

HINDENBURGER

DIE BESTEN SEITEN VON MÖNCHENGLADBACH & RHEYDT

Paddeln macht Spaß

Ankes (R)Auszeit: Stand-Up-Paddling

catcallsofmg_

Catcalling? Nein danke!

Traumberuf (Online)Galeristin

Rebecca Ohler im Interview

Neueröffnung des Ninety Nine

Wieder Leben in der guten Stube

GastroJobs online

Die Hindenburger GastroJob-Börse

Unsere neue Website ist online!
www.hindenburger.de





Ab 14. Juli bei uns im Programm
Tickets ab sofort im Vorverkauf!

FAST & FURIOUS 9
DIE FAST & FURIOUS SAGA



Ab 29. Juli bei uns im Programm

Disney
JUNGLE CRUISE



DEIN LIEBLINGSKINO
COMET CINE CENTER
COMET PREMIUM GMBH & CO. KG



Viersener Str. 8 41061 M'gladbach
facebook.com/CometCineCenter
instagram.com/lieblingskino_mg
YouTube Comet Cine Center
www.comet-cine-center.de

Aktuelle Trailer, Gewinnspiele, Vorverkauf-News unter facebook.de/CometCineCenter

edit rial

Liebe Leserinnen und Leser,

heute mal ein wenig Werbung in eigener Sache, denn wir haben zwei kostenlose Angebote für lokale Unternehmen, die mir am Herzen liegen und denen ich auch hier nochmal einen kleinen Schub geben möchte.

Während der vergangenen Corona-Monate, in denen die Gastronomie weitestgehend geschlossen war, kam es dort zu einem massiven Personalschwund. Verständlich, wenn es nichts zu tun gab und Kurzarbeit oder Entlassungen an der Tagesordnung waren. Nun jedoch ist die Lage eine komplett andere. Die Coronasituation ist recht entspannt und die Gastronomie darf größtenteils wieder komplett öffnen - nur das Personal fehlt an vielen Stellen. Überall sehe ich Stellengesuche für Service, Küche, Theke und so habe ich vor zwei Wochen entschieden, dass wir als HINDENBURGER hier helfen wollen, denn schließlich ist die Gastronomie ja eines unserer Schwerpunktthemen und wir haben hier ein gewisses „Standing“.

Unser Digitalteam hat also eine Stellenbörse programmiert und sie auf unserer neuen Webseite unter gastrojobs.hindenburger.de online gestellt. **Das Angebot ist** für Anbieter und Suchende komplett **kostenlos** und hat in der kurzen Zeit, in der es nun online ist, tatsächlich ganz akzeptable Aufrufzahlen generiert.

Unser Angebot ist sicher keine High-End-Jobbörse, wie es die großen Jobportale sind, aber sie ist funktional umgesetzt, einfach zu bedienen und gut strukturiert. Anbieter füllen nur ein Formular aus, mit dem sie uns die Jobs melden und Suchende können durch einfache Filterfunktionen nach Jobs

suchen. Aktuell haben wir etwa 30 Stellenangebote in der Datenbank - ich würde mich freuen, wenn es deutlich mehr würden, solange der coronabedingte Personalmangel besteht. Und nochmal - es kostet nichts.

Wenn Sie also einen Gastrobetrieb kennen, der aktuell Personal sucht oder jemanden, der einen Job in der Gastronomie sucht - vielleicht geben Sie ja mal einen Hinweis auf gastrojobs.hindenburger.de. Eine Auswahl aktuell dort ausgeschrieben Stellen finden Sie übrigens auf der vorletzten Seite in dieser Ausgabe und regelmäßige Updates auf unserer Facebookseite facebook.com/hindenburger.

Nun zu einem anderen - schon mehrere Jahre bestehenden - und ebenfalls kostenlosen Angebot des HINDENBURGER. Eines, das sich an alle lokalen Einzelhändler richtet, die Spirituosen, Weine oder Feinkost verkaufen und von denen es für meinen Geschmack sowieso viel zu wenige in unserer Stadt gibt.

In unserer Rubrik GenussKultur stellen wir monatlich im GenussShopping neue Produkte aus vorgenannten Bereichen vor. Leckere Weine, tolle Spirituosen, manchmal auch Kaffees, Öle, Soßen und andere Feinkostprodukte. Oft bekommen wir hier Nachrichten oder gar persönliches Feedback, wieso wir denn hier immer irgendwelche Onlineshops als Bezugsquellen nehmen, wir sollten doch lieber die lokalen Händler unterstützen, die hätten es doch schon schwer genug. Nun... das stimmt, aber... mehr als etwas anbieten können wir nunmal nicht und unser Angebot gibt es

ja seit Jahren und es steht auch explizit in der Rubrik drin. Alle lokalen Einzelhändler, die mit Feinkost, Spirituosen, Weinen handeln können im GenussShopping jeden Monat eines ihrer Produkte kostenlos vorstellen (solange der Platz reicht, wer zuerst kommt....) Dazu brauchen wir nur ein druckfähiges Produktfoto, eine kurze Produktbeschreibung und den Verkaufspreis. Im Normalfall sind das maximal 15-20 Minuten Arbeit und dafür gibt es im Gegenzug eine kostenlose Produktplatzierung mitten in der Zielgruppe. Aktuell nutzen dieses Angebot regelmäßig zwei Händler und unregelmäßig auf Nachfrage unsererseits zwei weitere. Ich möchte da auch niemandem reinquatschen - wer nicht will, will halt nicht, aber auf Grund des doch vermehrt auftretenden, kritischen Feedbacks hinsichtlich der Onlineshops, denke ich, dass diese Informationsauffrischung doch mal sinnvoll ist. Natürlich ist diese angebotene Produktvorstellung keine Absatzgarantie, aber sie hilft auch dabei, das eigene Geschäft bei potenziellen Kunden bekannt zu machen. Zu verlieren hat man dabei als Händler jedenfalls nichts, außer ein paar Minuten Arbeitszeit.

Das sollte genug in eigener Sache sein für heute. Ich hoffe Sie alle können die neu gewonnenen Coronafreiheiten genießen - auch kulinarisch in unserer lokalen und regionalen Gastronomie.

Bleiben Sie gesund, vorsichtig und informiert.

Ihr Marc Thiele
Herausgeber



**Neu ab Juli:
Die neue, große
Bergzebra
Anlage!**

**Direkt
zum TicketShop**



**ZOO
Krefeld**



10

STADTLIBEN



18

KUNST + KULTUR



26

FREIZEIT

Fotomachweise siehe Themenseiten

STADTLIBEN

- 5 **UPDATE:** Neuer Geschäftsführer am Flughafen MG
- 6 Sommermusik: Ray Wilson und die Songs von Genesis
- 7 Ab auf die Wiese: Kunst und Kultur am Schloss Wickrath
- 8 Museum Schloss Rheydt: Kunst selber machen im historischen Ambiente
Luumu Lichtgestalten in neuen Räumen
- 9 in eigener Sache: Wir wollen Eure Termine
- 10 Catcalling - Nein danke!

LIFESTYLE

- 12 Fashionbox.mg
- 13 Alberto: Unerreicht gute Sommerhosen
- 14 Drei heiße Trends für schicke Sofas
- 15 Aktuelle Schuhmode: Schön bunt und bequem

KUNST + KULTUR

- 16 Literaturtipps
- 18 Traumberuf Onlinegaleristin - Rebecca Ohler im Interview
- 20 Kennen Sie Country?

FREIZEIT

- 22 Kino aktuell: Space Jam - A New Legacy
TV und Streamingtipps aus der Redaktion
- 23 Stars of the Galaxy
- 24 Finlantis - Willkommen zurück
Intergalaktische Kostüme in Cosplay Workshop selber bauen
Tierbaby-Boom im Zoo Krefeld
- 25 Natur- und Tierpark Brüggen: Streicheln, füttern staunen, toben und spielen im Wald
- 26 Neue Serie: Ankes (R)Auszeit:
Stand-Up-Paddling mit „Paddeln macht Spaß“

GENUSSKULTUR

- 28 GenussShopping
- 29 Aus der Redaktionsbar:
Saigon Baigur Premium Dry Gin
- 30 Modernisierung des Restaurants „Le Pavillon“ in Odenkirchen
- 31 Slainte Mhath: Whisky im Sommer
- 32 Gracias Bierliebe: Bierstil Weißbier
- 34 Neueröffnung des Restaurants „ninety nine“ in der Kaiser-Friedrich-Halle
- 35 Hindenburger GastroJob-Börse

SONSTIGES

- 03 Editorial
- 04 Impressum

IMPRESSUM

HINDENBURGER – Die Stadtzeitschrift für Mönchengladbach erscheint bei:
Marktimpuls GmbH & Co. KG, Schillerstr. 59, 41061 Mönchengladbach, Tel. 02161/68695-20, Fax 02161/68695-21, Geschäftsführer: Marc Thiele
Amtsgericht Mönchengladbach, HRA 5838, UStID: DE247211801
PhG: Marktimpuls Verwaltungs GmbH
Anschrift wie oben, Amtsgericht Mönchengladbach, HRB 11530

HERAUSGEBER UND CHEFREDAKTEUR:

Marc Thiele (V. i. S. d. P.)

KONTAKT REDAKTION:

E-Mail: redaktion@hindenburger.de

TERMINKALENDER:

Martin Huth, E-Mail: termine@hindenburger.de,
Redaktionsschluss Terminkalender: 15. des Vormonats

REDAKTIONELLE MITARBEIT:

Marion Freier, Anke Molitor, Jessica Sindermann, Gracia Sacher, Sandra Koll

COVERFOTO: www.BilderMachenLeute.de

GRAFIK: Marktimpuls GmbH & Co. KG: Marc Thiele,

DRUCK: Senefelder Misset, Doetinchem (NL)

ANZEIGENVERKAUF/ANZEIGENBERATUNG:

Marion Freier, Tel. 02161/68695-20, E-Mail: media@marktimpuls.de

AKTUELLE MEDIADATEN UND ANZEIGENPREISLISTE

werden auf Wunsch zugeschickt.

Vertrieb in ausgewählten Stadtteilen und Verteilstellen u. a. in Mönchengladbach, Rheydt, Korschenbroich, Erkelenz, Wegberg, Viersen, Brüggen, Niederkrüchten, Schwalmtal, Jüchen, Neersen, Willich, Schiefbahn

Für die Richtigkeit der Termine und Anzeigentexte kann der Verlag keine Gewähr übernehmen. Alle Berichte und Beiträge sind nach bestem Wissen und Gewissen der jeweiligen Autoren zusammengestellt. Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für eingesandte Unterlagen jeglicher Art übernimmt der Verlag keine Haftung. Satiren und Kolumnen verstehen sich als Satire im Sinne des Preserechts. Nachdruck des gesamten Inhaltes, auch auszugsweise, sowie der vom Verlag gestalteten Anzeigen nur mit schriftlicher Freigabe des Verlages. Alle Rechte liegen beim Verlag. Kontakt s. o.

update

KURZ VOR REDAKTIONSSCHLUSS



Foto: © MGL, Albuquerique

Neuer Geschäftsführer am Flughafen Mönchengladbach

Andreas Ungar hat seinen Vertrag als neuer Geschäftsführer des Flughafens Mönchengladbach (MGL) unterschrieben. Er folgt damit auf Franz-Josef Kames, der bereits Ende März in den Ruhestand gegangen ist.

Jetzt ist es offiziell: Spätestens zum 1.1.2022 komplettiert Andreas Ungar die MGL-Geschäftsführung neben Dr. Ulrich Schückhaus (Geschäftsführer) und David Bongartz (Prokurist). „Der Flughafen Mönchengladbach gewinnt einen erfahrenen Manager und ausgewiesenen Flugplatz-Experten, der den Flughafen als Innovations- und Wachstumsmotor für Mönchengladbach weiter voranbringen wird“, freut sich Oberbürgermeister und MGL-Aufsichtsratsvorsitzender Felix Heinrichs über die neue Personalie.

Nachdem sowohl der Aufsichtsrat als auch alle Gesellschaftergremien zugestimmt haben, steht der offiziellen Beurkundung nun nichts mehr im Wege. Ungar wird für das operative Geschäft des Flughafens zuständig sein und auf dieser Position analog zu anderen städtischen Gesellschaften zunächst für fünf Jahre bestellt. „Wir sind froh, einen so versierten Kandidaten gefunden zu haben“, sagt Dr. Ulrich Schückhaus über seinen neuen Partner in der MGL-Geschäftsführung. „Mit seiner Erfahrung und seinem Know-how wird Andreas Ungar die Entwicklung des Flughafens Mönchengladbach zum Innovationsflughafen maßgeblich vorantreiben.“

Der Mittdreißiger war zuvor Betriebsleiter und Geschäftsführer der Sicherheitsdienste am Flughafen Münster/Osnabrück und zusätzlich davor lange Jahre als technischer Leiter, Verkehrsleiter und Prokurist in verantwortlicher Position am Flughafen Rostock-Laage tätig. Der studierte Luft- und Raumfahrttechniker hat zudem viel Erfahrung bei innovativen Themen wie dem emissionsfreien Fliegen, Drohnen und Flugtaxi, die am MGL mit dem Forschungsprojekt SkyCab aktuell eine große Rolle spielen.

„Ich freue mich auf die neue spannende Aufgabe in Mönchengladbach“, so Ungar. „Der Flugplatz MGL ist mit seinen bewährten Geschäftsfeldern als Ausbildungs-, Wartungs- und Eventstandort gut aufgestellt. Gleichzeitig besitzt er aufgrund der hervorragenden infrastrukturellen Ausstattung und einer hohen Flexibilität enormes Potenzial, um wegweisende Entwicklungen in der Luftfahrt voranzutreiben und für die Allgemeine Luftfahrt noch attraktiver zu werden.“ Die aktuellen Zahlen geben ihm Recht. Die Flugbewegungen lagen zu Ende Mai um mehr als 20 Prozent über denen des Vorjahreszeitraums.

www.cafe57.de

GLADBACHER STR. 20 UND 22 • 41844 WEGBERG

Cafe 57 02431 1428

Eistee
Schwarz mit Zitrone
Berry mit Apfel

Limonade
Himbeer*Limette Rhabarber*Cranberry*Lime
Zitrone*Ingwer Waldmeister*Limette
Maracuja*Orange Pinkgrapefruit*Hibiskus

Cool*Homemade
L'autentico gelato italiano
Nocciola Cioccolato Stracciatella Tiramisu Vanille Caffe Amarena Cocos...
MIT COHNEN'S COOLEN SOMMER GUTSCHEINEN
DIE SONNENSTRAHLEN LOCKEN

Bohnen WWW.GASTHAUS-COHNEN.DE

© TwoDec

WIR machen den Mehrwert.

gute Arbeit
smart repair
lackieren
reparieren
kalkulieren

BEULEN HEILEN

LACK & BLECH
Autolackiererei
Fachbetrieb für Unfallreparaturen

1991

Krefelder Str. 510
41066 Mönchengladbach
www.lack-blech.de

ANZEIGE



Foto: © Guido Karp

Ray Wilson und die Songs von Genesis

Nach 10 Jahren wieder live in Mönchengladbach auf der SommerMusik Bühne

sie ihr bisher letztes Album ... Calling All Stations ... (VÖ:1997) welches international ein Erfolg wurde. Zuvor feierte er bereits mit seiner Band Stiltskin beachtliche Erfolge. Unter anderem erreichte die Gruppe mit der Single Inside 1994 Platz 1 der britischen Charts. Mittlerweile ist Ray Wilson wieder europaweit mit seiner Band unterwegs und präsentiert nun auf seiner Genesis Classic Tour seine größten Hits aus über 20 Jahren Bühnenerfahrung.

Classic-Rock-Fans dürfen sich schon mal vorfreudig die Hände reiben! Musik zu machen, war schon immer ein elementarer Bestandteil des in Schottland geborenen Sängers. Zuerst spielt Ray Wilson noch in Schulbands, sammelt Bühnenerfahrung und feilt an seinem Talent. 1994 wird er dann Teil der Band Stiltskin, deren Single „Inside“ ihm internationale Berühmtheit beschert. Wenige Jahre später steigt Wilson als Frontsänger bei Genesis ein und nimmt mit den verbleibenden Mitgliedern das Album

„Calling All Stations“ auf. Doch erst mit seinem Entschluss, ab 2001 auf Solopfad zu wandeln, kann sich der Sänger selbst verwirklichen. Sein Album „Propaganda Man“ sowie mehrere Musikprojekte sind der eindrucksvolle Beweis dafür. Vor allem sein „Genesis Classic“-Programm, bei dem er zusammen mit der Berliner Symphonie Genesis-Songs und weitere Rock Hits völlig neu interpretiert, erfreuen sich nicht endender Beliebtheit. Im September erscheint seine brandaktuelle neue CD „The weight of man“.

Ray Wilson ist ein einzigartiges Stück Musikgeschichte. Sein charismatisch-markantes Organ geht unter die Haut und reißt mit.

Nach zehn Jahren kommt Ray mit seiner Band endlich wieder nach Mönchengladbach und steht am Dienstag, 24. August auf der Open Air Bühne der SommerMusik im Rheydter Schloss.

Neben Ray Wilson präsentiert die SommerMusik vom 20. bis 29. August Ian Anderson & Jethro Tull, Nico Santos, Milow, Naturally 7, Köbes Underground, Tom Gaebel & Big Band sowie Fun&Friends mit dem Jugendsinfonieorchester und die Niederrheinischen Sinfoniker mit einer Musical Gala.

Tickets gibt es im Vorverkauf unter voilakonzerte.de

Herzblut, Gefühl und eine Stimme, die an Ausdruckskraft unübertroffen ist. Das sind die Merkmale der Ex-Genesis-Gesangslegende Ray Wilson, der jetzt wieder live auf der Bühne erlebt werden kann.

1997 machte er sich nach dem Ausstieg Phil Collins als neuer Sänger der legendären Band Genesis einen Namen. Gemeinsam mit ihm veröffentlichten

24. und 25. Juli

Ab auf die Wiese!

Kunst und Kultur
im Schloss Wickrath



Samstag, Puppentheater Wodo
„Lotta zieht um“ – 11 Uhr
„Vier Fußballfreunde“ – 15 Uhr



Sonntag, 14 Uhr, Kinderbuchlesung
mit der Autorin Gabi Deeg
„Zilli – Faustdick hinter den Zotteln“



Samstag, 20 Uhr, Live Podcast –
Fohlenpodcast mit Torsten Knippertz
und Christian Straßburger



Sonntag, 18 Uhr, Krimilesung
mit der Autorin Jutta Profijt
„Gerecht ist nur der Tod“

Tickets unter: www.ADticket.de







Veranstalter  MÖNCHENGLADBACH



Ab auf die Wiese!

Kunst und Kultur im Schloss Wickrath

Am **24. Juli und 25. Juli** wird für die Mönchengladbacher keine Langeweile aufkommen. Die Marketing Gesellschaft Mönchengladbach bietet ein buntes Programm für Jung und Alt auf der Wiese hinter dem Restaurant Schloss Wickrath an. Ob Familienprogramm oder Fussballtalk - für jeden ist was dabei. Aber auch die Bücherfans kommen auf ihre Kosten.

Los geht es **am Samstag** mit dem **Puppentheater Wodo**. Das Mülheimer Figurentheater Wodo Puppenspiel gibt es bereits seit 1983. **Auf dem Programm steht um 11 Uhr die Vorstellung „Lotta zieht um“**. Als Lotta aus der Krachmacherstraße eines Morgens den kratzigen Pullover von ihrer Oma anziehen soll, wird sie richtig wütend und beschließt kurzerhand, von zu Hause auszuziehen. Nicht weit allerdings, nur zu Tante Berg nach nebenan. Denn Lotta möchte natürlich sehen, wie traurig alle sind, wenn sie keine Lotta mehr haben.



Torsten Knippertz (li) und Christian Straßburger (re) im Live Fohlenpodcast

Um 15 Uhr kommen die vier Fußballfreunde Pick, der Hahn, Beißer, der Bär, Pfiff, das Pferd und Zecke, das Zebra auf die Bühne und es heißt **„Tor! Tor! Tor! Vier Fußballfreunde vor!“**

Samstagabend um 20 Uhr folgt der **Live Fohlenpodcast mit Torsten Knippertz und Christian Straßburger**. Echten Borussia-Fans sind Christian STRASSI Straßburger und Torsten KNIPPI Knippertz natürlich ein Begriff. Woche für Woche besprechen der Radio-Kommentator und der Stadionsprecher der Borussia das aktuelle Geschehen rund um ihren/unseren Lieblingsverein. An diesem Abend - übrigens direkt nach dem Trainingslager der Borussia - werfen die beiden einen Blick auf die neue Saison. Auf der

Bühne am Schloss Wickrath und zum ersten Mal live. Und Mal sehen: vielleicht haben sie ja sogar das eine oder andere Borussia-Lied im Gepäck... **Das Sonntagsprogramm (25. Juli) startet um 14 Uhr mit einer spannenden Lesung der Autorin Gabi Deeg aus ihrem Kinderbuch „Zilli-Faustdick hinter den Zotteln“**. Woher kommt die Angst vor Spinnen, warum fürchten sich Kinder vor Monstern im Dunkeln? Alles ein Werk der Angstbazillen! Wenn sie keine Bücher schreibt, lebt Gabi Deeg ihre Liebe zum Geschichtenerzählen auf der Bühne aus.



Autorin Jutta Profijt liest aus ihrem neuesten Krimi

Um 18 Uhr liest die Krimi-Autorin Jutta Profijt aus aus ihrem neuesten Krimi „Gerecht ist nur der Tod“ (erschieden unter dem Pseudonym Judith Bergmann). Man weiß kaum, was spannender ist: Der Krimi, aus dem die Autorin liest, oder die Einblicke, die sie in ihr Leben und Schreiben gibt. Und natürlich liest sie aus ihrem aktuellen Kriminalroman, in dem es psychologisch zugeht.

Einlass 30 Minuten vor Beginn der jeweiligen Veranstaltung.

Für die Veranstaltungen werden keine Einzeltickets verkauft, mit der Eintrittskarte kaufen Sie eine Picknickzone, die sie mit 5 Personen belegen dürfen. Um die Familienkasse zu schonen, gibt es die Tickets zu familienfreundlichen Preisen: Für die Kinderveranstaltungen zahlen Sie 10 €, die Abendveranstaltungen kosten 20 Euro.

Tickets gibt es online unter www.reservix.de oder www.adticket.de

Hinweis: Alle Veranstaltungen sind als Selbstversorger- bzw. Picknick-Veranstaltung geplant. Also ohne zusätzliche Gastronomie.

RESTTICKETS
FR 20.08.21
KÖBES
UNTERGRUND

LIVE ON TOUR - SUMMER 2021
NICO SANTOS
SOLD OUT
SA 21.08.21

SOLD OUT
SO 22.08.21
JETHRO TULL
IAN ANDERSON

Ray
Wilson
& Band
*** NEU ***
DI 24.08.21

MILOW
RESTTICKETS
MI 25.08.21

GAEBEL
- LIVE IN CONCERT -
BEST OF
DO 26.08.21

LIVETIPP
FR 27.08.21
NATURALLY 7

FUN
AND FRIENDS
& JUGENDSINFONIEORCHESTER
SA 28.08.21

SO 29.08.21
KLASSIK OPEN AIR



STÄDTISCHES MUSEUM
SCHLOSS RHEYDT

ApéroArt

KUNST ZUR BLAUEN STUNDE
JEWEILS 19 BIS 21 UHR



**OB VERMIETUNG, KAUF ODER VERKAUF,
WIR SUCHEN DAS OPTIMALE ERGEBNIS.**

G.Obrock

Immobilien- u.
Finanzierungsvermittlung GmbH

- › Möchten Sie Ihre Immobilie zum höchstmöglichen Preis verkaufen?
- › Möchten Sie sich räumlich verändern? Beispielweise vom Haus zur Eigentumswohnung oder senioren-gerechtes Wohnen?

www.obrock.de
Telefon: 02161 / 2 47 59-0
E-Mail: info@obrock.de

Stadtleben

ANZEIGE



Fotos: © Vera Gorissen

Kunst selber machen in historischem Ambiente

Der bewusste Genuss und eine kleine Auszeit nach dem Tag – das ist der Apéro.

Schloss Rheydt hat ihn zum Teil seiner Feierabendkultur gemacht, kombiniert mit Kunstgenuss zum Selbermachen.

Von 19 bis 21 Uhr öffnen wir unser Atelier in der historischen Torburg für alle, die sich für künstlerische Techniken interessieren – vom Drucken über's Zeichnen und Aquarellieren bis hin zum Upcycling ist für Jede(n) etwas dabei. Ob als Ausflug mit Freunden, als Entspan-

nung nach dem Arbeitstag oder als Inspiration für Wiederholungstäter – Kunst selber machen ist pure Lebensfreude! Alle sind willkommen unsere Kunsthäppchen zu kosten – Genuss und Geselligkeit brauchen keine Vorkenntnisse! Ein Aperitif ist im Preis von 20€ enthalten.

Gerne können Sie uns auch für Ihre Familienfeier, den Junggesellenabschied oder einen Betriebsausflug buchen, auch Gutscheine als besonderes Geschenk bieten wir an.

Weitere Infos unter <https://schlossrheydt.de>

Museum Schloss Rheydt

Schlossstr. 508 | 41238 Mönchengladbach | www.schlossrheydt.de



Luuuma Lichtgestalten in neuen Räumen

Catherine Bernaisch hat schon seit Jahren im heimischen Untergeschoss ihre einzigartigen Lichtschalen, Licht-Häuschen und Leuchten entworfen und produziert, um diese meist auf Kunsthandwerkermärkten und Stadtfesten in ganz NRW auszustellen und zu verkaufen. Nun hat sie die ideale Immobilie gefunden, die nicht nur als Showroom sondern auch als Manufaktur dient. Seit Anfang Juni wird Catherine Bernaisch in der Marktstr. 5 in Rheydt von ihrer Eventplanerin Maureen Bohnen unterstützt. Hier kann man nun jeweils an den Markttagen

Mittwoch und Samstag von 11:00 bis 17:00 Uhr die meist aus Fiberglas bestehenden Lichtelemente besichtigen und erwerben. Die Unikate geben stets unterschiedliche Effekte, denn sie können entweder mit LED-Ketten, Teelichtern oder anderen Leuchtmitteln, einzeln oder ineinandergestellt, stehend oder hängend, eingesetzt werden. Und obwohl die Lichtschalen sehr filigran aussehen, sind sie doch sehr robust und können z.B. auch mit Wasser gefüllt und mit Schwimmkerzen versehen werden. In der neuen Laden-Manufaktur sind auch handwerkliche Vorführungen und Kooperationen mit anderen Künstlern geplant. Schauen Sie doch einmal vorbei - ein Parkhaus befindet sich direkt gegenüber.



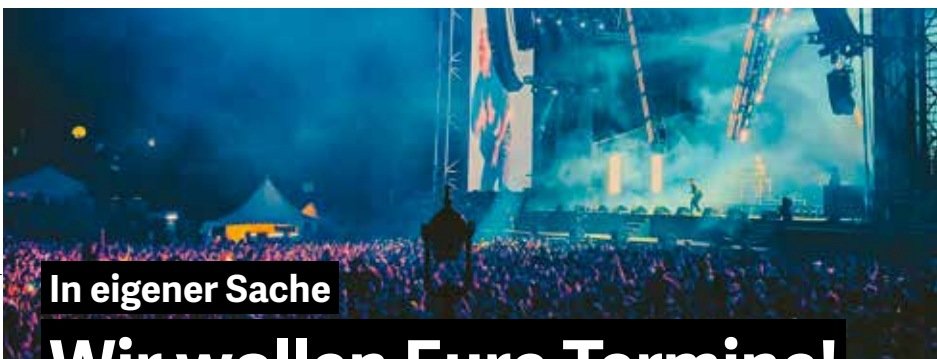
Fotos: © Marion Freier

Luuuma Lichtgestalten, Catherine Bernaisch

Marktstr. 5 | 41236 Mönchengladbach | info@luuuma.de | www.luuuma.de



Foto: m.unspislist.com



In eigener Sache

Wir wollen Eure Termine!

Es wird wieder Zeit für unseren Terminkalender.

Konzerte, Ausstellungen, Lesungen, Theater, Messen, Aktionen - egal was. Sie alle fehlten uns nicht nur im echten Leben, sie fehlen uns - jetzt da vieles wieder geht - auch im Magazin. Unseren Leserinnen und Lesern übrigens auch, denn die fragen immer öfter nach.

Wir haben in der Corona-Pause auch in Punkto Kalender natürlich nicht untätig im Büro gesessen, im Gegenteil. Der HINDENBURGER-Kalender hat jetzt auch eine digitale Komponente, die auf unserer neuen Website www.hindenburger.de online geht, sobald erste Termine eingehen.

Natürlich sind die Basis-Termineinträge – sowohl im gedruckten Magazin als auch online – weiterhin für Veranstalter kostenlos, aber natürlich halten wir niemanden davon ab in dieser beliebten Hefrubrik und zukünftig auch online auf hindenburger.de Anzeigen zu schalten. Unser Mediateam steht für Fragen diesbezüglich unter Tel.: 02161 - 686 95 20 und per E-Mail an media@marktimpuls.de gerne zur Verfügung.

Termine melden (bis zum 15. eines Monats für den Folgemonat) an termine@hindenburger.de

WIEDER GEÖFFNET!



Termin buchen unter: 0177-4953950

Portrait | Babies | Kids | Teens
Bewerbung | Beauty | Familien
Unternehmen | Hochzeiten uvm.

Gutscheine verschenken!

Simone Stähn

Studio:
Myllendonker Straße 12
41065 Mönchengladbach
E-Mail: kontakt@focus-s.de



ZAHNARZTPRAXIS
DR. BONGARTZ



EIN KINDERLÄCHELN?
EINFACH DAS SCHÖNSTE
AUF DER WELT

PRAXIS FÜR ZAHNHEILKUNDE & IMPLANTOLOGIE
DR. HARTMUT BONGARTZ MSC MSC & KOLLEGEN

KRAHNENDONK 7 - 41066 MÖNCHENGLADBACH
TEL. 02161 - 66 63 60 - WWW.ZAHNARZT-DRBONGARTZ.DE

WIR SIND WIE GEWOHNT FÜR SIE DA!

Montags - Donnerstags: 08:00 Uhr - 19:00 Uhr
Freitags: 08:00 Uhr - 16:00 Uhr
..... und nach Vereinbarung!



Catcalling? Nein danke!

Redaktion: Jessica Sindermann



Foto: © de123rf.com/profile_chchar

Pfiffe, anzügliche Gesten, sexuelle Belästigungen und Beleidigungen in der Öffentlichkeit – Die verbale Reduktion auf Körperlichkeit und Optik, gepaart mit einem sexuellen Kontext. Kurzum: „Catcalls“. Wie der Name verdeutlicht, handelt es sich hierbei um eine verbale, einseitige Belästigung von Frauen durch Männer. Daher die Begriffsverwendung „cat“ und nicht die männlich konnotierte „dog“, „tom cat“ oder „donkey“. Jede Frau kennt sie, doch nur die Wenigsten setzen sich zur Wehr! Und das, obwohl uns allen sehr wohl bewusst ist, dass diese Art von Aufmerksamkeit weit entfernt ist von Wertschätzung und Respekt. Rund 97 Prozent aller Frauen in Deutschland sind laut einer aktuellen Studie der Hochschule Merseburg schon einmal Opfer von sexueller Belästigung geworden. Tendenz steigend.



Foto: © catcallingmg

Sprüche wie „Na Süße, heute schon was vor?“, „Hey Schnecke, siehst gut aus“ oder „Wow, geiler Arsch!“ sind für uns fast schon Bestandteil des Alltags. Die klassische Rechtfertigung auf Seiten vieler Täter: „War doch als Kompliment gemeint. Ist es jetzt schon nicht mehr erlaubt einer Frau zu sagen, dass sie gut aussieht?“ Wer 2021 noch in dem Glauben ist, dies seien Komplimente und Balsam für die Seele einer Frau, der täuscht sich. Die premanzipatorischen Zeiten, in denen Frauen dazu gezwungen waren, sich derart sexistische Sprüche von Männern gefallen zu lassen, sind lange vorbei.

Dieser Meinung sind auch Mara Bongartz und Ines Grube. Vor einigen Monaten gründeten die jungen Frauen die Gruppe „catcallsofmönchengladbach“ und setzen sich seitdem aktiv gegen sexuelle Belästigung in unserer Stadt ein. Täglich erreichen die beiden 22-jährigen zahlreiche Nachrichten von Mönchengladbacherinnen auf ihrem Instagram Account, die ihre Catcalling-Erfahrungen mit ihnen teilen. Diese kreiden sie dann auf die Straßen, Bürgersteige und Plätze Mönchengladbachs, um ein Bewusstsein dafür zu schaffen, dass so etwas täglich in aller Öffentlichkeit passiert. Sie schauen hin, nicht weg und sind damit Teil der großen „Chalk Back“-Bewegung, die ihren Ursprung 2014 in New York hatte. Im Interview verraten mir die beiden, wie es zur Gründung von „catcallsofmönchengladbach“ kam, was ihnen auf den Kreidetouren durch un-

sere Innenstadt bereits widerfahren ist und was jeder von uns aktiv gegen das Catcalling unternehmen kann!

HINDENBURGER: In vielen anderen Städten gibt es die Catcalls-Gruppen bereits seit längerem. Was hat euch dazu bewegt, eine solche Gruppe auch in Mönchengladbach zu gründen? Gab es da ein Schlüsselereignis?

Mara Bongartz: Da gab es tatsächlich ein Schlüsselereignis: Die catcallsofcologne hatten über ihren Instagram-Kanal all die Städte veröffentlicht, die bisher noch über keine Catcalls-Gruppe verfügten und darunter fiel eben auch Mönchengladbach. Nachdem ich Ines davon berichtet hatte, waren wir uns ziemlich schnell einig, dass sich das durch uns ändern sollte und wir dieses Projekt hier in unserer Stadt gemeinsam ins Leben rufen wollen.

Ines Grube: Auch die eigene Erfahrung gab natürlich einen ausschlaggebenden Impuls dafür, sich dem Ganzen zu widmen. Als junge Frauen sind wir in unserer Vergangenheit selbst bereits etliche Male zu Opfern von Catcalling geworden und das hat uns irgendwann einfach nur noch wütend gemacht. Wir wollten etwas dagegen unternehmen.

HINDENBURGER:: Welche Intentionen stecken für euch hinter dem Projekt?

Mara Bongartz: Der Hauptgedanke ist eigentlich, dass Catcalling auch in Deutschland strafbar werden sollte, wie es in vielen anderen Ländern bereits der Fall ist. Dort fallen Bußgeldstrafen von bis zu 700 Euro an. Primär wollen wir aber Betroffenen des Catcallings ihre Stimme zurückgeben, da die meisten in solchen Momenten Hemmungen haben sich zur Wehr zu setzen. Viele Menschen wissen nicht, wie oft sowas tatsächlich passiert und dass es sich bei dieser Art von Sprüchen und Anmachen um sexuelle Belästigung handelt. Das wollen wir ändern und die Gesellschaft in Mönchengladbach für dieses Thema sensibilisieren.

HINDENBURGER: Wie hat Eurer Umfeld auf das Vorhaben reagiert? Und wie fallen die Reaktionen Fremder auf eure Kreidetouren aus?

Ines Grube: Die Reaktionen unseres Umfelds waren zunächst eher gemischt, aber besonders auf Seiten der Frauen, die alle bereits ähnliche Erfahrungen gemacht hatten, überwiegend positiv. Viele wollten wissen, warum wir das tun. Insbesondere älteren Familienmitgliedern mussten wir erklären, was uns explizit dazu bewegt und worum es sich beim Catcalling überhaupt handelt. „Das passiert ja eigentlich nur, wenn Mädchen sich kurz kleiden“, hieß es anfangs häufig, obwohl gerade das ein weit verbreiteter Irrtum ist! Fremde Menschen sind eigentlich immer sehr interessiert. Sie bleiben stehen und war-



Foto: © catcallingimg

Ines Grube (links) und Mara Bongartz (rechts)

Augenhöhe stattfinden sollte. „Du bist mir positiv aufgefallen“ oder „Ich finde dich wirklich super sympathisch“ bietet sich hier wesentlich besser an als einer Frau „Geiler Arsch“ hinterherzurufen.

HINDENBURGER: Welche Tipps habt ihr für Catcalling-Opfer in diesen unangenehmen Situationen?

Mara Bongartz: Da gibt es grundsätzlich zwei Möglichkeiten – Die Sicherere ist das Schweigen und selbstbewusste Vorbeigehen, um den Täter mit Missachtung zu strafen. Die zweite Option ist, die Täter-Opfer-Rolle umzudrehen, indem die Situation unter Einbezug möglicher Zeugen konkret benannt und der Täter damit konfrontiert wird. („Du hast mich gerade sexuell belästigt.“) Dazu gehört natürlich viel Mut und es kann auch gefährlich sein! Deshalb empfehlen wir Catcalling Opfern immer abzuwägen, welche Möglichkeit sich eher anbietet.

HINDENBURGER: Gibt es eurer Meinung nach etwas, das jeder Mensch aktiv im Kampf gegen das Catcalling tun kann?

Ines Grube: Ich denke, darüber sprechen ist schonmal ein erster Schritt, denn es passiert im Grunde genommen täglich, ohne dass wir uns dessen bewusst sind. Das Thema sollte gegenwärtig sein und

ernst genommen werden. Wird man Zeuge von sexueller Belästigung kann es helfen, Präsenz zu zeigen, sich dazustellen und zu signalisieren „Hey ich bin auch da“, um die Situation zu entschärfen. Auch Aufklärungsarbeit, besonders für die jüngeren Generationen, halte ich für extrem wichtig. Es geht darum, Geschlechterrollen aufzulösen und dadurch ein Umdenken zu bewirken.

HINDENBURGER: Also ein Wake-Up-Call an alle Täter: einfach mal ein bisschen mehr Respekt und weniger Sexismus an den Tag legen!

„Chapeau“ für so viel Engagement auf Seiten der Mädels und weiterhin viel Erfolg im Kampf gegen sexuelle Belästigung!

Weitere Informationen unter:
Instagram: catcallsimg_



Foto: © catcallingimg

ten darauf, dass wir erklären, was wir gerade tun und aus welchem Grund – selbstverständlich sind wir da auch jederzeit offen für Fragen! Die meisten finden es gut und doch gibt es trotzdem noch viele, die wirklich erstaunt darüber sind, dass Catcalling sich tagtäglich ereignet. Klar, gab es auch schon negative Reaktionen – Männer, die pöbelnd und lachend vorbeigegangen sind und eine Situation, in der jemand Bier über unsere Ankleidungen goss. Besonders am Anfang hatten wir ja noch keine Erfahrung und mussten zunächst lernen, mit jeglicher Art von Reaktion angemessen umzugehen.

Mara Bongartz: Ab und an sind schon Männer dabei, die das Ganze hinterfragen und damit argumentieren, dass es ja nur Komplimente seien. In solchen Fällen konnten wir aber bisher immer gut aufklären, indem wir gesagt haben, dass Wertschätzung auf

»Volksverein Mönchengladbach«
gemeinnützige Gesellschaft gegen Arbeitslosigkeit mbH®

Möbel und geprüfte E-Geräte

Kleinmöbel Rahmen

Kleidung

Rapsöl

Glas Keramik Hausrat

Wir sind familienfreundlich!

Familienkarte
Meine Stadt. Meine Familie.

Wir sind Partner der Familienkarte!

Bücher Spiele CDs

second hand 6 mal in unserer Stadt

Möbelhalle:
Geistenbecker Str. 107
41199 MG-Geistenbeck

Kleiderläden:
Geistenbecker Str. 118
41199 MG-Geistenbeck

St. Helena-Platz 7
41179 MG-Rheindahlen

Eickener Str. 141-147
41063 MG-Eicken

Roermonder Str. 56-58
41068 MG-Waldhausen

Dünner Str. 173
41066 MG-Neuwerk

Geöffnet:
Mo-Fr 9:30 – 18 h
Sa 9:30 – 13 h

Zentrale:
02166 671 16 00

teilen macht reich

www.volksverein.de

fahrrad werkstatt 360°

DAS KÖNNEN WIR FÜR SIE TUN

- Verkauf von Gebrauchtfahrrädern
- Verkauf von Ersatzteilen
- Reparaturen aller Art
- Fahrradrecycling
- E-Bike Service für Bosch und Shimano
Software Updates, Fehleranalyse, Garantieabwicklung, Originale Ersatzteile, Diagnose und Konfiguration

BOSCH eBike Service

ÖFFNUNGSZEITEN

Montag, Dienstag, Donnerstag und Freitag: 10:00 - 18:00 Uhr

Mittwoch: geschlossen
Samstag: 10:00 - 14:00 Uhr und nach Vereinbarung

Ein Service vom Reha-Verein
Sophienstraße 31 • 41065 Mönchengladbach
Telefon und Telefax 02161 5768-1581
www.fahrradwerkstatt360grad.de



Fashionbox.mg

Innovatives Innenstadtprojekt geht an den Start

Seit der ersten Präsentation des Projektes Fashionbox.mg ist - dank Covid-19 - einige Zeit vergangen, doch nun, nach langem Warten und stetiger Anpassung an die aktuelle COVID-19 Situation, steht der offizielle Start kurz bevor. Am 01. Juli ist es soweit und das innovative Projekt Fashionbox.mg öffnet seine Türen auf der Hindenburgstraße 12 in Mönchengladbach!

Die Fashionbox.mg ist ein ebenso simples wie innovatives Konzept für eine im Wandel befindliche Innenstadt und ein sich änderndes Shoppingverhalten der Konsumenten. Als innerstädtische Bring- und Abholstation für online bestellte Ware will sie als Paradebeispiel für die Einzelhändler in Mönchengladbach fungieren. Die Kunden können online bestellte Ware über die Fashionbox App (erhältlich in allen gängigen App-Stores) in die Fashionbox.mg liefern lassen und erhalten nach Eingang der Ware eine Benachrichtigung auf ihr Handy. Das Paket kann dann jederzeit innerhalb der Öffnungszeiten in der Fashionbox.mg mit dem erhaltenen QR-Code abgeholt werden. Dabei muss lediglich der Code vor die entsprechende Paket-Box gehalten werden und schon hält man sein Paket in den eigenen Händen.

Doch nicht nur das fällt in das Dienstleistungsangebot der Fashionbox.mg. Die online bestellte Ware kann in einer der beiden Umkleiden anprobiert werden. Dabei können die Kunden über einen digitalen Spiegel in der Ankleide ihre Outfits live mit anderen auf Social Media teilen und sich

von Freunden beraten lassen. Die Freunde können aber ebenfalls genau so gut einfach in die Fashionbox.mg kommen und von dem einzigartigen Gastronomieangebot profitieren. Neben den üblichen Köstlichkeiten wie Kaffee und Kuchen wird es außerdem französische Patisserie geben.

Gefällt den Kunden im weiteren Verlauf des Besuchs in der Fashionbox.mg die anprobierte Kleidung nicht, so kann er diese direkt vor Ort retournieren und sich somit weitere Wege mit dem Auto oder zu Fuß sparen.

Neben den unzähligen Vorteilen für den Endkunden bieten sich außerdem einige Möglichkeiten für die Stadt, die Einzelhändler und KEP-Dienstleister.

Die Einrichtung der Fashionbox.mg soll vor allem zur Prozessoptimierung auf der so genannten letzten Meile beitragen. Einzelhändler und die Stadt selbst sollen von der gestärkten Frequenz auf der Hindenburgstraße profitieren. Zusätzlich bieten sich Chancen durch die Bespielung und Nutzung der Eventfläche, die von lokalen Händlern und Privatpersonen angemietet werden kann.

Die Fashionbox.mg vereint nicht nur das Zusammenspiel aus Paketstation, Gastronomie und Showroom, sondern auch die Stadt Mönchengladbach. Ob Privatperson, Einzelhändler oder Passanten – jeder kann von der Fashionbox.mg profitieren.



Fotos: © WFMFG

Weitere Informationen finden Sie auf:

www.fashionbox.mg
facebook.com/fashionbox.mg
[instagram: fashionbox.mg](https://instagram.com/fashionbox.mg)

FASHIONBOX.MG

Hindenburgstr. 12
 41061 Mönchengladbach
 Mo.-So. 05:00 - 23:00 Uhr
 Tel.: 0162 - 201 26 24
 E-Mail: info@fashionbox.mg





Foto: © Alberto

Bequemer und zugleich stilvoller geht nicht:
Bermudas von ALBERTO

Unerreicht gute Sommerhosen

Jeder Hochsommer verdient mindestens eine Pants, die trotz luftiger Leichtigkeit auch Angezogenheit ausstrahlt. Pants, wie es sie bei **ALBERTO** gibt.

Die Hosen des Mönchengladbacher Labels entstehen dabei immer im Spannungsfeld dreier Faktoren: erstens dem zeitgemäßen Design mit anspruchsvollen Silhouetten und innovativen Materialien, zweitens hochwertige Verarbeitung und perfekte Passform und schließlich der nachhaltigen, transparent rückverfolgbaren Herstellung. Eine außergewöhnliche Symbiose, die sich bei **ALBERTO** in zahlreichen Styles widerspiegelt. Als Lino-Pants etwa, die natürlich kühlen, extrem weich und angenehmen zu tragen sind, dabei aber nicht knittern. Oder als stilvolle Bermuda, die bei **ALBERTO** stets lässig, nie jedoch nachlässig wirken. Oder als Lightweight-Jeans, die mit einem Gewicht von gerade mal 6 bis 9,5 oz überzeugen.

Allen Hosen gemein ist, dass sie ultra bequem und trotz ihrer Feinheit enorm langlebig sind.

Typisch **ALBERTO** eben!



ALBERTO Concept Store

Hindenburgstr. 6 | 41061 Mönchengladbach | Tel.: 02161 - 8192 - 811

www.alberto-pants.com

Schon gelesen? Der neue DeinMG-Blog

Dein
MG

Verpasse keine
Story aus
Deiner Stadt!

Infos unter
deinmg.de



MÖNCHENGLADBACH

Foto: Sam Wordley/Shutterstock.com



HOSEN
SHOPPEN

#BUYYOURPANTSLOCAL

ALBERTO
CONCEPT STORE



[alberto_conceptstore](https://www.instagram.com/alberto_conceptstore)
FOLLOW US ON INSTAGRAM

Hindenburgstr. 6 | Alter Markt | MG

store-mg@alberto-pants.com

Di. – Fr. 10 – 18 Uhr, Sa. 10 – 17 Uhr

Telefon 02161 819 28 11



Dezente Erdtöne liegen bei Sofas derzeit im Trend.

3. Weiche Landung

Es gibt nichts Schöneres, als sich nach einem endlos langen Arbeitstag auf die Couch plumpsen zu lassen. Das perfekte Einmummelsofa ist tief und hat viele Kissen zum Reinkuscheln. Dabei ist es egal, ob es sich um einen breiten Viersitzer oder ein großes Sofa in U-Form handelt – Hauptsache, es passen genügend üppige Kissen darauf. Dennoch braucht ein solches Sofa nicht übermäßig pompös zu wirken. Steht es beispielsweise auf hohen, schmalen Füßen, bleibt das Ganze luftig und geräumig. Unter www.hendersandhazel.de gibt es verschiedene Modelle als Inspiration. Wenn nur wenig Platz zur Verfügung steht, kommt ein Loveseat in Betracht. Das ist ein großer, kuscheliger Sessel für eine Person oder für zwei, die sich sehr lieb haben. Farblich liegen erdige Töne, royales Dunkelblau oder würziges Ockergelb im Trend.

Drei heiße Trends für schicke Sofas

Angesagte Modelle sind entweder rundlich, klar strukturiert oder extra kuschelig

Ein Wohnzimmer ohne Sofa ist wie ein Esszimmer ohne Tisch. Sich beim Kauf jedoch für genau das richtige Modell zu entscheiden, kann manchmal eine Herausforderung sein – es gibt schließlich so viele Stile, Stoffe und Farben, aus denen es zu wählen gilt. Aktuell sehen Möbelexperten jedoch drei konkrete Sofatrends, die Neuanschaffungswilligen eine Orientierungshilfe sein können.

1. Geschmeidige Silhouetten

Runde Formen liegen 2021 bei der Inneneinrichtung im Trend. Das überträgt sich auch auf das Sofa. Runde Sitzmöbel wirken freundlich und geben dem Zuhause einen beruhigenden und einladenden Charakter. Dabei können die weichen Formen auf unterschiedliche Weise zum Einsatz kommen. So sorgt ein rundes Lounge-End nicht nur für eine attraktive

Silhouette, sondern auch für eine tiefe Sitzfläche. Bei vielen Couchen, wie beim Modell Portland von Henders & Hazel, kann man die individuelle Konfiguration selbst vornehmen. So findet man immer die passende Größe für den vorhandenen Raum.

2. Klare Linien und überraschende Ecken

Genau gegenläufig ist der zweite Trend. Klare Linien und überraschend positionierte Eckelemente schaffen eine moderne Sofalandschaft. Diese klar gegliederten Sofas sind nicht nur funktional, ihre Geradlinigkeit macht sie zu wahren Kunstwerken und spricht besonders diejenigen an, die ein Herz für Design haben. Die geraden Linien kann man bei Bedarf etwas aufweichen, indem man sie mit Details wie abgerundeten Kopfstützen oder runden Kissen kombiniert.



In industriell eingerichteten Wohnungen kommen Sofas mit klaren Linien gut zur Geltung.

Quelle: djd

EINLADEND:

ESSTISCH, AUSZIEHBAR

200 (250/300) X 100 CM,
EICHE BIANCO, GESTELL EDELSTAHL,
PREIS EUR 2.990,-



Auch die neue Schuhmode für die Männerwelt zeigt sich sportlich-lässig.



Weißer Sneaker bleiben im Trend. Eine natürliche Schuhform und atmungsaktive, hochwertige Materialien sorgen für viel Tragekomfort und gesundes Laufen.



Perfekt kombiniert: Zu einer mintfarbenen Hose und einem Shirt in Salbei harmonisieren Sandalen, in denen sich die Farben wiederholen.



Schön bunt und bequem

Die neue Schuhmode setzt auf bewusst leger und komfortabel

Schön entspannt und locker zeigt sich die neue Schuhmode. Weiße Sneaker bleiben wichtig, gefallen aber auch in knalligem Pink. Booties mit Lochmuster in zartem Rosa passen ebenso zur sommerlichen Farbwelt wie luftige Zehentrenner in knalligem Rot. Im Trend liegen vor allem flache Schuhe, die nicht nur gut aussehen, sondern den Füßen auch viel Komfort bieten. Die modischen Modelle von ComfortSchuh aus Ettlingen etwa haben einen breiten Zehenbereich. So finden die Zehen genügend Platz, um sich wie beim Barfußlaufen krümmen, spreizen und strecken zu können. Zum Naturkonzept des Anbieters, der in diesem Jahr 30-jähriges Jubiläum feiert, gehört es auch, dass alle Schuhe sehr leicht und flexibel sind. Bestellmöglichkeiten gibt es unter www.comfortschuh.de.

Quelle: djd

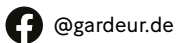


Foto: djd/ComfortSchuh

MOVELITE DENIM

Der MoveLite Denim ist eine innovative Neuentwicklung im Denim Bereich. Die revolutionäre Stretch-Performance, aufwendige Details und edle Waschungen machen sie zu einem echten Allrounder. Zusätzlich bietet das pflegeleichte Material einen angenehmen Kühlungseffekt und passt somit hervorragend in Ihre Sommer-Garderobe.

www.gardeur.de



Bei Vorlage dieser Anzeige erhalten Sie **20% Rabatt auf Ihre gardeur Lieblingshose!***



*Gültig bis 30.09.2021. Nicht kombinierbar mit anderen Aktionen.

gardeur
OUTLET-STORE

Künkelstraße 52 • 41063 Mönchengladbach
Mo.-Fr. 10.00 – 17.00 Uhr, Sa. 10.00 – 16.00 Uhr
Tel.: +49 2161 816 242



Delia Owens
DER GESANG DER FLUSSKREBSE

Ganz verschmilzt die kleine Kya mit der sie umgebenden Natur, nachdem ihre Familie sie und die windschiefe Hütte mitten im Moor verlassen hat. Schon als Sechsjährige lernt sie mit dem Boot umzugehen, Muscheln zu sammeln und ihren Lebensunterhalt zu verdienen. Ihre große Leidenschaft gilt der Vogelwelt und bevor sie lesen kann, weiß sie schon mehr über ihre gefiederten Freunde als mancher Wissenschaftler. Das Buch handelt von der Ausgrenzung, die Kya in der Stadt erfährt, wo sie abfällig „Marschmädchen“ genannt wird, und von wahrer Freundschaft, die ihr hilft,

trotzdem Großes zu erreichen. Schließlich wird Kya sogar noch in einen Kriminalfall verwickelt, dessen überraschende Auflösung der Leser erst am Ende erfährt.

Verlag:	Heyne Taschenbuch		
Seiten:	464	Preis:	11,99 €
ISBN-13:	978-3-453-42401-2		

Empfohlen von

Antiquariat am St. Vith
Rathausstr. 10 | 41061 Mönchengladbach
www.antiquariat-am-stvith.de



Keigo Higashino
KLEINE WUNDER UM MITTERNACHT

Drei Kleinkriminelle brechen in einen leerstehenden Laden ein, um für eine Nacht unterzutauchen. Etwas Merkwürdiges geschieht dann. Ein Brief landet durch einen Schlitz im Laden. „Mondhase“, die Verfasserin, bittet um einen Rat. Die drei sind verwundert, denn hier lebt doch niemand mehr. Sie finden in einem alten Zeitungsartikel heraus, dass der ehemalige Ladenbesitzer, Herr Namiya, jeden Brief beantwortet und dieser dann im Milchkasten hinter dem Haus am nächsten Morgen zu finden sei. Befinden die drei sich etwa in einer Zeitmaschine? Denn der Artikel ist schon dreißig

Jahre alt. So beginnt eine berührende, phantasievolle Geschichte, die von den Sorgen und Nöten von Menschen erzählt, die alle um Herrn Namiyas` Rat bitten. Und dieser möchte mit seinen Antworten unbedingt das Schicksal der Menschen zum Guten wenden.

Verlag:	Limes Verlag		
Seiten:	416	Preis:	20,00 €
ISBN-13:	978-3-8090-2710-2		

Empfohlen von

Buchhandlung Degenhardt
Friedrichstr. 14 | 41061 Mönchengladbach
www.buchhandlung-degenhardt.de



Alexander Gorkow
DIE KINDER HÖREN PINK FLOYD

70er-Jahre in einer kleinen Vorstadt am Niederrhein: Eigenheim, gepflegte Gartenidylle, Einbauküche, Stammlokal „Balkangrill“ und ein gut abgestimmtes Nebeneinander der teils sehr skurrilen Familienmitglieder. Das wahre Vorbild des 10jährigen Ich-Erzählers ist die große, stets kritische Schwester, die, bedingt durch ihre Herzkrankheit, nicht nur einen ausgeprägten Überlebenswillen hat, sondern auch sehr kämpferisch veranlagt ist. Mithilfe der Musik von Pink Floyd lehnt sie sich gegen das langweilige Establishment und die bürgerliche Tristesse auf. Entstanden ist eine

turbulente Geschichte mit hohem Unterhaltungswert, echtem Tiefgang und höchst witzigen und makabren Szenen. Ein Buch zwischen Lachen und Weinen, wobei das wahrhaft leichtfüßig Amüsante überwiegt. Sehr überzeugende und authentische Hauptdarsteller.

Verlag:	Kiepenheuer & Witsch Verlag		
Seiten:	192	Preis:	20,00 €
ISBN-13:	978-3-462-05298-5		

Empfohlen von

Buchhandlung Wackes
Korschenbroicher Str. 81 | 41065 Mönchengladbach
www.wackes-buch.de



Ian Bray
KLIPPEN TOD

Nie wieder ermitteln - das hat sich der ehemalige Polizist Simon Jenkins einst geschworen, als er in das ruhige Fischerdorf in Cornwall zog. Zu schwer wogen die Ereignisse aus seiner Vergangenheit. Daher weist er auch die verzweifelt klingende Victoria ab, als sie ihn eines Nachts anruft und um Hilfe bittet. Doch dann wird die junge Frau am nächsten Tag am Fuße einer berühmten Klippe aufgefunden. Jenkins macht sich schwere Vorwürfe - hätte er sie womöglich von einem Sprung abhalten können? Alles deutet auf Selbstmord hin, nur Victorias beste Freundin

ist sicher, dass sie ermordet wurde. Auf Marys Drängen hin beginnt Jenkins, hinter dem Rücken der Polizei zu ermitteln. Und dann wird eine weitere Leiche gefunden.

Ian Bray ist das Pseudonym des Mönchengladbacher Autors Arnold Küsters. Ein gelungener Auftakt zu einer neuen Krimireihe mit viel Potenzial für weitere Fälle.

Verlag:	Penguin-Verlag		
Seiten:	560	Preis:	11,00 €
ISBN-13:	978-3-328-10399-8		

Empfohlen von

Prolibri
Zur Burgmühle 20 | 41199 MG-Odenkirchen
www.prolibri-buchladen.de



Advanced Selfie Die Kunst des Selbstporträts

Sie zeigen Sie sich von
Ihrer schönsten Seite



Sorelle Amore

Sorelle Amore ADVANCED SELFIE – DIE KUNST DES SELBSTPORTRÄTS

Das Selfie begleitet uns auf Schritt und Tritt, seitdem Smartphones mit Kameras ausgestattet sind. Doch Hand aufs Herz: Wie viele davon würden Sie als wirklich gelungen bezeichnen? Eben. Hier kommt dieses Buch ins Spiel. Es beleuchtet alle Aspekte, die bei einem wirklich guten Selfie eine Rolle spielen, angefangen von der Pose über die technische Ausrüstung bis zur Bildausgabe. Mit zahlreichen und umfangreich illustrierten Anleitungen sowie guten und schlechten Beispielen. Die Autorin und Fotografin Sorelle Amore ist Instagram- und YouTube-Star mit über 1,5 Millionen Followern. Außerdem betreibt Sie die beliebte Seite »Advanced Selfie«.

Im Jahr 2017 gewann sie den Wettbewerb „Best Job On The Planet“, bei dem sie unter 17.000 Bewerbern ausgewählt wurde, um die Welt zu bereisen und darüber zu schreiben. Sie wurde in der Huffington Post vorgestellt, auf Business Insider, ABC News, Travel+Leisure, News.com und ist eine echte Internet-Berühmtheit. Mit Ihrem Buch „Advanced Selfies - Die Kunst des Selbstportraits“ will sie die Menschen dazu inspirieren, sich in das Leben und in sich selbst zu verlieben und hat dazu das Medium der Selfies gefunden, um Menschen dabei zu helfen, sich selbst in möglichst gelungenen Bildern einzufangen – auch wenn sie sich nicht für fotogen halten.

Verlag:	Midas Collection		
Seiten:	144	Preis:	17,90 €
ISBN-13:	978-3-03876-186-0		



Caritas-Auszubildende mit der 17-fachen Boxweltmeisterin Ina Menzer.

Nimm die Herausforderung an: Box Dich durch!

- Seit letztem Jahr bieten wir die **generalistische Ausbildung zur Pflegefachfrau / zum Pflegefachmann** an.
- Der Ausbildungsbeginn ist bei uns fünfmal im Jahr möglich, jeweils zum 1. März, Mai, Juli, September und November.
- Wir bieten Dir eine attraktive Ausbildungsvergütung und viele verschiedene Sozialleistungen.
- Weitere Infos: www.caritas-mg.de und Facebook
- Bewirb Dich jetzt: bewerbung@caritas-mg.de

Caritasverband Region
Mönchengladbach e. V.
Telefon: 02161 8102-27



Herzlich gern.



Cornelia Franz CALYPSOS IRRFAHRT (ab 10 Jahre)

Der 10-jährige Oscar ist mit seinen Eltern auf einem Segeltörn im Mittelmeer unterwegs. Schon am 3. Tag fischen sie die Kinder Nala und Moh, die von einem Flüchtlingsboot gefallen sind und völlig erschöpft an einen Rettungsring geklammert im Meer treiben, aus dem Wasser. Die Eltern versuchen, die Kinder irgendwo in die Obhut einer Flüchtlingsorganisation zu geben. Doch in jedem Hafen werden sie abgewiesen, niemand ist zuständig, meist dürfen sie nicht mal von Bord gehen. Während die Eltern zunehmend zweifeln, schließlich haben sie zwei fremde, elternlose Kinder ohne Papiere an Bord, kann sich Oscar, der sich zwischenzeitlich mit den beiden angefreundet hat, bald nicht mehr vorstellen, Nala und Moh in irgendeinem Hafen zurückzulassen.

Eine spannende, einfühlsam aus Kindersicht erzählte Geschichte über ein aktuelles und brisantes Thema.

Verlag:	Carlsen		
Seiten:	144	Preis:	12,00 €
ISBN-13:	978-3-551-55519-9		

Empfohlen von

Buchhandlung Degenhardt
Friedrichstr. 14 | 41061 Mönchengladbach
www.buchhandlung-degenhardt.de



WIR MACHEN DAS!

Neue Agentur gesucht?

LIEBLINGS-
KUNDE!

LIEBLINGS-
AGENTUR!

Digital Social Print Media Consulting

Lernen Sie uns kennen!

ERFAHREN SIE
MEHR AUF
MARKTIMPULS.DE

Traumberuf (Online-) Galeristin

Rebecca Ohler im Interview

Redaktion: Jessica Sindermann



Kunst überwindet Zeit, Raum und Sprache. Sie verbindet Menschen miteinander, zeigt Geschichte auf, spiegelt Religionen wieder und ist eine Ausdrucksform von Gefühlen, Gedanken und seelischen Empfindungen, die die Menschheit bewegen. Es ist gleichgültig, mit welchen Sinnen wir Kunst wahrnehmen, ob wir sie als solche erkennen oder nicht, ob es sich um eine Skulptur, ein Gemälde, eine Fotografie, eine Skizze, ein Gedicht oder eine Wachsfigur handelt, eins

verbindet sie alle: Sie sind Manifestationen dessen, was den Erschaffer antrieb und gleichzeitig den Betrachter bewegt, vergnügt oder erschüttert.

Auch Rebecca Ohler hat bereits seit vielen Jahren eine Faszination für die Kunst und einen Traum: Sie möchte Galeristin sein. Bereits im letzten Jahr machte sich die 32-Jährige auf die Suche nach Räumlichkeiten im Herzen von Mönchengladbach, um diese Idee in die Tat umzusetzen und ihre Hei-

matstadt zum stationären Standort ihres eigenen Galerieprogramms zu machen. Doch Corona und der zweite Lockdown trugen schnell dazu bei, dass der Ursprungsgedanke verworfen werden musste. Kurzerhand entschloss sie sich, zunächst mit einer Online-Kunstgalerie inklusive Onlineshop an den Start zu gehen. Im Interview spricht die junge Mönchengladbacher Kunstliebhaberin über ihr individuelles Konzept, wie es dazu kam und was ihre Galerie so einzigartig macht!



Schichtholz Radfahrer

Heinz Mack: Oktober

Christiane Behr: WachsBild, gezeichnete Rosenknospen

Symbolische Bildcollage

www.onlinegalerie-ro.de

Hindenburger: Haben Sie sich immer schon für Kunst interessiert?

Rebecca Ohler: Ja, schon viele Jahre. Ich bin eigentlich damit aufgewachsen und habe im Laufe der Jahre mein eigenes Interesse dafür entwickelt. Mein Faible für Möbel, Design, Einrichtungsgegenstände, Architektur und Kunst war immer schon sehr stark ausgeprägt. Irgendwann habe ich dann begonnen, Galerien zu besuchen, die Arbeit bestimmter Künstler (beispielsweise „Christiane Behr“) zu verfolgen, Zeit auf Auktionen zu verbringen und auch privat Kunst zu erwerben. Das haben in meinem Alter die wenigsten verstanden, aber davon habe ich mich nie beirren lassen!

Hindenburger: Wie kam es zu der Idee, eine eigene (Online-) Kunstgalerie zu eröffnen?

Rebecca Ohler: Der Wunsch, als Galeristin tätig zu sein, ist eigentlich schon länger präsent, da ich seit vielen Jahren kunstinteressiert bin und mir unmittelbar nach meinem BWL-Studium bewusst war, dass ich diesen Weg nicht weitergehen möchte. Ich begann dann zunächst, in unserem Familienbetrieb „Kaffeerösterei“ zu arbeiten und habe sowohl die Selbstständigkeit als auch den Aufbau eines Onlineshops dadurch miterleben können. Begegnungen und Bekanntschaften mit Künstler*innen innerhalb der letzten Jahre konkretisierten meine Idee von einer eigenen Kunstgalerie dann, bis ich mir 2020 dachte: „Warum eigentlich nicht? Wenn nicht jetzt, wann dann?“ Und so begann ich mit den Planungen und der Suche nach einem geeigneten Ladenlokal. Doch Corona machte mir mit dem

zweiten Lockdown schnell einen Strich durch die Rechnung! Also beschloss ich, zunächst rein online zu starten und das „klassische Galeriebild“ durch mein Konzept etwas zu durchbrechen.

Hindenburger: Was unterscheidet Ihre Galerie von anderen?

Rebecca Ohler: Meine Idee ist es, eine stationäre Galerie zu betreiben und ALLE Werke zeitgleich Online anzubieten. Das machen nicht sehr viele Galerien, da Kunst ein sensibles Gut ist und sich der sichere Versand wirklich komplex gestaltet. Besonders wichtig ist es mir, kundenfreundlicher zu werden durch vollständige Preistransparenz und ein authentisches Konzept. Alle Preise inklusive der Herkunft der Werke sollen offen kommuniziert werden, weil ich denke, für Gegenteiliges gibt es keinen Grund. Der übliche „Preis auf Anfrage“ hat häufig eine abschreckende Wirkung. Ich möchte das Ganze einfach offener gestalten, die Hemmschwelle senken und dadurch ein breites Spektrum an Menschen ansprechen, auch Jüngere und diejenigen, die sich vielleicht für Kunst interessieren, aber bisher eher weniger Berührungspunkte hatten. Dazu gehört für mich vor allem, dass ich Kunst in allen Preissegmenten anbiete und offenlege, dass ich sowohl Werke vom Primär- als auch vom Sekundärmarkt vertreibe. Diese Offenheit ist für die Kunst- und Galerieszene im Allgemeinen eher untypisch und unterscheidet meine Galerie vielleicht von anderen.

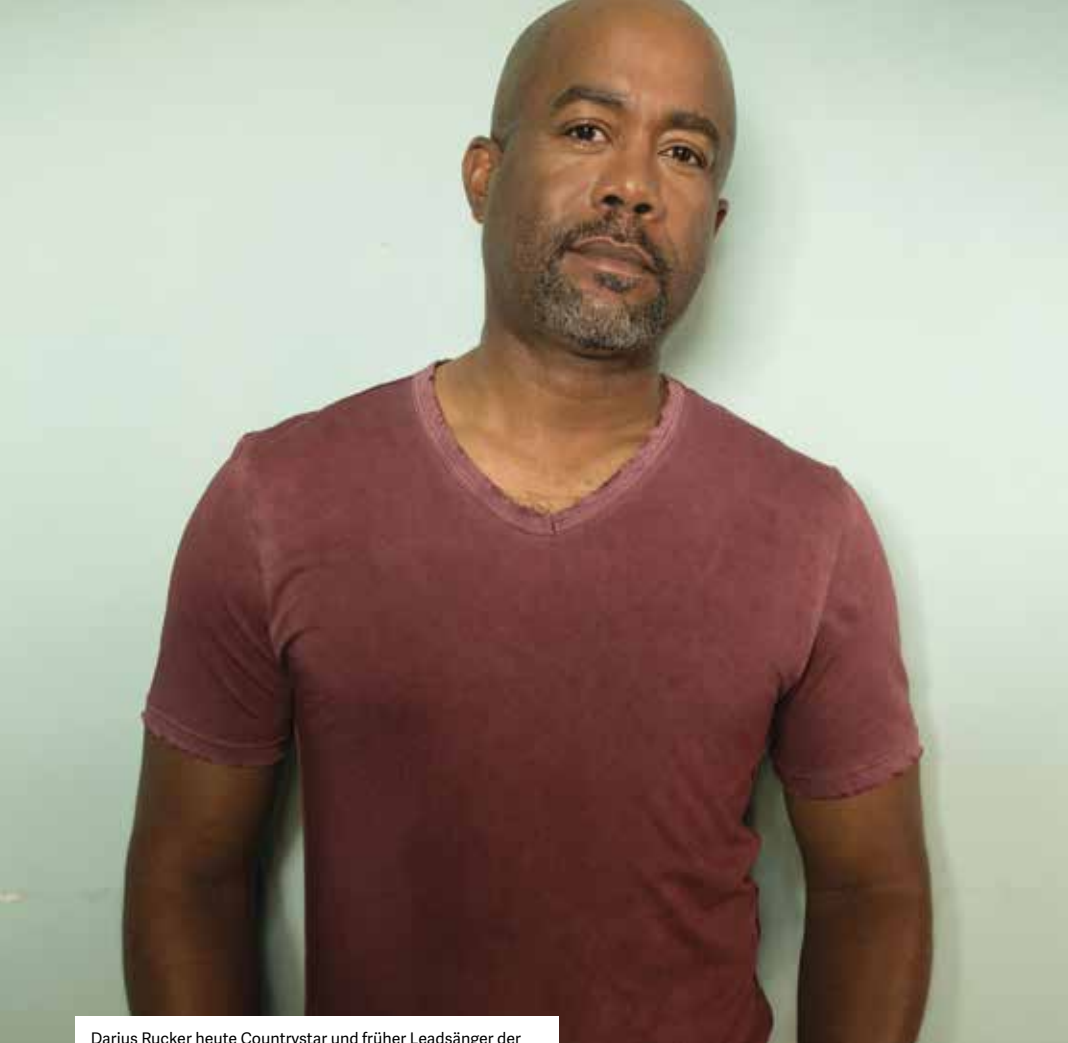
Hindenburger: Welche Art von Kunst stellt Ihre Galerie aus? Sind bestimmte Künstler vertreten?

Rebecca Ohler: Auf die Art der Kunstwerke beschränke ich mich generell nicht. Allerdings habe ich für mich entschieden, dass ich nur anbiete, was mir selbst auch gefällt. Ich finde es authentischer, Werke zu verkaufen, für die ich mich als Galeristin auch selbst begeistern kann. Die Künstler, die ich zurzeit bereits ganz offiziell vertritt, sind Christiane Behr aus Mönchengladbach und Georg Ettl, der lange wohnhaft gewesen ist in Viersen und dessen Nachlass ich nun gemeinsam mit seiner Tochter verwalte. Außerdem noch Günther Uecker, Otto Piene und Heinz Mack. Ansonsten verkaufe ich im Kundenauftrag viel Kunst vom Sekundärmarkt. Dabei handelt es sich um Siebdrucke, Malerei und Objekte. Also ganz Unterschiedliches.

Hindenburger: Welche Pläne für die Zukunft haben Sie?

Rebecca Ohler: Geplant sind wechselnde Pop-Up-Stores in unterschiedlichen Städten. Der erste ist jetzt im Juli schon fest geplant und in Mönchengladbach bin ich gerade noch auf der Suche nach passenden Räumlichkeiten. Ich denke, langfristig gesehen sind wechselnde Standorte die bessere Lösung. Natürlich wäre es toll, auch weitere Künstler aufzunehmen und den Kunstmarkt insgesamt etwas zu revolutionieren, indem ich einen Anreiz schaffe, ihn transparenter und offener zu gestalten.

Hindenburger: Frau Ohler, herzlichen Dank für die interessanten Einblicke und alles Gute für Ihre Zukunft als (Online-)Galeristin.



Darius Rucker heute Countrystar und früher Leadsänger der Alternative-/Rockband Hootie and the Blowfish

Foto: © David McClester

Mischung aus Country, Tex Mex, Rock & Blues serviert. Die **Bucket Boys** aus Hardt-Mitte haben gerade erst Ende 2020 deutschlandweit und im Februar diesen Jahres auch international ihr 15. Album mit dem Titel „25“ veröffentlicht und treten regelmässig in ganz NRW und den Niederlanden auf. Leider bekamen wir Anfang Juni die Info, dass der Bassist der Band verstorben ist und somit hier zunächst eine Neubesetzung ansteht, bevor es wieder auf die Bühne gehen kann.

Mönchengladbach hat ansonsten leider nicht viel in Sachen Country Music zu bieten. Bis 2018 gab es in Eicken das amerikanische Restaurant Western River Ranch, ursprünglich Ableger eines Franchise-Unternehmens aus Ostfriesland, das analog dem norddeutschen Vorbild gelegentlich auch Live Musik anbot. Sogar Künstler aus Texas und Kanada waren dort schon zu Gast, sowie die holländische Country-Sängerin Laura van den Elzen, damals Zweitplatzierte bei DSDS. Und 1 x im Jahr wird der Musiker Daniel T. Coates aus Pennsylvania, der bereits seit Jahrzehnten in Süddeutschland lebt und zu den meistgebuchten Country-Acts Deutschlands zählt, zu einem Schützenvereinsfest in die Mehrzweckhalle Eicken eingeladen. Im The Pogs Irish Pub in Rheydt gab es ebenfalls schon Auftritte von Independent Country Musikern.

Aber gar nicht allzu weit weg von Mönchengladbach können Sie auch das Komplett-Paket an Western-Feeling erleben, zwar ohne regelmäßige Live Country Music, aber dafür mit der passenden Optik. Die **„Forest Ranch“ in Krefeld-Benrad** gibt es bereits seit über 40 Jahren. Die kleine stillechte Westernstadt wurde über die Jahrzehnte durch die Vereinsmitglieder erbaut und wird stets saniert, umgestylt und erweitert. Egal ob Saloon, Kirche oder Sheriff's Office - hier gibt's alles, was zu einer Kleinstadt gehört, wie Sie sie aus den Western-Serien der 60er und 70er kennen. Mindestens 1 x im Jahr gibt es einen Tag der Offenen Tür, bei dem natürlich auch potentielle neue Mitglieder herzlich willkommen sind. Sobald die Kinos wieder öffnen dürfen, kann die Forest Ranch Krefeld übrigens auch in dem im November 2020 fertiggestellten Film „Corona Cowboys“ bewundert werden.

Ein paar Meilen weiter südlich von Mönchengladbach, genauer gesagt gut 75 km vom Gladbacher Zentrum, am Nördlichen Ende des Kreises Euskirchen, findet man noch eine weitere Westernstadt. **„Lubbock Town“ in Weilerswist-Lommersum** war seit 1972 zunächst das Domizil der Western- und Indianerfreunde Köln, die die Westernstadt bis Ende 2013 betrieben und in dieser Zeit viele deutsche und internationale Country Künstler zu Gast hatten, u.a. in 1998 „Blue Prairie“ aus der namensgebenden Partnerstadt Lubbock in Texas. Seit Anfang 2014 ist der Nachfolge-Verein Lubbock Town e.V. auf dem Gelände und konnte erfolgreich den Wiederaufbau der teilweise sehr desolaten Gebäude umsetzen. Bis vor der Pandemie fanden dort wieder regelmäßig Live Music Events sowie

Kennen Sie Country?

Redaktion: Marion Freier

Zunächst eine Frage an unsere Leser: Wie gut kennen Sie sich beim Thema Country Music aus? Viele verbinden das Wort „Country“ mit etwas altmodischem, etwas leicht angestaubtem. Und mindestens die Hälfte von Ihnen ist sich gerade sicher, keinen Country Song zu kennen. Ach nein!!! „Take Me Home, Country Roads“ kennen doch bestimmt 95% von Ihnen, wenn auch nur in der ‚Ballermann-Version‘. Das Original von John Denver feiert übrigens in diesem Jahr seinen 50. Geburtstag und wurde im Jahr 2000 zum Country-Song des Jahrhunderts gekürt. Bei der Google-Suche nach dem Titel erscheint allerdings als erstes Ergebnis „Lied von der Hermes House Band“. Traurig - vor allem für Country Fans und vielleicht auch die Erben von John Denver.

„...Johnny Cash kenn' ich!!!“ werden auch einige von Ihnen beim Thema Country Music denken. Spätestens seit dem Film „Walk The Line“ haben die Songs des sogenannten „Man in Black“ Kultcharakter. Und auch die American Recordings Alben aus 1994 und 2010 mit Versionen bekannter Hits aus verschiedenen Genres bringen Johnny Cash bis heute regelmässig in die Playlists deutscher Radiostationen. Meist werden hieraus seine Interpretationen von „One“ (im Original von U2) und „Hurt“ (von den Nine Inch Nails) gespielt. Nach „Walk The Line“ sprossen dann auch etliche Johnny Cash Cover Bands aus dem Boden, die sich zu den vielen anderen, teilweise bereits seit Jahrzehnten existierenden Bands gesellten.

Gibt's eigentlich auch eine Cash Tribute Band irgendwo am Niederrhein? Die Antwort lautet „ja“. **Johnny Cash Experience aus Wesel** unterhalten ihre Fans bereits seit 2009, haben in dieser Zeit bereits 4 CD's veröffentlicht und können laut Tourplan u.a. im November in ihrer Heimatstadt live erlebt werden. Ausserdem gibt's da noch **Remember Johnny aus Alpen** bei Kamp-Lintfort, die seit 2019 on tour sind und auf ihren Plattformen bereits wieder ein paar Live Shows in diesem Jahr weit von Mönchengladbach angekündigt haben, z.B. im August zwei Auftritte in Monheim am Rhein. Und auch fast direkt vor der Tür unseres Verlagsbüros befindet sich der Probenraum einer Band, die bereits seit 25 Jahren eine

auch größere Veranstaltungen, wie der Country Day Weilerswist, statt.

Und in Stolberg bei Aachen findet man **die Ranch der Copper City Pioneers**. Die Vereinsmitglieder laden hier mehrmals pro Jahr zu Hobbyisten-Treffen und normalerweise immer im Juli zu einem großen Countryfest mit mehreren, teils internationalen Bands ein. In diesem Jahr wäre es bereits das 35. gewesen.



Andy Bischoff
vom TFC Ohler

Zu Musik wird natürlich getanzt - das ist bei Country Music nicht anders, als bei anderen Musikrichtungen auch. Da gibt's Two Step (ein Partnertanz, der dem Disco-Fox ähnelt) sowie Square Dance und Line Dance (was oftmals miteinander verwechselt wird). Beim Square Dance tanzen

4 Paare in einem Viereck (einem Square) verschiedene Figuren, die ihnen während des Tanzens von einem sog. Caller zugerufen werden - nicht ganz einfach. Beim Line Dance tanzen beliebig viele Tänzer in mehreren Reihen (Lines) eine bestimmte Schrittfolge, die sich während des Songs immer wiederholt. Line Dance können Sie in Mönchengladbach z.B. beim **TFC Ohler** lernen; fragen Sie nach **Andy Bischoff**. Und je nachdem, in welcher Ecke unseres Einzugsgebietes Sie diesen Bericht gerade lesen, können Sie auch einen Line Dance Kurs bei den **„The Countrylinedancers“ in MG-Odenkirchen oder Schwalmtal** besuchen (Gabi Kerber) oder bei den **„Smoky Mountains Line Dancers“ in Nettetal** (Barbara Oemmelen). Aber auch Tanzschulen bieten Line Dance Kurse an. Line Dance sieht man mittlerweile auch öfters im TV. Meist werden Line Dance Gruppen oder Clubs eingeladen, wenn die passenden Künstler auftreten. Aktuell fand das Thema Line Dance auch in mehreren Folgen von „GZSZ“ statt.



Die Forest Ranch in Krefeld-Benrad

Wissen Sie übrigens, wo Sie als Mönchengladbacher die meiste Country Music geboten bekommen? Bei ihrem wöchentlichen Einkauf im Discounter - sofern Sie Kaufland-Kunde sind. Fast jedes mal höre ich bereits in der Parkgarage diverse aktuelle Country Songs bekannter US-Country-Stars. Sollte Ihnen also die Kaufland-Shopping-Unterhaltung gefallen, haben Sie evtl. ein Faible für Country Music, wissen es nur noch nicht. Goo-geln Sie doch mal! Den Namen **Keith Urban** haben Sie vielleicht schon gehört, wenn vom Mann von Nicole Kidman die Rede war. Hören Sie mal in seine Songs. Oder **Lady A.**, die im Netz evtl. noch unter dem ehemaligen Bandnamen **Lady Antebellum** zu finden sind. Den Titel „Need You Now“

dieses Trios haben Sie bestimmt schon gehört. Oder **Darius Rucker** - den kennen Sie vielleicht noch als Frontmann der Alternative-Band Hootie & The Blowfish aus den 90ern. Seine Hit-Version von „Wagon Wheel“ aus 2013 (ursprünglich von Bob Dylan) wird von Country Bands der ganzen Welt inzwischen genau so oft kopiert wie das legendäre ‚Take Me Home, Country Roads‘. Und hier schliesst sich der Kreis, denn wir sind wieder beim ganz zu Anfang erwähnten Country Klassiker angekommen.

Habe ich Sie vielleicht neugierig gemacht? Möchten Sie noch mehr wissen, über Country Music, Saloons, Tanzclubs, Westernstädte und Festivals in ganz Deutschland, den Niederlanden, der Schweiz und Österreich?

Dann würde ich mich freuen, wenn Sie einen Blick in den SALOON werfen. „SALOON - das Country-Home Magazin“ ist die einzige deutschlandweit erscheinende Country Zeitschrift und ist ebenfalls eines unserer Verlagsprodukte. Das Magazin ist kostenfrei bei vielen Verteilstellen in ganz Deutschland erhältlich, kann jedoch auch abonniert oder online gelesen werden.

<https://issuu.com/saloon-magazin>
www.facebook.com/saloon.magazin



Daniel T. Coates spielte auch schon in Eicken

Wird Linedance jetzt Trend in Deutschland? Schließlich war der Formationstanz vor Kurzem schon mehrere Folgen Thema bei GZSZ.



AB
15.07.2021
IM KINO

DEIN LIEBLINGSKINO
COMET CINE CENTER
COMET PREMIUM GMBH & CO. KG



SPACE JAM - A NEW LEGACY



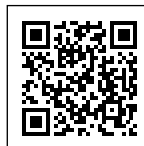
Welcome to the Jam! NBA-Champion und Basketball-Ikone LeBron James begibt sich in „Space Jam: A New Legacy“ auf ein episches Abenteuer. An seiner Seite: kein Geringerer als der unverwüsthliche Bugs Bunny persönlich! „Space Jam: A New Legacy“ präsentiert nicht nur ein aberwitziges Mash-up zweier Welten, sondern zeigt auch, wie weit manche Eltern gehen, um eine Verbindung zu ihren Kindern aufzubauen.

Im Film nimmt eine bössartige Künstliche Intelligenz LeBron und seinen kleinen Sohn Dom in der digitalen Welt gefangen. Um zurück nach Hause zu kommen, muss LeBron aus Bugs, Lola Bunny und der gesamten Bande notorisch undisziplinierter Looney Tunes ein Basketball-Team formen, das es mit den digitalen Champions der Künstlichen Intelligenz aufnehmen kann. Auf dem Spielfeld bekommen es die Helden dabei mit einer nie zuvor gesehenen und scheinbar übermächtigen Truppe von professionellen Basketball-Stars zu tun. Das epische Match „Tunes“ gegen „Goons“ beginnt – und mit ihm die größte Herausforderung in LeBrons Le-

ben. Wird es ihm gelingen, die Beziehung zu seinem Sohn neu zu definieren und zu erkennen, wie wichtig es ist, man selbst zu sein? Verraten sei schon jetzt: Die Tunes scheren sich nicht viel um Konventionen, sondern lassen ihren einzigartigen Talenten im Spiel einfach freien Lauf – und damit überraschen sie selbst „King“ James!

Das aus dem Jahr 1996 stammende Prequel „Space Jam“, damals mit NBA Star Michael Jordan, lockte alleine in Deutschland 2,4 Millionen Zuschauer in die Kinos.

Darsteller: LeBron James, Don Cheadle, Zendaya
Regisseur/in: Malcom D. Lee
FSK: noch nicht bekannt



Trailer:
<https://youtu.be/bXDtpujvnOI>



Fotos: © Warner Bros. Pictures



TV & Streaming

Corona hat dafür gesorgt, dass der TV-Konsum ordentlich in die Höhe geschossen ist und die Streamingdienste sind die eindeutigen Gewinner. Hatten Sie auch irgendwann das Gefühl Netflix, Prime & Co. „leergeguckt“ zu haben? Wie gut, dass es immer wieder Nachschub gibt. Wir haben einige der neu angelaufenen Serien „gebündelt“ und ein paar Empfehlungen zusammengetragen.

The Rookie (Staffel 3, auf Fox, Sky und in der Telekom Megathek)

John Nolan und seine Kollegen gehen in der dritten Staffel der Erfolgsserie „**The Rookie**“ dem Ende der namensgebenden Anfängerzeit entgegen. Was danach in Staffel 4 kommt, ist noch unbekannt, aber zumindest liefert Staffel 3 die gewohnte, solide Serienqualität, mit der Nathan Fillion typischen Mischung aus Action, Humor und einer Prise Ernsthaftigkeit.

Resident Alien (Staffel 1, Sky)

Nach einer Bruchlandung auf der Erde schlüpft ein Außerirdischer (Alan Tudyk) in die Rolle eines Landarztes und erlebt dadurch allerlei skurrile Situationen und Abenteuer. Mehr wollen wir nicht verraten, aber alleine für diese Serie hat es sich gelohnt, auch noch Sky Ticket zu abonnieren.

A Discovery of Witches (3 Staffeln, Sky)

... ist die zweite Serie für die sich dies gelohnt hat. Eine Historikerin entdeckt, dass es Vampire, Hexen und Dämonen tatsächlich gibt und sie unerkannt unter uns leben. Geheimnisse kommen zum Vorschein, Mysterien und Verschwörungen konkurrieren mit der großen Liebe... Eine fesselnde Fantasy-Serie nach den „All Souls“ Erfolgsromanen von Deborah Harkness.

Lucifer (Staffel 5 - Teil 2, Amazon Prime)

Der Teufel ist zurück in LA und alles wird anders. Auch wenn Hardcore-Fans sicher schon alle neuen Folgen durchgesehen haben, wollen wir nicht spoilern. Nur soviel. Man muss sich auf spannende und abwechslungsreiche Folgen einstellen, die aber trotzdem eher zu den schwächeren gehören. Wir sind gespannt, was in Staffel 6 passiert.

Foto: © Ajaet Mestry on unsplash.com

Kultige Reisen in fremde Welten sind wieder möglich

Stars of the Galaxy

Redaktion: Marc Thiele

Immer wieder, wenn ich Thomas Manglitz in seinem gelebten Traum, im alten Schwimmbad am Berliner Platz, besuche, bin ich erstaunt, was er seit meiner letzten Visite schon wieder alles umgebaut, erweitert und verändert hat. Immer mehr, immer größer wird seine Hommage an den Kult aus einer weit entfernten Galaxis und mittlerweile eine Menge weiterer, fremder Welten. Mit jedem neuen Film, mit jeder neuen Serie aus der Star Wars Reihe verändert sich und wächst „Stars of the Galaxy“, wie seine Dauerausstellung heißt, weiter. Als ehemaligem Star Wars-Sammler sind es für mich immer noch die großartigen Statuen aus der Premium-Format-Serie des Herstellers Sideshow, die wie in einem Museum in großen Vitrinen präsentiert werden und meine Augen am meisten zum Leuchten bringen. Für andere sind es die vielen detailreichen Dioramen, die Modelle von Filmrequisiten oder die lebensgroßen Figuren von bekannten Star Wars Ikonen wie C3PO, R2D2, Prinzessin Leia, Luke Skywalker oder Darth Vader, die für Gänsehautmomente sorgen. In jeder Ecke ist etwas zu finden, das erstaunt und begeistert - und zwar Kinder jeder



Wir verlosen 3 Familienkarten (2 Erwachsene und max. 3 Kinder, vorherige Terminbuchung wg. Corona notwendig, Kontakt siehe Webseite) für die Ausstellung „Stars of the Galaxy“ in Mönchengladbach. Teilnahme und weitere Infos auf www.hindenburger.de



Altersklasse. Auf dem Weg durch das Labyrinth voller Fan-Träume trifft man so machen Weggefährten aus Tatooine, Dagobah oder Hoth. Egal ob Rebell oder Imperialer - für jeden ist sicher etwas dabei. Aber Star Wars ist nicht alles, was Filmfan Thomas Manglitz hier in Mönchengladbach zusammengetragen und ausgestellt hat. Ein Teil, der während der Corona-Zwangspause auf- und ausgebaut wurde, ist eine Ausstellung mit Originalkostümen aus Sci-Fi und Fantasyklassikern der Kino- und TV-Geschichte wie z.B. Dracula, Armageddon, Aeon Flux, Legend

of the Seekers und vielen anderen. So nah kommt man außerhalb Hollywoods selten an Kinogeschichte heran. Selbstverständlich gibt es auch einen Museumsshop, in dem das Herz jedes Star Wars noch höher schlägt und wer sucht, wird hier auch die eine oder andere Rarität finden. Garantiert.

Ein ganz besonderes Angebot hält „Stars of the Galaxy“ für Kinder bereit, denn diese können hier, im eigens dafür geschaffenen „Space Room“ einen unvergesslichen Geburtstag feiern.

Stars of the Galaxy

Berliner Platz 10
41061 Mönchengladbach

Öffnungszeiten:
Do.-Sa. 12 - 18 Uhr,
So. 12 - 17 Uhr

Tel.: 02161 - 406 37 90
E-Mail: info@starsofthegalaxy.de
www.starsofthegalaxy.de



Freizeit

ANZEIGE



Willkommen zurück!

Jetzt im Finlantis den Sommer genießen. Die Saunalandschaft in Nettetal-Kaldenkirchen hat ihre Pforten geöffnet. Zu den gewohnten Öffnungszeiten stehen unter Einhaltung der aktuellen Hygienemaßnahmen alle Bereiche der Sauna – mit Ausnahme des Dampfbades – zur Verfügung. Die Gäste dürfen sich auf wohlige Entspannung freuen. Informationen zu den Schutzvorkehrungen erhalten Sauna-Fans auf der Webseite unter www.finlantis.de

Finlantis

Buschstr. 22 | 41334 Nettetal | info@finlantis.de
www.finlantis.de



Fotos: © finlantis / alldesign



Intergalaktische Kostüme in Cosplay-Workshops selber bauen

Foto: © Tenbes Arts

Outfits, die einem intergalaktischen Helden würdig wären, selber gestalten und dazu noch ein Schwert bauen, das leuchtet und Soundeffekte macht? Das geht in den neuen Cosplay-Workshops des MakerSpace der Hochschule Niederrhein. In Kooperation mit dem Verein „Dorf Campus Wanlo“ in Mönchengladbach, der Modedesignerin Lenora Gewandungen und der Cosplayerin Monono Creative Arts (Foto oben) startet der MakerSpace der Hochschule Niederrhein die neue außerschulische Workshop-Reihe rund um das Entwerfen und Herstellen von ikonischen Outfits aus der Popkultur.

Die Jugendlichen entwerfen, nähen und gestalten ihre Outfits und Accessoires selbst. Auch das leuchtende Schwert bauen sie mit Hilfe der Dozentinnen und Dozenten. Dazu gehört zum Beispiel das Installieren der Sound-sensorik. Sie bearbeiten unterschiedliche Materialien wie Kunststoffe, Worbla oder Textilien und lernen die dafür notwendigen Handgriffe für die Herstellung eines gelungenen Cosplays.

Die Pilot-Workshops finden vom 5. bis 9. Juli und vom 12. bis 16. Juli am Dorf Campus Wanlo in Mönchengladbach statt. Das Endprodukt dürfen die Jugendlichen behalten. Finanziert werden die Workshops von den zdi-Zentren Krefeld und Mönchengladbach. Interessierte können sich per Mail an Ricarda Sybertz (sybertz@wfmfg.de) für die Veranstaltungen anmelden.

ANZEIGE

Tier-Babyboom im Zoo Krefeld



Fotos: © Vera Gornissen

Jungtiere begeistern große und kleine Zoobesucher immer. Ein Besuch im Zoo Krefeld ist daher fast ein Muss in diesem Sommer, denn in vielen Anlagen gibt es Nachwuchs zu bestaunen. Auf der Afrikasavanne springt munter eine junge Impala-Antilope zwischen Rosa-Pelikanen und Straußen umher. Auch die Strauße haben fleißig über 30 Eier gelegt, die Hahn und Hennen abwechselnd bebrüten. Sobald die Küken schlüpfen, gehören sie zu den schnellwachsenden Tieren. Bis zu 10 cm pro Woche legt ein Straußenküken an Höhe zu. Nicht ganz so schnell geht es bei den Flamingos. Dort wachsen 5 Küken heran.

Große Freude für die Pfleger war die Geburt eines Seelöwen Mitte Juni nach langer Babypause. Mutter Annie kümmert sich rührend um ihren zweiten Nachwuchs hier im Zoo. Ein schneeweißes Baby mischt die Guereza-Affenfamilie auf. Männchen Magoma kam Ende Mai zu Welt und ist an seinem weißen Fell gut zu erkennen. Sein Name bedeutet in der afrikanischen Sprache Kisuaheli „Ein Grund zum Feiern“.

Alle aktuellen Informationen zum Zoobesuch finden sich auf der Website www.zookrefeld.de/besuch-planen/ihr-zoobesuch

Zoo Krefeld | Uerdinger Straße 337 | 47800 Krefeld | www.zookrefeld.de





„Streicheln, füttern, staunen, toben und spielen im Wald“

Der Natur- und Tierpark Brügggen ist ein ideales Ziel für den Familienausflug.

Dort leben über 250 Tiere: Alpakas, Füchse, Antilopen, Ziegen, Schafe, Kamele, Erdmännchen, Totenkopffäffchen, Schlangen usw. Doch der Natur- und Tierpark hat noch eine herrliche Kinderspielwelt: Auf dem großen Waldspielplatz gibt es diverse Karussells, Schaukeln oder Klettergerüste.

Junge Abenteurer können den Sand-Spielbereich „Neptuns Welt“ erkunden oder den großen Wabbelberg erklettern. Für Ihr leibliches Wohl bietet sich das Tierpark-Bistro oder die Trinkhalle an. Wer mag, kann sich aber auch selbst auf den Picknickplätzen verpflegen.

Hunde sind an der Leine willkommen.
Öffnungszeiten: April bis Oktober, täglich von 09:00 - 18:00 Uhr

Wir verlosen 10 Familienkarten gültig für je 5 Personen, für den Natur- und Tierpark Brügggen. Teilnahme und weitere Infos auf www.hindenburger.de

**GEWINN
SPIEL**

Natur- und Tierpark Brügggen
Brachter Str. 98 | 41379 Brügggen | Tel.: 0 21 63 - 54 47
E-Mail: kontakt@natur-und-tierpark-brueggen.de
www.natur-und-tierpark-brueggen.de



Finlantis
Willkommen zurück!

**Jetzt den
Sommer im
Finlantis
genießen!**



Buschstraße 22 · 41334 Nettetal-Kaldenkirchen · Tel. 0 21 57 895 95 70 ·
info@finlantis.de · www.finlantis.de



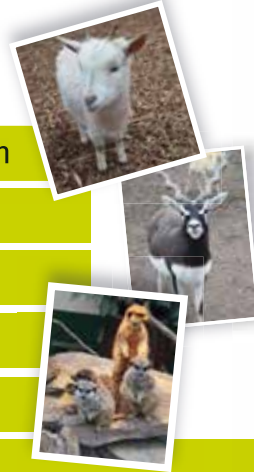
streicheln

füttern

staunen

toben

spielen



Natur- und Tierpark Brügggen

Brachter Str. 98, 41379 Brügggen,
Tel. 02163 5447

www.natur-und-tierpark-brueggen.de

2019 MARKTIMPULS.DE



STARS OF THE GALAXY

Berliner Platz 10
41061 Mönchengladbach
www.starsofthegalaxy.de



Do. 12⁰⁰ - 18⁰⁰ Uhr
Fr. 12⁰⁰ - 18⁰⁰ Uhr
Sa. 10⁰⁰ - 18⁰⁰ Uhr
So. 12⁰⁰ - 17⁰⁰ Uhr

Ankes (R)Auszeit

Stand-Up-Paddling

mit Lars Thierling von „Paddeln macht Spaß“

Redaktion: Anke Molitor | Fotos: BilderMachenLeute.de

Hallo zusammen, ich bin Anke, 41 Jahre alt und Mitglied des HINDENBURGER Teams. Familie und Freunde sagen mir liebevoll nach ich hätte „Hummeln im Hintern“. Hier darf ich diese rauslassen und hoffe, dass ich Sie dazu inspirieren kann mal etwas Neues auszuprobieren. Getreu dem Motto: Unsere Heimat hat vieles zu bieten und es gibt immer etwas zu entdecken.

Die ganze Woche schon hatte ich mit Schweißperlen auf der Stirn den Wetterbericht verfolgt: bewölkt, Regen, maximal 15 Grad... Oh je... Da ich wusste, dass ich bei meinem Stand-Up-Paddling Kurs mindestens einmal untertauchen muss, machten die Aussichten auf Wasser, dessen Temperatur kurz über dem Gefrierpunkt liegt, meine Aufregung und Nervosität nicht gerade kleiner.

Aber dann: der Tag, an dem mein erstes Mal Stand-Up-Paddling geplant war, sollte tatsächlich der erste schöne Tag seit langem werden!

So war es dann auch. Bei strahlendem Sonnenschein machte ich mich auf den Weg an den Hariksee, wo Lars Thierling, Inhaber der Marketing- und Eventagentur 2Incease und sehr erfahrener SUP Instructor, schon auf mich wartete. Lars bringt dort unter dem Motto „Paddeln macht Spaß“ Landratten wie mir das Stand-Up-Paddling bei. Meine Nervosität legte sich schnell während der theoretischen Einweisung, bei der Lars mit Witz und Charme auch die doch eher nicht so spannenden (aber trotzdem wichtigen) technischen Details erklärte. Jetzt weiß ich Bescheid über den Nutzen einer Finne und kenne mich mit Paddeln aus verschiedenen Materialien aus.

Sollte mir noch nicht ganz warm gewesen sein, so fing ich spätestens dann an zu schwitzen, als ich mein Board zu Ende aufpumpen sollte. Das geht ganz schön in die Arme! Voller Tatendrang ging es dann auf den wackligen Steg und von dort aus weiter auf das noch wackligere Board. Erst ein Knie rauf, dann das zweite, immer auf die Paddelbrücke zwischen Board und Steg aufpassen, die Leash (Halteleine) am Fuß befestigen – puh ich bin auf dem Wasser! Jetzt: aufstehen... zuerst das eine Bein, dann das andere, am Paddel festhalten - oh Mann, ist das wacklig – aber, ich stehe!

Die ersten Paddelversuche sehen noch so aus, als wäre ich eine bucklige Oma, aber nach ein paar Paddelstößen klappt es schon ganz gut. Natürlich sieht es nicht so professionell aus wie bei Lars, der völlig entspannt über den See paddelt, aber es kommt.

Lars zeigt mir jetzt noch, wie man sich dreht, ohne dabei das Gleichgewicht zu verlieren. Danach geht es chillig über den See der Abendsonne entgegen. Es ist wirklich wunderbar so seinen Feierabend zu genießen und wie in meinem Fall, mit Stand-Up-Paddling an einem Freitagabend das Wochenende einzuläuten. So still und friedlich, dass man die Welt um sich herum vergisst.

Na ja, wir haben außer Vogelgezwitscher dann doch noch etwas gehört, denn das Tretboot unseres Fotografen hätte mal eine Portion Schmieröl vertragen können. So begleitete uns ein aufgeregtes Quietschen durch die Idylle des Hariksees.

Nach kurzer Zeit war ich so entspannt, dass Lars mich daran erinnern musste, dass ich ja noch meine Selbstrettungsaufgabe durchführen musste: einmal ab ins Wasser, Paddel sichern und wieder rauf aufs Board.

Ich dachte mir: Augen zu und durch, schnell rein und ganz schnell wieder raus! Mit einem Sprung war ich im Wasser. So kalt, wie ich befürchtet hatte, war es gar nicht und auch das Hochziehen aufs Board ging ohne Probleme. Diese Aktion hatte ich mir wirklich schlimmer vorgestellt. Allerdings war ich danach doch froh, als ich wieder an Land war und meine triefnassen Klamotten durch trockene ersetzen konnte. Denn die Sonne am ersten halbwegs warmen Tag 2021 hat noch nicht so viel Kraft, dass sie einen, nach einem Sprung ins kalte Wasser, wieder aufwärmen kann.

Wieder trocken nahm ich von Lars voller Stolz meine Stand-Up-Paddling-Lizenz in Empfang. Die erste, die er 2021 ausstellen durfte, da auch hier die Kurse coronabedingt über einen längeren Zeitraum nicht stattfinden konnten. Dass es die erste Lizenz war, hat mich natürlich noch ein bisschen stolzer gemacht. Ich hoffe, dass Lars sich diesen Sommer die Finger wund schreibt beim Lizenzen Ausstellen, denn Stand-Up-Paddling lohnt sich!

Für mich ist dieser Sport die perfekte Verbindung zwischen Workout und Entspannung. Es ist etwas für jedermann, egal ob jung oder alt, Männlein oder Weiblein, dick oder dünn. Zwar stand ich heute das erste Mal auf einem SUP-Board, aber es war garantiert nicht das letzte Mal und wenn die Wassertemperatur weiter steigt, springe ich auch gerne noch einmal freiwillig ins kühle Nass.

Wer nun auch Lust hat herauszufinden, wieviel Spaß Stand-Up-Paddling macht, findet in Lars Thierling den perfekten Instructor.

Mehr Informationen zu seinem Projekt „Paddeln macht Spaß“ und den SUP-Kursen am Hariksee findet man online unter:

www.paddeln-macht-spass.de und www.facebook.com/PaddelnMachtSpass.

Zum Abschluß noch vielen Dank an Philipp für die tollen Bilder und natürlich an Lars!

Bis zur nächsten (R)Auszeit,
Anke





Lars Thierling - wenn SUP lernen, dann bei ihm.



Mehr Infos unter:
<https://paddeln-macht-spas.de>




Vor dem Spaß kommt die Arbeit...



Entspannter kann man einen See kaum befahren...



Einmal Badegehen inklusive - zur Sicherheit



Am Ende gab es die wohlverdiente SUP-Lizenz

HINDENBURGER
GenussKultur

GENUSS SHOPPING TIPPS

Jeden Monat finden Sie an dieser Stelle spannende Produkte rund um das Thema Genuss- und Barkultur. Dabei unterstützen wir gerne auch unsere lokalen Anbieter, indem wir diesen die Möglichkeit einräumen, eines ihrer Produkte hier kostenlos zu präsentieren. #supportyourlocals (Kontakt: redaktion@hindenburger.de).

Redaktion: Marc Thiele | Fotos: Hersteller

Umfrage



Die Coronalage ist entspannt, so dass auch kleinere Veranstaltungen wieder möglich sind. Veranstaltungen wie Spirituosentastings.

Sind Sie Spirituosengenießer? Vielleicht auch Fan von guten Whiskys, Gins, Rums oder gar Agavenbränden?

Dann helfen Sie uns doch bei der Planung einer neuen Tastingreihe mit Spirituosenspezialisten aus ganz Deutschland, hier bei uns in Mönchengladbach, indem Sie uns auf hindenburger.de ein paar kurze Fragen beantworten.

Wir sagen schon einmal vielen Dank für Ihre Mithilfe und freuen uns darauf, hoffentlich schon bald mit Ihnen zusammen anzustoßen und die eine oder andere ganz besondere Spirituose zu entdecken und zu genießen.

Ihr Hindenburger-Team

Foto: © Henry Fournier on Unsplash.com



NC'NEAN BIO-Gersten-Spirituose
weit mehr als ein herkömmlicher Gin

Dieses 100% biologische Destillat wird mit einer einzigartigen Kombination aus 10 klassischen Gin-Botanicals und einheimischen schottischen Pflanzen aromatisiert. Aber im Gegensatz zu den meisten klassischen Destillieren verwendet das Team – rund um die Gründerin Annabel Thomas – original schottisches Gerstenmalzdestillat und nicht gewöhnlichen Industrialkohol. Das Ergebnis ist ein extrem weiches Destillat mit einem malzig, fruchtigen Unterton. Mit einer Scheibe Grapefruit und etwas Tonic entsteht ein herrlich erfrischender Sommerdrink.

32,90 € / Fl. 0,5l (65,80€/l), inkl. MwSt.

Erhältlich bei:

KULT+GENUSS | Wilhelm-Strauß-Str. 65 | 41236 MG-Rheydt
www.kultundgenuss.de



Momotaro Gin



Die bei diesem japanisch inspirierten Gin aus Deutschland verwendeten Botanicals Momo-Pfirsich, Yuzu, Sakura-Kirschblüte, Sencha-Tee und natürlich Wacholder versprechen im gut abgestimmten Zusammenspiel ein spannendes Geschmackserlebnis, bei der die Aromen von reifen Pfirsichen und Yuzu prägend sind.

Alles verpackt in einem schönen Flaschendesign und perfekt für einen sommerlichen Gin & Tonic oder als Basis leckerer Cocktails.

32,95€ / Fl. 0,5l (65,90 €/l), inkl. MwSt., zzgl. Versand.

gesehen u.a. bei: www.momotaro-spirits.de

Pampelle Ruby L' Apéro (im Set mit Glas)



Wer unsere Genusskultur verfolgt, für den ist Pampelle Ruby L' Apéro nicht unbekannt. Schon letztes Jahr haben wir diesen wirklich großartigen Aperitif auf Basis korsischer Bio-Grapefruits und ausgewählter Botanicals vorgestellt. Im Sommer letzten Jahres hatten viele Gäste des van Dooren die Gelegenheit, ihn in diversen Sundowner-Varianten zu probieren und die Meisten waren begeistert. Natürlich ist er dort auch immer noch im Barsortiment und bei sonnigem Wetter kann man ihn dort sogar in original Pampelle Liegestühlen genießen.

Egal ob als „Spritz“ mit Prosecco und Soda, als „Ruby-Red“ mit Roséwein und viel Eis oder als Pampelle Tonic - der französische Aperitif macht immer eine gute Figur und das mit nur 15% Vol. Alkoholgehalt sowie bis zu 30% weniger Zucker als andere Bitter-Aperitifs. Aktuell gibt es ihn zusammen mit einem schönen Pampelle-Balloonglas im Set zu einem unschlagbaren Preis im Handel.

19,88€ / Fl. 0,7l (28,40 €/l), inkl. MwSt., zzgl. Versand.

gesehen u.a. bei: www.whiskyfass.de

Palma Gin



Wer dieses Jahr wegen Corona nicht nach Mallorca kann oder will, der könnte sich das Urlaubsfeeling ja mit einem Gin & Tonic in den Garten oder auf die Terrasse holen. Der von Mallorca stammende Palma Gin setzt vor allem auf Botanicals von der Insel, darunter u. a. Wildblumen und Zitrusfrüchte aus den dortigen Obstgärten, mallorquinische Wacholderbeeren, Mandelblüten, Orangen und Lavendel. Das Ergebnis ist ein Zitrusgin mit einer angenehmen, dezenten Süße und 46,6% Vol. Alkohol.

ab 42,90€ / Fl. 0,7l (61,29€/l), inkl. 19% MwSt.

u.a. gesehen bei: www.wacholder-express.de

Aus der Redaktionsbar



Erster Gin aus Vietnams Hauptstadt

Saigon Baigur Premium Dry Gin

Redaktion: Marc Thiele

Seit kurzem tauchte dieser Gin überall in meiner personalisierten Onlinewerbung auf und auch wenn mein Gin-Konsum unter Corona merklich gelitten hat und ich tatsächlich nur ein oder zwei Flaschen in den letzten Mona-

ten gekauft habe - diesen musste ich dann doch haben. Natürlich triggerte erstmal das Flaschendesign, denn selbst wenn der Inhalt nicht schmecken sollte, die Flasche im Regal wäre auf jeden Fall ein Hingucker und auch haptisch weiß dieser erste Gin aus Vietnams Hauptstadt Ho-Chi-Minh-Stadt, wie Saigon heute heißt, zu überzeugen.

Manch einer mag die Flasche des Saigon Baigur Premium Dry Gins auf den ersten Blick für eine nachempfundene Ananas oder vielleicht auch eine Handgranate halten, aber mir kam eine andere Assoziation, als ich sie das erste Mal sah - ein Drachenei wie in Game of Thrones. Angesichts der Bedeutung dieser Fabelwesen in der asiatischen Mythologie lag ich damit sogar richtig. Warum gerade Drachen ist sicher eine Marketinggeschichte, trotzdem ist die Flasche an sich wunderschön und ein Hingucker in jeder Bar - aber es geht ja um den Inhalt und den machen insgesamt 16 Botanicals aus. Bis auf den aus Mazedonien importierten Wacholder (den es in Vietnam nicht gibt), stammen alle aus dem südost-asiatischen Land. Diese sind: Buddhas Hand (eine Zitronensorte, deren länglich-dünne Frucht an Finger erinnert), Birds Eye Chili, Lotusblüten, Drachenfrucht, Fenchel, Lakritze, Zitronengras, Phu Quoc Pfeffer, Saigon Zimt, Zitronenzesten, Sternanis, Koriander, Schwarzer Kardamom, Grüne Kardamomsamen und Angelikawurzel.

Produziert wird der Gin mittels Destillation und Dampfinfusion in einer aus Europa importierten Copper Pot Still (Kupferbrennblase) der District 9 Distillery in Ho-Chi-Minh-Stadt.

Nun aber genug des Drumherums. Wie ist der Saigon Baigur Gin denn nun?

Kurz gesagt (auch wenn Geschmack immer subjektiv ist) - für Freunde fruchtiger Gins mit einer ordentlichen Zitrusnote ist er eine wahre Bombe. Angesichts der verwendeten Botanicals verwundert es nicht, dass Zitrusnoten absolut dominieren, aber nicht übertrieben oder unangenehm, sondern für mich sehr gut kombiniert mit floralen Noten und einer leichten, angenehmen Schärfe auf der Zunge. Irgendwie schmeckt und riecht er genau so, wie ich ihn mir vorgestellt habe. Pur auf Eis ist er sehr lecker, aber am überzeugendsten ist er für mich als perfekter Partner eines fruchtigen oder trockenen Tonics für einen sommerlichen Gin und Tonic. Auf der Webseite der Produzenten unter www.saigonbaigur.com finden sich zwei interessante Cocktailrezepte, der „Summer in Saigon“ und eine Variante des beliebten „Bramble“, den ich - sobald ich alle Zutaten bekommen habe - sicher in unserer Redaktionsbar ausprobieren werde.

Saigon Baigur Premium Dry Gin
0,7l Flasche, 43% Vol., Herkunft: Vietnam

gesehen bei www.drinks.de
Preis 36,90 € je Fl. 0,7l (52,71 € / l) inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten



→ RESTAURANT

→ CATERING

Anspruchsvolle Küche im Restaurant Stappen

Unser engagiertes Service- und Küchenteam verwöhnt Sie kulinarisch gerne in einem gemütlich-modernen Ambiente.

Köstliches Catering für Ihre Feiern & Events

Mit unserem individuellen Catering arrangieren wir Ihre geschäftlichen oder privaten Feierlichkeiten.

Wir sind Gastgeber mit Leidenschaft.

Stappen Korschbroich
Steinhausen 39 | 41352 Korschbroich
0 21 66 - 88 22 6 | mail@gasthaus-stappen.de
www.gasthaus-stappen.de

Stappen

ninety nine[®]
KAISER-FRIEDRICH-HALLE

Des Kaisers neue Theke.

Die neue Location in der
Kaiser-Friedrich-Halle!

Jetzt Tisch reservieren:
www.99-mg.de

Öffnungszeiten
Do.-So. von 17 Uhr bis 24 Uhr
Küche bis 22 Uhr

Hohenzollernstr. 15
41061 Mönchengladbach



„Alles neu macht der“... Juni“

Modernisierung des Restaurants „Le Pavillon“ in Odenkirchen

Redaktion + Fotos: Jessica Sindermann



Inhaber Velimir Supljika
und Tochter Lara

Ein Ort mit Geschichte – Mehr als 26 Jahre lädt das „Le Pavillon“ im Herzen von Odenkirchen nun schon zum gemütlichen Verweilen, Genießen, Feiern, Speisen und Trinken ein und verwöhnt seine Gäste mit vielfältigen Köstlichkeiten aus aller Welt. Daran hat sich bis heute nichts geändert – doch seit ein paar Wochen erstrahlt das Restaurant in neuem Glanz. Inhaber Velimir Supljika und seine Tochter Lara Supljika haben den zweiten Lockdown zur Modernisierung genutzt und die lichtdurchfluteten Räumlichkeiten durch elegantes, zeitgenössisches Design in eine tolle Location für Jung und Alt verwandelt. „Während des vergangenen Lockdowns haben wir aufgrund der Umbaumaßnahmen eigentlich genau

so viel Zeit hier verbracht wie sonst auch. Es gab jeden Tag etwas zu tun – Entscheidungen mussten getroffen und die Arbeit unserer Handwerker begleitet werden; zudem lief der Vertrieb der Bestellungen außer Haus weiter“, erzählt Lara Supljika. Inspirationen für das ganze Projekt fand das Vater-Tochter-Duo in Interieurbüchern, Magazinen und dem Internet.

Daraus entstanden ist ein Konzept, das sich wirklich sehen lassen kann: Die Symbiose aus Holzmaterialien, Licht und industrieller Formgebung erzeugt nun im Zusammenspiel mit der durchgehenden Glasfassade des Objektes eine harmonische, einladende Atmosphäre. Die Servicetheke, an der die Abläufe des gastronomischen Betriebes aufeinandertreffen, ist nach wie vor an zentraler Stelle positioniert und schafft durch die beleuchtete Holzlamellenverkleidung ein reines Farbspektrum mit frischer Wirkung. Komfortable, graue Lederstühle im Rauminneren runden das Ganze ab und bieten optimale Bedingungen für ein gemütliches Beisammensein mit Freunden oder der Familie samt Blick auf den hübschen Odenkirchener Marktplatz. „Unsere Intention war es, das Restaurant auch für die jünge-

re Generation attraktiver zu machen. Alle sollen sich gleichermaßen wohlfühlen und da ist eine moderne Umgebung heutzutage unabdingbar“, sagt Velimir Supljika. In Zukunft empfängt das Restaurant seine Gäste mit neuem Design und leicht veränderter, vielversprechender Speisekarte, die nun auch eine Vielzahl vegetarischer Gerichte enthält. So kommt jeder auf seine Kosten und einem kulinarischen Erlebnis oder einer Feier in harmonischem Ambiente steht nichts mehr im Wege!

Der HINDENBURGER wünscht dem gesamten Team des „Le Pavillon“ weiterhin viel Erfolg und sagen „auf die nächsten 26 Jahre Restaurantgeschichte“!



Le Pavillon Restaurant
Martin-Luther-Platz 1
41199 Mönchengladbach
<https://lepavillon.de>



Mo.-Fr. 9-23 Uhr, Sa.-So. 10-23 Uhr
Frühstück ab 9 Uhr, Mittag von 12-14.30 Uhr
Abendessen von 18-22 Uhr

Besuchen Sie uns!

Mittagstisch
mit wöchentlich wechselnden Speisen.

Zwischendurch
mit Kaffee und Kuchen „Made in MG“.

Abends
mit saisonaler Cross-Over-Küche.



Genießen Sie die mediterrane Stimmung auf unserer

Loungeterminasse



SCHÖNSTE SONNENTERRASSE



PAVITO

Essen mit Freu(n)den

Neuhofstraße 50
41061 Mönchengladbach
0 21 61 67 85 670

Öffnungszeiten
Dienstag bis Sonntag ab 12 Uhr



WWW.PAVITO.DE

Slainte Mhath

(.sla.ndʒə 'və) ~ „slanschewaa“, gälisch für „gute Gesundheit“

Whisky im Sommer?!

Text: Sandra Koll

Es ist Sommer, es ist heiß, jetzt einen Whisky trinken?

Für manch einen passt das nicht so recht und daher wollen wir Ihnen in dieser Ausgabe mal zwei Rezepte für Whisky Longdrinks/Cocktails vorstellen, die leicht herzustellen und sehr lecker sind.

Vermutlich der bekannteste Whisky-Cocktail ist der **Whisky Sour** (Bild oben).

Folgende Zutaten werden benötigt:

- 6 cl Whisky/Whiskey
- 3 cl frisch gepresster Zitronensaft
- 2-3 cl Zuckersirup
- 1 Zitronenzeste
- 1 Eiweiß (optional)

Als Whisk(e)y eignet sich ein kräftiger Bourbon oder Rye Whisky, der Zitronensaft sollte auch tatsächlich frisch gepresst werden. Die Qualität des Cocktail profitiert sehr davon. Den Zuckersirup kann man sehr einfach selbst herstellen. Man füllt 50 ml Wasser in einen kleinen Topf und gibt 50g Kandiszucker dazu. Das kocht man kurz auf, damit sich der Zucker vollständig auflöst. Danach muss der Sirup noch abkühlen, bevor man ihn verwenden kann.



Foto: © 123rf.com/profile_mayathik

Den Whisk(e)y, den Zitronensaft und Zuckersirup gibt man zusammen mit einer großzügigen Portion Eis in einen Shaker und schüttelt den Cocktail gut auf. Optional kann man ein rohes Eiweiß eines frischen Ei's zugeben. Geschmacklich ändert sich dadurch wenig, allerdings bekommt der Cocktail dadurch eine schöne Schaumkrone und ein sehr weiches, cremiges Mundgefühl. Wichtig ist, dass das Ei sehr frisch ist und am besten vorher abgewaschen wird. Als Garnierung verwendet man am besten eine Zitronenzeste.

Der Whisky Sour ist durch die Säure der Zitrone und der Süße des Zuckersirups, gepaart mit der Würzigkeit des Whiskys eine Aromenexplosion und ein wirklich empfehlenswerter Cocktail.

Bei der Auswahl des Whiskys kann man ruhig mutig sein. Ein rauchiger Islay Whisky passt ebenso hervorragend und gibt dem Whisky Sour eine kräftige Rauchnote.

Ebenso erfrischend aber etwas leichter ist der **Horse's Neck** (Bild unten).

Für den Horse's Neck werden benötigt:

- 5 cl Whisky / Whiskey
- 12 cl Ginger Ale
- 2 Spritzer Angostura Bitter
- 1 Orangen- oder Zitronenzeste

Der Horse's Neck wird am besten in einem Highballglas serviert. Dafür füllt man das Glas etwa zur Hälfte mit Eis und gibt den Whisk(e)y darauf. Für eine leichte Bitterkeit werden 2 Spritzer Angostura Bitter hinzugegeben und mit Ginger Ale aufgefüllt. Als Dekoration wird eine Orangen- oder Zitronenzeste genommen, die auch der Namensgeber dieses Drinks ist, da sie ähnlich eines Pferdenackens um den Glasrand gewickelt wird. Fertig ist der Horse's Neck.

Wir hoffen sie kommen so genussvoll und erfrischt durch die warme Jahreszeit.

Foto: © 123rf.com/profile_bhofack2



Whiskyzweg – Klein, aber fein am Niederrhein ist unser Motto.

In der Fußgängerzone von Wegberg betreiben wir unseren kleinen Whiskyladen mit derzeit ca. 300 verschiedenen Whiskys. Vorwiegend bieten wir schottischen Single Malt Whisky an. Ebenso fündig wird man aber auch im irischen, internationalen oder deutschen Bereich bei uns. Unabhängige Abfüller wie Gordon & MacPhail, Signatory Vintage etc. runden das Angebot ab. Regelmäßig finden an einem Samstagabend bei uns auch Whiskytastings zu verschiedenen Themenbereichen statt und aus derzeit ca. 120 offenen Whiskys kann jederzeit auch während unserer Öffnungszeiten in der gemütlichen Chesterfield-Ecke probiert werden bzw. ein Sample für zu Hause abgefüllt werden.



Whiskyzweg - Sandra Koll

Hauptstraße 34 | 41844 Wegberg | info@whiskyzweg.de | www.whiskyzweg.de



Fotos: © Marcellan Distillery



Biersommelière Gracia Sacher

Gracias Bierliebe

Bierstil Weißbier: Wie wäre es mit einem Biercocktail?

Text + Fotos: Gracia Sacher

Endlich Biergartenzeit. Und glücklicherweise dürfen wir diese ja jetzt auch besuchen. Für mich stellt ein Weißbier das typische Biergarten-Getränk dar und auch im eigenen Garten darf dieses Bier im Sommer nicht fehlen. „Weißbier“ ist tatsächlich die bayerische Bezeichnung, in unserer Region wohl eher bekannt als Weizenbier, Weizen oder auch Hefeweizen.



Was macht für Sie ein typisches Weißbier aus? Vermutlich kommen Ihnen da die Begriffe „naturtrüb“ und „bananig“ in den Sinn. Genau – in der Regel handelt es sich um ein unfiltriertes und somit auch trübes Bier mit heller Farbgebung. Doch wie überall gibt es auch hier Ausnahmen. So finden sich ebenso dunkle Weizenbiere und wenn dieser Bierstil filtriert ist, wird das Bier Kristallweizen genannt. In diesem Fall werden sämtliche Hefereste und Schwebstoffe entfernt.

Mir kommt ein klares Weissbier übrigens nicht ins Glas, der trübe Look sowie das Schwenken des letzten Schlucks in der Flasche gehören für mich einfach dazu. Zurück zu den Charakteristika des Weißbiers. Die Bananen- und ebenso Gewürznelkenaromen sind der obergärigen Weißbierhefe, genauer gesagt, den Gärnebenprodukten, zu verdanken. Sie sind hier ausdrücklich erwünscht und tragen zum typischen Weißbier-Geschmacksprofil bei. Und brautechnisch gibt es hierzulande auch eine Vorgabe: das Bier muss mit mindestens 50 % Weizenmalz gebraut werden, um es als Weißbier bezeichnen zu dürfen. Der Hopfen spielt hier klassischerweise eine untergeordnete Rolle – besonders im Craftbierbereich wird damit aber sehr gerne gespielt, sodass mittlerweile auch einige hopfenbetonte Weißbiere zu finden sind.

Ebenfalls beliebt (nicht nur bei Sportlern): das alkoholfreie Weißbier. Es gibt wohl kaum noch eine Weißbierbrauerei, die nicht auch einen alkoholfreien Vertreter im Sortiment hat. Ob mit oder ohne Alkohol – zu guter Letzt würde ich Ihnen gern noch eine andere Art, diesen Bierstil zu genießen, kredenzen: und zwar als Biercocktail.

Ich trinke ihn gerne aus einem sehr breiten Rotweinglas, in das tatsächlich auch die weissbier-typischen 0,5 Liter hineinpassen. Sie benötigen:

- 0,5 Liter Weißbier (ein helles, mit oder ohne Alkohol)
- Ein paar Minzblätter
- 2 EL Limettensaft (oder 2 Limettenscheiben)
- 2 Holunderblütensirup
- Eiswürfel

Die Minzblätter im Limettensaft und Sirup mithilfe eines Stößels zerdrücken. Eiswürfel hinzugeben und mit dem Bier aufgießen. Mit dem Limettensaft und Sirup dürfen Sie natürlich variieren, je nachdem, wie sauer bzw. süß Sie Ihren Drink mögen.



In diesem Sinne, genießen Sie den Sommer! Ich habe diesem Drink übrigens als Pendant zum „Hugo“ den Namen „Helga“ gegeben. Und die finde ich äußerst sympathisch!

Cheers,
Gracia

Gracias Bierblog

„Bierliebe und moodpairing“ finden Sie auf www.moodpairing.de



STERNZEIT

HOTEL · TAGUNGEN · RESTAURANT



Feiern im Hotel Sternzeit

Ob Familienfest, Hochzeit, Versammlung oder Tagung:

Das Hotel Sternzeit ist für kleine und große Veranstaltungen stets die richtige Adresse.

Wir bieten in unseren Räumlichkeiten Platz für bis zu 150 Personen.

Ein guter Service vor und während Ihrer Feier ist für uns selbstverständlich. Lassen Sie sich in unserem

Restaurant oder auf unserer Sommerterrasse mit einer interessanten

Auswahl von Köstlichkeiten der regionalen und internationalen Küche von uns verwöhnen!

Hotel Sternzeit

Friedrich-List-Allee 9 • 41844 Wegberg-Wildenrath

Telefon 0 24 32/492-0 • Telefax 0 24 32/492-492

www.hotelsternzeit.de • info@hotelsternzeit.de



Dein Sommer beginnt im Strandkorb!

Endlich wieder live Musik und Comedy genießen.

Mit dabei u.a. Helge Schneider, Carolin Kebekus, Johannes Oerding, Element of Crime, Jan Delay, VNV Nation, Kasalla, Philipp Poisel, Culcha Candela, Daniel Wirtz, BOSSE und weitere Künstler und Bands.

sparkassenpark www.strandkorb-openair.de



gastrojobs.hindenburger.de

HINDENBURGER GastroJob-Börse

für Mönchengladbach und das Umland

Stellenangebote
in der Gastronomie
inserieren und finden.

★★★
HINDENBURGER
Gastro-Corona-Support
**KOSTENLOS
INSERIEREN**
★★★



Für Arbeitgeber:

Kostenlos
Direkter Bewerberkontakt
Ausführliche Stellenbeschreibung möglich
Logo / Fotoupload
Google Maps Einbindung



Für Arbeitsuchende:

Kostenlos
Verschiedene Filtermöglichkeiten
Direkter Kontakt zum Arbeitgeber

gastrojobs.hindenburger.de



Die stylische Lounge-Ecke lädt zum gemütlichen Verweilen ein.

Neueröffnung des ninety nine in der Kaiser-Friedrich-Halle

Wieder Leben in der guten Stube

Redaktion + Fotos: Marc Thiele



Auch wenn der schon länger geöffnete Biergarten 99B hinter der Kaiser-Friedrich-Halle bereits in kurzer Zeit zu einem beliebten Treffpunkt der Gladbacher geworden ist und auch die kleinen Speisen, die es dort gibt, lecker sind, einen echten Hinweis auf das, was den Gast im neuen Restaurant „ninety nine“ erwarten würde, ließ dies nicht zu. Das Interior Design sah aber schon einmal sehr vielversprechend aus, wie man durch die Fenster sehen konnte, aber man geht ja nicht wegen der Sessel in ein Restaurant, sondern wegen des kulinarischen Angebotes und dem Gesamtabiente. Küche, Service, Sauberkeit und zu guter Letzt natürlich die Karten und das Preis-Leistungsverhältnis machen ein Restaurant entweder zu einem Top oder Flop.

Am 18. Juni war es dann schließlich so weit und die Türen des „ninety nine“ öffneten sich für die Gäste. Coronakonform war eine vollständige Auslastung nicht möglich, so dass die verfügbaren Plätze umso begehrt waren. Nicht unter Volllast zu starten war sicher am Anfang eine Erleichterung für das gesamte Team rund um Inhaber Sinan Heesen, Chefkoch Ekkehard Krüger und Restaurantleiter Eric Bogner - man muss sich ja auch erst einmal ein- und zusammenfinden.

Bei unserem Besuch lief alles reibungslos. Souverän nahm Eric Bogner jeden Gast in Empfang und geleitete zum reservierten Tisch. Kurze Zeit später wurde die Speise- und Getränkekarte gebracht sowie ein kleiner Gruß aus der Küche in Form von Baguette, Kräuterquark und Oliven. Ein Blick auf die kleine, aber abwechslungsreiche Karte mit 5 Vorspeisen, 10 Hauptgerichten (davon 3 vegetarisch) und 3 Nachspeisen stellte uns trotzdem vor eine schwierige Wahl, denn alles klang köstlich. Zudem hatten wir die Wahl zwischen einem 3-Gang Menü für 29,99€, bestehend aus einer Vorspeise, einem Hauptgang und einem Dessert nach Wahl von der Karte oder der Einzelbestellung. Letzteres wäre un-



Das stimmige Interior Design strahlt Moderne und Gemütlichkeit aus



term Strich teurer, als bei Wahl des Menüs. Passend zur Speisekarte ist auch die Weinkarte übersichtlich, bietet aber durchaus leckere Tropfen. Wir hatten den Grauburgunder Hauswein für 18€ und waren sehr zufrieden.

Während unseres gesamten Aufenthaltes war das Serviceteam stets sehr aufmerksam und trug damit dazu bei, dass wir uns rundum wohl fühlten. Der Wunsch Sinan Heesens, dass seine Gäste sich im ninety nine wohlfühlen, verweilen und einfach einen schönen Abend verbringen, ist zumindest für uns vollkommen aufgegangen und jeder von uns wird mit Sicherheit wiederkommen und sei es manchmal auch nur, um in der stylischen und gemütlichen Loungeecke ein paar Drinks zu genie-

ßen. Das angedachte Bottle-Owner-Konzept ist zwar noch nicht umgesetzt, aber das abschließbare Flaschenregal soll in absehbarer Zeit kommen, wie Sinan Heesen im kurzen Gespräch am Abend noch sagte. Vielleicht erfährt die normale Spirituosenkarte dann auch eine Erweiterung, denn das war tatsächlich der einzige Punkt, der bei uns, die wir nun einmal auch Fans der Barkultur sind, für etwas Wehmut sorgte.

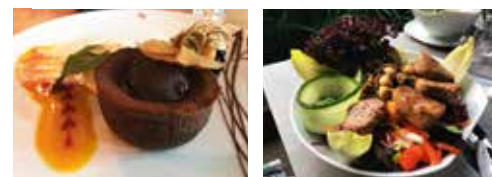
Unser Resumée:

Mit dem „ninety nine“ ist ein modernes, stylisches Restaurant in die gute Stube der Stadt eingezogen und hat die Kaiser-Friedrich-Halle mit seinem innovativen Konzept und viel Gastlichkeit wieder zum gastronomischen Leben erweckt.

Restaurant ninety nine
Hohenzollernstr. 15 (KFH)
41061 Mönchengladbach
Do.-So. 17-24 Uhr (Küche bis 22 Uhr)
E-Mail: info@ninety-nine-mg.de
www.ninety-nine-mg.de



Lecker und in angenehmen Portionsgrößen: die Maispou-lardenbrust mit Trüffel-Risotto (oben), der Bunte Salatteller (r.u.) oder auch das Schokoladensoufflet (u.l.).



HINDENBURGER

GastroJobs

Die Situation ist herausfordernd. Das halbe Serviceteam arbeitet jetzt im Lager, die Küchencrew nimmt im Schnelltestzentrum Nasenabstriche und der Rest des Teams hat der Gastronomie komplett den Rücken gekehrt. Corona hat die Gaststättenbranche hart getroffen und der Personalmangel macht den Neustart schwerer als er sowieso schon ist.

Der **HINDENBURGER** möchte unterstützen - so wie wir es schon immer tun - denn Gastronomie ist eine unserer Kernkompetenzen und zudem unsere Leidenschaft. Darum haben wir online, auf hindenburger.de, die **GastroJob-Börse für Mönchengladbach und das Umland** eröffnet - kostenlos für alle und unverbindlich. Ein Angebot (im Aufbau) an die Gastronomie und potentielle Mitarbeiter/innen - nicht mehr, nicht weniger. Eine Möglichkeit, noch einen Kanal mehr, um Personal und Jobs zu finden - ohne Haken und Kleingedrucktes.

Mehr Jobs auf gastrojobs.hindenburger.de



**Commis- / Demi Chef de Rang
(VZ/TZ) m/w/d**



in MG-Rheydt

SERVICE

gastrojobs.hindenburger.de



**Koch / Köchin / Küchenhilfe
m/w/d**



in Mönchengladbach

KÜCHE

gastrojobs.hindenburger.de



**Servicekraft
(MJ) m/w/d**



in Mönchengladbach

SERVICE

gastrojobs.hindenburger.de



**Servicekraft, Kellner/in
(MJ) m/w/d**



in Viersen

SERVICE

gastrojobs.hindenburger.de



**Servicekraft
(MJ) m/w/d**



in Mönchengladbach

SERVICE

gastrojobs.hindenburger.de



**Koch / Köchin
(MJ/VZ/TZ) m/w/d**



in Wegberg

KÜCHE

gastrojobs.hindenburger.de



**Barkeeper
m/w/d**



in Mönchengladbach

THEKE

gastrojobs.hindenburger.de



**Servicemitarbeiter/in
(TZ) m/w/d**



in Viersen

SERVICE

gastrojobs.hindenburger.de



**Küchenhilfe
(MJ) m/w/d**



in Mönchengladbach

KÜCHE

gastrojobs.hindenburger.de



**Koch / Köchin
(VZ) m/w/d**



in Mönchengladbach

KÜCHE

gastrojobs.hindenburger.de



LÜCKENLOS IST EINFACH SCHÖNER.

IMPLANTATE – UM LÜCKEN ZU SCHLIESSEN.

Implantologie · Mund-Kiefer-Gesichtschirurgie
Oralchirurgie



Dr. Dr. Lange & Weyel

Praxis für Mund - Kiefer - Gesichtschirurgie · Plastische - Ästhetische Operationen
Fliethstraße 67 · 41061 Mönchengladbach · Tel. 02161 / 4666666

www.lange-weyel.de