

Gut für Solingen.



**Neue Sparkassen-Filiale
in Ohligs ab 2021!**

Liebe Solingerinnen und Solinger,

im März 2021 werden wir unsere neue Filiale am Ohligser Marktplatz eröffnen. Die Arbeiten im ehemaligen Globus-Gebäude laufen derzeit auf Hochtouren und trotz der Corona-Situation liegen wir gut im Zeitplan. So freuen wir uns schon sehr darauf, Sie im kommenden Frühjahr gemeinsam mit unserem Partner REWE Rahmati an der Düsseldorfer Straße zu begrüßen.

Wir wissen, dass sehr hohe Erwartungen an dieses Umbauprojekt geknüpft sind. Mit der neuartigen Kombination aus moderner

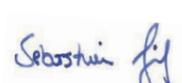
Sparkassenfiliale und gut sortiertem Supermarkt wollen wir diesen gerecht werden. Ohligs ist ein attraktiver Stadtteil und die Fußgängerzone von ihrer Struktur her intakt und lebendig. So ein buntes Angebot, mit gut funktionierendem Einzelhandel und engagierten Akteuren, findet man in unserer Region selten. Deshalb war es uns als Sparkasse schon immer wichtig, in Ohligs vor Ort zu sein und zu bleiben, um auch die finanzielle Versorgung und die individuelle Beratung im Stadtteil zu garantieren. Lediglich ein größerer Lebensmittelmarkt fehlte bislang im Ohligser Zentrum – doch im kommenden März wird auch diese Lücke geschlossen.

Genauso wie wir uns als Sparkasse für Solingen einsetzen, so engagiert sich auch unser Partner REWE Rahmati für die Region. Das zeigt das geplante Sortiment, bei dem besonders Wert auf regionale Produkte und damit auf die Unterstützung der heimischen Wirtschaft gelegt wird. Gleichzeitig runden internationale Spezialitäten das Angebot ab. Freuen Sie sich also schon jetzt auf ein Einkaufserlebnis der besonderen Art.




Andreas Tangemann
Stv. Vorstandsmitglied


Stefan Grunwald
Vorstandsvorsitzender


Sebastian Greif
Vorstandsmitglied



Stefan Grunwald zur neuen Filiale in Ohligs: Nicht nur frisch und modern, sondern auch überraschend anders

» Dass wir unsere neue Filiale am Ohligser Marktplatz modern und auf dem technisch neuesten Stand ausstatten werden, liegt auf der Hand. Neben einem zeitgemäßen Ambiente und medialen Angeboten wird sich diese Geschäftsstelle zudem durch zwei weitere Besonderheiten auszeichnen, die wir Ihnen schon heute vorstellen möchten.

Vielleicht haben Sie – wie viele unserer Kundinnen und Kunden auch – ein Schließfach zur Aufbewahrung wertvoller Erinnerungen und wichtiger Dokumente angemietet? Wenn Sie heute etwas in Ihr Bankfach einlegen, entnehmen oder einfach nur nach dem Rechten schauen möchten, suchen Sie dazu üblicherweise unsere Tresorräume auf und gehen dort zu Ihrem Safe. In unserer neuen Filiale kommt das Schließfach automatisch zu Ihnen: Statt eines großen Tresorraums nutzen Sie einen diskreten Rückzugsort, in dem Sie sich einfach mit Ihrer Zugangskarte und einer persönlichen Geheimzahl anmelden und schon wird Ihr Schließfach selbsttätig zu Ihnen befördert. Sie brauchen es dann nur noch mit Ihrem Schlüssel zu öffnen. Das ist nicht nur praktisch, sondern sorgt auch für noch mehr Diskretion. Insgesamt umfasst die neue Mietfachanlage in Ohligs gut 2.000 Fächer. Dabei haben unsere

Kundinnen und Kunden, die bisher an den Geschäftsstellen am Bremsheyplatz und an der Grünstraße ein Tresorfach angemietet haben, selbstverständlich Vorrang bei der Vergabe der automatisierten Fächer.

Wir bieten aber nicht nur modernste Schließfachtechnologie und tragen Verantwortung für eine optimale Versorgung der Ohligserinnen und Ohligser mit Finanzdienstleistungen, sondern verstehen uns auch als fester Bestandteil des Stadtteils. Daher wird es in der neuen Ohligser Filiale auch einen Nachbarschaftsbereich geben: Eine Plattform für Ohligser Themen, die sich zum lokalen Treffpunkt für Austausch und Vernetzung entwickeln soll. So erhalten dort vor allem Ohligser Vereine und Initiativen die Möglichkeit, sich beispielsweise auf einem Bildschirm oder einer Aktionsfläche zu präsentieren. Damit wollen wir ein Forum für den nachbarschaftlichen Dialog schaffen, einen Beitrag zu einem vernetzten Stadtteil leisten und das vielfältige Angebot, das Ohligs zu bieten hat, tatkräftig unterstützen. Denn als Sparkasse verstehen wir uns eben nicht nur als Partner für Finanzen, sondern auch als Gastgeber und echter Teil der Nachbarschaft. 



Die Alternative zum Gang in den Tresorraum: Mit Ihrer persönlichen Zugangskarte und Ihrer Geheimzahl erhalten Sie Zutritt in einen diskreten Raum – und zu Ihrem Schließfach.



Nach der erfolgreichen Anmeldung wird Ihr Schließfach automatisch zu Ihnen befördert. Zum Öffnen benötigen Sie dann nur noch Ihren Schlüssel.

Ob persönlich, telefonisch oder digital: Wir lassen Sie nicht im Regen stehen

Das Jahr 2020 hat uns alle vor neue Herausforderungen gestellt. Während sich das Abstandhalten zum festen Bestandteil des neuen Alltags entwickelt hat, verfolgen wir als Stadt-Sparkasse Solingen weiterhin ein Ziel: Ihnen auch mit Abstand persönlich, telefonisch und digital nah zu sein. Wir sind für Sie da – in jeder Situation.

Unser Filialnetz



Unsere Beraterinnen und Berater sind in zehn Geschäftsstellen für Sie da und beraten Sie ganz individuell. Bei uns stehen Sie im Mittelpunkt – für jede Phase Ihres Lebens haben wir die passenden Angebote: vom ersten Konto über die Finanzierung der eigenen vier Wände bis zur richtigen Altersvorsorge. Und auch wenn es zwischendurch mal eng werden sollte, sind Sie bei uns in den besten Händen.

Daneben können Sie Ihre täglichen Bankgeschäfte ganz bequem in einem unserer acht SB-Center erledigen.

Die Öffnungszeiten aller Standorte finden Sie hier:

sparkasse-solingen.de/filialfinder

Unsere Banking-App



Ob Mobile-Banking, die Suche nach dem nächsten Geldautomaten, Rechnungen per Fotoüberweisung begleichen oder via Kwitt Geld an Freunde senden – die Sparkassen-App ist Ihr nützlicher Begleiter in zahlreichen Alltagssituationen.

Nun darf sich die Sparkassen-App auch Testieger nennen: Stiftung Warentest hat die App für iOS mit der Bestnote 1,8 bewertet, die Anwendung für Android erreichte Platz zwei. Die Sparkassen-App überzeugte auf beiden Systemen durch ihren Komfort und Funktionsumfang, die Multi-Banking-Fähigkeit und den Datenschutz.

Laden Sie die App herunter und nutzen Sie den zeit- und ortsunabhängigen Komfort von Mobile-Banking.

Unser Kundenservicecenter



Sie möchten etwas persönlich besprechen, finden aber gerade keine Zeit, die Filiale zu besuchen? Das Kundenservicecenter unserer Sparkasse hilft Ihnen gerne telefonisch, per Chat oder WhatsApp weiter. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stehen für freundlichen und kompetenten Service und unterstützen Sie beim Online-Banking, nehmen Ihre Zahlungs- oder Wertpapieraufträge entgegen oder vereinbaren einen Termin bei Ihrem persönlichen Kundenberater für Sie. An fünf Tagen in der Woche, mit insgesamt 55 Stunden Erreichbarkeit, können Sie bequem und persönlich zahlreiche weitere Leistungen rund um Ihr Konto und Ihre Finanzen nutzen.

Telefon: 0212 286-0
Mo. – Fr.: 8.00 – 19.00 Uhr
E-Mail: info@sparkasse-solingen.de

Ihre Makler vor Ort: Immobilien-Kompetenz unter einem Dach

Wer eine Immobilie kaufen oder verkaufen möchte, muss an viele Dinge denken. Die Stadt-Sparkasse Solingen macht neuerdings mit einem Käufer-Zertifikat nicht nur den Erwerb einfacher, sie unterstützt seit vielen Jahren auch erfolgreich Verkäufer dabei, ihre Immobilie professionell auf dem Markt zu platzieren.

» Wenn es um den Kauf oder Verkauf einer Immobilie geht, entstehen oft viele Fragen bei Käufer und Verkäufer: Welcher Preis ist angemessen? Welche Unterlagen sind nötig? Wie positioniere ich meine Immobilie am sinnvollsten auf dem Markt? In welcher Höhe bekomme ich von der Bank ein Darlehen für den Erwerb eines Hauses? Was passiert nach dem Verkauf? Was geschieht, wenn ich an den falschen Verkäufer oder Käufer gerate? Fragen über Fragen. Die Stadt-Sparkasse Solingen hat die passenden Antworten für Sie.

Wir öffnen Türen

Die Stadt-Sparkasse Solingen ist seit vielen Jahren als professioneller Makler vor Ort tätig. Und vor Ort heißt in diesem Fall wirklich mittendrin: „Kein anderer Makler kennt Solingen besser als wir. Wir sind im ganzen Stadtgebiet vertreten und begleiten Käufer und Verkäufer genau hier seit vielen Jahren“, erklärt Daniel Ruland, Leiter des Immobilien- und Versicherungs-Centers der Sparkasse. „Wer eine Immobilie kaufen möchte, kann jederzeit mit unseren Beraterinnen und Beratern über die Finanzierung sprechen. Das neue Käufer-Zertifikat gestaltet den Immobilienkauf noch einfacher. Gleichzeitig können wir Solingerinnen und Solinger, die eine Immobilie verkaufen wollen, im gesamten Prozess begleiten: Vom ersten Kontakt bis zum finalen Notartermin – wir sind bei allen wichtigen Schritten dabei.“

Bei Anfragen zu Neubauobjekten oder Objektverkäufen können Sie sich gerne per Mail an immobilien@sparkasse-solingen.de wenden oder telefonisch unter 0212 286-4666 melden.



Ihre Experten vor Ort (v. l. n. r.): Manuel Oberdick, Judith Kremser, Thomas Günther, Helga Hoebink und Daniel Ruland

DAS KÄUFER-ZERTIFIKAT

Neuerdings haben Kundinnen und Kunden der Stadt-Sparkasse Solingen die Möglichkeit, das sogenannte Käufer-Zertifikat zu erhalten. Die Idee dahinter ist einfach: Der Immobilienmarkt ist hart umkämpft, auf ein Objekt bewerben sich oft sehr viele Interessenten – da muss man schnell sein. Die Stadt-Sparkasse Solingen will mit dem Käufer-Zertifikat ihren Kundinnen und Kunden einen echten Vorteil verschaffen. Das Zertifikat zeigt an, wie hoch das zugesagte Finanzierungsvolumen ist. Ohne ein konkretes Objekt im Auge zu haben, können Kun-

dinnen und Kunden so den Markt betreten und haben dadurch bessere Chancen, den Zuschlag zu erhalten. Denn Makler oder Verkäufer sehen direkt: Die Finanzierung ist hier kein Problem. Das Zertifikat ist kostenlos und im Zuge eines Beratungsgesprächs erhältlich.

Sprechen Sie Ihre Beraterin oder Ihren Berater einfach auf das Zertifikat an. Sie erreichen uns telefonisch unter 0212 286-4619 oder per Mail an baufinanzierung@sparkasse-solingen.de.

DER S-IMMOPREISFINDER

Sie möchten eine schnelle und unkomplizierte Preiseinschätzung Ihrer Immobilie? Unter sparkasse-solingen.de/preisfinder erhalten Sie mit der Eingabe weniger Daten eine kostenfreie Wohnmarktanalyse und Objektbewertung.

Sieben gute Gründe, warum Sie Ihre Immobilie mit der Stadt-Sparkasse Solingen verkaufen sollten:

- 1. Sicherheit**
Wir suchen sorgfältig potenzielle Erwerber aus, damit Sie nicht an den falschen Käufer geraten.
- 2. Expertise**
Durch die Zusammenarbeit mit Bausachverständigen und Architekten sowie durch jahrelange Erfahrung sind wir ein echter Immobilien-Experte. Allein letztes Jahr haben wir 89 Mal Käufer und Verkäufer zusammengebracht.
- 3. Netzwerk**
Unsere Immobilienmaklerinnen und -makler sind regional und deutschlandweit gut vernetzt und finden so die idealen Interessenten für Ihr Objekt.
- 4. Werbung**
Ohne zusätzliche Kosten können Sie selbst entscheiden, welche Vertriebswege Sie wählen: ob über Aushänge in allen Sparkassen-Geschäftsstellen, über ein Internetportal oder Social Media.
- 5. Zeitersparnis**
Wir kümmern uns um alles, was wir Ihnen abnehmen können: vom Kontakt mit Interessenten, der Koordination von Terminen, der Aufbereitung von Unterlagen bis zur Organisation der Vermarktung und der Kaufvertragsgestaltung.
- 6. Rundumbetreuung**
Ob eine ansprechende Objektpräsentation oder der Notartermin – wir bieten Ihnen eine vollständige Rundumbetreuung und gehen auf Wunsch noch einen Schritt weiter: Wer nach der Veräußerung die ideale Geldanlage für den Verkaufspreis sucht, ist direkt an der richtigen Adresse.
- 7. Gängige Courtage**
Erst nach Abschluss des Verkaufs fällt die sogenannte Courtage an, die nicht höher ist als die Standardcourtage in Deutschland. 🏠



Soziales Engagement: Für den guten Zweck in schwierigen Zeiten



Abstand halten, Maske tragen und Co. – durch die Ausbreitung von Covid-19 hat sich in diesem Jahr vieles verändert. Das betrifft nicht nur das angebotene Freizeitprogramm, sondern spiegelt sich auch bei der inzwischen alltäglich gewordenen Benutzung des Mund-Nase-Schutzes wider. Die Stadt-Sparkasse Solingen unterstützte in dieser außergewöhnlichen Zeit neben ihrem üblichen gesellschaftlichen Engagement zwei Projekte besonders: die Aktion „Masken für Solingen“ und das Autokino der Cobra.

Wie ist die Aktion „Masken für Solingen“ entstanden und was steckt dahinter?

Uli Preuss: „Es begann mit freiwilligen Näherinnen, die mehr als 1.000 Masken genäht haben, die wir dann über die Kampagne an Hilfsbedürftige verteilt haben. Als Masken dann knapp waren, bestellte Christian Busch, Geschäftsführer von Walbusch, auf eigene Kosten 40.000 Stoffmasken. Viele davon wurden in Solingen verkauft; der Erlös ging wiederum an soziale oder karitative Einrichtungen. Ich habe seinerzeit kostenlos 3.000 Masken von Christian Busch erhalten, um sie direkt an Menschen zu verteilen, die sich Masken kaum leisten können. Aber bei über 163.000 Einwohnern reichte die Anzahl natürlich nicht aus. Um weitere Bedürftige mit einer Maske versorgen zu können, hat die Stadt-Sparkasse Solingen die Aktion ‚Masken für Solingen‘ mit einer Spende von 6.000 Masken im Wert von 15.000 Euro unterstützt. So haben inzwischen Menschen in 21 Organisationen und Vereinen Stoffmasken erhalten.“



Uli Preuss,
Initiator der Kampagne
„Masken für Solingen“

Welche Erfahrungen haben Sie beim Verteilen der Stoffmasken gemacht?

Uli Preuss: „Die Rückmeldungen der Leute sind überaus positiv. Egal, ob bei der Solinger Tafel oder im direkten Gespräch mit Obdachlosen – das Angebot wird gerne angenommen. Die Menschen freuen sich, dass sie wahrgenommen werden. Und inzwischen ist aus der Kampagne ‚Masken für Solingen‘ ein richtig großes soziales Gefüge geworden. Die Hilfe geht über das Verteilen der Masken hinaus und man lernt sehr viele Leute kennen. Das ist toll und das beste Ergebnis, das ich mir als Initiator wünschen kann. Masken sind zu einem Dreh- und Angelpunkt geworden; irgendwo braucht immer jemand eine. Und die Stadt-Sparkasse Solingen hat einen immens hohen Anteil daran, dass diese Versorgung hier in Solingen funktioniert. Das Projekt ist zu einem Selbstläufer geworden und bringt die unterschiedlichsten Menschen zusammen. Ohne die Unterstützung der Stadt-Sparkasse Solingen wäre das ungleich schwieriger gewesen.“

Wie sieht Ihr Blick in die Zukunft aus?

Uli Preuss: „Ich habe inzwischen fast 11.000 Masken in Solingen verteilt, glaube aber nicht, dass das Projekt damit ein Ende hat. Die soziale Situation verändert sich gerade deutlich und Corona wird uns weiterhin begleiten. Trotzdem schaue ich positiv in die Zukunft. Ich schätze die Gemeinschaft, die sich in den letzten Monaten entwickelt hat, sehr und bin froh, mit der Stadt-Sparkasse Solingen einen verlässlichen Partner an meiner Seite zu wissen. Doch das Wichtigste ist: Die Menschen nehmen unser Angebot an und sind dankbar für jedes einzelne Engagement. Es ist ein Kreislauf der Herzlichkeit entstanden, den ich nicht mehr missen möchte.“

Was hat es mit dem Cobra-Autokino auf sich?

Anja Stock: „Die Cobra ist nach dem Kulturmanagement der zweitgrößte Kulturveranstalter in der Stadt und auch überregional bekannt. Die Corona-Krise hat uns schwer getroffen. Seit dem 15. März mussten wir, wie viele andere auch, den Betrieb von heute auf morgen komplett einstellen. Fünf Monate keine Veranstaltungen – das hat es in den ganzen 26 Jahren seit Bestehen der Cobra noch nie gegeben. Aus der Not heraus haben wir deshalb vom 30. April bis zum 1. Juni das Cobra-Autokino mit Unterstützung der Stadt-Sparkasse Solingen ins Leben gerufen. Das war ein absolutes Highlight für Solingen, gerade in der schwierigen Zeit. Nicht nur, dass das Autokino sehr gut angenommen wurde – wir waren auch überwältigt von der Bereitschaft der Solinger, uns bei der Durchführung zu unterstützen. Da sind viele Helfer und Freunde zusammengekommen. Ob Sponsoren, die Solinger Verwaltung, heimische Firmen – alle haben uns mit einer großen Solidarität unterstützt. Das war eine tolle Erfahrung! Auch die Rückmeldungen der Autokinobesucher waren spitze.“



Anja Stock,
Geschäftsführerin der
Cobra in Solingen

Was bedeutet Corona für die Cobra und wie konnte die Sparkasse helfen?

Anja Stock: „Alle Veranstaltungen von der ersten Jahreshälfte 2020 wurden in die zweite Hälfte geschoben – mit dem Ergebnis, dass wir jetzt wieder alles ins neue Jahr verlegt haben. 80 Prozent unserer Veranstaltungen in diesem Jahr wurden abgesagt. Die Stadt-Sparkasse Solingen hat unsere Idee vom Autokino jedoch von Anfang an unterstützt und war einer unserer Hauptsponsoren. Dafür noch einmal ein herzliches Dankeschön! Wie auch schon im letzten Jahr, beim Open-Air-Event in der Walder Jahnkampfbahn, hatten wir eine tolle Kooperation und Zusammenarbeit.“

Wie geht es weiter?

Anja Stock: „Ende August haben wir mit einem kleinen Biergartenkonzert den Betrieb wieder aufgenommen. Doch selbst wenn wir wollten: Für die Agenturen und Künstler ist es nicht wirtschaftlich, bei einer so geringen Personenzahl zu spielen. Auch unser Publikum ist noch zurückhaltend beim Ticketkauf. Wir arbeiten aber gerade an einem Ersatzprogramm für einen kleineren Publikumskreis, das Cobra-Kino hat seit dem 3. September wieder geöffnet und wir weiten unsere Projektarbeit aus. Wir halten weiter durch und hoffen auf bessere Zeiten!“





Sparen ist einfach: Nachhaltig Geld anlegen

Heute auch an morgen denken – immer mehr Menschen sind sich ihrer sozialen Verantwortung bewusst und möchten mit ihrer Geldanlage nicht nur Erträge erzielen, sondern auch etwas Gutes tun.

» Die richtige Geldanlage finden: Vor dieser Herausforderung stehen viele Solingerinnen und Solinger in Zeiten von Niedrigzins und Inflation. Viele sind dazu übergegangen, in Aktien und Fonds zu investieren. Wer dabei auch noch etwas Gutes tun möchte, entscheidet sich für nachhaltige Angebote.

Eine gründliche Auswahl

Für die Deka, den Fondspartner der Sparkassen, ist Nachhaltigkeit neben Rendite, Risiko und Liquidität schon lange eine zentrale Orientierungsgröße. Mit Sorgfalt werden von den Fondsmanagerinnen und Fondsmanagern nur solche Unternehmen und Staaten für nachhaltige Fonds ausgewählt, die besonders verantwortungsbewusst, ethisch und ökologisch handeln. Dabei werden die sogenannten ESG-Kriterien berücksichtigt. Die Abkürzung steht für Umwelt (Environment), Soziales (Social) und gute Unternehmensführung (Governance). Diese Bereiche werden überprüft, bevor es das Unternehmen in einen nachhaltigen Fonds schafft. Setzt sich das Unternehmen für den Umwelt- und Klimaschutz ein? Wie geht es mit natürlichen Ressourcen um? Werden Menschen- und Arbeitsrechte eingehalten? Was tut das Unternehmen für die Sicherheit und Gesundheit seiner Mitarbeitenden und Dienstleister? Kundinnen und Kunden haben dank des anspruchsvollen Auswahlprozesses so die Gewissheit, dass sie ihr Geld ausschließlich bei tatsächlich nachhaltig agierenden Unternehmen anlegen.

Geldanlage mit großer Wirkung

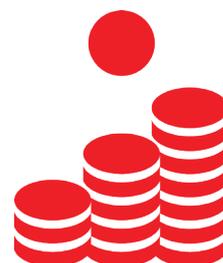
„Nachhaltigkeit ist heute aus unserem Leben nicht mehr wegzudenken: Wir hinterfragen unser Verhalten im Supermarkt oder bei der Wahl des Verkehrsmittels – und das ist auch gut so. Einen

noch größeren Einfluss kann man aber ausüben, wenn man sich als Anleger für nachhaltige Fonds entscheidet“, erklärt Vorstandsmitglied Sebastian Greif.

Weniger Risiko durch Weitblick

Viele Anleger befürchten, bei der Wahl nachhaltiger Anlagen auf Rendite verzichten zu müssen. Im Vergleich zu klassischen Investments schneiden nachhaltige Anlagen aber nicht generell schlechter ab. Experten zufolge sind nachhaltige Investments sogar etwas weniger riskant als konventionelle Anlagen. Der Grund: Unternehmen, die auf Nachhaltigkeit achten, handeln oft auch mit mehr Weitblick und sind deshalb etwas weniger anfällig für starke Schwankungen. Gleichzeitig leisten Anleger auch einen wichtigen Beitrag für unser aller Zukunft, wenn sie solche Unternehmen unterstützen.

Sprechen Sie gerne Ihre Beraterin oder Ihren Berater bei der Stadt-Sparkasse Solingen auf nachhaltige Geldanlagen an. 



Ausbildungsangebot 2021: Durchstarten mit der Stadt-Sparkasse Solingen

„Gemeinsam allem gewachsen“ – unter diesem Motto gestaltet die Stadt-Sparkasse Solingen ihr Ausbildungsangebot. Egal ob Bankkaufmann (m/w/d), Kaufmann für Versicherungen und Finanzen (m/w/d) oder das Duale Studium Banking & Finance: Wer Lust auf eine abwechslungsreiche Ausbildung hat, ist bei der Stadt-Sparkasse Solingen genau richtig!



„Mein Duales Studium bietet mir den idealen Mix aus Theorie und Praxis. Was ich über Finanzen lerne, kann ich direkt im Kundengespräch anwenden. Besonders gefällt mir das Konzept im S-Point, wo man vermehrt Kontakt zu jungen Leuten hat und Kundengespräche in legerer Atmosphäre ablaufen. Unsere Kennenlernwoche zu Beginn der Ausbildung ist mir in guter Erinnerung geblieben: Ich hätte nicht gedacht, dass man sich so toll mit Leuten verstehen kann, die man zuvor noch nie gesehen hat.“

*Kristian Radulovic,
Duales Studium Banking & Finance
(3. Semester)*

„Am meisten Spaß macht es mir, unsere Kundinnen und Kunden kennenzulernen und mit ihnen ihre Wünsche und Pläne zu besprechen, um sie dann bei der Realisierung zu unterstützen. Mir liegt es am Herzen, die optimale Lösung für jeden Einzelnen zu finden. Dabei erlebt man täglich kleinere und größere Erfolge. Insbesondere positive Rückmeldungen von Kundinnen und Kunden bestätigen mich jedes Mal darin, den richtigen Beruf gewählt zu haben.“

*Laura Janowitz,
Ausbildung zur Bankkauffrau
(2. Ausbildungsjahr)*

„Die Ausbildung ist sehr vielseitig und vereint Inhalte aus dem Versicherungswesen mit Bank- und Finanzthemen. Die Praxisphasen in den Geschäftsstellen, die Teilnahme an Projekten wie beispielsweise dem Spielplatzbau und die Weiterbildungsmöglichkeiten haben mir besonders gefallen. Ein absolutes Highlight war ein 24-Stunden-Survivaltraining mit Joey Kelly unter freiem Himmel, das von der Provinzial Rheinland – unserem Partner für Versicherungsthemen – organisiert wurde. Definitiv eine Erfahrung fürs Leben!“

*Kevin Rohde,
Ausbildung zum Kaufmann für Versicherungen und Finanzen (2019 abgeschlossen)*



DUALES STUDIUM BANKING & FINANCE

Das Duale Studium besteht aus zwei Teilen: Die Theorie wird im Bachelor-Studiengang Banking & Finance an der Technischen Hochschule Köln vermittelt. Parallel dazu erfolgt die praktische Ausbildung in unterschiedlichen Bereichen der Sparkasse. In einem Praxissemester werden verschiedene Aufgaben in der Sparkasse vertieft. Nach dem 7. Semester wird das Duale Studium mit dem Bachelor of Science abgeschlossen.

BANKKAUFMANN (M/W/D)

Der Bankkaufmann ist erster Ansprechpartner und eine wichtige Vertrauensperson für die Kundinnen und Kunden. Er pflegt den direkten Kontakt zu ihnen und führt Beratungsgespräche rund ums Thema Geld. Dabei ist das Vorgehen stets lösungsorientiert und auf die individuellen Wünsche der Kunden ausgerichtet.

KAUFMANN FÜR VERSICHERUNGEN UND FINANZEN (M/W/D)

Der Kaufmann für Versicherungen und Finanzen steht im direkten Kontakt zum Kunden: Er kennt sich im Bereich der Sach- und Personenabsicherung aus und kümmert sich um die individuelle Vorsorgeplanung. Zusätzlich unterstützt er die Kundenberater als Spezialist rund um die Themen Vorsorge und Absicherung.



Freiraum ist einfach: Kontaktlos zahlen im Lumen

Ob mit Sparkassen-Card oder mobil mit dem Smartphone: Kontaktlos zahlen ist einfach und ab sofort auch im Solinger Kino Das Lumen möglich. Karte oder Telefon ans Terminal halten – und ruckzuck sind Kino-Eintritt und Popcorn bezahlt. Einfach und sicher.

» Vor 20 Jahren öffnete Solingens einziges Multiplex-Kino in den Clemens-Galerien erstmalig seine Tore. Das Lumen – wie es inzwischen heißt – ist seit Anbeginn eine wichtige Institution in der Solinger Innenstadt. Ende März musste das Kino, wie viele andere Betriebe, vorübergehend schließen und konnte erst nach zwei Monaten coronabedingter Zwangspause Ende Mai wieder öffnen.

Gemeinsam voll im Trend

Die ungewollte Unterbrechung nutzten Geschäftsführer Meinolf Paul Thies und Assistent Frank Lichtenberg dazu, um gemeinsam mit der Stadt-Sparkasse Solingen das Lumen mit neuen Bezahlterminals auszustatten. Einfach und schnell innerhalb weniger Sekunden bezahlen: Für die Kino-Besucher sollte der Bezahlvorgang zur Neueröffnung so bequem und hygienisch wie möglich werden. Damit liegt das Lumen voll im Trend, denn die Anzahl der Kartenzahlungen steigt aufgrund der vielen Vorteile für Kunden und Anbieter bundesweit stetig an.

Modernes Bezahlverfahren mit vielen Vorteilen

Pünktlich zur Wiedereröffnung am 30. Mai 2020 standen den Besucherinnen und Besuchern zehn hochmoderne Bezahlterminals zur Verfügung – vier im Ticketverkauf und sechs weitere im Bistrobereich. Nie war Bezahlen so einfach, schnell und hygienisch wie jetzt. Durch einfaches Vorhalten der Sparkassen-Card, Sparkassen-Kreditkarte oder des Smartphones an das Bezahlterminal können Besucher im Lumen jetzt ganz einfach bezahlen. Langes Bargeldsuchen gehört der Vergangenheit an. 📱

Weitere Informationen unter: sparkasse.de/kontaktloszahlen

STELLEN AUCH SIE IHR UNTERNEHMEN AUF KONTAKTLOSES BEZAHLEN UM!

„Modernste Technik, einen starken Finanzpartner und Soforthilfe vor Ort – bei der Installation und im laufenden Geschäft – das können Kunden von uns erwarten! Und zwar zu günstigen Konditionen.“

Torsten Halling, Experte für digitale Zahlverfahren bei der Stadt-Sparkasse Solingen

Telefon: 0212 286-2730

E-Mail: electronic-banking@sparkasse-solingen.de

Internet: sparkasse.de/kontaktloszahlen



NEU: girocard mit Apple Pay

Ab sofort können alle Sparkassenkunden mit einem iPhone (ab Version 6s) oder einer Apple Watch (ab Series 1) auch ihre Sparkassen-Card – also die girocard der Sparkassen – für Zahlungen mit Apple Pay im Handel nutzen. 373 Sparkassen sind von Beginn an dabei – die Stadt-Sparkasse Solingen natürlich auch!

Mit der girocard integriert die Sparkasse Deutschlands führendes und bei Handel und Kunden beliebtestes Zahlverfahren in Apple Pay. 2019 wurden 66,5 Prozent des bargeldlos bezahlten Einzelhandelsumsatzes über das girocard-System abgewickelt. Sparkassenkunden zahlten 2019 über 2 Milliarden Mal im girocard-System – eine massive Steigerung von 20 Prozent gegenüber 2018.

Mit der Sparkassen-Card in Apple Pay verfügt die Sparkasse über ein herausragendes Leistungsmerkmal und arbeitet gleichzeitig bereits daran, den Bezahlservice noch weiter auszubauen: Das Bezahlen mit der Sparkassen-Card in Apps und im Web wird Anfang 2021 mittels Apple Pay ebenfalls möglich sein.

So baut die Sparkassen-Finanzgruppe konsequent ihr Girokontoangebot mit attraktiven Payment-Produkten aus. „Bezahlen mit der Sparkasse – überall, mit allen Medien, für alle Kunden“ – das ist das Ziel. Mit den Produkten Apple Pay und der App „Mobiles Bezahlen“, die sowohl mit der Sparkassen-Card als auch mit der Sparkassen-Kreditkarte genutzt werden können, bietet das Girokonto jetzt ein komplettes Angebot für das Bezahlen mit dem Smartphone.

Impressum

Gut für Solingen.

Auflage: 92.570 Stück

Herausgeber:

Stadt-Sparkasse Solingen

Vorstandssekretariat und
Unternehmenskommunikation
Kölner Straße 68–72,
42651 Solingen
Telefon: 0212 286-0
E-Mail: info@sparkasse-solingen.de

Verantwortlich:

Martin Idelberger
Inés Dichter-Romero
Christina Boes

Druck:

Druckhaus Fischer-Hammesfahr

Realisation & Gestaltung:

public vision MEDIEN
Aimée Bastian, Claudia Haese,
Vanessa Peters, Lena Schmitz