abgabe erfolgt zu den Preisen der Erzeuger.
Gegen eine kleine Gebühr liefern wir auch zu
Ihnen nach Hause.



UND HIER FINDEN SIE UNS:

BAB A46, Ausfahrt
Grevenbroich-Kapellen,
Ortseingang Hemmerden links,
Gewerbegebiet

ABHOLZEITEN:

Donnerstag	15.00	8.00 Uhr
Freitag	10.00	8.00 Uhr
Samstag	10.00	3.00 Uhr

WINZERGENOSSENSCHAFTEN:

Achkarren	Burkheim	Gengenbach	Pfaffenweiler
Auggen	Cleebronn-Güglingen	Glottertal	Remstallkeller
Alde Gott	Collegium Württemberg	Hex vom Dasenstein	Schliengen-Müllheim
Baden-Baden	Durbach	Hügelheim	Waldulm
Beckstein	Felsengartenkellerei,	Ihringen, Laufen	Winzer vom Silberberg
Britzingen	Besigheim	Oberbergen	Zeller Abtsberg

WEINGÜTER:

Weingut Martin Waßmer (Bad Krozingen)	Weingut Freiherr von und zu Franckenstein
Weingut + Sektgut Harteneck	Weingut Franz Keller (Oberbergen)
(Schliengen) ECOVIN	Weingut Fürst Hohenlohe (Oehringen)
Weingut Schloss Ortenberg	Weingut Graf Adelman
 VDP. Die Prädikatsweingüter	Weingut Herzog von Württemberg
Weingut Bercher (Burkheim)	Weingut Jürgen Ellwanger
Weingut Bernhard Huber	Weingut Markgraf von Baden
Weingut Dr. Heger (Ihringen)	Weingut Salwey (Oberrotweil)
	Weingut Villa Heynburg
	Weingut Wöhrle



MAREN DÜBER
Hörakustikermeisterin

ALEXANDER HAMACHER
Hörakustikermeister
Päd-Akustiker



2x in Mönchengladbach:

Konstantinplatz 13 · MG-Giesenkirchen · Tel. 0 21 66 / 1 44 01 74

Kreuzherrenstraße 5 · MG-Wickrath · Tel. 0 21 66 / 14 61 23

Mo - Fr 8.30 - 12.30 Uhr + 14 - 18 Uhr · Sa 9 - 13 Uhr · Mi NM geschl.

www.hoerakustik-hamacher.de



CORINNA FESTIVAL 06.06.2021

Jetzt Tickets kaufen!

corinna-mg.de



Einfach mal machen lassen

- Gehwegreinigung wöchentlich
- Straßenreinigung wöchentlich
- Winterdienst rund um die Uhr

service@gem-mg.de
0 21 61 49 100





www.mags.de



HEPHATA garten-shop

Kundenkarte
beantragen und Vorteile nutzen:

- 5% Rabatt auf jeden Einkauf
- Infos über Aktionen im Garten-Shop
- Einladung zu Events im Garten-Shop

Dahler Kirchweg 48 · 41069 Mönchengladbach
Telefon: 02161 / 9 48 95 29 (Gärtnerei)
Telefon: 02161 / 9 48 95 16 (Gartenservice)

Viersener Straße 71 · 41061 Mönchengladbach
Telefon: 02161 / 4 00 75 66 (Blumenladen)
Telefon: 02161 / 89 02 43 (Friedhofsgärtnerei)

Grün und Gut.

www.hephata-garten-shop.de



Dein MG
MÖNCHENGLADBACH

GREENWALKS & LIEBLINGSPLÄTZE

DeinMG.de
DeinWOW!



»Volkverein Mönchengladbach«
gemeinnützige Gesellschaft gegen Arbeitslosigkeit mbH®

second hand
6 mal in
unserer Stadt

Möbelhalle
Geistenbecker Str. 107
41199 MG-Geistenbeck
Sachspenden-Annahme
Möbel ▶ Haus-Nr. 107
Kleidung, Hausrat ▶ 111

Kleiderläden
Geistenbecker Str. 118
41199 MG-Geistenbeck
St. Helena-Platz 7
41179 MG-Rheindahlen
Eickener Str. 141-147
41063 MG-Eicken
Roermonder Str. 56-58
41068 MG-Waldhausen
Dünner Str. 173
41066 MG-Neuwerk

Geöffnet
Mo-Fr 9:30 – 18:00 h
Sa 9:30 – 13:00 h
Zentrale Rufnummer
02166 / 6711 600
www.volkverein.de

ZUM VORMERKEN ...

1. MAI 2021 KÖSTER & HOCKER

Darf man sich mit fremden Federn schmücken? Nun, wir glauben, wenn man ein solides Federkleid aus selbst geschriebenen Songs seit nunmehr 40 gemeinsamen Jahren auf der Bühne trägt, dann darf man das. „Fremde Feddere“ heißt das neue Album von Gerd Köster & Frank Hocker. „Es ist eine Hommage an einige der Songwriter aus dem riesigen Fundus unserer Lieblingslieder. Bekannte wie Waits, Dylan, Hiatt, MacGowan sowie verborgene Perlen wie Bonnie, „Prince“ Billy, Ian Tyson oder Egbert Williams. 13 fremde Federn, und wir freuen uns darauf, live mit ihnen zu wedeln.“

Am 1. Mai (20 Uhr) im TIG Theater im Gründungshaus.
Mehr Infos und Tickets unter www.dein-tig.de



8. MAI 2021 FISCHER & JUNGS LADIES NIGHT

„Auf gar keinen Fall sofort die Hosen runter! Das wollen die Frauen gar nicht sehen.“ Kalle, Herbert und Norbert hängen jeden Tag arbeitslos in ihrer Stammkneipe rum. Sie brauchen dringend Geld. Herbert erzählt, dass seine Frau zu den schon seit Wochen ausverkauften Chippendales geht. Da kommen die drei auf eine wahnwitzige Idee. Warum nicht auch strippen? Allerdings stellen sie fest, dass sie außer Bierbauch, Glatze und Hühnerbrust nicht viel zu bieten haben. Bleibt am Ende nur die Frage: Ganz oder gar nicht?! Freuen Sie sich auf Fischer & Jungs LADIES NIGHT – Ganz oder gar nicht. **Am 8. Mai (20 Uhr) im TIG Theater im Gründungshaus.** Mehr Infos und Tickets unter www.dein-tig.de



**Termine – je nach aktueller Situation
zu diesem Zeitpunkt – unter Vorbehalt!**

**19. MAI 2021 – DAS VOLLE PROGRAMM –
ICH SEHE WAS, WAS DU NICHT ...**

Guido Cantz ist einer der fleißigsten und erfolgreichsten Entertainer Deutschlands – seit fast 30 Jahren begeistert er seine Zuschauer auf Comedy-Bühnen, im Karneval und mit seinen zahlreichen TV-Shows. Mit „Verstehen Sie Spaß“, „Die Montagmaler“ und „Für immer Kult“ und seinen regelmäßigen Auftritten in TV-Rennern wie „Genial daneben“ oder „Meister des Alltags“ ist Guido Cantz einer der meistbeschäftigten TV-Stars der Nation. Wenn einer sich mit Fernsehen auskennt, dann er. Dieses Wissen teilt er jetzt mit seinen Fans – in seiner brandneuen Bühnen-Show.

**Am 19. Mai (20 Uhr) im TIG Theater im Gründungshaus.
Mehr Infos und Tickets unter www.dein-tig.de**



Foto: Guido Cantz

**22. MAI 2021
AUGEN ZU UND DURCH**

Tutty Tran, der Vietnameser mit der Berliner Schnauze, präsentiert sein allererstes Soloprogramm „Augen zu und durch“! Dabei wird niemand verschont. Egal ob es seine ehemalige schwarze Arbeitskollegin ist, die übrigens der Meinung ist, sie sei „Karamell“, oder es aufgrund der Aussprache seines Vaters immer wieder zu Problemen im Alltag kommt. Ein ganz normaler Einkauf auf dem Markt ist genauso wie der damalige Vietnamkrieg: Kann man machen, muss man aber nicht. Tutty, findest du es eigentlich schlimm, wenn man dich „Schlitzauge“ nennt? „Nö, ich seh das nicht so eng“. **Am 22. Mai (20 Uhr) im TIG Theater im Gründungshaus. Mehr Infos und Tickets unter www.dein-tig.de**



Foto: Tutty Tran

**Kosmetische Behandlungen
Medizinische Fußpflege • Wellness**

**Kosmetik- & Wellness-Institut
FELDGES**
Inh. Doris Rosenstein

**Hydro Boost
Duo Care Fluid**

Von allem das Beste –
neue Energie für
Ihre Haut

Erleben Sie eine neue Form
der Energiepflege –
pur, klar und auf
das Wesentliche
reduziert.

DECLARÉ
SWITZERLAND



Termine
nach
Vereinbarung

Hugo-Preuß-Str. 42 • 41236 MG-Rheydt
Telefon 02166/42471

**Mit Abstand
richtig tagen**



hauserholung.de

Foto: H. Sauer

Foto: MGG



kaiser-friedrich-halle.de

Foto: S. Mayska

Foto: Giulio Coscia

**Räume einzeln buchbar,
Corona-Schutz-konform
Telefon 02161.10094**

Illu.: 123froberant



Souvenirs aus Mönchengladbach im DeinMG-Webshop

Heimatliebe verschenken!



shop.deinmg.de

Follow us    DeinMG

MG
MG
Marketing Gesellschaft
Mönchengladbach mbH

Fotos: Giulio Coscia

AZUBI SEIN – FACHKRAFT WERDEN

SONDERSEITEN
MIT PRODUKTPLATZIERUNG

Bildmaterial wurde
von den Unternehmen
zur Verfügung gestellt

CORONA UND AUSBILDUNG: DIE FOLGEN FÜR SCHÜLER, AZUBIS UND UNTERNEHMEN

Corona hat das Leben von uns allen komplett auf den Kopf gestellt. Schulen und Ausbildungsunternehmen kehren zwar nach und nach zu einer neuen Normalität zurück, aber trotzdem gibt es noch jede Menge Fragen:

- **Wie finde ich in dieser schweren Zeit einen Ausbildungsplatz?**
- **Wie bewerbe ich mich am besten?**
- **Wie läuft die Ausbildung in Zeiten von Corona ab?**

Fragen über Fragen: **Ausbildung.de** liefert dir Antworten! Wir haben alle wichtigen Infos für dich gesammelt und dir nützliche Tipps zusammengestellt: Damit weißt du genau, was abgeht und bist bestens für deine Ausbildung in Corona-Zeiten gerüstet.

Kann ich mich trotz Corona um eine Ausbildung bewerben?

Natürlich kannst du dich auch während der Coronakrise für eine Ausbildung

bewerben. Und das solltest du auf jeden Fall auch tun! Klassische Bewerbungsgespräche sind zwar nach wie vor schwierig, aber in Zeiten von Online-Bewerbung und Videointerviews ist das kein Problem.

In unserem ausführlichen Bewerbungsratgeber findest du übrigens wertvolle Infos zum Thema und bekommst hilfreiche Tipps zu Lebenslauf, Anschreiben und Co. →

Dein Sprungbrett in den **Möbelfachhandel**

**Wir bilden weiterhin aus!
Deine Chance 2021**



Folgende Ausbildungsberufe stehen Euch offen:

- Kaufmann/Kauffrau (m/w/d) im Einzelhandel mit dem Schwerpunkt Küchen
- Kaufmann/Kauffrau (m/w/d) im Einzelhandel mit dem Schwerpunkt Möbel
- Kaufmann/Kauffrau (m/w/d) für Büromanagement
- Tischler/Tischlerin (m/w/d)
- Fachkraft (m/w/d) für Möbel-, Küchen- und Umzugservice
- Fachkraft (m/w/d) für Lagerlogistik

Du willst Kunden zu glücklichen Küchen- und Möbelbesitzern machen? Dann bist Du bei uns genau richtig! Mit unseren Einrichtungshäusern und Küchenmärkten sind wir seit Jahrzehnten die „Nummer 1“ im Rheinland und sorgen auf mehr als 200.000 m² Ausstellungsfläche für eindrucksvolle Einkaufserlebnisse. Außerdem zählen wir mit unseren rund 1.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu den größten Arbeitgebern der Region.

**Bewirb Dich jetzt bei Deiner Nummer 1 im Rheinland:
www.azubi-offensive.de**

SCHAFFRATH

Wie finde ich in Zeiten von Corona eine Ausbildungsstelle?

Auch in Zeiten von Corona suchen Ausbildungsbetriebe neue Azubis. Auf Ausbildung.de findest du über 5.000 Unternehmen und mehr als 50.000 Ausbildungsplätze – da ist sicherlich auch was für dich dabei. Schau doch mal auf unserer Seite mit aktuellen Ausbildungsplätzen vorbei.

Grundsätzlich hast du bei der Suche nach deinem Traumausbildungsplatz zwei Suchmöglichkeiten:

Was?:

Hier kannst du entweder nach deinem Traumberuf oder deinem Wunschunternehmen suchen.

Wo?:

Damit hast du die Möglichkeit, nach Ausbildungsplätzen in einer bestimmten Stadt zu suchen.

In welchen Bereichen werden in Corona-Zeiten Azubis gesucht?

Es werden zwar in allen Bereichen Azubis gesucht, jedoch gibt es manche Branchen und Berufe, in denen

Auszubildende besonders dringend gesucht werden. So werden zum Beispiel viele Azubis für eine Pflegeausbildung gesucht. Aber auch in anderen Branchen sind Unternehmen noch auf der Suche nach Azubis. Vor allem in der Gastronomie, im Handwerk sowie im Einzelhandel stehen die Chancen auf einen Last-Minute-Ausbildungsplatz erfahrungsgemäß gut.

Was bedeutet Corona für den Bewerbungsprozess?

Durch Corona hat sich der Bewerbungsprozess bei vielen Unternehmen digitalisiert. Die meisten Firmen bieten mittlerweile Telefon- oder Videointerviews an. Manchmal sind sogar Videobewerbungen möglich.

Mach den ersten Schritt und ruf an!

Viele Stellenanzeigen sind noch nicht auf die aktuelle Situation angepasst. Aber auch, wenn das Unternehmen weder Videobewerbung noch Online-Vorstellungsgespräch anbietet, kannst du es von dir aus tun. Ruf bei deinem

Wunschunternehmen an und erkundige dich nach den Möglichkeiten. Sei ruhig mutig! Übrigens: In unserem ausführlichen Bewerbungsratgeber gibt es jede Menge interessante Infos für dich. Beherzigst du unsere Tipps zu Anschreiben, Lebenslauf und Co. wird deine Bewerbung auch in Zeiten von Corona mit Sicherheit ein Erfolg.

Welche Folgen hat das Coronavirus auf die Ausbildung?

Die Corona-Krise hat den Ausbildungsmarkt hart getroffen. Manche Ausbildungsunternehmen mussten ihre Azubis in Kurzarbeit schicken, andere Betriebe sind komplett pleite gegangen. Dadurch haben leider einige Azubis ihren Ausbildungsplatz verloren. Das ist zwar nur ein kleiner Teil, trotzdem ist es für die betroffenen Azubis natürlich eine schlimme Situation. Aber keine Angst: Du bist nicht allein! Bei uns gibts jede Menge Infos und Tipps zur aktuellen Situation für Azubis. ■

Ausbildung.de

Wer sind wir?

Die Meyer logistics GmbH ist eines der modernsten, mittelständischen Transport- und Logistikunternehmen am mittleren Niederrhein und einer der größten Ausbildungsbetriebe der Region. Unser Standort in Willich (BAB 44/52) ist der ideale Ausgangspunkt für Transporte in ganz Deutschland und angrenzende Länder.

Was bieten wir?

Ausbildungsberufe:

- ◆ Kaufleute für Spedition und Logistikdienstleistung (m/w/d)
- ◆ Berufskraftfahrer (m/w/d)
- ◆ Fachkraft für Lagerlogistik (m/w/d)
- ◆ Fachlagerist (m/w/d)

Praktikumsplätze? Ja!

Wen suchen wir?

Wissbegierige und motivierte Azubis, die sich auf interessante und herausfordernde Aufgaben in einem dynamischen Arbeiterteam freuen.



Meyer
logistics

Wissenswertes

Unsere erfahrenen Ausbilder und alle Mitarbeiter begleiten und unterstützen unsere Auszubildenden während ihrer abwechslungsreichen Ausbildungszeit. Die Lerninhalte sind vielseitig und umfassend – Teambuilding-Maßnahmen stärken beispielsweise den Zusammenhalt, die Wertschätzung untereinander und den Teamgedanken.

Es gibt viele Einsatzmöglichkeiten nach der Ausbildung, weil im Bereich Transport und Logistik ausgebildete Fachkräfte in allen Gewerbezweigen gebraucht werden. Studium oder Aufstiegsqualifizierungen sind ebenso in allen Ausbildungsberufen möglich.

Kontakt

Meyer logistics GmbH
Am Nordkanal 30
47877 Willich

Ansprechpartner
Tobias Küsters
02154-9596-44

bewerbung@meyer-logistics.de
www.meyer-logistics.de





Die **Arbeiterwohlfahrt** gehört zu den sechs Spitzenverbänden der freien Wohlfahrtspflege in Deutschland. Bundesweit beschäftigt die AWO über 211.000 hauptamtliche Mitarbeiter in verschiedenen sozialen Dienstleistungsbereichen.

Die **AWO Seniorendienste Niederrhein GmbH** betreiben vollstationäre Einrichtungen an 13 Standorten zwischen Voerde und Remscheid, zwei davon in **Mönchengladbach-Rheydt**. In allen pflegen und betreuen wir liebevoll, kompetent, zuverlässig und mit hohem Qualitätsanspruch. Die individuellen Bedürfnisse unserer Bewohner haben wir dabei immer im Blick, seit über sechs Jahrzehnten.

Im **Adam-Romboy-Seniorenzentrum** und im **Helmuth-Kuhlen-Haus** wird in folgenden Berufen ausgebildet:

- Pflegefachmann/-frau
- Pflegeassistent/in
- Kaufmann/-frau im Gesundheitswesen
- Kaufmann/-frau für Büromanagement
- Fachkraft im Gastgewerbe
- Koch/Köchin

Zusätzlich zur tariflichen Ausbildungsvergütung leisten wir eine Jahressonderzahlung. Außerdem sind die Übernahmechancen für unsere Auszubildenden sehr gut. Zur

besseren Orientierung bieten wir gerne vor Ausbildungsbeginn ein Praktikum an.

Wir bieten unserem Nachwuchs auch attraktive Weiterbildungsmöglichkeiten mit Perspektive an: Der Weg vom Azubi über die Fachkraft, Wohnbereichs- und Pflegedienstleitung hin zur Einrichtungsleitung ist bei uns kein Einzelfall.

In Mönchengladbach stehen die Einrichtungsleiterinnen Ihnen gerne für Fragen zur Verfügung:



**Seniorendienste
Niederrhein gGmbH**

awo-seniorendienste-nr.de

Helmuth-Kuhlen-Haus
Tanja Lennartz
Bendhecker Straße 40
41236 Mönchengladbach-Rheydt
02166-25600-0



Adam-Romboy-Seniorenzentrum
Heike Burian
Sonnenstraße 34
41238 Mönchengladbach-Rheydt
02166-92491-0





Karriere ums Eck?



sparkasse-mg.de/karriere

Hier bist du richtig.

Keine halben Sachen: Eine Ausbildung bei uns bietet gute Chancen im Berufsleben – und eine familiäre Atmosphäre ganz in deiner Nähe.



 Stadtsparkasse
Mönchengladbach

Deine Ausbildung

mags
MG IM HERZEN



Werde Teil unseres starken Teams und starte deine Karriere als

Straßenbauer/-in

Garten- und Landschaftsbauer/-in

Metallbauer/-in

Forstwirt/-in

Kaufleute für Büromanagement

Fachkraft für Kreislauf- & Abfallwirtschaft

Mehr Infos findest du unter www.mags.de oder auf www.facebook.com/mags.mg

Für Menschen da sein

Berufe mit Zukunft in der Altenpflege

Moderne Pflegeberufe bei der Sozial-Holding bieten beste Chancen und Perspektiven.

„Menschen im Mittelpunkt.“ Das ist unser Motto – denn seit 25 Jahren sind wir mit Profession und Leidenschaft in der Altenhilfe aktiv.

Als städtisches Unternehmen unterstützen wir ältere Bürgerinnen und Bürger der Stadt Mönchengladbach: mit Beratung, Begleitung und vielseitigen Dienstleistungen. Außerdem mit tatkräftigem und liebevollem Engagement. Ob Rundum-Betreuung in unseren sieben städtischen Altenheimen, Tages- oder Kurzzeitpflege, „Wohnen mit Service“ oder „Essen auf Rädern“: Bei uns finden pflegebedürftige Menschen die Unterstützung, die sie brauchen!

Möchten Sie Teil unseres modernen Pflege-Unternehmens werden? Dann freuen wir uns auf Sie! Denn: Engagierte Menschen, die ihre Tätigkeit mit Herz und Verstand ausüben – sie sind unser größtes Kapital. Nicht umsonst sind wir in Mönchengladbach ein beliebter Arbeitgeber mit rund 900 Beschäftigten und etwa 60 Auszubildenden. Gerne bieten wir Ihnen einen sicheren Arbeitsplatz,

Bezahlung nach dem Tarif für den öffentlichen Dienst, aktive Gesundheitsförderung und ein sympathisches Miteinander.

Füreinander da sein – dies gilt bei der Sozial-Holding auch für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Nicht umsonst sagen wir: Bei uns stehen Menschen im Mittelpunkt!

Sozial-Holding Mönchengladbach

Seit 25 Jahren sind wir mit Profession und Leidenschaft in der Altenhilfe aktiv. Wir betreiben sieben Altenheime, bieten Tagespflege und Kurzzeitpflege an – und gehören zu den großen Ausbildungsbetrieben in Mönchengladbach. Unser Unternehmen zählte 2020 erneut zu den ausgezeichneten Ausbildungsbetrieben in Deutschland.

Ausbildungsangebote:

Pflegefachfrau / Pflegefachmann

Weitere Angebote:

Freiwilliges Soziales Jahr (FSJ) /

Bundesfreiwilligendienst (BFD)

Weitere Infos: Telefon (02161) 6866 4222

E-Mail karriere@sozial-holding.de



Mit wenigen Klicks zum passenden Job – besuchen Sie unsere neue Homepage!

www.sozial-holding.de



Deine Ausbildung – unsere gemeinsame Zukunft

Gemeinsam ins Berufsleben: Wir suchen die talentierten Durchstarter von morgen!

Du bist jung, dynamisch und hast Lust auf einen spannenden Job im Sanitärgrößhandel? Dann möchtest Du vielleicht in unserem Team durchstarten! Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Dir diesen Weg zu gehen!

Du möchtest gern mehr erfahren?

Wir verstehen uns als Traditionsunternehmen. Für uns bedeutet das, Generationen zu verbinden und Wissen weiterzugeben. Dazu gehört in erster Linie eine starke Förderung des talentierten Nachwuchses. Als mehrfach ausgezeichnetes Ausbildungsunternehmen, sind wir stets bestrebt, uns mit dir gemeinsam weiterzuentwickeln und zu verbessern.

Unser Nachwuchs ist unsere Zukunft

Seit nun mehr als 60 Jahren bilden wir aus und sind stolz darauf. Durch die enge Zusammenarbeit mit Berufsschulen und der IHK NRW garantieren wir stets Unterstützung, Förderung und Motivation. Zusätzlich zu deiner Fachausbildung bieten wir:

- wöchentliche interne Schulungen
- Werksbesuche
- Produktschulungen
- Prüfungsvorbereitungskurse

Zukunftsorientierte Ausbildung mit Übernahmegarantie

Das aktive Mitarbeiten in einzelnen Abteilungen des Unternehmens sind

das I-Tüpfelchen auf einem gelungenen Start ins Berufsleben. In einem rotierenden und regelmäßigen Intervall, wechselst du die Abteilungen und kannst nicht nur in die einzelnen Tätigkeiten reinschnuppern, sondern arbeitest zum Beispiel aktiv an Projekten, Aufträgen und Beratungen mit.

Mit diesem Prinzip, hast du die Möglichkeit, deine Talente und Berufswünsche zu definieren und gezielt draufhinzuarbeiten.

Vom Talent zur Karriere – wir bieten drei Ausbildungsberufe – und unzählige Karrieremöglichkeiten!

WIR BILDEN AUS!

Starte Deine Ausbildung bei der Heinrich Schmidt GmbH & Co. KG

Wir sind an 27 Standorten in NRW vertreten und beschäftigen über 550 Mitarbeiter/innen, davon sind 80 Auszubildende. Wir gehören zu den besten Ausbildungsbetrieben. Für unsere herausragenden Leistungen in der Berufsausbildung sind wir mehrfach von der IHK ausgezeichnet worden.

Du willst dabei sein?

Dann bewirb Dich jetzt für das Ausbildungsjahr 2021 als

Kaufmann/Kauffrau für Groß- und Außenhandelsmanagement

an unseren Standorten in:

Mönchengladbach | Düsseldorf | Wuppertal | Krefeld | Essen | Wesel

Fachkraft für Lagerlogistik (m/w/d)

an unseren Standorten in:

Mönchengladbach | Krefeld | Wesel

Unser Erfolg sind gute, motivierte Mitarbeiter, unsere gute Kundenbindung sowie die erstklassige Qualität unserer Produkte. Wir wollen weiter wachsen und das Bisherige sichern.

Sei auch Du dabei und lasse Dich in unserem Team begrüßen!

Nun bist Du am Zug:

Schicke uns Deine Bewerbungsunterlagen – auch gerne per E-Mail.

Hast Du Fragen, wir freuen uns über Deinen Anruf.

TALENTE
GESUCHT!



Großhandel für Sanitär | Heizung | Klima/Lüftung | Fliesen | Elektroinstallation | Werkzeug | Krankenhaus- und Industriebedarf



Heinrich Schmidt

Optima | BADWERK
Ihr Bad - Unser Werk!



Besuche uns auch auf
www.facebook.com/HeinrichSchmidtAusbildung

Heinrich Schmidt GmbH & Co. KG

Personalabteilung
Duvenstr. 290-312
41238 Mönchengladbach

Sabine Haser

T 02166.9281401

sabine.haser@hs-holding.de



Kriegst du's gebacken?
Bewirb dich jetzt!

Bewerbung@konditorei-heinemann.de

Tel. 02161-693139 oder 693253. Postfach 100 721. 41007 Mönchengladbach



konditorei-heinemann.de

Heinemann

Konditorei. Restaurant. Café. Chocolatier.



kleineslaster.com





**pro
multis**
KATHOLISCHE KITAS

Wir suchen Sie.

Pädagogische Fachkräfte (m/w/d)

Bewerbung an:
pro multis gGmbH
Cornelia Kaminski
Trompeterallee 90
41189 Mönchengladbach
Telefon: 02166 62188-14
Mail: kaminski@pro-multis.de

Haben Sie Lust auf einen lebendigen Alltag mit Kindern und einem modernen pädagogischen Konzept? Würden Sie gerne in einem motivierten Team in einem christlich geführten Unternehmen arbeiten?

Dann kommen Sie zu uns, profitieren Sie von unserer Qualität und Stärke: pro multis gGmbH mit 49 KiTas, davon 14 Familienzentren in den Regionen Mönchengladbach und Heinsberg.

Nähere Informationen unter www.pro-multis.de

Gestaltung: www.huesch.de



Diakonie 

**Auf der Suche
nach einem
Ausbildungsplatz
in der Pflege?**

Dann bewirb dich jetzt!

Tel.: 0 21 61 - 8104 - 700

bewerbung@diakonie-mg.de

www.diakonie-mg.de

*Wir suchen
Momentbewahrer,
Alltagsverschönerer,
Zuhörspezialisten,
Empathieträger,
Helfende Handler*

...und freuen uns natürlich ebenso über Bewerbungen von ausgebildeten Pflegefachkräften!

Wir bringen Ihre Urlaubsträume ins Rollen!



Susanne Kaminski (Krings) & Bernd Kaminski, Geschäftsleitung

Seit mehr als 40 Jahren steht die Camping Krings GmbH & Co. KG in Mönchengladbach für den mobilen Urlaub. Auf einer Fläche von 50.000 qm haben die Kunden die Möglichkeit, sich in einer der größten Caravan- und Reisemobilausstellung Deutschlands über die neusten Trends und Entwicklungen unserer Branche zu informieren. Dabei ist es das grundsätzliche Bestreben, dem Kunden möglichst viele Fahrzeuge und Grundrisse vorführen zu können. Neben dem Verkauf in Mönchengladbach ist die Teilnahme an Messen ein wichtiger Bestandteil in der Jahresplanung von Camping Krings. Beispielfähig dafür steht die Reise & Camping in Essen, die größte Caravan-Frühjahrsmesse Nordrhein-Westfalens, auf welcher wir auf ca. 5000 qm mehr als 100 Fahrzeuge präsentieren. Eine eingehende und fundierte Beratung unserer Kunden steht dabei an erster Stelle. Neben dem Fahrzeugverkauf spielt der

Verkauf von Zubehörartikeln ebenfalls eine wichtige Rolle. – Wer Interesse an einer Ausbildung in einem familiengeführten Unternehmen zur Einzelhandelskauffrau, zum Einzelhandelskaufmann hat und sich vorstellen kann, im Team zu arbeiten und den täglichen Umgang mit Kunden nicht scheut, sollte sich nach einem freien Ausbildungsplatz erkundigen unter **Telefon 02161 3006-57 (Susanne Kaminski)**.

Seit mehr als 40 Jahren steht die Camping Krings GmbH & Co. KG in Mönchengladbach für den mobilen Urlaub. Auf einer Fläche von 50.000 qm haben die Kunden die Möglichkeit, sich in einer der größten Caravan- und Reisemobilausstellung Deutschlands über die neusten Trends und Entwicklungen unserer Branche zu informieren. Dabei ist es das grundsätzliche Bestreben, dem Kunden möglichst viele Fahrzeuge und Grundrisse vorführen zu können. Neben dem Verkauf in Mönchengladbach ist die Teilnahme an Messen ein wichtiger Bestandteil in der Jahresplanung von Camping Krings. Beispielfähig dafür steht die Reise & Camping in Essen, die größte Caravan-Frühjahrsmesse Nordrhein-Westfalens, auf welcher wir auf ca. 5000 qm mehr als 100 Fahrzeuge präsentieren. Eine eingehende und fundierte Beratung unserer Kunden steht dabei an erster Stelle. Neben dem Fahrzeugverkauf spielt der

Wir bilden aus:

**Einzelhandelskauffrau /
Einzelhandelskaufmann**

Seit Jahrzehnten sind wir
einer der größten
Reisemobil- &
Wohnwagenhändler
Deutschlands!



Monschauer Str. 12 – 32
41068 Mönchengladbach
02161 3006-57
karriere@camping-krings.de

Camping Krings
GmbH & Co. KG



Scheidt & Bachmann gehört zu den erfolgreichsten Ausbildungsunternehmen am Niederrhein. Seit 15 Jahren werden wir jährlich durch die IHK als einer der „besten Ausbildungsbetriebe“ ausgezeichnet. Darum starte deine spannende Karriere bei uns, mit einer Ausbildung oder einem dualen Studium.



Ausgezeichnete Ausbildung, ausgezeichnete Chancen

karriere.scheidt-bachmann.de

SCHIEDT & BACHMANN

DIE IHK-AUSBILDUNGSBERATUNG

Sie möchten die Voraussetzungen kennenlernen, die Sie als Betrieb erfüllen müssen, um ausbilden zu dürfen? Sie wollen wissen, wie viele Azubis Sie beschäftigen dürfen? Sie haben Fragen zu Ihren Rechten und Pflichten als Azubi? Sie möchten wissen, welchen Schulabschluss Sie benötigen oder wie lange eine Ausbildung dauert? Sie haben Fragen zum Thema Umschulung oder möchten sich zu den Möglichkeiten erkundigen?

Die bundesweit rund 500 IHK-Ausbildungsberater haben Antworten. Als kompetente Ansprechpartner für Unternehmen, Azubis und Lehrstellensuchende in sämtlichen Belangen der betrieblichen Bildung erfüllen sie auch einen Auftrag aus dem Berufsbildungsgesetz: Ihm zufolge sind die IHKs

zur Förderung und Überwachung der betrieblichen Ausbildung verpflichtet; außerdem müssen sie prüfen, ob ein Unternehmen zur Berufsausbildung geeignet ist.

Die IHK-Ausbildungsberater besuchen Betriebe und – angesichts des wachsenden Azubi-Mangels immer häufiger – Schulen. Sie informieren über Berufe sowie Ausbildungsmöglichkeiten und werben neue Ausbildungsplätze beziehungsweise Ausbildungsbetriebe. Gleichzeitig unterstützen sie Unternehmen und Jugendliche dabei, zueinander zu finden – beispielsweise durch Nachvermittlungsaktionen, die Bereitstellung von Plattformen wie der IHK-Lehrstellenbörse oder aber bei der Weitervermittlung von Auszubildenden, deren Betrieb aufgelöst wird.

Während der Ausbildung stehen die Berater den Unternehmern, Azubis, Erziehungsberechtigten, Berufsschullehrern, Betriebsräten und Jugendvertretungen als Ansprechpartner für alle Ausbildungsfragen zur Verfügung. Dabei helfen sie insbesondere bei der Klärung von Rechten und Pflichten aus dem Ausbildungsvertrag.

IHK Mittlerer Niederrhein
Bismarckstraße 109
41061 Mönchengladbach

Bildungshotline
Telefon: 02151 635 - 455
E-Mail: bildmg@
mittlerer-niederrhein.ihk.de

Zukunftsorientierte Berufe – mit und für Menschen!

Arbeiten bei der Caritas

Ob Pflege und Begleitung, Pädagogik, Sozialarbeit, Hauswirtschaft, Verwaltung und Management – das Spektrum der Arbeitsmöglichkeiten bei uns ist breit. Insbesondere in der Altenpflege suchen wir kontinuierlich Fachkräfte und Auszubildende. Wenn Ihr Beruf für Sie mehr als nur ein Job ist, wenn Sie eine sinnvolle Aufgabe bei einem innovativen Arbeitgeber suchen, wenn Sie Ihre Fachlichkeit in einem netten Team für andere Menschen einbringen und dennoch nicht auf eine Karriere verzichten möchten, sind Sie bei uns genau richtig.

Ausbildung bei der Caritas

Momentan beschäftigen wir rund 60 Auszubildende, die meisten davon im Bereich Altenpflege. Seit März 2020 bieten wir die dreijährige generalistische Ausbildung zur Pflegefachfrau/zum Pflegefachmann für alle Bereiche der pflegerischen Versorgung an. Wer verantwortungsbewusst für und mit Menschen arbeiten möchte, bereit für spannende Aufgaben ist und einen vielseitigen Beruf sucht, der zukunftsorientiert ist und sehr gute Karrierechancen bietet, für den ist die generalistische Pflegeausbildung ein idealer Einstieg ins Berufsleben. Der Ausbildungsbeginn ist bei uns fünfmal im Jahr möglich – zum 1. März, 1. Mai, 1. Juli, 1. September und 1. November.

Die Caritas bietet:

- ein attraktives Gehalt nach den Arbeitsvertragsrichtlinien des Deutschen Caritasverbandes
- einen sicheren Arbeitsplatz
- nette Kolleginnen und Kollegen
- ein gutes Betriebsklima
- Maßnahmen zur betrieblichen Gesundheitsförderung
- ein gutes Weiterbildungsangebot
- Zeitwertkonten

- Jahressonderzahlungen
- flexible Arbeitszeitmodelle
- zusätzliche Leistungen zur Altersversorgung
- Bezuschussung eines Firmen- bzw. Azubi-Tickets



Das Wohl der älteren Menschen im Caritaszentrum Holt liegt der angehenden Pflegefachfrau Samira am Herzen.

KONTAKT:

Caritasverband Region Mönchengladbach e. V.
Albertusstraße 36, 41061 Mönchengladbach
www.caritas-mg.de und karriere.caritas-mg.de,
facebook.com/caritasmoenchengladbach
Telefon bei Fragen zur Bewerbung: 02161 8102-27
E-Mail: bewerbung@caritas-mg.de
Telefon bei Fragen zur Ausbildung:
02161 8102-39 (Diana Versteegen,
Ausbildungskordinatorin)

Herzlich gern.



TALK & LEARN – DIGITALE KULTUR IN MG

Der digitale Raum stellt sich gerade in der Pandemie als essentiell für die Sichtbarkeit kultureller Angebote heraus. Doch lohnt es sich jetzt noch, auf digitale Formate zu setzen? Wie technisch versiert müssen Kulturschaffende sein? Kann oder müssen gar soziale Medien eingebunden werden? Wie gelingt Partizipation und Kulturvermittlung im Netz? Was sind hilfreiche Tools für die Praxis?

Diesen und verwandten Fragen widmet sich das neue digitale Lern- und Austauschangebot „Talk & Learn“ des städtischen Kulturbüros. Ziel ist die Unterstützung der Akteur*innen bei der Entwicklung digitaler Angebote in allen Sparten der Kultur durch Qualifizierung. Seit Ende Februar können sich lokale Akteur*innen der freien Kulturszene in digitalen Live-Meetings mit Expert*innen kostenlos fortbilden.

„Unser Angebot ‚Talk & Learn‘ dient auch dazu, die Zusammenarbeit zu fördern und Wissen mit der Community zu teilen“, erklärt Agnes Jaraczewski, Leiterin des Kulturbüros und Initiatorin des Projekts. Das Kulturbüro Mönchengladbach legt mit den neu entwickelten Unterstützungsstrukturen den Grundstein für eine kollegiale Beratung und gemeinsame Weiterentwicklung der Kulturszene in der Stadt.

Das digitale Angebot „Talk & Learn“ basiert auf zwei Säulen: #digitalks

In regelmäßigen digitalen Live-Online-meetings setzen ab 23. Februar 2021



Foto: 123rf.com

externe Expert*innen neue themenspezifische Impulse und reflektieren mit den Teilnehmenden die Chancen des digitalen Raums für die Kulturszene hier in Mönchengladbach. In den #digitalks werden sowohl die Grundlagen digitaler Kulturpräsenz als auch vertiefende Inhalte zu Social-Media-Strategien sowie digitalen Möglichkeiten aufgezeigt und live diskutiert. Im Fokus stehen dabei die gegenseitige Inspiration und Feedback. Die Inhalte entwickeln sich entsprechend der Bedarfe und Fragen der Teilnehmer*innen, die jeweils in die Talks eingebracht werden, dynamisch weiter. So kann die Community gleichzeitig eigene Herausforderungen und Fragen mitbringen und zur Diskussion stellen. Ein Einstieg ist jederzeit möglich.

#digitools

Gebündelt auf einer gemeinsamen digitalen Plattform (Padlet) werden die wesentlichen Inhalte der #digitalks im Überblick sowie weitere nützliche Informationen zur Verfügung gestellt. Teil der Sammlung werden zudem praxisorientierte Checklisten sowie vertiefende Arbeitsmaterialien zu den jeweiligen Inhalten (z.B. Video-Tutorials) sein, um zukünftig eigene Ideen besser verwirklichen zu können. Auch Tipps aus der Community finden hier Platz. Den Teilnehmenden der einzelnen Termine werden die entsprechenden Zugangsdaten zur Verfügung gestellt. Zum Knowhow gehört die richtige Hardware und zu den #digitools entsprechend auch die Möglichkeit, technisches Equipment im Kulturbüro zu entleihen.

Zeitraum: bis April 2021 jeden Dienstagnachmittag

Die #digitalks werden als ZOOM-Meeting angeboten. Dauer: jeweils 1,5 bis 2 Stunden, nach kostenloser Anmeldung über Eventbrite. Die Anzahl der Teilnehmer*innen ist auf 20 Personen pro Termin begrenzt. Alle Interessierten – insbesondere aus der Kulturszene in Mönchengladbach – sind herzlich eingeladen, an dem Angebot teilzunehmen.

Weitere Infos unter www.stadt.mg/talkandlearn per Mail kulturbuero@moenchengladbach.de bzw. telefonisch unter 02161.2553612.



Abb.: Stadt MG

EHRUNG DER CHAMPIONATSTRÄGER 2020

Das Neue Jahr beginnt für die Deutschen Traber so, wie das alte aufgehört hat: Ohne Besucher und mit strengem Hygienekonzept. Die ungewohnten Umstände standen einer Ehrung für die Mönchengladbacher Champions des vergangenen Jahres allerdings nicht im Wege.

Pferd des Jahres 2020 ist Lordano Ass, der von seinem Besitzer Simon Siebert zum ersten Renntag der neuen Saison nach Mönchengladbach begleitet wurde. Neun Mal kam der neunjährige Wallach im vergangenen Jahr an den Start, vier Mal reichte es zum Sieg, zwei Mal immer noch für einen zweiten bzw. dritten Platz. Bei den Fahrerchampions errang der deutsche Meister Michael Nimczyk auf seiner Heimatbahn mit 27 Siegen erneut das Championat der Berufsfahrer. Der Deutsche Meister der Amateurfahrer, Thomas Maaßen, holte diesen Titel mit sechs Siegen auch in Mönchengladbach. Das Trainerchampionat mit 45 Siegen ging ebenfalls an den Stall Nimczyk, hier zeichnet Vater Wolfgang für die Erfolge verantwortlich.



V.l.: Lordano Ass mit Pfleger, Besitzer Simon Siebert (Kalkar), Thomas Maaßen (Knickelsdorf), Elmar Esser MG Vereinspräsident, Wolfgang Nimczyk (Neersen) und Michael Nimczyk (Neersen)

Obwohl die Ehrung nur im kleinen Rahmen und ohne den Applaus der Zuschauer stattfinden musste sprach der Vorsitzende des Mönchengladbacher Rennvereins, Elmar Eßer, allen

Gehrten seine Glückwünsche aus und brachte gleichzeitig die Hoffnung zum Ausdruck, dass sich die Erfolge auch im neuen Jahr fortsetzen.

EUROPA BEI UNS ZUHAUSE

Mit dem Wettbewerb „Europa bei uns zuhause“ setzt die Landesregierung weiterhin einen Schwerpunkt auf kommunale und zivilgesellschaftliche Europaarbeit in Nordrhein-Westfalen.

Kommunen, Städtepartnerschaftsvereine aber auch zivilgesellschaftliche Organisationen wie Jugend- und Sportvereine sind auch in diesem Jahr herzlich willkommen, sich beim Wettbewerb „Europa bei uns zuhause“ zu bewerben. Innovative, beispielgebende und öffentlichkeitswirksame Projekte europäischer Städtepartnerschaften als auch der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit mit Partnern in den Niederlanden und Belgien können mit bis zu EUR 5000 nachträglicher Kostenerstattung ausgezeichnet werden. Für die Freundschaft zwischen dem Vereinigten Königreich und Nordrhein-Westfalen ist 2021 ein besonderes Jahr. Gemeinsam

blicken beide zurück auf 75 Jahre besondere Beziehungen – von der Gründung Nordrhein-Westfalens, bei dem das Vereinigte Königreich Pate stand, bis heute. Minister Holthoff-Pförtner: „Willkommen heiße ich mit Blick auf das 75. Jubiläum besonders Projekte, die diese enge Verbindung zwischen dem Vereinigten Königreich und Nordrhein-Westfalen besonders deutlich machen.“ Prämiert werden können durch „Europa bei uns zuhause“ etwa öffentlichkeitswirksame Projekte, die den europäischen Gedanken bei kulturellen Ereignissen wie Jubiläen, Festivals oder sportlichen Begegnungen vermitteln. Aber auch Workshops, in denen Ideen für neue Zielgruppen oder innovative Strategien für die Öffentlichkeitsarbeit mit der europäischen Partnerstadt erarbeitet werden, können Prämien erhalten. Gleiches gilt für Projekte zum Austausch über Fachthemen wie etwa



Ehrenamt, Umweltschutz, Jugendarbeit oder Hilfen für Menschen mit Handicap mit dem Ziel, das gegenseitige Verständnis zu fördern und die Vielfalt Europas sichtbar zu machen. Die bereits prämierten Projekte der letzten Jahre geben viele weitere gute Beispiele. Detaillierte Informationen sowie Bedingungen finden Sie im Bewerbungsbogen in der rechten Spalte dieser Internetseite.

Einsendeschluss für Projekte, die im Zeitraum vom 1. August 2021 bis 31. Juli 2022 durchgeführt werden, ist der 1. Juni 2021. Bewerbungen sind ab sofort möglich.

Trabrennbahn Mönchengladbach Renntermine 2021



Januar							Februar							März							April										
Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So				
52			1	2	3		5	1	2	3	4	5	6	7	9	1	2	3	4	5	6	7	13			1	2	3	4		
1	4	5	6	7	8	9	10	6	8	9	10	11	12	13	14	10	8	9	10	11	12	13	14	14	5	6	7	8	9	10	11
2	11	12	13	14	15	16	17	7	15	16	17	18	19	20	21	11	15	16	17	18	19	20	21	15	12	13	14	15	16	17	18
3	18	19	20	21	22	23	24	8	22	23	24	25	26	27	28	12	22	23	24	25	26	27	28	16	19	20	21	22	23	24	25
4	25	26	27	28	29	30	31									13	29	30	31					17	26	27	28	29	30		
Mai							Juni							Juli							August										
Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So				
17					1	2	22	1	2	3	4	5	6	26			1	2	3	4	30						1				
18	3	4	5	6	7	8	9	23	7	8	9	10	11	12	13	27	5	6	7	8	9	10	11	31	2	3	4	5	6	7	8
19	10	11	12	13	14	15	16	24	14	15	16	17	18	19	20	28	12	13	14	15	16	17	18	32	9	10	11	12	13	14	15
20	17	18	19	20	21	22	23	25	21	22	23	24	25	26	27	29	19	20	21	22	23	24	25	33	16	17	18	19	20	21	22
21	24	25	26	27	28	29	30	26	28	29	30				30	26	27	28	29	30	31	34	23	24	25	26	27	28	29		
22	31																				35	30	31								
September							Oktober							November							Dezember										
Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So				
35			1	2	3	4	5	39				1	2	3	44	1	2	3	4	5	6	7	48			1	2	3	4	5	
36	6	7	8	9	10	11	12	40	4	5	6	7	8	9	10	45	8	9	10	11	12	13	14	49	6	7	8	9	10	11	12
37	13	14	15	16	17	18	19	41	11	12	13	14	15	16	17	46	15	16	17	18	19	20	21	50	13	14	15	16	17	18	19
38	20	21	22	23	24	25	26	42	18	19	20	21	22	23	24	47	22	23	24	25	26	27	28	51	20	21	22	23	24	25	26
39	27	28	29	30			43	25	26	27	28	29	30	31	48	29	30						52	27	28	29	30	31			

■ Rennbeginn 13:00 Uhr

■ Rennbeginn 18:30 Uhr

Highlights 2021

Sonntag, 18. Juli 2021

Großer Preis der Stadt Mönchengladbach

Sonntag, 28. November 2021

Großer Preis des Rheinischen Karnevals



EDEKA ENDT – EIN HERZ FÜR UNSERE ALTSTADT

Die Gastronomie ist seit vielen Wochen in besonderem Maße von den Corona-Beschränkungen betroffen und ein Ende nicht in Sicht. Für uns Grund genug, jetzt die Aktion „Ein Herz für unsere Altstadt“ zu starten. Denn was wäre Mönchengladbach ohne seine vielen Kneipen, Restaurants und Clubs – und wo schlägt das Herz der Gastronomie mehr als in der Altstadt.

Seit dem 22. Februar sind in allen EDEKA-Endt-Märkten zehn Artikel aus der Region mit diesem ganz besonderen Etikett gekennzeichnet.

Von jedem dieser verkauften Artikel werden bis zu 20 Prozent (der jeweilige Betrag steht auf dem Etikett) an den Mönchengladbacher Club der Wirte gespendet. Der Erlös aus der Aktion fließt eins zu eins in ein Altstadtprojekt, etwa für ein großes Fest für die Mönchengladbacherinnen und Mönchengladbacher. Neben dem Club der Wirte sind natürlich auch alle anderen lokalen Gastronomen herzlich eingeladen, daran mitzuwirken und sich einzubringen.

Mit dem Kauf folgender Produkte – in einer limitierten Altstadtedition – können unsere Kundinnen und



Kunden die Mönchengladbacher Altstadt unterstützen: Bolten Altstadt Alt, Wegesrand Gin, Manz Weißweincuvée, Wunderlich Popcorn, Eisdealer saltedcaramel, Ehren Zuckerfabrik handgemachte Bonbons, Esser Gebäck, Purino-Tomaten Pesto/Sugo, Metzgerei Quartier (Grünkohl mit Mettwurst) und Mühlhäuser Erdbeerkonfitüre.

Nahezu alle Unternehmen kommen aus Mönchengladbach und zeigen daher gerne Herz für unsere heimische Gastronomie. Also nichts wie hin zu Ihrem Edeka-Endt-Lieblingsmarkt und ein Herz für unsere Altstadt zeigen.

IHRE LIEBLINGSMÄRKTE IN MÖNCHENGLADBACH UND WEGBERG

Edeka Endt am Nordpark (Helmut-Grashoff-Straße 1, 41179 Mönchengladbach),
Edeka Endt Steinsstraße (Steinsstraße 70, 41199 Mönchengladbach),
Edeka Endt Hofstraße (Hofstraße 144, 41065 Mönchengladbach),
Edeka Endt Bettrath (Hansastraße 99, 41066 Mönchengladbach),
Edeka Endt Mittelstraße (Mittelstraße 5, 41236 Mönchengladbach),
Edeka Endt Wegberg (Am Bahnhof 10, 41844 Wegberg)
#wirundjetztfürmg



KUNDENBEFRAGUNG VITALE INNENSTÄDTE

Die Innenstädte in Mönchengladbach und Rheydt

werden im bundesweiten Vergleich mit der Note 2,9 wieder nur knapp unter dem Durchschnitt bewertet. Städte mit einer vergleichbaren Größe kommen auf einen Notendurchschnitt von 2,6. Dieses Ergebnis brachte die Kundenbefragung „Vitale Innenstädte“, die das Institut für Handelsforschung im vergangenen September im Auftrag der WFMG – Wirtschaftsförderung Mönchengladbach GmbH zwischen den beiden Lockdowns durchgeführt hat. Bundesweit wurden dieses Mal 58.000 Passanten befragt, auch rd. 35 NRW-Städte wurden dabei erfasst.

Ähnlich wie bei der Befragung in 2018 stehen Shopping und der Besuch von Gastronomieangeboten im Fokus beim Besuch der Innenstadt. Dabei wird das Einzelhandelsangebot immer noch gut bewertet, aber die Befragten bemängeln den Erlebniswert in der Innenstadt. „Die Befragung zeigt auf, dass nach wie vor eine höhere Aufenthaltsqualität geschaffen werden muss, um vor allem für junge Besucher attraktiv zu bleiben und zu werden“, sagt Felix Heinrichs, Oberbürgermeister der Stadt Mönchengladbach. Die Verweildauer der Kunden liegt im Vergleich mit anderen Städten unter dem Durchschnitt, hier gilt es neue Anreize zu schaffen. Vor allem die Gruppe der unter 25-jährigen, die die Innenstadt aufsuchen, ist immer noch zu gering.

Das beste Ergebnis erzielen die Innenstädte in Mönchengladbach und Rheydt bei der Frage nach der Erreichbarkeit mit dem PKW und dem Parkplatzangebot. Hier erzielt Mönchengladbach die Bestwerte für seine Ortsgrößenklasse. Bei



Foto: Guilio Coscia

der Erreichbarkeit mit dem ÖPNV und mit dem Fahrrad gibt es aber noch Schwachpunkte, obwohl der Anteil derer, die die Innenstadt mit dem Fahrrad aufgesucht haben, deutlich gestiegen ist. Hier ist ein deutliches Ausbaupotential zu sehen.

Mit dem Einzelhandelsangebot sind die Kunden vor Ort insgesamt zufrieden. „Die Defizite zeigen sich nach wie vor im Bereich Wohnen/Dekoration, die überwiegend außerhalb der Innenstädte angesiedelt sind, und beim Sortiment Spiel/Hobby/Freizeit. Aber auch das Sortiment Bücher wird als schlecht empfunden, obwohl wir hier immer noch ein gutes Angebot vorhalten“, so Dr. Ulrich Schückhaus, Geschäftsführer der WFMG – Wirtschaftsförderung Mönchengladbach GmbH.

Beim direkten Vergleich der Standorte Mönchengladbach und Rheydt bewerten die Besucher die Rheydter Innenstadt insgesamt schlechter, insbesondere durch die Defizite bei der Aufenthaltsqualität (Gesamtnote 3,2 gegenüber 2,8 für die Gladbacher Innenstadt). „Der Weggang

von Karstadt, C&A und Real hat deutliche Auswirkungen auf die Attraktivität des Stadtgebiets von Rheydt. Durch den Rathausneubau hätten wir die Möglichkeit, hier neue Impulse zu setzen“, erklärt Dr. Ulrich Schückhaus. „Erstaunlich ist bei den Befragungsergebnissen aber, dass vor allem das Thema Sicherheit in Rheydt besser bewertet wird als in Mönchengladbach“, so Schückhaus weiter.

Auch die Bedeutung des Online-Handels auf das Kaufverhalten wurde im Rahmen der Untersuchung abgefragt. Die Digitalisierung des Handels hinterlässt auch in Mönchengladbach ihre Spuren und zeigt, dass sich vor allem bei den jüngeren Besuchern das Angebot des City Wlans positiv auf die Verweildauer auswirkt. Auffällig negativ wird die digitale Auffindbarkeit der Händler im Internet bewertet. „Die Kunden informieren sich vor ihrem Innenstadtbesuch im Internet über das vorhandene Angebot. Der Handel muss sich auch digital präsentieren, um seine Kunden auch in der digitalen Welt zu erreichen und dadurch zukunftsfähig zu bleiben“, sagt Jürgen Steinmetz, Hauptgeschäftsführer der IHK Mittlerer Niederrhein. „In diesem Bereich ist bei vielen Händlern in den vergangenen Monaten eine Menge passiert.“ Nun gelte es, diesen Weg fortzusetzen und die Händler dabei weiterhin zu unterstützen. „Schließlich ist eine vitale, lebendige Innenstadt eine wichtige Voraussetzung für die Investitionsbereitschaft von Unternehmen, für die Rekrutierung qualifizierter Mitarbeiter und damit für einen erfolgreichen Wirtschaftsstandort.“



Foto: MGMT

TEXTILTECHNIKUM 2021

Die Förderung und Stärkung der kulturellen Initiativen zur Textilgeschichte ist eines der zentralen strategischen Ziele der Mönchengladbacher Kulturpolitik. In der Stadt bündelt das TextilTechnikum die Maßnahmen der unterschiedlichen Akteure in diesem Bereich, nicht zuletzt im Sinne einer kulturellen Teilhabe. Zu diesem Zweck wurde im Oktober 2020 der Verein TextilTechnikum gegründet, der in 2021 seine Arbeit aufnimmt. „Wir sind sicher, dass wir es schaffen werden, diesen besonderen Ort der Industrie- aber auch vor allem Stadtgeschichte Mönchengladbachs noch mehr hervorzuheben und auf unterschiedlichste Art und Weise darstellen zu können,“ beschreibt Wiegmann eines der Ziele des Vereins.

WAS IST FÜR 2021 ALLES GEPLANT?

Regelmäßige Öffnungszeiten des TextilTechnikums sollen – wenn es die Pandemie wieder zulässt – Mo-Fr von 11 bis 15 Uhr sein. Für Gruppen werden Führungen bzw. Vorführungen angeboten. Am dritten Sonntag im Monat finden im Rahmen von Extra-Öffnungen jeweils besondere Vorführungen und Aktionen statt. Darüber hinaus ist das TextilTechnikum Ort für unterschiedlichste Veranstaltungen, häufig verbunden mit (Vor-)Führungen oder im Kontext von Projekten.

Als weiterer Schritt in die digitale Präsenz wird, aufbauend auf der Ende 2020 erfolgten umfassenden WLAN-Erschließung des TextilTechnikums, **eine Augmented Reality-App (AR)** erstellt. Sie ermöglicht ganz neue Wege der Besucherführung und -Information. Außerdem wird ein Film zu den historischen Arbeitsbedingungen in der Textilindustrie seinen Abschluss finden und im Technikum selbst, vor allem aber über die digitalen Kanäle kommuniziert. Ein weiteres Projekt beschreibt schließlich im Bereich der digitalen Sammlungsdokumentation Neuland. In Form sogenannter „Tutorials“ sollen kurze Filmclips die Arbeit an den Textilmaschinen dokumentieren, um das Wissen um den Umgang mit den historischen Maschinen dauerhaft zu sichern. Gleichzeitig werden die Tutorials in einem YouTube-Kanal frei zur Verfügung gestellt und sollen geeignet sein, anderen textil-



Foto: MGVG

historischen Einrichtungen als Muster zu dienen.

Eines der zentralen Aufgabenfelder der Kulturarbeit ist das lebenslange Lernen. 2021 werden daher zwei erfolgreiche Projekte im TextilTechnikum weitergeführt. Die Schüler der Textilakademie erlernen an den historischen Maschinen im Kursverbund die Grundlagen und Funktionsweisen der textilen Technik. Auf der anderen Seite wird das überaus erfolgreiche Programm „Demenz inklusive“ fortgesetzt – sofern die Corona-Einschränkungen, die gerade in diesem Bereich besonders weit reichen, es zulassen.

Im Frühjahr 2021 wird darüber hinaus die Textilroute Mönchengladbach als Radrundweg eröffnet. Sie verbindet die textile Geschichte vor Ort mit den Möglichkeiten zukunftsweisender innerstädtischer Mobilität.

Im Anschluss an die aktuelle Ausstellung „Made in Rheydt. Textile Geschichten von gestern und heute“ ist für das Frühjahr 2021 geplant: „NEU verknüpft“. Textile Arbeiten des Ateliers „Strichstärke“. Seit 1997 bietet die Evangelische Stiftung Hephata Wohnen gGmbH für Menschen mit einer sogenannten Behinderung die Möglichkeit, künstlerisch tätig zu werden. Im Jahr 2011 bezog die Kunstgruppe „Strichstärke“ eigene Räumlichkeiten in der City-Passage mitten in Rheydt. Hier treffen sich ihre Mitglieder regelmäßig zum kreativen Austausch und Arbeiten. Inzwischen besteht die Gruppe aus 20 Mitgliedern. Aus der Freizeitgestaltung bei der „Strichstärke“

ist längst ein wichtiger Teil ihres sozialen Gefüges geworden. Ihnen stehen Barbara John, Grafikerin, Heilerzieherin und Kunsttherapeutin, und Yvonne Klaffke, Diplom-Sozialpädagogin, zur Seite. Die Ausstellung „NEU verknüpft“ im TextilTechnikum ist eine Gruppenausstellung der „Strichstärke“, die beweist, wie individuell und variantenreich der Umgang mit dem Thema Textil sein kann. Gleichzeitig offenbart sich dem Betrachter in den künstlerischen Werken eine erfrischend neue Form von anti-akademischer Ästhetik.

Eines der attraktivsten Schaustücke in der ständigen Ausstellung des TextilTechnikums ist die Farbstoffsammlung der Hochschule Niederrhein. Das mit Bundesmitteln finanzierte Forschungsprojekt „Weltbunt“ – Die Bedeutung historischer Farbstoffsammlungen für die Entwicklung der Textil- und Chemischen Industrie und der Alltagskultur“ wurde bereits in 2020 abgeschlossen, doch in 2021 wird die im TextilTechnikum entstandene Dissertation zu den historischen Farbstoffen fertiggestellt werden.

Ein weiteres Highlight im TextilTechnikum ist die in Rheydt gebaute, aus einer ehemaligen Juteweberei stammende Dampfmaschine. Nachdem sie aufwändig wiederaufgebaut wurde, soll sie nun auch wieder gängig gemacht und für Vorführungen eingesetzt werden. Diese Arbeiten sollen in 2021 abgeschlossen werden.

**Wegen Corona können Veranstaltungen
kurzfristig abgesagt werden.
Deswegen verzichten wir in dieser Ausgabe
auf den Veranstaltungskalender.
Bitte informieren Sie sich tagesaktuell
auf moenchengladbach.de**



www.moenchengladbach.de/de/aktuell-aktiv/veranstaltungskalender/



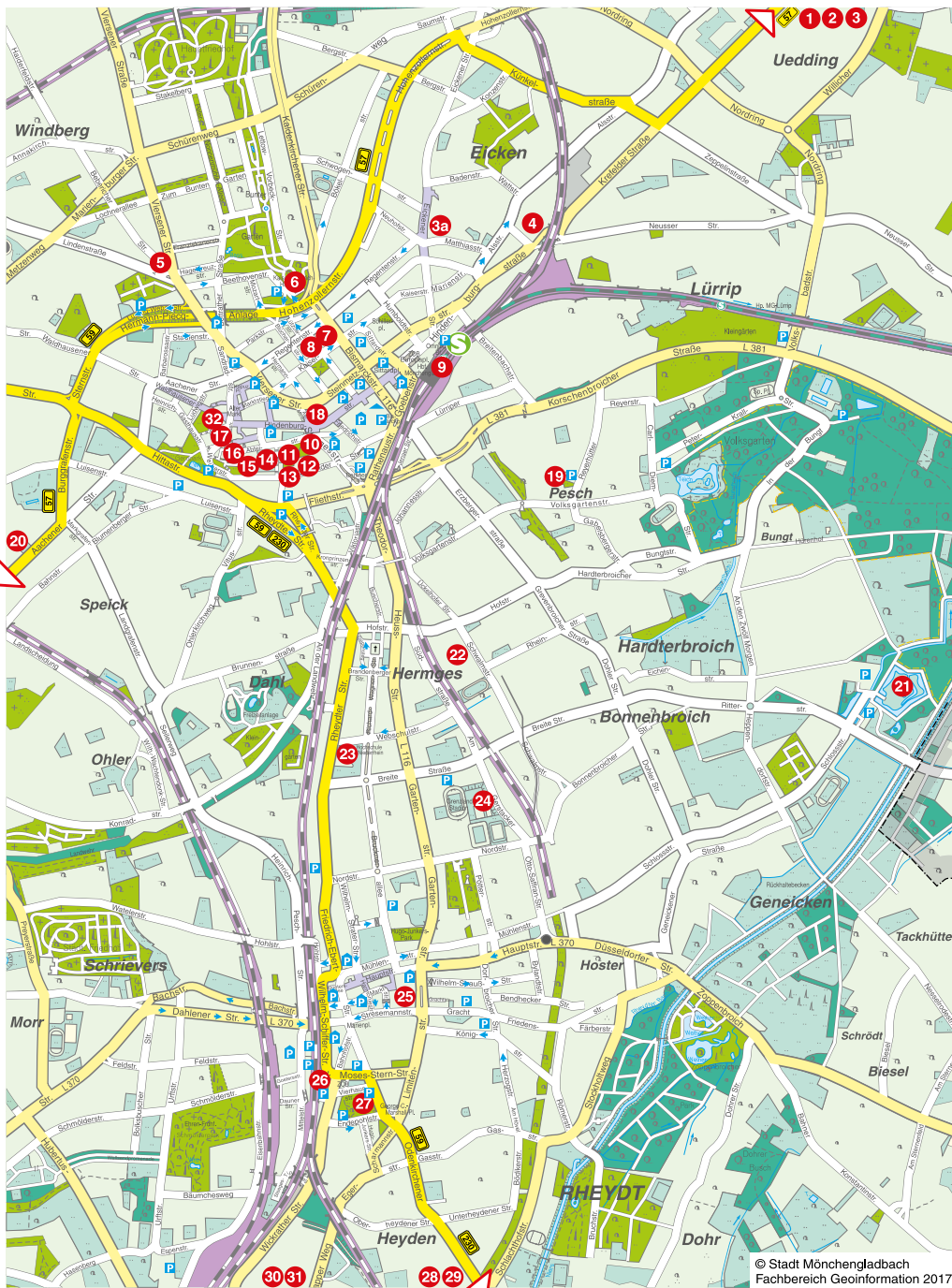


Wir geben alles.

Für digitalen Wandel, der vorbildlich ist






Wir treiben die Digitalisierung in allen Bereichen voran. Überzeugen Sie sich schon heute von unseren intelligenten Anwendungen, und stellen Sie mit uns die Weichen für die Zukunft.

Weitere Informationen erhalten Sie online unter www.new.de und auf unseren Social-Media-Kanälen.     



- 1 Trabrennbahn
- 2 Regional-Flughafen
- 3 Hugo-Junkers-Hangar
- 3a TIG - Theater im Gründungshaus
- 4 MGMG Marketing Gesellschaft mbH
- 5 Wasserturm
- 6 Kaiser-Friedrich-Halle
- 7 BIS - Zentrum für offene Kulturarbeit
- 8 Zentralbibliothek
- 9 Hauptbahnhof Mönchengladbach
- 10 Step - Städt. Jugendzentrum
- 11 Haus Erholung
- 12 Haus Berggarten - VHS
- 13 Musikschule - Carl-Orff-Saal
- 14 Museum Abteiberg
- 15 Münster / Münsterschatzkammer
- 16 Altes Zeughaus / Karnevalsmuseum
- 17 Rathaus Abtei
- 18 MINTO
- 19 Jahnhalle
- 20 Borussia-Park · SparkassenPark
- 21 Museum Schloss Rheydt
- 22 TextilTechnikum im Monforts Quartier
- 23 Hochschule Niederrhein
- 24 Grenzlandstadion · Stadion Rheydter SV
- 25 Rathaus Rheydt · Stadteilbibliothek Rheydt
- 26 Hauptbahnhof Rheydt
- 27 Theater Mönchengladbach · Stadthalle Rheydt
- 28 Tiergarten
- 29 Schloss Wickrath
- 30 Kunstwerk · Das Rote Krokodil
- 31 Golfplatz Wanlo
- 32 Stadtinfo und Ticketservice (First Reisebüro)

Legende

-  Bundesstraße
-  Einbahnstraße
-  Fußgängerzone
-  Parkhaus
-  Parkplatz

0 200 400 600 800 1000 m

© Stadt Mönchengladbach
Fachbereich Geoinformation 2017

WICHTIGE RUFNUMMERN

- Ärztliche Notdienstpraxis Krankenhaus Bethesda Ludwig-Weber-Straße 15, Tel. 02161.9812510 Mo/Di/Do 19-23 Uhr, Mi/Fr 14-23 Uhr, Sa/So 9-23 Uhr
- Ärztlicher Notdienst, Tel. 0180.5044100
- Apotheken-Notdienst, Tel. 02166.43595
- Elektro, Sanitär, Heizung (Zentrale Notdienstnummer der Kreishandwerkerschaft) 02161.49150
- Fahrplanhinweise NEW MöBus, Tel. 01806.504030 (pro Anruf: 20 Cent (Festnetz), max. 60 Cent (Mobilfunk))
- Flughafen Düsseldorf, Tel. 0211.4210 – Köln, Tel. 02203.4040 Mönchengladbach, Tel. 02161.68980
- mags Mönchengladbacher Abfall-, Grün- und Straßenbetriebe AöR, Tel. 02161.491010
- Kinoprogramme, Tel. 02161.8144100
- Krankentransporte der Feuerwehr Mönchengladbach Tel. 02161.19222, Stadtteil Rheydt Tel. 02166.19222
- Marketing Gesellschaft Mönchengladbach mbH (MGMG) Info-Hotline 02161.25 2525

- MGMG – Vermietung Kaiser-Friedrich-Halle und Haus Erholung, Hohenzollernstr. 15, Tel. 02161.10094
- NEW AG, InfoLine 0800 6 886881
- Störungen: Erdgas, Tel. 0800 6 881001, Strom, Tel. 0800 6 881002, Trinkwasser, Tel. 0800 6 881003 Abwasser, Tel. 0800 6 881004
- Polizei-Hauptpräsidium Krefelder Straße 555, Tel. 02161.29-0
- Pressestelle der Stadt Mönchengladbach, Tel. 02161.252080-84
- ReiseService Deutsche Bahn, Tel. 0180.5996633
- TOURIST INFO im FIRST REISEBÜRO Mönchengladbach GmbH Alter Markt 9, Tel. 02161.930920
- Stadtverwaltung, Tel. 02161.25-0
- Straßenbeleuchtung, Tel. 02161.252512
- Taxi – Mönchengladbach, Tel. 02161.13013 Stadtteil Rheydt, Tel. 02166.25025
- Theater Mönchengladbach, Tel. 02166.6151-100
- Tierärztlicher Notdienst, Tel. 02161.52003
- Tierheim, Tel. 02161.602214
- Zahnärztlicher Notdienst, Tel. 02161.10088

* bei Anrufen aus dem Mobilfunknetz können die Preise abweichen

Collection *Cushion*



Freisfeld

MÖNCHENGLADBACH · HINDENBURGSTR. 128 · T 02161 402770
MÜNSTER · HAMBURG: BRAHMFELD & GUTRUF