



JAHRESBERICHT

2019



# INHALT 2019

- |    |   |    |  |
|----|---|----|--|
| 04 | <p><b>Mit Rückenwind ins neue Jahrzehnt</b><br/>WITH A FRESH IMPETUS INTO THE NEW DECADE</p>  | 15 | <p><b>Hoch die Hände, Wochenende</b><br/>THANK GOD IT'S THE WEEKEND</p>  |
| 06 | <p><b>Motorrad: Aber sicher!</b><br/>SAFETY CAMPAIGN "MOTORRAD: ABER SICHER!"</p>   | 16 | <p><b>Frag´ die Meisterin</b><br/>ASK THE MASTER CRAFTSWOMAN</p>   |
| 08 | <p><b>A1 mit B – die Zukunft der Mobilität</b><br/>A1 INCLUDED IN B - THE FUTURE OF MOBILITY</p>  | 18 | <p><b>Mit dem Roller im Großstadtdschungel</b><br/>RIDING A SCOOTER IN THE URBAN JUNGLE</p>                                      |
| 10 | <p><b>Jahreshauptversammlung<br/>in Rauschenberg</b><br/>ANNUAL GENERAL MEETING IN RAUSCHENBERG</p>   | 20 | <p><b>Gut bereifte Sicherheit</b><br/>SAFETY ON GOOD TYRES</p>   |
| 12 | <p><b>IVM-Delegation im<br/>Bundesverkehrsministerium</b><br/>IVM DELEGATION ON A VISIT AT THE FEDERAL<br/>MINISTRY OF TRANSPORT AND DIGITAL<br/>INFRASTRUCTURE</p> | 22 | <p><b>Zeitgemäße Motorradbekleidung<br/>jetzt europaweit genormt</b><br/>MODERN RIDING GEAR STANDARDIZED<br/>ALL OVER EUROPE</p> |
| 13 | <p><b>Führerschein mit 15</b><br/>DRIVING LICENCE AT 15</p>   | 24 | <p><b>Europawahl</b><br/>EUROPEAN ELECTION</p>   |
| 14 | <p><b>Born to be loud?</b><br/>BORN TO BE LOUD?</p>   | 26 | <p><b>Europa trainiert</b><br/>EUROPE IS IN TRAINING</p>   |
|    |   | 28 | <p><b>Die Branche in Zahlen</b><br/>BUSINESS FIGURES</p>   |



# Mit Rückenwind ins neue Jahrzehnt

IM JAHR 2019 WURDE DIE MOTORISIERTE ZWEIRADMOBILITÄT  
NACHHALTIG GESTÄRKT.

**D**as Bundeskabinett hat den Weg freigemacht für den Moped-Führerschein mit 15 Jahren. Nun haben die Bundesländer freie Hand, zu entscheiden, ob 15-jährige Schüler und Auszubildende nach professioneller Ausbildung früher Fahrpraxis sammeln können, gemäß dem Motto: Mehr Erfahrung, mehr Sicherheit. Und ob sie früher individuelle Mobilität genießen dürfen. Fast unverzichtbar in ländlichen Regionen mit einer oftmals komplizierten oder gar nicht vorhandenen Nahverkehr-Infrastruktur.

In den nächsten Jahrzehnten wird sich die Mobilität unserer Gesellschaft grundsätzlich verändern. Nicht nur im Hinblick auf Elektromobilität und autonomes Fahren in einer vernetzten Verkehrsinfrastruktur, sondern an der mobilen Basis. Dort rückt die Politik die Platz, Ressourcen und Umwelt schonende (leichte) Zweiradmobilität in den Vordergrund.

Und die Initiative des Bundesverkehrsministers, das Fahren von Rollern und Motorrädern mit 125 cm<sup>3</sup> und maximal 15 PS zu erleichtern, wird von vielen Bürgerinnen und Bürgern seit dem 31. Dezember 2019 gerne angenommen, wie zahlreiche Fahrschulen berichten. Voraussetzung ist ein Mindestalter von 25 Jahren, 5 Jahre Besitz des Autoführerscheins B sowie 13,5 Stunden kombinierte Praxis (auch auf Automatik-Rollern) und Theorieausbildung. Eine Prüfung findet nicht statt.

2019 war ein gutes Jahr für die deutsche Motorrad-, Roller- und Zubehörbranche. Die Zulassungen weisen ein Plus von 6,53 Prozent im Gesamtmarkt auf, wobei die Motorroller ab 125 cm<sup>3</sup> ihren unschlagbaren Mobilitätsvorteil in Ballungsräumen mit einem Zulassungsplus von über 19 Prozent grandios ausbauen konnten. So sind wir in ein erfolgreiches Jahr 2020 gestartet, das im Oktober durch eine zukunfts-sicher und zukunftsorientiert aufgestellte INTERMOT Köln 2020 gekrönt wird.





Kawasaki Ninja 125

## WITH A FRESH IMPETUS INTO THE NEW DECADE

In the year 2019 mobility on powered two-wheelers experienced lasting enhancement.

**T**he German Cabinet paved the way for driving permissions for light motorcycles for beginner riders aged 15. Now it is up to the federal states to decide if 15-year-old school students and vocational trainees will have access to early riding experience after having attended professional driving lessons, according to the motto: more experience, more safety. These state decisions will enable early individual mobility for young riders which is almost indispensable in rural areas with complicated or non-existent local transport systems.

In the decades to come, society will experience considerable changes as regards mobility, not only with respect to e-mobility and autonomous vehicles in a networked transport infrastructure but by tackling the basic principles of mobility. And it is in this field of activity that politics will put mobility on light motorcycles in the foreground because of their savings in space and resources, and because of their eco-friendliness.

In addition, the initiative of the federal Ministry of Transport in order to ease the access to small scooters and motorcycles of up to 125ccm and a maximum of 15PS has enjoyed great popularity among a lot of citizens, as was experienced and reported by numerous driving schools. The necessary preconditions for gaining access to light scooters and motorcycles are: a minimum age of 25 + 5 years of licence B driving experience + 13.5 lessons in combined training, both practical (AT scooters possible) and theoretical, but no driving tests!

2019 was a successful year for the German motorcycle, scooter and accessories trade. Registration numbers revealed an increase by 6.53 per cent on the total market. Motorized scooters exceeding 125ccm could build up their unbeatable lead in mobility benefits in urban areas, as can be deduced from the big plus in registration numbers: an increase by over 19 per cent. Thus we started into a successful year 2020 which will be crowned in October with a forward-thinking and future-proof INTERMOT Cologne 2020 safeguarding the future of mobility on two wheels.



### HENNING PUTZKE

Präsident IVM, BMW Motorrad  
Deutschland, Leiter Region  
Deutschland

*IVM President,  
BMW Motorrad Germany,  
head of region Germany*



### REINER BRENDICKE

Hauptgeschäftsführer IVM  
*General Executive Manager IVM*



# Motorrad: Aber sicher!

**S**eit 2015 propagiert der IVM in Kooperation mit dem BMVI sicheres Motorradfahren ohne erhobenen Zeigefinger oder Schockvideos. Aus unserer Sicht kann, ja muss, eine Online-Sicherheitskampagne für Motorradsicherheit nur dann langfristig Erfolg haben, wenn Sie die Fahrerinnen und Fahrer dort abholt, wo das „Erlebnis Motorrad“ nun einmal stattfindet, beim Motorradfahren. Auch die 2019 gedrehte neue Staffel von „Motorrad: Aber sicher!“ gibt der Emotionalität und Glaubwürdigkeit viel Raum. So berichtet in einer der fünf neuen Folgen Motorrad-Urgestein Herbert Schwarz von seiner persönlichen Essenz zum Thema Fahrerausstattung, gewachsen aus einem langen Leben als privater und professioneller Tourenfahrer rund um die Welt.

Im Bergischen Land fand Motorrad-aber-sicher-Moderator Jens Kuck das Thema Neu- und Wiedereinsteiger praktischerweise direkt an der Straße. Dialogpartner Heino, ein 48-jähriger Neueinsteiger, der erst im Herbst 2018 seinen Motorradführerschein bestanden hat und seitdem – in weniger als acht Monaten – beeindruckende 15.000 km gefahren ist. Mit ihm und einigen weiteren Neu- und

Wiedereinsteigern berichtet Jens Kuck „on the road“ über sichere Neustarts und Comebacks in die faszinierende Welt des Motorradfahrens.

Zum „Airbagwesten-Duell“ traf Jens Kuck dann auf Christoph Gatzweiler, beim IVM für Technik verantwortlich, um mit ihm u.a. dieses neue Feature der Fahrerausstattung zu erörtern und es auch „knallen“ zu lassen. Nicht zuletzt ging es den beiden Motorradspezialisten um die tragende Rolle am Bike, um die Reifen.

Die fünf neuen Folgen des Motorradsicherheitsmagazins „Motorrad: Aber sicher!“ entstanden in erneut erfolgreicher Kooperation mit dem Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur (BMVI) und sind auf [www.motorrad-aber-sicher.com](http://www.motorrad-aber-sicher.com) zu sehen.

Veröffentlicht wurde die 2019-er Kampagne „Motorrad: Aber sicher!“ auf der vom IVM betriebenen Fanpage [www.facebook.com/vivalamopped](http://www.facebook.com/vivalamopped) mit einer im letzten Jahr kumulierten Reichweite von über 38 Millionen, in Zahlen: 38.650.665!

## SAFETY CAMPAIGN "MOTORRAD: ABER SICHER!"

Since 2015 IVM has promoted safe motorcycle riding in cooperation with BMVI without finger-wagging or shocking videos. In our view an online safety campaign can only be successful if it catches the riders' interests with situations that they know well enough and if it relates to where the adventure of motorcycle riding actually takes place, which is while riding a bike. So the new 2019 season of "Motorrad: Aber sicher!" gives way to a lot of emotionality and credibility. Herbert Schwarz, an institution in motorcycle matters and a very experienced rider after numerous private and professional trips around the world, informs about his personal conclusions as regards rider equipment.

And during his trip in the region Bergisches Land Jens Kuck, anchorman of the campaign "Motorrad: Aber sicher!", ran straight and very conveniently into beginner and returner riders along the road: his dialogue partner Heino, a 48-year-old beginner rider who passed his driver's licence in autumn 2018 did impressive 15,000 kilometres on his bike in less than 8 months. Together with Heino and some other beginners and returners Jens Kuck reports "on the road" about safe beginnings and comebacks into the fascinating world of motorcycle riding.

Next, the airbag-vest challenge brought together Jens Kuck and Christoph Gatzweiler, head of technical affairs in IVM, in order to examine this new feature of safety equipment and let it go bang. And last but not least the two motorcycle specialists dealt with the parts that play the most important role in motorcycling: the tyres.

The five new episodes of the motorcycle safety magazine "Motorrad: Aber sicher!" were produced in cooperation with the federal Ministry of Transport and Digital Infrastructure (BMVI) and are available on [www.motorrad-aber-sicher.com](http://www.motorrad-aber-sicher.com).

The 2019-campaign "Motorrad: Aber sicher!" was published on the IVM fan website [www.facebook.com/vivalamopped](http://www.facebook.com/vivalamopped) reaching a coverage of more than 38 million viewers, with a full turn-out of 38,650,665!



# A1 mit B – die Zukunft der Mobilität



📷 KTM 125 Duke

**S**eit dem 31. Dezember 2019 ist das neue Gesetz in Kraft. Autofahrer mit 5-jähriger Fahrpraxis und einem Mindestalter von 25 Jahren können sich bei den Fahrschulen zu einer prüfungsfreien Ausbildung zum Führen von Rollern und Motorrädern mit 125 cm<sup>3</sup> anmelden. Nach der Ausbildung erhalten die Absolventen die begehrte Bescheinigung zur Schlüsselzahl '196', die in den Autoführerschein eingetragen wird und die Eignung dokumentiert.

Damit dürfen dann Krafträder (auch mit Beiwagen) mit einem Hubraum von bis zu 125 cm<sup>3</sup> und einer Motorleistung von nicht mehr als 11 kW geführt werden. Mit der Eintragung dieser Schlüsselzahl wird jedoch keine Fahrerlaubnis der Klasse A1 erworben, sodass mit dieser Berechtigung z. B. die Erweiterung auf die Klasse A2 nach § 15

Absatz 3 FeV nicht möglich ist. Auch ist sichergestellt, dass mit dieser Berechtigung Leichtkrafträder im Ausland nicht geführt werden dürfen.

Genug der Formalitäten, denn der Zugang zu dieser leichten, umweltschonenden und parkraumsparenden Mobilität ist nicht ganz neu. 1996 wurde jeder Verkehrsteilnehmer in Deutschland, der seine Fahrerlaubnis vor dem 1. April 1980 in den alten Klassen 2, 3 oder 4 (und den entsprechenden Fahrerlaubnisklassen der ehemaligen DDR) gemacht hat, berechtigt, ein motorisiertes Zweirad mit 125 cm<sup>3</sup> zu bewegen – ohne jede Anleitung oder Prüfung.

Dies war damals eine starke Alternative zum PKW und führte im Einführungsjahr zu einem regelrechten Boom auf die neue 125-er Klasse. Bis heute haben die Vorteile eines leichten Motorrads oder Rollers Bestand.

## **NEUER A1 MIT B BRINGT AUCH STARKE AUTOMATIK-NACHFRAGE MIT SICH**

Erster Ansprechpartner für A1 mit B ist die Fahrschule des Vertrauens. Dort sollten alle Informationen über Ausbildungsinhalte und -dauer, und insbesondere zu den Gesamtkosten, die regional abweichen können, sofort präsent sein. Denn seit dem ersten Werktag im neuen Jahr erlebten die Ausbilder einen regelrechten Run auf die neue Mobilitätsmöglichkeit A1 mit B.

Neu ist auch die verstärkte Nachfrage nach Automatikfahrzeugen, also 125-er Rollern, für die praktische, aber prüfungslose Ausbildung. Laut der Verordnung, in der die Fahrzeuge zur Ausbildung und Prüfung beschrieben sind, ist der Einsatz von Automatik-Rollern genauso problemlos möglich, wie die Schulung auf Elektrorollern oder –motorrädern, die ja ebenfalls schaltfrei zu fahren sind. Da viele Fahrschulen nun auf die verstärkte Nachfrage reagieren und sich 125-er Motorroller für die neue Interessentengruppe A1-Ausbildung anschaffen, ergibt sich ein erster Impuls bereits durch die Fahrschulen, bevor die neuen A1-Absolventen dann den ohnehin schon starken 125-er Markt (Leichtkraftroller plus 2,92 Prozent, Leichtkrafträder plus 12,18 Prozent im letzten Jahr) beflügeln.



## A1 INCLUDED IN B – THE FUTURE OF MOBILITY

Since the last day of December 2019 a new law has come into force. Motorists of a minimum age of 25 who have had 5 years of driving experience can sign up for training lessons to ride scooters and light motorcycles up to 125ccm – no riding test required! After the training the highly sought-after key number '196' will be added into the applicants' driving license thus documenting the owner's attained qualification.

The key number '196' allows to operate light motorcycles (even with a sidecar) up to 125ccm and an engine output of 11kW, but is not equivalent to a driving licence category A1, which means that '196' does not entitle the owner to an extension to class A2 according to §15 (3) FeV, plus it is not allowed to operate light motorcycles abroad neither.

But enough of these legal formalities, as there is nothing really new about accessing this easy, environmentally compatible idea of mobility which in addition saves parking space. In 1996 all road traffic participants in Germany who had passed their driving licences class 2, 3 or 4 (including the equivalents in the German Democratic Republic) before April 1st 1980, were entitled to operate powered two-wheelers of up to 125ccm – without any training or driving test.

At that time, this was a strong alternative to cars and during its introduction year there was a true rush for this – then still new – 125ccm motorcycles. Until today the many benefits of light motorcycles and scooters have been endured and widely recognized.

### A1 INCLUDED IN B RESULTS IN HIGH DEMANDS IN AT-MOTORCYCLES

One's first contact person for a licence A1 included in B is a reliable driving school that one can trust. All the necessary information on the main contents and length of the training and especially on the expenses, that may in fact vary according to regional belongings, should be available on the spot because one thing is true: Since the new year's first working day instructors are experiencing a considerable run on the new B-includes-A1-way to mobility.

A further new trend for the motorcycle dealers has been the increased demand for AT-motorcycles, being 125ccm scooters, for the practical training. According to legal regulations and requirements as regards vehicles being apt for training lessons and driving tests, AT-scooters are just as appropriate for training as e-scooters and e-motorcycles which are also equipped with automatic transmissions (AT). A lot of driving schools had to react to the increased demand and thus purchased 125ccm-scooters for this new group of prospective learner drivers, which resulted in a first strong impulse in this market segment even before the new A1-licence holders will furtherly boost the already strong market for 125ccm vehicles (light scooters + 2.92 per cent, light motorcycles +12.18 percent in the previous year).



# Jahreshauptversammlung in Rauschenberg

## NEUWAHL DES IVM-PRÄSIDIUMS

**D**er erfolgreiche Hersteller von Komponenten und Gepäcklösungen SW-Motech, lud den Industrie-Verband Motorrad im 20-jährigen Jubiläumsjahr des Unternehmens zur Jahreshauptversammlung ins hessische Rauschenberg bei Marburg. Mit über 60 Delegierten weihte der IVM den großen Saal im obersten Stockwerk des neuen Verwaltungs- und Logistikzentrums ein.

Neben vielen wichtigen Themen und einer Werksbesichtigung, stand turnusgemäß die Wahl des neuen IVM-Präsidiiums an. Alle zwei Jahre wählt der IVM sein höchstes Gremium neu. Anlässlich der Jahreshauptversammlung am 5. und 6. Juni wurde von den sogenannten Ordentlichen Mitgliedern (Fahrzeughersteller und Importeure) Henning Putzke, BMW Motorrad, bisheriger 1. Vizepräsident, zum Präsidenten des IVM gewählt.

Jan Breckwoldt, Peugeot Motorcycles, sowie Jürgen Höpker-Seibert, Kawasaki, wurden neu als 1. und 2. Vizepräsident gewählt. Die sogenannten Fördernden Mitglieder (Helme, Bekleidung, Schmierstoffe, Teile und Zubehör) wählten zum fünften Mal in Folge Ronald Kabella, Bucher AG/MOTOREX, als ihren Vertreter ins Präsidium.

Der bisherige Präsident Ralf Keller, Yamaha Motor Deutschland, schied nach insgesamt zehnjähriger Mitgliedschaft im IVM-Präsidium aus. Ebenso verließ Ralph Zimmer, Piaggio, nach sechsjähriger Mitarbeit das IVM-Präsidium. Der neue IVM-Präsident Henning Putzke und IVM-Hauptgeschäftsführer Reiner Brendicke dankten den beiden ehemaligen Präsidiumsmitgliedern für ihre langjährige aktive Mitarbeit und verabschiedeten sie unter dem starken Applaus der über 60 Delegierten.





Das neue IVM-Präsidium v.l.n.r.: Jan Breckwoltdt (Peugeot Motorcycles, 1. Vize-Präsident), Jürgen Höpker-Seibert (Kawasaki, 2. Vize-Präsident), Henning Putzke (BMW Motorrad, Präsident), Ronald Kabella (Bucher AG/MOTOREX, 3. Vize-Präsident)

## ANNUAL GENERAL MEETING IN RAUSCHENBERG

### Election of a new IVM Steering Committee

In the year of SW-Motech's 20th anniversary the successful manufacturer of accessories and luggage solutions invited the Motorcycle Industry Association (IVM) to Rauschenberg near Marburg in Hesse for its annual meeting. More than 60 IVM delegates inaugurated the top-floor great hall of the company's new administration and logistics centre.

Apart from a wide range of important topics and a facility visit, IVM had to elect a new Steering Committee being due every two years. On the occasion of the general meeting on June 5th and 6th, Henning Putzke, BMW Motorrad and until then first Vice President, was elected IVM President by the so-called full members (manufacturers and importers).

Jan Breckwoltdt from Peugeot and Jürgen Höpker-Seibert, Kawasaki, were elected new First and Second Vice Presidents. The so-called supporting members (helmets, riding gear, lubricants, spare parts and accessories) elected for the fifth time in a row Ronald Kabella from Bucher AG/MOTOREX as their representative in the Steering Committee.

The up to then president Ralf Keller from Yamaha Motor Germany, left the Steering Committee after 10 years in office. As well Ralph Zimmer, Piaggio, took his leave after six years of cooperation in the committee. The new President, Henning Putzke, and IVM's General Executive Manager Reiner Brendicke expressed their gratitude to both former committee members for years of active contribution and dedication and bid goodbye to them under great applause by the 60 representatives.

# IVM-Delegation im Bundesverkehrsministerium

**D**er parlamentarische Staatssekretär im Bundesministerium für Verkehr und Digitale Infrastruktur (BMVI) und Bundestagsabgeordnete Steffen Bilger (CDU) empfing das IVM-Präsidium.

Henning Putzke, BMW Motorrad, Jan Breckwoldt, Peugeot Motocycles, Ronald Kabella, Bucher AG/Motorex, und IVM- Hauptgeschäftsführer Reiner Brendicke nahmen die Gelegenheit wahr, ausgiebig über sichere Zweiradmobilität innerhalb zukünftiger Verkehrssysteme zu diskutieren. Der Staatssekretär zeigte sich hoch interessiert an den Möglichkeiten des ressourcensparenden Zweirads im stadtnahen Verkehr und setzt große Hoffnungen in voranschreitende E-Mobilität auf zwei Rädern.


Das BMVI und der IVM kooperieren seit 2015 zum Thema „Motorrad: Aber sicher“, der erfolgreichen Online-Motorradsicherheitskampagne.



Reiner Brendicke (IVM-Hauptgeschäftsführer), Henning Putzke (BMW Motorrad, IVM-Präsident), Staatssekretär Steffen Bilger (BMVI), Jan Breckwoldt (Peugeot Motocycles, 1. Vize-Präsident IVM), Ronald Kabella (Bucher AG/MOTOREX, 3. Vize-Präsident IVM), Kai Assing (BMVI)

## IVM DELEGATION ON A VISIT AT THE FEDERAL MINISTRY OF TRANSPORT AND DIGITAL INFRASTRUCTURE



 Moto Guzzi V7iii

**P**arliamentary State Secretary in the Federal Ministry of Transport and Digital Infrastructure (BMVI) and Member of the German Bundestag Steffen Bilger (CDU) welcomed the IVM Steering Committee.

Henning Putzke, BMW Motorrad, Jan Breckwoldt, Peugeot Motocycles, Ronald Kabella, Bucher AG/Motorex, and IVM General Executive Manager Reiner Brendicke took a chance to discuss how of safe mobility on two wheels can be embedded in future road traffic systems. The state secretary showed considerable interest in the use of energy-efficient powered two-wheelers in urban road traffic areas and set his hopes on further developments in e-mobility on two wheels.

Since 2015 BMVI and IVM have cooperated very successfully in the online motorcycle safety campaign “Motorrad: Aber sicher!”.

# Führerschein mit 15

**D**as Bundeskabinett hat den Weg frei gemacht für die Herabsetzung des Mindestalters zum Erwerb der Führerscheinklasse AM von 16 auf 15 Jahre. Nordrhein-Westfalen erweist sich dabei als Mobilitäts-Vorreiter. Das bevölkerungsreichste Bundesland mit großen urbanen Räumen und weiten ländlichen Regionen nutzt als erstes der alten Bundesländer die gesetzliche Möglichkeit, den Moped-Führerschein mit 15 Jahren zu beschließen. Somit können junge Menschen in NRW diese Lizenz ein Jahr früher erwerben.

Vorangegangen war ein Modellprojekt, das, gestartet in Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen, gefolgt von Brandenburg und Mecklenburg-Vorpommern, gerade die Mobilität von jungen Leuten in ländlichen Gegenden verbessern sollte – der IVM begleitete von Beginn 2015 an die Umsetzung.

Für den Moped-Führerschein AM müssen die Fahranfänger eine Theorie- und Praxisausbildung und -Prüfung ablegen – Moped-Führerschein mit 15 bedeutet somit ein Jahr früher gut ausgebildete Mobilität und entsprechende Erfahrung im Straßenverkehr, die den jungen Verkehrsteilnehmer auch später mit mehr Routine ausstattet.

„Gerade im ländlichen Raum eröffnet der Moped-Führerschein jungen Menschen eine zusätzliche Mobilitäts-Option für den Weg zur Schule oder zur Ausbildungsstelle, die wir in Nordrhein-Westfalen jetzt früher möglich machen“, sagte Verkehrsminister Hendrik Wüst.

---

## DRIVING LICENCE AT 15

---

**T**he Federal Cabinet paved the way to lower the minimum age for the driving licence class AM from 16 to 15 years and North Rhine-Westphalia (hereafter referred to as NRW) turns out to play a pioneering role as regards mobility issues. Being the most densely populated federal state with big urban regions and wide rural areas NRW is first among the old West German states to benefit from the new regulations and allows riders aged 15 to pass the driving test for light motorcycles. Thus young people living in NRW will profit from the opportunity to acquire their licence AM a year earlier.

Everything started with a pilot project to improve young people's mobility in rural areas: Saxony, Saxony-Anhalt and Thuringia started the project, followed by Brandenburg and Mecklenburg-Western Pomerania – and IVM has been supporting the project's practical application right from its start in 2015.

In order to pass the licence class AM beginner riders have to pass both a theoretical and a practical training and a test. And so this licence at age 15 means well trained mobility along with a resulting increase in road traffic experience which will bestow the young road traffic participants a considerable plus in routine afterwards.

“The licence class AM offers an additional option of increased mobility especially in rural areas for young people's way to school or training workplaces, an opportunity that North Rhine-Westphalia can make possible at an earlier point“, as the NRW minister of transport, Hendrik Wüst, put it.



# Born to be loud?



**2**019 realisierte der Industrie-Verband Motorrad (IVM) einen weiteren Film der „Laut ist out“ – Reihe, um insbesondere Motorradfahrer für den feinen Unterschied zwischen „Sound“ und „Lärm“ zu sensibilisieren. Die große Bikerhymne „Born to be wild“, eng verbunden mit dem 1969-er Blockbuster „Easy Rider“, spielt darin die heimliche Hauptrolle. Arrangiert und interpretiert wurde der Song `Born to be wild` von Iva Buric Zalac, einer kroatischen Sängerin, Songwriterin und Schauspielerin, die neben Achim Hagemann mit der Band „Familie Popolski“ auftritt.



## BORN TO BE LOUD?

**I**n 2019 the German Motorcycle Industry Association (IVM) released a further film that added to the campaigned series “Laut ist out” [Loud is out] whose aim is to sensitize above all motorcycle riders for the subtle difference between sound and noise. The secret lead role in this feature is the great biker anthem “Born to be wild”, closely connected to the 1969 blockbuster “Easy Rider”. The new arrangement and interpretation of the song “Born to be wild” were created by Iva Buric Zalac, a Croatian singer-songwriter and actress who performs side by side with Achim Hagemann with the band “Familie Popolski”.



# Hoch die Hände, Wochenende

**V**ivaLaMopped ist ein erfolgreiches Motorradformat auf Facebook. Mehr als 280.000 Fans sorgen für Spitzenreichweiten bis 10 Millionen. Sie alle lieben die echten Geschichten – von Motorradfahrern für Motorradfahrer. Zum Beispiel das Angebot einer nicht zu ernst gemeinten Motorradtourer-Typologie auf VivaLaMopped.

Denn wenn mit den letzten sonnigen Oktobertagen die Hauptsaison für die meisten Motorradfahrer und -fahrerinnen endet, beginnt die große Zeit der Planungen fürs nächste Jahr. Und so haben wir für die über 280.000 Biker und Bikerinnen umfassende VivaLaMopped-Gemeinde die Motorrad-Tourenplanung als vierte Jahreszeit ausgerufen. Wie heißt es so schön bei „Welcher Motorradtourer-Typ bist Du?“. Das nächste sonnige Wochenende, der Urlaub oder die nächste große Reise kommt bestimmt – alle bereit? Dann los!



📷 Gilera RCR




---

## THANK GOD IT'S THE WEEKEND 🇬🇧

---

**V**ivaLaMopped is a successful Facebook site dealing with motorcycles. More than 280,000 fans grant top coverages of up to 10 million. All of the users love these true stories – told by motorcycle riders to motorcycle riders, take for example the motorcycle tourer typology on VivaLaMopped - which indeed should not be taken too seriously.

So, when the peak season for most motorcycle riders ends with the last sunny days in October, a time for making plans for the next year is in the beginning. And for this reason we announced a fourth season of tour planning for the more than 280.000 bikers united in the VivaLaMopped community. According to “Which type of cruiser are you?” this much is true: The next sunny weekend, vacation or the next big trip will be there soon - Are we all set? So here we go!

# Frag´ die Meisterin

IVM FÜHRT DAS 2018 GEGRÜNDETE PROJEKT  
„KRAFTRADWERKER.DE“ ERFOLGREICH FORT

**D**ass Handwerk goldenen Boden hat, ist die eine Seite der Medaille. Dass das Handwerk in Deutschland händeringend qualifizierte und lernwillige Azubis sucht, die andere. Ganz besonders gilt dies auch für den Ausbildungsberuf des Zweirad-Mechatronikers. Um das Problem anzugehen und nicht nur zu lamentieren, hat der IVM die Seite [kraftradwerker.de](http://kraftradwerker.de) gegründet. Aus erster Hand gibt's dort alle Informationen zum Beruf von Meistern und Lehrlingen und einen authentischen Einblick in den Alltag und die Aufgaben des Zweirad-Mechatronikers. Gerade dort, wo sich Schüler und damit potenzielle Azubis aufhalten, in den sozialen Medien, haben die „Kraftradwerker“ ihren coolen Auftritt, auf [Instagram](https://www.instagram.com) und [Facebook](https://www.facebook.com).

Eine neue Rubrik hieß „Frag die Meisterin“. Auf [www.instagram.com/vivalamopped](http://www.instagram.com/vivalamopped) stand Nadja Tillmanns, KfZ-Mechatronik Meisterin bei Harley Davidson Cologne

unter den Hashtags **#fragdiemeisterin** und **#fragnadja** für alle fachlichen Fragen des potenziellen Nachwuchses zur Verfügung. Die Aktion stieß auf großes Interesse in der Zielgruppe der 14 – 24-jährigen Nutzer. Auf Instagram interagierten über 50.000 Personen und insgesamt erzielte die Aktion „Frag´ die Meisterin“ eine Reichweite von 234.537 Personen. Die meisten Fragen kamen zur Ausbildungsvergütung, zu den Voraussetzungen und zu den Arbeitszeiten, aber auch zur Gleichberechtigung am Arbeitsplatz. Nadja konnte alle Fragen souverän beantworten. Und als sie gefragt wurde, wie sie eigentlich selbst zu diesem Beruf gekommen ist, war ihre Antwort eine sehr ehrliche Werbung für das Handwerk der Zweirad-Mechatronikern: Ihre Freundschaft zu Motorradfahrern, von denen einige bereits in diesem Beruf arbeiteten, war der Auslöser. Ihr Praktikum in einer Werkstatt gab dann den Ausschlag: „Das war cool, das wollte ich machen!“







📷 Indian Motorcycle Scout 100 Years-Scout Sixty-Scout-Scout Bobber

## FRAG' DIE MEISTERIN [ASK THE MASTER CRAFTSWOMAN]

IVM has successfully continued the campaign “kraftwerker.de” which had started in 2018

**A** trade in hand finds gold in every land – this is one side of the coin. The other, however, is that the craftsmen’s trade is desperately looking for qualified trainees who are willing to learn. This is especially true for trainees in the field of bicycle and motorcycles mechatronics. In order to stop complaining and tackle the problem IVM launched the website “[kraftradwerker.de](http://kraftradwerker.de)”. It offers first-hand information about the job made available by master craftsmen / craftswomen and trainees who provide a realistic and authentic insight into the daily work and fields of duty of mechatronic technicians. School students and therefore potential trainees spend a lot of their time on social media and this is where IVM’s “kraftwerker” do have their cool performance: [Instagram](#) and [Facebook](#).

One new section on this website is called “Frag’ die Meisterin” [Ask the master craftswoman]. On [www.instagram.com/vivalamopped](http://www.instagram.com/vivalamopped) the car mechatronics technician and master

craftswoman at Harley Davidson Cologne, Nadja Tillmanns, is open to conversation with potentially new recruits on any given technical issue via **#fragdiemeisterin** and **#fragnadja**. In fact, the target group of 14-to-24-year-old users showed great interest in the campaign amounting to over 50,000 persons interacting on Instagram and a total coverage of 234,537 users. Most of the questions were about the apprentice’s payment, prerequisites and working hours, but also about equal rights on the job. Nadja answered all these questions with superior ease and when she was asked how she herself became a mechatronics engineer, her answer was a true advertisement for the business of two-wheeler mechatronics: Her friendship with motorcycle riders, who were already working in this field at that time, was her trigger to get into this trade. And after an internship in a garage, she came to a quick decision: “This was cool, I definitely wanted to do that!”



# Mit dem Roller im Großstadtdschungel

Instagram ist ein dynamisches, schnelles Social-Media-Format mit großem Erfolg in der jungen Zielgruppe. Die filmischen Storys müssen knackig kurz „überkommen“ und coole Inhalte vermitteln. So wie die von Anna und Caro, die dem Kölner Dauerstau ein Schnippchen schlagen, indem sie vom Auto auf den Roller umgestiegen sind und den weißen Flitzer auf Herz, Nieren und natürlich auf Alltagstauglichkeit getestet haben. Und wo ginge das besser, als auf den viel befahrenen Straßen der Millionenstadt Köln?



Beantwortet wurden in den Filmen praxisrelevante Fragen:

Komme ich im Berufsverkehr schneller an mein Ziel?

Wie läuft die Parkplatzsuche in der Stadt?

Wie viel Stauraum steht mir zur Verfügung?

Wie viel Sprit verbraucht der Roller?

Das Thema „Sozius/Sozia“, aber auch ein abendliches Treffen mit Freunden stand ebenfalls auf dem Wochenplan. So kam auch der Spaß nicht zu kurz!

Entstanden sind ehrliche und witzige Instagram-Stories, in denen Anna und Caro der Community von ihren Alltags-Erlebnissen mit dem Roller berichten. Das Fazit der beiden Testerinnen: In der Stadt ist der Roller optimal!



## RIDING A SCOOTER IN THE URBAN JUNGLE

Instagram is a dynamic and fast social media format having great success among the young people of our target group. The video clips have to be short and should get across cool messages. Take for example the clips of Anna and Caro who outwit the never-ending traffic jams in Cologne by having exchanged their cars for scooters and put them through its paces especially in everyday use. And what other place could outdo Cologne in this test – the city of more than a million with all its busy streets?

The films dealt with practical questions, such as:

- Will I arrive more quickly at my destination during rush hours using a scooter?
- How is it working with parking space in the city centre?
- How much storage space do I have?
- How much petrol does the scooter need?

On a weekly basis the films dealt with pillion riders and meeting friends in the evening and so the fun factor did not come up short.

The results are true and humorous Instagram stories in which Anna and Caro tell the community about their everyday scooter adventures. And the test riders' personal conclusion is: Scooters are perfect for inner-city use!



# Gut bereifte Sicherheit



Harley Davidson LiveWire

**R**eifen können schützen und begeistern: Motorradrennfahrer, die Haftung in irrwitzigen Schräglagen und bei heftigen Bremsmanövern brauchen und bekommen, Motocrossfahrer, die ihre Wettbewerbsreifen härtesten Bedingungen auf scharfkantigen Steinen und in Geröllfeldern aussetzen, Trial-Artisten, die an senkrechten Wänden „kleben“, Stuntprofis, die ihre Reifen auf ein oder zwei Rädern maximal beanspruchen oder bei harten Landungen nach atemberaubenden Flügen.

Und nicht zuletzt uns. Wir Motorrad-Normalverbraucher, die mal nach dem Luftdruck schauen, dann und wann Profiltiefe und Reifenalter überprüfen und zwischen Erledigungsfahrten, kleiner Hausrunde und großer Alpentour zu zweit plus Gepäck ihrem Reifen-Material über eine ganze Lebenslaufleistung vertrauen.

Dass dieses geballte Vertrauen in die Verbindung zwischen Asphalt und Fahrzeug stets gerechtfertigt bleibt, ist das Ergebnis aus Forschung, Entwicklung und Erfahrung, die

sich zunächst auf abertausende Testkilometer bezieht. Schnelle Runden, harte Bremsmanöver – schweißtreibende Jobs für die Reifencrews im Namen der Sicherheit. Wie jedes Jahr hat der IVM im Mai 2019 seine Reifen- und Motorradhersteller zum alljährlichen IVM-Reifentest nach Klettwitz in der Lausitz eingeladen. Profi-Testfahrer auf den Bikes von BMW Motorrad, Honda, Husqvarna, Kawasaki, KTM, Suzuki, Triumph und Yamaha drehen auf dem DEKRA-Testcenter ihre Höchstgeschwindigkeits- und Handlingsrunden. Unter Leitung des IVM-Technikchefs, Dipl.-Ing. Christoph Gatzweiler, geht es hier unter besten Testbedingungen um die Freigabe neuer Reifenpaarungen und sogenannter Spezifikationen durch die Reifen- und Motorradhersteller. Der Industrie-Verband Motorrad mietet das ca. 5,8 km lange Höchstgeschwindigkeitsoval mit den beiden eindrucksvollen, jeweils 400 Meter langen Steilkurven für eine Woche exklusiv an, um möglichst viele Motorräder mit den Reifenpaarungen der Reifenhersteller Avon, Bridgestone, Continental, Dunlop, Maxxis, Michelin und Mitas zu kombinieren und möglichst viele Testkilometer abzuspulen.

---

## SAFETY ON GOOD TYRES


---

**T**yres can protect and enthuse: racing motorcyclists who need and get adhesion in absurd leaning positions and during tough braking actions, motocross racers who place high demands on their tyres in the context of riding over sharp-edged stones and coarse gravel, trial artists who seem glued to vertical walls, stunt performers who strain their tyres to a maximum on one or two wheels or in tough landings after breath-taking jumps through the air.

And last but not least ourselves: All of us, the average motorcycle riders, checking the air pressure, now and then the tread pattern depth and the age of our tyres, and confiding to our tyres' mileage everything from riding for errands or our favourite round in the evening to the two of us doing a big 'Tour des Alpes'.

This justified over-reliance into the adhesion between concrete and vehicle is the result of research, development and experience, relying on thousands and thousands of test kilometres. Fast rounds, harsh braking – strenuous jobs for the race crew on behalf of safety issues. As is the case each year, IVM invited the affiliated manufacturers of tyres and motorcycles to the annual IVM tyre testing event to Klettwitz / Lusatia. Professional test riders did their high-speed and handling laps on motorcycles made by BMW Motorrad, Honda, Husqvarna, Kawasaki, KTM, Suzuki, Triumph and Yamaha on the premises of a DEKRA test centre. Under the leadership of Graduate engineer Christoph Gatzweiler, head of technical affairs in IVM, these test runs aimed at the approval and release of new tyre-matches and so called specifications effected by the manufacturers of tyres and motorcycles. Every year IVM books the 5.8-km high-speed oval circuit with two impressive 400-metre steep turns for one week exclusively in order to match as many motorcycle models as possible to the tyres of Avon, Bridgestone, Continental, Dunlop, Maxxis, Michelin and Mitas by covering as many test kilometres as possible.



 HOREX VR6 Classic HL

# Zeitgemäße Motorradbekleidung jetzt europaweit genormt

Ende 2019 wurde das große Ziel erreicht. Nach sechs Jahren, vielen Sitzungen und Testzyklen unter Laborbedingungen hat die Arbeitsgruppe im Europäischen Komitee für Normung (CEN) die neuen Normen für die Schutzkleidung von Motorradfahrerinnen und -fahrern fertiggestellt.

**D**ipl. Ing. Christoph Gatzweiler vom IVM ist Vorsitzender der deutschen Delegation. Seiner Ansicht nach sind die neuen Normen so praxisnah ausgearbeitet, dass sie die Akzeptanz und Nutzung von Motorradschutzkleidung in Europa erhöhen können. Einteilige Lederkombis, Tourenbekleidung, aber auch Kevlarjeans und sommerliche Jacken und Hosen mussten berücksichtigt werden – sechs neue Standards wurden insgesamt entwickelt, die den Großteil des Marktangebotes abdecken sollen. Zeitgemäße Normen für Motorradbekleidung. Schließlich soll alles perfekt sitzen, gut aussehen und sicher sein. Ob großflächig belüftete Mesh-Jacke, wasserdichte hochwertige Textilkombis oder sportliche Lederanzüge. Woran kann der Verbraucher sich in diesem Angebot orientieren? Was muss er wissen über die technischen Eigenschaften wie Schlagdämpfung, Reißfestigkeit und Abrieb? Als Antwort auf diese Fragen gibt es jetzt die CEN-Normen zu persönlichen Schutzausrüstungen, die die Mindestanforderungen an die Motorradbekleidung definieren.



📷 Derbi Senda Racing 50 SM



📷 F.B. Mondial Sport Classic 300

## MODERN RIDING GEAR STANDARDIZED ALL OVER EUROPE

**At the end of 2019 the big goal was reached. After six years, a lot of meetings and referenced test cycles the scientific team in the European Committee for Standardization (CEN) has finally completed the new standards for motorcycle riding gear.**

**G**raduate engineer Christoph Gatzweiler from IVM is chairman of the German delegation. In his view the new standards have been developed on a practice-oriented basis and thus could improve the acceptance and actual usage of motorcycle riding gear in Europe. One-piece leather suits, touring motorcycle gear, but also jeans made of Kevlar as well as jackets and trousers for

summer-use had to be taken into consideration – six new standards were developed which are supposed to cover the biggest part of the market. Up-to-date standards for motorcycle gear. After all a perfect fit is just as important as a good look and meeting the safety requirements, no matter if we are talking about well-aired Mesh-jackets, high-quality waterproof one-piece suits in textile or casual leather suits. And how will consumers be able to find out about this new offer? What do they have to know about the technical features such as impact damping, tear resistance and abrasion? The new CEN standards for personal protective clothing provide answers to all these questions about the minimum requirements for protective clothing for motorcycle riders.



# Europawahl

**A**m 21. März kamen die Vertreter des europäischen Motorrad-Industrie-Verbandes ACEM mit den nationalen Verbänden im französischen Saint-Quentin im Yamaha MBK Werk zur Jahreshauptversammlung zusammen. Gastgeber Eric de Seynes, Präsident und Chief Executive Officer von Yamaha Motor Europe begrüßte die Teilnehmer im französischen Werk des japanischen Herstellers, das auf eine lange Tradition bis 1951 noch unter dem Namen MOTOBECANE zurückblickt. In Saint-Quentin werden Roller verschiedener Hubraumklassen ebenso produziert wie 125er Leichtkrafträder und Motorräder.

Der IVM war mit Hauptgeschäftsführer Reiner Brendicke und Ressortleiter Technik Christoph Gatzweiler vertreten, um die deutsche Position in die gesamteuropäische Diskussion einzubringen.

Die Versammlung bestätigte das aktuelle ACEM-Präsidium für ein weiteres zweijähriges Mandat ab dem 1. Juli 2019:

- Präsident Stefan Pierer (Vorstandsvorsitzender der KTM AG)
- Vizepräsidenten Michele Colaninno (Mitglied der Piaggio Geschäftsleitung) und Markus Schramm (Leiter BMW Motorrad).

ACEM führt 18 Hersteller und 17 nationale Verbände zusammen.





## EUROPEAN ELECTION

On March 21st the representatives of the European Association of Motorcycle Manufacturers, ACEM, and their national associations held their annual general meeting on the premises of the Yamaha MBK plant in Saint-Quentin, France. Eric de Seynes, host, president and chief executive of Yamaha Motor Europe welcomed the participants on the French premises of the Japanese manufacturer that has had a long tradition since 1951, at that time under the name MOTOBECANE. The plant in Saint-Quentin manufactures scooters of various cubic capacities just as small motorcycles and bikes exceeding 125ccm.

IVM was represented by general executive manager, Reiner Brendicke, and Christoph Gatzweiler, head of technical affairs, in order to introduce the German position into the pan-European discussion.

The participants in the general meeting confirmed the current ACEM Steering Committee for another 2-year term in office starting on July 1st 2019:

- President Stefan Pierer (Chairman at KTM AG)
- Vice President Michele Colaninno (Senior Management Member at Piaggio) and Markus Schramm (Head of BMW Motorrad).

ACEM unites 18 manufacturers and 17 national associations.





# Europa trainiert

**D**ie EU-Kommissarin Violeta Bulc stellte im letzten Jahr insbesondere Motorrad-Sicherheits-Trainings in den Fokus ihrer Ratschläge zum sichereren Motorrad- und Rollerfahren: "Europa bietet einige qualitativ hochwertige Trainings-schemata an. Das Europäische Motorradtrainings-Qualitätszertifikat ist eines davon. An diesem können Sie die besten Motorrad-Sicherheitstrainingskurse erkennen."

Das vom Europäischen Motorradverband ACEM und dem deutschen Verkehrssicherheitsrat (DVR) entwickelte Quality Label wurde bereits an 29 Trainingsprogramme in Belgien, Deutschland, Frankreich, den Niederlanden, Österreich, Schweden und Spanien vergeben und gewann den „Excellence in Road Safety Award“ 2019, der von der European Road Safety Charter verliehen wird.

Violeta Bulc misst neben einer guten Fahrerausstattung und sicheren Maschinen vor allem den qualifizierten Fahrertrainings eine große Bedeutung bei und hält ein qualitativ hochwertiges Sicherheitstraining für einen der Grundschrte, um das Sicherheitsbewusstsein zu erhöhen. Daher ist die EU-Kommissarin dankbar, dass das Europäische Motorradtrainings-Qualitätszertifikat ins Leben gerufen wurde: "Genießen Sie die Fahrt und fahren Sie sicher!"

Eine einzigartige Suchmaschine für bundesweite Motorradtrainings nach den Suchbegriffen "Termine" oder "Trainingsanbieter" betreibt das Institut für Zweiradsicherheit ([www.ifz.de](http://www.ifz.de)) unter dem Menüpunkt "Training" bzw. dem Direktlink [www.ifz.de/training/motorradtraining](http://www.ifz.de/training/motorradtraining).

---

## EUROPE IS IN TRAINING

---

Last year EU-Commissioner Violeta Bulc focussed in particular on motorcycle safety trainings in her practical pieces of advice on safe motorcycle and scooter riding: “Europe has some high-quality training schemes on offer and the European Motorcycle Training Quality Label will help motorcyclists to identify the very best of them.”

The quality label, developed by the European Association of Motorcycle Manufacturers ACEM and the German Road Safety Council (DVR), has certified already 29 motorcycle training programmes in Belgium, Germany, France, the Netherlands, Austria, Sweden and Spain. In 2019 the label won the “Excellence in Road Safety Award” rewarded by the European Road Safety Charter.

Apart from appropriate rider equipment and safe motorcycles Violeta Bulc considers high-quality rider training essential in order to improve safety awareness among riders. And thus she is grateful for the launch of the European Motorcycle Training Quality Label: “Enjoy the ride and stay safe!”

“Institut für Zweiradsicherheit” ([www.ifz.de](http://www.ifz.de)) runs a unique search engine for nationwide motorcycle training programmes which can also be directly accessed via [www.ifz.de/training/motorradtraining](http://www.ifz.de/training/motorradtraining).



# Neuzulassungen

Nach einer deutlichen Steigerung von fast 11 Prozent der Neuzulassungen in 2018 geht es auch im Jahr 2019 weiter bergauf. Denn die Zulassungszahlen legen noch einmal 6,53 Prozent im Vergleich zum Vorjahr zu. In Zahlen bedeutet das mit insgesamt 165.311 neu zugelassenen Motorrädern und Rollern rund 10.127 mehr als 2018.

Ein deutliches Wachstum ist in allen vier Fahrzeugkategorien sichtbar. Besonders die Kraftroller stechen dabei hervor. Mit 16.595 Neuzulassungen steigert sich die Zahl um 19,53 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Auch im Kraftrad-Segment zeigt sich mit 113.039 neu zugelassenen Motorrädern (+4,38%) ein Wachstum gegenüber 2018.

Der positive Trend in der jungen Zielgruppe hält ebenfalls weiter an. Die Zulassungszahlen der Leichtkrafträder, die mit einem A1-Führerschein bereits ab 16 Jahren gefahren werden können, steigen um 12,18 Prozent auf 20.681 Neuzulassungen. Ein ebenfalls positives Bild zeigt sich bei den Leichtkraftrollern, die auf 14.996 Neuzulassungen (+2,92%) kommen.

Zu den steigenden Neuzulassungszahlen in den Segmenten Leichtkrafträder und -Roller tragen auch die weiblichen Fahrer bei. Mit einer deutlichen Steigerung auf 6.884 neu zugelassene Fahrzeuge (+10,04%) stellen sie etwa 19 Prozent der Fahrzeughalter in diesen Kategorien. Auf alle Fahrzeugkategorien betrachtet, sind es etwa 12 Prozent und damit zwei Prozentpunkte mehr als noch im Jahr 2018.



Kymco Xciting S 400i

## NEW REGISTRATIONS

After a considerable growth in new registration numbers by about 11 percent in 2018, numbers in 2019 continued to increase, gaining another 6.53 percent compared with the previous year. In business figures this means a total of 165,311 new registrations of motorcycles and scooters, which is a plus of about 10,127 compared with 2018.

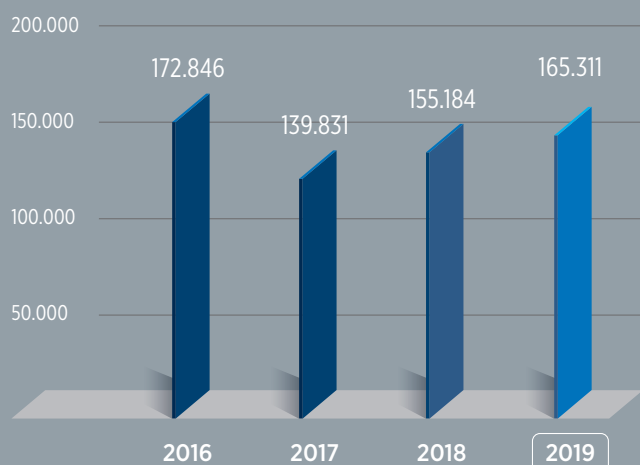
All four motorcycle categories manifest significant growth, among which powered scooters stand out in particular. 16,595 new registrations result in an increase by 19.53 per cent compared with 2018. And 113,039 new registrations of motorcycles with more than 125 ccm also stand for an increase (+ 4.38%) in this market segment compared with 2018.

Likewise, the positive trend in the target group of young riders has continued. Registration numbers of light motorcycles (owners of a driver's licence class A1, aged 16 and older), increased by 12.18 per cent to 20,681 new registrations. Another positive development certainly can be found among light scooters, registration numbers increased by 2,92 per cent to 14,996 sold items.

One reason for the plus in new registrations in the segment of light motorcycles and scooters are women riders. With a considerable increase by 10.04 percent to 6,884 new registrations female riders represent about 19 percent of vehicle owners in this category. Among all two-wheeled vehicle categories this group reached about 12 percent and thus increased by two percentage points compared with the previous year.

## Gesamtmarkt

ZULASSUNGSPFLICHTIGE FAHRZEUGE\* **+6,53%** ▲

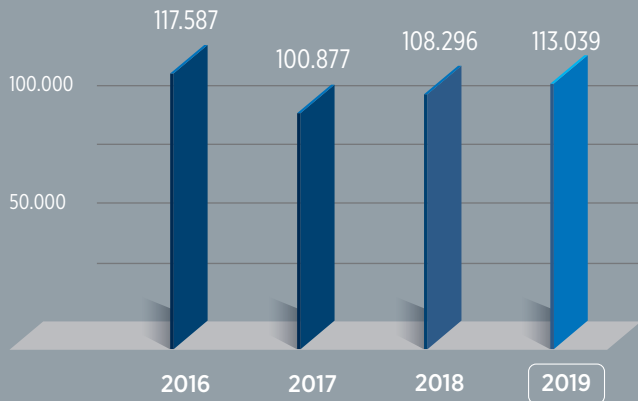


\* Quelle: Kraftfahrtbundesamt / IVM

## Aufspaltung nach Kategorien

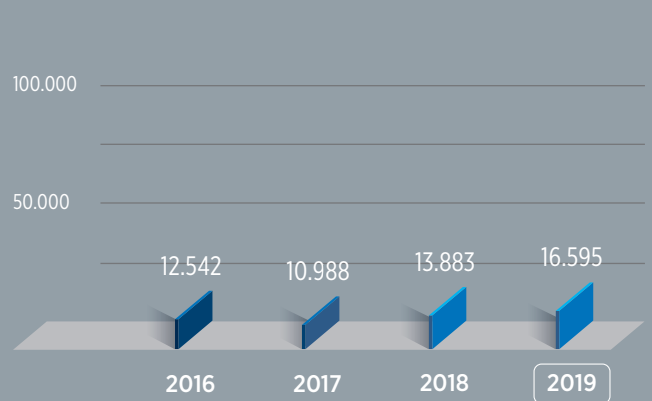
KRAFTRÄDER\*

+4,38% ▲



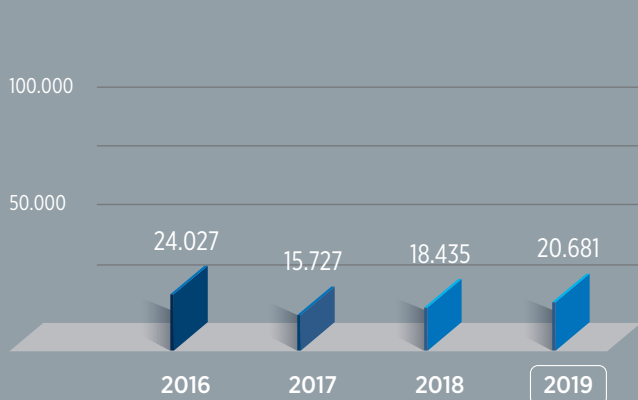
KRAFTROLLER\*

+19,53% ▲



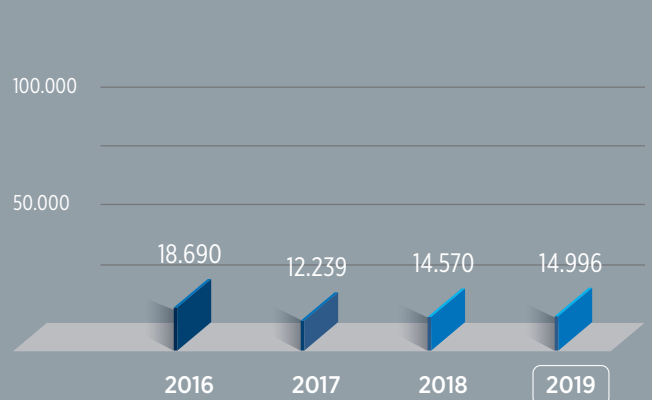
LEICHTKRAFTRÄDER\*

+12,18% ▲

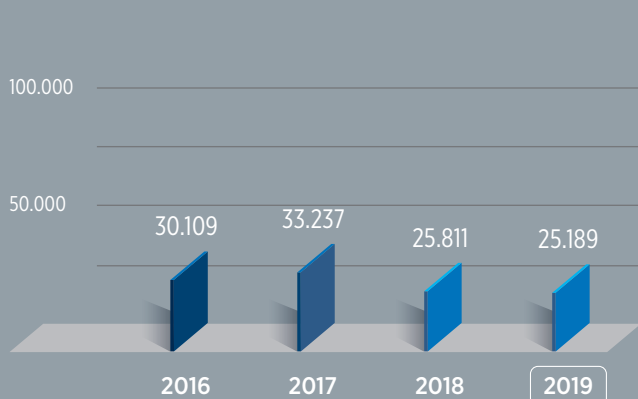


LEICHTKRAFTROLLER\*

+6,53% ▲

VERKÄUFE 50 CM<sup>3</sup>\*

-2,41% ▼

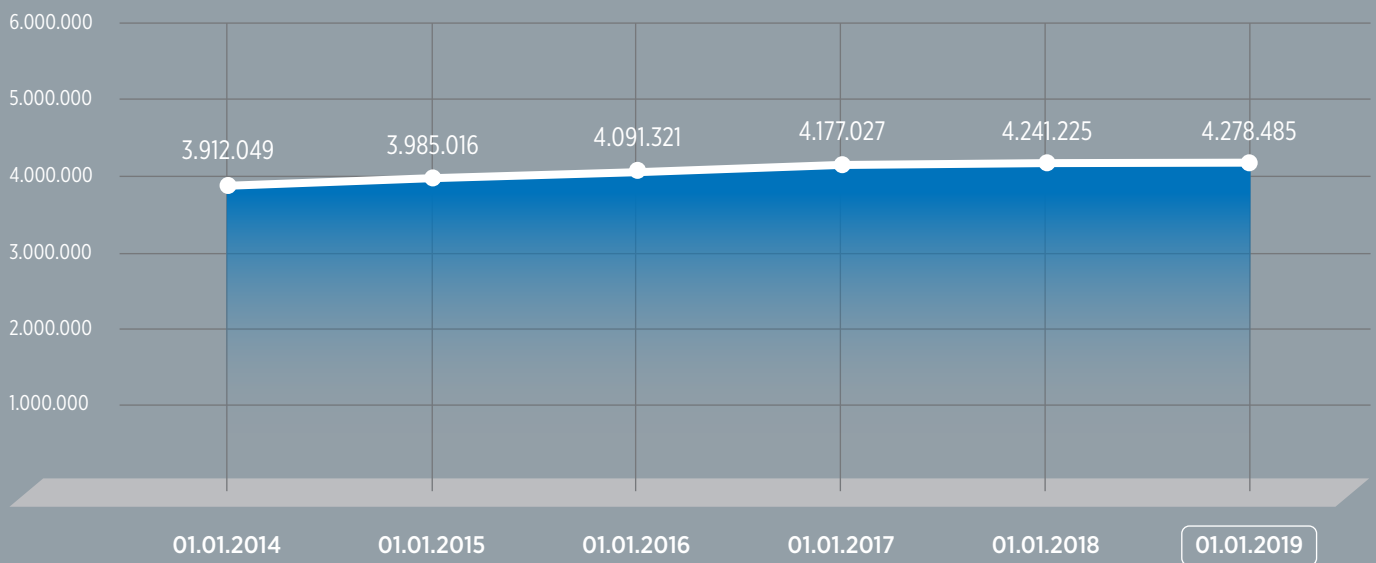


# Bestand

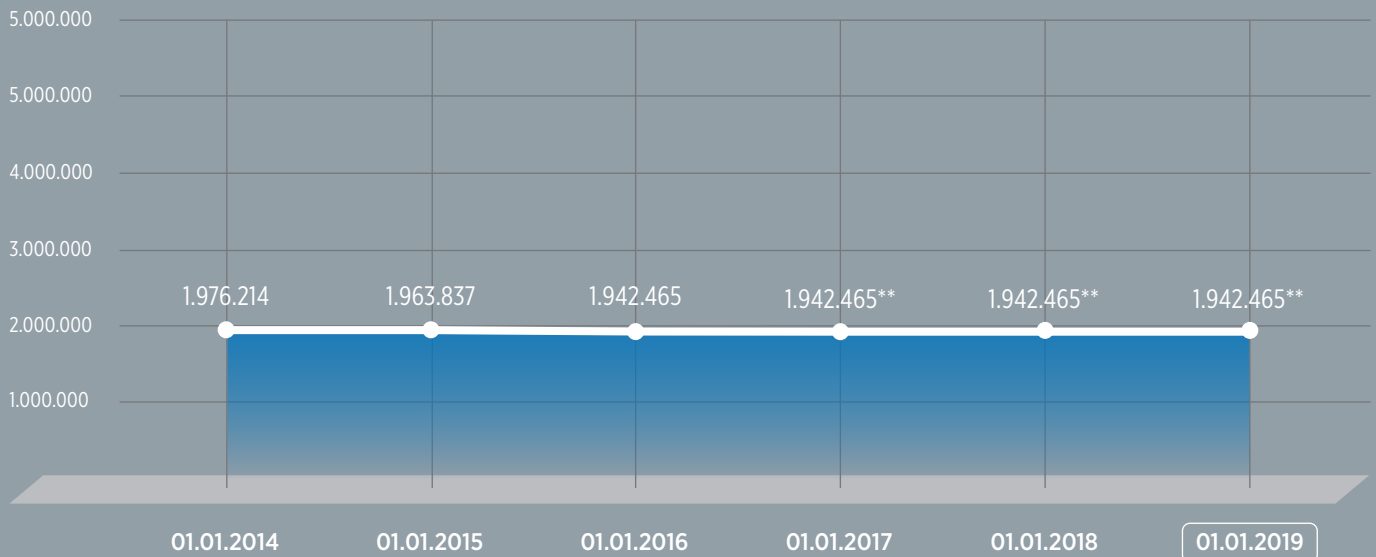
## MOTORCYCLES AND SCOOTERS IN USE

### Aufspaltung nach Kategorien

BESTAND >50 CM<sup>3</sup>\*



BESTAND <50 CM<sup>3</sup>\*



\* Quelle: Kraftfahrtbundesamt / IVM

\*\* aktuell werden vom KBA keine neuen Bestandszahlen für die Kategorie der Fahrzeuge mit Versicherungskennzeichen veröffentlicht

## Gesamtbestand

GESAMTBESTAND\*



# Neuzulassungen

## JE 1.000 EINWOHNER

**W**ie schon im Vorjahr, belegt Bayern im Vergleich der Bundesländer mit 28.704 Kraftrad-Neuzulassungen (also 2,2 Neuzulassungen je 1.000 Einwohner) den ersten Platz. Mit 16.425 Neuzulassungen folgt – ebenso wie bereits 2018 – Baden-Württemberg auf Rang zwei. Damit sind in Baden-Württemberg 1,5 Motorräder je 1.000 Einwohner neu zugelassen worden.

Den dritten Platz teilen sich in diesem Jahr gleich drei Bundesländer. So kommen sowohl Hessen (8.652 Neuzulassungen) als auch Rheinland-Pfalz (5.587 Neuzulassungen) und das Saarland (1.360 Neuzulassungen) auf 1,4 neu zugelassene Krafträder pro 1.000 Einwohner.

## NEW REGISTRATIONS PER 1,000 INHABITANTS

**J**ust like in the year 2018, Bavaria ranks in pole position among the federal states: 28,704 new registrations of powered two-wheelers result in 2.2 new registrations per 1,000 inhabitants in this federal state. Baden-Wurttemberg - in the manner of 2018 - is in the second position of runners-up with 16,425 new registrations, thus 1.5 new registrations of motorcycles per 1,000 inhabitants.

Three federal states do share the third position, being Hesse (8,652 new registrations), Rhineland-Palatinate (5,587 new registrations) and Saarland (1,360 new registrations) with 1.4 new registrations per 1,000 inhabitants each.



 SYM Joyride S 125i





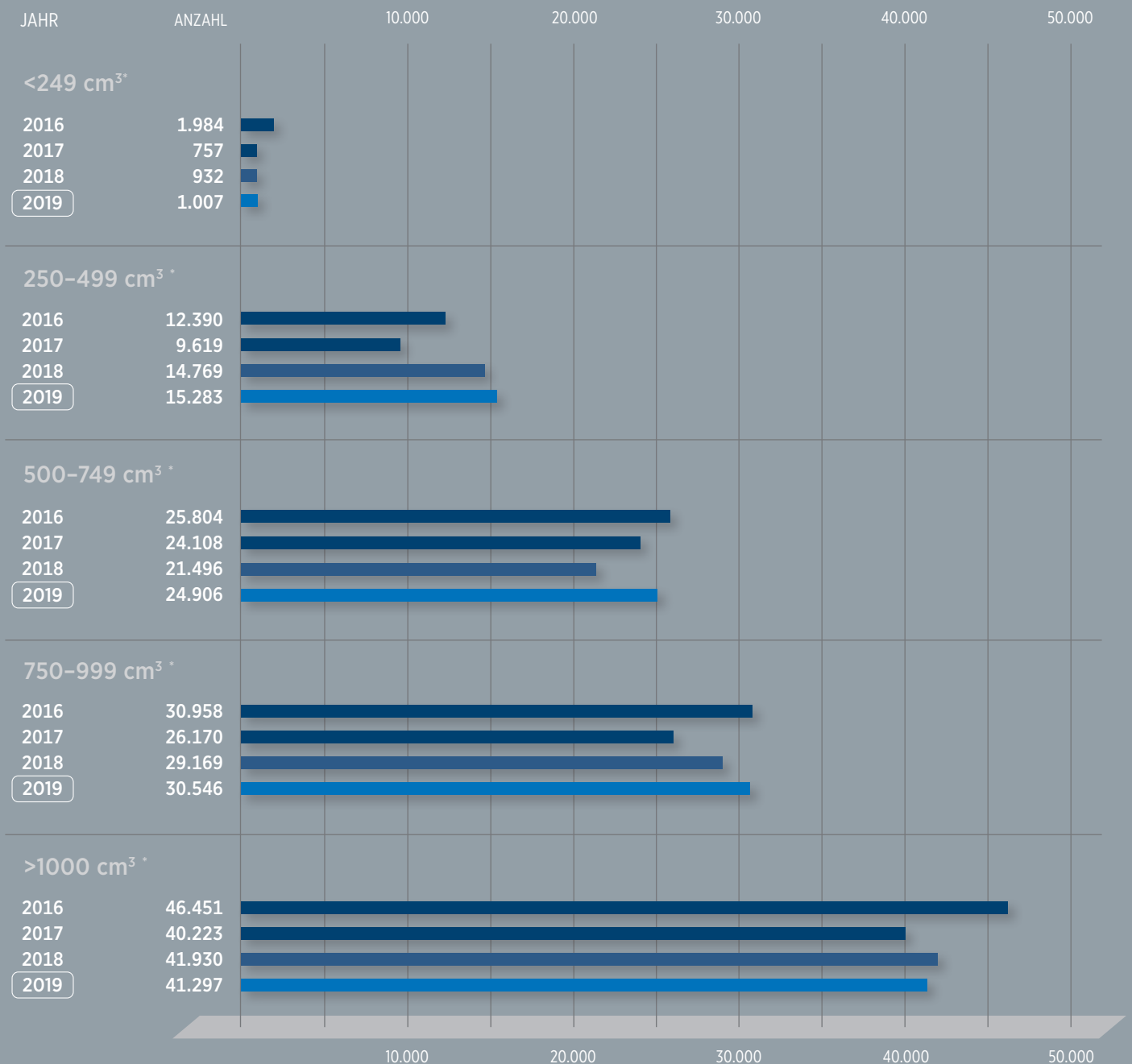
# Neuzulassungen

## NACH HUBRAUM UND LEISTUNG

NEW REGISTRATIONS: CAPACITY AND POWER 

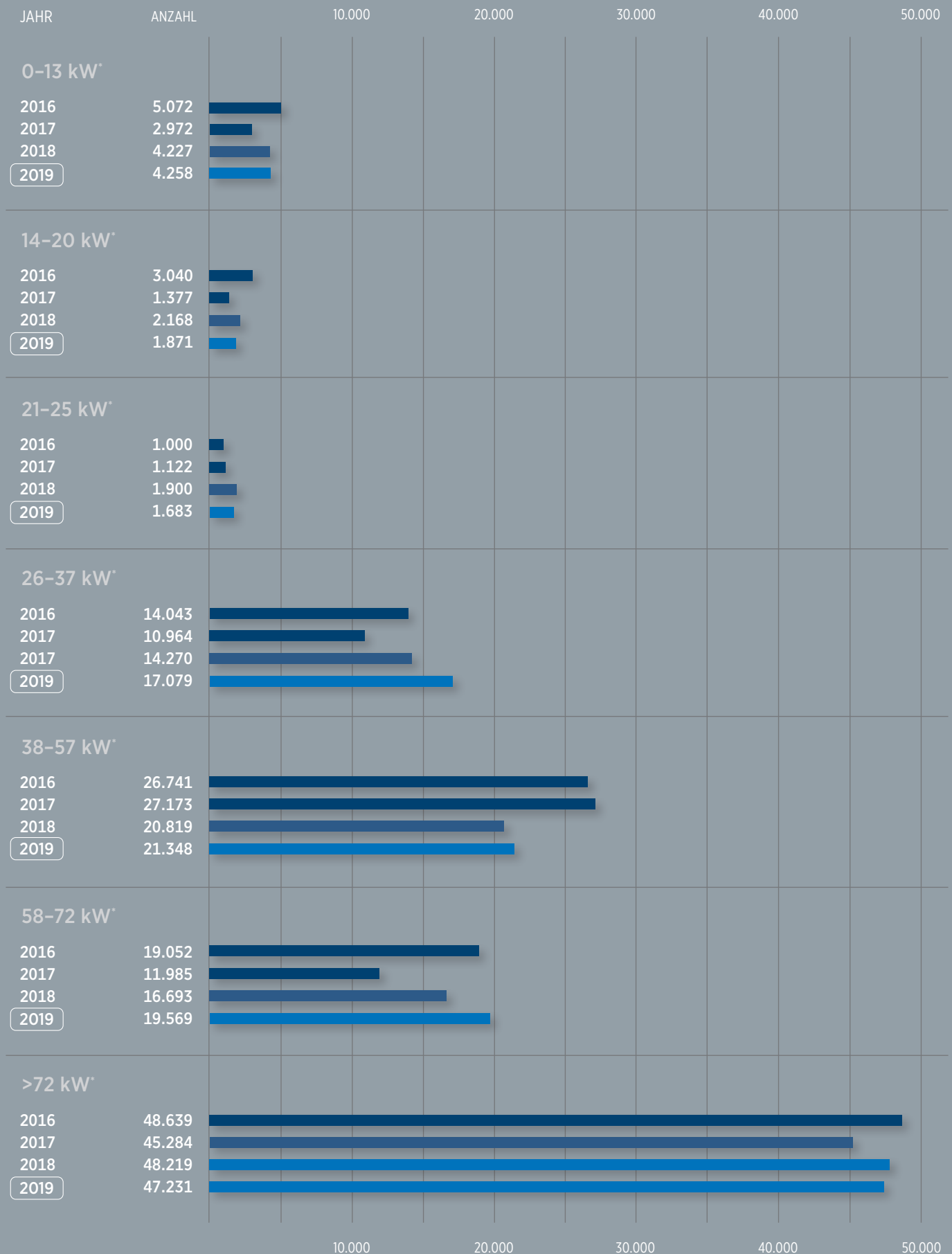
### Aufspaltung Motorrad nach Hubraum

BESTAND >50 CM<sup>3</sup>\*



\* Quelle: Kraftfahrtbundesamt / IVM

## Aufspaltung Motorrad nach Leistung



\* Quelle: Kraftfahrtbundesamt / IVM

# Marktanteile

## MARKTANTEILE DER UNTERNEHMEN (GESAMTMARKT)

Auch 2019 liegt BMW Motorrad mit einem Marktanteil von 15,83 Prozent und 26.162 neu zugelassenen Fahrzeugen auf dem ersten Rang. Honda (20.149 Neuzulassungen / 12,19%) folgt auf dem zweiten Platz. Auf dem dritten Platz liegt Yamaha (16.925 Neuzulassungen / 10,24%), nur knapp dahinter KTM (16.903 Neuzulassungen / 10,22%) auf Platz vier. Es folgen Kawasaki (14.435 Neuzulassungen / 8,73%) an fünfter und Piaggio (13.384 Neuzulassungen / 8,10%) an sechster Stelle. Harley-Davidson (10.189 Neuzulassungen / 6,16%), Suzuki (7.438 Neuzulassungen / 4,50%), Ducati (5.143 Neuzulassungen / 3,11%) und Triumph (4.924 Neuzulassungen / 2,98%) komplettieren die Top 10.

## MARKTANTEILE DER UNTERNEHMEN (KRAFTRÄDER)

Von den 113.039 neu zugelassenen Motorrädern in 2019 entfallen auf BMW Motorrad 24.868 Krafträder. Damit liegt BMW mit einem Marktanteil von 22 Prozent, wie auch schon im letzten Jahr, auf Platz eins. Auf Platz zwei mit 13.211 Neuzulassungen (11,69%) liegt Honda, dicht gefolgt von KTM (13.035 Neuzulassungen / 11,53%). Die Top 5 des Jahres 2019 vervollständigen Kawasaki (12.696 Neuzulassungen / 11,23%) auf Platz vier und Yamaha (11.658 Neuzulassungen / 10,31%) auf Platz fünf.

## MARKTANTEILE DER SEGMENTE

Mit 33.095 Neuzulassungen (29,28%) setzt sich dieses Jahr das Segment der „Klassik“-Motorräder an die Spitze der Beliebtheitsskala. Die Endurofahrzeuge, im letzten Jahr noch auf Rang drei, beenden das Jahr 2019 mit 28,44 Prozent und 31.151 neu zugelassenen Fahrzeugen auf dem zweiten Platz. Doch auch die sportlichen Fahrzeuge erfreuen sich weiterhin einer hohen Beliebtheit. So befindet sich dieses Segment mit 27.310 Neuzulassungen (24,16%) auf Platz drei. Die Segmente „Chopper“ (10.206 Neuzulassungen / 9,03%), Tourer (5.206 Neuzulassungen / 4,61%) und Supersportler (4.200 Neuzulassungen / 3,72%) reihen sich auf den Plätzen vier bis sechs ein.

## MARKET SHARES

### TOTAL MARKET ACCORDING TO BRANDS

Just like in the previous years BMW Motorrad is in first position with a market share of 15.83 percent and 26,162 new registrations. Honda (20,149 new registrations / 12.19%) comes second. Yamaha (16,925 new registrations / 10.25%) is next, closely followed by KTM (16,903 new registrations / 10.22%) in fourth place. Kawasaki (14,435 new registrations / 8.7%) and Piaggio (13,384 new registrations / 8.10%) do follow in fifth and sixth place. Harley-Davidson (10,189 new registrations / 6.16%), Suzuki (7,438 new registrations / 4.50%), Ducati (5,143 new registrations / 3.11%) and Triumph (4,924 new registrations / 2.98%) do complete the Top Ten.

### MARKET SHARES ACCORDING TO BRANDS (MOTORCYCLES)

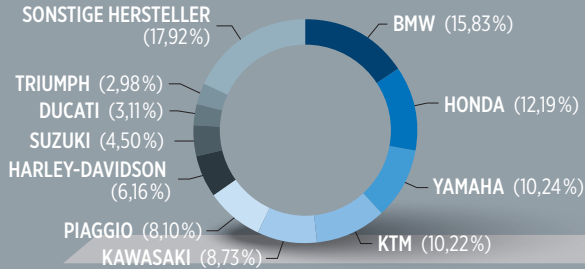
Among 113,039 new registrations of motorcycles in 2019 BMW Motorrad comes with 24,868 motorcycles, having a market share of 22 percent and thus being in first position just like in the previous year. Honda comes second with 13,211 new registrations (11.69%), closely followed by KTM (13,035 new registrations / 11.53%). The top five of 2019 are completed by Kawasaki (12,696 new registrations / 11.23%) in fourth position and Yamaha (11,658 new registrations / 10.31%) in fifth place.

### MARKET SHARES ACCORDING TO MARKET SEGMENTS

With 33,095 new registrations (29.28%) the segment of 'classic bikes' is in top position in sales numbers and in the popularity scale. Dirt bikes improved their position from third to second position in 2019 with 28,44 per cent and 31,151 new registrations. The sport bikes, however, are still high in popularity and ranked in third position in 2019 with 27,310 new registrations (24.16%), followed by choppers (10,206 new registrations / 9.03%), touring bikes (5,206 new registrations / 4.61%) and super sport bikes (4,200 new registrations / 3.72%) in positions four to six.

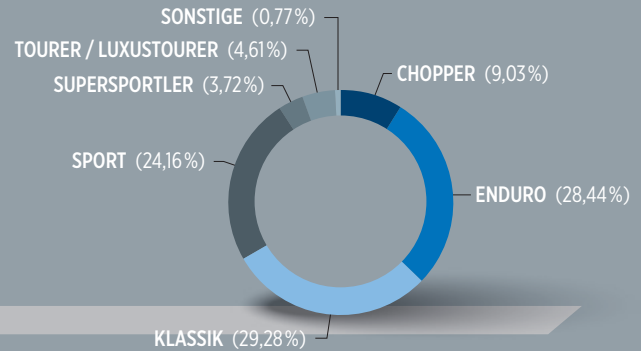
## Gesamtmarkt

MARKTANTEILE DER UNTERNEHMEN\*



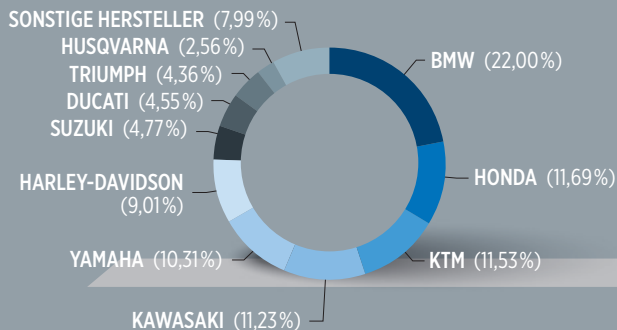
## Gesamtmarkt

MARKTANTEILE DER SEGMENTE\*



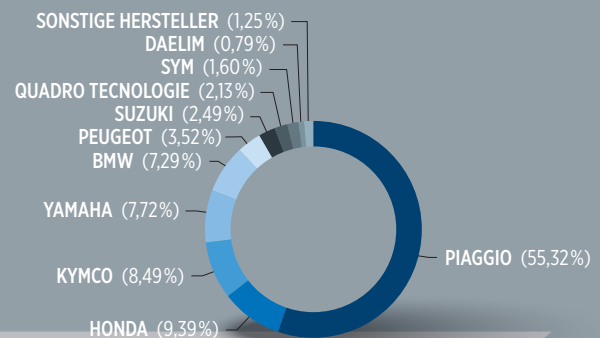
## Krafräder

MARKTANTEILE DER UNTERNEHMEN\*



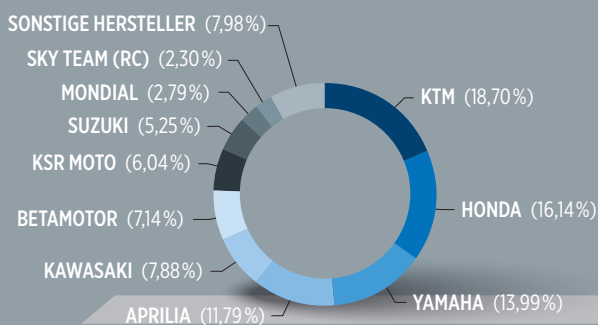
## Kraffroller

MARKTANTEILE DER UNTERNEHMEN\*



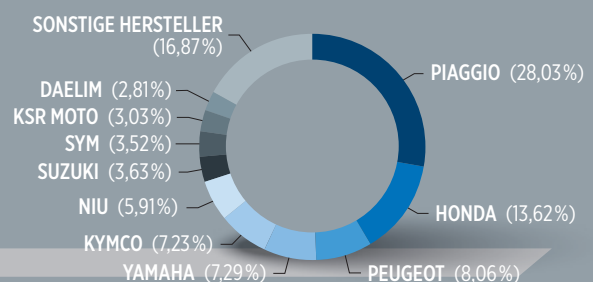
## Leichtkrafträder

MARKTANTEILE DER UNTERNEHMEN\*



## Leichtkrafroller

MARKTANTEILE DER UNTERNEHMEN\*



\* Quelle: Kraftfahrtbundesamt / IVM

# Top Ten

## Krafträder

NEUZULASSUNGEN-RANGLISTE DER MODELLE\*

PLATZ	HERSTELLER UND MODELL	ANZAHL
1	BMW R 1200 GS	9.417
2	Yamaha MT-07	3.708
3	Kawasaki Z 900	3.141
4	Kawasaki Z 650	2.720
5	Honda CRF 1000 AFRICA TWIN	2.434
6	KTM 790 DUKE	2.074
7	Honda CMX 500 REBEL	1.786
8	KTM 390 DUKE	1.745
9	Yamaha MT-09	1.653
10	KTM 690 SMC	1.646

## Kraffroller

NEUZULASSUNGEN-RANGLISTE DER MODELLE\*

PLATZ	HERSTELLER UND MODELL	ANZAHL
1	Piaggio VESPA GTS-300 SUPER	6.996
2	Piaggio MP3 -500 LT	838
3	Yamaha X-MAX 300	762
4	Kymco XCITING 400	653
5	Honda SH 300A	622
6	Piaggio BEVERLY 350 SPORT TOURING	499
7	Honda FORZA 300	468
8	BMW C 400 GT	438
9	Peugeot METROPOLIS 400	413
10	BMW C 400 X	390

## Leichtkrafträder

NEUZULASSUNGEN-RANGLISTE DER MODELLE\*

PLATZ	HERSTELLER UND MODELL	ANZAHL
1	KTM DUKE-125	3.313
2	Yamaha MT-125	1.517
3	Honda CB 125 R	1.474
4	Betamotor RR ENDURO 125 LC	1.305
5	Aprilia SX-125	1.276
6	Yamaha YZF-R 125	1.139
7	Kawasaki Z 125	1.103
8	Honda MONKEY	903
9	Suzuki GSX-S 125	710
10	KTM RC 125	531

## Leichtkraffroller

NEUZULASSUNGEN-RANGLISTE DER MODELLE\*

PLATZ	HERSTELLER UND MODELL	ANZAHL
1	Sonstige Hersteller UNBEKANNT	2.116
2	Piaggio VESPA PRIMAVERA	1.832
3	NIU ELECTRO ROLLER	887
4	Piaggio VESPA GTS SUPER 125	771
5	Piaggio LIBERTY 125	729
6	Yamaha NMAX	563
7	Piaggio MEDLEY 125	530
8	Honda SH 125	529
9	Suzuki ADRESS 110	514
10	Peugeot SPEEDFIGHT 125	456

\* Quelle: Kraftfahrtbundesamt / IVM

## Krafträder

### TOP TEN KRAFTRÄDER (WEIBLICHE HALTER)

PLATZ	HERSTELLER UND MODELL	ANZAHL
1	Kawasaki Z 650	904
2	Yamaha MT-07	879
3	Honda CMX 500 REBEL	580
4	Kawasaki Z 900	428
5	Suzuki SV 650	383
6	BMW R 1250 GS	379
7	KTM 390 DUKE	356
8	Honda CB 500 F	342
9	Kawasaki NINJA 650	281
10	KTM 790 DUKE	268



# INTERMOT

## *#ITSALLRIDE*



DISCOVER THE  
NEW INTERMOT





**COLOGNE, 06.–11.10.2020**  
**OPEN FOR ALL: 08.–11.10.2020**



[WWW.INTERMOT-COLOGNE.COM](http://WWW.INTERMOT-COLOGNE.COM)

**IVM**   
German Motorcycle Industry Association

 **koelnmesse**

## IVM-JAHRESBERICHT 2019

### Herausgegeben vom:

Industrie-Verband Motorrad Deutschland e.V.  
(IVM)

### Verantwortlich:

Reiner Brendicke, Hauptgeschäftsführer

### Redaktion:

Achim Marten, Ressortleiter Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit  
Jessica Heinen, Presseassistentin

### Adresse:

Gladbecker Straße 425 | 45329 Essen  
Telefon 0201 83403-0 | Fax 0201 83403-20  
ivm-ev@ivm-ev.de | www.ivm-ev.de

### Kreation:

nexum AG | Köln | www.nexum.de

### Fotos:

IVM Mitgliedsunternehmen, IVM,  
Achim Marten, nexum, Nadja Tillmanns, ACEM

### Druck:

Lensing Druck GmbH & Co. KG  
Feldbachacker 16, 44149 Dortmund







**IVM**   
Industrie-Verband Motorrad Deutschland e.V.

[www.ivm-ev.de](http://www.ivm-ev.de)