

# **Standort Hilden**

Wirtschaftliche Strukturen, Standortumfrage, Empfehlungen

IHK Düsseldorf

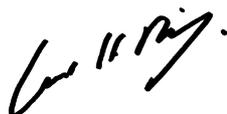
Mai 2008

# Standort Hilden

Wirtschaftliche Strukturen, Standortumfrage, Empfehlungen

Mai 2008

IHK Düsseldorf



**Gerd Helmut Diestler**

0211/3557-210

[diestler@duesseldorf.ihk.de](mailto:diestler@duesseldorf.ihk.de)



## Standort Hilden

Wirtschaftliche Strukturen - Standortumfrage - Empfehlungen

|  |           |
|--|-----------|
| <b>I. Strukturanalyse Hilden</b>   | <b>5</b>  |
| <i>Stadtprofil</i>   | 5         |
| <i>Bevölkerung</i>   | 6         |
| <i>Kaufkraft und Einzelhandelsnachfrage</i>                                    | 8         |
| <i>Beschäftigungsentwicklung</i>   | 8         |
| <i>Arbeitsplatzbesatz und Pendler</i>  | 12        |
| <i>Sektoraler Strukturwandel und Beschäftigungsstruktur</i>                    | 13        |
| <b>II. Gewerbestandort Hilden</b>  | <b>19</b> |
| <i>Umfragedaten</i>  | 19        |
| <i>Standort Hilden im Urteil der Unternehmen</i>                               | 21        |
| <i>Standortportfolio Hildens</i>   | 23        |
| <i>Standortbeurteilung nach Branchen</i>                                       | 26        |
| <i>Standortbeurteilung nach Betriebsgrößenklassen</i>                          | 29        |
| <b>III. Standortpolitik für Hilden</b>   | <b>33</b> |
| <i>Gewerbeflächen gut vermarkten</i>   | 33        |
| <i>Standortkosten niedrig halten</i>   | 33        |
| <i>Qualifizierte Arbeitskräfte an Standort binden</i>                          | 34        |
| <i>Kommunikation mit allen Unternehmen</i>                                     | 35        |
| <i>Parksituation in Hilden näher analysieren</i>                               | 35        |
| <b>V. Anhang</b>   | <b>37</b> |
| <i>Entwicklung und Struktur der sozialversicherungspflichtig Beschäftigten</i> | 38        |
| <i>Branchenverteilung der an der IHK-Umfrage beteiligten Unternehmen</i>       | 42        |
| <i>Portfolioanalyse der Standortfaktoren - Antworten aller Unternehmen</i>     | 44        |
| <i>Bewertung der Standortqualität Hilden durch alle Unternehmen</i>            | 45        |
| <i>Fragenkatalog zur Standortqualität</i>                                      | 46        |



## I. Strukturanalyse Hilden

### *Stadtprofil*

„Hilden – was liegt näher?“ Mit diesen Worten begrüßt Bürgermeister Günter Scheib im Internet die Besucher des Web-Auftritts der Stadt Hilden. In der Tat, die rheinische Mittelstadt ist zentral gelegen zwischen Rheinschiene und Bergischem Land im Städtedreieck Düsseldorf-Köln-Wuppertal. Ihre Verkehrsanbindung ist ausgezeichnet. Im Norden bilden die Nord-Süd-Autobahn A 3 von Oberhausen nach Frankfurt und die Ost-West-Verbindung A 46 von Wuppertal nach Düsseldorf und weiter in Richtung Niederlande das Hildener Autobahnkreuz. Zudem verläuft entlang der westlichen Stadtgrenze die A 59, die über Leverkusen Köln mit Düsseldorf verbindet. Neben der Anbindung an diese Wirtschaftszentren sind so die Flughäfen Düsseldorf International und Köln-Bonn ebenso wie die Schifffahrtszentren Neuss-Düsseldorf, Duisburg und Rotterdam gut und schnell zu erreichen.

Die viertgrößte Stadt im Kreis Mettmann beherbergt gut 56.000 Einwohner innerhalb ihres 26 Quadratkilometer großen Stadtgebietes. Mit knapp 2.200 Einwohnern je Quadratkilometer ist Hilden damit die dichtbesiedeltste Stadt im Kreis Mettmann. Für Neuansiedlungen oder Erweiterungen standen Anfang des Jahres 2008 rund 29 Hektar Flächen zur Verfügung, davon etwa 17 Hektar kurzfristig. Gut 20.600 sozialversicherungspflichtig Beschäftigte haben ihren Arbeitsplatz in Hilden. Unternehmen und Verwaltungen in der Itter-Stadt stellen damit insgesamt mehr Arbeitsplätze zur Verfügung, als von Hildener Einwohnern besetzt werden. Hilden weist so den sehr hohen Arbeitsplatzbesatz von 367 sozialversicherungspflichtig Beschäftigten je Tausend Einwohner und einen deutlichen Einpendlerüberschuss auf. Der Durchschnittspreis für Gewerbe-/ Industrieflächen liegt nach Auskunft der Kommune bei 125 € bis 155 € je Quadratmeter. Die Büromieten differieren zwischen 7,50 € und 10,00 € je Quadratmeter, Lagermieten zwischen 4,50 € und 5,50 € je Quadratmeter.<sup>1</sup>

Hilden hat die Realsteuerhebesätze zuletzt im Jahre 2005 angehoben, und zwar auf 400 vH bei der Gewerbesteuer und 380 vH bei der Grundsteuer B. Dieser Gewerbesteuerhebesatz wird im Kreis Mettmann nur von Haan und Langenfeld unterboten, in den niederbergischen Städten Heiligenhaus, Velbert und Wülfrath sowie in Mettmann dagegen überstiegen. Die Steuerkraft Hildens ist relativ hoch. Im Jahre 2006 wies die Itter-Stadt eine Realsteuerkraft von knapp 1.100 Euro je Einwohner und eine gesamte Steuereinnahmekraft von fast 1.400 Euro auf. Nur Haan, Langenfeld und Ratingen sind steuerkräftiger. Die Vergleichszahlen für den Kreis Mettmann lauten unter 1.000 Euro beziehungsweise gut 1.200 Euro. Mitte des Jahres 2006 hatte die Stadt Hilden

---

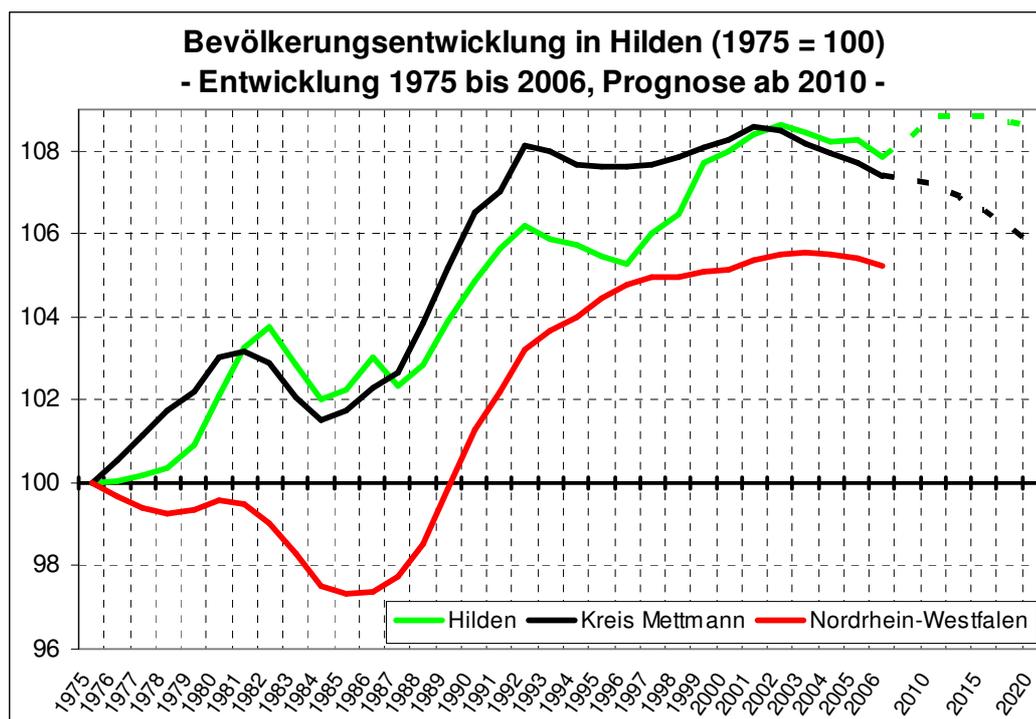
<sup>1</sup> Angaben nach Stadtprofile 2008 der IHK Düsseldorf.

eine fundierte Verschuldung der originären Verwaltung in Höhe von 26,8 Millionen Euro, 4,9 Prozent mehr als ein Jahr zuvor. Darüber hinaus bestanden Kassenkredite von 3,3 Millionen Euro. Die übrigen neun Städte des Kreises Mettmann haben im gleichen Zeitraum ihre fundierten Schulden um 1,7 Prozent zurückgeführt.

### Bevölkerung

Mitte des Jahres 2007 lebten in Hilden nach Angaben des Landesamtes für Datenverarbeitung und Statistik insgesamt 56.191 Einwohner, davon rund 29.300 beziehungsweise 52 Prozent weiblichen Geschlechts. Die Bevölkerungsanzahl hat hier, ähnlich wie im Kreis Mettmann insgesamt, bis etwa zur Jahrtausendwende zugenommen und ist seither wieder leicht zurückgegangen. Dabei überlag bis einschließlich des Jahres 2005 noch die Anzahl der Zuwanderer die Zahl der aus Hilden Weggezogenen. All die Jahre sind in Hilden mehr Personen gestorben als geboren worden sind (Abbildung 1).

**Abbildung 1:**

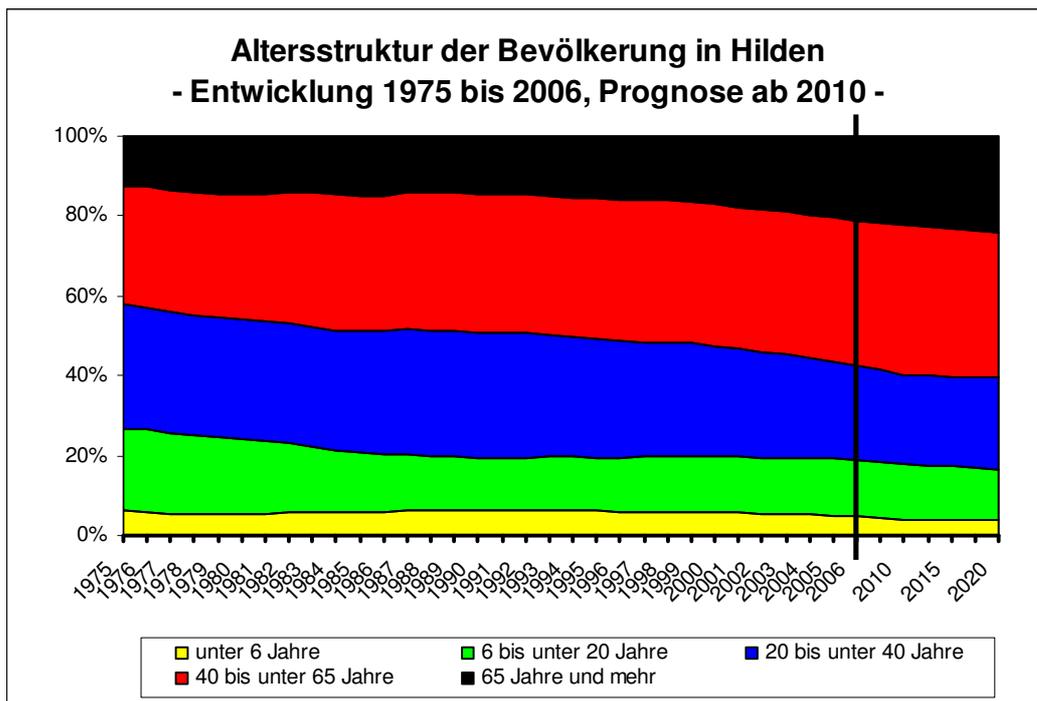


Quellen: Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik Nordrhein-Westfalen (LDS), insiwo Münster, eigene Berechnungen. IHK Düsseldorf V/2008

Diese Bevölkerungsentwicklung ist insgesamt vergleichbar mit der im gesamten Kreis Mettmann und, vom grundsätzlichen Verlauf her, auch mit der im Land Nordrhein-Westfalen. Dabei liegt in Hilden, ähnlich wie im Kreis Mettmann, der aktuelle Bevölkerungsstand rund 8 Prozent über seinem Wert von vor dreißig Jahren. Nordrhein-Westfalenweit ist über die gut drei Jahrzehnte die Einwohnerzahl dagegen nur um kaum mehr als 5 Prozent gestiegen.

Die im Zuge einer IHK-Demografie-Studie<sup>2</sup> erstellte Prognose der Einwohnerzahl geht für Hilden bis etwa zum Jahre 2015 noch von einer leichten Zunahme aus, während die Einwohnerzahl im Kreis Mettmann insgesamt bereits in den nächsten Jahren leicht zurückgehen dürfte. Insgesamt wohnen in Hilden etwas mehr Personen im erwerbsfähigen Alter zwischen 18 und 65 Jahren (Anteil 62,2 Prozent) als im Durchschnitt des Kreises Mettmann (61,3 Prozent). Der Anteil der über 65-jährigen übertrifft sowohl hier (21,1 Prozent) als auch im Kreis Mettmann den Landesdurchschnitt (19,7 Prozent). Während der Anteil der jüngsten Einwohner (bis zu einem Alter von 6 Jahren) über die letzten drei Jahrzehnte bei leichten Schwankungen nur um 1 Punkt auf aktuell 5 Prozent zurückgegangen ist, verringerte sich der Anteil der Schulkinder und Jugendlichen (6 bis 20 Jahre) insgesamt von knapp 21 Prozent auf 14 Prozent (Abbildung 2). Der stärkste Rückgang erfolgte dabei bis Mitte der achtziger Jahre. Der bisherige Tiefpunkt wurde Anfang der neunziger Jahre erreicht. Nach einem Anstieg bis zum Jahre 1999 auf beinahe 15 Prozent blieb er seither fast gleich.

**Abbildung 2:**



Quellen: Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik Nordrhein-Westfalen (LDS), insiwo Münster, eigene Berechnungen. IHK Düsseldorf 8/2008

Der Hildener Bevölkerungsanteil im erwerbsfähigen Alter liegt mit zuletzt noch gut 60 Prozent nur unwesentlich niedriger als vor 30 Jahren. Wie anderswo auch, kam es

<sup>2</sup> Demografische Entwicklung in der Region Düsseldorf – Folgen für Wirtschaft und Infrastruktur, Gutachten des Instituts für Siedlungs- und Wohnungswesen der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster (insiwo) 2007, Download unter Dok-Nr. 9270 bei [www.duesseldorf.ihk.de](http://www.duesseldorf.ihk.de).

dabei allerdings zu einer Verschiebung zugunsten der älteren Jahrgänge. Der Anteil der 20- bis unter 40jährigen verringerte sich seit dem Jahre 1975 von über 31 Prozent auf unter 24 Prozent, während die 40- bis unter 65jährigen anteilmäßig von unter 30 Prozent auf über 36 Prozent zugelegt haben. Der Bevölkerungsanteil der Älteren (65 Jahre und älter) ist seit der ersten Hälfte der neunziger Jahre merklich angestiegen, und zwar von zuvor 12 bis 14 Prozent auf zuletzt über 21 Prozent. Der Prognose zufolge dürfte sich die Alterung der Bevölkerung Hildens in den kommenden Jahren fortsetzen.

In Hilden leben etwas mehr Frauen als Männer (52,1 Prozent Bevölkerungsanteil, im Kreis Mettmann 51,6 Prozent und in Nordrhein-Westfalen 51,2 Prozent). Der Ausländeranteil ist mit fast 12 Prozent Nichtdeutschen höher als im Durchschnitt des Kreises Mettmann (10,9 Prozent) beziehungsweise Nordrhein-Westfalens (10,6 Prozent).

#### *Kaufkraft und Einzelhandelsnachfrage*

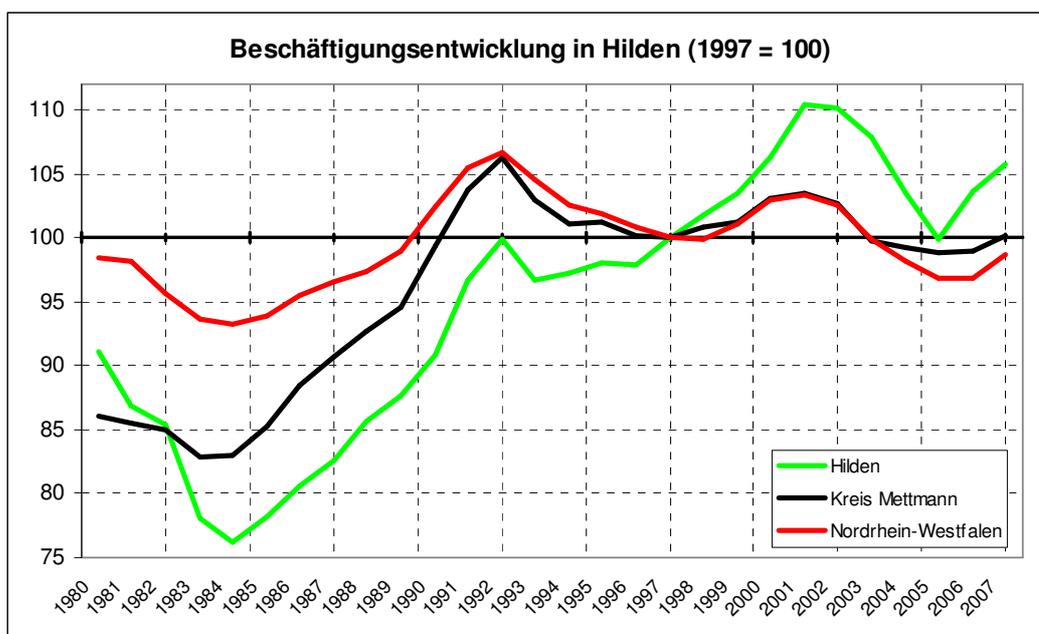
Nach Angaben der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) Nürnberg beträgt die gesamte Kaufkraft der Einwohner Hildens im laufenden Jahr 2008 gut 1,27 Milliarden Euro, von denen 350 Millionen Euro beziehungsweise 27,6 Prozent für einzelhandelsrelevante Ausgaben zur Verfügung stehen. Je Einwohner gerechnet sind das 22.574 Euro Gesamtkaufkraft beziehungsweise 6.196 Euro Einzelhandelskaufkraft. Dies sind jeweils die dritthöchsten Werte im Kreis Mettmann. Insgesamt gelingt es dem Hildener Einzelhandel dabei, nicht nur die örtlich vorhandene Kaufkraft zu binden, sondern darüber hinaus einen weiteren Kaufkraftzufluss zu generieren. Denn die GfK errechnet für Hilden für das Jahr 2007 einen Point-of-Sale-Umsatz des örtlichen Einzelhandels von fast 361 Millionen Euro, also einen Nettozufluss von gut 10 Millionen Euro. Wiederum je Einwohner umgerechnet, erzielt der Hildener Einzelhandel somit einen Jahresumsatz von fast 6.400 Euro, ein Wert, der im Kreis Mettmann nur in Haan überboten wird (6.950 Euro). Der entsprechende Bundesdurchschnitt wird um über 9 Prozent übertroffen. Die Kennziffer für die so genannte Handelszentralität erreicht in Hilden einen Wert von mehr als 109 Indexpunkten (Deutschland = 100).

#### *Beschäftigungsentwicklung*

Innerhalb der letzten zehn Jahre, die in etwa auch konjunkturell vergleichbare Phasen abbilden, hat sich die Beschäftigung in Hilden um fast 6 Prozent erhöht. Im Kreis Mettmann ist sie insgesamt um 0,2 Prozent nur geringfügig über den Ausgangsstand der Jahres 1997 gestiegen. Nordrhein-Westfalenweit waren Mitte des Jahres 2007 sogar noch 1,3 Prozent weniger Personen sozialversicherungspflichtig beschäftigt als zehn Jahre zuvor.

Allerdings hat die Beschäftigung in Hilden im Laufe der letzten Jahre deutlicher geschwankt, als im Kreis- oder im Landesdurchschnitt (Abbildung 3). So wurde in der litten-Stadt der vorläufige Höhepunkt im Zuge des Beschäftigungsaufschwungs zur Jahrtausendwende mit über 21.500 Beschäftigten Mitte des Jahres 2001 erreicht. Danach kam es, vor allem durch einen Rückgang im Sektor Handel und einem kontinuierlichen Schrumpfen der Anzahl der von Industriebetrieben Beschäftigten, zu einem Abbau von kumuliert 2.000 Arbeitsplätzen bis Mitte des Jahres 2005. Seither ist die Beschäftigung im allgemeinen Konjunkturaufschwung wieder um rund 1.200 Personen angestiegen. Gegenüber 1980, dem ersten Jahr, für das verlässliche Beschäftigtendaten vorliegen, beträgt der Beschäftigungsaufbau in Hilden insgesamt beeindruckende 16 Prozent beziehungsweise knapp 2.900 Personen.

**Abbildung 3:**



Quellen: Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik Nordrhein-Westfalen (LDS), eigene Berechnungen.  
IHK Düsseldorf V/2008

Dabei hat Hilden bereits Anfang der achtziger Jahre einen scharfen Strukturwandel durchlebt. Binnen vier Jahren ging zwischen den Jahren 1980 und 1984 die Anzahl der Beschäftigten im Verarbeitenden Gewerbe um über 3.000 Personen beziehungsweise um fast ein Drittel zurück. War Hilden zu Beginn der achtziger noch deutlich industriell geprägt, mit einem Anteil der Beschäftigten im Sekundären Sektor von mehr als der Hälfte, ist dieser Anteil binnen zehn Jahren um über 15 Prozentpunkte zurückgegangen. Auch danach ist er ziemlich kontinuierlich weiter gesunken. Heute hat noch ein gutes Viertel der Beschäftigten seinen Arbeitsplatz in einem Industriebetrieb. Fast drei Viertel dagegen sind in den unterschiedlichsten Dienstleistungsbranchen beschäftigt. Verglichen mit dem Kreis Mettmann insgesamt und dem

Land Nordrhein-Westfalen ist der Dienstleistungsanteil in Hilden besonders hoch (Tabelle 1).

**Tabelle 1:**

**Sektorale Beschäftigtenstruktur in Hilden**

|                       | 1980  | 1990  | 2000  | 2007  | nachrichtlich 2007: |                     |
|-----------------------|-------|-------|-------|-------|---------------------|---------------------|
|                       |       |       |       |       | Kreis Mettmann      | Nordrhein-Westfalen |
| Primärer Sektor       | 0,2%  | 0,2%  | 0,3%  | 0,3%  | 0,7%                | 0,9%                |
| Sekundärer Sektor     | 56,0% | 40,6% | 31,3% | 27,4% | 34,8%               | 31,5%               |
| Tertiärer Sektor      | 43,9% | 59,2% | 68,4% | 72,3% | 64,6%               | 67,6%               |
| davon: (Proz.-Punkte) |       |       |       |       |                     |                     |
| öff. Verwaltung       | 3,2%  | 3,0%  | 3,4%  | 3,6%  | 3,9%                | 5,7%                |

Quellen: Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik Nordrhein-Westfalen (LDS), eigene Berechnungen.  
IHK Düsseldorf V/2008

Verantwortlich für die überdurchschnittlich gute Beschäftigungsentwicklung in Hilden ist - verglichen mit dem Kreis Mettmann insgesamt – eher eine günstige Sektorstruktur. Denn viele auch im Kreis wachstumsstarke Branchen sind in Hilden stark vertreten und begünstigen so hier das Wachstum. Im Vergleich zum Kreis Mettmann insgesamt liegt das im Rahmen einer Shift-Share-Analyse<sup>3</sup> zu berechnende Beschäftigungswachstum zwischen den Jahren 1999 und 2007 in Hilden um 3,3 Prozent höher. Das heißt, der so genannte Regionalfaktor RF liegt bei 1,033 (Tabelle 2). Das westdeutsche Beschäftigungswachstum wird in Hilden immerhin auch um 1,8 Prozent übertroffen, das im Land Nordrhein-Westfalen sogar um 4,7 Prozent.

Dabei ist sowohl im Landes- als auch im Bundesvergleich die überproportionale Beschäftigungsentwicklung weniger auf eine günstige Sektorstruktur mit vielen auch anderswo wachstumsstarken Branchen zurückzuführen, als eher auf günstige örtli-

<sup>3</sup> Bei der Shift-Share-Analyse wird die tatsächliche lokale Beschäftigungsentwicklung mit der in einer übergeordneten Region verglichen. Dies ergibt den so genannten Regionalfaktor (RF), hier im Vergleich zum Kreis Mettmann, zu Nordrhein-Westfalen und zu Westdeutschland.

Dabei wird der Regionalfaktor (RF) rechnerisch in zwei Komponenten aufgespalten: den Strukturfaktor (StF) und den Standortfaktor (SF). Mit dieser Zerlegung soll die örtliche Beschäftigungsentwicklung in Effekte aufgeteilt werden, die die örtliche Branchenstruktur (StF) und die der Standort selbst (SF) ausüben.

Der Strukturfaktor gibt an, wie sich die lokale Beschäftigung im beobachteten Zeitraum entwickelt hätte, wenn sie sich in allen hier angesiedelten Branchen mit jeweils genau jenen Raten verändert hätte, die sie auch im übergeordneten Referenzraum zeigt. Sind die in der Referenzregion wachstumsstarken Branchen lokal stark vertreten, gilt  $StF > 1$ , sind sie schwach vertreten gilt umgekehrt  $StF < 1$ .

Der Standortfaktor (SF) gibt an, wie sich die lokale Beschäftigung aufgrund von örtlichen Einflüssen entwickelt hat. Dabei steht ein Wert von  $SF > 1$  für im Vergleich mit der jeweiligen Referenzregion positive Standorteinflüsse, ein Wert von  $SF < 1$  umgekehrt für negative Einflüsse.

Allerdings werden diese Werte nur rein rechnerisch durch eine Komponentenzersetzung ermittelt. Sie geben so keine qualitativen Hinweise auf konkrete Ursachen.

che Standortbedingungen. Mit anderen Worten: Insgesamt hat in Hilden mehr die Qualität des Standortes als die gegebene Branchenstruktur zum überproportionalen Beschäftigungswachstum beigetragen. Im kleinräumigeren Vergleich mit dem Kreis Mettmann profitiert Hilden mehr von seiner sektoralen Wirtschaftsstruktur.

**Tabelle 2:**

**Ergebnisse der Shift-Share-Analyse für Hilden 1999-2007**

| <b>Gegenüber dem Kreis Mettmann</b> | insgesamt | Sekundärer Sektor | Tertiärer Sektor |
|-------------------------------------|-----------|-------------------|------------------|
| Regionalfaktor (RF)                 | 1,033     | 1,108             | 0,959            |
| Standortfaktor (SF)                 | 0,983     | 1,019             | 0,970            |
| Strukturfaktor (StF)                | 1,051     | 1,087             | 0,989            |

| <b>Gegenüber Nordrhein-Westfalen</b> | insgesamt | Sekundärer Sektor | Tertiärer Sektor |
|--------------------------------------|-----------|-------------------|------------------|
| Regionalfaktor (RF)                  | 1,047     | 1,094             | 1,008            |
| Standortfaktor (SF)                  | 1,046     | 1,078             | 1,035            |
| Strukturfaktor (StF)                 | 1,002     | 1,014             | 0,974            |

| <b>Gegenüber Westdeutschland</b> | insgesamt | Sekundärer Sektor | Tertiärer Sektor |
|----------------------------------|-----------|-------------------|------------------|
| Regionalfaktor (RF)              | 1,018     | 1,015             | 0,999            |
| Standortfaktor (SF)              | 1,020     | 1,003             | 1,026            |
| Strukturfaktor (StF)             | 0,998     | 1,013             | 0,973            |

Quellen: Bundesagentur für Arbeit, eigene Berechnungen.

IHK Düsseldorf V/2008

So weist der Strukturfaktor (StF) im Vergleich von Hilden mit dem Kreis Mettmann einen Wert von 1,051 auf. Offenbar sind Branchen, die sich im Kreis Mettmann bereits günstig entwickelt haben, in Hilden noch stärker vertreten. Der Standortfaktor SF hingegen, liegt, zumindest was den Vergleich zum Kreis Mettmann angeht, leicht unter seinem Gleichgewichtswert von 1. Hilden ist es also in den Jahren zwischen 1999 und 2007 nicht in vollem Umfang gelungen, das in seiner günstigen Sektoralstruktur angelegte Wachstum tatsächlich zu realisieren (Standortfaktor: 0,983). Die Ursache hierfür liegt eindeutig im in Hilden bereits stark entwickelten Tertiären Sektor. Hier ist, auch als Basiseffekt wegen seiner schon großen Beschäftigtenzahlen, das Wachstum geringer gewesen als im Kreis Mettmann. Im industriellen (Sekundären) Sektor hingegen sind sowohl Struktur- als auch Standortfaktor in Hilden größer als im Kreis Mettmann.

Eine analoge Berechnung lässt sich auch für den Vergleich mit Nordrhein-Westfalen beziehungsweise mit Westdeutschland durchführen. Hier lauten die Befunde anders: In beiden Vergleichen ist Hildens Sektoralstruktur ungefähr neutral ausgelegt, der Strukturfaktor erreicht also jeweils nahezu seinen Gleichgewichtswert von 1. Die überproportional gute Beschäftigungsentwicklung der Itter-Stadt im Vergleich sowohl

zu Nordrhein-Westfalen als auch zu Westdeutschland beruht der Shift-Share-Analyse zur Folge eindeutig auf der Standortgunst Hildens. Dies gilt sowohl für den Sekundären Sektor als auch für den insgesamt hier weniger deutlich wachsenden Tertiären Sektor.

#### *Arbeitsplatzbesatz und Pendler*

Unternehmen und Verwaltung in Hilden stellen den Einwohnern mit 367 am Ort Beschäftigten je Tausend Einwohner vergleichsweise viele Arbeitsplätze zur Verfügung. Dieser Wert übertrifft deutlich den Landesdurchschnitt (315) und auch den Durchschnitt der übrigen Kommunen des Kreises Mettmann (329). Nur Ratingen und Langenfeld bieten im Kreis Mettmann eine noch größere Arbeitsplatzversorgung. Allerdings ist auch in Hilden der Arbeitsplatzbesatz gegenüber seinem Höchststand des Jahres 2001 mit damals 380 sozialversicherungspflichtigen Beschäftigten je Tausend Einwohner zurückgegangen.

**Tabelle 3:**

**Die bedeutendsten Ziel- und Herkunftsorte für Pendler von und nach Hilden<sup>1)</sup>**

| <b>Einpendler nach Hilden</b> |               | <b>Auspendler aus Hilden</b> |               |
|-------------------------------|---------------|------------------------------|---------------|
| Düsseldorf                    | 3.288         | Düsseldorf                   | 6.143         |
| Langenfeld/R.                 | 1.253         | Solingen                     | 926           |
| Solingen                      | 924           | Langenfeld/R.                | 717           |
| Haan                          | 816           | Erkrath                      | 596           |
| Erkrath                       | 691           | Haan                         | 527           |
| Köln                          | 597           | Wuppertal                    | 508           |
| Wuppertal                     | 523           | Monheim a.R.                 | 379           |
| Neuss                         | 479           | Köln                         | 331           |
| Ratingen                      | 293           | Duisburg                     | 288           |
| Mettmann                      | 284           | Leverkusen                   | 275           |
|                               |               |                              |               |
| Summe TOP 5                   | 6.972         | Summe TOP 5                  | 8.909         |
| Summe TOP 10                  | 9.148         | Summe TOP 10                 | 10.690        |
| <i>Einpendler insg.</i>       | <i>14.389</i> | <i>Auspendler insg.</i>      | <i>13.584</i> |

1) Stand: 30. Juni 2006,  
jeweils 10 größte Pendlerströme von sozialversicherungspflichtig Beschäftigten.  
Quellen: Bundesagentur für Arbeit 2007, eigene Berechnung.  
IHK Düsseldorf V/2008

Die günstige Wirtschaftsentwicklung in Hilden mit einer über die Jahre stark gestiegen Beschäftigung hat die Versorgung der ortsansässigen Bevölkerung mit Arbeitsplätzen in der lter-Stadt deutlich gesteigert. Noch bis zum Jahre 1999 war Hilden eine Auspendlerstadt, aus der per Saldo mehr Beschäftigte zu ihren Arbeitsplätzen in andere Städte auspendelt sind, als Einwohner anderer Kommunen ihren Arbeitsplatz in Hilden hatten. Seit der Jahrtausendwende stellt Hilden auch dem Umland Arbeitsplätze zur Verfügung. Dabei sind die Arbeitsmarktverknüpfungen mit anderen

Kommunen stark ausgeprägt. Immerhin sind rund 70 Prozent der in Hilden wohnenden Arbeitskräfte Auspendler, und umgekehrt kommen sogar 71 Prozent der in Hilden Beschäftigten (täglich) aus einem anderen Ort hierher.

Entsprechend ausgeprägt sind auch die Pendlerströme von und nach Hilden. Der Einpendlerüberschuss ist in den letzten Jahren stark angestiegen und beträgt nach 800 Personen Mitte des Jahres 2006 nun sogar über 1.200 sozialversicherungspflichtig Beschäftigte. Besonders eng verknüpft ist dabei der Hildener Arbeitsmarkt mit den Nachbargemeinden, dem bergischen Raum und der Rheinschiene sowohl im Düsseldorfer als auch im Kölner/ Leverkusener Raum (Tabelle 3).

#### *Sektoraler Strukturwandel und Beschäftigungsstruktur*

Auch in den letzten Jahren, die hier zwischen den Jahren 1999<sup>4</sup> und 2007 anhand einer detaillierten Sektorenaufteilung untersucht werden sollen<sup>5</sup>, hat sich die Beschäftigung in Hilden günstiger entwickelt als im Durchschnitt der übrigen Städte des Kreises Mettmann. In den letzten acht Jahren konnte in Hilden die Beschäftigung um 2,2 Prozent gesteigert werden, während sie im übrigen Kreis Mettmann im gleichen Zeitraum um 1,5 Prozent zurückgegangen ist (Tabellen im Anhang). Dabei unterscheiden sich sowohl die Wachstumsbranchen als auch die Schrumpfungsbranchen in Hilden deutlich von denen im übrigen Kreisgebiet (Tabellen 4 bis 7).

Dabei zählen sowohl in Hilden als auch in den übrigen Städten des Kreises Mettmann auch und gerade Industriebranchen zu den Wachstumsträgern (Tabellen im Anhang). In Hilden sind dies etwa die Chemische Industrie, die Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren, das Glas- und Keramikgewerbe einschließlich der Verarbeitung von Stein, der Maschinenbau, die Herstellung von Geräten der Elektrizitätserzeugung und -verteilung, die Medizin-, Mess- und Steuertechnik sowie die Herstellung von Kraftwagen und -teilen.<sup>6</sup> Die angeführten Industriebranchen zusammen haben gegenüber dem Jahre 1999 immerhin gut 240 zusätzliche Arbeitsplätze geschaffen.

Damit hat in Hilden, bei insgesamt rückläufiger Industriebeschäftigung, eine ganze Reihe von Industriebranchen ihre Beschäftigung steigern können. Im übrigen Kreis Mettmann konnten dies im gleichen Zeitraum eine wesentlich geringere Anzahl: das

---

<sup>4</sup> Nach der Umstellung der Klassifikation der Wirtschaftszweige liegen Daten der neuen NACE (WZ 93 beziehungsweise WZ 2003) jeweils zur Jahresmitte ab dem Jahre 1999 vor.

<sup>5</sup> Dabei wurde auf die so genannte 2-Steller-Ebene in der Klassifikation der Wirtschaftszweige zurückgegriffen. Eine noch tiefere Branchenaufteilung, etwa auf der Ebene der 3-Steller, eignet sich nicht zu allgemeinen analytischen Zwecken, da für viele Branchen Angaben aus Gründen des Datenschutzes nicht publiziert werden.

<sup>6</sup> Berücksichtigt sind nur Branchen mit mindestens 100 Beschäftigten im Jahre 2007 und

Glas- und Keramikgewerbe einschließlich der Verarbeitung von Stein, die Herstellung von Büromaschinen und Datenverarbeitungsgeräten sowie die Herstellung von Geräten der Elektrizitätserzeugung und –verteilung.<sup>7</sup>

**Tabelle 4:**

**Wachstumsbranchen<sup>1)</sup> in Hilden zwischen den Jahren 1999 und 2007**

| Branche  | Beschäftigte<br>2007 | Veränderung<br>in vH | Anteil<br>2007 |
|--|----------------------|----------------------|----------------|
| 66 Versicherungsgewerbe                        | 137                  | 6.750,0              | 0,7%           |
| 67 M.d.Kredit- u. Versich. verbun. Tätigkeiten | 385                  | 1.733,3              | 1,9%           |
| 40 Energieversorgung                           | 6                    | 200,0                | 0,0%           |
| 71 Vermietung bewegl. Sachen o .Bedienung.     | 173                  | 127,6                | 0,8%           |
| 72 Datenverarbeitung und Datenbanken           | 558                  | 91,1                 | 2,7%           |
| 26 Glasgewerbe, Keramik, Verarb. von Stein     | 106                  | 89,3                 | 0,5%           |
| 74 Erbr. von Dienstl. überw. für Unternehmen   | 1.761                | 63,8                 | 8,5%           |
| 32 Rundfunk-, Fernseh- u. Nachr.technik        | 25                   | 56,3                 | 0,1%           |
| 85 Gesundheits-, Veterinär-, u. Sozialwesen    | 1.899                | 39,5                 | 9,2%           |
| 15 Ernährungsgewerbe                           | 181                  | 38,2                 | 0,9%           |
| 73 Forschung und Entwicklung                   | 19                   | 35,7                 | 0,1%           |
| 80 Erziehung und Unterricht                    | 388                  | 31,5                 | 1,9%           |
| 50 Kraftfahrzeughandel, Repar., Tankstellen    | 491                  | 31,3                 | 2,4%           |
| 70 Grundstücks- und Wohnungswesen              | 222                  | 16,8                 | 1,1%           |
| 34 Herst.von Kraftwagen und -teilen            | 108                  | 16,1                 | 0,5%           |
| 01 Landwirtschaft, gewerbliche Jagd            | 59                   | 11,3                 | 0,3%           |
| 93 Erbringung von sonst. Dienstleistungen      | 217                  | 8,5                  | 1,1%           |
| 41 Wasserversorgung                            | 151                  | 7,1                  | 0,7%           |
| 75 Öffentl. Verwalt., Verteidig., Sozialverb.  | 746                  | 7,0                  | 3,6%           |
| 25 Herst. von Gummi- und Kunststoffwaren       | 1.002                | 6,8                  | 4,9%           |
| 29 Maschinenbau                                | 721                  | 6,5                  | 3,5%           |
| 91 Kirchliche u. s. relig. Vereinigungen       | 252                  | 5,9                  | 1,2%           |
| 95 Private Haushalte                           | 19                   | 5,6                  | 0,1%           |
| 31 Herst. von Geräten der Elektrizitätserzeug. | 189                  | 2,7                  | 0,9%           |
| 92 Kultur, Sport und Unterhaltung              | 109                  | 1,9                  | 0,5%           |
| 33 Medizin-, Meß-, Steuertechnik, Optik        | 103                  | 1,0                  | 0,5%           |
| 24 Chemische Industrie                         | 1379                 | 1,0                  | 6,7%           |
| 37 Recycling                                   | 1                    |                      | 0,0%           |
| 30 Herst. von Büromasch., Datenverarbeit.      | 2                    |                      | 0,0%           |
| Top 5  | 1.259                | 220,4                | 6,1%           |
| Top 10   | 5.231                | 72,5                 | 25,4%          |
| alle Wachstumsbranchen                         | 11.406               | 30,8                 | 55,3%          |

1) Wachstumsbranche = Zunahme der sozialversicherungspflichtig Beschäftigten, teilweise in 1999 Null.  
Quellen: LDS NRW, eigene Berechnungen. IHK Düsseldorf V/2008

Insgesamt zählen in Hilden 29 von 48 in der lter-Stadt überhaupt vertretenen Branchen (60 Prozent) zu den Wachstumsbranchen, deren Beschäftigung in den letzten

Beschäftigungszunahme gegenüber dem Jahre 1999.

<sup>7</sup> Berücksichtigt sind nur Branchen mit mindestens 1.000 Beschäftigten im Jahre 2007 und Beschäftigungszunahme gegenüber dem Jahre 1999.

acht Jahren zugenommen hat. Im übrigen Kreis Mettmann sind dies nur 19 von 53 Branchen der statistisch erfassten Branchen, also 48 Prozent. Dabei verteilt sich in Hilden insgesamt die Beschäftigungszunahme auf mehr Branchen als im Rest des Kreises. Zudem haben die Wachstumsbranchen in Hilden zusammen ein deutlich stärkeres Wachstum realisieren können als die im übrigen Kreis Mettmann. Konkret umfassen die zehn Wirtschaftszweige mit dem größten Beschäftigungsplus über 25 Prozent aller sozialversicherungspflichtig Beschäftigten in Hilden. Im übrigen Kreis Mettmann lautet die Vergleichsziffer nur knapp 22 Prozent. Zudem ist das Wachstum dieser Top-Branchen in Hilden mit 73 Prozent stärker ausgeprägt als das der entsprechenden Branchen im übrigen Kreis Mettmann (67 Prozent).

**Tabelle 5:**

**Wachstumsbranchen<sup>1)</sup> im übrigen Kreis Mettmann (ohne Hilden)  
zwischen den Jahren 1999 und 2007**

| Branche                                     | Beschäftigte<br>2007 | Veränderung<br>in vH | Anteil<br>2007 |
|---|----------------------|----------------------|----------------|
| 73 Forschung und Entwicklung                | 3.012                | 3.037,5              | 2,1%           |
| 64 Nachrichtenübermittlung                  | 3.685                | 690,8                | 2,5%           |
| 31 Herst. von Geräten der Elektrizitätserz. | 2.344                | 144,7                | 1,6%           |
| 30 Herst. von Büromasch., Datenverarbeit.   | 118                  | 87,3                 | 0,1%           |
| 65 Kreditgewerbe                            | 3.145                | 44,1                 | 2,2%           |
| 74 Erbr. Von Dienstl. überw. f. Unternehmen | 9.882                | 32,2                 | 6,8%           |
| 55 Gastgewerbe                              | 3.105                | 28,9                 | 2,1%           |
| 80 Erziehung und Unterricht                 | 2.282                | 27,0                 | 1,6%           |
| 92 Kultur, Sport und Unterhaltung           | 721                  | 22,0                 | 0,5%           |
| 50 Kraftfahrzeughandel, Repar., Tankstellen | 3.301                | 15,7                 | 2,3%           |
| 63 Hilfs-, und Nebentätigk. für den Verkehr | 3.524                | 12,2                 | 2,4%           |
| 72 Datenverarbeitung und Datenbanken        | 3.748                | 11,1                 | 2,6%           |
| 91 Kirchliche und s. relig. Vereinigungen   | 2210                 | 10,9                 | 1,5%           |
| 85 Gesundheits-, Veterinär- und Sozialwes.  | 13.117               | 9,5                  | 9,1%           |
| 26 Glasgewerbe, Keramik, Verarb. von Stein  | 798                  | 9,0                  | 0,6%           |
| 37 Recycling                                | 87                   | 6,1                  | 0,1%           |
| 93 Erbringung von sonst. Dienstleistungen   | 1106                 | 5,3                  | 0,8%           |
| 52 Einzelhandel                             | 12.173               | 4,4                  | 8,4%           |
| 01 Landwirtschaft, gewerbliche Jagd         | 1031                 | 3,3                  | 0,7%           |
| Top 5                                       | 12.304               | 226,8                | 8,5%           |
| Top 10                                      | 31.595               | 67,3                 | 21,8%          |
| alle Wachstumsbranchen                      | 69.389               | 28,7                 | 47,9%          |

1) Wachstumsbranche = Zunahme der sozialversicherungspflichtig Beschäftigten.

Quellen: LDS NRW, eigene Berechnungen.

IHK Düsseldorf V/2008

Ein Vergleich der tatsächlichen Entwicklung mit den für das Jahr 2007 zu erwartenden Beschäftigtenzahlen in den einzelnen Branchen lässt deutlich erkennen, wo sich Hilden überdurchschnittlich gut entwickelt hat und wo die Beschäftigung hinter der Veränderung im Kreisdurchschnitt zurückhinkt (Tabellen im Anhang). Dabei wird

jeweils unterstellt, dass die Beschäftigung in jeder einzelnen Branche auch in Hilden genau wie im Durchschnitt des übrigen Kreises Mettmanns gewachsen beziehungsweise geschrumpft wäre. Von den Branchen mit 100 und mehr Beschäftigten haben sich in Hilden überproportional gut entwickelt, das heißt um mindestens ein Viertel besser als im übrigen Kreis Mettmann: Das Ernährungsgewerbe, das Glas- und Keramikgewerbe, das Versicherungsgewerbe, die mit Versicherung verbundenen Tätigkeiten, das Grundstücks- und Wohnungswesen, die sonstigen Unternehmensdienstleistungen sowie der Bereich Gesundheits-, Veterinär- und Sozialwesen. Umgekehrt war die Beschäftigungsentwicklung um mindestens ein Viertel schlechter als im Durchschnitt der übrigen Städte im Kreis Mettmann bei den Herstellern von Geräten der Elektrizitätserzeugung und -verteilung, im Gastgewerbe sowie im Papiergewerbe, dessen Beschäftigtenzahl in Hilden dadurch deutlich unter 100 Personen gefallen ist.

**Tabelle 6:**

**Schrumpfende Branchen<sup>1)</sup> in Hilden zwischen den Jahren 1999 und 2007**

| Branche                                      | Beschäftigte<br>2007 | Veränderung<br>in vH | Anteil<br>2007 |
|--|----------------------|----------------------|----------------|
| 63 Hilfs-, u. Nebentätigk. f. d. Verkehr     | 1.495                | -2,0                 | 7,2%           |
| 60 Landverkehr, Transp. i. Rohrfernleit.     | 336                  | -2,9                 | 1,6%           |
| 20 Holzgewerbe (o. Herst. v. Möbeln)         | 41                   | -6,8                 | 0,2%           |
| 51 Handelsvermittlung u. Großhandel          | 3.364                | -13,6                | 16,3%          |
| 52 Einzelhandel                              | 1.857                | -15,6                | 9,0%           |
| 55 Gastgewerbe                               | 340                  | -18,5                | 1,6%           |
| 22 Verlags-, Druckgewerbe, Vervielf.         | 161                  | -19,9                | 0,8%           |
| 27 Metallerzeugung u. -bearbeitung           | 182                  | -21,6                | 0,9%           |
| 45 Baugewerbe                                | 772                  | -22,7                | 3,7%           |
| 18 Bekleidungs-gewerbe                       | 16                   | -36,0                | 0,1%           |
| 28 Herst. v. Metallerzeugnissen              | 425                  | -36,6                | 2,1%           |
| 64 Nachrichtenübermittlung                   | 52                   | -46,9                | 0,3%           |
| 90 Abwasser- u. Abfallbeseit., s. Entsorg.   | 22                   | -47,6                | 0,1%           |
| 36 Herst. v. Möbeln, Schmuck, Sportg., Spiel | 35                   | -64,6                | 0,2%           |
| 65 Kreditgewerbe                             | 69                   | -77,4                | 0,3%           |
| 17 Textilgewerbe                             | 15                   | -78,3                | 0,1%           |
| 21 Papiergewerbe                             | 35                   | -87,6                | 0,2%           |
| 14 Gew. v. Steinen u. Erden, s. Bergbau      | 0                    | -100,0               | 0,0%           |
| Low 5  | 154                  | -79,9                | 0,7%           |
| Low 10                                       | 1.441                | -44,6                | 7,0%           |
| alle schrumpfenden Branchen                  | 9.217                | -19,6                | 44,7%          |

1) Schrumpfende Branche = Abnahme der sozialversicherungspflichtig Beschäftigten.

Quellen: LDS NRW, eigene Berechnungen.

IHK Düsseldorf V/2008

Entsprechend waren in Hilden im Jahr 2007 nur knapp 45 Prozent aller sozialversicherungspflichtig Beschäftigten in Branchen tätig, deren Beschäftigtenzahl in den letzten Jahren abgenommen hat (Tabelle 6). Hier wie dort zählen im Wesentlichen

Industriebranchen sowie das Baugewerbe zu den beschäftigungsschrumpfenden Branchen. Anders als im übrigen Kreis Mettmann hat in Hilden auch die Anzahl der Beschäftigten im Bereich Nachrichtenübermittlung deutlich abgenommen, während diese Branchen im übrigen Kreis zu den Spitzenbranchen beim Wachstum zählt.

**Tabelle 7:**

**Schrumpfende Branchen<sup>1)</sup> im übrigen Kreis Mettmann (ohne Hilden)  
zwischen den Jahren 1999 und 2007**

| Branche                                     | Beschäftigte<br>2007 | Veränderung<br>in vH | Anteil<br>2007 |
|---|----------------------|----------------------|----------------|
| 60 Landverkehr, Transp.i.Rohrfernleit.      | 2.061                | -1,4                 | 1,4%           |
| 34 Herst.v.Kraftwagen u.-teilen             | 1.430                | -2,3                 | 1,0%           |
| 95 Private Haushalte                        | 225                  | -5,1                 | 0,2%           |
| 71 Vermietung bewegl.Sachen o.Bedienu.      | 292                  | -5,8                 | 0,2%           |
| 75 Öffentl. Verwalt., Verteidig., Sozialv.  | 5.682                | -6,8                 | 3,9%           |
| 67 M.d.Kredit-und Versich. verb. Tätigkeit. | 267                  | -7,0                 | 0,2%           |
| 35 Sonstiger Fahrzeugbau                    | 138                  | -7,4                 | 0,1%           |
| 33 Medizin-, Meß-, Steuertechnik, Optik     | 2.764                | -9,9                 | 1,9%           |
| 51 Handelsvermittlung u. Großhandel         | 17.012               | -10,0                | 11,7%          |
| 21 Papiergewerbe                            | 640                  | -12,1                | 0,4%           |
| 25 Herst. von Gummi- u. Kunststoffwaren     | 1.061                | -13,2                | 0,7%           |
| 27 Metallherzeugung und -bearbeitung        | 7.131                | -14,1                | 4,9%           |
| 20 Holzgewerbe (o .Herst. v. Möbeln)        | 177                  | -16,5                | 0,1%           |
| 19 Lederherzeugung                          | 428                  | -16,6                | 0,3%           |
| 24 Chemische Industrie                      | 1.248                | -17,9                | 0,9%           |
| 45 Baugewerbe                               | 6.439                | -17,9                | 4,4%           |
| 66 Versicherungsgewerbe                     | 31                   | -18,4                | 0,0%           |
| 29 Maschinenbau                             | 6.038                | -20,6                | 4,2%           |
| 70 Grundstücks- und Wohnungswesen           | 1.125                | -24,5                | 0,8%           |
| 22 Verlags-, Druckgewerbe, Vervielf.        | 750                  | -25,5                | 0,5%           |
| 28 Herst. von Metallherzeugnissen           | 15.513               | -28,2                | 10,7%          |
| 15 Ernährungsgewerbe                        | 1.979                | -39,1                | 1,4%           |
| 14 Gew. von Steinen und Erden,s.Bergbau     | 657                  | -39,8                | 0,5%           |
| 36 Herst.v.Möbeln,Schmuck,Sportg.,Spiel     | 316                  | -43,8                | 0,2%           |
| 90 Abwasser- und Abfallbeseit., s. Entsorg. | 220                  | -55,1                | 0,2%           |
| 32 Rundfunk-, Fernseh- und Nachr.technik    | 775                  | -56,3                | 0,5%           |
| 18 Bekleidungs-gewerbe                      | 9                    | -72,7                | 0,0%           |
| 17 Textil-gewerbe                           | 107                  | -73,8                | 0,1%           |
| 05 Fischerei und Fischzucht                 | 2                    | -80,0                | 0,0%           |
| 23 Kokerei, Mineralölvera., Verarb.         | 0                    | -100,0               | 0,0%           |
| 61 Schifffahrt                              | 0                    | -100,0               | 0,0%           |
| Low 5                                       | 118                  | -74,3                | 0,1%           |
| Low 10                                      | 4.065                | -46,7                | 2,8%           |
| alle schrumpfenden Branchen                 | 74.517               | -19,3                | 51,4%          |

1) Schrumpfende Branche = Abnahme der sozialversicherungspflichtig Beschäftigten.

Quellen: LDS NRW, eigene Berechnungen.

IHK Düsseldorf V/2008

Sowohl in Hilden als auch im übrigen Kreis Mettmann haben die schrumpfenden Branchen in den letzten Jahren jeweils knapp ein Fünftel ihrer Arbeitsplätze verloren.

Allerdings konzentriert sich in Hilden der Schrumpfungsprozess noch deutlicher als im übrigen Kreis Mettmann. Immerhin haben die zehn am stärksten schrumpfenden Branchen in Hilden 7 Prozent Beschäftigtenanteil, im übrigen Kreis Mettmann weniger als 3 Prozent. So zählen beispielsweise das Baugewerbe mit noch 770 Beschäftigten sowie die Hersteller von Metallernzeugnissen mit 430 Beschäftigten zu den zehn am stärksten schrumpfenden Branchen in Hilden.

Insgesamt kann für Hilden, ähnlich wie auch für den übrigen Kreis Mettmann (ohne Hilden), nicht eine Branche als Struktur bestimmend eingeordnet werden. Die meisten Beschäftigten weist in Hilden der Bereich Handelsvermittlung und Großhandel mit zusammen gut 16 Prozent aller Beschäftigten (knapp 3.400 sozialversicherungspflichtig Beschäftigte) auf. Keine weitere Branche erreicht in Hilden darüber hinaus einen Anteil von einem Zehntel der Beschäftigten. An zweiter Stelle liegt mit 1.900 Beschäftigten das Gesundheits-, Veterinär- und Sozialwesen (Anteil: gut 9 Prozent). Während diese Branche seit dem Jahre 1999 deutlich an Beschäftigung gewonnen hat, ist die Arbeitnehmeranzahl im Einzelhandel Hildens von 2.200 auf 1.850 gesunken. Gleichwohl sind in dieser drittgrößten Branche immer noch 9 Prozent der Arbeitnehmer in Hilden tätig. Zusammen beschäftigen die drei größten Branchen in Hilden 34,5 Prozent aller Arbeitnehmer.

In den übrigen Städten des Kreises Mettmann ist ebenfalls die Handelsvermittlung und der Großhandel die beschäftigungsstärkste Branche (Anteil: knapp 12 Prozent) vor den Herstellern von Metallernzeugnissen (Anteil: gut 10,5 Prozent) und auch dem Gesundheits-, Veterinär- und Sozialwesen (Anteil: gut 9 Prozent). Zusammen bieten diese drei Branchen im übrigen Kreis Mettmann 31,5 Prozent aller Arbeitsplätze.

## II. Gewerbestandort Hilden

### *Umfragedaten*

Die statistisch erfasste Wirtschaftsstruktur, so beispielsweise Anzahl und Sektoralstruktur der Beschäftigten, Umsatz und Unternehmensanzahl sind das Ergebnis wirtschaftlicher Tätigkeit. Die Ausprägung von Standortfaktoren, die Lage des Standortes im Raum und seine verkehrliche Anbindung sowie die historische Entwicklung sind die Startvoraussetzungen für die weiteren Perspektiven eines Wirtschaftsstandortes. All diese Faktoren beeinflussen entscheidend die wirtschaftliche Entwicklung einer Stadt oder einer Region. Dabei ist es wichtig, neben dem nüchternen Vergleich von Fakten wie der Verkehrsanbindung, der Grundstücks- und Mietpreise oder der Steuern- und Abgabenhöhe auch eine qualitative Einschätzung der Standortfaktoren durch die angesiedelten Unternehmen zu berücksichtigen. Die IHK Düsseldorf hat deshalb ihr im letzten Jahr mit der Standortuntersuchung Haan gestartetes Projekt von systematischen Unternehmensbefragungen im Kreis Mettmann, leicht modifiziert, für Hilden fortgesetzt. Konkret wurde die Wirtschaft in Hilden schriftlich in den ersten Monaten des Jahres 2008 um eine Einschätzung ihres Wirtschaftsstandortes gebeten. Die handelsregisterlich eingetragenen Unternehmen und Betriebe aus Industrie, Handel und Dienstleistungen sollten dabei neben einer Generaleinschätzung des Wirtschaftsstandortes Hilden ihr Anspruchsniveau einzelner Standortfaktoren (Wichtigkeit für den eigenen Betrieb) der Qualität des Standortes (Zufriedenheit mit den einzelnen Faktoren am Standort) gegenüberstellen (Fragenkatalog im Anhang).

Die Beteiligung an dieser schriftlichen Umfrage ist mit einem Rücklauf von über 12 Prozent der Betriebe (150 Antworten von 1.240 angeschriebenen) gut, die zusammen 4.190 Personen beschäftigen (rund ein Fünftel aller in Hilden sozialversicherungspflichtig Beschäftigten). Insgesamt sind die antwortenden Betriebe mit ihren jeweiligen Tätigkeitsschwerpunkten in 32 verschiedenen Branchen tätig, von überhaupt 48 angeschriebenen Branchen in Hilden.

Der Vergleich der Sektoralstruktur der antwortenden Betriebe beziehungsweise ihrer mit den jeweiligen Beschäftigtenzahlen gewichteten Antworten zeigt, dass die tatsächliche Wirtschaftsstruktur in Hilden am besten anhand der ungewichteten Antworten der Betriebe wiedergegeben wird<sup>8</sup>. Deshalb werden im Folgenden ungewichtete Ergebnisse verwendet. Insgesamt sind dabei etwas mehr Handels- und Gastgewer-

---

<sup>8</sup> Wird die sektorale Verteilung der antwortenden Betriebe (= ungewichtete Antworten) mit der tatsächlichen sektoralen Verteilung der sozialversicherungspflichtig Beschäftigten in Hilden verglichen, so ist die Summe der absoluten Abweichungen der jeweiligen Branchenanteile geringer, als beim Vergleich der mit den jeweiligen Beschäftigtenzahlen gewichteten Unternehmensantworten.

betriebe erfasst, als es der tatsächlichen Wirtschaftsstruktur in Hilden entspricht. Umgekehrt sind die übrigen Dienstleister, vom Verkehrsgewerbe über die Finanzdienstleister bis zu den sonstigen Dienstleistern, sowie geringfügig auch die Industrie und das Baugewerbe in der Stichprobe etwas zu wenig vertreten (Tabelle 8).

**Tabelle 8:**

**Strukturdaten der IHK-Umfrage zum Standort Hilden**

| -                                | angeschriebene Betriebe |             | antwortende Betriebe |             | mit Beschäftigten |             | sozialversich. pfl. Beschäftigte II. Q. 2007 |             |
|----------------------------------|-------------------------|-------------|----------------------|-------------|-------------------|-------------|--|-------------|
|                                  | Anzahl                  | Anteile     | Anzahl               | Anteile     | Personen          | Anteile     | Personen                                     | Anteile     |
| Land- und Forstwirtschaft        | 6                       | 0,5%        | 1                    | 0,7%        | 4                 | 0,1%        | 62   | 0,3%        |
| Industrie o. Bau                 | 175                     | 14,1%       | 27                   | 18,0%       | 795               | 19,0%       | 4.884  | 23,7%       |
| Baugewerbe                       | 76                      | 6,1%        | 11                   | 7,3%        | 108               | 2,6%        | 772  | 3,7%        |
| Handel                           | 421                     | 34,0%       | 51                   | 34,0%       | 1.084             | 25,9%       | 5.712  | 27,7%       |
| Gastgewerbe                      | 24                      | 1,9%        | 4                    | 2,7%        | 16                | 0,4%        | 340  | 1,6%        |
| Verkehr u. Nachrichtenübermittl. | 70                      | 5,6%        | 11                   | 7,3%        | 269               | 6,4%        | 1.883  | 9,1%        |
| Kredit- u. Versicherungsgewerbe  | 19                      | 1,5%        | 4                    | 2,7%        | 519               | 12,4%       | 591  | 2,9%        |
| sonstige Dienstleistungen        | 449                     | 36,2%       | 41                   | 27,3%       | 1.395             | 33,3%       | 6.385  | 31,0%       |
| <b>zusammen</b>                  | <b>1240</b>             | <b>100%</b> | <b>150</b>           | <b>100%</b> | <b>4.190</b>      | <b>100%</b> | <b>20.629</b>                                | <b>100%</b> |

|   |              |             |            |             |              |             |               |             |
|---|--------------|-------------|------------|-------------|--------------|-------------|---------------|-------------|
| Land- und Forstwirtschaft                           | 6            | 0,5%        | 1          | 0,7%        | 4            | 0,1%        | 62            | 0,3%        |
| Industrie und Baugewerbe                            | 251          | 20,2%       | 38         | 25,3%       | 903          | 21,6%       | 5.656         | 27,4%       |
| Handel und Gastgewerbe                              | 445          | 35,9%       | 55         | 36,7%       | 1.100        | 26,3%       | 6.052         | 29,3%       |
| Verkehrsgewerbe, Finanz- und sonstige Dienstleister | 538          | 43,4%       | 56         | 37,3%       | 2.183        | 52,1%       | 8.859         | 42,9%       |
| <b>zusammen</b>                                     | <b>1.240</b> | <b>100%</b> | <b>150</b> | <b>100%</b> | <b>4.190</b> | <b>100%</b> | <b>20.629</b> | <b>100%</b> |

Quellen: IHK-Standortumfrage Hilden 2008, LDS NRW.

IHK Düsseldorf V/2008

In der gesonderten Auswertung wird nach drei zusammengefassten Branchen unterschieden, die jeweils knapp 40 beziehungsweise über 50 Betriebe repräsentieren: Industrie und Baugewerbe, Handel und Gastgewerbe, übrige Dienstleister. Damit sind zum Einen die Ergebnisse statistisch aussagekräftig. Zum Anderen wird die Geheimhaltung der einzelnen Unternehmensantworten gewahrt. Zudem wurde die Auswertung nach Beschäftigtengrößenklassen unterschieden, und zwar nach Betrieben mit weniger als 10 Beschäftigten, mit 10 bis unter 50 Beschäftigten sowie mit 50 und mehr Beschäftigten. Dabei ist die Größenverteilung der antwortenden Betriebe so, wie sie auch zu erwarten war: Knapp die Hälfte der Antworter sind kleine Betriebe, die insgesamt aber weniger als 7 Prozent aller Beschäftigten stellen, umgekehrt umfassen die größeren Betriebe mit 50 und mehr Beschäftigten weniger als 10 Prozent aller Antworten, repräsentieren aber 60 Prozent aller Beschäftigten der Stichprobe (Tabelle 9).

**Tabelle 9:**

**Größe der beteiligten Unternehmen**

| Betriebsgrößenklassen  | beteiligte Betriebe |        | Beschäftigte |        |
|------------------------|---------------------|--------|--------------|--------|
|                        | Anzahl              | Anteil | Anzahl       | Anteil |
| 1-3 Beschäftigte       | 40                  | 26,7%  | 70           | 1,7%   |
| 4-6 Beschäftigte       | 20                  | 13,3%  | 98           | 2,3%   |
| 7-9 Beschäftigte       | 14                  | 9,3%   | 111          | 2,6%   |
| 10-19 Beschäftigte     | 33                  | 22,0%  | 477          | 11,4%  |
| 20-49 Beschäftigte     | 29                  | 19,3%  | 909          | 21,7%  |
| 50-99 Beschäftigte     | 6                   | 4,0%   | 377          | 9,0%   |
| 100-199 Beschäftigte   | 4                   | 2,7%   | 570          | 13,6%  |
| 200 u. m. Beschäftigte | 4                   | 2,7%   | 1.578        | 37,7%  |
| insgesamt              | 150                 | 100,0% | 4.190        | 100,0% |
| <hr/>                  |                     |        |              |        |
| 1-9 Beschäftigte       | 74                  | 49,3%  | 279          | 6,7%   |
| 10-49 Beschäftigte     | 62                  | 41,3%  | 1.386        | 33,1%  |
| 50 u. m. Beschäftigte  | 14                  | 9,3%   | 2.525        | 60,3%  |
| insgesamt              | 150                 | 100,0% | 4.190        | 100,0% |

Quelle: IHK-Standortumfrage Hilden 2008.

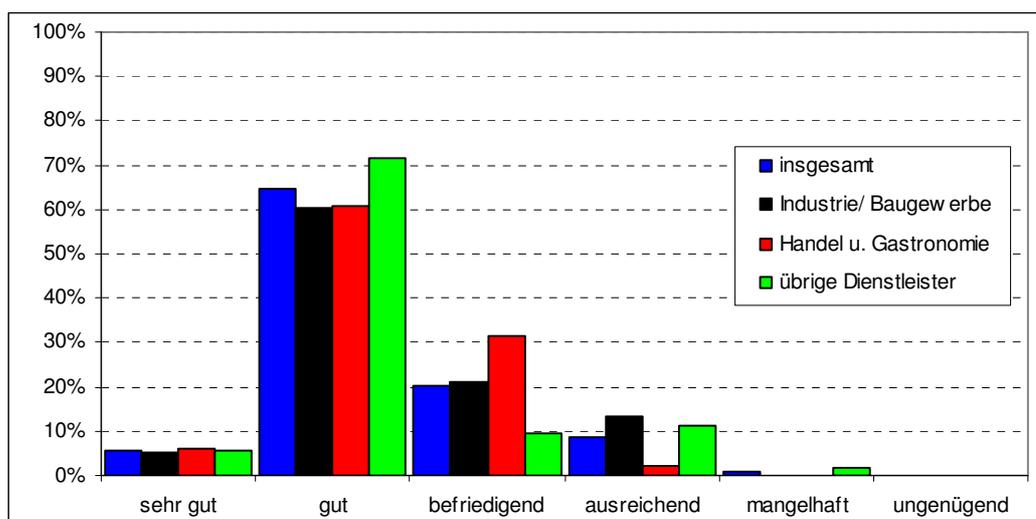
IHK Düsseldorf V/2008

*Standort Hilden im Urteil der Unternehmen*

Insgesamt stellt die Wirtschaft in Hilden ihrem Standort ein gutes Urteil aus (Abbildung 4): Auf einer Schulnotenskala beurteilen sie ihren Standort insgesamt mit der Note 2,3. Dabei sind die Urteile tendenziell umso besser, je größer die befragten Unternehmen sind (Abbildung 5).

**Abbildung 4:**

**Standortfaktoren im Urteil der Wirtschaft in der Stadt Hilden  
- nach zusammengefassten Branchen -**



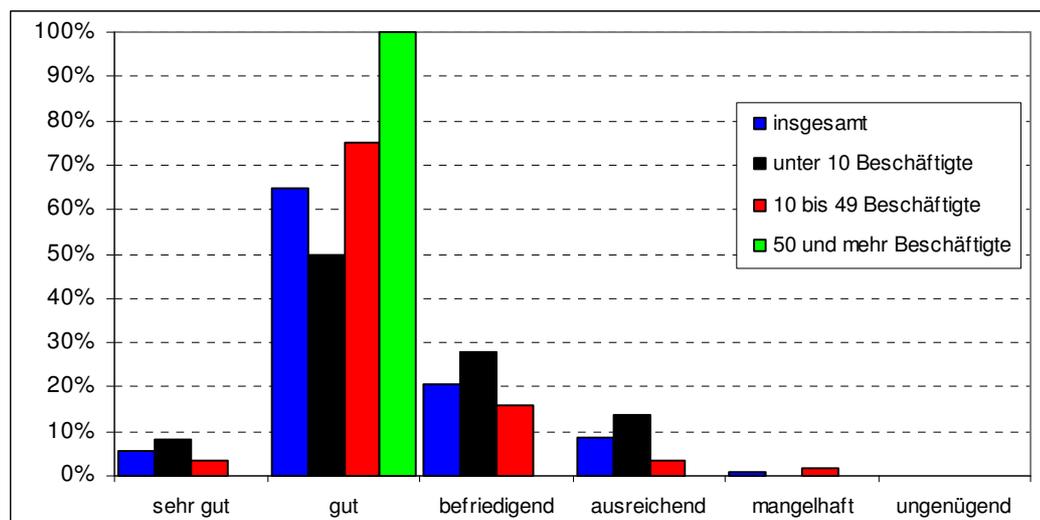
Ungewichtete Antworten von insgesamt 142 Betrieben.  
Quelle: IHK-Standortumfrage Hilden 2008.

IHK Düsseldorf V/2008

Mit den Beschäftigtenzahlen gewichtet, wäre das Standorturteil also noch besser ausgefallen („Schul“-Note 2,1). Dabei urteilen die Industrie und die Bauwirtschaft leicht unterdurchschnittlich (2,4). Aber insgesamt geben zwei Drittel aller Betriebe dem Wirtschaftsstandort Hilden das Prädikat „gut“, und ein weiteres Fünftel eine befriedigende Beurteilung.

Insgesamt spricht nur ein Betrieb über einen mangelhaften Standort und zwölf Betriebe sehen die Standortbedingungen in Hilden lediglich als ausreichend an. Kritische Stimmen kommen dabei von fünf Betrieben mit insgesamt 18 Beschäftigten aus dem Bereich Industrie und Baugewerbe und von sechs Betrieben mit zusammen 92 Beschäftigten aus dem Bereich übrige Dienstleister. Inhaltlich sprechen diese Kritiker dabei Aspekte an, die auch andere, insgesamt mit dem Wirtschaftsstandort Hilden zufriedene Betriebe, vereinzelt äußern. Besondere inhaltliche Schwerpunkte bei den Unzufriedenen sind also nicht zu erkennen.

**Abbildung 5:**  
**Standortfaktoren im Urteil der Wirtschaft in der Stadt Hilden**  
**- nach Betriebsgrößenklassen -**



Ungewichtete Antworten von insgesamt 142 Betrieben.  
 Quelle: IHK-Standortumfrage Hilden 2008.

IHK Düsseldorf V/2008

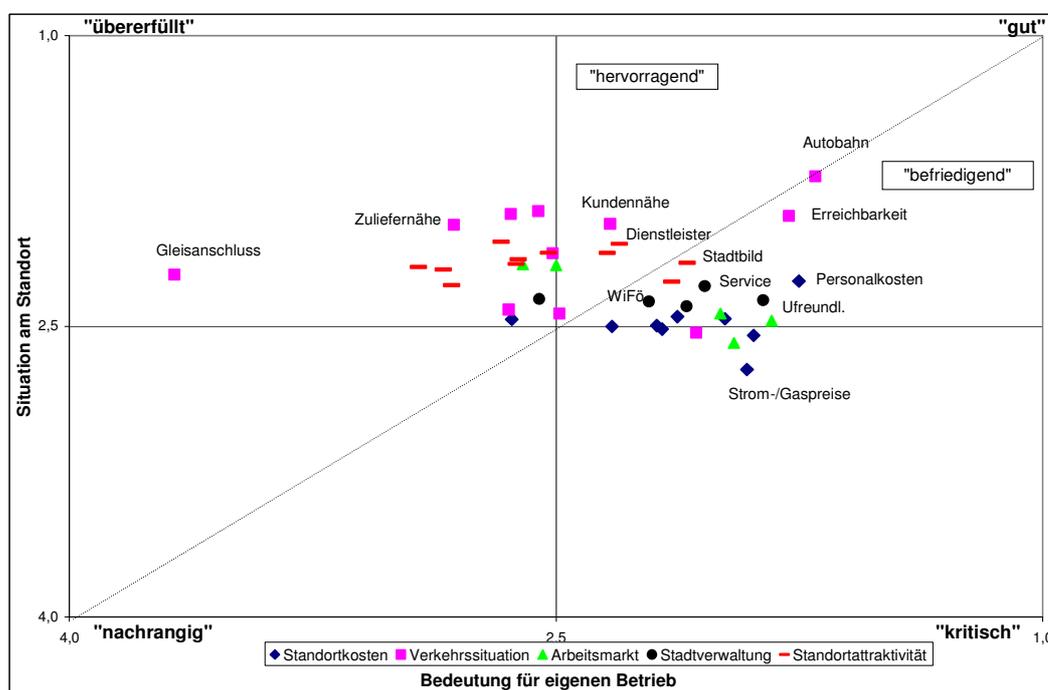
### Standortportfolio Hildens

Neben dieser generellen Beurteilung des Wirtschaftsfaktors Hilden wurden die Unternehmen auch nach ihrer Einschätzung über die Bedeutung und die konkrete Ausprägung wesentlicher Standortfaktoren befragt. Diese sind gegliedert in die fünf Bereiche „Standortkosten“, „Verkehrssituation“, „Arbeitsmarkt/ Qualifizierung“, „Standortattraktivität“ und „Stadtverwaltung“ (zum Fragenkatalog siehe Anhang). Eine Gegenüberstellung der Unternehmensanforderungen an die einzelnen Standortfaktoren in ihrer Bedeutung für den eigenen Betrieb (auf einer Skala von 1 = sehr wichtig bis 4 = unwichtig) und in ihrer qualitativen Ausprägung am Standort (auf einer Skala von 1 = sehr gut bis 4 = schlecht) mittels einer so genannten Portfolio-Betrachtung ergibt einen Maßstab zur Standortbeurteilung.

Auch nach den einzelnen Standortfaktoren gefragt, ordneten die Hildener Wirtschaft ihren Standort meist in die Kategorie „hervorragend im engeren Sinne“ oder „gut“ ein (Abbildung 6 sowie zugehörige Tabelle im Anhang).

**Abbildung 6:**

### „Standortportfolio“ der Stadt Hilden



150 erfasste Unternehmen  
Quelle: IHK-Standortumfrage Hilden 2008.

IHK Düsseldorf V/2008

Je nach Kombination von Bedeutung und Beurteilung der einzelnen Standortfaktoren lassen sich graphisch vier Kategorien unterscheiden, nach denen die Standortfaktoren klassifiziert werden können:

- Gut ist ein Standort dann, wenn der betreffende Standortfaktor sowohl wichtig für den Betrieb ist, als auch gleichzeitig in guter Qualität realisiert eingeschätzt wird (beide Kriterien besser als der Durchschnittswert „2,5“).
- Übererfüllt ist die Standortqualität in den Bereichen, in denen der betreffende Faktor für den Betrieb zwar relativ unwichtig, aber mit überdurchschnittlicher Qualität realisiert ist (Qualität des jeweiligen Faktors besser als „2,5“, bei gleichzeitig geringer Anforderung als „2,5“).
- Nachrangig sind die Faktoren, die weder wichtig für die Betriebe noch besonders gut realisiert sind (beide Kriterien schlechter als der Durchschnittswert „2,5“).
- Kritisch schließlich ist die Standortqualität dort, wo die Anforderung der Unternehmen zwar hoch ist, die Ausprägung dieser Faktoren aber aus Unternehmenssicht zu wünschen übrig lässt (Anforderung höher als „2,5“, aber Qualität schlechter als „2,5“)

Für die tabellarische Einstufung wurden die Kategorien „gut“ und „nachrangig“ nochmals weiter unterteilt, da in diesen beiden Bereichen von Bedeutung ist, ob die jeweilige Qualitätseinstufung das entsprechende Anforderungsniveau übersteigt oder nicht erreicht:

- Hervorragend wird der Standortfaktor dann bezeichnet, wenn sowohl Realisierung als auch Bedeutung als überdurchschnittlich eingeschätzt und die Realisierung noch besser als die Bedeutung eingestuft wird.
- Befriedigend wird ein Standortfaktor dann eingestuft, wenn zwar sowohl Bedeutung als auch Realisierung überdurchschnittlich sind, das Realisierungsniveau aber nicht das Bedeutungsniveau erreicht.
- Nachrangig (im engeren Sinne) wird der Standortfaktor dann bezeichnet, wenn sowohl seine Bedeutung als auch seine Realisierung als unterdurchschnittlich eingeschätzt werden, die Realisierung aber noch besser als die Bedeutung eingestuft wird.

- Unbefriedigend ist ein Standortfaktor dann, wenn zwar sowohl Bedeutung als auch Realisierung unterdurchschnittlich sind, das Realisierungsniveau aber nicht das Bedeutungsniveau erreicht.

Insgesamt nur fünf einzelne Standortfaktoren liegen überhaupt im kritischen Bereich, der eine überdurchschnittliche Bedeutung des jeweiligen Standortfaktors für den eigenen Betrieb, aber eine unterdurchschnittliche Ausprägung am Standort symbolisiert. Diese Faktoren konzentrieren sich auf den Bereich „Standortkosten“ (Gewerbesteuerhebesatz, Wasser-/ Abwassergebühren, Strom- und Gaspreise) sowie auf die Verfügbarkeit von Fachkräften und das Parkplatzangebot in der Stadt Hilden. Insgesamt reicht die Beurteilungsskala von 2,7 (Strom- und Gaspreise) bis 1,7 (Autobahnanschluss). Die Anforderungsskala reicht von 3,7 (Gleisanschluss) bis 1,7 (Autobahnanschluss).

Hervorragend beurteilt werden die folgenden Faktoren: Nähe zu wichtigen Kunden, innerstädtische Verkehrsverhältnisse, Weiterbildungsangebot in der Region, Verfügbarkeit von benötigten Dienstleistern sowie Standortimage. Viele Standortfaktoren werden auch in den Bereich „übererfüllt“ eingeordnet, das heißt, sie sind nicht ganz so wichtig für die angesiedelten Betriebe, ihre Ausprägung wird als überdurchschnittlich gut empfunden.

Nach Branchen differenziert, sind die Industrie- und Baubetriebe insgesamt kritischer bei den Standortkosten, ähnlich wie die Händler und Gastronomen, weniger jedoch die übrigen Dienstleister. Kleinere Betriebe sehen die Qualifikation des Arbeitskräfteangebotes und die Verfügbarkeit von Fachkräften schlechter als die mittleren und größeren Betriebe. Die Unternehmen mittlerer Größenordnung sind kritisch bei den Standortkosten, aber auch bei der Dauer von Genehmigungsverfahren und der Unternehmerfreundlichkeit der Verwaltung. Die größeren Betriebe haben eher etwas an der Höhe der Ver- und Entsorgungskosten (Strom- und Gaspreise, Wasser und Abwasser) auszusetzen.

## Standortbeurteilung nach Branchen

Industrie- und Baubetriebe beurteilen zusammengenommen die Verkehrssituation hervorragend, stellen dem Arbeitsmarkt- und der Stadtverwaltung ein befriedigendes Urteil aus und sehen die Standortattraktivität sogar als übererfüllt an. Kritisch sind sie allerdings bei den Standortkosten (Tabelle 10). Hervorragend, das heißt ein besseres Zufriedenheitsurteil bei gleichzeitig überdurchschnittlich hohem Anspruchsniveau, beurteilen die Industrie- und Baubetriebe in Hilden die einzelnen Standortfaktoren Dauer von Genehmigungsverfahren, Weiterbildungsangebot in der Region, Nähe zu Kunden, innerstädtischer Verkehr, Verfügbarkeit von benötigten Dienstleistern sowie Standortimage und Sauberkeit (Stadtbild). Befriedigend sind auch weitere Standortfaktoren wie etwa die Zusammenarbeit mit der Stadtverwaltung, die Verfügbarkeit von Arbeitskräften, die Höhe von Mieten und Pachten oder die Personalkosten insgesamt. Negativ, das heißt kritisch, werden die Steuern und Abgaben sowie Strom- und Gaspreise beurteilt sowie die Verfügbarkeit von Fachkräften.

**Tabelle 10:**

### Portfolioanalyse der Standortfaktoren der Stadt Hilden - Durchschnittsbeurteilungen der Industrie- und Baubetriebe -

| Standortkosten                            |   |                                     |                                | Verkehrssituation                          |   |                                     |                                |
|---|---|-------------------------------------|--------------------------------|--|---|-------------------------------------|--------------------------------|
|   | Bedeutung für eigenen Betrieb <sup>1)</sup> | Situation am Standort <sup>2)</sup> | Standortqualität <sup>3)</sup> |  | Bedeutung für eigenen Betrieb <sup>1)</sup> | Situation am Standort <sup>2)</sup> | Standortqualität <sup>3)</sup> |
| Gewerbesteuerhebesatz                     | 2,0   | 2,6                                 | --                             | Erreichbarkeit des Unternehmens            | 1,9   | 1,9                                 | +                              |
| Grundsteuerhebesatz                       | 2,3   | 2,6                                 | --                             | Nähe zu wichtigen Zulieferern              | 2,6   | 1,9                                 | o                              |
| Kommunalabgaben                           | 2,2   | 2,7                                 | --                             | Nähe zu wichtigen Kunden                   | 2,3   | 2,0                                 | ++                             |
| Entsorgungsgebühren                       | 2,1   | 2,5                                 | --                             | Großstadtnähe                              | 2,6   | 1,9                                 | o                              |
| Wasser-/Abwassergebühren                  | 2,2   | 2,5                                 | +                              | Autobahnanschluss                          | 1,6   | 1,6                                 | +                              |
| Strom- und Gaspreise                      | 1,8   | 2,8                                 | --                             | Öffentl. Personennahverkehr                | 2,7   | 2,1                                 | o                              |
| Grundstückspreise                         | 2,9   | 2,5                                 | oo                             | Flughafennähe Düsseldorf                   | 2,7   | 1,8                                 | o                              |
| Miet- und Pachtkosten                     | 2,0   | 2,5                                 | +                              | Gleisanschluss/ Güterbahnhof               | 3,6   | 2,1                                 | o                              |
| Personalkosten                            | 1,4   | 2,4                                 | +                              | Innerstädtische Verkehrsverhältnisse       | 2,4   | 2,4                                 | ++                             |
| <i>Kostenfaktoren zusammen</i>            | <i>2,1</i>                                  | <i>2,6</i>                          | <i>--</i>                      | Parkplatzangebot                           | 2,2   | 2,4                                 | +                              |
|   |   |                                     |                                | Höhe der Parkgebühren                      | 2,8   | 2,4                                 | o                              |
|   |   |                                     |                                | <i>Infrastruktur zusammen</i>              | <i>2,5</i>                                  | <i>2,1</i>                          | <i>++</i>                      |
| Arbeitsmarkt und Qualifizierung           |   |                                     |                                | Standortattraktivität                      |   |                                     |                                |
|   | Bedeutung für eigenen Betrieb <sup>1)</sup> | Situation am Standort <sup>2)</sup> | Standortqualität <sup>3)</sup> |  | Bedeutung für eigenen Betrieb <sup>1)</sup> | Situation am Standort <sup>2)</sup> | Standortqualität <sup>3)</sup> |
| Arbeitskräfteangebot                      | 1,9   | 2,4                                 | +                              | Verfügbarkeit von Gewerbeflächen           | 2,7   | 2,4                                 | o                              |
| Qualifikation der Arbeitskräfte           | 1,7   | 2,5                                 | +                              | Innenstadtattraktivität                    | 2,7   | 2,1                                 | o                              |
| Verfügbarkeit von Fachkräften             | 1,9   | 2,6                                 | --                             | Einkaufsmöglichkeiten                      | 2,6   | 2,1                                 | o                              |
| Berufsschulangebot                        | 2,5   | 2,2                                 | o                              | Branchenmix                                | 2,5   | 2,1                                 | o                              |
| Weiterbildungsangebot in der Region       | 2,4   | 2,2                                 | ++                             | Sicherheitsituation                        | 2,1   | 2,3                                 | +                              |
| <i>Arbeitsmarkt zusammen</i>              | <i>2,1</i>                                  | <i>2,4</i>                          | <i>+</i>                       | Verfügbarkeit von Dienstleistern           | 2,2   | 2,0                                 | ++                             |
|   |   |                                     |                                | Standortimage                              | 2,3   | 2,1                                 | ++                             |
|   |   |                                     |                                | Sauberkeit (Stadtbild)                     | 2,2   | 2,1                                 | ++                             |
|   |   |                                     |                                | Kulturelles Angebot                        | 3,0   | 2,2                                 | o                              |
|   |   |                                     |                                | Freizeitangebot/ Naherholungsmöglichkeiten | 2,8   | 2,1                                 | o                              |
|   |   |                                     |                                | Schulangebot                               | 2,8   | 1,9                                 | o                              |
|   |   |                                     |                                | <i>Standortattraktivität zusammen</i>      | <i>2,5</i>                                  | <i>2,1</i>                          | <i>o</i>                       |
| Stadtverwaltung                           |   |                                     |                                |  |   |                                     |                                |
|   | Bedeutung für eigenen Betrieb <sup>1)</sup> | Situation am Standort <sup>2)</sup> | Standortqualität <sup>3)</sup> |  |   |                                     |                                |
| Serviceorientierung der Stadtverwaltung   | 2,1   | 2,3                                 | +                              |  |   |                                     |                                |
| Aktivitäten zum Stadt-/ Standortmarketing | 2,7   | 2,3                                 | o                              |  |   |                                     |                                |
| Dauer von Genehmigungsverfahren           | 2,4   | 2,4                                 | ++                             |  |   |                                     |                                |
| Unternehmerfreundlichkeit der Verwaltung  | 1,9   | 2,3                                 | +                              |  |   |                                     |                                |
| Kommunale Wirtschaftsförderung            | 2,2   | 2,3                                 | +                              |  |   |                                     |                                |
| <i>Stadtverwaltung zusammen</i>           | <i>2,3</i>                                  | <i>2,3</i>                          | <i>+</i>                       |  |   |                                     |                                |

<sup>1)</sup> Antworten: 1 = sehr wichtig, 2 = wichtig, 3 = weniger wichtig, 4 = unwichtig.

<sup>2)</sup> Antworten: 1 = sehr zufrieden, 2 = zufrieden, 3 = weniger zufrieden, 4 = unzufrieden.

<sup>3)</sup> "++" = hervorragend, "+" = befriedigend, "o" = übererfüllt, "oo" = vernachlässigbar, "-" = unbefriedigend bzw. "--" = "kritisch".

Quelle: IHK-Standortumfrage Hilden 2008.

Unternehmen = 38  
Beschäftigte = 905

IHK Düsseldorf V/2008

IHK Düsseldorf V/2008

Die Beurteilung der einzelnen Standortkategorien ist bei den Händlern und Gastronomen ähnlich wie im Industrie- und Baubereich: Hervorragend wird die Verkehrssituation insgesamt beurteilt, befriedigend der Arbeitsmarkt und die Stadtverwaltung, übererfüllt die Standortattraktivität sowie kritisch der Bereich Standortkosten (Tabelle 11). Dabei sind als einzelne Faktoren hervorragend eingeschätzt: die Aktivitäten zum Stadt- bzw. Standortmarketing, die Kundennähe, der Autobahnanschluss, Einkaufsmöglichkeiten, die Verfügbarkeit von Dienstleistern und Standortimage. Befriedigend ist darüber hinaus etwa die Erreichbarkeit des Unternehmens, die Sicherheit, die Höhe der Grundsteuer, die Kommunalabgaben, Qualifikation von Arbeitskräften sowie die Stadtverwaltung generell.

Kritisch werden die Höhe des Gewerbesteuerhebesatzes, weitere einzelne Kostenfaktoren, die Verfügbarkeit von Fachkräften, der innerstädtische Verkehr, die Verfügbarkeit von Parkplätzen und die Höhe von Parkgebühren gesehen.

**Tabelle 11:**

**Portfolioanalyse der Standortfaktoren der Stadt Hilden  
- Durchschnittsbeurteilungen des Handels und der Gastronomie -**

| Standortkosten                            |   |                                     |                                | Verkehrssituation                          |   |                                     |                                |
|---|---|-------------------------------------|--------------------------------|--|---|-------------------------------------|--------------------------------|
|   | Bedeutung für eigenen Betrieb <sup>1)</sup> | Situation am Standort <sup>2)</sup> | Standortqualität <sup>3)</sup> |  | Bedeutung für eigenen Betrieb <sup>1)</sup> | Situation am Standort <sup>2)</sup> | Standortqualität <sup>3)</sup> |
| Gewerbesteuerhebesatz                     | 1,9   | 2,5                                 | --                             | Erreichbarkeit des Unternehmens            | 1,6   | 2,0                                 | +                              |
| Grundsteuerhebesatz                       | 2,2   | 2,5                                 | +                              | Nähe zu wichtigen Zulieferern              | 2,8   | 2,0                                 | o                              |
| Kommunalabgaben                           | 2,1   | 2,4                                 | +                              | Nähe zu wichtigen Kunden                   | 2,3   | 1,9                                 | ++                             |
| Entsorgungsgebühren                       | 2,0   | 2,5                                 | +                              | Großstadtnähe                              | 2,7   | 1,9                                 | o                              |
| Wasser-/Abwassergebühren                  | 2,1   | 2,6                                 | --                             | Autobahnanschluss                          | 1,9   | 1,8                                 | ++                             |
| Strom- und Gaspreise                      | 1,7   | 2,9                                 | --                             | Öffentl. Personennahverkehr                | 2,5   | 2,2                                 | o                              |
| Grundstückspreise                         | 2,5   | 2,5                                 | --                             | Flughafennähe Düsseldorf                   | 2,9   | 2,0                                 | o                              |
| Miet- und Pachtkosten                     | 1,8   | 2,6                                 | --                             | Gleisanschluss/ Güterbahnhof               | 3,7   | 2,3                                 | o                              |
| Personalkosten                            | 1,6   | 2,3                                 | +                              | Innerstädtische Verkehrsverhältnisse       | 2,4   | 2,5                                 | --                             |
| <i>Kostenfaktoren zusammen</i>            | <i>2,0</i>                                  | <i>2,5</i>                          | <i>--</i>                      | Parkplatzangebot                           | 2,0   | 2,6                                 | --                             |
|   |   |                                     |                                | Höhe der Parkgebühren                      | 2,5   | 2,5                                 | --                             |
|   |   |                                     |                                | <i>Infrastruktur zusammen</i>              | <i>2,5</i>                                  | <i>2,2</i>                          | <i>++</i>                      |
| Arbeitsmarkt und Qualifizierung           |   |                                     |                                | Standortattraktivität                      |   |                                     |                                |
|   | Bedeutung für eigenen Betrieb <sup>1)</sup> | Situation am Standort <sup>2)</sup> | Standortqualität <sup>3)</sup> |  | Bedeutung für eigenen Betrieb <sup>1)</sup> | Situation am Standort <sup>2)</sup> | Standortqualität <sup>3)</sup> |
| Arbeitskräfteangebot                      | 2,1   | 2,3                                 | +                              | Verfügbarkeit von Gewerbeflächen           | 2,9   | 2,3                                 | o                              |
| Qualifikation der Arbeitskräfte           | 1,9   | 2,5                                 | +                              | Innenstadtattraktivität                    | 2,6   | 2,3                                 | o                              |
| Verfügbarkeit von Fachkräften             | 2,1   | 2,6                                 | --                             | Einkaufsmöglichkeiten                      | 2,4   | 2,2                                 | ++                             |
| Berufsschulangebot                        | 2,6   | 2,2                                 | o                              | Branchenmix                                | 2,5   | 2,2                                 | o                              |
| Weiterbildungsangebot in der Region       | 2,6   | 2,3                                 | o                              | Sicherheitsituation                        | 2,0   | 2,3                                 | +                              |
| <i>Arbeitsmarkt zusammen</i>              | <i>2,2</i>                                  | <i>2,4</i>                          | <i>+</i>                       | Verfügbarkeit von Dienstleistern           | 2,4   | 2,1                                 | ++                             |
|   |   |                                     |                                | Standortimage                              | 2,3   | 2,1                                 | ++                             |
| Stadtverwaltung                           |   |                                     |                                | Sauberkeit (Stadtbild)                     | 2,0   | 2,2                                 | +                              |
| Serviceorientierung der Stadtverwaltung   | 2,1   | 2,3                                 | +                              | Kulturelles Angebot                        | 2,9   | 2,2                                 | o                              |
| Aktivitäten zum Stadt-/ Standortmarketing | 2,5   | 2,4                                 | ++                             | Freizeitangebot/ Naherholungsmöglichkeiten | 3,0   | 2,3                                 | o                              |
| Dauer von Genehmigungsverfahren           | 2,3   | 2,3                                 | +                              | Schulangebot                               | 2,8   | 2,1                                 | o                              |
| Unternehmerfreundlichkeit der Verwaltung  | 2,0   | 2,3                                 | +                              | <i>Standortattraktivität zusammen</i>      | <i>2,5</i>                                  | <i>2,2</i>                          | <i>o</i>                       |
| Kommunale Wirtschaftsförderung            | 2,2   | 2,4                                 | +                              |  |   |                                     |                                |
| <i>Stadtverwaltung zusammen</i>           | <i>2,2</i>                                  | <i>2,4</i>                          | <i>+</i>                       |  |   |                                     |                                |

<sup>1)</sup> Antworten: 1 = sehr wichtig, 2 = wichtig, 3 = weniger wichtig, 4 = unwichtig.

<sup>2)</sup> Antworten: 1 = sehr zufrieden, 2 = zufrieden, 3 = weniger zufrieden, 4 = unzufrieden.

<sup>3)</sup> "++" = hervorragend, "+" = befriedigend, "o" = übererfüllt, "oo" = vernachlässigbar, "-" = unbefriedigend bzw. "--" = "kritisch".

Quelle: IHK-Standortumfrage Hilden 2008.

Unternehmen = 55

Beschäftigte = 1.100

IHK Düsseldorf V/2008

IHK Düsseldorf V/2008

Auch die Einschätzung der übrigen Dienstleister weicht kaum vom Profil der übrigen Branchen ab, mit der Ausnahme, dass von ihnen die Standortkosten nicht so kritisch gesehen werden (Tabelle 12). Aber auch die übrigen Dienstleister beurteilen die Verkehrssituation als hervorragend, den Arbeitsmarkt und die Stadtverwaltung als befriedigend sowie die Standortattraktivität als übererfüllt. Im Einzelnen wird dabei hervorragend der Grundsteuerhebesatz, die Erreichbarkeit des Unternehmens, die Nähe von Kunden beziehungsweise die Großstadtnähe, das ÖPNV-Angebot, die Flughafennähe, die Sicherheit, die Verfügbarkeit von Dienstleistern, das Standortimage sowie das Schulangebot gesehen.

Befriedigend sehen die übrigen Dienstleister auch die Zusammenarbeit mit der Stadtverwaltung sowie einzelne Kostenaspekte, von denen aber negativ beispielsweise der Gewerbesteuerhebesatz sowie die Strom- und Gaspreise beurteilt werden. Zudem sind die übrigen Dienstleister kritisch beim Arbeitskräfteangebot, bei der Verfügbarkeit von Fachkräften sowie dem Parkplatzangebot.

**Tabelle 12:**

**Portfolioanalyse der Standortfaktoren der Stadt Hilden  
- Durchschnittsbeurteilungen der übrigen Dienstleister -**

| Standortkosten                            |   |                                     |                                | Verkehrssituation                          |   |                                     |                                |
|---|---|-------------------------------------|--------------------------------|--|---|-------------------------------------|--------------------------------|
|   | Bedeutung für eigenen Betrieb <sup>1)</sup> | Situation am Standort <sup>2)</sup> | Standortqualität <sup>3)</sup> |  | Bedeutung für eigenen Betrieb <sup>1)</sup> | Situation am Standort <sup>2)</sup> | Standortqualität <sup>3)</sup> |
| Gewerbesteuerhebesatz                     | 1,9   | 2,5                                 | --                             | Erreichbarkeit des Unternehmens            | 1,9   | 1,9                                 | ++                             |
| Grundsteuerhebesatz                       | 2,4   | 2,4                                 | ++                             | Nähe zu wichtigen Zulieferern              | 2,9   | 2,0                                 | o                              |
| Kommunalabgaben                           | 2,2   | 2,4                                 | +                              | Nähe zu wichtigen Kunden                   | 2,4   | 2,0                                 | ++                             |
| Entsorgungsgebühren                       | 2,3   | 2,3                                 | +                              | Großstadtnähe                              | 2,4   | 1,8                                 | ++                             |
| Wasser-/Abwassergebühren                  | 2,3   | 2,4                                 | +                              | Autobahnanschluss                          | 1,6   | 1,7                                 | +                              |
| Strom- und Gaspreise                      | 2,2   | 2,5                                 | --                             | Öffentl. Personennahverkehr                | 2,4   | 2,0                                 | ++                             |
| Grundstückspreise                         | 2,7   | 2,4                                 | o                              | Flughafennähe Düsseldorf                   | 2,4   | 1,9                                 | ++                             |
| Miet- und Pachtkosten                     | 2,1   | 2,3                                 | +                              | Gleisanschluss/ Güterbahnhof               | 3,6   | 2,3                                 | o                              |
| Personalkosten                            | 2,1   | 2,1                                 | +                              | Innerstädtische Verkehrsverhältnisse       | 2,6   | 2,3                                 | o                              |
| <i>Kostenfaktoren zusammen</i>            | <i>2,2</i>                                  | <i>2,4</i>                          | <i>+</i>                       | Parkplatzangebot                           | 2,0   | 2,6                                 | --                             |
|   |   |                                     |                                | Höhe der Parkgebühren                      | 2,7   | 2,3                                 | o                              |
|   |   |                                     |                                | <i>Infrastruktur zusammen</i>              | <i>2,5</i>                                  | <i>2,1</i>                          | <i>++</i>                      |
| Arbeitsmarkt und Qualifizierung           |   |                                     |                                | Standortattraktivität                      |   |                                     |                                |
|   | Bedeutung für eigenen Betrieb <sup>1)</sup> | Situation am Standort <sup>2)</sup> | Standortqualität <sup>3)</sup> |  | Bedeutung für eigenen Betrieb <sup>1)</sup> | Situation am Standort <sup>2)</sup> | Standortqualität <sup>3)</sup> |
| Arbeitskräfteangebot                      | 1,9   | 2,5                                 | --                             | Verfügbarkeit von Gewerbeflächen           | 2,8   | 2,2                                 | o                              |
| Qualifikation der Arbeitskräfte           | 1,9   | 2,4                                 | +                              | Innenstadtattraktivität                    | 2,6   | 2,1                                 | o                              |
| Verfügbarkeit von Fachkräften             | 1,9   | 2,6                                 | --                             | Einkaufsmöglichkeiten                      | 2,6   | 2,1                                 | o                              |
| Berufsschulangebot                        | 2,7   | 2,2                                 | o                              | Branchenmix                                | 2,8   | 2,2                                 | o                              |
| Weiterbildungsangebot in der Region       | 2,5   | 2,1                                 | o                              | Sicherheitsituation                        | 2,3   | 2,2                                 | ++                             |
| <i>Arbeitsmarkt zusammen</i>              | <i>2,2</i>                                  | <i>2,4</i>                          | <i>+</i>                       | Verfügbarkeit von Dienstleistern           | 2,3   | 2,1                                 | ++                             |
|   |   |                                     |                                | Standortimage                              | 2,5   | 2,2                                 | ++                             |
|   |   |                                     |                                | Sauberkeit (Stadtbild)                     | 2,1   | 2,3                                 | +                              |
| Stadtverwaltung                           |   |                                     |                                | Kulturelles Angebot                        | 2,9   | 2,2                                 | o                              |
| Serviceorientierung der Stadtverwaltung   | 1,9   | 2,4                                 | +                              | Freizeitangebot/ Naherholungsmöglichkeiten | 2,8   | 2,2                                 | o                              |
| Aktivitäten zum Stadt-/ Standortmarketing | 2,6   | 2,3                                 | o                              | Schulangebot                               | 2,5   | 2,1                                 | ++                             |
| Dauer von Genehmigungsverfahren           | 2,0   | 2,4                                 | +                              | <i>Standortattraktivität zusammen</i>      | <i>2,6</i>                                  | <i>2,2</i>                          | <i>o</i>                       |
| Unternehmerfreundlichkeit der Verwaltung  | 1,7   | 2,4                                 | +                              |  |   |                                     |                                |
| Kommunale Wirtschaftsförderung            | 2,0   | 2,5                                 | +                              |  |   |                                     |                                |
| <i>Stadtverwaltung zusammen</i>           | <i>2,0</i>                                  | <i>2,4</i>                          | <i>+</i>                       |  |   |                                     |                                |

<sup>1)</sup> Antworten: 1 = sehr wichtig, 2 = wichtig, 3 = weniger wichtig, 4 = unwichtig.

<sup>2)</sup> Antworten: 1 = sehr zufrieden, 2 = zufrieden, 3 = weniger zufrieden, 4 = unzufrieden.

<sup>3)</sup> "++" = hervorragend, "+" = befriedigend, "o" = übererfüllt, "oo" = vernachlässigbar, "-" = unbefriedigend bzw. "--" = "kritisch".

Quelle: IHK-Standortumfrage Hilden 2008.

Unternehmen = 56

Beschäftigte = 2.183

IHK Düsseldorf V/2008

IHK Düsseldorf V/2008

### Standortbeurteilung nach Betriebsgrößenklassen

Differenziert nach Unternehmensgrößenklassen sehen die kleineren Betriebe mit weniger als 10 Mitarbeitern keine der Standortkategorien insgesamt negativ (Tabelle 13). Sie beurteilen auf der anderen Seite aber auch keine der zusammengefassten Kategorien als hervorragend. Mit einzelnen Standortfaktoren sind sie sehr zufrieden (also besser ausgeprägt als nötig): Dies gilt für die Erreichbarkeit ihres Betriebes, die Kundennähe, den Autobahnanschluss, den innerstädtischen Verkehr, die Höhe der Parkgebühren, die Innenstadtattraktivität, die Einkaufsmöglichkeiten, die Sicherheits-situation, die Verfügbarkeit von Dienstleistern sowie das Standortimage.

Kritisch beurteilen die kleinen Betriebe die Höhe der Strom- und Gaspreise, die Qua-lifikation der Arbeitskräfte sowie die Verfügbarkeit von Fachkräften.

**Tabelle 13:**

### Portfolioanalyse der Standortfaktoren der Stadt Hilden - Durchschnittsbeurteilungen der Betriebe mit unter 10 Mitarbeitern -

| Standortkosten                            |   |                                     |                                 | Verkehrssituation                          |   |                                     |                                 |
|---|---|-------------------------------------|---------------------------------|--|---|-------------------------------------|---------------------------------|
|   | Bedeutung für eigenen Betrieb <sup>1)</sup> | Situation am Standort <sup>2)</sup> | Standort-qualität <sup>3)</sup> |  | Bedeutung für eigenen Betrieb <sup>1)</sup> | Situation am Standort <sup>2)</sup> | Standort-qualität <sup>3)</sup> |
| Gewerbesteuerhebesatz                     | 1,9   | 2,5                                 | +                               | Erreichbarkeit des Unternehmens            | 1,9   | 1,9                                 | ++                              |
| Grundsteuerhebesatz                       | 2,4   | 2,5                                 | +                               | Nähe zu wichtigen Zulieferern              | 3,0   | 2,0                                 | o                               |
| Kommunalabgaben                           | 2,3   | 2,5                                 | +                               | Nähe zu wichtigen Kunden                   | 2,5   | 1,9                                 | ++                              |
| Entsorgungsgebühren                       | 2,2   | 2,5                                 | +                               | Großstadtnähe                              | 2,6   | 1,9                                 | o                               |
| Wasser-/Abwassergebühren                  | 2,2   | 2,5                                 | +                               | Autobahnanschluss                          | 1,8   | 1,7                                 | ++                              |
| Strom- und Gaspreise                      | 2,0   | 2,7                                 | --                              | Öffentl. Personennahverkehr                | 2,5   | 1,9                                 | o                               |
| Grundstückspreise                         | 2,6   | 2,4                                 | o                               | Flughafennähe Düsseldorf                   | 2,7   | 1,9                                 | o                               |
| Miet- und Pachtkosten                     | 1,9   | 2,4                                 | +                               | Gleisanschluss/ Güterbahnhof               | 3,7   | 2,2                                 | o                               |
| Personalkosten                            | 1,9   | 2,3                                 | +                               | Innerstädtische Verkehrsverhältnisse       | 2,4   | 2,3                                 | ++                              |
| <i>Kostenfaktoren zusammen</i>            | <i>2,1</i>                                  | <i>2,5</i>                          | <i>+</i>                        | Parkplatzangebot                           | 2,1   | 2,4                                 | +                               |
|   |   |                                     |                                 | Höhe der Parkgebühren                      | 2,4   | 2,3                                 | ++                              |
|   |   |                                     |                                 | <i>Infrastruktur zusammen</i>              | <i>2,5</i>                                  | <i>2,0</i>                          | <i>o</i>                        |
| Arbeitsmarkt und Qualifizierung           |   |                                     |                                 | Standortattraktivität                      |   |                                     |                                 |
|   | Bedeutung für eigenen Betrieb <sup>1)</sup> | Situation am Standort <sup>2)</sup> | Standort-qualität <sup>3)</sup> |  | Bedeutung für eigenen Betrieb <sup>1)</sup> | Situation am Standort <sup>2)</sup> | Standort-qualität <sup>3)</sup> |
| Arbeitskräfteangebot                      | 2,1   | 2,5                                 | --                              | Verfügbarkeit von Gewerbeflächen           | 2,8   | 2,3                                 | o                               |
| Qualifikation der Arbeitskräfte           | 1,9   | 2,5                                 | +                               | Innenstadtattraktivität                    | 2,5   | 2,1                                 | ++                              |
| Verfügbarkeit von Fachkräften             | 2,1   | 2,6                                 | --                              | Einkaufsmöglichkeiten                      | 2,4   | 2,1                                 | ++                              |
| Berufsschulangebot                        | 2,8   | 2,2                                 | o                               | Branchenmix                                | 2,6   | 2,2                                 | o                               |
| Weiterbildungsangebot in der Region       | 2,6   | 2,3                                 | o                               | Sicherheits-situation                      | 2,2   | 2,1                                 | ++                              |
| <i>Arbeitsmarkt zusammen</i>              | <i>2,3</i>                                  | <i>2,4</i>                          | <i>+</i>                        | Verfügbarkeit von Dienstleistern           | 2,4   | 2,1                                 | ++                              |
|   |   |                                     |                                 | Standortimage                              | 2,4   | 2,2                                 | ++                              |
|   |   |                                     |                                 | Sauberkeit (Stadtbild)                     | 2,1   | 2,2                                 | +                               |
| Stadtverwaltung                           |   |                                     |                                 | Kulturelles Angebot                        | 2,8   | 2,2                                 | o                               |
| Serviceorientierung der Stadtverwaltung   | 2,1   | 2,2                                 | +                               | Freizeitangebot/ Naherholungsmöglichkeiten | 2,8   | 2,1                                 | o                               |
| Aktivitäten zum Stadt-/ Standortmarketing | 2,5   | 2,4                                 | o                               | Schulangebot                               | 2,8   | 2,1                                 | o                               |
| Dauer von Genehmigungsverfahren           | 2,3   | 2,3                                 | +                               | <i>Standortattraktivität zusammen</i>      | <i>2,5</i>                                  | <i>2,2</i>                          | <i>o</i>                        |
| Unternehmerfreundlichkeit der Verwaltung  | 1,9   | 2,3                                 | +                               |  |   |                                     |                                 |
| Kommunale Wirtschaftsförderung            | 2,2   | 2,4                                 | +                               |  |   |                                     |                                 |
| <i>Stadtverwaltung zusammen</i>           | <i>2,2</i>                                  | <i>2,3</i>                          | <i>+</i>                        |  |   |                                     |                                 |

<sup>1)</sup> Antworten: 1 = sehr wichtig, 2 = wichtig, 3 = weniger wichtig, 4 = unwichtig.

<sup>2)</sup> Antworten: 1 = sehr zufrieden, 2 = zufrieden, 3 = weniger zufrieden, 4 = unzufrieden.

<sup>3)</sup> "+,+" = hervorragend, "+" = befriedigend, "o" = übererfüllt, "oo" = vernachlässigbar, "--" = unbefriedigend bzw. "-" = "kritisch".

Quelle: IHK-Standortumfrage Hilden 2008.

Unternehmen = 73

Beschäftigte = 277

IHK Düsseldorf V/2008

IHK Düsseldorf V/2008

Mittlere Betriebe mit 10 bis unter 50 Beschäftigte sind kritisch bei den Standortkosten insgesamt, beurteilen aber die Verkehrssituation zusammengefasst als hervorragend (Tabelle 14). Bei einzelnen Standortfaktoren bedeutet dies, dass die mittleren Betriebe sehr zufrieden sind mit dem Berufsschulangebot und dem Weiterbildungsangebot in der Region, der Kundennähe und der Großstadtnähe, der Verfügbarkeit von Dienstleistern und dem Standortimage Hildens.

Kritisch beurteilen sie fast alle Kategorien der Steuern und Abgaben, einschließlich der Strom- und Gaspreise, die Verfügbarkeit von Fachkräften, die Dauer von Genehmigungsverfahren, die Unternehmerfreundlichkeit der Verwaltung sowie das Parkplatzangebot.

**Tabelle 14:**

**Portfolioanalyse der Standortfaktoren der Stadt Hilden  
- Durchschnittsbeurteilungen der Betriebe mit 10 bis 49 Mitarbeitern -**

| Standortkosten                            |   |                                     |                                | Verkehrssituation                          |   |                                     |                                |
|---|---|-------------------------------------|--------------------------------|--|---|-------------------------------------|--------------------------------|
|   | Bedeutung für eigenen Betrieb <sup>1)</sup> | Situation am Standort <sup>2)</sup> | Standortqualität <sup>3)</sup> |  | Bedeutung für eigenen Betrieb <sup>1)</sup> | Situation am Standort <sup>2)</sup> | Standortqualität <sup>3)</sup> |
| Gewerbesteuerhebesatz                     | 1,9   | 2,7                                 | --                             | Erreichbarkeit des Unternehmens            | 1,6   | 2,0                                 | +                              |
| Grundsteuerhebesatz                       | 2,2   | 2,6                                 | --                             | Nähe zu wichtigen Zulieferern              | 2,6   | 2,0                                 | o                              |
| Kommunalabgaben                           | 2,1   | 2,5                                 | --                             | Nähe zu wichtigen Kunden                   | 2,2   | 2,0                                 | ++                             |
| Entsorgungsgebühren                       | 2,1   | 2,4                                 | +                              | Großstadtnähe                              | 2,5   | 1,9                                 | ++                             |
| Wasser-/Abwassergebühren                  | 2,2   | 2,5                                 | --                             | Autobahnanschluss                          | 1,6   | 1,7                                 | +                              |
| Strom- und Gaspreise                      | 1,9   | 2,8                                 | --                             | Öffentl. Personennahverkehr                | 2,6   | 2,3                                 | o                              |
| Grundstückspreise                         | 2,6   | 2,5                                 | oo                             | Flughafennähe Düsseldorf                   | 2,7   | 2,0                                 | o                              |
| Miet- und Pachtkosten                     | 2,2   | 2,5                                 | +                              | Gleisanschluss/ Güterbahnhof               | 3,7   | 2,3                                 | o                              |
| Personalkosten                            | 1,6   | 2,3                                 | +                              | Innerstädtische Verkehrsverhältnisse       | 2,6   | 2,6                                 | -                              |
| <i>Kostenfaktoren zusammen</i>            | <i>2,1</i>                                  | <i>2,5</i>                          | <i>--</i>                      | Parkplatzangebot                           | 2,1   | 2,7                                 | --                             |
|   |   |                                     |                                | Höhe der Parkgebühren                      | 2,8   | 2,5                                 | oo                             |
|   |   |                                     |                                | <i>Infrastruktur zusammen</i>              | <i>2,5</i>                                  | <i>2,2</i>                          | <i>++</i>                      |
| Arbeitsmarkt und Qualifizierung           |   |                                     |                                | Standortattraktivität                      |   |                                     |                                |
|   | Bedeutung für eigenen Betrieb <sup>1)</sup> | Situation am Standort <sup>2)</sup> | Standortqualität <sup>3)</sup> |  | Bedeutung für eigenen Betrieb <sup>1)</sup> | Situation am Standort <sup>2)</sup> | Standortqualität <sup>3)</sup> |
| Arbeitskräfteangebot                      | 1,9   | 2,4                                 | +                              | Verfügbarkeit von Gewerbeflächen           | 2,8   | 2,3                                 | o                              |
| Qualifikation der Arbeitskräfte           | 1,8   | 2,4                                 | +                              | Innenstadtattraktivität                    | 2,8   | 2,2                                 | o                              |
| Verfügbarkeit von Fachkräften             | 1,8   | 2,6                                 | --                             | Einkaufsmöglichkeiten                      | 2,6   | 2,2                                 | o                              |
| Berufsschulangebot                        | 2,4   | 2,2                                 | ++                             | Branchenmix                                | 2,6   | 2,1                                 | o                              |
| Weiterbildungsangebot in der Region       | 2,4   | 2,1                                 | ++                             | Sicherheitsituation                        | 2,1   | 2,4                                 | +                              |
| <i>Arbeitsmarkt zusammen</i>              | <i>2,1</i>                                  | <i>2,3</i>                          | <i>+</i>                       | Verfügbarkeit von Dienstleistern           | 2,2   | 2,1                                 | ++                             |
|   |   |                                     |                                | Standortimage                              | 2,3   | 2,1                                 | ++                             |
|   |   |                                     |                                | Sauberkeit (Stadtbild)                     | 2,1   | 2,2                                 | +                              |
| Stadtverwaltung                           |   |                                     |                                | Kulturelles Angebot                        | 3,0   | 2,2                                 | o                              |
| Serviceorientierung der Stadtverwaltung   | 2,1   | 2,4                                 | +                              | Freizeitangebot/ Naherholungsmöglichkeiten | 2,8   | 2,3                                 | o                              |
| Aktivitäten zum Stadt-/ Standortmarketing | 2,6   | 2,4                                 | o                              | Schulangebot                               | 2,6   | 2,1                                 | o                              |
| Dauer von Genehmigungsverfahren           | 2,3   | 2,5                                 | --                             | <i>Standortattraktivität zusammen</i>      | <i>2,5</i>                                  | <i>2,2</i>                          | <i>o</i>                       |
| Unternehmerfreundlichkeit der Verwaltung  | 1,9   | 2,5                                 | --                             |  |   |                                     |                                |
| Kommunale Wirtschaftsförderung            | 2,1   | 2,5                                 | +                              |  |   |                                     |                                |
| <i>Stadtverwaltung zusammen</i>           | <i>2,2</i>                                  | <i>2,5</i>                          | <i>+</i>                       |  |   |                                     |                                |

<sup>1)</sup> Antworten: 1 = sehr wichtig, 2 = wichtig, 3 = weniger wichtig, 4 = unwichtig.

<sup>2)</sup> Antworten: 1 = sehr zufrieden, 2 = zufrieden, 3 = weniger zufrieden, 4 = unzufrieden.

<sup>3)</sup> "++" = hervorragend, "+" = befriedigend, "o" = übererfüllt, "oo" = vernachlässigbar, "-" = unbefriedigend bzw. "--" = "kritisch".

Quelle: IHK-Standortumfrage Hilden 2008.

Unternehmen = 62

Beschäftigte = 1.386

IHK Düsseldorf V/2008

IHK Düsseldorf V/2008

Die größeren Betriebe ab 50 Beschäftigte haben in keiner Kategorie ein überwiegend negatives Urteil (Tabelle 15). Die einzig kritischen Standortfaktoren sind für sie die Bereiche Wasser- und Abwassergebühren, Strom- und Gaspreise sowie das Parkplatzangebot. Dem stehen hervorragende Standortfaktoren wie das Berufsschulangebot, das Weiterbildungsangebot in der Region, die Kundennähe und die Flughafennähe, der innerstädtische Verkehr, die Verfügbarkeit von Dienstleistern, das Standortimage, die Sauberkeit und das Schulangebot gegenüber.

**Tabelle 15:**

**Portfolioanalyse der Standortfaktoren der Stadt Hilden  
- Durchschnittsbeurteilungen der Betriebe mit 50 und mehr Mitarbeitern -**

| Standortkosten                            |   |                                     |                                | Verkehrssituation                          |   |                                     |                                |
|---|---|-------------------------------------|--------------------------------|--|---|-------------------------------------|--------------------------------|
|   | Bedeutung für eigenen Betrieb <sup>1)</sup> | Situation am Standort <sup>2)</sup> | Standortqualität <sup>3)</sup> |  | Bedeutung für eigenen Betrieb <sup>1)</sup> | Situation am Standort <sup>2)</sup> | Standortqualität <sup>3)</sup> |
| Gewerbesteuerhebesatz                     | 1,8   | 2,2                                 | +                              | Erreichbarkeit des Unternehmens            | 1,6   | 2,0                                 | +                              |
| Grundsteuerhebesatz                       | 2,5   | 2,4                                 | o                              | Nähe zu wichtigen Zulieferern              | 2,6   | 1,9                                 | o                              |
| Kommunalabgaben                           | 2,2   | 2,4                                 | +                              | Nähe zu wichtigen Kunden                   | 2,1   | 2,1                                 | +                              |
| Entsorgungsgebühren                       | 1,9   | 2,5                                 | +                              | Großstadtnähe                              | 2,4   | 1,9                                 | ++                             |
| Wasser-/Abwassergebühren                  | 1,8   | 2,5                                 | --                             | Autobahnanschluss                          | 1,5   | 2,0                                 | +                              |
| Strom- und Gaspreise                      | 1,4   | 2,8                                 | --                             | Öffentl. Personennahverkehr                | 1,9   | 2,4                                 | +                              |
| Grundstückspreise                         | 2,9   | 2,5                                 | o                              | Flughafennähe Düsseldorf                   | 2,4   | 1,8                                 | ++                             |
| Miet- und Pachtkosten                     | 1,4   | 2,5                                 | +                              | Gleisanschluss/ Güterbahnhof               | 3,8   | 2,2                                 | o                              |
| Personalkosten                            | 1,7   | 2,1                                 | +                              | Innerstädtische Verkehrsverhältnisse       | 2,5   | 2,3                                 | ++                             |
| <i>Kostenfaktoren zusammen</i>            | <i>2,0</i>                                  | <i>2,4</i>                          | <i>+</i>                       | Parkplatzangebot                           | 1,8   | 2,6                                 | --                             |
|   |   |                                     |                                | Höhe der Parkgebühren                      | 3,1   | 2,3                                 | o                              |
|   |   |                                     |                                | <i>Infrastruktur zusammen</i>              | <i>2,3</i>                                  | <i>2,1</i>                          | <i>++</i>                      |
| Arbeitsmarkt und Qualifizierung           |   |                                     |                                | Standortattraktivität                      |   |                                     |                                |
|   | Bedeutung für eigenen Betrieb <sup>1)</sup> | Situation am Standort <sup>2)</sup> | Standortqualität <sup>3)</sup> |  | Bedeutung für eigenen Betrieb <sup>1)</sup> | Situation am Standort <sup>2)</sup> | Standortqualität <sup>3)</sup> |
| Arbeitskräfteangebot                      | 1,6   | 2,5                                 | +                              | Verfügbarkeit von Gewerbeflächen           | 2,8   | 2,0                                 | o                              |
| Qualifikation der Arbeitskräfte           | 1,7   | 2,5                                 | +                              | Innenstadtattraktivität                    | 2,8   | 2,0                                 | o                              |
| Verfügbarkeit von Fachkräften             | 1,5   | 2,5                                 | +                              | Einkaufsmöglichkeiten                      | 2,6   | 2,2                                 | o                              |
| Berufsschulangebot                        | 2,4   | 2,0                                 | ++                             | Branchenmix                                | 2,8   | 2,2                                 | o                              |
| Weiterbildungsangebot in der Region       | 2,5   | 2,0                                 | ++                             | Sicherheitsituation                        | 1,9   | 2,3                                 | +                              |
| <i>Arbeitsmarkt zusammen</i>              | <i>1,9</i>                                  | <i>2,3</i>                          | <i>+</i>                       | Verfügbarkeit von Dienstleistern           | 2,5   | 2,0                                 | ++                             |
|   |   |                                     |                                | Standortimage                              | 2,3   | 2,0                                 | ++                             |
|   |   |                                     |                                | Sauberkeit (Stadtbild)                     | 2,1   | 2,0                                 | ++                             |
| Stadtverwaltung                           |   |                                     |                                | Kulturelles Angebot                        | 3,4   | 2,2                                 | o                              |
| Serviceorientierung der Stadtverwaltung   | 1,7   | 2,3                                 | +                              | Freizeitangebot/ Naherholungsmöglichkeiten | 3,3   | 2,1                                 | o                              |
| Aktivitäten zum Stadt-/ Standortmarketing | 2,6   | 2,0                                 | o                              | Schulangebot                               | 2,4   | 1,9                                 | ++                             |
| Dauer von Genehmigungsverfahren           | 1,8   | 2,1                                 | +                              | <i>Standortattraktivität zusammen</i>      | <i>2,6</i>                                  | <i>2,1</i>                          | <i>o</i>                       |
| Unternehmerfreundlichkeit der Verwaltung  | 1,5   | 1,9                                 | +                              |  |   |                                     |                                |
| Kommunale Wirtschaftsförderung            | 1,8   | 2,1                                 | +                              |  |   |                                     |                                |
| <i>Stadtverwaltung zusammen</i>           | <i>1,9</i>                                  | <i>2,1</i>                          | <i>+</i>                       |  |   |                                     |                                |

<sup>1)</sup> Antworten: 1 = sehr wichtig, 2 = wichtig, 3 = weniger wichtig, 4 = unwichtig.

<sup>2)</sup> Antworten: 1 = sehr zufrieden, 2 = zufrieden, 3 = weniger zufrieden, 4 = unzufrieden.

<sup>3)</sup> "+,+" = hervorragend, "+" = befriedigend, "o" = übererfüllt, "oo" = vernachlässigbar, "--" = unbefriedigend bzw. "-" = "kritisch".

Quelle: IHK-Standortumfrage Hilden 2008.

Unternehmen = 14

Beschäftigte = 2.525

IHK Düsseldorf V/2008

IHK Düsseldorf V/2008

Insgesamt kritisch beurteilt werden damit zum einen Faktoren, die relativ schwer oder gar nicht innerhalb der einzelnen Kommune beeinflusst werden können, wie etwa die Höhe der Strom- und Gaspreise. Hier dürfte die allgemeine Erhöhung der Energiekosten die Ursache für unternehmerische Unzufriedenheit sein. Weiterhin häufig negativ beurteilt wird die Verfügbarkeit von Fachkräften. Auch dies ist neben der starken regionalen Konkurrenz, der sich der Standort Hilden mit seiner Nähe zur Rhein-schiene mit den Ballungszentren Düsseldorf und Köln stellen muss, auch gesamtwirtschaftlich bedingt. Nicht nur in Hilden sondern bundesweit hat der aktuelle Konjunkturaufschwung sehr schnell zu einer verbreiteten Klage der Unternehmen über einen Mangel an Fachkräften geführt.

Zum anderen äußern sich aber auch einige Betriebe unzufrieden mit der Dauer von Genehmigungsverfahren. Angesprochen wurden durchweg Baugenehmigungen beziehungsweise beabsichtigte Nutzungsänderungen. Eine telefonische Nachfrage bei diesen Einzelfällen hat ergeben, dass die Beanstandungen teils schon Jahre zurückliegen, sich teils eher auf einen für den Antrag stellenden Betrieb unbefriedigenden inhaltlichen Ausgang des Genehmigungsverfahrens beziehen, aber auch teils tatsächlich die Arbeit der Behörden als zu langsam und zu wenig kommunikativ empfunden wird.

Verbreiteter äußern sich Betriebe unzufrieden mit der Verfügbarkeit von Parkplätzen in Hilden. Auch hier handelt es sich eher um Einzelfälle, ohne dass besondere räumliche Schwerpunkte erkennbar wären. Im Gegenteil, die von einigen Betrieben kritisierte Parkplatzsituation wird von anderen, in den gleichen Straßen ansässigen Betrieben, positiv eingeschätzt. Da auch eine IHK-Kunden- und Geschäftsbefragung im Jahre 2007 zu vergleichbaren Ergebnissen gekommen ist, scheint es sich insgesamt um einen Kritikpunkt zu handeln, den es ernst zu nehmen gilt.

### III. Standortpolitik für Hilden

Insgesamt ist die Wirtschaft in Hilden sowohl mit ihrem Standort als auch mit der Zusammenarbeit mit Stadtverwaltung und Wirtschaftsförderung zufrieden. Dennoch bietet vereinzelte, meist auf hohem Anspruchsniveau und oft guter Qualität der Standortfaktoren geäußerte Kritik Gelegenheit, den Wirtschaftsstandort Hilden weiter zu optimieren. Denn Hilden hat sich im insgesamt prosperierenden Kreis Mettmann bereits in der Vergangenheit überdurchschnittlich gut entwickelt, nachdem der Anpassungsschock im wirtschaftlichen Strukturwandel in den achtziger Jahren des letzten Jahrhunderts überwunden werden konnte. Umso schwieriger ist es, sich weiter im Vorderfeld oder gar der Spitzengruppe zu behaupten.

#### *Gewerbeflächen gut vermarkten*

Zwar hat Hilden aktuell<sup>9</sup> eine Gewerbeflächenreserve von gut 29 Hektar. Dieses Potenzial ist auch notwendig, konnte die Stadt im Vergleich zum Kreis Mettmann das in ihrer Sektoralstruktur angelegte Beschäftigungswachstum in den letzten Jahren doch nicht in vollem Umfang ausschöpfen. In der Vergangenheit konnten Ansiedlungswünsche auch aus Kapazitätsgründen nicht immer erfüllt werden, selbst wenn berücksichtigt wird, dass Hilden aus der Position seiner in den vergangenen Jahren erarbeiteten Standortstärke in der Lage war und ist, auf die Qualität der Ansiedlungen zu achten. Dieser Weg sollte weiter beschritten werden, indem die Zahl der geschaffenen oder gesicherten Arbeitsplätze sowie die Zukunftssicherheit der Branchen oberste Entscheidungskriterien bei der Ansiedlung von Unternehmen bleiben. Die Ablehnung von Ansiedlungswünschen großflächigen Einzelhandels an nicht integrierten Standorten sollte weiter durchgehalten werden. Die Stadt hat hier in der Vergangenheit nicht auf kurzfristige Ansiedlungserfolge und eventuell zunächst zusätzliche Arbeitsplätze gesetzt, sondern sich richtigerweise für eine nachhaltige Stadtentwicklung entschieden.

#### *Standortkosten niedrig halten*

Im Bereich Steuern und Abgaben kritisieren die befragten Hildener Betriebe sowohl teilweise die Höhe des Gewerbesteuerhebesatzes als auch die Strom- und Gaspreise sowie die Wasser- und Abwasserkosten. Auch wenn objektiv die Belastung mit einem Gewerbesteuerhebesatz von 400 vH im unteren Bereich liegt und dank der großen Lagegunst und ihrer gut ausgebauten Infrastruktur der Wirtschaft für diesen „Preis“ auch etwas geboten wird, sollte hier der Vergleich mit Nachbarkommunen im Auge bleiben. Hilden steht dabei in hartem lokalen Wettbewerb etwa mit Haan, das

---

<sup>9</sup> Nach Meldung der Stadt Hilden für die IHK-Stadtprofile 2008, erschienen zu Jahresbeginn 2008.

einen geringeren Gewerbesteuerhebesatz festgelegt hat, und mit Langenfeld, das seinen niedrigeren Satz noch weiter absenken will. Dies sehen die Unternehmen in Hilden. Von daher ist die relativ kritische Einschätzung dieses Standortfaktors nicht verwunderlich.

Anders sieht es bei der negativen Beurteilung der Strom- und Gaspreise aus. An dem Fakt hoher Energiepreise, die für die Wirtschaft eine enorme Belastung darstellen, gibt es nichts zu deuten. Dies trifft aber nicht nur die Wirtschaft in Hilden und ist von daher kein örtliches Spezifikum. Zudem sind der Strom- und der Gasmarkt mittlerweile Wettbewerbsmärkte. Auch Stadtwerke können hier kaum noch, wie vielleicht in der Vergangenheit, Standortpolitik betreiben. Sie stehen selbst mit anderen Anbietern im Wettbewerb und auch die Energieabnehmer haben die freie Wahl der Energieversorger.

Nicht so eindeutig sieht es in dem Bereich Wasser- und Abwasserversorgung aus, der auch weiterhin stark reguliert ist und nicht dem Wettbewerb unterliegt. Inwiefern hier tatsächlich Hilden seinen Unternehmen einen Wettbewerbsnachteil zumutet oder ob auch in diesem Bereich, ähnlich wie beim Strom- und Gaspreis, eine allgemeine unternehmerische Unzufriedenheit vorliegt, wird die IHK noch eingehender analysieren.

#### *Qualifizierte Arbeitskräfte an Standort binden*

Im aktuellen Konjunkturaufschwung ist schnell für viele Unternehmen in ganz Deutschland das Thema Fachkräftemangel wieder aktuell geworden. Insofern handelt es sich bei der kritischen Beurteilung der Unternehmen nicht unbedingt um ein Standortspezifikum der lter-Stadt Hilden. Gleichwohl ist Hilden in seiner räumlichen Lage besonders gefordert. Denn was auf der einen Seite eine große Standortgunst bedeutet - durch die Anbindung an die rheinischen Ballungszentren mit der Nähe zu Absatz- und Beschaffungsmärkten - ist auf der anderen Seite auch eine große Herausforderung. Denn so steht der Wirtschaftsstandort in heftiger Konkurrenz um die momentan knappen und überall begehrten Fachkräfte. Mit anderen Worten: Düsseldorf und Köln üben einen enormen Sog auf Arbeitskräfte aus. Um hier für die Wirtschaft vor Ort gute Bedingungen zu schaffen, sollte die Stadt deshalb weiter an ihren weichen Standortbedingungen beziehungsweise ihrer Infrastrukturausstattung feilen. Dies bedeutet, die Wohnqualität für die Einwohner und eventuell für mehr und zusätzliche Einwohner zu stärken, die Betreuungs-, Bildungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten für Kinder und Jugendliche, aber auch für die Belegschaften insgesamt zu erhöhen, den Wohnstandort mit einem attraktiven Einkaufs- und Gastronomiesektor

sowie einem attraktiven kulturellen Angebot als weiche Standortfaktoren zu fördern und schließlich die gute Erreichbarkeit für Pendler weiter sicherzustellen.

#### *Kommunikation mit allen Unternehmen*

Vereinzelte Kritik an der Dauer von Genehmigungsverfahren geäußert. Dies sind Einzelfälle, die teilweise schon einige Jahre her sind, teilweise tatsächlich die Dauer der Genehmigungsverfahren, häufig aber auch das Ergebnis des Genehmigungsverfahrens kritisieren. Ein Ansatzpunkt aus Sicht der IHK ist, die Kommunikation zwischen Stadtverwaltung, Wirtschaftsförderung und Unternehmen weiter zu verbessern. Denn es fällt auf, dass die Kritik im Wesentlichen aus den Unternehmen mittlerer Größenordnung (10 bis 49 Beschäftigte) kommt. Es scheint also die Ansprache und Betreuung der kleineren Betriebe (häufiger auch Existenzgründer) sowie der größeren Betriebe (besonders wichtig für den Standort beziehungsweise großes eigenes Know-how) kein Problem darzustellen. Der mittlere Bereich fällt demgegenüber etwas ab.

Die Stadt hat etwa mit der Durchführung von Gewerbegebietstreffen begonnen, ihre Kommunikation mit den Unternehmen zu verbessern. Zu überlegen ist auch, inwiefern Ergebnisse von Planungsprozessen frühzeitiger und nachvollziehbarer den Antragstellern mitgeteilt werden. Dies auch vor dem Hintergrund, dass eine Ablehnung nicht genehmigungsfähiger Anträge für den Antragsteller letztlich zwar nie befriedigend sein kann. Gleichwohl fördern zeitnahe Informationen, Mitteilungen über den Fortschritt des Genehmigungsprozesses und gegebenenfalls bessere Erläuterungen ablehnender Ergebnisse die Standortzufriedenheit weiter. Durch den einheitlichen Ansprechpartner ist eine Änderung in diese Richtung zu erwarten. Hilfreich wäre eventuell auch eine stärkere behördliche Hilfestellung bei gegebenenfalls sinnvoller Anpassung von Anträgen, um deren Genehmigungschancen zu verbessern.

#### *Parksituation in Hilden näher analysieren*

Einige Betriebe kritisieren die Parkplatzsituation in Hilden. Dies deckt sich durchaus mit den Ergebnissen einer Kundenbefragung, die die IHK im letzten Jahr durchgeführt hat und bei der ebenfalls Kritik an der Parksituation geäußert wurde. Bei der aktuellen Umfrage ergeben sich keine regionalen Schwerpunkte, im Gegenteil: Fast das gesamte Stadtgebiet ist mit Einzelfällen betroffen, deren Gesamtzahl aber doch so groß ist, dass dieser Kritikpunkt nicht vernachlässigt werden kann. Die IHK wird im Nachgang zu ihrer Unternehmensbefragung und Standortanalyse deshalb die Parkplatzsituation eingehender untersuchen. Dazu bieten sich zwei konkrete Maßnahmen an: Zunächst könnte in einer Begehung der Stellen, die in der Betriebsbefragung kritisch beurteilt wurden, die Situation vor Ort aufgenommen werden, gerne gemein-

sam durch IHK und Stadt Hilden. Des Weiteren nimmt die IHK die aktuellen Ergebnisse zum Anlass, in ihrer Serie von Verkehrsanalysen im Kreis Mettmann im kommenden Jahr die innerstädtische Verkehrssituation in Hilden intensiver zu durchleuchten.

## **IV. Anhang**

|   |    |
|---|----|
| Entwicklung und Struktur der sozialversicherungspflichtig Beschäftigten | 38 |
| Branchenverteilung der an der IHK-Umfrage beteiligten Unternehmen       | 42 |
| Portfolioanalyse der Standortfaktoren - Antworten aller Unternehmen     | 44 |
| Bewertung der Standortqualität Hildens durch alle Unternehmen           | 45 |
| Fragenkatalog zur Standortqualität                                      | 46 |

## Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte in Hilden

|   | 1999          |      | 2007          |      | Veränderung<br>Prozent | 1999          | 2007          | Veränderung<br>Punkte |
|---|---------------|------|---------------|------|------------------------|---------------|---------------|-----------------------|
|   | Personen      | Rang | Personen      | Rang |                        | Anteile       | Anteile       |                       |
| <b>Land- und Forstwirtschaft</b>                | <b>53</b>     |      | <b>59</b>     |      | <b>11,3</b>            | <b>0,3%</b>   | <b>0,3%</b>   | <b>0,0</b>            |
| 01 Landwirtschaft,gewerbliche Jagd              | 53            | 35   | 59            | 33   | 11,3                   | 0,3%          | 0,3%          | 0,0                   |
| 02 Forstwirtschaft                              | 0             | 47   | 0             | 48   |                        | 0,0%          | 0,0%          | 0,0                   |
| <b>Fischerei und Fischzucht</b>                 | <b>3</b>      |      | <b>3</b>      |      | <b>0,0</b>             | <b>0,0%</b>   | <b>0,0%</b>   | <b>0,0</b>            |
| 05 Fischerei und Fischzucht                     | 3             | 3    | 3             | 45   | 0,0                    | 0,0%          | 0,0%          | 0,0                   |
| <b>Bergbau,Gewinnung v.Steinen usw.</b>         | <b>10</b>     |      | <b>0</b>      |      |                        | <b>0,0%</b>   | <b>0,0%</b>   | <b>0,0</b>            |
| 10 Kohlenbergbau,Torfgewinnung                  | 0             | 47   | 0             | 48   |                        | 0,0%          | 0,0%          | 0,0                   |
| 11 Gew.v.Erdöl.-gas,d.v.Dienstleistung.         | 0             | 47   | 0             | 48   |                        | 0,0%          | 0,0%          | 0,0                   |
| 12 Bergbau auf Uran,Thorioumerze                | 0             | 47   | 0             | 48   |                        | 0,0%          | 0,0%          | 0,0                   |
| 13 Erzbergbau                                   | 0             | 47   | 0             | 48   |                        | 0,0%          | 0,0%          | 0,0                   |
| 14 Gew.v.Steinen u.Erden,s.Bergbau              | 10            | 10   | 0             | 48   |                        | 0,0%          | 0,0%          | 0,0                   |
| <b>Verarbeitendes Gewerbe</b>                   | <b>5.186</b>  |      | <b>4.727</b>  |      | <b>-8,9</b>            | <b>25,7%</b>  | <b>22,9%</b>  | <b>-2,8</b>           |
| 15 Ernährungsgewerbe                            | 131           | 26   | 181           | 23   | 38,2                   | 0,6%          | 0,9%          | 0,2                   |
| 16 Tabakverarbeitung                            | 0             | 47   | 0             | 48   |                        | 0,0%          | 0,0%          | 0,0                   |
| 17 Textilgewerbe                                | 69            | 33   | 15            | 43   | -78,3                  | 0,3%          | 0,1%          | -0,3                  |
| 18 Bekleidungsgerbe                             | 25            | 25   | 16            | 42   | -36                    | 0,1%          | 0,1%          | 0,0                   |
| 19 Ledererzeugung                               | 0             | 0    | 0             | 48   |                        | 0,0%          | 0,0%          | 0,0                   |
| 20 Holzgewerbe (o.Herst.v.Möbeln)               | 44            | 36   | 41            | 35   | -6,8                   | 0,2%          | 0,2%          | 0,0                   |
| 21 Papiergewerbe                                | 283           | 18   | 35            | 36   | -87,6                  | 1,4%          | 0,2%          | -1,2                  |
| 22 Verlags-,Druckgewerbe,Vervielf.              | 201           | 21   | 161           | 25   | -19,9                  | 1,0%          | 0,8%          | -0,2                  |
| 23 Kokerei,Minerallvera.,Verarb.                | 0             | 47   | 0             | 48   |                        | 0,0%          | 0,0%          | 0,0                   |
| 24 Chemische Industrie                          | 1.366         | 4    | 1.379         | 6    | 1,0                    | 6,8%          | 6,7%          | -0,1                  |
| 25 Herst.v.Gummi-u.Kunststoffwaren              | 938           | 8    | 1.002         | 7    | 6,8                    | 4,6%          | 4,9%          | 0,2                   |
| 26 Glasgewerbe,Keramik,Ver.v.Stein              | 56            | 34   | 106           | 30   | 89,3                   | 0,3%          | 0,5%          | 0,2                   |
| 27 Metallerzeugung u.-bearbeitung               | 232           | 20   | 182           | 22   | -21,6                  | 1,1%          | 0,9%          | -0,3                  |
| 28 Herst.v.Metallerzeugnissen                   | 670           | 11   | 425           | 13   | -36,6                  | 3,3%          | 2,1%          | -1,3                  |
| 29 Maschinenbau                                 | 677           | 10   | 721           | 10   | 6,5                    | 3,4%          | 3,5%          | 0,1                   |
| 30 Herst.v.Büromasch.,Datenverarbeit.           | 0             | 0    | 2             | 46   |                        | 0,0%          | 0,0%          | 0,0                   |
| 31 Herst.v.Geräten d.Elektrizität.              | 184           | 24   | 189           | 21   | 2,7                    | 0,9%          | 0,9%          | 0,0                   |
| 32 Rundfunk-,Fernseh- u.Nachr.technik           | 16            | 41   | 25            | 38   | 56,3                   | 0,1%          | 0,1%          | 0,0                   |
| 33 Medizin-,Meß-,Steuertechnik,Optik            | 102           | 28   | 103           | 31   | 1,0                    | 0,5%          | 0,5%          | 0,0                   |
| 34 Herst.v.Kraftwagen u.-teilen                 | 93            | 31   | 108           | 29   | 16,1                   | 0,5%          | 0,5%          | 0,1                   |
| 35 Sonstiger Fahrzeugbau                        | 0             | 47   | 0             | 48   |                        | 0,0%          | 0,0%          | 0,0                   |
| 36 Herst.v.Möbeln,Schmuck,Sportg.,Spiel         | 99            | 29   | 35            | 36   | -64,6                  | 0,5%          | 0,2%          | -0,3                  |
| 37 Recycling                                    | 0             | 47   | 1             | 47   |                        | 0,0%          | 0,0%          | 0,0                   |
| <b>Energie- und Wasserversorgung</b>            | <b>143</b>    |      | <b>157</b>    |      | <b>9,8</b>             | <b>0,7%</b>   | <b>0,8%</b>   | <b>0,1</b>            |
| 40 Energieversorgung                            | 2             | 45   | 6             | 44   |                        |               | 0,0%          |                       |
| 41 Wasserversorgung                             | 141           | 25   | 151           | 26   |                        |               | 0,7%          |                       |
| <b>Baugewerbe</b>                               | <b>999</b>    |      | <b>772</b>    |      | <b>-22,7</b>           | <b>4,9%</b>   | <b>3,7%</b>   | <b>-1,2</b>           |
| 45 Baugewerbe                                   | 999           | 7    | 772           | 8    | -22,7                  | 4,9%          | 3,7%          | -1,2                  |
| <b>Handel;Instandhaltung v.Kfz</b>              | <b>6.468</b>  |      | <b>5.712</b>  |      | <b>-11,7</b>           | <b>32,0%</b>  | <b>27,7%</b>  | <b>-4,4</b>           |
| 50 Kraftfahrzeughandel,Repar.,Tankst.           | 374           | 13   | 491           | 12   | 31,3                   | 1,9%          | 2,4%          | 0,5                   |
| 51 Handelsvermittlung u. Großhandel             | 3.893         | 1    | 3.364         | 1    | -13,6                  | 19,3%         | 16,3%         | -3,0                  |
| 52 Einzelhandel                                 | 2.201         | 2    | 1.857         | 3    | -15,6                  | 10,9%         | 9,0%          | -1,9                  |
| <b>Gastgewerbe</b>                              | <b>417</b>    |      | <b>340</b>    |      | <b>-18,5</b>           | <b>2,1%</b>   | <b>1,6%</b>   | <b>-0,4</b>           |
| 55 Gastgewerbe                                  | 417           | 12   | 340           | 16   | -18,5                  | 2,1%          | 1,6%          | -0,4                  |
| <b>Verkehr und Nachrichtenübermittlung</b>      | <b>1.969</b>  |      | <b>1.883</b>  |      | <b>-4,4</b>            | <b>9,8%</b>   | <b>9,1%</b>   | <b>-0,6</b>           |
| 60 Landverkehr,Transp.i.Rohrfernleit.           | 346           | 14   | 336           | 17   | -2,9                   | 1,7%          | 1,6%          | -0,1                  |
| 61 Schifffahrt                                  | 0             | 47   | 0             | 48   |                        | 0,0%          | 0,0%          | 0,0                   |
| 62 Luftfahrt                                    | 0             | 47   | 0             | 48   |                        | 0,0%          | 0,0%          | 0,0                   |
| 63 Hilfs-,u.Nebentätig.f.d.Verkehr              | 1.525         | 3    | 1.495         | 5    | -2,0                   | 7,6%          | 7,2%          | -0,3                  |
| 64 Nachrichtenübermittlung                      | 98            | 30   | 52            | 34   | -46,9                  | 0,5%          | 0,3%          | -0,2                  |
| <b>Kredit- und Versicherungsgewerbe</b>         | <b>328</b>    |      | <b>591</b>    |      | <b>80,2</b>            | <b>1,6%</b>   | <b>2,9%</b>   | <b>1,2</b>            |
| 65 Kreditgewerbe                                | 305           | 15   | 69            | 32   | -77,4                  | 1,5%          | 0,3%          | -1,2                  |
| 66 Versicherungsgewerbe                         | 2             | 2    | 137           | 27   | 6.750,0                | 0,0%          | 0,7%          | 0,7                   |
| 67 M.d.Kredit-u.Versich.verb.Tätigkeit.         | 21            | 39   | 385           | 15   | 1.733                  | 0,1%          | 1,9%          | 1,8                   |
| <b>Grundstücks- und Wohnungswesen</b>           | <b>1.647</b>  |      | <b>2.733</b>  |      | <b>65,9</b>            | <b>8,2%</b>   | <b>13,2%</b>  | <b>5,1</b>            |
| 70 Grundstücks-u.Wohnungswesen                  | 190           | 23   | 222           | 19   | 16,8                   | 0,9%          | 1,1%          | 0,1                   |
| 71 Vermietung bewegl.Sachen o.Bedienu.          | 76            | 32   | 173           | 24   | 128                    | 0             | 0             | 0                     |
| 72 Datenverarbeitung u.Datenbanken              | 292           | 17   | 558           | 11   | 91,1                   | 1,4%          | 2,7%          | 1,3                   |
| 73 Forschung u.Entwicklung                      | 14            | 42   | 19            | 40   | 35,7                   | 0,1%          | 0,1%          | 0,0                   |
| 74 Erbr.v.Dienstl.überw.f.Unternehmen           | 1.075         | 6    | 1.761         | 4    | 63,8                   | 5,3%          | 8,5%          | 3,2                   |
| <b>Öffentliche Verwaltung,Vert.,Sozialvers.</b> | <b>697</b>    |      | <b>746</b>    |      | <b>7,0</b>             | <b>3,5%</b>   | <b>3,6%</b>   | <b>0,2</b>            |
| 75 Öffentl.Verwalt.,Verteidig.,Sozialv.         | 697           | 9    | 746           | 9    | 7,0                    | 3,5%          | 3,6%          | 0,2                   |
| <b>Erziehung und Unterricht</b>                 | <b>295</b>    |      | <b>388</b>    |      | <b>31,5</b>            | <b>1,5%</b>   | <b>1,9%</b>   | <b>0,4</b>            |
| 80 Erziehung u.Unterricht                       | 295           | 16   | 388           | 14   | 31,5                   | 1,5%          | 1,9%          | 0,4                   |
| <b>Gesundheits-, Veterinär-u.Sozialwesen</b>    | <b>1.361</b>  |      | <b>1.899</b>  |      | <b>39,5</b>            | <b>6,7%</b>   | <b>9,2%</b>   | <b>2,5</b>            |
| 85 Gesundheits-,Veterinär-,u.Sozialwes.         | 1.361         | 5    | 1.899         | 2    | 39,5                   | 6,7%          | 9,2%          | 2,5                   |
| <b>Sonst.Dienstleistungen -Off.privat-</b>      | <b>587</b>    |      | <b>600</b>    |      | <b>2,2</b>             | <b>2,9%</b>   | <b>2,9%</b>   | <b>0,0</b>            |
| 90 Abwasser-u.Abfallbeseit.,s.Entsorg.          | 42            | 37   | 22            | 39   | -47,6                  | 0,2%          | 0,1%          | -0,1                  |
| 91 Kirchliche u.s.relig.Vereinigungen           | 238           | 19   | 252           | 18   | 5,9                    | 1,2%          | 1,2%          | 0,0                   |
| 92 kultur,Sport u.Unterhaltung                  | 107           | 27   | 109           | 28   | 1,9                    | 0,5%          | 0,5%          | 0,0                   |
| 93 Erbringung v.sonst.Dienstleistungen          | 200           | 22   | 217           | 20   | 8,5                    | 1,0%          | 1,1%          | 0,1                   |
| <b>Private Haushalte</b>                        | <b>18</b>     |      | <b>19</b>     |      | <b>5,6</b>             | <b>0,1%</b>   | <b>0,1%</b>   | <b>0,0</b>            |
| 95 Private Haushalte                            | 18            | 40   | 19            | 40   | 5,6                    | 0,1%          | 0,1%          | 0,0                   |
| <b>Ext.Organisationen und Körperschaften</b>    | <b>0</b>      |      | <b>0</b>      |      |                        | <b>0,0%</b>   | <b>0,0%</b>   | <b>0,0</b>            |
| 99 Exterritoriale Org.u.Körperschaft.           | 0             | 47   | 0             | 48   |                        | 0,0%          | 0,0%          | 0,0                   |
| <b>Insgesamt - mit Ohne Angabe -</b>            | <b>20.187</b> |      | <b>20.631</b> |      | <b>2,2</b>             | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>0,0</b>            |

Quelle: Bundesagentur für Arbeit, eigene Berechnungen.

IHK Düsseldorf V/08

## Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte im Kreis Mettmann ohne Hilden

|   | 1999           |      | 2007           |      | Veränderung  | 1999          | 2007          | Veränderung |
|---|----------------|------|----------------|------|--------------|---------------|---------------|-------------|
|   | Personen       | Rang | Personen       | Rang | Prozent      |               |               |             |
| <b>Land- und Forstwirtschaft</b>                | <b>1.011</b>   |      | <b>1.044</b>   |      | <b>3,3</b>   | <b>0,7%</b>   | <b>0,7%</b>   | <b>0,0</b>  |
| 01 Landwirtschaft,gewerbliche Jagd              | 998            | 28   | 1.031          | 28   | 3,3          | 0,7%          | 0,7%          | 0,0         |
| 02 Forstwirtschaft                              | 13             | 48   | 13             | 50   | 0,0          | 0,0%          | 0,0%          | 0,0         |
| <b>Fischerei und Fischzucht</b>                 | <b>10</b>      |      | <b>2</b>       |      | <b>-80,0</b> | <b>0,0%</b>   | <b>0,0%</b>   | <b>0,0</b>  |
| 05 Fischerei und Fischzucht                     | 10             | 49   | 2              | 50   | -80,0        | 0,0%          | 0,0%          | 0,0         |
| <b>Bergbau,Gewinnung v.Steinen usw.</b>         | <b>1.091</b>   |      | <b>657</b>     |      |              | <b>0,7%</b>   | <b>0,5%</b>   | <b>-0,3</b> |
| 10 Kohlenbergbau,Torfgewinnung                  | 0              | 52   | 0              | 53   |              |               |               |             |
| 11 Gew.v.Erdöl,-gas,d.v.Dienstleistung.         | 0              | 52   | 0              | 53   |              |               |               |             |
| 12 Bergbau auf Uran,Thoriumerze                 | 0              | 52   | 0              | 53   |              |               |               |             |
| 13 Erzbergbau                                   | 0              | 52   | 0              | 53   |              |               |               |             |
| 14 Gew.v.Steinen u.Erden,s.Bergbau              | 1.091          | 25   | 657            | 34   | -39,8        | 0,7%          | 0,5%          | -0,3        |
| <b>Verarbeitendes Gewerbe</b>                   | <b>55.259</b>  |      | <b>43.851</b>  |      | <b>-20,6</b> | <b>37,6%</b>  | <b>30,3%</b>  | <b>-7,3</b> |
| 15 Ernährungsgewerbe                            | 3.247          | 11   | 1.979          | 22   | -39,1        | 2,2%          | 1,4%          | -0,8        |
| 16 Tabakverarbeitung                            | 0              | 52   | 0              | 53   |              |               | 0,0%          | 0,0         |
| 17 Textilgewerbe                                | 409            | 37   | 107            | 46   | -73,8        | 0,3%          | 0,1%          | -0,2        |
| 18 Bekleidungsgewerbe                           | 33             | 47   | 9              | 51   | -73          | 0,0%          | 0,0%          | 0,0         |
| 19 Ledererzeugung                               | 513            | 34   | 428            | 36   | -17          | 0,3%          | 0,3%          | -0,1        |
| 20 Holzgewerbe (o.Herst.v.Möbeln)               | 212            | 41   | 177            | 43   | -16,5        | 0,1%          | 0,1%          | 0,0         |
| 21 Papiergewerbe                                | 728            | 31   | 640            | 35   | -12,1        | 0,5%          | 0,4%          | -0,1        |
| 22 Verlags-,Druckgewerbe,Vervielf.              | 1.007          | 27   | 750            | 31   | -25,5        | 0,7%          | 0,5%          | -0,2        |
| 23 Kokerei,Minerall vera.,Verarb.               | 6              | 50   | 0              | 0    | -100,0       | 0,0%          | 0,0%          | 0,0         |
| 24 Chemische Industrie                          | 1.520          | 21   | 1.248          | 24   | -17,9        | 1,0%          | 0,9%          | -0,2        |
| 25 Herst.v.Gummi-u.Kunststoffwaren              | 1.223          | 24   | 1.061          | 27   | -13,2        | 0,8%          | 0,7%          | -0,1        |
| 26 Glasgewerbe,Keramik,Ver.v.Stein              | 732            | 30   | 798            | 29   | 9,0          | 0,5%          | 0,6%          | 0,1         |
| 27 Metallerzeugung u.-bearbeitung               | 8.304          | 5    | 7.131          | 6    | -14,1        | 5,6%          | 4,9%          | -0,7        |
| 28 Herst.v.Metallerzeugnissen                   | 21.605         | 1    | 15.513         | 2    | -28,2        | 14,7%         | 10,7%         | -4,0        |
| 29 Maschinenbau                                 | 7.600          | 7    | 6.038          | 8    | -20,6        | 5,2%          | 4,2%          | -1,0        |
| 30 Herst.v.Büromasch.,Datenverarbeit.           | 63             | 45   | 118            | 45   | 87           | 0,0%          | 0,1%          | 0,0         |
| 31 Herst.v.Geräten d.Elektrizität.              | 958            | 29   | 2.344          | 18   | 144,7        | 0,7%          | 1,6%          | 1,0         |
| 32 Rundfunk-,Fernseh- u.Nachr.technik           | 1.775          | 20   | 775            | 30   | -56,3        | 1,2%          | 0,5%          | -0,7        |
| 33 Medizin-,Meß-,Steuertechnik,Optik            | 3.067          | 13   | 2.764          | 17   | -9,9         | 2,1%          | 1,9%          | -0,2        |
| 34 Herst.v.Kraftwagen u.-teilen                 | 1.464          | 23   | 1.430          | 23   | -2,3         | 1,0%          | 1,0%          | 0,0         |
| 35 Sonstiger Fahrzeugbau                        | 149            | 42   | 138            | 44   | -7,4         | 0,1%          | 0,1%          | 0,0         |
| 36 Herst.v.Möbeln,Schmuck,Sportg.,Spiel         | 562            | 33   | 316            | 37   | -43,8        | 0,4%          | 0,2%          | -0,2        |
| 37 Recycling                                    | 82             | 44   | 87             | 47   | 6,1          | 0,1%          | 0,1%          | 0,0         |
| <b>Energie- und Wasserversorgung</b>            | <b>856</b>     |      | <b>919</b>     |      | <b>7,4</b>   | <b>0,6%</b>   | <b>0,6%</b>   | <b>0,1</b>  |
| 40 Energieversorgung                            | x              | x    | 678            | 33   | x            |               | 0,5%          |             |
| 41 Wasserversorgung                             | x              | x    | 241            | 40   | x            |               | 0,2%          |             |
| <b>Baugewerbe</b>                               | <b>7.844</b>   |      | <b>6.439</b>   |      | <b>-17,9</b> | <b>5,3%</b>   | <b>4,4%</b>   | <b>-0,9</b> |
| 45 Baugewerbe                                   | 7.844          | 6    | 6.439          | 7    | -17,9        | 5,3%          | 4,4%          | -0,9        |
| <b>Handel;Instandhaltung v.Kfz</b>              | <b>33.407</b>  |      | <b>32.486</b>  |      | <b>-2,8</b>  | <b>22,7%</b>  | <b>22,4%</b>  | <b>-0,3</b> |
| 50 Kraftfahrzeughandel,Repar.,Tankst.           | 2.853          | 14   | 3.301          | 13   | 15,7         | 1,9%          | 2,3%          | 0,3         |
| 51 Handelsvermittlung u. Großhandel             | 18.894         | 2    | 17.012         | 1    | -10,0        | 12,8%         | 11,7%         | -1,1        |
| 52 Einzelhandel                                 | 11.660         | 4    | 12.173         | 4    | 4,4          | 7,9%          | 8,4%          | 0,5         |
| <b>Gastgewerbe</b>                              | <b>2.408</b>   |      | <b>3.105</b>   |      | <b>28,9</b>  | <b>1,6%</b>   | <b>2,1%</b>   | <b>0,5</b>  |
| 55 Gastgewerbe                                  | 2.408          | 15   | 3.105          | 15   | 28,9         | 1,6%          | 2,1%          | 0,5         |
| <b>Verkehr und Nachrichtenübermittlung</b>      | <b>5.698</b>   |      | <b>9.294</b>   |      | <b>63,1</b>  | <b>3,9%</b>   | <b>6,4%</b>   | <b>2,5</b>  |
| 60 Landverkehr,Transp.i.Rohrfernleit.           | 2.090          | 17   | 2.061          | 21   | -1,4         | 1,4%          | 1,4%          | 0,0         |
| 61 Schifffahrt                                  | 2              | 51   | 0              | 0    | -100,0       | 0,0%          | 0,0%          | 0,0         |
| 62 Luftfahrt                                    | 0              | 52   | 24             | 49   |              | 0,0%          | 0,0%          | 0,0         |
| 63 Hilfs- u.Nebentätigk.f.d.Verkehr             | 3.140          | 12   | 3.524          | 12   | 12,2         | 2,1%          | 2,4%          | 0,3         |
| 64 Nachrichtenübermittlung                      | 466            | 36   | 3.685          | 11   | 690,8        | 0,3%          | 2,5%          | 2,2         |
| <b>Kredit- und Versicherungsgewerbe</b>         | <b>2.507</b>   |      | <b>3.443</b>   |      | <b>37,3</b>  | <b>1,7%</b>   | <b>2,4%</b>   | <b>0,7</b>  |
| 65 Kreditgewerbe                                | 2.182          | 16   | 3.145          | 14   | 44,1         | 1,5%          | 2,2%          | 0,7         |
| 66 Versicherungsgewerbe                         | 38             | 46   | 31             | 48   | -18,4        | 0,0%          | 0,0%          | 0,0         |
| 67 M.d.Kredit-u.Versich.verb.Tätigkeit.         | 287            | 39   | 267            | 39   | -7           | 0,2%          | 0,2%          | 0,0         |
| <b>Grundstücks- und Wohnungswesen</b>           | <b>12.744</b>  |      | <b>18.059</b>  |      | <b>41,7</b>  | <b>8,7%</b>   | <b>12,5%</b>  | <b>3,8</b>  |
| 70 Grundstücks- u.Wohnungswesen                 | 1.490          | 22   | 1.125          | 25   | -24,5        | 1,0%          | 0,8%          | -0,2        |
| 71 Vermietung bewegl.Sachen o.Bedienu.          | 310            | 38   | 292            | 38   | -6           | 0,2%          | 0,2%          | 0,0         |
| 72 Datenverarbeitung u.Datenbanken              | 3.375          | 10   | 3.748          | 10   | 11,1         | 2,3%          | 2,6%          | 0,3         |
| 73 Forschung u.Entwicklung                      | 96             | 43   | 3.012          | 16   | 3.037,5      | 0,1%          | 2,1%          | 2,0         |
| 74 Erbr.v.Dienstl.überw.f.Unternehmen           | 7.473          | 8    | 9.882          | 5    | 32,2         | 5,1%          | 6,8%          | 1,7         |
| <b>Öffentliche Verwaltung,Vert.,Sozialvers.</b> | <b>6.098</b>   |      | <b>5.682</b>   |      | <b>-6,8</b>  | <b>4,1%</b>   | <b>3,9%</b>   | <b>-0,2</b> |
| 75 Öffentl.Verwalt.,Verteidig.,Sozialv.         | 6.098          | 9    | 5.682          | 9    | -6,8         | 4,1%          | 3,9%          | -0,2        |
| <b>Erziehung und Unterricht</b>                 | <b>1.797</b>   |      | <b>2.282</b>   |      | <b>27,0</b>  | <b>1,2%</b>   | <b>1,6%</b>   | <b>0,4</b>  |
| 80 Erziehung u.Unterricht                       | 1.797          | 19   | 2.282          | 19   | 27,0         | 1,2%          | 1,6%          | 0,4         |
| <b>Gesundheits-,Veterinär-u.Sozialwesen</b>     | <b>11.983</b>  |      | <b>13.117</b>  |      | <b>9,5</b>   | <b>8,1%</b>   | <b>9,1%</b>   | <b>0,9</b>  |
| 85 Gesundheits-,Veterinär-,u.Sozialwes.         | 11.983         | 3    | 13.117         | 3    | 9,5          | 8,1%          | 9,1%          | 0,9         |
| <b>Sonst.Dienstleistungen -Off.privat-</b>      | <b>4.124</b>   |      | <b>4.257</b>   |      | <b>3,2</b>   | <b>2,8%</b>   | <b>2,9%</b>   | <b>0,1</b>  |
| 90 Abwasser-u.Abfallbeseit.,s.Entsorg.          | 490            | 35   | 220            | 42   | -55,1        | 0,3%          | 0,2%          | -0,2        |
| 91 Kirchliche u.s.relig.Vereinigungen           | 1.993          | 18   | 2.210          | 20   | 10,9         | 1,4%          | 1,5%          | 0,2         |
| 92 kultur,Sport u.Unterhaltung                  | 591            | 32   | 721            | 32   | 22,0         | 0,4%          | 0,5%          | 0,1         |
| 93 Erbringung v.sonst.Dienstleistungen          | 1.050          | 26   | 1.106          | 26   | 5,3          | 0,7%          | 0,8%          | 0,0         |
| <b>Private Haushalte</b>                        | <b>237</b>     |      | <b>225</b>     |      | <b>-5,1</b>  | <b>0,2%</b>   | <b>0,2%</b>   | <b>0,0</b>  |
| 95 Private Haushalte                            | 237            | 40   | 225            | 41   | -5,1         | 0,2%          | 0,2%          | 0,0         |
| <b>Ext.Organisationen und Körperschaften</b>    | <b>0</b>       |      | <b>0</b>       |      |              |               |               |             |
| 99 Exterritoriale Org.u.Körperschaft.           | 0              | 52   | 0              | 53   |              |               |               |             |
| <b>Insgesamt - mit Ohne Angabe -</b>            | <b>147.104</b> |      | <b>144.877</b> |      | <b>-1,5</b>  | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>0,0</b>  |

Quelle: Bundesagentur für Arbeit, eigene Berechnungen.

IHK Düsseldorf V/08

Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte - Vergleich Hilden/ übriger Kreis Mettmann (ohne Hilden)

|   | Hilden        |               |               | übriger Kreis Mettmann |                |              | Sektoraler Erwartungswert |             |              |           |
|---|---------------|---------------|---------------|------------------------|----------------|--------------|---------------------------|-------------|--------------|-----------|
|   | 1999          | 2007          | Veränd.       | 1999                   | 2007           | Veränd.      | 2007                      | Abweichung  |              |           |
|   | Personen      | Personen      | vH            | Personen               | Personen       | vH           | Personen                  | Personen    | vH           |           |
| <b>Land- und Forstwirtschaft</b>                | <b>53</b>     | <b>59</b>     | <b>11,3</b>   | <b>1.011</b>           | <b>1.044</b>   | <b>3,3</b>   | <b>55</b>                 | <b>4</b>    | <b>6,8</b>   | <b>+</b>  |
| 01 Landwirtschaft,gewerbliche Jagd              | 53            | 59            | 11,3          | 998                    | 1.031          | 3,3          | 55                        | 4           | 6,8          | +         |
| 02 Forstwirtschaft                              | 0             | 0             |               | 13                     | 13             | 0,0          | 0                         | 0           |              |           |
| <b>Fischerei und Fischzucht</b>                 | <b>3</b>      | <b>3</b>      | <b>0,0</b>    | <b>10</b>              | <b>2</b>       | <b>-80,0</b> | <b>1</b>                  | <b>2</b>    | <b>66,7</b>  | <b>++</b> |
| 05 Fischerei und Fischzucht                     | 3             | 3             | 0,0           | 10                     | 2              | -80,0        | 1                         | 2           | 66,7         | ++        |
| <b>Bergbau,Gewinnung v.Steinen usw.</b>         | <b>10</b>     | <b>0</b>      | <b>-100,0</b> | <b>1.091</b>           | <b>657</b>     | <b>-39,8</b> | <b>6</b>                  | <b>-6</b>   |              |           |
| 10 Kohlenbergbau,Torfgewinnung                  | 0             | 0             |               | 0                      | 0              |              | 0                         | 0           |              |           |
| 11 Gew.v.Erdöl,-gas,d.v.Dienstleistung.         | 0             | 0             |               | 0                      | 0              |              | 0                         | 0           |              |           |
| 12 Bergbau auf Uran,Thoriumerze                 | 0             | 0             |               | 0                      | 0              |              | 0                         | 0           |              |           |
| 13 Erzbergbau                                   | 0             | 0             |               | 0                      | 0              |              | 0                         | 0           |              |           |
| 14 Gew.v.Steinen u.Erden,s.Bergbau              | 10            | 0             | -100,0        | 1.091                  | 657            | -39,8        | 6                         | -6          |              |           |
| <b>Verarbeitendes Gewerbe</b>                   | <b>5.186</b>  | <b>4.727</b>  | <b>-8,9</b>   | <b>55.259</b>          | <b>43.851</b>  | <b>-20,6</b> | <b>4.452</b>              | <b>275</b>  | <b>5,8</b>   | <b>+</b>  |
| <b>15 Ernährungsgewerbe</b>                     | <b>131</b>    | <b>181</b>    | <b>38,2</b>   | <b>3.247</b>           | <b>1.979</b>   | <b>-39,1</b> | <b>80</b>                 | <b>101</b>  | <b>55,8</b>  | <b>++</b> |
| 16 Tabakverarbeitung                            | 0             | 0             |               | 0                      | 0              |              | 0                         | 0           |              |           |
| 17 Textilgewerbe                                | 69            | 15            | -78,3         | 409                    | 107            | -73,8        | 18                        | -3          | -20,0        | -         |
| 18 Bekleidungsgewerbe                           | 25            | 16            | -36,0         | 33                     | 9              | -72,7        | 7                         | 9           | 56,3         | ++        |
| 19 Ledererzeugung                               | 0             | 0             |               | 513                    | 428            | -16,6        | 0                         | 0           |              |           |
| 20 Holzgewerbe (o.Herst.v.Möbeln)               | 44            | 41            | -6,8          | 212                    | 177            | -16,5        | 37                        | 4           | 9,8          | +         |
| 21 Papiergewerbe                                | 283           | 35            | -87,6         | 728                    | 640            | -12,1        | 249                       | -214        | -611,4       | --        |
| 22 Verlags-,Druckgewerbe,Vervielf.              | 201           | 161           | -19,9         | 1.007                  | 750            | -25,5        | 150                       | 11          | 6,8          | +         |
| 23 Kokerei,Mineralilvera.,Verarb.               | 0             | 0             |               | 6                      | 0              | -100,0       | 0                         | 0           |              |           |
| 24 Chemische Industrie                          | 1.366         | 1.379         | 1,0           | 1.520                  | 1.248          | -17,9        | 1.122                     | 257         | 18,6         | +         |
| 25 Herst.v.Gummi-u.Kunststoffwaren              | 938           | 1.002         | 6,8           | 1.223                  | 1.061          | -13,2        | 814                       | 188         | 18,8         | +         |
| 26 Glasgewerbe,Keramik,Ver.v.Stein              | 56            | 106           | 89,3          | 732                    | 798            | 9,0          | 61                        | 45          | 42,5         | ++        |
| 27 Metallherstellung u.-bearbeitung             | 232           | 182           | -21,6         | 8.304                  | 7.131          | -14,1        | 199                       | -17         | -9,3         | -         |
| 28 Herst.v.Metallerzeugnissen                   | 670           | 425           | -36,6         | 21.605                 | 15.513         | -28,2        | 481                       | -56         | -13,2        | -         |
| 29 Maschinenbau                                 | 677           | 721           | 6,5           | 7.600                  | 6.038          | -20,6        | 538                       | 183         | 25,4         | ++        |
| 30 Herst.v.Büromasch.,Datenverarbeit.           | 0             | 2             |               | 63                     | 118            | 87,3         | 0                         | 2           | 100,0        | ++        |
| 31 Herst.v.Geräten d.Elektrizität.              | 184           | 189           | 2,7           | 958                    | 2.344          | 144,7        | 450                       | -261        | -138,1       | --        |
| 32 Rundfunk-, Fernseh- u.Nachr.technik          | 16            | 25            | 56,3          | 1.775                  | 775            | -56,3        | 7                         | 18          | 72,0         | ++        |
| 33 Medizin-,Meß-,Steuertechnik,Optik            | 102           | 103           | 1,0           | 3.067                  | 2.764          | -9,9         | 92                        | 11          | 10,7         | +         |
| 34 Herst.v.Kraftwagen u.-teilen                 | 93            | 108           | 16,1          | 1.464                  | 1.430          | -2,3         | 91                        | 17          | 15,7         | +         |
| 35 Sonstiger Fahrzeugbau                        | 0             | 0             |               | 149                    | 138            | -7,4         | 0                         | 0           |              |           |
| 36 Herst.v.Möbeln,Schmuck,Sportg.,Spiel         | 99            | 35            | -64,6         | 562                    | 316            | -43,8        | 56                        | -21         | -60,0        | --        |
| 37 Recycling                                    | 0             | 1             |               | 82                     | 87             | 6,1          | 0                         | 1           | 100,0        | ++        |
| <b>Energie- und Wasserversorgung</b>            | <b>143</b>    | <b>157</b>    | <b>9,8</b>    | <b>856</b>             | <b>919</b>     | <b>7,4</b>   | <b>158</b>                | <b>-1</b>   | <b>-0,6</b>  | <b>0</b>  |
| 40 Energieversorgung                            | 2             | 16            | 700,0         | 638                    | 678            | 6,3          | 2                         | 14          | 87,5         | ++        |
| 41 Wasserversorgung                             | 141           | 141           | 0,0           | 218                    | 241            | 10,6         | 156                       | -15         | -10,6        | -         |
| <b>Baugewerbe</b>                               | <b>999</b>    | <b>772</b>    | <b>-22,7</b>  | <b>7.844</b>           | <b>6.439</b>   | <b>-17,9</b> | <b>820</b>                | <b>-48</b>  | <b>-6,2</b>  | <b>-</b>  |
| 45 Baugewerbe                                   | 999           | 772           | -22,7         | 7.844                  | 6.439          | -17,9        | 820                       | -48         | -6,2         | -         |
| <b>Handel;Instandhaltung v.Kfz</b>              | <b>6.468</b>  | <b>5.712</b>  | <b>-11,7</b>  | <b>33.407</b>          | <b>32.486</b>  | <b>-2,8</b>  | <b>6.236</b>              | <b>-524</b> | <b>-9,2</b>  | <b>-</b>  |
| 50 Kraftfahrzeughandel,Repar.,Tankst.           | 374           | 491           | 31,3          | 2.853                  | 3.301          | 15,7         | 433                       | 58          | 11,8         | +         |
| 51 Handelsvermittlung u. Großhandel             | 3.893         | 3.364         | -13,6         | 18.894                 | 17.012         | -10,0        | 3.505                     | -141        | -4,2         | 0         |
| 52 Einzelhandel                                 | 2.201         | 1.857         | -15,6         | 11.660                 | 12.173         | 4,4          | 2.298                     | -441        | -23,7        | -         |
| <b>Gastgewerbe</b>                              | <b>417</b>    | <b>340</b>    | <b>-18,5</b>  | <b>2.408</b>           | <b>3.105</b>   | <b>28,9</b>  | <b>538</b>                | <b>-198</b> | <b>-58,2</b> | <b>--</b> |
| 55 Gastgewerbe                                  | 417           | 340           | -18,5         | 2.408                  | 3.105          | 28,9         | 538                       | -198        | -58,2        | --        |
| <b>Verkehr und Nachrichtenübermittlung</b>      | <b>1.969</b>  | <b>1.883</b>  | <b>-4,4</b>   | <b>5.698</b>           | <b>9.294</b>   | <b>63,1</b>  | <b>2.827</b>              | <b>-944</b> | <b>-50,1</b> | <b>--</b> |
| 60 Landverkehr,Transp.i.Rohrfernleit.           | 346           | 336           | -2,9          | 2.090                  | 2.061          | -1,4         | 341                       | -5          | -1,5         | 0         |
| 61 Schifffahrt                                  | 0             | 0             |               | 2                      | 0              | -100,0       | 0                         | 0           |              |           |
| 62 Luftfahrt                                    | 0             | 0             |               | 0                      | 24             |              | 0                         | 0           |              |           |
| 63 Hilfs-,u.Nebentätigk.f.d.Verkehr             | 1.525         | 1.495         | -2,0          | 3.140                  | 3.524          | 12,2         | 1.711                     | -216        | -14,4        | -         |
| 64 Nachrichtenübermittlung                      | 98            | 52            | -46,9         | 466                    | 3.685          | 690,8        | 775                       | -723        | -1.390,4     | --        |
| <b>Kredit- und Versicherungsgewerbe</b>         | <b>328</b>    | <b>591</b>    | <b>80,2</b>   | <b>2.507</b>           | <b>3.443</b>   | <b>37,3</b>  | <b>462</b>                | <b>129</b>  | <b>21,8</b>  | <b>+</b>  |
| 65 Kreditgewerbe                                | 305           | 69            | -77,4         | 2.182                  | 3.145          | 44,1         | 440                       | -371        | -537,7       | --        |
| 66 Versicherungsgewerbe                         | 2             | 137           | 6.750,0       | 38                     | 31             | -18,4        | 2                         | 135         | 98,5         | ++        |
| 67 M.d.Kredit-u.Versich.verb.Tätigkeit.         | 21            | 385           | 1.733,3       | 287                    | 267            | -7,0         | 20                        | 365         | 94,8         | ++        |
| <b>Grundstücks- und Wohnungswesen</b>           | <b>1.647</b>  | <b>2.733</b>  | <b>65,9</b>   | <b>12.744</b>          | <b>18.059</b>  | <b>41,7</b>  | <b>2.400</b>              | <b>333</b>  | <b>12,2</b>  | <b>+</b>  |
| 70 Grundstücks-u. Wohnungswesen                 | 190           | 222           | 16,8          | 1.490                  | 1.125          | -24,5        | 143                       | 79          | 35,6         | ++        |
| 71 Vermietung bewegl.Sachen o.Bedienu.          | 76            | 173           | 127,6         | 310                    | 292            | -5,8         | 72                        | 101         | 58           | ++        |
| 72 Datenverarbeitung u.Datenbanken              | 292           | 558           | 91,1          | 3.375                  | 3.748          | 11,1         | 324                       | 234         | 41,9         | ++        |
| 73 Forschung u.Entwicklung                      | 14            | 19            | 35,7          | 96                     | 3.012          | 3.037,5      | 439                       | -420        | -2.210,5     | --        |
| 74 Erbr.v.Dienstl.überw.f.Unternehmen           | 1.075         | 1.761         | 63,8          | 7.473                  | 9.882          | 32,2         | 1.422                     | 339         | 19,3         | +         |
| <b>Öffentliche Verwaltung,Vert.,Sozialvers.</b> | <b>697</b>    | <b>746</b>    | <b>7,0</b>    | <b>6.098</b>           | <b>5.682</b>   | <b>-6,8</b>  | <b>649</b>                | <b>97</b>   | <b>13,0</b>  | <b>+</b>  |
| 75 Öffentl.Verwalt.,Verteidig.,Sozialv.         | 697           | 746           | 7,0           | 6.098                  | 5.682          | -6,8         | 649                       | 97          | 13,0         | +         |
| <b>Erziehung und Unterricht</b>                 | <b>295</b>    | <b>388</b>    | <b>31,5</b>   | <b>1.797</b>           | <b>2.282</b>   | <b>27,0</b>  | <b>375</b>                | <b>13</b>   | <b>3,4</b>   | <b>0</b>  |
| 80 Erziehung u.Unterricht                       | 295           | 388           | 31,5          | 1.797                  | 2.282          | 27,0         | 375                       | 13          | 3,4          | 0         |
| <b>Gesundheits-,Veterinär-u.Sozialwesen</b>     | <b>1.361</b>  | <b>1.899</b>  | <b>39,5</b>   | <b>11.983</b>          | <b>13.117</b>  | <b>9,5</b>   | <b>1.490</b>              | <b>409</b>  | <b>21,5</b>  | <b>+</b>  |
| 85 Gesundheits-,Veterinär-,u.Sozialwes.         | 1.361         | 1.899         | 39,5          | 11.983                 | 13.117         | 9,5          | 1.490                     | 409         | 21,5         | +         |
| <b>Sonst.Dienstleistungen -Off.privat-</b>      | <b>587</b>    | <b>600</b>    | <b>2,2</b>    | <b>4.124</b>           | <b>4.257</b>   | <b>3,2</b>   | <b>625</b>                | <b>-25</b>  | <b>-4,2</b>  | <b>0</b>  |
| 90 Abwasser-u.Abfallbeseit.,s.Entsorg.          | 42            | 22            | -47,6         | 490                    | 220            | -55,1        | 19                        | 3           | 13,6         | +         |
| 91 Kirchliche u.s.relig.Vereinigungen           | 238           | 252           | 5,9           | 1.993                  | 2.210          | 10,9         | 264                       | -12         | -4,8         | 0         |
| 92 kultur,Sport u.Unterhaltung                  | 107           | 109           | 1,9           | 591                    | 721            | 22,0         | 131                       | -22         | -20,2        | -         |
| 93 Erbringung v.sonst.Dienstleistungen          | 200           | 217           | 8,5           | 1.050                  | 1.106          | 5,3          | 211                       | 6           | 2,8          | 0         |
| <b>Private Haushalte</b>                        | <b>18</b>     | <b>19</b>     | <b>5,6</b>    | <b>237</b>             | <b>225</b>     | <b>-5,1</b>  | <b>17</b>                 | <b>2</b>    | <b>10,5</b>  | <b>+</b>  |
| 95 Private Haushalte                            | 18            | 19            | 5,6           | 237                    | 225            | -5,1         | 17                        | 2           | 10,5         | +         |
| <b>Ext.Organisationen und Körperschaften</b>    | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>               | <b>0</b>       | <b>0</b>     | <b>0</b>                  | <b>0</b>    | <b>0</b>     | <b>0</b>  |
| 99 Exterritoriale Org.u.Körperschaft.           | 0             | 0             |               | 0                      | 0              |              | 0                         | 0           |              |           |
| <b>Insgesamt - mit Ohne Angabe -</b>            | <b>20.187</b> | <b>20.631</b> | <b>2,2</b>    | <b>147.104</b>         | <b>144.877</b> | <b>-1,5</b>  | <b>21.111</b>             | <b>-480</b> | <b>-2,3</b>  | <b>0</b>  |

Inklusive Schätzwerte für Hilden 1999 (kursiv), Abweichungen in den Summen durch Rundungen möglich.

IHK Düsseldorf V/08

Quelle: Bundesagentur für Arbeit, eigene Berechnungen.

Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte - Vergleich Hilden/ Nordrhein-Westfalen

|   | Hilden        |               |               | Nordrhein-Westfalen |                  |              | Sektoraler Erwartungswert |             |              |           |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------------|------------------|--------------|---------------------------|-------------|--------------|-----------|
|   | 1999          | 2007          | Veränd.       | 1999                | 2007             | Veränd.      | 2007                      | Abweichung  |              |           |
|   | Personen      | Personen      | vH            | Personen            | Personen         | vH           | Personen                  | Personen    | vH           |           |
| <b>Land- und Forstwirtschaft</b>                | <b>53</b>     | <b>59</b>     | <b>11,3</b>   | <b>45.798</b>       | <b>48.636</b>    | <b>6,2</b>   | <b>56</b>                 | <b>3</b>    | <b>5,1</b>   | <b>+</b>  |
| 01 Landwirtschaft,gewerbliche Jagd              | 53            | 59            | 11,3          | 43.706              | 46.583           | 6,6          | 56                        | 3           | 5,1          | +         |
| 02 Forstwirtschaft                              | 0             | 0             | 0,0           | 2.092               | 2.053            | -1,9         | 0                         | 0           | 0            | 0         |
| <b>Fischerei und Fischzucht</b>                 | <b>3</b>      | <b>3</b>      | <b>0,0</b>    | <b>122</b>          | <b>111</b>       | <b>-9,0</b>  | <b>3</b>                  | <b>0</b>    | <b>0</b>     | <b>0</b>  |
| 05 Fischerei und Fischzucht                     | 3             | 3             | 0,0           | 122                 | 111              | -9,0         | 3                         | 0           | 0            | 0         |
| <b>Bergbau,Gewinnung v.Steinen usw.</b>         | <b>10</b>     | <b>0</b>      | <b>-100,0</b> | <b>60.391</b>       | <b>32.382</b>    | <b>-46,4</b> | <b>5</b>                  | <b>-5</b>   | <b>0</b>     | <b>0</b>  |
| 10 Kohlenbergbau,Torfgewinnung                  | 0             | 0             | 0,0           | 60.005              | 32.073           | -46,5        | 0                         | 0           | 0            | 0         |
| 11 Gew.v.Erdöl,-gas,d.v.Dienstleistung.         | 0             | 0             | 0,0           | 35                  | 39               | 11,4         | 0                         | 0           | 0            | 0         |
| 12 Bergbau auf Uran,Thorioumerze                | 0             | 0             | 0,0           | 0                   | 0                | 0            | 0                         | 0           | 0            | 0         |
| 13 Erzbergbau                                   | 0             | 0             | 0,0           | 351                 | 270              | -23,1        | 0                         | 0           | 0            | 0         |
| 14 Gew.v.Steinen u.Erden,s.Bergbau              | 10            | 0             | -100,0        | 9.257               | 6.440            | -30,4        | 7                         | -7          | 0            | 0         |
| <b>Verarbeitendes Gewerbe</b>                   | <b>5.186</b>  | <b>4.727</b>  | <b>-8,9</b>   | <b>1.649.972</b>    | <b>1.396.395</b> | <b>-15,4</b> | <b>4.383</b>              | <b>344</b>  | <b>7,3</b>   | <b>+</b>  |
| 15 Ernährungsgewerbe                            | 131           | 181           | 38,2          | 135.228             | 116.743          | -13,7        | 113                       | 68          | 37,6         | ++        |
| 16 Tabakverarbeitung                            | 0             | 0             | 0,0           | 788                 | 746              | -5,3         |                           |             |              |           |
| 17 Textilgewerbe                                | 69            | 15            | -78,3         | 38.282              | 22.379           | -41,5        | 40                        | -25         | -166,7       | --        |
| 18 Bekleidungs-gewerbe                          | 25            | 16            | -36,0         | 19.933              | 9.756            | -51,1        | 12                        | 4           | 25,0         | +         |
| 19 Ledererzeugung                               | 0             | 0             | 0,0           | 4.884               | 2.708            | -44,6        |                           |             |              |           |
| 20 Holzgewerbe (o.Herst.v.Möbeln)               | 44            | 41            | -6,8          | 38.956              | 28.517           | -26,8        | 32                        | 9           | 22,0         | +         |
| 21 Papiergewerbe                                | 283           | 35            | -87,6         | 38.255              | 31.767           | -17,0        | 235                       | -200        | -571,4       | --        |
| 22 Verlags-,Druckgewerbe,Vervielf.              | 201           | 161           | -19,9         | 81.753              | 63.634           | -22,2        | 156                       | 5           | 3,1          | 0         |
| 23 Kokerei,Minerallverbr.,Verarb.               | 0             | 0             | 0,0           | 14.544              | 13.373           | -8,1         | 0                         | 0           | 0            | 0         |
| 24 Chemische Industrie                          | 1.366         | 1.379         | 1,0           | 138.197             | 107.324          | -22,3        | 1.061                     | 318         | 23,1         | +         |
| 25 Herst.v.Gummi-u.Kunststoffwaren              | 938           | 1.002         | 6,8           | 90.190              | 83.212           | -7,7         | 865                       | 137         | 13,7         | +         |
| 26 Glasgewerbe,Keramik,Ver.v.Stein              | 56            | 106           | 89,3          | 46.494              | 34.657           | -25,5        | 42                        | 64          | 60,4         | ++        |
| 27 Metallherzeugung u.-bearbeitung              | 232           | 182           | -21,6         | 153.940             | 130.442          | -15,3        | 197                       | -15         | -8,2         | -         |
| 28 Herst.v.Metallerzeugnissen                   | 670           | 425           | -36,6         | 246.166             | 215.863          | -12,3        | 588                       | -163        | -38,4        | --        |
| 29 Maschinenbau                                 | 677           | 721           | 6,5           | 245.369             | 223.254          | -9,0         | 616                       | 105         | 14,6         | +         |
| 30 Herst.v.Büromasch.,Datenverarbeit.           | 0             | 2             | 0,0           | 8.058               | 8.219            | 2,0          |                           | 2           |              | 0         |
| 31 Herst.v.Geräten d.Elektrizität.              | 184           | 189           | 2,7           | 82.689              | 70.089           | -15,2        | 156                       | 33          | 17,5         | +         |
| 32 Rundfunk-,Fernseh- u.Nachr.technik           | 16            | 25            | 56,3          | 42.851              | 30.713           | -28,3        | 11                        | 14          | 56,0         | ++        |
| 33 Medizin-,Meß-,Steuertechnik,Optik            | 102           | 103           | 1,0           | 57.868              | 54.746           | -5,4         | 96                        | 7           | 6,8          | +         |
| 34 Herst.v.Kraftwagen u.-teilen                 | 93            | 108           | 16,1          | 80.444              | 79.494           | -1,2         | 92                        | 16          | 14,8         | +         |
| 35 Sonstiger Fahrzeugbau                        | 0             | 0             | 0,0           | 12.346              | 13.489           | 9,3          | 0                         | 0           | 0            | 0         |
| 36 Herst.v.Möbeln,Schmuck,Sportg.,Spiel         | 99            | 35            | -64,6         | 66.891              | 47.971           | -28,3        | 71                        | -36         | -102,9       | --        |
| 37 Recycling                                    | 0             | 1             | 0,0           | 5.846               | 7.299            | 24,9         | 0                         | 1           |              | 0         |
| <b>Energie- und Wasserversorgung</b>            | <b>143</b>    | <b>157</b>    | <b>9,8</b>    | <b>68.230</b>       | <b>60.478</b>    | <b>-11,4</b> | <b>127</b>                | <b>30</b>   | <b>19,1</b>  | <b>+</b>  |
| 40 Energieversorgung                            | 2             | 16            | 700,0         | 60.569              | 52.744           | -12,9        | 2                         | 4           | 66,7         | ++        |
| 41 Wasserversorgung                             | 141           | 141           | 0,0           | 7.661               | 7.734            | 1,0          | 142                       | 9           | 6,0          | +         |
| <b>Baugewerbe</b>                               | <b>999</b>    | <b>772</b>    | <b>-22,7</b>  | <b>399.113</b>      | <b>288.979</b>   | <b>-27,6</b> | <b>723</b>                | <b>49</b>   | <b>6,3</b>   | <b>+</b>  |
| 45 Baugewerbe                                   | 999           | 772           | -22,7         | 399.113             | 288.979          | -27,6        | 723                       | 49          | 6,3          | +         |
| <b>Handel;Instandhaltung v.Kfz</b>              | <b>6.468</b>  | <b>5.712</b>  | <b>-11,7</b>  | <b>950.972</b>      | <b>904.497</b>   | <b>-4,9</b>  | <b>6.152</b>              | <b>-440</b> | <b>-7,7</b>  | <b>-</b>  |
| 50 Kraftfahrzeughandel,Repar.,Tankst.           | 374           | 491           | 31,3          | 130.748             | 132.165          | 1,1          | 378                       | 113         | 23,0         | +         |
| 51 Handelsvermittlung u. Großhandel             | 3.893         | 3.364         | -13,6         | 359.074             | 341.124          | -5,0         | 3.698                     | -334        | -9,9         | -         |
| 52 Einzelhandel                                 | 2.201         | 1.857         | -15,6         | 461.150             | 431.208          | -6,5         | 2.058                     | -201        | -10,8        | -         |
| <b>Gastgewerbe</b>                              | <b>417</b>    | <b>340</b>    | <b>-18,5</b>  | <b>125.136</b>      | <b>131.350</b>   | <b>5,0</b>   | <b>438</b>                | <b>-98</b>  | <b>-28,8</b> | <b>--</b> |
| 55 Gastgewerbe                                  | 417           | 340           | -18,5         | 125.136             | 131.350          | 5,0          | 438                       | -98         | -28,8        | --        |
| <b>Verkehr und Nachrichtenübermittlung</b>      | <b>1.969</b>  | <b>1.883</b>  | <b>-4,4</b>   | <b>298.899</b>      | <b>322.515</b>   | <b>7,9</b>   | <b>2.125</b>              | <b>-242</b> | <b>-12,9</b> | <b>-</b>  |
| 60 Landverkehr,Transp.i.Rohrfernleit.           | 346           | 336           | -2,9          | 103.672             | 97.783           | -5,7         | 326                       | 10          | 3,0          | 0         |
| 61 Schifffahrt                                  | 0             | 0             | 0,0           | 2.986               | 2.311            | -22,6        | 0                         | 0           | 0            | 0         |
| 62 Luftfahrt                                    | 0             | 0             | 0,0           | 6.880               | 8.245            | 19,8         | 0                         | 0           | 0            | 0         |
| 63 Hilfs- u.Nebentätig.f.d.Verkehr              | 1.525         | 1.495         | -2,0          | 135.756             | 148.595          | 9,5          | 1.669                     | -174        | -11,6        | -         |
| 64 Nachrichtenübermittlung                      | 98            | 52            | -46,9         | 49.605              | 65.581           | 32,2         | 130                       | -78         | -150,0       | --        |
| <b>Kredit- und Versicherungsgewerbe</b>         | <b>328</b>    | <b>591</b>    | <b>80,2</b>   | <b>220.757</b>      | <b>213.314</b>   | <b>-3,4</b>  | <b>317</b>                | <b>274</b>  | <b>46,4</b>  | <b>++</b> |
| 65 Kreditgewerbe                                | 305           | 69            | -77,4         | 146.016             | 135.146          | -7,4         | 282                       | -213        | -308,7       | --        |
| 66 Versicherungsgewerbe                         | 2             | 137           | 6.750,0       | 57.428              | 56.203           | -2,1         | 2                         | 135         | 98,5         | ++        |
| 67 M.d.Kredit-u.Versich.verb.Tätigkeit.         | 21            | 385           | 1.733,3       | 17.313              | 21.965           | 26,9         | 27                        | 358         | 93,0         | ++        |
| <b>Grundstücks- und Wohnungswesen</b>           | <b>1.647</b>  | <b>2.733</b>  | <b>65,9</b>   | <b>583.815</b>      | <b>795.511</b>   | <b>36,3</b>  | <b>2.244</b>              | <b>489</b>  | <b>17,9</b>  | <b>+</b>  |
| 70 Grundstücks-u.Wohnungswesen                  | 190           | 222           | 16,8          | 43.974              | 55.612           | 26,5         | 240                       | -18         | -8,1         | -         |
| 71 Vermietung bewegl.Sachen o.Bedienu.          | 76            | 173           | 127,6         | 13.065              | 13.968           | 6,9          | 81                        | 92          | 53           | ++        |
| 72 Datenverarbeitung u.Datenbanken              | 292           | 558           | 91,1          | 54.300              | 87.686           | 61,5         | 472                       | 86          | 15,4         | +         |
| 73 Forschung u.Entwicklung                      | 14            | 19            | 35,7          | 26.806              | 27.282           | 1,8          | 14                        | 5           | 26,3         | ++        |
| 74 Erbr.v.Dienstl.überw.f.Unternehmen           | 1.075         | 1.761         | 63,8          | 445.670             | 610.963          | 37,1         | 1.474                     | 287         | 16,3         | +         |
| <b>Öffentliche Verwaltung,Vert.,Sozialvers.</b> | <b>697</b>    | <b>746</b>    | <b>7,0</b>    | <b>309.216</b>      | <b>318.036</b>   | <b>2,9</b>   | <b>717</b>                | <b>29</b>   | <b>3,9</b>   | <b>0</b>  |
| 75 Öffentl.Verwalt.,Verteidig.,Sozialv.         | 697           | 746           | 7,0           | 309.216             | 318.036          | 2,9          | 717                       | 29          | 3,9          | 0         |
| <b>Erziehung und Unterricht</b>                 | <b>295</b>    | <b>388</b>    | <b>31,5</b>   | <b>170.187</b>      | <b>176.187</b>   | <b>3,5</b>   | <b>305</b>                | <b>83</b>   | <b>21,4</b>  | <b>+</b>  |
| 80 Erziehung u.Unterricht                       | 295           | 388           | 31,5          | 170.187             | 176.187          | 3,5          | 305                       | 83          | 21,4         | +         |
| <b>Gesundheits-,Veterinär-u.Sozialwes.</b>      | <b>1.361</b>  | <b>1.899</b>  | <b>39,5</b>   | <b>638.697</b>      | <b>701.312</b>   | <b>9,8</b>   | <b>1.494</b>              | <b>405</b>  | <b>21,3</b>  | <b>+</b>  |
| 85 Gesundheits-,Veterinär-,u.Sozialwes.         | 1.361         | 1.899         | 39,5          | 638.697             | 701.312          | 9,8          | 1.494                     | 405         | 21,3         | +         |
| <b>Sonst.Dienstleistungen -Off.privat-</b>      | <b>587</b>    | <b>600</b>    | <b>2,2</b>    | <b>258.130</b>      | <b>256.093</b>   | <b>-0,8</b>  | <b>582</b>                | <b>18</b>   | <b>3,0</b>   | <b>0</b>  |
| 90 Abwasser-u.Abfallbeseit.,s.Entsorg.          | 42            | 22            | -47,6         | 33.736              | 30.843           | -8,6         | 38                        | -16         | -72,7        | --        |
| 91 Kirchliche u.s.relig.Vereinigungen           | 238           | 252           | 5,9           | 104.589             | 100.278          | -4,1         | 228                       | 24          | 9,5          | +         |
| 92 kultur,Sport u.Unterhaltung                  | 107           | 109           | 1,9           | 65.564              | 67.023           | 2,2          | 109                       | 0           | 0,0          | 0         |
| 93 Erbringung v.sonst.Dienstleistungen          | 200           | 217           | 8,5           | 54.241              | 57.949           | 6,8          | 214                       | 3           | 1,4          | 0         |
| <b>Private Haushalte</b>                        | <b>18</b>     | <b>19</b>     | <b>5,6</b>    | <b>9.721</b>        | <b>8.069</b>     | <b>-17,0</b> | <b>15</b>                 | <b>4</b>    | <b>21,1</b>  | <b>+</b>  |
| 95 Private Haushalte                            | 18            | 19            | 5,6           | 9.721               | 8.069            | -17,0        | 15                        | 4           | 21,1         | +         |
| <b>Ext.Organisationen und Körperschaften</b>    | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0,0</b>    | <b>6.535</b>        | <b>4.667</b>     | <b>-28,6</b> | <b>0</b>                  | <b>0</b>    | <b>0</b>     | <b>0</b>  |
| 99 Exterritoriale Org.u.Körperschaft.           | 0             | 0             | 0,0           | 6.535               | 4.667            | -28,6        | 0                         | 0           | 0            | 0         |
| <b>Insgesamt - mit Ohne Angabe -</b>            | <b>20.187</b> | <b>20.631</b> | <b>2,2</b>    | <b>5.806.864</b>    | <b>5.665.640</b> | <b>-2,4</b>  | <b>19.686</b>             | <b>945</b>  | <b>4,6</b>   | <b>0</b>  |

Inklusive Schätzwerte für Hilden 1999 (kursiv), Abweichungen in den Summen durch Rundungen möglich.

Quelle: Bundesagentur für Arbeit, eigene Berechnungen.

## Branchenverteilung der an der IHK-Umfrage beteiligten Unternehmen

|   | Angeschriebene Betriebe |        | Antwortende Betriebe |        |              |        | Rücklauf |
|---|-------------------------|--------|----------------------|--------|--------------|--------|----------|
|   | Anzahl                  | Anteil | Anzahl               | Anteil | Beschäftigte | Anteil |          |
| 01 Landwirtschaft und Jagd                  | 6                       | 0,5%   | 1                    | 0,7%   | 4            | 0,1%   | 16,7%    |
| 02 Forstwirtschaft                          | 0                       | 0,0%   | 0                    | 0,0%   | 0            | 0,0%   |          |
| 05 Fischerei und Fischzucht                 | 0                       | 0,0%   | 0                    | 0,0%   | 0            | 0,0%   |          |
| 10 Kohlenbergbau, Torfgewinnung             | 0                       | 0,0%   | 0                    | 0,0%   | 0            | 0,0%   |          |
| 11 Gewinnung von Erdöl und Erdgas           | 0                       | 0,0%   | 0                    | 0,0%   | 0            | 0,0%   |          |
| 13 Erzbergbau                               | 0                       | 0,0%   | 0                    | 0,0%   | 0            | 0,0%   |          |
| 14 Gewinnung v.Steine u.Erden,sonst.Bergbau | 1                       | 0,1%   | 0                    | 0,0%   | 0            | 0,0%   | 0,0%     |
| 15 Ernährungsgewerbe                        | 13                      | 1,0%   | 1                    | 0,7%   | 50           | 1,2%   | 7,7%     |
| 16 Tabakverarbeitung                        | 1                       | 0,1%   | 0                    | 0,0%   | 0            | 0,0%   | 0,0%     |
| 17 Textilgewerbe                            | 1                       | 0,1%   | 0                    | 0,0%   | 0            | 0,0%   | 0,0%     |
| 18 Bekleidungsgewerbe                       | 3                       | 0,2%   | 1                    | 0,7%   | 5            | 0,1%   | 33,3%    |
| 19 Ledergewerbe                             | 1                       | 0,1%   | 0                    | 0,0%   | 0            | 0,0%   | 0,0%     |
| 20 Holzgewerbe (ohne Herst. v. Möbeln)      | 7                       | 0,6%   | 1                    | 0,7%   | 5            | 0,1%   | 14,3%    |
| 21 Papiergewerbe                            | 2                       | 0,2%   | 0                    | 0,0%   | 0            | 0,0%   | 0,0%     |
| 22 Verlags-, Druckgew., Vervielfältigung    | 22                      | 1,8%   | 3                    | 2,0%   | 25           | 0,6%   | 13,6%    |
| 23 Kokerei,Mineralölverarb.,Spalt-u.Brutst. | 0                       | 0,0%   | 0                    | 0,0%   | 0            | 0,0%   |          |
| 24 Herstellung von chem. Erzeugnissen       | 14                      | 1,1%   | 2                    | 1,3%   | 158          | 3,8%   | 14,3%    |
| 25 Herst. v. Gummi- u. Kunststoffwaren      | 7                       | 0,6%   | 0                    | 0,0%   | 0            | 0,0%   | 0,0%     |
| 26 Glasgew., Herst. Keramik, Verarb.Steine  | 7                       | 0,6%   | 2                    | 1,3%   | 47           | 1,1%   | 28,6%    |
| 27 Metallerzeugung und -bearbeitung         | 5                       | 0,4%   | 0                    | 0,0%   | 0            | 0,0%   | 0,0%     |
| 28 Herstellung von Metallerzeugnissen       | 30                      | 2,4%   | 5                    | 3,3%   | 212          | 5,1%   | 16,7%    |
| 29 Maschinenbau                             | 20                      | 1,6%   | 4                    | 2,7%   | 111          | 2,6%   | 20,0%    |
| 30 Herst.v.Büromasch.,DV-geräten,-einricht. | 7                       | 0,6%   | 1                    | 0,7%   | 2            | 0,0%   | 14,3%    |
| 31 Herst.v.Geräten d.Elektrizitätserzeugung | 11                      | 0,9%   | 1                    | 0,7%   | 15           | 0,4%   | 9,1%     |
| 32 Rundfunk- und Nachrichtentechnik         | 3                       | 0,2%   | 1                    | 0,7%   | 35           | 0,8%   | 33,3%    |
| 33 Medizin-, Mess-, Steuer- u. Regelungst.  | 11                      | 0,9%   | 4                    | 2,7%   | 115          | 2,7%   | 36,4%    |
| 34 Herstellung von Kraftwagen und -teilen   | 2                       | 0,2%   | 0                    | 0,0%   | 0            | 0,0%   | 0,0%     |
| 35 Sonstiger Fahrzeugbau                    | 2                       | 0,2%   | 0                    | 0,0%   | 0            | 0,0%   | 0,0%     |
| 36 Herst.Möbel,Schmuck,Musikinstr.,Spielw.  | 2                       | 0,2%   | 1                    | 0,7%   | 15           | 0,4%   | 50,0%    |
| 37 Recycling                                | 1                       | 0,1%   | 0                    | 0,0%   | 0            | 0,0%   | 0,0%     |
| 40 Energieversorgung                        | 1                       | 0,1%   | 0                    | 0,0%   | 0            | 0,0%   | 0,0%     |
| 41 Wasserversorgung                         | 1                       | 0,1%   | 0                    | 0,0%   | 0            | 0,0%   | 0,0%     |
| 45 Baugewerbe                               | 76                      | 6,1%   | 11                   | 7,3%   | 108          | 2,6%   | 14,5%    |
| 50 Kfz-handel; Inst.u.Rep.v.Kfz,Tankstellen | 44                      | 3,5%   | 4                    | 2,7%   | 60           | 1,4%   | 9,1%     |
| 51 Handelsvermittlg.u.Großhandel (o. Kfz)   | 232                     | 18,7%  | 30                   | 20,0%  | 516          | 12,3%  | 12,9%    |
| 52 Einzelhandel (ohne Kfz);Rep. Gebr.-güter | 145                     | 11,7%  | 17                   | 11,3%  | 508          | 12,1%  | 11,7%    |
| 55 Gastgewerbe                              | 24                      | 1,9%   | 4                    | 2,7%   | 16           | 0,4%   | 16,7%    |
| 60 Landverkehr; Transp. in Rohrfernleit.    | 22                      | 1,8%   | 4                    | 2,7%   | 92           | 2,2%   | 18,2%    |
| 61 Schifffahrt                              | 0                       | 0,0%   | 0                    | 0,0%   | 0            | 0,0%   |          |
| 62 Luftfahrt                                | 0                       | 0,0%   | 0                    | 0,0%   | 0            | 0,0%   |          |
| 63 Hilfs- u. Nebentätigkeiten f. d. Verkehr | 43                      | 3,5%   | 6                    | 4,0%   | 127          | 3,0%   | 14,0%    |
| 64 Nachrichtenübermittlung                  | 5                       | 0,4%   | 1                    | 0,7%   | 50           | 1,2%   | 20,0%    |
| 65 Kreditgewerbe                            | 6                       | 0,5%   | 0                    | 0,0%   | 0            | 0,0%   | 0,0%     |
| 66 Versicherungsgewerbe                     | 3                       | 0,2%   | 2                    | 1,3%   | 301          | 7,2%   | 66,7%    |
| 67 Mit Kredit-u.Vers.-gewerbe verb.Tätigk.  | 10                      | 0,8%   | 2                    | 1,3%   | 218          | 5,2%   | 20,0%    |
| 70 Grundstücks- und Wohnungswesen           | 92                      | 7,4%   | 7                    | 4,7%   | 9            | 0,2%   | 7,6%     |
| 71 Vermietung bewegl. Sachen o. Bed.-pers.  | 13                      | 1,0%   | 0                    | 0,0%   | 0            | 0,0%   | 0,0%     |
| 72 Datenverarbeitung und Datenbanken        | 46                      | 3,7%   | 4                    | 2,7%   | 80           | 1,9%   | 8,7%     |

|  |      |        |     |        |       |        |       |
|--|------|--------|-----|--------|-------|--------|-------|
| 73 Forschung und Entwicklung                   | 4    | 0,3%   | 1   | 0,7%   | 800   | 19,1%  | 25,0% |
| 74 Erbringung v. wirtsch. Dienstleistg. a.n.g. | 250  | 20,2%  | 26  | 17,3%  | 444   | 10,6%  | 10,4% |
| 75 Öffentl. Verwaltg., Verteidigg., Soz.-vers. | 0    | 0,0%   | 0   | 0,0%   | 0     | 0,0%   |       |
| 80 Erziehung und Unterricht                    | 1    | 0,1%   | 0   | 0,0%   | 0     | 0,0%   | 0,0%  |
| 85 Gesundheits-, Veterinär- und Sozialw.       | 10   | 0,8%   | 1   | 0,7%   | 1     | 0,0%   | 10,0% |
| 90 Abwasser-, Abfallbeseitigg., so. Entsorg.   | 2    | 0,2%   | 1   | 0,7%   | 60    | 1,4%   | 50,0% |
| 91 Interessenvertretungen, Vereinigungen       | 2    | 0,2%   | 0   | 0,0%   | 0     | 0,0%   | 0,0%  |
| 92 Kultur, Sport und Unterhaltung              | 15   | 1,2%   | 1   | 0,7%   | 1     | 0,0%   | 6,7%  |
| 93 Erbringung v. sonstigen Dienstleistungen    | 14   | 1,1%   | 0   | 0,0%   | 0     | 0,0%   | 0,0%  |
| 95 Private Haushalte mit Hauspersonal          | 0    | 0,0%   | 0   | 0,0%   | 0     | 0,0%   |       |
| 99 Exterritoriale Organisat. u. Körpersch.     | 0    | 0,0%   | 0   | 0,0%   | 0     | 0,0%   |       |
| Insgesamt                                      | 1240 | 100,0% | 150 | 100,0% | 4.190 | 100,0% | 12,1% |

Quelle: IHK-Standortumfrage Hilden 2008.

IHK Düsseldorf V/2008

**Portfolionalyse der Standortfaktoren der Stadt Hilden  
- Durchschnittsbeurteilungen aller Unternehmen -**

| <b>Standortkosten</b>          |   |                                     |                                |
|--------------------------------|---|-------------------------------------|--------------------------------|
|                                | Bedeutung für eigenen Betrieb <sup>1)</sup> | Situation am Standort <sup>2)</sup> | Standortqualität <sup>3)</sup> |
| Gewerbesteuerhebesatz          | 1,9   | 2,5                                 | --                             |
| Grundsteuerhebesatz            | 2,3   | 2,5                                 | +                              |
| Kommunalabgaben                | 2,2   | 2,5                                 | +                              |
| Entsorgungsgebühren            | 2,1   | 2,5                                 | +                              |
| Wasser-/Abwassergebühren       | 2,2   | 2,5                                 | --                             |
| Strom- und Gaspreise           | 1,9   | 2,7                                 | --                             |
| Grundstückspreise              | 2,6   | 2,5                                 | o                              |
| Miet- und Pachtkosten          | 2,0   | 2,5                                 | +                              |
| Personalkosten                 | 1,8   | 2,3                                 | +                              |
| <i>Kostenfaktoren zusammen</i> | <i>2,1</i>                                  | <i>2,5</i>                          | <i>+</i>                       |

| <b>Arbeitsmarkt und Qualifizierung</b> |   |                                     |                                |
|--|---|-------------------------------------|--------------------------------|
|  | Bedeutung für eigenen Betrieb <sup>1)</sup> | Situation am Standort <sup>2)</sup> | Standortqualität <sup>3)</sup> |
| Arbeitskräfteangebot                   | 2,0   | 2,4                                 | +                              |
| Qualifikation der Arbeitskräfte        | 1,8   | 2,5                                 | +                              |
| Verfügbarkeit von Fachkräften          | 2,0   | 2,6                                 | --                             |
| Berufsschulangebot                     | 2,6   | 2,2                                 | o                              |
| Weiterbildungsangebot in der Region    | 2,5   | 2,2                                 | ++                             |
| <i>Arbeitsmarkt zusammen</i>           | <i>2,2</i>                                  | <i>2,4</i>                          | <i>+</i>                       |

| <b>Stadtverwaltung</b>                    |   |                                     |                                |
|---|---|-------------------------------------|--------------------------------|
|   | Bedeutung für eigenen Betrieb <sup>1)</sup> | Situation am Standort <sup>2)</sup> | Standortqualität <sup>3)</sup> |
| Serviceorientierung der Stadtverwaltung   | 2,0   | 2,3                                 | +                              |
| Aktivitäten zum Stadt-/ Standortmarketing | 2,6   | 2,4                                 | o                              |
| Dauer von Genehmigungsverfahren           | 2,2   | 2,4                                 | +                              |
| Unternehmerfreundlichkeit der Verwaltung  | 1,9   | 2,4                                 | +                              |
| Kommunale Wirtschaftsförderung            | 2,1   | 2,4                                 | +                              |
| <i>Stadtverwaltung zusammen</i>           | <i>2,2</i>                                  | <i>2,4</i>                          | <i>+</i>                       |

| <b>Verkehrssituation</b>             |   |                                     |                                |
|--------------------------------------|---|-------------------------------------|--------------------------------|
|                                      | Bedeutung für eigenen Betrieb <sup>1)</sup> | Situation am Standort <sup>2)</sup> | Standortqualität <sup>3)</sup> |
| Erreichbarkeit des Unternehmens      | 1,8   | 1,9                                 | +                              |
| Nähe zu wichtigen Zulieferern        | 2,8   | 2,0                                 | o                              |
| Nähe zu wichtigen Kunden             | 2,3   | 2,0                                 | ++                             |
| Großstadtnähe                        | 2,6   | 1,9                                 | o                              |
| Autobahnanschluss                    | 1,7   | 1,7                                 | +                              |
| Öffentl. Personennahverkehr          | 2,5   | 2,1                                 | o                              |
| Flughafennähe Düsseldorf             | 2,6   | 1,9                                 | o                              |
| Gleisanschluss/ Güterbahnhof         | 3,7   | 2,2                                 | o                              |
| Innerstädtische Verkehrsverhältnisse | 2,5   | 2,4                                 | ++                             |
| Parkplatzangebot                     | 2,1   | 2,5                                 | --                             |
| Höhe der Parkgebühren                | 2,6   | 2,4                                 | o                              |
| <i>Infrastruktur zusammen</i>        | <i>2,5</i>                                  | <i>2,1</i>                          | <i>++</i>                      |

| <b>Standortattraktivität</b>               |   |                                     |                                |
|--|---|-------------------------------------|--------------------------------|
|  | Bedeutung für eigenen Betrieb <sup>1)</sup> | Situation am Standort <sup>2)</sup> | Standortqualität <sup>3)</sup> |
| Verfügbarkeit von Gewerbeflächen           | 2,8   | 2,3                                 | o                              |
| Innenstadtattraktivität                    | 2,6   | 2,2                                 | o                              |
| Einkaufsmöglichkeiten                      | 2,5   | 2,1                                 | o                              |
| Branchenmix                                | 2,6   | 2,2                                 | o                              |
| Sicherheitsituation                        | 2,1   | 2,3                                 | +                              |
| Verfügbarkeit von Dienstleistern           | 2,3   | 2,1                                 | ++                             |
| Standortimage                              | 2,3   | 2,1                                 | ++                             |
| Sauberkeit (Stadtbild)                     | 2,1   | 2,2                                 | +                              |
| Kulturelles Angebot                        | 2,9   | 2,2                                 | o                              |
| Freizeitangebot/ Naherholungsmöglichkeiten | 2,8   | 2,2                                 | o                              |
| Schulangebot                               | 2,7   | 2,1                                 | o                              |
| <i>Standortattraktivität zusammen</i>      | <i>2,5</i>                                  | <i>2,2</i>                          | <i>o</i>                       |

<sup>1)</sup> Antworten: 1 = sehr wichtig, 2 = wichtig, 3 = weniger wichtig, 4 = unwichtig.

<sup>2)</sup> Antworten: 1 = sehr zufrieden, 2 = zufrieden, 3 = weniger zufrieden, 4 = unzufrieden.

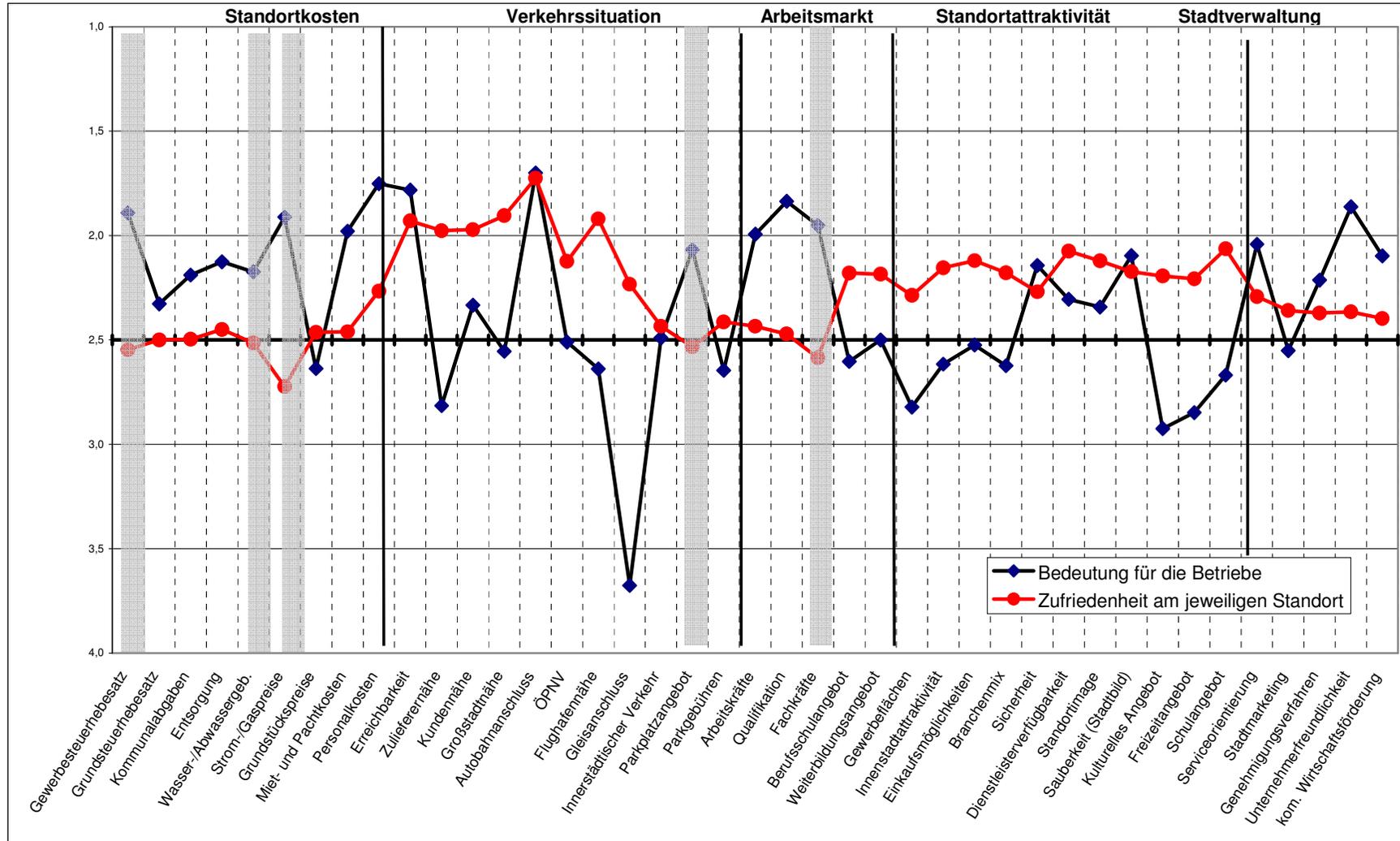
<sup>3)</sup> "++" = hervorragend, "+" = befriedigend, "o" = übererfüllt, "oo" = vernachlässigbar, "-" = unbefriedigend bzw. "--" = "kritisch".

Unternehmen = 149

Beschäftigte = 4.188

IHK Düsseldorf V/2008

## Bewertung der Standortqualität der Stadt Hilden - Beurteilung aller Unternehmen



n = insgesamt 146 antwortende Betriebe mit zusammen 4029 Beschäftigten  
 Quelle: IHK-Standortumfrage Hilden 2008

IHK Düsseldorf V/2008

Fragebogen zum Unternehmensstandort Hilden

Zusendung der Umfrageauswertung erwünscht:  ja  nein

Bitte ausgefüllt zurücksenden per **Fax: 0211 / 3557-379** oder per Brief bis zum **4. April 2008**

Ihr Ansprechpartner ist Gerd Helmut Diestler Tel.: 0211 / 3557-210

An die Geschäftsleitung

«name1»

«name2»

«name3»

«strasse»

«plz» «ort»

Industrie- und Handelskammer Düsseldorf

Abteilung III

Herrn Gerd H. Diestler

Postfach 101017

40001 Düsseldorf

**Angaben zum Unternehmen** (falls nicht zutreffend / offen, bitte korrigieren / ergänzen): (intern: «NACE»)

Wirtschaftszweig: «Branche\_text»

Evtl. Korrektur: .....

Beschäftigte am Standort Hilden: «Betriebsgroessenklasse\_text» angesiedelt seit dem Jahre: .....

Verfügbare Reserveflächen?  ja, und zwar rund .....qm  nein

Aktueller Grundstücksbedarf?  ja, und zwar  nein

in den nächsten 1-2 Jahren rund ..... qm

in den nächsten 3-5 Jahren rund ..... qm

in 6 Jahren oder später rund ..... qm

Fragebogen bearbeitet durch: Frau / Herrn  
..... Tel: .....

**Welche Gesamtnote geben Sie Ihrem Standort** (Skala entspricht Schulnoten)?

sehr gut  gut  befriedigend  ausreichend  mangelhaft  ungenügend

**Bitte bewerten Sie die Standortfaktoren im Hinblick auf Wichtigkeit und Ihre Zufriedenheit I**

| Standortfaktoren        |                          | <u>Wichtigkeit</u> für Ihren Betrieb? |                          |                          |                          | <u>Zufriedenheit</u> an Ihrem Standort in Hilden? |                          |                          |                          |
|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                         |                          | sehr wichtig                          | wichtig                  | weniger wichtig          | unwichtig                | sehr zufrieden                                    | zufrieden                | weniger zufrieden        | unzufrieden              |
| Höhe der Standortkosten | Gewerbesteuerhebesatz    | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|                         | Grundsteuerhebesatz      | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|                         | Kommunalabgaben          | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|                         | Entsorgungsgebühren      | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|                         | Wasser-/Abwassergebühren | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|                         | Strom- und Gaspreise     | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|                         | Grundstückspreise        | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|                         | Miet- und Pachtkosten    | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|                         | Personalkosten           | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**Bitte bewerten Sie die Standortfaktoren im Hinblick auf Wichtigkeit und Ihre Zufriedenheit II**

| Standortfaktoren   |  | <u>Wichtigkeit</u> für Ihren Betrieb? |                          |                          |                          | <u>Zufriedenheit</u> an Ihrem Standort in Hilden? |                          |                          |                          |
|--|--|---------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|  |  | sehr wichtig                          | wichtig                  | weniger wichtig          | unwichtig                | sehr zufrieden                                    | zufrieden                | weniger zufrieden        | unzufrieden              |
| Dabei bitte in <u>jeder Zeile</u> jeweils ein Kästchen in der Spalte „Wichtigkeit“ <u>und</u> in der Spalte „Zufriedenheit“ ankreuzen. |  |                                       |                          |                          |                          |   |                          |                          |                          |
| Verkehrssituation  | Erreichbarkeit Ihres Unternehmens        | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Nähe zu wichtigen Zulieferern            | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Nähe zu wichtigen Kunden                 | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Großstadtnähe                            | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Autobahnanschluss                        | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Öffentlicher Personennahverkehr          | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Flughafennähe Düsseldorf                 | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Gleisanschluss/ Güterbahnhof             | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Innerstädtische Verkehrsverhältnisse     | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Parkplatzangebot                         | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Höhe der Parkgebühren                    | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Arbeitsmarkt und Qualifizierung  | Arbeitskräfteangebot                     | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Qualifikationsniveau der Arbeitskräfte   | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Verfügbarkeit von Fachkräften            | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Berufsschulangebot                       | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Weiterbildungsangebot in der Region      | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Standortattraktivität  | Verfügbarkeit von Gewerbeflächen         | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Innenstadtattraktivität                  | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Einkaufsmöglichkeiten                    | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Branchenmix                              | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Sicherheitssituation                     | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Verfügbarkeit von Dienstleistern         | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Standortimage                            | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Sauberkeit (Stadtbild)                   | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Kulturelles Angebot                      | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Freizeitangebot/ Naherholungsmöglichkeit | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Schulangebot                             | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Stadtverwaltung  | Serviceorientierung der Stadtverwaltung  | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Aktivitäten zum Stadt-/Standortmarketing | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Dauer von Genehmigungsverfahren          | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Unternehmerfreundlichkeit der Verwaltung | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|  | Kommunale Wirtschaftsförderung           | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |



IHK Düsseldorf  
Ernst-Schneider-Platz 1  
40212 Düsseldorf  
(0211) 3557-0

Zweigstelle Velbert  
Nedderstraße 6  
42551 Velbert  
(02051) 9200-0

<http://www.duesseldorf.ihk.de>  
E-Mail: [ihkdus@duesseldorf.ihk.de](mailto:ihkdus@duesseldorf.ihk.de)