

Film und Medien NRW

Das Magazin

Ausgabe 1/2020



- > **Berlinale 2020**
- > **Rissenbeek & Chatrian im Interview**
- > **Berlinale Series Market & Conference**
- > **Creator College NRW**
- > **Games & VR**
- > **Dreharbeiten und News**
- > **Kinostarts und Events**

BERLINALE SERIES MARKET & CONFERENCE

24–26 FEB 2020 ZOO PALAST

MONDAY, 24 FEB

ZOO PALAST CINEMA 2

10.00 – 10.30 am **OPENING SESSION** Opening Remarks & Keynote Conversation with Jason Segel
10.30 – 11.30 am **OPENING PANEL** The Streaming Revolution

ZOO PALAST CINEMA 3

3.15 – 4.00 pm **SHOWCASE** all3media international

ZOO PALAST CINEMA 4

11.45 am – 12.30 pm **SHOWCASE** Upcoming Series from Germany
12.45 – 1.30 pm **SHOWCASE** Constantin Film
2.00 – 2.45 pm **PANEL** Terms of Trade: Global Streamers Investing in Local Originals
3.15 – 4.00 pm **SHOWCASE** First Look at SHADOWPLAY with Cast and Creator
4.30 – 5.15 pm **PANEL** "Dignity" – How to Turn a Local Drama into a Global Event
5.45 – 6.30 pm **SHOWCASE** 2020: Chilean Series on the Rise

HAU3 TOP FLOOR

(HAU HEBBEL AM UFER, TEMPELHOFFER UFER 10, 10963 BERLIN)
11.30 am – 1.00 pm **BERLINALE TALENTS PANEL** Speaking the Youth: Writing Teenage Series

MARKET SCREENINGS

MON, TUE & WED, 24–26 FEB

ZOO PALAST CINEMA 5, CLUB A & B
from 10.00 am **Market Screenings**
for details see screening schedule

BERLINALE SERIES LOUNGE

at SUPER concept space
MON & TUE, 24 & 25 FEB, 9 am – 6 pm
WED, 26 FEB, 9 am – 2 pm

TUESDAY, 25 FEB

ZOO PALAST CINEMA 2

10.00 am – 12.30 pm **Co-Pro Series Pitches 2020** (by invitation only)

ZOO PALAST CINEMA 3

2.00 – 2.30 pm **SHOWCASE** UBER DRIVER: a JOYN Original

ZOO PALAST CINEMA 4

10.00 – 10.45 am **TALK** Social Impact Series – A Conversation with Maurício Mota (Wise Entertainment)
11.15 am – 12 noon **PANEL** Mainstream, Genre and Indigenous Perspectives: New Wave Australian Series
12.30 pm – 1.15 pm **SHOWCASE** Killing Stereotypes about Central & Eastern Europe
1.45 – 2.30 pm **SHOWCASE** Upcoming Series from Scandinavia
3.00 – 3.45 pm **PRESENTATION & PANEL** The New Intimacy
4.15 – 5.00 pm **SHOWCASE** Society Bites Again – Norwegian Drama
5.30 – 6.15 pm **SHOWCASE** Danish Series

WEDNESDAY, 26 FEB

BERLINALE SERIES MARKET & CONFERENCE IN PARTNERSHIP WITH VARIETY

ZOO PALAST CINEMA 5

11.15 am – 12.45 pm **PRESENTATION** Hot Contenders 2020: Discover the Next Generation

ZOO PALAST CINEMA 4

10.00 – 10.45 am **PRESENTATION** Producing with Netflix
11.15 am – 12 noon **TALK** Variety in Conversation with Tony Ayres, Cate Blanchett and Elise McCredie
12.15 – 12.45 pm **PRESENTATION** Keynote Conversation with Jeffrey Hirsch (CEO, Starz)
1.15 – 2.00 pm **PANEL** In the Trenches – TV Production Roundtables
2.15 – 3.00 pm **PANEL** Finding Tomorrow's Hot TV Formats Now



Liebe Leserinnen und Leser,

das neue Jahrzehnt ist gut gestartet im Film- und Medienland NRW. Mit der Erhöhung für die kulturelle Filmförderung, für Games, Serien und Kinoförderung hatte das Land bereits 2019 starke Impulse gesetzt. Mit dem Ergebnis, dass die Film- und Medienstiftung NRW insgesamt rekordverdächtige 40 Millionen Euro in Förderung und Standortentwicklung investieren konnte. Der Blick in den aktuellen Haushaltsentwurf zeigt, dass NRW auch 2020 auf diesem Kurs bleiben will. Dazu passt, dass MagentaTV und Sky gerade Förderpartner in der Film- und Medienstiftung geworden sind, und so noch mehr spannende, vielfältige, innovative und herausfordernde Projekte möglich werden können!

Bei der 70. Berlinale werden insgesamt 28 filmstiftungsgeförderte Produktionen zu sehen sein, die wir Ihnen auf den folgenden Seiten vorstellen. Mit Christian Petzolds »Undine« und Burhan Qurbanis »Berlin Alexanderplatz« werden zwei geförderte Spielfilme im Wettbewerb gezeigt, in der neuen Sektion Encounters ist Alexander Kluges »Orpheus« zu sehen. 6 weitere Filme werden in der Perspektive, in Panorama und Forum gezeigt, 19 filmstiftungsgeförderte Filme in der Reihe Lola at Berlinale. Darüber hinaus ist die Film- und Medienstiftung zum sechsten Mal Hauptpartner der »Berlinale Series Market & Conference«, die mit einer Diskussionsrunde zum Thema »Streaming Revolution« eröffnen wird. Die Jubiläumsausgabe des Festivals ist zugleich die Premiere für die neue Leitung Mariette Rissenbeek und Carlo Chatrian, mit denen wir über die Berlinale und die Zukunft des Kinos gesprochen haben.

Die Youtube-Szene versammelte sich Anfang Januar beim ersten Creator College NRW zu einem einwöchigen Bootcamp im Phantasialand. In den kommenden Monaten werden die Teilnehmer durch ein Stipendium der Film- und Medienstiftung unterstützt, um ihre Kanäle weiterzuentwickeln. Digitale Kultur steht auch bei der Teenage-Internet-Convention TINCON im Mittelpunkt, die im April in Köln stattfindet und Jugendlichen und ihren Themen eine größere Öffentlichkeit verschaffen will.

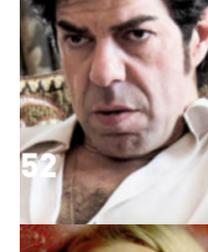
Into the Wild, IFFF und der Diversity Gipfel – in den News möchten wir das Augenmerk auf wichtige Veranstaltungen und Aktivitäten zu Gender und Diversity lenken, die im Frühjahr stattfinden werden. Eine junge Frau, die sich in der Gameswelt behauptet, ist Linda Rendel. Sie ist die erste Gewinnerin des von der Filmstiftung ausgelobten Förderpreises für junge Entwicklerinnen. Im Interview gibt sie einen Einblick in die Spieleindustrie aus weiblicher Perspektive. Außerdem begrüßen wir die neue Geschäftsführerin der ifs, Nadja Radojevic, und danken von Herzen Simone Stewens, die sich Ende April nach 18 Jahren erfolgreicher Geschäftsführung in den Ruhestand verabschiedet.

Jetzt aber freuen wir uns erst einmal auf die vor uns liegende 70. Ausgabe der Berlinale. Wir gratulieren allen Film-Teams und wünschen viel Erfolg für Berlin. Allen anderen Film- und Medienschaffenden eine gute Zeit im Medienland NRW – wahlweise mit Alaaf oder Helau!

Zum Schluss möchten wir uns verabschieden von Joachim von Mengershausen. Er starb am 22. Januar, kurz nach Fertigstellung seiner Autobiographie »Mein Leben – ihre Filme«. Der deutsche Film hat ihm Vieles zu verdanken.

Ihre

Petra Müller
Petra Müller



Berlinale 2020

- 6 Mariette Rissenbeek und Carlo Chatrian im Interview
- 8 Undine
- 10 Berlin Alexanderplatz
- 12 Orpheus
- 14 Exil
- 15 One of These Days
- 16 Schlingensiefel – In das Schweigen hineinschreien

Oeconomia

- 17 Oeconomia
- 18 Kids Run
- 19 Im Feuer

Lola@Berlinale

- 22 European Shooting Star
- 23 Berlinale News
- 24 Berlinale Series Market & Conference

Games Web VR

- 26 Creator College NRW
- 28 TINCON
- 29 Linda Rendel im Interview
- 30 SchumannVR
- 31 Omno
- 32 Backwoods Entertainment
- 33 Mediennetzwerk.NRW
- 34 News

Nachwuchs

- 36 Digital Narratives
- 37 KHM Abschlussfilme
- 38 KHM, ifs, FH Dortmund

Dreharbeiten

- 40 Der Masseur
- 41 Dreharbeiten

Creative Europe

News

- 44 News
- 46 Into the Wild
- 46 Diversity Gipfel

Kinostarts

Events





Wettbewerb
»Undine«, Foto: Piffel



Wettbewerb
»Berlin Alexanderplatz«, Foto: Entertainment One



Encounters
»Orpheus«, Foto: REM



Panorama
»Exil«, Foto: Alamode



Panorama
»One of These Days«, Foto: Weltkino



Panorama
»Schlingensiefel – In das Schweigen hineinschreien«, Foto: Filmgalerie 451



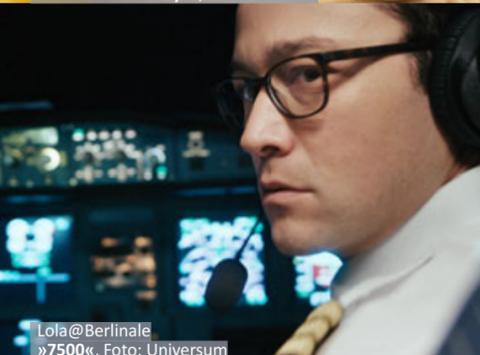
Forum
»Oeconomia«, Foto: Neue Visionen



Perspektive Deutsches Kino
»Kids Run«, Foto: Farbfilm



Perspektive Deutsches Kino
»Im Feuer«, Foto: Match Factory



Lola@Berlinale
»7500«, Foto: Universum



Lola@Berlinale
»Auerhaus«, Foto: Warner Bros.



Lola@Berlinale
»Bruderliebe«, Foto: Film Kino Text



Lola@Berlinale
»Cunningham«, Foto: Camino



Lola@Berlinale
»Dark Eden«, Foto: W-film

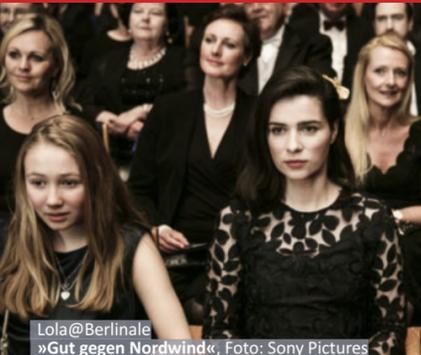


Lola@Berlinale
»Deutschstunde«, Foto: Wild Bunch

NRW@Berlinale 2020



Lola@Berlinale
»Fritzi – Eine Wendewundergeschichte«, Foto: Weltkino



Lola@Berlinale
»Gut gegen Nordwind«, Foto: Sony Pictures



Lola@Berlinale
»Die Heinzels – Rückkehr der Heinzelmännchen«, Foto: Tobis



Lola@Berlinale
»Ich war noch niemals in New York«, Foto: Universal



Lola@Berlinale
»Die Insel der hungrigen Geister«, Foto: Steppenwolf



Lola@Berlinale
»Klasse Deutsch«, Foto: W-film



Lola@Berlinale
»Lindenberg! Mach Dein Ding«, Foto: DCM



Lola@Berlinale
»Mein Lotta-Leben – Alles Bingo mit Flamingo«, Foto: Wild Bunch



Lola@Berlinale
»O Beautiful Night«, Foto: NFP



Lola@Berlinale
»TKKG«, Foto: Warner



Lola@Berlinale
»The Whale and the Raven«, Foto: mindjazz



Lola@Berlinale
»Weil Du nur einmal lebst – Die Toten Hosen auf Tour«, Foto: NFP



Lola@Berlinale
»Zu weit weg«, Foto: Farbfilm

Die Film- und Medienstiftung reist mit großartigem Gepäck zu den 70. Internationalen Filmfestspielen nach Berlin: 28 geförderte Filme – darunter gleich zwei Wettbewerbsfilme – sind bei der Berlinale zu sehen. Vor uns liegen aufregende Tage mit glanzvollen Premierens, spannenden Screenings und Networking. Ausführliche Infos rund um das Thema NRW@Berlinale auf den folgenden Seiten.

Premieren geförderter Filme auf einen Blick

WETTBEWERB

»Undine«

Regie, Drehbuch: Christian Petzold
Produktion: Schramm Film Koerner & Weber
Weltpremiere: Sonntag, 23.02, 19 Uhr,
Berlinale Palast

»Berlin Alexanderplatz«

Regie: Burhan Qurbani
Drehbuch: Martin Behnke, Burhan Qurbani
Produktion: Sommerhaus Filmproduktion
Weltpremiere: Mittwoch, 26.02., 15.30 Uhr,
Berlinale Palast

ENCOUNTERS

»Orphea«

Regie, Drehbuch: Alexander Kluge, Khavn De La Cruz
Produktion: Rapid Eye Movies
Weltpremiere: Dienstag, 25.02., 12.30 Uhr,
CinemaxX 7

PANORAMA

»Exil«

Regie, Drehbuch: Visar Morina
Produktion: Komplizen Film
Premiere: Montag, 24.02., 15.30 Uhr, Zoo Palast 1

»One of these days«

Regie, Drehbuch: Bastian Günther
Produktion: Flare Film
Weltpremiere: Samstag, 22.02., 21.30 Uhr,
Zoo Palast 1

»Schlingensief – In das Schweigen hineinschreien«

Regie & Buch: Bettina Böhler
Produktion: Filmgalerie 451
Weltpremiere: Fr, 21.02., 16 Uhr,
Kino International

FORUM

»Oeconomia«

Regie & Buch: Carmen Losmann
Produktion: Petrolino Film
Weltpremiere: Freitag, 21.02., 21.30 Uhr,
CinemaxX 4

PERSPEKTIVE DEUTSCHES KINO

»Kids Run«

Regie, Drehbuch: Barbara Ott
Produktion: Flare Film
Weltpremiere: 21.02., 19.30 Uhr,
Kino International

»Im Feuer«

Regie, Drehbuch: Daphne Charizani
Produktion: Match Factory Productions
Weltpremiere: 23.02., 19.30 Uhr,
Kino International

Streamingdienst-Produktionen, die sich mit schmalen Kinoauswertungen den Einzug auf Festivals und große Preisverleihungen sichern, werden weiterhin kontrovers diskutiert. Was ist der Standpunkt der Berlinale in dieser Debatte?

Rissenbeek: Die Berlinale hat klare Regeln für den Wettbewerb und die besagen hier, dass wir nur Filme im Wettbewerb zeigen, bei denen eine Kinoveröffentlichung geplant ist. So werden wir es beibehalten. Die Zuschauer, die tolle Filme hier im Wettbewerb entdecken, sollen diese Filme auch später im Kino sehen und ihren Freunden empfehlen können.

Die Sehgewohnheiten haben sich stark verändert und verändern sich weiter. Große Dinge sind da in Bewegung und die Zukunft ist schwer vorhersagbar. Deshalb ist es mir so wichtig, gerade mit dem jungen Publikum in engem Kontakt zu bleiben. Wir wollen ganz nah dranbleiben.

»On Transmission« zum Jubiläum

Funkeln wird die Berlinale 2020 sicher auch, weil sie das 70. Jubiläum der Filmfestspiele markiert?
Chatrian: Da bin ich mir sicher, wir werden das 70. Jubiläum der Berlinale mit einigen Sonderveranstaltungen feiern. Beispielsweise mit dem Programm »On Transmission«, bei dem wir sieben renommierte Regisseurinnen und Regisseure eingeladen haben, die wiederum jeweils einen Gast als Dialogpartner eingeladen haben. Hier kommen Ang Lee und Hirokazu Kore-eda in der Akademie der Künste zusammen, Claire Denis mit Olivier Assayas und viele weitere großartige Filmemacherinnen und Filmemacher. Wir werden wichtige und zeitlose Filme aus der Geschichte des Festivals nicht nur zeigen, sondern diese auch in Verbindung zu anderen Werken bringen.

Was ist Ihre Vision für die 80. Berlinale im Jahr 2030? In welche Richtung möchten Sie beide das Festival in den kommenden Jahren weiterentwickeln?

Chatrian: Es ist wichtig, eine Vision zu haben, aber es ist jetzt vor unserem ersten Festival noch zu früh dafür. Diese Ausgabe ist sehr herausfordernd für uns beide aus vielen unterschiedlichen Gründen. Für mich persönlich ist diese Berlinale ein ganz neues Setting – eine neue Stadt, eine neue Sprache. Es ist unser Plan, diese Ausgabe gut zu machen und mit diesen Erfahrungen dann weitergehende Visionen für die Zukunft des Festivals zu entwerfen. In 10 Jahren wird die Berlinale immer noch eines der größten Festivals der Welt sein und eine große Rolle in der Filmindustrie und im Kulturleben der Stadt spielen. Bis jetzt war es eine großartige Erfahrung, aber uns fehlten noch die Zeit und die Erfahrung, tiefergehend über die Zukunft nachzudenken.

Rissenbeek: Ich frage mich, wo das Kino in 10 Jahren stehen wird. Das ist für die Berlinale eine ganz wichtige Frage. Es wird viele externe Einflüsse geben, vor allem in der weiteren digitalen Entwicklung, und es ist schwer zu überblicken, was in nur fünf Jahren sein wird. Die Vision, die wir von der Zukunft des Festivals entwerfen werden, wird ganz eng mit der Entwicklung des Kinos verbunden sein.

Ein Vorteil der Berlinale ist die starke Anbindung der internationalen Filmindustrie. Wir werden wertschätzt als ein Ort, an dem neue Ideen entstehen, an dem man sich austauscht. Gleichzeitig ist es eines der größten Publikumsfestivals der Welt, das in einer aufregenden Millionenstadt stattfindet. Diese Kombination ist sehr einmalig, genauso wie die Stadt Berlin, die so divers und mannigfaltig ist auf jede nur denkbare Art. In Cannes oder Venedig ist es ein sehr anderes Setting. Wir wollen das Beste daraus machen, was Berlin zu bieten hat.
Interview: Werner Busch



Die neuen Berlinale-Leiter Carlo Chatrian und Mariette Rissenbeek, Foto: Alexander Janetzko

Mariette Rissenbeek und Carlo Chatrian im Interview

Nah am Publikum

Die 70. Jubiläumsausgabe der Filmfestspiele ist gleichzeitig die Premiere für das neue Führungsduo. Das Magazin sprach mit Mariette Rissenbeek und Carlo Chatrian.

Mit einer neuen Festivalleitung verbindet sich die Erwartung nach Veränderungen. Welche wird es in ihrem ersten Berlinale-Jahr geben?

Carlo Chatrian: Wir möchten mit der Berlinale dem neuen Kino des 21. Jahrhunderts noch mehr Raum geben und haben dafür eine neue Wettbewerbsreihe namens »Encounters« geschaffen. Wir präsentieren dort ästhetisch und formal ungewöhnliche Werke unabhängiger Filmemacherinnen und Filmemacher, die oft außerhalb normaler Produktionssysteme entstanden sind.

Zwei Sektionen wird es nicht mehr geben: das Kulinarische Kino und NATIVE. Es hat sich aber nichts an unserem Bewusstsein für indigenes Kino geändert, für indigene Themen und Stoffe. Diese Filme werden ihren Platz weiterhin im Berlinale Programm haben, aber wir glauben, dass sie aufgrund ihrer Qualität keine eigene Sektion benötigen, um große Aufmerksamkeit zu bekommen. Ich bin insgesamt mit der Auswahl der Filme sehr zufrieden, die wir gefunden haben in diesem Jahr. Sie spiegelt die Diversität des Kinos in vielen Bereichen wider – sei es Gender, Themen, Style oder filmische Tonalitäten. Spürbare Veränderungen wird es auch bei den Spielorten geben, nicht nur wegen der Schließung des CineStar, sondern auch aus programmatischen Gründen.

Mariette Rissenbeek: Außerdem wollen wir verstärkt ein junges Publikum ansprechen. Wir möchten sicherstellen, dass eine neue Generation Filme im Kino sieht und wertschätzt und es als

soziales und kulturelles Event begreift. Mit dem Generations-Programm haben wir ein sehr gutes Werkzeug, um ein junges Publikum anzusprechen. Wir versuchen ihnen hier etwas Wichtiges zu vermitteln, die Erfahrung Kino: mit Freunden in einem dunklen Raum zu sein und konzentriert etwas schauen. Wir geben ihnen durch die Festivalumgebung das Gefühl, dass diese Erfahrung etwas ganz Besonderes ist, so wie wir beide das ja auch selbst empfinden. Das liegt mir besonders am Herzen und ist eine große Herausforderung. Außerdem möchten wir, dass die Filmfestspiele, wie schon in den letzten Jahren, Themen wie Nachhaltigkeit und Umwelt nicht aus den Augen verlieren. Und auch das Thema Geschlechtergerechtigkeit ist uns wichtig.

Gender und Diversity

Wie werden Sie mit dem Themenfeld »Gender und Diversity« umgehen? Im vergangenen Jahr unterzeichnete Dieter Kosslick die Erklärung »5050 x 2020«, die ein ausgewogenes Geschlechterverhältnis in der Filmbranche zum Ziel hat.

Chatrian: Wir sind uns dieser Probleme in der Filmbranche sehr bewusst und werden bei der Berlinale Aufmerksamkeit dafür schaffen. Das Kino ist als Spiegel der Gesellschaft der richtige Ort, um Ungerechtigkeiten aufzuzeigen. Aber mit Blick auf die Programmplanung denke ich nicht, dass eine Quote die richtige Lösung ist. Damit rückt die Qualität eines Films aus dem Blick und wir möchten Filme aufgrund ihrer künstlerischen und kulturellen Werte auswählen.

Haben sie sich mit der Kritik der Presse in den vergangenen Jahren beschäftigt? Besonders das stetige Wachstum des Programms wurde oft hinterfragt.

Chatrian: Ich verstehe die Nöte von Filmkritikern und der Presse insgesamt, wenn viele Filme und Veranstaltungen gleichzeitig stattfinden und man oft Entscheidungen treffen muss. Aber es ist wichtig, viele Sektionen zu haben, um ein differenziertes Programm bieten zu können. Und das möchten wir unbedingt. Man könnte heute kein Festival mehr mit nur einer Sektion starten, wie das in den Anfangstagen in Berlin, Cannes und Venedig der Fall war. Das Angebot muss so divers sein, weil das Publikum und seine Erwartungshaltungen auch wesentlich vielfältiger geworden sind. Für mich stellt sich nicht die Frage nach der Zahl der Filme, sondern nur, welche Möglichkeiten wir haben, sie zu unterstützen, um wahrgenommen zu werden. Ich hoffe, dass ein umfangreiches Programm für das Publikum kein größeres Problem ist.

Rissenbeek: Natürlich führt Carlo mit seiner Art der Filmauswahl und Programmierung aber auch in gewisser Weise das Publikum und damit auch Presse und Industrie. Wir müssen die kommende Ausgabe abwarten, um zu sehen, ob seine Auswahl nicht einen stärkeren Eindruck hinterlässt und die Filme durch seine Programmauswahl eine andere Wahrnehmung bekommen.

Welche Rolle spielt das deutsche Filmschaffen für sie persönlich und im Programm der Berlinale?

Rissenbeek: Die letzten 16 Jahre meines Lebens wurden davon bestimmt, das war die Zeit, in der ich bei German Films gearbeitet habe. Ich habe viel darüber gelernt, auf wie viele verschiedene Arten man Filme sehen kann und welche enorme Bandbreite das deutsche Kino bietet. In Nordrhein-Westfalen zum Beispiel entstehen sehr hochwertige und kreative Produktionen. Nicht zuletzt auch dank der Film- und Medienstiftung NRW, die diese Vielseitigkeit fördert. Ich habe mit vielen deutschen Filmemachern gute Beziehungen und hoffe, diese auch weiterhin pflegen zu können. Im Programm wollten wir mehr Sichtbarkeit für den deutschen Film

schaffen, indem wir die Premierenveranstaltungen der Sektion Perspektive Deutsches Kino in das Kino International verlegt haben. Das ist einfach ein toller Ort für Premieren mit viel Atmosphäre, viel Platz für den roten Teppich und natürlich Zuschauer. Wir möchten mit diesem neuen Ort den deutschen Filmemachern unsere besondere Wertschätzung ausdrücken. Der deutsche Film wird im gesamten Berlinale-Programm sichtbar und wichtig sein.

Neue Wege des Erzählens

In den vergangenen Jahren sind Serien zu einem wichtigen Bestandteil des Programms geworden. Die Film- und Medienstiftung NRW hat den Berlinale Series Market mitinitiiert und ist Hauptpartner. Welche Bedeutung haben Serien im audiovisuellen Erzählen und wie wichtig sind sie im Berlinale-Programm?

Chatrian: Wenn wir erfahren wollen, welche neuen Wege es im Erzählen für das bewegte Bild gibt, dann muss man sich ganz genau die aktuellen Serien anschauen. Viele sind unglaublich faszinierend und sie haben in den letzten beiden Jahrzehnten mit die stärksten Publikumsreaktionen ausgelöst. Neue Serien haben auch das Storytelling bei Spielfilmen stark beeinflusst und unsere Sehgewohnheiten: Wir haben heute weniger Angst, lange Filme zu schauen, weil wir beispielsweise Erfahrungen mit Miniserien gesammelt haben.

Wir waren sehr bemüht, im Spielplan gute Plätze für Serien zu finden. Sie sind nicht nur ein wichtiger Teil des Programms sondern auch des EFM, der große Bedeutung für die internationale Wirkung der Berlinale hat. Tolle Filmemacher wie Damien Chazelle können wir mit Serienproduktionen bei Berlinale Series zeigen, die erstmals Julia Fidel programmiert. Mit dabei sind Episoden aus der Serie »The Eddy« oder auch Athina Rachel Tsigari mit »Trigonometry«. Ich bin sehr stolz auf die Auswahl in diesem Jahr bei der Berlinale!



»Undine«, Foto: Piffli

WETTBEWERB

»Undine«

Die Verbindung von Liebe und Tod steht im Zentrum von Christian Petzolds neuem Spielfilm »Undine«. Die filmstiftungsgeförderte Produktion wurde an zahlreichen Motiven im Bergischen Land gedreht.



Christian Petzold, Foto: Piffli

»Aus einer Zeit, in der das Wünschen noch geholfen hat...«: So beginnt das Märchen »Der Froschkönig« der Gebrüder Grimm. Für Christian Petzold, der mit Märchen groß wurde und sie auch seinen Kindern vorlas, ist es einer der schönsten Geschichtenanfänge. Vielleicht weil

Bewegung möglich scheint, die Figuren sich der Vorbestimmtheit entziehen.

Nun hat Petzold den Undine-Mythos verfilmt. Über Jahrhunderte hinweg hat dieser weibliche Wassergeist Erzähler und Erzählerinnen – Friedrich de la Motte Fouqué, Oscar Wilde, Ingeborg Bachmann – inspiriert. Der Legende nach bekommt Undine erst dann eine Seele, wenn sie sich mit einem Menschen zusammenschließt. Sollte dieser ihr untreu sein, wird sie ihn mit dem Tod bestrafen und in ihrer Wasserblase ertränken.

In Petzold moderner Adaption versucht Undine sich gegen ihr Schicksal zu wehren. Sie will sich nicht rächen, sie will lieben und setzt sich zur Wehr gegen den Fluch einer Märchenwelt, deren Opfer allzu oft Frauen und Mädchen sind.

Mythen neu erfinden

»Aus einer Zeit, in der das Wünschen noch geholfen hat...« – Petzold überführt den Märchenanfang in unsere Zeit und verwandelt die Gegenwart in einen Sehnsuchtsraum. Nach dem ihr Freund sie verlassen hat, trifft Undine (Paula Beer) den Industrietaucher Christoph (Franz Rogowski) in einem Café in Berlin-Mitte. Zuvor hat er ihren Vortrag über die Berliner Stadtgeschichte gehört. Undine, die mythische mit vielfältigen Interpretationen aufgeladene Frauengestalt, ist bei Petzold Historikerin und arbeitet beim Berliner Senat. Sie ist Trägerin und Übermittlerin von Geschichte und Geschichten. Ihr Reich ist das Märkische Museum, ein Gebäude, das die Stile verschiedener Epochen in sich vereint, auch die Formen der Romantik. Anhand von Modellen führt Undine die Visionen und Entwürfe vor, mit denen die Stadt Berlin immer wieder neu erfunden werden sollte. Kann auch Undine ihren Mythos neu erfinden und leben?

Ihre Ausführungen – über sozialistische Stadtideale oder die Arbeitersiedlung des Architekten Hans Scharoun – befreien den Blick auf die Gegenwart der Hauptstadt. Neue, andere Perspektiven tun sich auf, da man nun die früheren Stadtkonzepte im Hinterkopf hat. Undines Wohnung ist in einem der Plattenbauten am Alexanderplatz gelegen, einst bevorzugte Wohngegend der DDR-Prominenz. Das nächtliche Großstadtpanorama wirkt wie aus der Zeit gefallen – schon immer hat es hier Liebende gegeben, und es wird sie auch weiter geben.

Berlin bedeutet ursprünglich Ort am Sumpf und ist der ideale Platz für einen weiblichen Wassergeist. Wasser war bereits das Element früherer Petzold-Heldinnen. Bei diesem Regisseur nehmen die Träume am Meer reale Gestalt an. Irgendwo an einem portugiesischen Strand lernt die 15-jährige Jeanne in »Die innere Sicherheit« (2000) einen jungen Surfer kennen. Plötzlich wird der Tochter eines seit ihrer Geburt flüchtigen deutschen Terroristenpaares bewusst, was ihr immer fehlte: der Kontakt zur Außenwelt, die Zeit mit Gleichaltrigen, das Teilen und Mitteilen eines gemeinsamen Lebensgefühls.

»Barbara« (2012) spielt an der Ostsee. Auch wenn die Kamera das Meer lange Zeit nicht zeigt, hört man die Brandung. Das Zusammenspiel von Wind und Wasser wird hier zur Zukunftsmusik, über das Meer will die DDR-Ärztin Barbara zu ihrem Geliebten in den Westen fliehen.

Gleichzeitigkeit des Ungleichzeitigen

Und dann ist da noch »Yella« (2007), ebenfalls eine Frau aus dem Osten, die im Westen Glück und Geld sucht. Yella hat sich von ihrem Ehemann Ben getrennt. Dieser möchte sie zum Abschied wenigstens noch einmal zum Bahnhof bringen. Bei der Fahrt über eine Brücke verreiselt er willentlich das Steuer, der Wagen stürzt in den Fluss. Man sieht, wie die junge Frau am Ufer auftaucht, ihren Zug erreicht – und ist verwundert, dass nicht nur ihre Kleidung trocken und sauber ist, sondern auch die Haare perfekt sitzen. Auch Yella kommt wie Undine aus dem Wasser, und auch sie wünscht sich, in einem anderen, eigentlichen Leben anzukommen.

Es gibt noch mehr Gemeinsamkeiten zwischen Undine und diesen anderen Heldinnen. Sie alle befinden sich auf der Durchreise im eigenen Leben, im Transit. So lautet der Titel von Christian Petzolds vorherigem Film, der ebenfalls eine vergangene Erzählung in der Gegenwart aufgreift.

Einer von ihnen ist Georg (Franz Rogowski), und Paula Beer stellt, wie auch in »Undine«, eine Frau dar, die ein Mysterium in sich verbirgt. Ihre Marie in »Transit« wirkt wie eine aus dem Nichts kommende Erscheinung. Sie kommt und geht, bleibt für Georg letztlich unfassbar. Undine hingegen will bleiben, will sein.

Dreharbeiten in NRW

Sie lässt sich von Christoph mit in seine Wasserwelt nehmen. Er steigt in die Tiefe hinab, um die Mauern alter Staudämme zu reparieren. Der Film wechselt seinen Schauplatz ins südliche Ruhrgebiet und das Bergische Land. Die dortigen Industrieanlagen und Staudämme sind Ende des 19. Jahrhunderts entstanden, ihre historischen Konnotationen bringt Petzolds Film ebenfalls zum Vorschein. Mit ihren gewaltigen Mauern und Türmen erinnert die Lingestalsperre an eine Trutzburg aus längst vergangener Zeit, gleichzeitig ist sie eine der ersten modernen Anlagen, die ihre Umgebung mit Strom und Wasser versorgen. Als »Gleichzeitigkeit des Ungleichzeitigen« bezeichnet Christian Petzold dieses Phänomen. Nicht anders funktionieren Mythen. »Undine« zeigt, weshalb wir sie brauchen. *Anke Leweke*

Regie, Drehbuch: Christian Petzold
Produktion: Schramm Film Koerner & Weber
Weltpremiere: Sonntag, 23.02, 19 Uhr,
Berlinale Palast



»Berlin Alexanderplatz«, Foto: Entertainemnt One

WETTBEWERB

»Berlin Alexanderplatz«

Burhan Qurbanis moderne Film-adaption des epochalen Großstadt-Romans von Alfred Döblin läuft im Internationalen Wettbewerb der Berlinale. Der Film entstand unter anderem auch mit Fördermitteln der Film- und Medienstiftung NRW.



Burhan Qurbani, Foto: Malik Vitthal

Es ist nicht das erste Mal, dass Burhan Qurbani mit einem Film im Wettbewerb der Internationalen Filmfestspiele Berlin vertreten ist. Schon mit seinem Spielfilmdebüt »Shahada« war er 2010 dabei. Darin erzählt er von drei jungen Muslimen in Deutschland, die in einer Identitätskrise stecken und deren Wege sich in Berlin kreuzen. Maryam Zaree, mit ihrem Film »Born in Evin« inzwischen selbst als Filmregisseurin erfolgreich, spielte eine der drei Hauptrollen. »Shahada« war Qurbanis Abschlussfilm an der Filmakademie Baden-Württemberg und, wie die Akademie damals stolz verkündete, der erste Hochschulfilm überhaupt, der es in den Wettbewerb der Berlinale geschafft hat.

Bei Burhan Qurbani ist die Freude groß, jetzt mit seinem dritten Spielfilm noch einmal dabei zu sein. »Das ist jetzt genau zehn Jahre her, dass zum ersten Mal ein Film von mir im Wettbewerb gezeigt wurde. Am 8. Januar hatten wir damals den Anruf bekommen, dass unser Film im Wettbewerb läuft. Das war unglaublich, das war ja ein Studentenfilm! Jetzt, genau zehn Jahre danach noch einmal dabei zu sein, finde ich toll.«

Auch in seinem neuen Film sind es wieder drei Personen, deren Wege sich in Berlin kreuzen. Francis, ein illegaler Refugee aus Afrika, begegnet dort dem abgezockten Drogendealer Reinhold, woraus sich eine zweifelhafte Freundschaft entwickelt. Und er verliebt sich in eine junge Frau, die ihr Leben im Berliner Milieu als Sexworkerin bestreitet. Eine Dreieckskonstellation, die sich am Ende verhängnisvoll verknötet.

Zeitgeschichte im Umbruch

Burhan Qurbani und sein Co-Autor Martin Behnke haben sich dafür von Alfred Döblins 1929 erschienenen Roman »Berlin Alexanderplatz« inspirieren lassen, um, wie Qurbani sagt, auf dieser Basis »eine

moderne Geschichte zu erzählen« – so wie auch Döblins Roman damals eben sehr modern war. Der Roman zog Ende der 1920er Jahre seine Relevanz aus der gesellschaftspolitischen und sozio-ökonomischen Umbruchszeit, in der er entstand. In so einer Umbruchszeit leben wir auch heute, zieht Qurbani den Vergleich, denn wir erleben gerade eine Zeit, »in der wir zum ersten Mal die Folgen der Globalisierung spüren«.

Im Roman deutet sich bereits die kommende Nazi-Zeit an, und damit zeichnen sich in dem beschriebenen Umbruch auch schon die Konturen eines Deutschlands auf dem Weg in eine unausweichliche Katastrophe ab. Heute sieht Qurbani eher ein Europa im Umbruch, in dem »die liberalen und humanen Werte, die wir uns nach dem Zweiten Weltkrieg erarbeitet und dann doch lange Zeit hochgehalten haben, mit einem Mal auf seltsame Weise in Frage gestellt werden«. Vor diesem Hintergrund erzähle der Film jetzt eine Geschichte von der Würde des Menschen. Das scheint Qurbani hier das wichtigste Thema zu sein.

Die Würde zurückerobern

Es geht um einen Menschen, der flüchten muss und darüber seine menschliche Würde zu verlieren droht. Denn mit der Aufgabe der Heimat und dem Verlust der Wurzeln verliere man auch einen Teil der Würde, und diese Würde müsse man sich dann zurückerobern.

Burhan Qurbani wurde als Sohn politischer Flüchtlinge aus Afghanistan in Deutschland geboren. Deswegen, glaubt er, könne er gar nicht anders, als sich in seinen Filmen mit einer Form von Entwurzelung und dem Gefühl des Fremdseins wie auch dem Bedürfnis nach Heimat zu beschäftigen. Dabei gehe es aber immer mehr ums Ankommen als um Emigration. Die drei langen Spielfilme, die er bisher gemacht hat, handeln, so Qurbani, immer von Figuren, »die sich an dem Ort, an dem sie sind, nie ganz zuhause fühlen«.

Selbst die ostdeutschen Nazi-Kids in seinem zweiten Film »Wir sind jung. Wir sind stark« kommen nach der deutschen Wiedervereinigung in einem Deutschland an, das nicht mehr das ihre ist, und scheitern bei dem Versuch, für sich darin einen Platz zu finden. Dieser emotional packend inszenierte und auch visuell atemberaubend umgesetzte Film über eine Clique von im Grunde ziellosen Jugendlichen, die sich bei den Ausschreitungen gegen ein Asylantenheim in Rostock Anfang der 1990er Jahre auf einer Welle von Gewalt und Fremdenhass mitreißen lassen, erlebte 2014 seine auch im weiteren vieldiskutierte Premiere bei den Hofer Filmtagen.

Das neue Subproletariat

In Qurbanis neuem Film nun heißt der Schauplatz Berlin, aber die Figuren bewegen sich durch kein touristisch bekanntes oder aus dem Alltagsleben vertrautes, sondern durch ein subkulturelles Berlin, das wie eine Parallelwelt erscheine, umreißt Qurbani den Ort der Handlung: »Die Figuren leben in einer Parallelgesellschaft, die abgefahrener ist als das, was man normalerweise von Berlin kennt.«

Hauptmotiv im Film ist die Hasenheide, der Berliner Volkspark, dessen schwarze Community von Außenstehenden meist nur als eine Ansammlung von Drogendealern beargwöhnt wird. Er sehe da eine Parallele zu der subproletarischen Community, die Reinhold, Franz und Mieke in dem Döblin-Roman repräsentieren und der Döblin auf literarischem Weg versucht, ein Gesicht und eine Stimme zu geben. Albrecht Schuch als Reinhold, Jella Haase als Mieke und der afrikanischstämmige Schauspieler Welket Bungué als Francis spielen in der Version von Burhan Qurbani diese Rollen.

Entscheidend für die Adaption war für Burhan Qurbani und Martin Behnke allerdings die Frage, wie man den komplexen Roman für den Film zielführend reduzieren kann. Dramaturgisch fokussiert der Film jetzt auf die Dreieckskonstellation zwischen »Franz« (eigentlich Francis), Reinhold und Mieke und erreicht damit schon eine epische Filmlänge von gut drei Stunden. Der damals avantgardistischen Montage-technik des Romans dagegen folgt der Film nicht. Die exzessive »Stream of Consciousness«-Erzählweise Döblins sei filmisch so nicht umsetzbar, war Qurbani und Behnke von vornherein klar. Da folgen sie stattdessen ihren eigenen dramaturgischen Vorlieben.

Eine bestimmte narrative Vorgabe des Romans haben sie allerdings für die Grundstruktur des Films übernommen. Im Roman müsse der Protagonist dreimal fallen, dreimal scheitern und sich dreimal aufrichten, bis er endgültig an dieser Stadt zerbricht. »An diese Dramaturgie haben wir uns gehalten: Dreimal scheitern, dreimal aufrichten und dann endgültig zerbrechen. Das ist etwas, womit wir spielen.« Peter Kremiski

Regie: Burhan Qurbani
 Drehbuch: Martin Behnke, Burhan Qurbani
 Produktion: Sommerhaus Filmproduktion
 Weltpremiere: Mittwoch, 26.02., 15.30 Uhr,
 Berlinale Palast

ENCOUNTERS

»Orphea«

In der neuen Berlinale-Sektion feiert die jüngste Gemeinschaftsarbeit von Alexander Kluge und Khavn De La Cruz ihre Weltpremiere. Lilith Stangenberg begibt sich als Orphea ins Reich der Toten – und an viele andere Orte.



Alexander Kluge, Khavn de La Cruz, Foto: REM

Der Film erfindet den Mythos von Orpheus und Eurydike auf vielerlei Arten neu, schon die Geschlechter sind umgekehrt: Hier geht es um eine Orphea, die nicht über den Tod ihres Geliebten Eurydico hinwegkommt. Auch sie erhält die Möglichkeit, in die Unterwelt hinabzusteigen, um das Liebste dort zu suchen. Doch schon in der offiziellen Filmsynopsis liest sich diese vertraute Mythologie sehr unvertraut: »ORPHEA de Jesus, die Leadsängerin von ORPHEA' Lament, ist die größte Attraktion in der Underground-Rockszenen der Stadt. Ihre Musik hat die Kraft, unvorhersehbare und jenseitige Erscheinungen und Ereignisse hervorzubringen. Das Spektrum dieser Kraft variiert, aber es kann alkoholisierte Kneipengänger zu trotzigen Kindern machen und körperlose Gliedmaßen beschwören, während ihr Publikum wie von einem manischen Zwang besessen tanzt.«

Seine Welt und Unterwelt präsentiert der Film nicht selten als Rock-Musical in einer grotesken und surrealen Interpretation des heutigen Manila. Gleichzeitig arbeitet Orphea aber auch in Mitteleuropa – »Im Namen der Revolution« – für die Befreiung ihres Geliebten und setzt sich für die Wiederkehr aller Toten ein. Von dort ist es nur ein kleiner Schritt zum Silicon Valley und vielen anderen unerwarteten Orten, Zeiten und Weltgebäuden.

Fröhliche Klagelieder

Alexander Kluge, der am 14. Februar seinen 88. Geburtstag feiert, und der 46-jährige Khavn hatten im vergangenen Jahr bereits mit »Happy Lamento« einen gemeinsamen, formal ähnlich gelagerten Film geschaffen. Es war der erste Kluge-Film nach über zwanzig Jahren, der einen offiziellen Kinostart in Deutschland hatte. Dank Produzent

Stephan Holl von Rapid Eye Movies in Köln und der Film- und Medienstiftung NRW, die auch die Produktion von »Orphea« förderte.

Mehr als 50 Jahre liegt Kluges Auszeichnung mit dem Hauptpreis der Filmfestspiele von Venedig mit »Die Artisten in der Zirkuskuppel: ratlos« zurück. Und vieles von dem, was die Filmkritik schon vor einem halben Jahrhundert verwunderte und begeisterte, gilt auch für seine neuen Filme, die weiterhin auf eine höchst eigene Art den Dialog mit dem Publikum suchen. Der Evangelische Filmbeobachter war sich schon 1968 bei den »Artisten« sicher: »Er besteht aus einer Fülle scheinbar unzusammenhängender Komplexe, Denk-

modelle, Zitate, Anekdoten, die jeweils auf verschiedenen Ebenen und unter verschiedenen Aspekten das Thema, die Situation und Veränderung der Kunst reflektieren. Ein interessanter und schwieriger Film, der zur Auseinandersetzung herausfordert!« Manche Dinge bleiben ungewohnt.

Was »Happy Lamento« und »Orphea« aber einmalig macht, ist die Zusammenarbeit mit dem philippinischen Infant terrible und Multitalent Khavn De La Cruz, der als Regisseur, Autor, und Musiker in wenigen Jahren ein großes und sehr eigenes künstlerisches Werk geschaffen hat. Wie Kluge ist er

ein Meister der Assoziation, der in seinen Filmen immer wieder neue Verbindungen zwischen den Grenzbereichen des Denkens und Handelns mit alltäglicher conditio humana knüpft, in die Luft sprengt und wieder neu verknüpft.

Beißende Frischzellenkur

Die rauen, eindringlichen und hochenergetischen Bilder, die Khavn in seinen Filmen schafft, entstehen zumeist im Guerilla-Style mit Familie und Freunden, die vor und hinter der Kamera agieren. Diese Bilder wirken in »Happy Lamento« wie eine beißende Frischzellenkur für Kluges Multimedia-Kino. Dazu

tragen auch die Musik von Khavn und die Settings in seiner Heimatstadt Manila bei, die auch in »Orphea« ein Ankerpunkt sind. Weitere sind die Kluge-typischen Bild-in-Bild-Montagen, Texte, Sprünge, DCTP-Interviews mit sanfter Stimme, mehr Texte, sie alle finden sich auch in der neuesten Zusammenarbeit. Lilith Stangenberg (»Wild«) ist in der Titelrolle – und einigen anderen – in diversen Film- und Videoformaten auf dieser medialen Weltreise zu sehen.

»Orphea« feiert seine Weltpremiere in der neu geschaffenen kompetitiven Berlinale-Sektion Encounters, die die Festivalleiter Mariette Rissenbeek und Carlo Chatrian als Kontrapunkt und Ergän-

zung des Wettbewerbs beschreiben. Ästhetisch und strukturell wagetige Filme von unabhängigen, innovativen Filmschaffenden sollen hier eine Plattform haben. Die Berlinale möchte damit neue Perspektiven des Kinos fördern und seiner Vielfalt mehr Raum verschaffen. Läuft. *Werner Busch*

Regie, Drehbuch: Alexander Kluge, Khavn De La Cruz
Produktion: Rapid Eye Movies
Weltpremiere: Dienstag, 25.02., 12.30 Uhr, Cinemax 7



Formel für das ewige Leben

$$\frac{x^\mu}{\Gamma(\mu)} = \sum_{\alpha=-\infty}^{\alpha=\infty} \frac{b^{\mu-\alpha}}{\Gamma(\mu-\alpha)} \frac{(x-b)^\alpha}{\Gamma(\alpha)}$$

PANORAMA

»Exil«

Ein angstvolles Spiel zwischen Wahn und Wirklichkeit lässt den Protagonisten in Visar Morinas Spielfilm »Exil« verzweifeln, der nach seiner Weltpremiere in Sundance nun auf der Berlinale zu sehen ist.



Visar Morina, Foto: Maria Asselin-Roy

Schon seit vielen Jahren lebt und arbeitet der aus dem Kosovo stammende Xhafer in Deutschland, ist verheiratet und hat zwei kleine Kinder. An seinem Arbeitsplatz in einem Pharmakonzern mehren sich nun jedoch die Anzeichen, dass er von seinen Kollegen gemobbt und schikaniert wird.

Die mysteriösen Vorfälle weiten sich bald schon auf das Privatleben Xhafers aus, und es wird zunehmend schwierig für ihn, zu unterscheiden, was davon real und was vielleicht nur eingebildet ist. Komplizen Film produzierte den zweiten Langfilm des KHM-Absolventen Visar Morina, der nach seiner Weltpremiere in Sundance nun im »Panorama« der Berlinale zu sehen ist.

Visar Morina wurde 1979 in Priština im Kosovo geboren und hat wie sein Protagonist in »Exil« Erfahrungen als Außenseiter gemacht. Er weiß, dass die Grenzen zwischen Handlungen, die offensichtlich rassistischen Ursprungs sind, und solchen, die man als Betroffener nur dafür hält, sehr schnell verschwimmen können. »Dieser Mechanismus ist bei allen Menschen gegeben. Sobald man sich auf

etwas fokussiert, nimmt man nur noch diese Dinge wahr«, erläutert der Filmemacher im Interview. Das passiere im Kleinen, wenn man sich über die Geräusche der Sitzplatznachbarn im Kino aufregt und plötzlich nur noch Störgeräusche wahrnimmt, oder eben bei Formen des rassistischen Mobbing, die ohnehin oftmals auf subtile und unterschwellige Weise stattfinden.

»Exil«, der mit dem Deutschen Drehbuchpreis 2018 ausgezeichnet wurde, macht sich diese Ungewissheit zunutze und entwirft ein spannendes Psychogramm eines Migranten, der zwischen Integration und Identitätsverlust pendelt und dabei den Boden unter den Füßen verliert. Xhafer bezeichnet Deutschland im Film als ein »verlogenes Land«, Regisseur und Drehbuchautor Morina erläutert die Hintergründe: »Gerade in der Schicht des vermeintlichen Bildungsbürgertums gibt es hierzulande oft Formen des Rassismus, die diesen Menschen gar nicht bewusst sind und aus harmlosen Smalltalks heraus entstehen. Und es gibt offene Anfeindungen, die dann auf andere Ebenen verlagert werden, weil es sich ja nicht schickt, rassistisch zu sein. Stattdessen werden Formen des Umgangs miteinander kritisiert oder auf der Einhaltung von bürokratischen Abläufen gepocht.«

Quälende Zweifel

Um das Dilemma seines Protagonisten im Film zu unterstreichen, hat Visar Morina ein effektives Stilmittel gefunden – seine Figuren schwitzen die ganze Zeit. »Die Unwissenheit in Bezug auf das vermeintliche Mobbing wird zu einem quälenden Zweifel, der einen ungeheuren Druck aufbaut. Das haben wir durch das Schwitzen visualisiert«, so der Filmemacher. Für Morina war es ein großes Bedürfnis, seit er den Film »Der Wald vor lauter Bäumen« von Maren Ade gesehen hatte, mit der Berliner Produktionsfirma Komplizen Film zusammenzuarbeiten. Nachdem er sein Studium an der Kunsthochschule Köln (KHM) abgeschlossen hatte, ging er bereits für die Realisierung seines Langfilmdebüts »Babai« auf die renommierten Produzenten zu, die damals allerdings keine Kapazitäten frei hatten, weil sie gerade an Ades neuestem Film »Toni Erdmann« arbeiteten. Morinas Erstling lief erfolgreich auf zahlreichen internationalen Festivals und wurde u.a. in Karlovy Vary,

München und Cottbus ausgezeichnet. Der gewünschten Zusammenarbeit stand nun bei »Exil« nichts mehr im Wege. »Wir waren sehr froh, dass Visar mit »Exil« auf uns zugekommen ist«, erläutert die Produzentin des Films, Janine Jackowski von Komplizen Film. »Wir waren von einer ersten dramaturgischen Beratung zum Drehbuch über das Casting der Darsteller bis hin zum Schnitt und dem Vertrieb des Films sehr eng in die Entscheidungsfindungen von »Exil« involviert.«

Dreharbeiten in Köln

Für Jackowski war es darüber hinaus eine sehr natürliche Entwicklung, den Film komplett in Nordrhein-Westfalen zu drehen, da Visar Morina seit seinem Studium in der Domstadt lebt und man mit der Film- und Medienstiftung NRW und dem WDR zwei wertvolle Unterstützer mit im Boot hatte. Weite Teile des Films wurden im riesigen Gebäudekomplex des ehemaligen Arbeitsamtes von Köln gedreht, was die Produktion vor größere logistische Herausforderungen stellte. »Strom und Wasser waren im Gebäude bereits abgestellt, auch die Heizungen hatte man schon deinstalliert. Zum Glück haben wir im Sommer gedreht! Es war ein gespenstisches Gefühl, sich in diesem menschenleeren, riesigen Gebäude zu bewegen, in dem nur wenige Monate zuvor täglich hunderte Menschen ein- und ausgegangen waren«, schildert die Produzentin ihre Erfahrungen vor Ort.

»Exil« entstand als Ko-Produktion mit Frakas Productions aus Belgien und Ikone Studio aus dem Kosovo, die Produktionsförderung der Film- und Medienstiftung NRW belief sich auf 600.000 Euro. Am 27. Januar 2020 feierte Morinas Film seine Weltpremiere in der World Cinema Dramatic Competition des 35. Sundance Film Festivals. Nachdem der Film auf der Berlinale im »Panorama«-Programm zu sehen ist, wird ihn Alamode Film am 4. Juni bundesweit ins Kino bringen. Frank Brenner

Regie, Drehbuch: Visar Morina
Produktion: Komplizen Film
Premiere: Montag, 24.02., 15.30 Uhr, Zoo Palast 1



»One of These Days«, Foto: Weltkino

PANORAMA

»One of These Days«

Der neue Spielfilm des Wahl-Texasners Bastian Günther (»Houston«) um platzende Lebensträume und einen Ausdauer-Wettbewerb im Auto-Berühren feiert im Panorama der Berlinale seine Weltpremiere.



Bastian Günther, Foto: KVIFF

Joan arbeitet als PR-Frau für ein Autohaus in Texas. Für Blind-Dates wählt sie einen Indoor-Biergarten mit künstlichen Bäumen, bei denen sie von ihren Erfahrungen auf dem mechanischen Bullen im Einkaufszentrum erzählt. Der aus dem Westerwald stammende und halb in Berlin, halb in Austin, Texas, lebende

Regisseur hat die Eigentümlichkeiten seiner Wahlheimat förmlich aufgesaugt. In seinem vierten Langfilm entwirft er ein Psychogramm von Armut, Reichtum und Verzweiflung.

Traum von einem besseren Leben

In »One of These days«, der nun seine Weltpremiere in der Berlinale-Sektion Panorama feiern wird, geht es um Mobilität, um Träume des Aufbruchs in ein besseres Leben, auch wenn man dafür zunächst extrem immobil werden muss: »Hands On« heißt der jährliche Ausdauer-Wettbewerb, der zum ersten Mal im Jahr 1992 von einem Autohaus im texanischen Longview ins Leben gerufen wurde und Günther, der auch

das Drehbuch schrieb, zu seiner Geschichte inspiriert hat. Tagelang müssen die Teilnehmer ihr Objekt der Begierde stehend umringen, immer eine Hand am Blech. Alle sechs Stunden gibt es 15 Minuten Pause. Schlafentzug, Aggressionen, steife Knie und rasende Gedanken gibt es obendrein. Bis der, der am Ende noch steht, den Wagen gewinnt.

Kapital-Hierarchie von unten

Und wo könnte der von Flare Film produzierte und von der Film- und Medienstiftung mit 200.000 Euro geförderte Stoff mit all seinen (auch politischen) Reibungsflächen besser hinpassen als ins Panorama der Berliner Filmfestspiele? Schon sein filmstiftungsgeförderter Debütfilm »Autopiloten«, mit dem der dffb-Absolvent 2007 in die Sektion Perspektive Deutsches Kino eingeladen wurde, verwob das Schicksal von vier Männern und ihren Fahrzeugen. Nun verbindet Günther, erneut mit Kameramann Michael Kotschi, die 20 »Hands On«-Teilnehmer über die einzelne Karosserie eines blauen Pick-Up-Trucks hinweg. Aus den Wettstreitern wird sich der frisch gebackene Vater Kyle (Joe Cole) heraus-schälen. Von den Organisatoren lernen wir besagte Joan (Carrie Preston) kennen, die es vermeintlich »geschafft« hat. Doch die Menschen in ihrem Leben entfernen sich von ihr: Ihre Tochter studiert nun im entfernten Florida, ihr Liebhaber lässt sie für eine andere Frau sitzen.

Schon mit seinem Spielfilm »Houston« (2013) tastete Günther die Versagensängste und den Erfolgsdruck seiner Hauptfiguren ab. Nur bewegte sich »Houston« in einer Welt der Alpha-Wertschöpfer, während sich »One of these days« im unteren

Bodensatz der Kapital-Hierarchie ansiedelt. Für Günther bewegt sich seine auf einer wahren Begebenheit im Jahr 2005 beruhende Geschichte »zwischen den Extremen. Zwischen Drama, Witz, Spannung, Hysterie, Hoffnung, den berühmten '15 Minuten Ruhm' und der Stille vor dem Schuss.« Gedreht wurde von September bis Oktober im warm-sandigen Herbstlicht von Louisiana, in das sich ganz gemäß der fiktionalen Zuspitzung, immer mehr Regentage schieben.

»Selbst wenn du gewinnst, wirst du immer der Idiot sein, der tagelang an einem Auto stand, weil er es sich anders nicht leisten konnte.« Das bekommt Kyle einmal von einem Konkurrenten mit auf den Weg gegeben. Bastian Günther will anhand dieses modernen Gladiatorenkampfes zur Belustigung der Massen dem nachspüren, was unsere Unterhaltungssucht ausmacht: »Sind es denn nicht wir alle, die sich an den Dramen anderer ergötzen, die Reality-TV schauen, die im sicheren Abstand das Leiden Anderer betrachten – egal ob im Dschungel oder in einem Container eingesperrt?« Sein Film soll zum Nachdenken darüber anregen, was unsere Umwelt mit uns macht. Und vor allem, so Günther: »Was machen wir mit unserer Umwelt?«

Für Bastian Günther erzählt diese konzentrierte Versuchsanordnung nicht zuletzt auch viel über uns, über die Art wie wir leben – und vielleicht auch über ein virulenter werdendes Bedrohungsszenario: »Was passiert, wenn nur noch das Recht des Stärkeren gilt? Und was muss passieren, bevor wir das ändern?«

Den Weltvertrieb hat Match Factory übernommen. Weltkino wird den Film in die deutschen Kinos bringen. Kathrin Häger

Regie, Drehbuch: Bastian Günther
Produktion: Flare Film
Weltpremiere: Samstag, 22.02., 21.30 Uhr, Zoo Palast 1



»Exil«, Foto: Alamode



»Schlingensiefel – In das Schweigen hineinschreien«, Fotos: Filmgalerie 451

PANORAMA

»Schlingensiefel – In das Schweigen hineinschreien«

Die große Editorin Bettina Böhler vereint die vielen Facetten des Künstlers Christoph Schlingensiefel in einem Montagefilm.



Bettina Böhler, Foto: Angelina Maccaroni

Als vor fast zehn Jahren der Tod von Christoph Schlingensiefel vermeldet wurde, ließen es die großen deutschen Feuilletons nicht mit einem einzelnen Nachruf bewenden. Ressortchefs trommelten ihre Film-, Theater-, und Kunstkritiker zusammen, um die verschiedenen Kontexte zu würdigen, über die der Oberhausener sein immenses Werk ausgeschüttet hatte. Nicht zu vergessen: Das Musiktheater, das er sich in den letzten sechs Jahren seines Lebens von Bayreuth über Manus bis Berlin in einem wahren Triumphzug erobert hatte. Das Fernsehen, dem er höchst persönliche Show-Formate wie »Talk 2000« geschenkt hatte. Das Hörspiel. Die Literatur.

Das Dilemma war an diesem traurigen, freilich arbeitsreichen Tag in den Redaktionen das Gleiche wie zu seinen Lebzeiten: Man wird Schlingensiefel nicht gerecht, indem man sein Grenzen sprengendes Werk wieder auf die klassischen Kunstsparten zurück verteilt. Nur: Niemand ist in all diesen Kunstformen gleichermaßen zu Hause, um all das überschauen und verbindend betrachten zu können. Niemand außer Christoph Schlingensiefel selbst.

Terror in Bottrop

Ein Dokumentarfilm über Schlingensiefel muss folglich ein Montagefilm sein, der all diese Wirkungswelten, oder wie es die Medienwissenschaft lieber formuliert, die Dispositive, wieder zusammenführt. Glücklicherweise gibt es einen idealen Ort dafür: In seiner Berliner Filmgalerie 451 archiviert, pflegt und restauriert Schlingensiefels langjähriger Video-Verleger Frieder Schlaich seit langem das Werk. Und es gibt eine ideale Regisseurin für einen solchen Found-Footage-Film: Bettina Böhler, die große deutsche

Editorin (auf dieser Berlinale auch mit Christian Petzolds »Undine« vertreten), arbeitete früh mit Schlingensiefel zusammen, bei den Filmen »Terror 2000« und »Die 120 Tage von Bottrop«.

Zehn Jahre sind vielleicht ein guter Abstand, um sich diesem Oeuvre ohne die bezwingende Präsenz seines Urhebers zu nähern. Ein wenig erinnert dessen Nachwirkung an die von Joseph Beuys: Als der Bildhauer und Performancekünstler starb, glaubten viele, sein Werk sei ohne ihn nicht mehr lesbar oder lebendig. Wie Beuys war Schlingensiefel ein unermüdlicher Vermittler der eigenen Arbeit. So auch jetzt: In Böhlers Film stammen alle Kommentare von ihm selbst. Der rote Faden für das Destillat aus dem immensen Nachlass ist die Beziehung zum eigenen Land. Vor dieser Folie erzählt es vom Fluch und Segen der Provinz; vom Aufbegehren gegen das Unverständnis der Familie; vom Abgestoßen- und zugleich Angezogensein gegenüber trivialen Unterhaltungsformen; von Tempelsäuberungen und Palastrevolutionen.

Hindernisse als Chance

In einer seiner späten Kunstinstallationen zeichnet Schlingensiefel kreative Lebenslinien auf, Geraden und Abwege. Tatsächlich erschließt sich sein Werk in der Rückschau mit der bezwingenden Unausweichlichkeit von Naturphänomenen, gezirkelt wie ein Spinnennetz: Von seinem böse-finsteren Bunkerfilm »100 Jahre Hitler – Die letzte Stunde im Führerbunker« musste es ja – über Bayreuth – in den deutschen Pavillon der Venedig-Biennale gehen, wo er 2011 posthum einen Goldenen Löwen zugesprochen bekam.

Das Faszinierende an der Rückschau auf Schlingensiefels Karriere ist, wie sich Hindernisse als Chancen erweisen. Wer als Zeitgenosse sein Filmwerk verfolgte, wird sich erinnern, wie gering bis zuletzt seine Akzeptanz in der Filmwelt war. Weder die

akademische Avantgarde noch eine auf handwerkliche Standards pochende Branche akzeptierten den Autodidakten. Wer wusste schon, dass er auch weite Teile von Helge Schneiders Millionenhit »Texas« inszeniert hatte? Sein letzter »großer« Film, »Die 120 Tage von Bottrop«, polarisierte derart, dass ihn Frank Castorf, ein Bewunderer, gleichsam aus Trotz an die Berliner Volksbühne holte.

Wer die Kölner Premiere des Films mit Irm Hermann besuchte (Schlingensiefel stellte sie vor mit den Worten: »Meist wird sie ja mit Hanna Schygulla verwechselt«), erinnert sich auch an den Vorfilm, den Schlingensiefel ausgesucht hatte – Hellmuth Costards »Besonders wertvoll«. 1968 hatte der Kurzfilm des Oberhauseners die dortigen Kurzfilmtage gesprengt. Es war das erste Festival, das der achtjährige Schlingensiefel besuchte. Sofort machte er sich an sein Debüt in Normal 8. Zweimal lehnte ihn später die Münchner Filmhochschule ab, so lernte er sein Handwerk am Mülheimer Schneidetisch von Werner Nekes.

Freiheit vs. Anerkennung

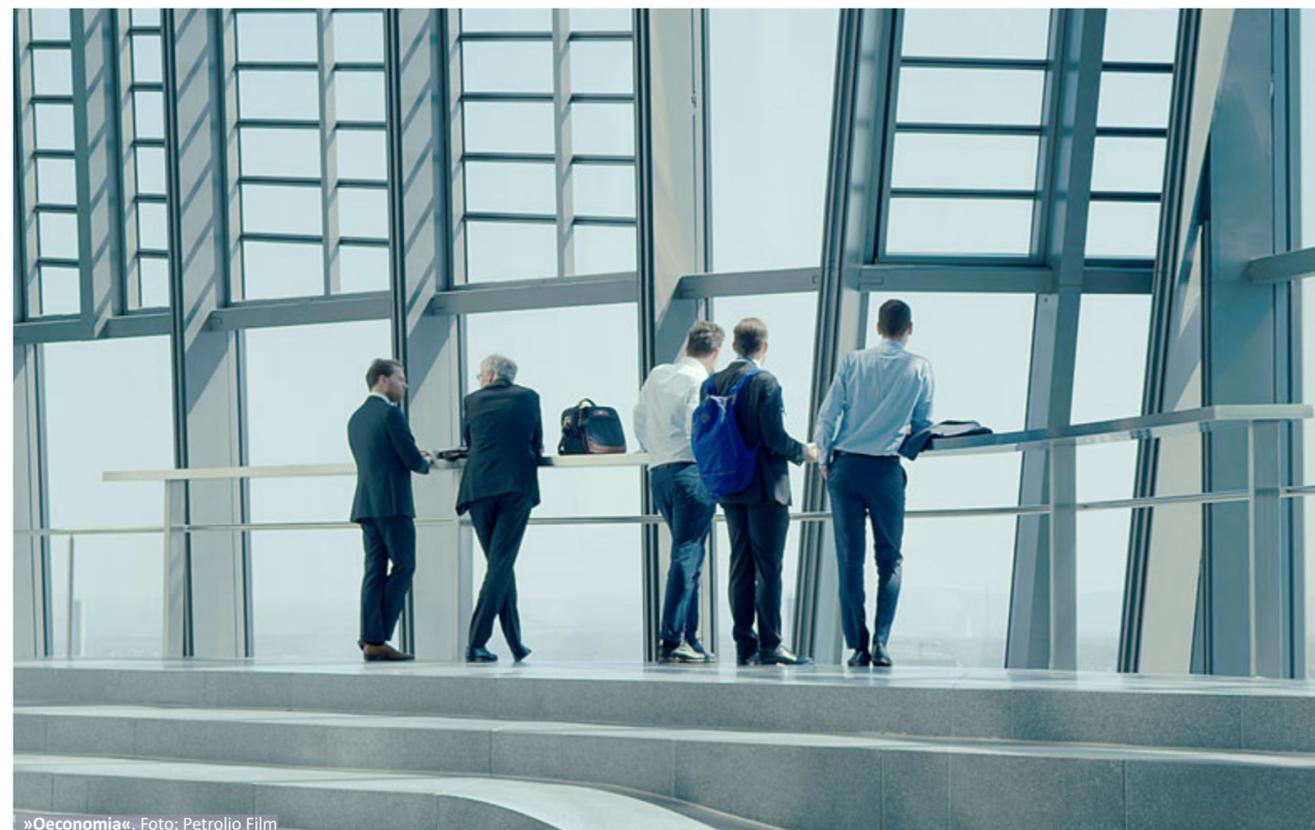
In einer Zeit, als sich eine unterhaltungsstüchtige Filmindustrie heftig vom Erbe des »Neuen Deutschen Films« distanzierte, fielen Schlingensiefels in rasantem Fluss entstehende Filmwerke zwischen alle Stühle. Für die große Festivalkultur fehlte ihnen der nötige Ernst, für die Experimentalfilmszene der dort geschätzte Formalismus. Obwohl Schlingensiefel fast alles über das Kino wusste, versteckte er sein Handwerkszeug hinter der Maske des vermeintlichen Dilettanten. Die Freiheit, die ihm das bescherte, entschädigte ihn für die fehlende institutionelle Anerkennung.

Auch wenn Schlingensiefels Filme alle Konventionen des Mediums mit Füßen treten, eines betonten sie umso mehr: dass Film eine Kunstform ist. Schlingensiefel liebte das Kino wie kaum etwas anderes, aber es hielt sich zurück mit Gegenliebe. Das Theater war ihm eine dankbarere Bühne, doch erst im Blick auf das ganze mediale Spektrum, das er beherrschte, zeigt sich seine Größe. Man muss schon zurückgehen zu Jean Cocteau und Orson Welles, um einen Künstler zu finden, der ähnlich über alle Gattungsgrenzen triumphierte. Wie schön, dass es nun ein Kinofilm ist, der all diese Facetten wieder zusammenbringt. *Daniel Kothenschulte*

Regie & Buch: Bettina Böhler
Produktion: Filmgalerie 451
Weltpremiere: Fr, 21.02., 16 Uhr,
Kino International

FORUM

»Oeconomia«



»Oeconomia«, Foto: Petrolino Film

Der Dokumentarfilm »Oeconomia« legt die Spielregeln des Kapitalismus offen und macht den systembedingten Zusammenhang zwischen Wirtschaftswachstum, Verschuldung und Vermögenskonzentration sichtbar.



Carmen Losmann, Foto: Petrolino Film

Die Regisseurin Carmen Losmann hatte 2012 ein Gerd-Ruge-Stipendium der Film- und Medienstiftung NRW für die Projektentwicklung erhalten, die Produktion der Petrolino Film wurde mit 200.000 Euro gefördert. Nun feiert der Film seine Weltpremiere in der Sektion »Forum« der 70. Internationalen Filmfestspiele von Berlin.

Schon mit ihrem mehrfach preisgekrönten Kino-Dokumentarfilm »Work Hard Play Hard« hatte sich Carmen Losmann 2012 mit Wirtschaftsprozessen auseinandergesetzt. Ohne die Aussagen der von ihr interviewten Manager und Führungspersonalitäten zu kommentieren, hatte sie damals einen entlarvenden Blick auf die ausbeuterischen Methoden des Human Resource Managements geworfen.

Irrlogik ständigen Wachstums

In »Oeconomia« beschäftigt sich Losmann nun intensiv mit den Spielregeln unseres Wirtschaftssystems, dem Kapitalismus als solchem. Dabei interessierten sie in erster Linie die Fragen, wie Geldproduktion funktioniert, wie Gewinne entstehen, warum ständiges Wachstum nötig ist und welche Rolle steigende Verschuldung dabei spielt. Im Interview macht die

Regisseurin auch auf den Umstand aufmerksam, dass der gesamte Lebensstandard in den westlichen Industrienationen davon abhängt, dass der Kapitalismus weiter wächst. Auch wenn mittlerweile im Bewusstsein der breiten Bevölkerung angekommen ist, dass das globale Ökosystem permanentes Wirtschaftswachstum auf Dauer nicht verkraften kann, würde eine schrumpfende Wirtschaft in einen anderen Teufelskreis führen. Losmann zeichnet hierzu das entsprechende Bild: »Die Unternehmen hören auf zu produzieren, Arbeitsplätze gehen verloren, wir haben kein Einkommen mehr – dieses Szenario erscheint zu bedrohlich und ist es ja tatsächlich auch, aber dafür nehmen wir stattdessen das Kollabieren unseres Ökosystems in Kauf.« Gleichwohl hofft die Filmemacherin darauf, dass wir als Menschheit intelligent genug sind, den Ernst der Lage zu erkennen und uns aktiv um substanziale Lösungen zu kümmern.

Losmanns Ansatz für ihren Film »Oeconomia« bestand aber zunächst einmal darin, die ökonomischen Zusammenhänge und Hintergründe unseres Wirtschaftssystems darzustellen und für ein interessantes Publikum verständlich aufzubereiten. Dafür versuchte sie, die handelnden Akteure vor der Kamera zu interviewen, was so manche Hürde mit sich brachte. In einigen Fällen hatte sie im Vorfeld schon mit Widerstand und Restriktionen gerechnet,

in anderen Fällen, wie beispielsweise dem deutschen Finanzministerium, habe sie sich gewundert, wie wenig offen sich diese ihr gegenüber gezeigt hätten. Sicherlich hat auch ihr Vorgängerkino »Work Hard Play Hard« dazu beigetragen, dass ihr bei »Oeconomia« einige Türen verschlossen blieben. Losmann hat aber auch hier das Beste aus der Situation gemacht und die verschärften Produktionsbedingungen mit Hilfe von künstlerischen Stilmitteln im Film sichtbar gemacht.

Glaubensgebäude aus Glas und Beton

Besonders wichtig für den visuellen Charakter ihres Films sind Losmanns Einstellungen von modernen Gebäudearchitekturen, die man in ähnlicher Form bereits in ihrem vorangegangenen Film gesehen hat. Im Interview erläutert sie: »Für mich eröffnet das In-Szene-Setzen dieser Architekturen einen assoziativen Raum, der in verschiedene Richtungen führen kann: beispielsweise als ein Ausdruck von Macht, hoch oben zu sein, die Entscheidungen zu treffen, die die Welt da unten dann betreffen.« Gleichzeitig stehen diese Aufnahmen für die Regisseurin auch als Sinnbild für die Glaubensgebäude eines geschlossenen Systems, dem wir blindlings folgen, ohne seine destruktive Dynamik ausreichend zu erkennen. Auf der 70. Berlinale läuft der von 3sat und dem ZDF koproduzierte »Oeconomia« in der Sektion »Forum«. *Frank Brenner*

Regie & Buch: Carmen Losmann
Produktion: Petrolino Film
Weltpremiere: Freitag, 21.02., 21.30 Uhr,
Cinemax 4



»Kids Run«, Foto: Farbfilm

PERSPEKTIVE DEUTSCHES KINO

»Kids Run«

Gleich mit ihrem ersten Langspielfilm ist die Drehbuchautorin und Regisseurin Barbara Ott zur 70. Berlinale eingeladen worden: Ihr Sozialdrama »Kids Run« wird in Berlin uraufgeführt und eröffnet die Sektion Perspektive Deutsches Kino.

Nach ihrem Kurzspielfilm "Sunny" (2013), der unter anderem den First Steps Award und den Deutschen Kurzfilmpreis in Gold gewonnen hat, wendet sich die Filmemacherin, die 1983 in Bayern geboren wurde und an der Filmakademie in Ludwigsburg studiert hat, wieder einem düsteren Thema zu: dem Überlebenskampf eines jungen Vaters aus prekären Verhältnissen.

Der Tagelöhner Andi (Jannis Niewöhner) ist Mitte 20. Mit Aushilfsjobs am Bau verdient er zu wenig, um die Miete zahlen und für seine drei Kinder sorgen zu können. Dass er seine Aggressionen nur schwer kontrollieren kann, untergräbt seine Versuche, seine Ex-Freundin Sonja (Lena Tronina) zurückzugewinnen, um mit ihr und dem gemeinsamen Baby eine Familie zu gründen. Sonja hat schon einen neuen Lebensgefährten und droht, ihm seine Tochter zu entziehen, sollte Andi nicht bis zum Monatsende seine Schulden von mehreren Tausend Euro an sie zurückzahlen. Als Andi seinen letzten Job verliert, sieht er nur noch eine Chance, rasch zu Geld zu kommen. Er meldet sich bei einem Amateur-Boxturnier an und kämpft mit allen Mitteln um die Liebe seiner Kinder.



Barbara Ott, Foto: privat

Dreh in Köln

Gedreht wurde »Kids Run« an 32 Tagen in Köln und Umgebung. "Einige Szenen haben wir im Neusser Hafen aufgenommen, andere im Industriegebiet um Wesseling. Auch das Haus Sonjas mit der Balustrade steht in Wesseling", berichtet die Berliner Produzentin Gabriele Simon.

"Die Boxkämpfe haben wir in einem Club im Süden Kölns realisiert. Die Szenen mit Sascha Geršak und den Hunden im Schnee entstanden im Bergischen Land. Dort haben wir auch in mehreren Abbruchhäusern gedreht."

Produziert wurde "Kids Run" von der Berliner Firma Flare Film, die das Projekt mit Storming Donkey Productions aus Potsdam, TBA – The Beauty Aside aus Köln und dem ZDF – Das kleine Fernsehspiel koproduzierte. »Unsere Kollegen von Storming Donkey und TBA haben maßgeblich dazu beigetragen, dass wir die Finanzierung des Films und die Durchführung vor Ort stemmen konnten«, berichtet Simon. Die Film- und Medienstiftung NRW förderte das Projekt mit 400.000 Euro, weitere Förderungen kamen von BKM und DFFF. Das Budget beziffert Simon mit 1,9 Millionen Euro. Den deutschen Verleih übernimmt der Farbfilm-Verleih.

5 Jahre bis zum Dreh

Trotz des düsteren Sujets war es nicht allzu schwer, die Finanzierung zu stemmen. Geholfen hätten auf alle Fälle die vielen Auszeichnungen für Otts Kurzfilm "Sunny", sagt die Produzentin: "Ihr Name war in der Branche schon bekannt. Wir hatten dann das Glück, dass die BKM unsere Startförderung wurde und dass die Film- und Medienstiftung mit einer größeren Summe eingestiegen ist." Dass es von "Sunny" bis zum Dreh im Februar 2018 fünf Jahre gedauert hat, erklärt Simon vor allem mit der sorgfältigen Drehbucharbeit: "Wir haben uns einfach die nötige Zeit genommen, das Buch mit dem Redakteur Burkhard Althoff vom ersten Pitch bis zur Drehreihe zu entwickeln." Dazu kam, dass der Dreh um einige Monate verschoben werden musste, weil der Hauptdarsteller

Jannis Niewöhner nicht zur Verfügung stand.

Für Barbara Ott ist »Kids Run« vor allem eine Liebesgeschichte: eine Geschichte über die Liebe eines verzweifelten Vaters zu seinen Kindern. "Die Figuren, die ich da porträtiere, bewegen mich sehr. Das sind Menschen, die im sozialen Netz hängen, die strampeln und versuchen, nicht herunterzufallen."

Herausforderung Box-Choreographie

Bei der Besetzung der Hauptrolle zeigte sich Ott zunächst offen: Ich wollte nicht unbedingt einen A-Klasse-Schauspieler, es durfte auch ein Unbekannter sein. "Am Ende wurde es Jannis, der als einer der letzten zum Casting von Simone Bär kam. Mit seiner Kraft, Emotionalität und dem natürlichen Rollenverständnis hat er mich auf Anhieb überzeugt." Später sei er sehr aufgegangen in der Rolle: "Vorab hat er wochenlang Boxtraining gemacht und extreme Muskelmasse aufgebaut." Für das Kinder-Casting zeichnen Dayanir & Hellwig Casting aus Köln verantwortlich: Hier setzten sich schließlich Eline Doenst und Giuseppe Bonvisutto gegen 50 Bewerber durch.

Für die ausgedehnten Boxszenen hat Ott, die Andrea Arnold und Jacques Audiard als Regie-Vorbilder anführt, mit Niewöhner und einem Boxtrainer veritable Choreographien erarbeitet. "Jannis hat das einstudiert und selbst gespielt. Gedoubelt wurde er nicht. Am Set waren zwar immer Stuntmänner dabei, die haben aber die Takes nur betreut, etwa darauf geachtet, dass die Schläge vor dem Gesicht stoppten."

Von der Weltpremiere auf der Berlinale erhoffen sich die Filmemacher einen großen Schub für den Film. Simon: "Das ist genau die richtige Plattform. Wir hoffen, dass 'Kids Run' eine breite Aufmerksamkeit bekommt, die uns beim deutschen Kinostart im November hilft. Und wir würden uns freuen, wenn weitere Festivals im In- und Ausland folgen und der Film auch international verkauft wird." *Reinhard Kleber*

Regie, Drehbuch: Barbara Ott
Produktion: Flare Film
Weltpremiere: Freitag, 21.02., 19.30 Uhr,
Kino International

PERSPEKTIVE DEUTSCHES KINO

»Im Feuer«

Daphne Charizanis zweiter Spielfilm feiert seine Weltpremiere bei der 70. Berlinale: »Ein menschlicher Film – der Krieg liefert nur den Rahmen dafür«, so Produzentin Viola Fügen.

Europa wächst zusammen. Wo in der Politik immer noch Sand im Getriebe knirscht, ist in der Filmwirtschaft längst ein gesunder Gemeinschaftssinn eingekehrt für enge Zusammenarbeit zum gegenseitigen künstlerischen Nutzen. Jüngstes Beispiel ist die internationale Koproduktion zum neuen Film »Im Feuer« (internationaler Titel: »Sisters Apart«) der auch als Drehbuchautorin erfolgreichen Deutschgriechin Daphne Charizani, die gleich nach Fertigstellung in die prestigeträchtige Programmreihe Perspektive Deutsches Kino der Berlinale 2020 eingeladen wurde.

»Mich faszinieren Menschen, die sowohl die eine als auch die andere Identität haben.« Filmautorin Daphne Charizani (u.a. Drehbuch für »Der Architekt« und »Das Vorspiel«) spielt damit auch auf die eigene Biografie an. Schließlich kam sie in jungen Jahren von Griechenland nach Deutschland, wo sie seither lebt und arbeitet. Komplexer liegt der Sachverhalt bei Rojda Xani (Almila Bagriacik), eine junge Frau, die vor Jahren als Mädchen mit ihrer Schwester Dilan (Gonca de Haas) und der Mutter Ferhat (Maryam Boubani) aus den umkämpften Gebieten im Irak fliehen musste und nach Deutschland kam. Hier fand sie ein Leben, fasste Tritt und entschied sich zu bleiben, während Mutter und Schwester einem trügerischen Frieden zurück in die kurdische Heimat im Norden des Zweistromlandes folgten. Hier wurden sie bald von neuen kriegerischen Entwicklungen eingeholt, aber während die Mutter erneut die alte Heimat verließ, um in Deutschland Schutz zu suchen, blieb die Schwester im Irak zurück und schloss sich den Peshmerga-Truppen an, um gegen den IS zu kämpfen. Als Rojda davon erfährt, ist sie Soldatin der Bundeswehr. Sie bewirbt sich für einen Einsatz in Erbil, wo die Bundeswehr einen Stützpunkt unterhält. Hier will sie nach dem Verbleib ihrer Schwester forschen und erlebt dabei hautnah die schmutzigen Auswirkungen des Krieges.

Recherchen im Kriegsgebiet

Dies ist kein Kriegsfilm, aber es ist auch ein Film über Krieg. Dazu Daphne Charizani: »Menschen, die zu uns nach Deutschland kommen, bringen ihre Geschichten mit. Und so werden ihre Geschichten zu einem Teil von uns und unserer Gesellschaft.« Martin Hampel von der beteiligten Produktionsfirma Pallas Film sagt dazu: »Der Film spielt zwar im Konfliktgebiet, aber es geht nicht um den Konflikt.«



»Im Feuer«, Foto: Pallas Film



Viola Fügen, Foto: Match Factory

Und Viola Fügen von der Kölner Produktionsfirma Match Factory Productions ergänzt: »Der Krieg liefert den Rahmen, aber es ist zuerst und vor allem ein menschlicher Film, ein Familiendrama.«

Tatsächlich hatte Charizani in der Nähe von Mossul mit kurdischen Kämpferinnen und mit Opfern des IS-Terrors gesprochen, die Bundeswehr in Erbil besucht und der Ausbildung der Peshmerga beigewohnt. In der Folge fuhr sie nun zusammen mit Martin Hampel noch einmal nach Erbil, um Informationen und Schauplätze für den Dreh zu sammeln. Martin Hampel: »Es war in dieser Zeit relativ ruhig dort, trotzdem wurde uns auch bewusst, wie sehr Krieg zum kurdischen Selbstverständnis gehört. Es ist eben eine Region, wo unterschiedlichste Interessen aufeinander treffen. Wir entschieden uns deshalb, einige Aufnahmen mit kleinem Team zu bestreiten, aber aus Sicherheitsgründen weitgehend woanders zu drehen.«

Koproduktionen fordern Kreativität

Die Wahl fiel auf Griechenland, womit neben Match Factory auch die griechische Produktionsfirma View Master Films ins Spiel kam. Dazu Viola Fügen: »Bei einer internationalen Koproduktion ist Kreativität unabdingbar, gerade auch von Produzentenseite. Und so holten wir für die Dreharbeiten in Griechen-

land einen Produktionspartner vor Ort ins Boot. Die Leute kennen sich eben besser aus, was einen Film authentischer wirken lässt, es erlaubt auch sparsam zu arbeiten und einen Film trotzdem groß aussehen zu lassen. Dafür braucht man gute Leute, die mit wenig viel machen können.«

Die Dreharbeiten begannen mit einem Produktionsbudget von rund 1,6 Millionen Euro (darunter eine Produktionsförderung der Film- und Medienstiftung NRW in Höhe von 360.000 Euro) am 16. Oktober 2018 und endeten am 2. Dezember 2018. Drehorte für die Szenen, die in Deutschland spielen, fand man in der Stadt Köln, die Szenen im Kurdengebiet wurden zum Teil an Locations in Erbil gedreht, vor allem aber auf einem Berg in der Nähe von Athen. Daphne Charizani erinnert sich dazu an ein Erlebnis während der Dreharbeiten: »Wir drehten auf diesem Berg und es war sehr windig an dem Tag, was uns einige technische Schwierigkeiten bescherte. Aber das wurde alles bedeutungslos, als eine der kurdischen Laiendarstellerinnen von ihrer Mutter erzählte, die nach einem Bombenbeschuss die Leichenteile ihrer Nichte auf dem Boden suchte. In diesen Augenblicken merkt man, wie nah die schmerzliche Realität an dem Film ist.« *Uwe Mies*

Regie, Drehbuch: Daphne Charizani
Produktion: Match Factory Productions
Weltpremiere: Sonntag, 23.02., 19.30 Uhr,
Kino International



»7500«, Foto: Universum



»The Whale and the Raven«, Foto: mindjazz



»Weil Du nur einmal lebst – Die Toten Hosen auf Tour«, Foto: NFP



»Deutschstunde«, Foto: Wild Bunch



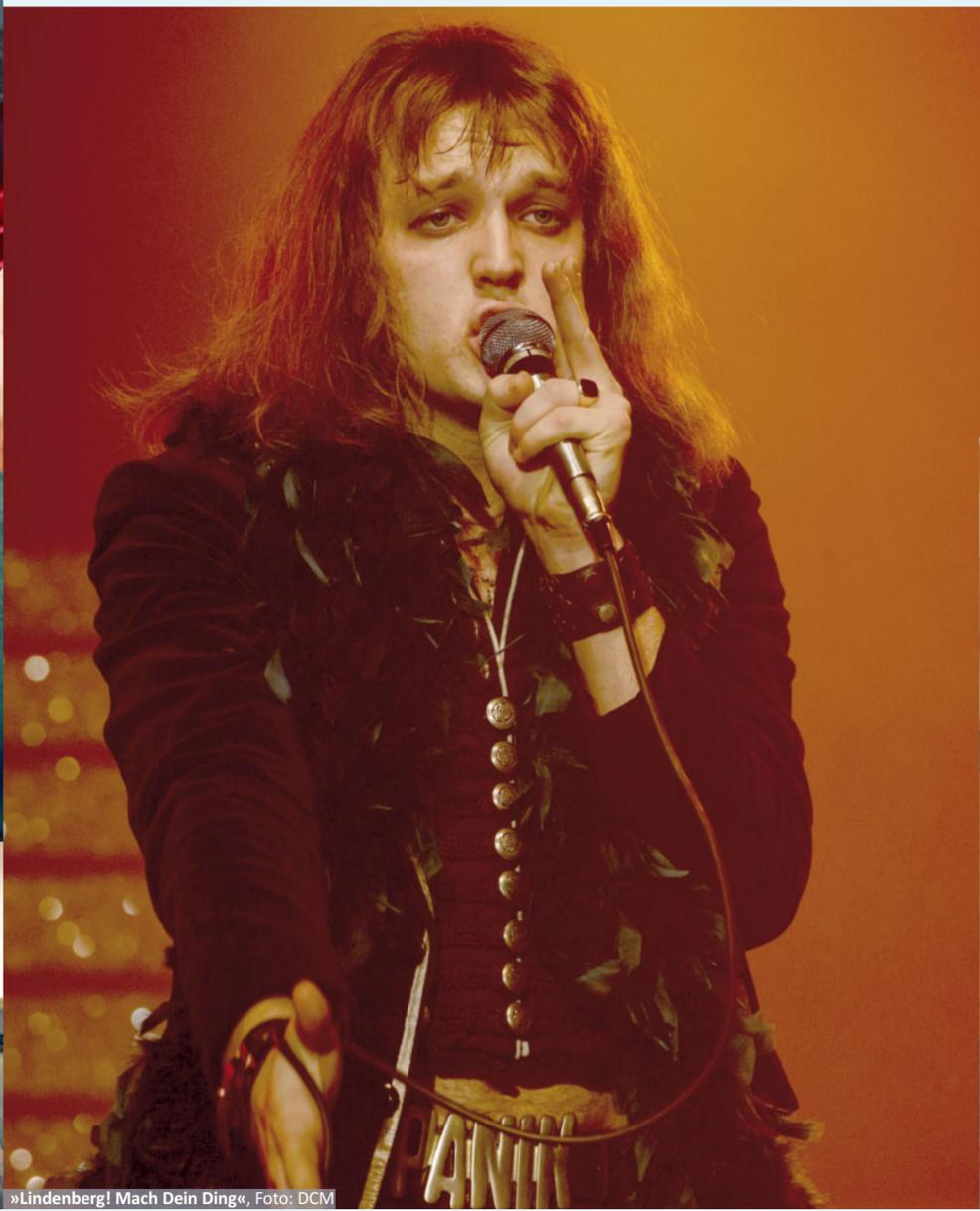
»Auerhaus«, Foto: Warner Bros.

Mit 19 filmstiftungsgeförderten Filmen

Lola@Berlinale

Die Filmfestspiele von Berlin präsentieren in der Reihe Lola@Berlinale seit 2011 Produktionen, die von den Kommissionen der Deutschen Filmakademie für die Nominierung zum Deutschen Filmpreis vorausgewählt wurden. Darunter finden sich in diesem Jahr 19 filmstiftungsgeförderte Projekte. Die Mitglieder der Deutschen Filmakademie stimmen in den kommenden Wochen über die finalen Nominierungen ab, die am 11. März verkündet werden. Die Verleihung des Deutschen Filmpreises findet am 24. April 2020 im Palais am Funkturm in Berlin statt und wird am gleichen Abend im Ersten ausgestrahlt.

Ebenfalls vorausgewählt wurden die filmstiftungsgeförderten Spielfilme »Berlin Alexanderplatz« und »Undine«, die im Wettbewerb gezeigt werden, sowie der Dokumentarfilm »Schlingensiefel – In das Schweigen hinein-schreien«, der im aktuellen Panorama der Berlinale 2020 zu sehen ist.



»Lindenberg! Mach Dein Ding«, Foto: DCM

Spielfilm

7500

Regie: Patrick Vollrath
Drehbuch: Patrick Vollrath, Senad Halibašić
Produktion: augenschein Filmproduktion
25. Februar, 12:45 Uhr, Cubix Kino 4
28. Februar, 12:45 Uhr, Cubix Kino 4

Auerhaus

Regie und Drehbuch: Neele Leana Vollmar
Produktion: Pantaleon Films
22. Februar, 15:15 Uhr, Cubix Kino 4
26. Februar, 20:15 Uhr, Cubix Kino 4

Deutschstunde

Regie: Christian Schwochow
Drehbuch: Heide Schwochow
Produktion: Network Movie Film- und Fernsehproduktion
25. Februar, 15:30 Uhr, Cubix Kino 3
27. Februar, 15:00 Uhr, Cubix Kino 3

Gut gegen Nordwind

Regie: Vanessa Jopp
Drehbuch: Jane Ainscough
Produktion: Komplizen Film
25. Februar, 12:30 Uhr, Cubix Kino 3
29. Februar, 15:00 Uhr, Cubix Kino 3

Ich war noch niemals in New York

Regie: Philipp Stölzl
Drehbuch: Alex Dydyna
Produktion: UFA Fiction
22. Februar, 12:30 Uhr, Cubix Kino 3
26. Februar, 20:00 Uhr, Cubix Kino 3

Lindenberg! Mach dein Ding

Regie: Hermine Huntgeburth
Drehbuch: Alexander Rümelin, Christian Lyra, Sebastian Wehlings
Produktion: Letterbox Filmproduktion
24. Februar, 17:45 Uhr, Cubix Kino 4
28. Februar, 10:15 Uhr, Cubix Kino 4

O Beautiful Night

Regie: Xaver Böhm
Drehbuch: Xaver Böhm, Ariana Berndt
Produktion: Komplizen Film
22. Februar, 17:45 Uhr, Cubix Kino 4
26. Februar, 12:45 Uhr, Cubix Kino 4

Dokumentarfilm

Bruderliebe

Regie und Buch: Julia Horn
Produktion: Corso Film
24. Februar, 12:45 Uhr, Cubix Kino 4
28. Februar, 17:45 Uhr, Cubix Kino 4

Cunningham

Regie und Buch: Alla Kovgan
Produktion: Achtung Panda!
25. Februar, 10:00 Uhr, Cubix Kino 3
29. Februar, 17:30 Uhr, Cubix Kino 3

Dark Eden – Der Albtraum vom Erdöl

Regie und Buch: Jasmin Herold und Michael Beamish
Produktion: Made in Germany
25. Februar, 20:15 Uhr, Cubix Kino 4
29. Februar, 15:15 Uhr, Cubix Kino 4

Die Insel der hungrigen Geister

Regie und Buch: Gabrielle Brady
Produktion: Various Films
24. Februar, 20:00 Uhr, Cubix Kino 3
28. Februar, 15:00 Uhr, Cubix Kino 3

Klasse Deutsch

Regie und Buch: Florian Heinzen-Ziob
Produktion: Polyphem Filmproduktion
25. Februar, 15:00 Uhr, Cubix Kino 3
29. Februar, 12:30 Uhr, Cubix Kino 3

The Whale and the Raven

Regie und Buch: Mirjam Leuze
Produktion: busse&halberschmidt
23. Februar, 12:45 Uhr, Cubix Kino 4
27. Februar, 20:15 Uhr, Cubix Kino 4

Weil Du nur einmal lebst – Die Toten Hosen auf Tour

Regie: Cordula Kablitz-Post, Paul Dugdale
Buch: Cordula Kablitz-Post
Produktion: Avanti Media Fiction
24. Februar, 10:15 Uhr, Cubix Kino 4
28. Februar, 20:15 Uhr, Cubix Kino 4

Kinderfilm

Fritzi – eine Wendewundergeschichte

Regie: Ralf Kukula, Matthias Bruhn
Buch: Beate Völcker
Produktion: TrickStudio Lutterbeck
28. Februar, 09:45 Uhr, Cubix Kino 2

Die Heinzels – Rückkehr der Heinzelmännchen

Regie: Ute von Münchow-Pohl
Buch: Jan Strathmann
Produktion: Akkord Film Produktion
27. Februar, 12:15 Uhr, Cubix Kino 2

Mein Lotta-Leben – Alles Bingo mit Flamingo!

Regie: Neele Leana Vollmar
Drehbuch: Bettina Börgerding
Produktion: Dagstar Film
27. Februar, 09:45 Uhr, Cubix Kino 2

TKKG

Regie: Robert Thalheim
Drehbuch: Peer Klehmet, Robert Thalheim
Produktion: Kundschafter Filmproduktion
24. Februar, 12:15 Uhr, Cubix Kino 2

Zu weit weg

Regie: Sarah Winkenstette
Drehbuch: Susanne Finken
Produktion: Weydemann Bros.
28. Februar, 09:45 Uhr, Cubix Kino 2

> www.deutscher-filmpreis.de



»Ich war noch niemals in New York«, Foto: Universal



»Mein Lotta-Leben – Alles Bingo mit Flamingo«, Foto: Wild Bunch



Ehrung für Jonas Dassler

European Shooting Stars

Schauspieler Jonas Dassler wurde von EFP (European Film Promotion) zum deutschen Shooting Star 2020 gewählt. Zusammen mit neun europäischen Nachwuchsschauspielern wird er nun auf der Berlinale präsentiert.

Krumme Zähne, schlechte Haut, schielende Augen hinter einer dicken Brille – so erinnert man sich an den Serienmörder Fritz Honka aus Fatih Akins Film »Der goldene Handschuh« (2019). Dass hinter der Maske der gutaussehende Jonas Dassler steckt, kann man kaum glauben. Mit seinen knapp 24 Jahren hat der gebürtige Remscheider im Bereich Schauspiel schon vieles erreicht, war von Anfang an ein Durchstarter, hat Filmpreise gewonnen und ist seit 2017 das jüngste Ensemblemitglied am Maxim-Gorki-Theater in Berlin. Nun wird er als Shooting Star auf der Berlinale 2020 präsentiert, gemeinsam mit weiteren neun europäischen Nachwuchsschauspieler*innen: Martina Apostolova (Bulgarien), Pääru Oja (Estland), Victoria Carmen Sonne (Dänemark), Zita Hanrot (Frankreich), Levan Gelbakhian (Georgien), Bilal Wahib (Niederlande), Bartosz Bielenia (Polen), Joana Ribeiro (Portugal) und Ella Rumpf (Schweiz). Rumpf ist in Deutschland keine Unbekannte, tritt sie doch häufig in deutschen Filmen auf wie gerade in »Lindenberg! Mach dein

Ding« als Jugendliebe Susanne oder in der Bestseller-Verfilmung »Gut gegen Nordwind« (2019).

Die EFP (European Film Promotion) hat Jonas Dassler zum deutschen Shooting Star gewählt, weil er »die menschliche Seite von Monstern zum Vorschein gebracht und die Monstrosität des Menschlichen enthüllt« hat, so die Jury in ihrer Begründung. »Dabei entlarvt er gleichzeitig den schwarzen Humor der im Absurden steckt, eine Fähigkeit, die von erstaunlicher Reife zeugt. Seine eindrucksvolle physische Präsenz, sein Mut und sein schauspielerisches Können prädestinieren ihn für noch größere Abenteuer.«

Erste Theatererfahrung sammelte Jonas Dassler in der Theater AG seines Remscheider Gymnasiums. Er spielte den Andri, die Hauptrolle in Max Frischs »Andorra«, und spürte gleich: »Irgendetwas kannst du hier, von dem du gar nicht wusstest, dass du es kannst«, wie er in einem Interview erzählt. Er genoss es sofort, auf der Bühne vor Publikum zu stehen. Das erste Vorsprechen an der Schauspielschule Ernst

Busch in Berlin mit 17 Jahren brachte ihn in die Hauptstadt. In seinem ersten Jahr dort bekam er ein Filmangebot. Schnell folgten weitere Engagements in Spielfilmen: Für seine Rollen in Julia Langhofs »LOMO – The Language of Many Others« (2017) sowie in Lars Kraumes »Das schweigende Klassenzimmer« (2018) wurde er als bester Nachwuchsschauspieler mit dem Bayerischen Filmpreis ausgezeichnet und für letzteren für den Deutschen Filmpreis nominiert. In »Werk ohne Autor« (2018) stand er vor der Kamera von Oscar-Preisträger Florian Henckel von Donnersmarck und spielte einen Wehrmachtssoldaten. Als Fritz Honka in »Der goldene Handschuh« verbrachte er jeden Tag drei Stunden in der Maske, um sich in den gruseligen Frauenmörder zu verwandeln. Fatih Akin suchte dezidiert jemanden für die Rolle, den man gleichzeitig »abstoßend und attraktiv finden muss«. Im Kino wird Dassler in Lena Stahls Debütfilm »Mein Sohn« ab Dezember 2020 an der Seite von Anke Engelke zu sehen sein.

Zuvor tritt der Mann mit den hellen blau-grünen Augen als Shooting Star bei der Berlinale in Erscheinung. Für die Schauspieler ist das nicht nur eine Ehrung, sondern kann auch ein Karrieresprungbrett sein, denn die EFP stellt ihre Preisträger internationalen Castingdirektoren, Agenten, Regisseuren und Produzenten vor. Zu den Preisträgern von 1998 bis heute zählen u.a. Daniel Brühl, Moritz Bleibtreu, Alexander Fehling, Anna Maria Mühle, Jannis Niewöhner, Jella Haase, Emma Drogunova, Franz Rogowski und Louis Hofmann. Marion Meyer

Gemeinschaftsstand auf dem EFM Focus Germany

Während der Berlinale informieren Mitarbeiter*innen der Film- und Medienstiftung NRW, gemeinsam mit den andern sieben Länderförderungen aus dem Verbund FOCUS Germany, am großen Gemeinschaftsstand mit German Films (Stand 17) auf dem European Film Market im Gropius Bau über Fördermöglichkeiten in Nordrhein-Westfalen. Der Stand ist telefonisch unter 030 - 780956 - 415 erreichbar.

> www.filmstiftung.de

Young Blood Hochschulempfang

Studierende der ifs und KHM präsentieren sich auch in diesem Jahr wieder beim Berlinale-Empfang der deutschen Filmhochschulen am 25. Februar in der Landesvertretung NRW. Bereits zum dreizehnten Mal stellen sich hier die Studierenden der sieben großen deutschen Filmhochschulen mit einer eigenen Veranstaltung vor. Dabei werden, zusätzlich zu den bewährten Screenings und Panels, 24 Projekte aus verschiedenen Themengebieten vorgestellt. Die Bandbreite reicht von Horror über Science Fiction bis zu Emanzipation, Klimakrise und künstlicher Intelligenz. Das Thema des Empfangs ist soziale Nachhaltigkeit.

> www.verbund-filmstudenten.de

Vier Nominierungen für FMS-geförderte Produktionen Si Star Filmpreis

Am 28. Februar wird im Rahmen der Berlinale der Si Star Filmpreis in der rheinland-pfälzischen Landesvertretung vergeben. Insgesamt sind sieben Regisseurinnen für den Preis nominiert, davon vier für filmstiftungsgeförderte Projekte: Christina Ebel für »Sterne über uns«, Beryl Magoko für »In Search«, Kerstin Polte für »Wer hat eigentlich die Liebe erfunden?« und Ziska Rieman für »Electric Girl«. Die weiteren Nominierten sind Iris Fegerl (»Die Anatomie«), Carolina Hellsgård (»Endzeit«) und Isa Willinger (»Hi, A.I.«). Der Si Star wurde 2015 von sieben Medienfrauen des Si-Clubs Mainz initiiert und ist zu einer begehrten Auszeichnung in der Filmbranche geworden. Er wird alle zwei Jahre von Schirmherrin Malu Dreyer während der Berlinale in Berlin überreicht. Der Si Star ist mit 10.000 Euro dotiert. Außerdem wird bei der Verleihung noch der Si Star Förderpreis verliehen.

> www.clubmainz.soroptimist.de

Berlinale Wettbewerb Bettina Brokemper in der Jury

Die Kölner Produzentin Bettina Brokemper wurde in die internationale Wettbewerbsjury berufen. Der Jury gehören außerdem die Schauspieler Bérénice Bejo und Luca Marinelli, die Regisseurin Annemarie Jacir, der Dramatiker und Regisseur Kenneth Lonergan sowie der Filmkritiker und Regisseur Kleber Mendonca Filho an. Den Juryvorsitz hat Jeremy Irons übernommen.

Bettina Brokemper ist Geschäftsführerin der Kölner Heimatfilm. Seit Mai 2003 stellt Heimatfilm von Köln aus Spiel- und Dokumentarfilme in Eigenproduktion sowie internationaler Koproduktion her.

IFFF Dortmund | Köln »Feminist Scripts in Cinema Now«

Das internationale Frauenfilmfestival Dortmund | Köln lädt während der Berlinale zu Podiumsdiskussion »The Other Story: Feminist Script in Cinema« ein. Die Veranstaltung findet am Dienstag, 25. Februar um 11 Uhr (Österreichisches Kulturforum Berlin) in Kooperation mit dem FC Gloria – Frauen Vernetzung Film und mit Unterstützung der Film- und Medienstiftung NRW sowie dem Österreichischen Kulturforum statt. Die Keynote hält Kathrin Resetarits, die gemeinsam mit Elma Tataragic und Tatjana Turanskyi beim Panel diskutieren wird.

> www.iff.de

Vom 19. bis 27. Februar Woche der Kritik 2020

Bereits zum sechsten Mal findet vom 19. bis 27. Februar die Woche der Kritik in Berlin statt, die sich als »Gegenstück« zur parallel stattfindenden Berlinale versteht.

In ihrem Programm mit außergewöhnlichen Filmen und Debatten ist das Publikum eingeladen, mit den Gästen auf der Bühne über Filme, Kritik und das Kino als kulturellen Raum nachzudenken. Die Eröffnung bildet eine »Konferenz ohne Thema«, die die Frage danach stellt, was sich Filmschaffende, -kritiker*innen und -liebhaber*innen vom aktuellen Kino erhoffen – und was sie fordern.

> www.wochederkritik.de

Creative Europe MEDIA@Berlinale

Das European Film Forum (24. Februar, 14.00 bis 16.30 Uhr) findet in diesem Jahr erstmals in der Vertretung des Landes Schleswig-Holstein statt. Das Forum der Europäischen Kommission widmet sich dem Thema Nachhaltigkeit und der Ökologisierung der Branche. Die Moderation übernimmt Marketingexpertin AC Coppens. Das Forum endet mit einem Empfang.

Am großen MEDIA Stand auf dem European Film Market beraten die Creative Europe Desks und Vertreter*innen des Programms aus Brüssel zu Fragen rund um Creative Europe MEDIA.

Im Producers Hub auf dem EFM gibt es Informationsveranstaltungen zur neuen Förderung für europäische Festivalnetzwerke (22. Februar, 17.30-19.30 Uhr) und dem sektorenübergreifenden Aufruf »Bridging Culture and Audiovisual Content through Digital« (25. Februar, 17.30-18.30 Uhr). Eine Anmeldung ist nicht erforderlich, die Plätze werden auf First Come, First Served-Basis vergeben.

25 Produktionsfirmen aus 17 Ländern nehmen am Koproduktionstreffen »Share Your Slate« der deutschen Desks teil. Aus NRW sind 2Pilots Filmproduction und Florianfilm dabei. MEDIA geförderte Produktionen sind auch in diesem Jahr zahlreich beim Festival vertreten. Darunter die Netflix-Serie »Freud« über das Leben des jungen Psychoanalytikers, die die diesjährige Berlinale Series eröffnet.



Favorit »Wintermärchen« Preis der dt. Filmkritik

Für den Preis der deutschen Filmkritik 2019 sind insgesamt 10 filmstiftungsgeförderte Produktionen 15 mal nominiert. Die 51 Nominierungen verteilen sich auf 33 Filme. Den diesjährigen Ehrenpreis erhält die Filmwissenschaftlerin Gertrud Koch. Die Verleihung wird anlässlich der Berlinale am Montag, den 24. Februar 2020, in Anwesenheit der Nominierten stattfinden.

> www.vdfk.de

- Bester Spielfilm**
»Wintermärchen« (Jan Bonny)
- Beste Darstellerin**
Ricarda Zellerin (»Wintermärchen«)
- Bester Darsteller**
Jean-Luc Bubert & Thomas Schubert (»Wintermärchen«)
- Leonard Kunz**
(»Mein Ende. Dein Anfang« & »Das schönste Paar«)
- Bestes Drehbuch**
»Wintermärchen« (Jan Bonny & Jan Eichberg)
- Beste Bildgestaltung**
Benjamin Loeb (»Wintermärchen«)
- Beste Musik**
Paul Eisenach & Xaver Böhm (»O Beautiful Night«)
- The Notwist** (»Roads«)
- Beste Montage**
Stefan Stabenow & Christoph Otto (»Wintermärchen«)
- Bester Dokumentarfilm**
»Barstow, California« (Rainer Komers)
- »Die Insel der hungrigen Geister«** (Gabrielle Brady)
- »Searching Eva«** (Pia Hellenenthal)
- Bester Kinderfilm**
»Fritzi – eine Wendewundergeschichte« (Ralf Kukula & Matthias Bruhn)
- Bester Kurzfilm**
»Souvenir« (Miriam Gossing & Lina Sieckmann)
- Bester Experimentarfilm**
»Ralfs Farben« (Lukas Marxt)

Neuer Name, bewährtes Konzept

Berlinale Series Market & Conference

Vor fünf Jahren hat der European Film Market (EFM) gemeinsam mit der Film- und Medienstiftung NRW eine Plattform für die Präsentation und Vermarktung von High End-Serien namens »Drama Series Days« aus der Taufe gehoben. Die nunmehr sechste Ausgabe findet vom 24.-26. Februar unter dem neuen Namen »Berlinale Series Market & Conference« im Zoo Palast statt.



Matthijs Wouter Knol, Foto: EFM

Am grundsätzlichen Konzept von Berlinale Series Market & Conference hat sich nichts verändert. Auch in diesem Jahr wird den Fachbesuchern neben einer kuratierten Auswahl von Market Screenings ein international besetztes Konferenzprogramm mit Diskussionen, Präsentationen, Showcases und Networking geboten. »Die Wahl des neuen Namens verdeutlicht die enge Zusammenarbeit zwischen dem Festivalprogramm Berlinale Series und der Industry-Plattform Berlinale Series Market & Conference«, kommentiert der Direktor des EFM, Matthijs Wouter Knol. Mit dem Umzug in den Zoo Palast, der im Jahr 2017 erfolgte, habe man »in der Praxis bereits sehr erfolgreich umgesetzt, was wir nun im Titel nach holen: ein gemeinsames (Namens-)Dach« für alle Serienaktivitäten der Berlinale. »Darüber hinaus zeigt der neue Name, dass wir genreunabhängig programmieren und uns nicht auf Drama beschränken, sondern auch andere Genres wie Comedy, Doku, True Crime und Short Form zeigen wollen.«

»The Streaming Revolution«



Petra Müller, Foto: FMS

Seit der Premiere 2015 ist die Film- und Medienstiftung NRW als offizieller Hauptpartner dabei. Unter der Überschrift »The Streaming Revolution« wird auch die diesjährige Eröffnung gemeinsam ausgerichtet. »Der Markteintritt der VOD-Anbieter hat fundamentale Verschiebungen, einen Umbruch im Film- und Fernsehmarkt ausgelöst. Wir wollen uns vor Augen führen, was bedeutet das für Produzenten und Talents, was für klassische TV-Anbieter und was für die europäische Medienlandschaft, die lokalen Märkte?« umreißt Petra Müller das Thema der Eröffnung. »Netflix und Amazon haben weltweit wie in Europa das Zuschauerverhalten verändert und auch die hiesige Produktionslandschaft auf den Kopf gestellt«, ergänzt Knol. »Der Wettbewerb mit europäischen Sendern um Talente und Geschichten beleben das Geschäft, fordern bestehende Strukturen heraus und verlangen aber auch innovatives Umdenken.« So stehen die »Online First-Strategien« im Free-TV, der Vormarsch lokaler VOD-Angebote, neue Kooperations- und Kofinanzierungsmodelle auf der Themenliste.

Ein besonderes Augenmerk will die Konferenz auch den medienpolitischen Fragen widmen »Es wird eine Produzentenrunde zu den Terms-of-Trade der Streaming-Giganten geben«, kündigt Knol an. Hier soll besprochen werden, »welche Impulse seitens der Gesetzgebung nötig sind, um die Vielfalt und Innovationskraft in den europäischen Ländern zu erhalten.« In der Präsentation »Producing with Netflix« geben Autoren und Producer Einblicke in ihre aktuellen Erfahrungen mit dem Streaming-Giganten.

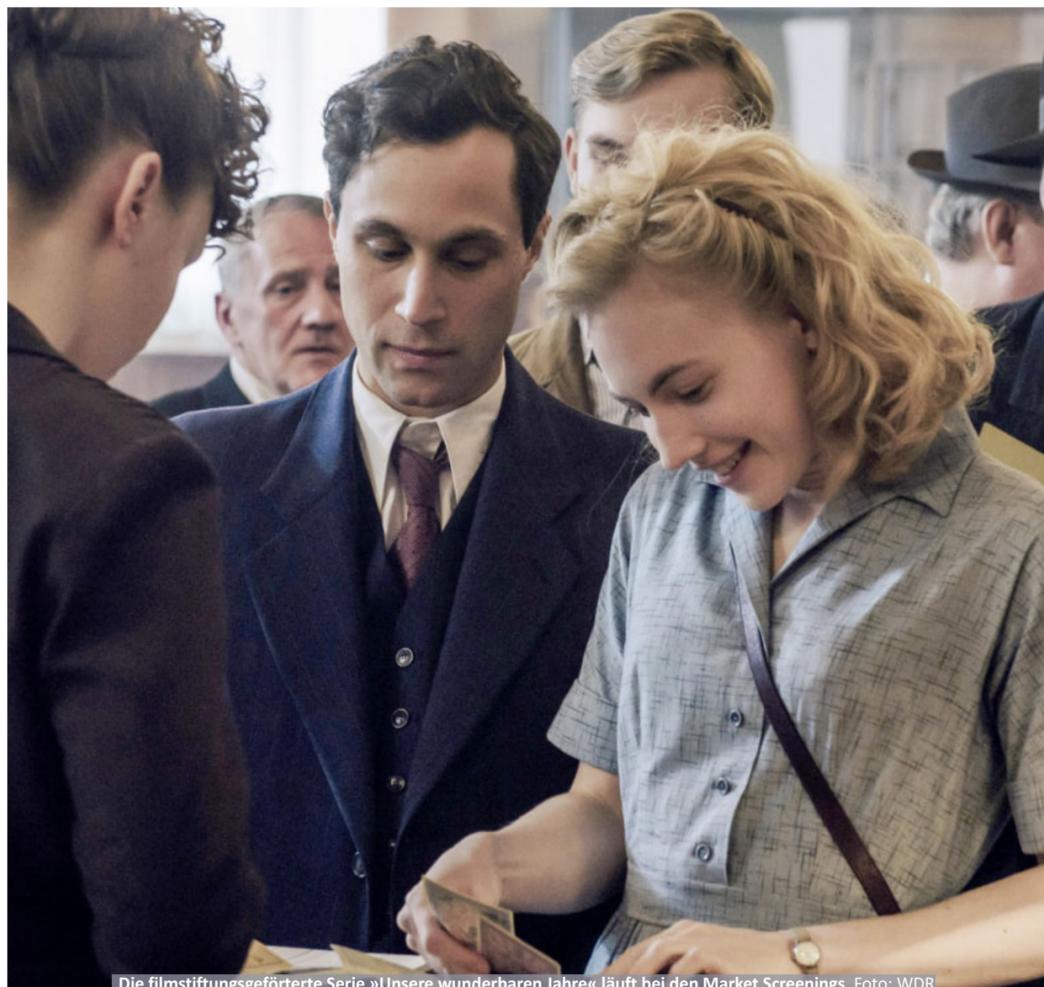
Showcases und Screenings aus aller Welt

Serien-Showcases aus aller Welt sind ein fester Teil des Series-Marktes. Dabei wird auch das diesjährige »Country in Focus« des EFM, Chile, mit fünf vorgestellten Produktionen eine wichtige Rolle spielen. Wir immer steht auch ein »German Showcase« steht ebenfalls auf der Tagesordnung. Hier wird u.a. die Dramaserie »Katakomben« (Joyn/NeueSuper/Beta Film) vorgestellt. Auch das Comedy-Format »Das letzte Wort« (Netflix/Pantaleon Films für Netflix) mit Anke Engelke und die filmstiftungsgeförderte True-Crime-Serie »Höllental« (ZDF/Kundschafter Filmproduktion), die den Mordfall Peggy Knobloch thematisiert, sind für das Showcase ausgewählt worden.

Bei den Market Screenings stehen zudem rund 30 internationale Serienprojekte auf dem Programm. Erstmals ist hier mit »The Real Thing« eine Produktion aus Japan vertreten. Weitere Beiträge stammen aus Brasilien, Dänemark, Frankreich, Finnland, Großbritannien, Island, Israel, Kanada, Neuseeland, Niederlande, Großbritannien, USA und Deutschland. Aus NRW ist »Unsere wunderbaren Jahre« von Elmar Fischer dabei.

Gender, Diversity und neue Perspektiven

»Weiter an Bedeutung gewinnen vor allem Doku-Serien«, kommentiert Knol. Der EFM-Direktor beobachtet zudem als einen neuen inhaltlichen Trend die Fokussierung auf unterrepräsentierte Gruppen im fiktionalen Bereich, »einhergehend mit einem Perspektivwechsel der Erzählenden«. Produktionen wie »Trickster« (Kanada), »Mystery Road«, »Total Control« (beide Australien) oder »Rurangi« (Neuseeland) nennt er als Beispiel. »Indigene Serienmacherinnen und -macher vor und hinter der Kamera nehmen uns mit auf eine Entdeckungsreise durch alltägliche, sozialpolitische Lebensräume.« Zudem bestimmten »vielschichtige und spannende Frauenrollen das Line-Up«, führt Matthijs Wouter Knol aus. Diese würden wie im Fall von »Sex« (Amalie Næsby Fick, Dänemark), »Dunkelstadt« (Asli Özge, Deutschland) oder »Hide and Seek« (Iryna Gromozda, Ukraine) auch »von starken Frauen hinter der Kamera« inszeniert.



Die filmstiftungsgeförderte Serie »Unsere wunderbaren Jahre« läuft bei den Market Screenings, Foto: WDR



Serie »Sex« von Amalie Næsby Fick aus Dänemark, Foto: TV2 Denmark

Programm Berlinale Series Market & Conference

(Auswahl)

Montag, 24. Februar

Zoo Palast, Kino 2
10.00 Uhr – 10.30 Uhr
Kick-Off Berlinale Series Market & Conference
Mit Matthijs Wouter Knol (EFM) und Petra Müller (Film- und Medienstiftung NRW)

Opening Session
Keynote Conversation mit Jason Segel

10.30 – 11.30 Uhr
The Streaming Revolution
Michael Schulz (Telekom Deutschland)
Filippa Wallestam (NENT Group)

In Kooperation mit der Film- und Medienstiftung NRW

Zoo Palast, Kino 4
11.45 – 12.30 Uhr
Showcase: Upcoming Series from Germany
»Katakomben«
»Das letzte Wort«
»Höllental«

14.00 – 14.45 Uhr
Terms of Trade: Global Streamers Investing in Local Origins
Christoph Fey (Von Have Fey)

Dienstag, 25. Februar

Zoo Palast, Kino 2
10.00 – 12.30 Uhr
Pitching Session: Co-Pro Series Pitches & Networking Get-Together
By Invitation Only

Mittwoch, 26. Februar

Zoo Palast, 4
10.00 – 10.45 Uhr
Producing with Netflix
Laura Buffoni (Autorin / Produzentin)
Rachel Eggebeen (Netflix)
Jantje Friese (Produzentin/ Autorin)
Fatima Varhos (Produzentin)
Anna Winger (Autorin / Produzentin)

Zoo Palast, Kino 5
11.15 – 12.45 Uhr
Hot Contenders 2020: Discover the Next Generation
dffB, Filmakademie BW,
Filmuniversität Konrad Wolf, ifs, Midpoint

Zoo Palast, Kino 4
11.15 – 12.00 Uhr
Variety in Conversation
Mit Tony Ayres, Cate Blanchett, Elise McCredie

Market Screenings (Auswahl)
»Unsere wunderbaren Jahre« (DE)
»Dunkelstadt« (DE)
»Hillary« (USA)
»Sex« (DEN)
»Stanley« (NE)
»The Luminaries« (NZ / UK)
»The Real Thing« (JAP)

Berlinale Series
»C'est comme ça que je t'aime« (CDN)
»Dispatches from Elsewhere« (USA)
»The Eddy« (F)
»Freud« (AUT / DE / CZE)
»Mystery Road 2« (AUS)
»Sex« (DK)
»Stateless« (AUS)
»Trigonometry« (UK)



Creator College NRW im Phantasialand, Fotos: Niels Andriske und Matthias Mettenboerger

Games Web VR

Talente in 1080p

Creator College NRW

Zum Jahresstart haben die ersten neun Teilnehmer*innen das Creator College NRW testen dürfen. Unterstützt von der Film- und Medienstiftung NRW hat gatzke.media mit weiteren Partnern ein Bootcamp für junge YouTube-Talente auf die Beine gestellt, in dem das Webvideo-Handwerk verfeinert wird. Die Workshop-Phase ist rum, Anfang Februar startet die Aufbauphase.

Für den Webvideo-Produzenten Daniel Gatzke hätte das Fazit zu seinem ersten Creator College NRW nicht positiver ausfallen können: »Die Workshop-Woche mit unseren insgesamt neun YouTube-Talenten hat verdammt viel Spaß gemacht. Wir waren von unseren Teilnehmern absolut begeistert und haben unser Ziel erreicht, jedem wichtige Learnings mit auf den Weg zu geben.« Er und sein Team der Produktionsfirma gatzke.media haben zusammen mit der Film- und Medienstiftung NRW im Rücken im vergangenen Jahr zur Bewerbung aufgerufen, für all diejenigen, die ihre Webvideo-Content-Fähigkeiten verfeinern wollen. Als Veranstaltungsort wurde das Phantasialand als Partner gefunden, das die Magie des produktiven Events nahe Köln nicht besser hätte

manifestieren können. Als weitere Partner sind das Mediennetzwerk.NRW und das Mediengründerzentrum NRW mit an Bord.

Bootcamp rund um Videoproduktion

Das komplette Bootcamp spielte sich in Brühl vor allem in den Tagungsräumen des Erlebnishotel Matamba ab, das mit seinem stringent durchgezogenen afrikanischen Einrichtungsstil ebenso für eine etwas andere Arbeitsatmosphäre sorgte, wie all die Achterbahnen und Attraktionen in NRWs bekanntestem Freizeitpark selbst. »An solch einem Ort lässt sich eine Menge erleben«, findet der eingeladenen YouTuber Franks Shed. »Das passt absolut zum Motto des Creator College, dass

kreative Leute zusammenkommen und kreative Dinge schaffen wollen.«

In dem 5-tägigen Workshop, der vom 13. bis zum 17. Januar abgehalten wurde, war es das konkrete Ziel, den Teilnehmer*innen alles rund um Videoplanung und -produktion beizubringen. Angefangen wurde dabei mit der Stoffentwicklung, ehe es zu den technischen Bereichen Kamera, Ton, Licht und Schnitt überging. Auch die richtige Titel- und Thumbnailwahl für die fertigen Videos waren wichtige Themen, ebenso wie der ideale Uploadmoment und die zielführende Vermarktung des eigenen Kanals. Um Abwechslung in das Wochenprogramm zu bringen, hatte Organisator Daniel Gatzke, der selbst mehr als zehn Jahre Branchenerfahrung mitbringt, eine Reihe von namhaften YouTube-Mentoren um sich versammelt, die in ihren Vorträgen neben allerlei Anekdoten auch hilfreiche Tipps zum Besten gaben.

Suche nach der idealen Eigenperspektive

Vor Ort waren unter anderem der Reportagen-Produzent Tomatolix, «Kuntergrau»-Schöpfer Kai Kreuzer, die Comedians Jonas Ems, Jonas Wuttke und Joey's Jungle sowie Zahlenexpertin Pocket Hazel und die Animation-Künstler darkviktory und Wailam. In launigen Gesprächs- und Diskussionsrunden haben sie den NachwuchsyouTubern erzählt, welche Dinge sie auf ihrer bereits mehrjährigen Reise durch das World Wide Web gelernt haben. Sie gaben Einblicke, was für sie am besten funktioniert und wie sie

das Leben als selbstständiger Unternehmer mittlerweile regeln. »Da ich Ordnung mag und Strukturen brauche, arbeite ich jetzt ungefähr zu den gleichen Uhrzeiten wie in meinem alten Buchhalter-Job«, verrät so beispielsweise Pocket Hazel, während Wailam einwirft, dass er die meisten Tage nicht vor 13 Uhr aufsteht. Gerade weil der Job des YouTubers auf vielerlei Arten bestritten werden kann, könne eine Institution wie das Creator College ungemein dabei assistieren, Hilfestellung für die ideale Eigenperspektive zu finden.

Für die Premierenrunde des Creator College wollte Gatzke ein breites Spektrum an Teilnehmer*innen abdecken, damit der Testlauf im Herzen NRWs die deutlichsten Ergebnisse abwirft. »Es war uns teilweise auch egal, ob ein potenzieller Teilnehmer bereits eine gewisse Anzahl von Abonnenten erreicht hat. Wenn wir das Potenzial sehen, ein junges Talent noch weiter fördern zu können, wollen wir das wahrnehmen«, so Gatzke auf die Frage, wie die Gewinner der Bewerbung bestimmt wurden.

Teilgenommen haben in diesem Jahr unter anderem die Kölner Kreativlinge Lisa Küppers, Doctor Flojo, Breaking.Lab und PhysicallyShaken. Lisa hat eine Vorliebe für Musik und generierte mit Videos wie »Herz« und »Sweet but Psycho« (Parodie) bereits millionenfach geklickte Titel, während Doctor Flojo, eine Ärztin, mit knapp 10.000 Abonnenten noch



recht am Anfang ihrer Karriere steht. Mit Jacob von Breaking.Lab, einem Kanal der unter der Flagge von i&u TV produziert wird, kommen noch einmal mehr IQ-Punkte in die Auswahl des Creator College. Jacob macht derzeit seinen Doktor an der Uni Köln und vermittelt mit seinem Kanal geballte Informationen im Bereich Wissenschaft. PhysicallyShaken geht in eine komplett andere Richtung und beschäftigt sich vor allem mit aufwendigen Animationen. Ebenfalls aus NRW stammend ist der Gelsenkirchener LeonTV. Auf seinem Kanal besucht er verlassene Gelände und Gebäude und jagt damit den intensiven Grusel. Franks Shed aus Walldorf, Jo Easy Kitchen aus München, Ihabo aus Stuttgart und ConnAction aus Berlin vervollständigen die erste Stipendiatenrunde, die ins Phantasialand eingeladen wurde.

Weitergehender Support

Sie alle wurden von der Film- und Medienstiftung NRW, neben der Einladung zum Bootcamp, mit jeweils 6.000 Euro gefördert. Dabei hört ihre Reise mit dem Creator College nach der abgeschlossenen Workshop-Woche noch nicht auf. Ab Februar folgt die anschließende Aufbauphase, in der sich Gatzke und sein Team einmal im Monat mit den neun Teilnehmer*innen treffen werden, um weitere wichtige

Seminare abzuhalten, die die Webvideo-Karrieren nachhaltig formen sollen. Auch wertvolle Kontakte und ausführliche Gesprächsrunden, in denen es Feedback zur Entwicklung des eigenen YouTube-Kanals gibt, werden Teil dieser Phase sein. Stattfinden werden die abschließenden Seminare 2020 nun im Monatsrhythmus in Köln.

Danach richtet das Creator College NRW seinen Blick auf die nächsten Kandidaten, die im kommenden Jahr ein ebenso vollgepacktes Programm erwarten können. Bewerben kann sich jeder, der als volljährige Person wohnhaft in Deutschland ist und einen YouTube-Kanal mit mehr als 5.000 Abonnenten besitzt, auf dem in den letzten drei Monaten mindestens ein Video veröffentlicht wurde. Das Bewerbungsformular für das zweite Creator College wird voraussichtlich im Laufe des Jahres online gehen.

»Ich weiß gar nicht, wann ich das letzte Mal so kompakt so viel nützlichen Input bekommen habe«, resümiert Teilnehmerin Doctor Flojo. »Im Grunde haben wir ein Rundum-Care-Paket für unsere YouTube-Kanäle bekommen. Am Ende der Woche war ich sogar etwas traurig, dass es nicht noch weiter ging.«

LeonTV stimmt mit ein: »Obwohl ich mich schon sehr gut mit Kamera, Licht, Ton und dem Rest auskenne, habe ich durch die Workshops trotzdem zahlreiche weitere Dinge dazugelernt.« Für die beiden und auch die anderen sieben positiv gestimmten Kreativ-Talente steht es damit gar nicht zur Debatte, ob junge YouTuber, die in der gleichen Situation wie sie stecken, sich für nächstes Jahr bewerben sollen, oder nicht. *Kevin Hennings*



Creator College im Phantasialand, Fotos: Niels Andriske und Matthias Mettenboerger

Tanja und Johnny Haeusler
im Interview

TINCON

Mit der re:publica gegründeten Tanja und Johnny Haeusler 2007 die mittlerweile wichtigste Konferenz für Netzthemen in Deutschland. Mit der TINCON folgte 2016 in Berlin das Pendant für digitale Jugendkultur, die für, aber auch mit jungen Menschen veranstaltet wird. Nach weiteren erfolgreichen Ausgaben in Berlin, Hamburg und Düsseldorf findet die TINCON am 24. April erstmals in Köln im Rahmen der c/o Pop in der Pattenhalle statt.

Was ist die TINCON?

Am leichtesten ist eine TINCON erklärt, wenn jemand die re:publica kennt: so ähnlich, aber für Jugendliche. Bei einer TINCON treffen sich junge Menschen zwischen 13 und 25 Jahren und beschäftigen sich mit den Themen, die für sie relevant sind. Dabei kann es um »ernste« Dinge gehen wie politischen Aktivismus im Netz, doch auch um praktische Skills, wenn im Makerspace gebastelt und programmiert wird. Auf den Bühnen stehen bei Vorträgen sowohl bekannte Netz-Persönlichkeiten als auch junge Sprecher*innen, die zum ersten Mal vor einem größeren Publikum reden. Es geht auch um Medienkompetenz, doch wird interpretieren diesen Begriff dauernd neu. Denn wie Facebook funktioniert, wissen Jugendliche bereits ziemlich gut. Wie genau aber Fake News zur politischen Manipulation eingesetzt werden, und warum das für eine Demokratie schädlich ist – darüber kann man schon noch mal ausführlicher reden.

Wie kam es zur Ausgabe in Köln am 24. April? Nachdem sich die TINCON seit 2016 bereits in Berlin und Hamburg etabliert hatte, konnten wir 2019 in Kooperation mit dem FFT Düsseldorf und mit Förderung der Film- und Medienstiftung zum ersten Mal eine TINCON in NRW veranstalten. Für 2020 bot sich dann eine Zusammenarbeit mit der c/o Pop Convention in Köln an, die uns gemeinsam mit der Jugendhilfe Köln die Pattenhalle als spannende Event-Location ermöglichen, worauf wir uns sehr freuen. Durch die Unterstützung der Film- und Medienstiftung können wir so den jungen Menschen im Kölner Raum eine TINCON bieten.

Jugendliche sind fast nur noch im virtuellen Raum unterwegs. Wozu braucht es ein analoges Event? Virtuelle, digitale Welten bedeuten die Abwesenheit von allem Körperlichen. Das ist manchmal von Vorteil, führt aber auch an vielen Stellen in Debatten zu Missverständnissen. Die Kommunikation im Netz ist unvollständig, Mimik und Gestik fehlen. Bei einer TINCON werden Teilnehmende daran erinnert, wie wichtig diese Elemente in der Kommunikation sind. Eine Online-Diskussion unterscheidet sich von einem



TINCON 2019, Foto: Gregor Fischer/TINCON



Tanja und Johnny Haeusler, Foto: Nina Maul

Gespräch zwischen körperlich Anwesenden eben massiv. Und dann ist da noch der Spaß-Faktor: Es ist toll, Menschen zu treffen, kennenzulernen, gemeinsam Dinge zu besprechen, auszuprobieren – daran hat das Internet nichts geändert.

Wird die TINCON auch von Jugendlichen gestaltet?

Seit 2015 arbeitet unser Team mit einem Jugendbeirat und einem »U21-Team«, also jungen Menschen, die uns unterstützen. Zudem beginnt jedes TINCON-Jahr mit einem zweitägigen Programmworkshop, bei dem knapp 40 Jugendliche die Themen erarbeiten,

die in den kommenden Monaten eine wichtige Rolle bei unseren Events einnehmen sollten. Wir nehmen den Input der Jugendlichen sehr ernst, er macht die Relevanz der Events aus.

Welche Themen sind Jugendlichen denn besonders wichtig?

Es gibt viele Überschneidungen mit »erwachsenen« Themen – für Datenschutz interessieren sich Jugendliche ebenso wie ihre Eltern. Der jugendliche Input bringt aber Themen auf unsere Team-Bildschirme, die sich vom älteren Mainstream unterscheiden. Geschlechterrollen beschäftigen junge Menschen sehr, aber auch mentale Gesundheit. Und es war und ist die junge Generation, welche die Klimakrise auf die Agenda gebracht hat! Besonders im Digitalen gibt es außerdem Plattformen und Themen, die beinahe ausschließlich für Teenager und junge Erwachsene wichtig sind: TikTok zum Beispiel, oder die Fragen rund um »YouTube als Beruf«.

Dürfen an der TINCON wirklich nur Jugendliche teilnehmen?

Bei der Altersgrenze, die wir gerade auf 25 Jahre angehoben haben, geht es darum, einen geschützten Diskursraum zu bieten, bei dem eben nicht immer die Älteren den Ton angeben und die Richtung bestimmen. Selbstverständlich sind dennoch

auch ältere Menschen Teil einer TINCON, sei es als organisierendes Team, als begleitende Lehrkräfte oder auch als Vortragende – der Input von Erwachsenen wird keineswegs ausgeschlossen, und oft sind Generationsgrenzen fließend. Wenn es die Location erlaubt, öffnen wir auch manchmal am Nachmittag die Tore für Eltern und andere Interessierte. In Köln arbeiten wir derzeit daran, dass es bei der TINCON auch Platz für einige Teilnehmende der c/o Pop Convention geben wird.

Welche Veranstaltungsformate und Gäste erwarten Besucher*innen auf der TINCON in Köln?

Vorträge, Diskussionsrunden, Workshops, Gaming, Makerspace... es gibt viel zu tun. Teilnehmende können sich an vielen Stellen beteiligen, aber sie können sich auch einfach einen Vortrag oder eine Debatte anhören. Wir legen Wert darauf, eben kein schulisches Umfeld zu imitieren – alle dürfen bei den einzelnen Formaten kommen und gehen, wie sie gerade Lust haben. Die genaue Anzahl der Programmpunkte in Köln können wir zur Zeit noch nicht festlegen, aber es wird niemandem langweilig werden. Wie es gerade bei den prominentesten Gästen oft der Fall ist, fehlen die finalen Zusagen von einigen Sprecher*innen zu Beginn des Jahres noch, doch wir können versichern, dass es auch in Köln sehr bekannte Namen im Programm geben wird.

Sie selbst zählen nicht zu den digital natives. Woher kommt ihre Begeisterung für Netzthemen?

Wir selbst nutzen das Internet sehr aktiv mindestens seit Mitte der 1990er Jahre, doch das Netz hat sich seit der größeren Verbreitung nicht zuletzt durch Social Media stark verändert. Lange empfanden wir das Netz vor allem als Bereicherung, es ermöglichte freies Wissen für alle, globale Kommunikation und Kollaboration, Blogs boten als bürgerjournalistische Erweiterung einen Weg hin zu mehr Transparenz und Öffentlichkeit. Dieses Potenzial hat das Netz natürlich noch heute, doch angesichts der Beeinflussung durch Fake News und das Schüren von Hass sind unserer Begeisterung auch Grenzen gezeigt worden. Es ist nicht immer ausschließlich schön, aber doch mindestens spannend, zu verfolgen, wie sich das Netz weiterentwickelt. Mit Jugendlichen zusammenzuarbeiten verschafft uns zudem einen guten Blick auf die Netzrends von morgen.

Interview: Maxi Braun



TINCON 2019, Foto: Gregor Fischer/TINCON



Linda Rendel erhielt beim Deutschen Entwicklerpreis 2019 den erstmals von der Film- und Medienstiftung ausgelobten NRW-Förderpreis für junge Entwicklerinnen. Foto: DEP

Linda Rendel im Interview NRW-Förderpreis für junge Entwicklerinnen

Linda Rendel studierte zunächst vergleichende Sprach-, Literatur- und Kulturwissenschaften. Nach ihrem Magisterabschluss stieg sie bei Ubisoft Blue Byte in Düsseldorf ein, wo sie als Projektmanagerin und Producerin in der Videospieldentwicklung tätig ist. Ihr Schwerpunkt liegt dabei auf Virtual Reality. Im Dezember 2019 konnte sie den erstmals von der Filmstiftung ausgelobten NRW-Förderpreis für junge Entwicklerinnen im Rahmen des Deutschen Entwicklerpreises entgegennehmen. Wir haben uns mit der Preisträgerin unterhalten:

Sie haben den erstmals verliehenen Förderpreis für junge Entwicklerinnen beim Deutschen Entwicklerpreis gewonnen. Was bedeutet Ihnen diese Auszeichnung?

Diesen Preis für mein Engagement in der Gamesbranche bekommen zu haben und dann auch noch die erste zu sein, die ihn bekommen hat, bedeutet mir sehr viel. Die Möglichkeit, sich kreativ einzubringen und Einfluss zu nehmen, macht unglaublich viel Spaß, ich bin dankbar hier meinen Platz gefunden zu haben und hoffe noch mehr Menschen zeigen zu können, was für ein vielfältiges Medium Videospiele sind.

Der Preis soll speziell Frauen in der Gamesbranche sichtbar machen. Ist das noch immer eine Notwendigkeit, oder hat sich da in den letzten Jahren ohnehin schon viel geändert?

Es ist definitiv noch notwendig, mehr Sichtbarkeit für Minderheiten zu schaffen. Mit einem Anteil von 27% Frauen (Stand 2018) in der deutschen Gamesbranche ist noch Luft nach oben. Man sieht allerdings, dass mehr dafür getan wird, die Vielfalt in der Branche zu stärken, und dass Menschen sensibler für diese Themen werden.

Sie selbst haben mit #FemDevsMeetup 2017 ein Netzwerk für Frauen in der Gamesbranche gegründet. Wie hat sich dieses entwickelt und hat es Ihre Erwartungen erfüllt?

Das #FemDevsMeetup hat meine Erwartungen übertroffen. Beim ersten Treffen in Düsseldorf hatten wir über 30 Teilnehmerinnen! Mittlerweile gibt es das Meetup auch in Frankfurt und

Köln. Außerdem werden Workshops zum Thema Art, Design oder Programmierung veranstaltet, und wir haben jedes Jahr einen Game Jam, bei dem wir über ein Wochenende lang gemeinsam Spiele entwickeln.

Sie arbeiten bei Ubisoft im VR-Bereich. Wie stark ist dieses Segment in der Gamesbranche mittlerweile, konnte es sich schon durchsetzen?

Nachdem Virtual Reality am Anfang keinen guten Start hatte, ist die Technik mittlerweile so weit, dass es immer einfacher wird, sich ein VR Device zuzulegen, und der Komfort mit z.B. kabellosen Headsets steigt. Außerdem hat auch die Qualität der Spiele zugenommen. Meine Hoffnung ist, dass 2020 das Jahr von VR wird und sich eine breitere Masse an diesem immersiven Medium begeistert.

HALF LIFE – ALYX ist eines der am meisten erwarteten Spiele in diesem Jahr und erscheint als VR-Game. Glauben Sie, dass sich damit die Akzeptanz von VR noch einmal grundlegend verändern wird?

Es war eine sehr erfreuliche Nachricht. Ich hoffe, dass Menschen, die VR gegenüber skeptisch waren, dadurch ermutigt werden, es auszuprobieren und dementsprechend auch die Akzeptanz steigt. Für Wirbel hat die Ankündigung auf jeden Fall schon mal gesorgt.

War es für Sie schon immer ein Berufswunsch, Game-Entwicklerin zu werden? Wie sind Sie dazu gekommen?

Videospiele waren immer ein Teil meines Lebens, mein Großvater hatte damals ein Computerzimmer, und ich habe ihm schon als kleines Mädchen beim »Die Siedler« spielen zugeguckt. Lange habe ich aber nicht gewusst, dass es ein Berufsfeld wie z.B. den Producer gibt. Das habe ich erst während meines Englisch-Studiums, durch einen von Ubisoft Blue Byte organisierten Workshop, erfahren und von dem Tag an gewusst, dass dies mein Weg sein würde. Zuerst habe ich nach dem Studium dann ein Praktikum bei einem Serious Games Entwickler gemacht, wo ich in alle Bereiche reingucken konnte. Dies hat meine Liebe zum Managen von Teams bestärkt, und jetzt arbeite ich seit fast fünf Jahren bei Ubisoft in Düsseldorf, momentan an VR Escape Rooms wie »Escape the Lost Pyramid« und »Beyond Medusa's Gate«. Frank Brenner

VR-Location-Based-Entertainment

Virtuelle Zeitreisen

Die Agentur A4VR macht mit ihren VR-Erlebniswelten Geschichtsvermittlung zu einer Zeitreise. Dank einer Förderung der Film- und Medienstiftung NRW nun auch in der Landeshauptstadt. »SchumannVR« heißt eine multi-immersive Experience, die klassische Musik, historische Elemente und interaktives Storytelling verbindet.

Die virtuelle Welt ist ihr kreatives Spielfeld: Für und mit Daimler entwickelte A4VR den Flamecoach für die Ausbildung von Brandschutz Helfern, für Vodafone ließ die Agentur Kunden auf dem Mond umher spazieren, sie machte die ersten 360°-Livestreams für »The Voice of Germany« (Pro7/Sat1) und schuf u.a. eine VR-Reise durch ein afrikanisches SOS-Kinderdorf. »Wir wollen Geschichten erzählen und die Menschen mit auf faszinierende Reisen durch die Zeit nehmen«, sagt A4VR-COO Christoph Bucher. TimeRide heißt dementsprechend der erste multi-immersive VR-Coup, den A4VR vor zwei Jahren in Köln landete: eine historische Straßenbahnfahrt durch die Domstadt des frühen 19. Jahrhunderts. Jetzt hat sich die Düsseldorfer Agentur auf ihre Heimatstadt fokussiert und den neben Heinrich Heine wohl berühmtesten Sohn der Stadt virtuell reanimiert: den Komponisten Robert Schumann.

Mitten in der Altstadt, in der ehemaligen städtischen Kämmerlei, entstand eine multi-sensorische Experi-



Peter Marszalek,

Christoph Bucher,
Foto: A4VR

ence: eine Mischung aus Klassik, Geschichte und Unterhaltung. Christoph Bucher: »Wir kombinieren in der Installation Augmented- und Virtual Reality, deren Inhalte wir mit wegweisenden Technologien wie Motion Capture, 3D Scans und Photogrammetry erstellt haben. Hinzu kommt die exakte Reproduktion der Artefakte.« Das Highlight ist die mit Hilfe von Stadtplänen, alten Stichen und frühen Fotografien exakt nachgebaute Stadt Düsseldorf in den 1850er-Jahren.

SchumannVR

Die Ausstellung mit dem Titel »SchumannVR« ist in zwei Abschnitte unterteilt: Zum

Einstieg gibt es Biografisches aus dem Leben von Robert und Clara Schumann in Form von Augmented Reality. Mit Tablet und Kopfhörer ausgestattet werden die Besucher durch die Düsseldorfer Stationen des Musikerpaars geführt, sehen realistische 3D-Animationen, während ein Audioguide die historischen Hintergründe beleuchtet. Im zweiten Teil der interaktiven Tour taucht man mit Hilfe von VR-Brillen in die virtuelle Welt des 19. Jahrhunderts ein – und zwar mit allen Sinnen. In einer Pferdekutsche sitzend rumpelt der Besucher über das Kopfsteinpflaster der Düsseldorfer Altstadt. Szenenwechsel: Als Dirigent führt man ein imaginäres Orchester durch die Rheinische Symphonie, und zwar so leidenschaftlich,

dass die Funken sprühen, besucht das Komponierzimmer Robert Schumanns und sitzt mit Gattin Clara beim Tee im ersten Hotel am Platz.

VR-Location-Based-Entertainment

A4VR-Partner Peter Marszalek: »SchumannVR ist mehr als die Summe seiner Teile: kein reines Computerspiel, kein passives Geschichtskino und auch kein auf eine bestimmte Zielgruppe ausgerichtetes, reines Klassikerlebnis.« VR-Location-Based-Entertainment (LBE) heißt das Zauberwort. Dabei handelt es sich um ein neues Subgenre in der großen, weiten Welt der Virtual Reality.

»Wenn VR gut gemacht ist, dann verlierst Du Dich innerhalb von Minuten in dieser Welt. Das ist die Magie, die diesem Medium innewohnt«, sagt Bucher. Aber er weiß auch um die Gefahren: »Dystopie und Utopie liegen relativ nah beieinander.« Und deshalb gibt es bei A4VR auch einen Code of Conduct, einen Verhaltenskodex: keine Kunden aus der Rüstungs-, Porno- und Tabak-Industrie. »Wir als Content Creators haben schließlich Verantwortung dafür, wie das Medium am Ende wirkt. Wir wollen das Thema positiv besetzen.« Wie zum Beispiel? »Warum dreht man nicht, bevor Menschen in ein Altersheim umziehen, noch mal ein 360°-Video von deren Wohnung und gibt ihnen so die Möglichkeit, mit Hilfe einer VR-Brille wieder an ihrem Küchentisch zu sitzen? Man könnte auch Zoos virtuell simulieren und damit Tiere schützen.«

Zurück nach Düsseldorf. Nachdem die Film- und Medienstiftung NRW die VR-Experience förderte, stellte die Stadt der Agentur in der Alten Kämmerlei eine temporäre Location mitten in der Altstadt zur Verfügung, in die die Ausstellung noch im offiziellen Schumann-Jahr 2019 einziehen konnte. Peter Marszalek: »Wir sind ein Pop-up-Store und dürfen erst einmal bis April 2020 bleiben. Dann müssen wir schauen, wo wir unterkommen. Ideal wäre natürlich, wir würden auf lange Sicht in der Stadt verbleiben können.« Viel Glück! *Dodo Simon*

> www.schumannvr.com



»Omno«, Foto: Studio Inkyfox

Game »Omno« von Inkyfox

Wunderwelten aus Ostwestfalen

Von Werther aus in die Welt. Das Game »Omno« des in dem ostwestfälischen Städtchen beheimateten Entwicklerstudios Inkyfox könnte im Sommer einen internationalen Siegeszug antreten. Für das Puzzle-Adventure hat Ein-Mann-Unternehmer Jonas Manke bereits eine erfolgreiche Crowdfunding-Kampagne absolviert und Unterstützung durch das US-Unternehmen Epic Games und die Film- und Medienstiftung NRW im Rücken.

Auch wenn »Omno« sein erstes eigenes Computer- und Videospiel ist, so ist Jonas Manke keineswegs ein Anfänger in der Branche. Seit mehr als zehn Jahren wirkt er als freiberuflicher Animator an Filmen und Games mit. Kinoproduktionen wie »Ooops! Die Arche ist weg«, »Janosch – Komm, wir finden einen Schatz«, die jüngste »Pettersson & Findus«-Verfilmung oder auch Spiele der »Risen«-Reihe zählen zu seinen Referenzen. Die Mitwirkung an einem weiteren Game gab auch den Anstoß zur Entwicklung seines ersten Projekts in Eigenregie. »Ich habe für das Studios Undead Labs in Seattle gearbeitet und einen Großteil der Animationen zu dem Zombie-Survival-Spiel 'State of Decay' erstellt«, berichtet Manke. »Mit der dabei eingesetzten Unreal Engine habe ich zusätzlich ein wenig herumexperimentiert, da es für mich immer wichtig ist, mich weiterzuentwickeln und zu verbessern. Daraus sind dann die ersten Ideen zu 'Omno' entstanden.«

Jonas Manke,
Foto: privat

Als Genre für sein erstes selbst entwickeltes Spiel hat der 34-Jährige ein Puzzle-Adventure im Single-Player-Modus gewählt. »Für mich ist es wichtig, dass man sich mit dem Spiel wie mit einem guten Film hinsetzt und stressfrei eine neue Welt erkundet. Es geht nicht in erster Linie darum, sich ständig beweisen zu müssen und Punkte zu sammeln. Die Leute sollen sich bei 'Omno' wohlfühlen und es als schöne Erfahrung erleben«, erklärt Manke. Dichte Wälder, sonnige Wüsten und die kalte Tundra sind einige der detailreich gestalteten Locations, die zum Spielerlebnis, einer »Reise durch eine uralte Welt voller Wunder«, gehören. Auch ein magischer Stab spielt bei »Omno« eine wichtige Rolle. Natürlich konnte der Entwickler auch viele Erfahrungen aus seinen vorherigen Projekten mit einbringen. Der »praxisnahe Bezug zum Arbeiten mit 3D-Objekten und 3D-Figuren« sei ein wesentliches Element, so Manke. »Damit bediene ich auch eine Nische im Game Development: Die Erstellung von Figuren, das Einbauen von Knochensystemen und deren Bewegung sind für Einsteiger eine schwere Aufgabe. Zudem habe ich beim Film auch Einblicke in andere Bereiche bekommen, zum Beispiel die Produktionsplanung, die Arbeit mit Storyboards und das Storytelling.«

Start mit Crowdfunding

Rund zwei Jahre nach den ersten Ideen startete der »Omno«-Schöpfer Ende 2018 auf der Crowdfunding-Plattform Kickstarter eine erfolgreiche Finanzierungskampagne, die er über die Website Indiegogo noch weiter verlängerte. Insgesamt kamen mehr als 100.000 Dollar zusammen. »Die Reaktionen auf den Prototypen zu 'Omno' in den sozialen

Netzwerken haben mich absolut überwältigt. Die Leute haben mir förmlich die Bude eingerannt, wollten wissen, wie das Spiel heißt und einen Newsletter abonnieren«, berichtet Manke. Mittlerweile hat er eine umfangreiche Online-Community für »Omno« aufgebaut. Allein auf Twitter zählt er mehr als 10.000 Follower, auf Kickstarter lesen rund 3.500 Unterstützer seine monatlichen Updates.

Unterstützung von Epic Games

Nach der erfolgreichen Crowdfunding-Initiative hat der Entwickler im Frühjahr 2019 offiziell das Studio Inkyfox gegründet, bei dem er zunächst der einzige Gesellschafter und Mitarbeiter ist. Firmensitz ist Werther bei Bielefeld, und somit fand Manke auch den Weg zur Film- und Medienstiftung NRW. Diese hat 70.000 Euro Herstellungsförderung für »Omno« zur Verfügung gestellt. Weitere Unterstützung bekommt der Ostwestfale vom US-Unternehmen Epic Games, dem Anbieter der Entwicklungsumgebung Unreal Engine. Über sein Projekt in Seattle hat Manke den Kontakt geknüpft und ist in das Epic-Förderprogramm »MegaGrant« aufgenommen worden. In diesem Rahmen wird er nun auch nach San Francisco eingeladen, um dort Ende März sein Spiel auf der Game Developers Conference (GDC) zu präsentieren. Die derzeitige Planung sieht vor, dass »Omno« im Sommer 2020 veröffentlicht wird. Erscheinen soll das Spiel für PC, Xbox, Playstation und voraussichtlich auch für Switch. »Vor allem durch die Kickstarter-Kampagne habe ich sehr viel Aufmerksamkeit von Publishern bekommen und viele Gespräche geführt. Ich habe mich jetzt aber erst einmal dafür entschieden, keinen Publisher mit ins Boot zu holen«, kommentiert Jonas Manke. »Man kann beim Marketing heutzutage viel selbst machen. Ich werde dabei auch von der britischen Agentur Future Friends Games unterstützt.« Fest stehe für ihn aber, dass er auch über sein Entwickler-Debüt hinaus in der Gamesbranche Fuß fassen wolle. »Die kreative Freiheit in Spielen übersteigt einfach alles, was ich bisher kennengelernt habe.« *Jörg Laumann*

> www.playomno.com
> www.inkyfox.de



»SchumannVR«, Foto: A4VR

Games-Entwickler Backwoods Entertainment ist gut gestartet

Erfolgreiche Geschichtenerzähler aus NRW

Gleich mit der ersten Game-Veröffentlichung »Unforeseen Incidents« konnte Backwoods Entertainment im vergangenen Jahr den Deutschen Computerspielpreis gewinnen. Die jungen Entwickler aus Bochum, die auch Alumni des Medien-gründerzentrums NRW sind, arbeiten mittlerweile an zwei neuen Projekten.

Im westfälischen Oer-Erkenschwick begann vor knapp zehn Jahren die Geschichte von Backwoods Entertainment. Die späteren Firmengründer Marcus Bäumer, Matthias Nikutta und Tristan Berger kannten sich schon aus Schulzeiten und entwickelten erste gemeinsame Ideen für Computer- und Videospiele. Nachdem Studien und Praktika sie an unterschiedliche Standorte wie Berlin, Halle (Saale), Essen und Vancouver verschlagen hatten, kehrte das



Tristan Berger, Matthias Nikutta, Marcus Bäumer, Foto: Jörg Laumann



»Resort«, Foto: Backwoods

Trio 2016 in die Nähe der Heimat zurück: In Bochum wurde das erste Büro von Backwoods Entertainment eröffnet. Die Arbeiten am ersten Game liefen ab diesem Zeitpunkt in Vollzeit. »Für Bochum haben wir uns entschieden, weil uns allen die Stadt gefällt und weil das Leben und Arbeiten hier recht gut finanzierbar ist«, kommentiert Nikutta. »Mit den Rahmenbedingungen am Games-Standort Nordrhein-Westfalen sind wir ebenfalls sehr zufrieden.«

Mediengründerzentrum NRW als Startrampe

Schon vor der offiziellen Unternehmensgründung waren die Nachwuchs-Entwickler auf dem Weg zur ersten Veröffentlichung einen großen Schritt vorangekommen. Auf der gamescom 2015 hatte Bäumer erste Kontakte zum Heidelberger Publisher Application Systems geknüpft, der »Unforeseen Incidents« dann 2018 auf den Markt brachte. Erste Grundlagen für das Point & Click-Adventure um den Hobbybastler Harper Pendrell, dessen kleine Heimatstadt von einem mysteriösen Virus bedroht wird, hatten die Gründer von Backwoods Entertainment bereits in ihrer frühen Phase in Oer-Erkenschwick gelegt. »Wir haben alle selbst früher gerne Point & Click-Adventures gespielt. Daher war es naheliegend, dass wir uns dieses Genre für unseren ersten Titel ausgesucht haben«, sagt Nikutta. Bei der Ausarbeitung des Spiels brachten die drei ihre unterschiedlichen Schwerpunkte ein: Bäumer fungiert vor allem als Gamedesigner und Autor, Nikutta ist für die Animationen zuständig und Berger für Musik und Sounddesign. Eine wesentliche Rolle in der Entwicklung der Firma habe das 2017 vergebene

Stipendium durch das Mediengründerzentrum NRW gespielt«, betonen sie. »Das hat uns sehr weitergeholfen. Nicht nur finanziell, sondern auch weil uns wichtiges Know-how vermittelt worden ist. Wir kannten uns ja vorher in unternehmerischer Hinsicht fast gar nicht aus«, führt Bäumer aus. »Noch heute profitieren wir davon, weil wir in dem Programm MGZplus weiter begleitet werden. Es sind auch wichtige Kontakte für unser Netzwerk über das Mediengründerzentrum entstanden.«

Deutscher Computerspielpreis für Backwoods

Nach der Veröffentlichung von »Unforeseen Incidents« war die Resonanz groß. Das Spiel wurde unter anderem mit einem GDD Award (»Beste Geschichte«), dem Kinder-Medien-Preis des Medien-Clubs München und nicht zuletzt dem Deutschen Computerspielpreis (DCP) in der Kategorie »Bestes Jugendspiel« ausgezeichnet. »Es ist schon allein eine Auszeichnung, dafür nominiert zu werden. In der Branche ist durchaus registriert worden, dass wir sogar gewonnen haben«, sagt Nikutta über den Erfolg beim DCP. »Wir merken, dass wir jetzt schon ein anderes Standing haben, wenn wir in Gespräche gehen. Natürlich gibt uns auch das Preisgeld mehr Freiheiten, weil wir uns zunächst einmal auf die Entwicklung unseres nächsten eigenen Spiels konzentrieren können und noch keinen Publisher mit ins Boot holen müssen.«

Mittlerweile sind es sogar zwei neue Games-Projekte, die das Bochumer Studio vorantreibt. Die Film- und Medienstiftung NRW hat Herstellungs-

förderung für »Resort« und Konzeptentwicklungs-Förderung für »Pen & Paper Stories: Morriton Manor« zur Verfügung gestellt. Der erstgenannte Titel ist eine interaktive Mystery-Kurzgeschichte mit 3D-Animation. Mit »Morriton Manor«, das im viktorianischen England angesiedelt ist, setzt Backwoods Entertainment in Kooperation mit Hauke Gerdes ein Format von Rocket Beans TV um. Bei den neuen Spielen werde der Fokus noch stärker auf das Storytelling gerichtet, kündigt Bäumer an, der die Entwickler auf diesem Terrain unter anderem von Serien und Filmen wie »Twin Peaks«, »Akte X« oder »Fargo« und legendären Games von Lucas Arts wie »Monkey Island« inspiriert sieht. »Wir sind nicht festgefahren und grundsätzlich für viele Genres offen. Auch uns selbst als Spieler gefallen sehr unterschiedliche Games«, betont Berger, der die Kategorien bei den erwähnten Preisverleihungen nicht repräsentativ für die inhaltliche Ausrichtung der Firma betrachtet. »Den Deutschen Computerspielpreis haben wir zwar in der Kategorie »Bestes Jugendspiel« bekommen, sehen Kinder und Jugendliche aber nicht als unsere vorrangige Zielgruppe. Unsere Spiele sind vor allem für junge Erwachsene gedacht.« Ob das kleine Unternehmen in absehbarer Zeit wachsen wird, lassen die Gründer von Backwoods Entertainment noch offen. »Die Budgets für unsere Spiele werden größer und wir arbeiten auch mit Freelancern zusammen. Es bleibt aber zunächst dabei, dass wir drei die Firma sind«, betont Marcus Bäumer. »Wir wollen die weitere Entwicklung abwarten und noch etwas stabiler werden, ehe wir möglicherweise Mitarbeiter einstellen.« Jörg Laumann

Mediennetzwerk.NRW

Vernetzung, Vermittlung, Austausch »Twenty-Twenty«

Ein quantitatives Ziel des Mediennetzwerk.NRW in 2020 sind 20 Branchen-Events. Damit nimmt das Team um Geschäftsführerin Sandra Winterberg »Twenty-Twenty« ganz wörtlich und legt mit zwei erfolgreichen Januar-Veranstaltungen einen Grundstein dafür.

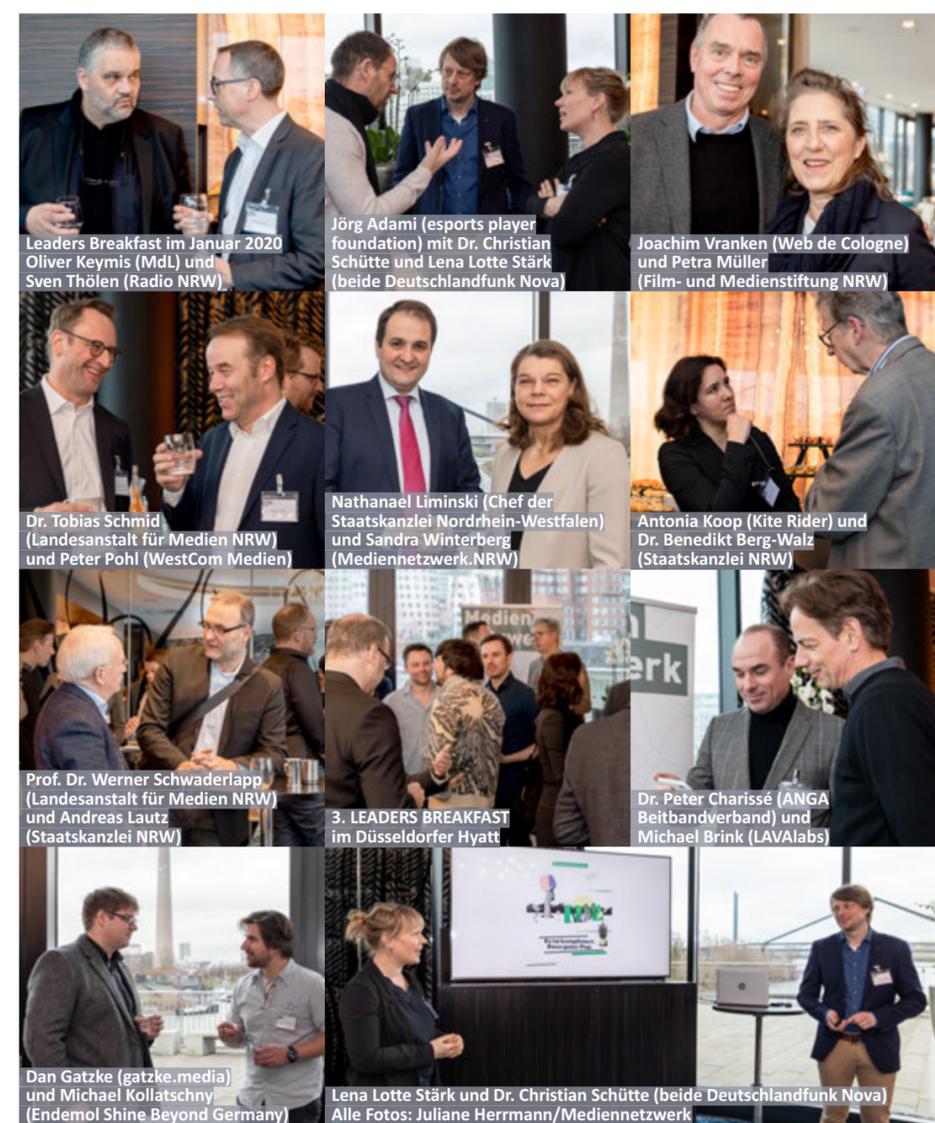
Das Mediennetzwerk.NRW-Jahr startete in 2020 bei einem Creator College Networking und einem Leaders Breakfast mit einem neuen Impuls in Richtung digitale Audioangebote. Außerdem in 2020 in Planung: Meet-Ups für GameDevs und Content Creators und zwei einzigartige Ausgaben des großen Branchfamilientreffs »Match Me If You Can!«. Der zweite »Skilltree.NRW – Coaching Day« von und für Gamesprofessionals steht an, sowie neue Webinare. Hinzu kommen Messepräsen-tationen und Konferenzteilnahmen für Game-Devel-oper und AR/VR-Macher auf der GDC, der gamescom, den VR Days Amsterdam und vielen weiteren Messen und Konferenzen in In- und Ausland.

3. Ausgabe Leaders Breakfast

Führende Medienmacher*innen aus Nordrhein-Westfalen starteten am 29. Januar gemeinsam im Medienhafen Düsseldorf in den Tag.

Insgesamt rund 40 Innovationstreiber*innen aus unterschiedlichen Medienbranchen und Geschäftsfeldern wie Games, Webvideo, Virtual Reality und SFX trafen sich zum Austausch untereinander und mit der Landespolitik. Geschäftsführerin Sandra Winterberg begrüßte den Chef der Staatskanzlei Nordrhein-Westfalen, Nathanael Liminski, und die inhaltlichen Impulsgeber*innen von Deutschlandfunk Nova, Dr. Christian Schütte und Lena Stärk, die als Redaktionsleiter*innen ihr erfolgreiches digitales Audioangebot vorstellten. Ein gemeinsamer Morgen, der als »Return-on-Invest« neben einem starken Espresso als Kick-Start einmal mehr das Versprechen und den Auftrag des Mediennetzwerk.NRW einlöste: #learn #connect #accelerate

> www.medien.nrw.de



Leaders Breakfast im Januar 2020 Oliver Keymis (MidL) und Sven Thölen (Radio NRW)

Jörg Adami (esports player foundation) mit Dr. Christian Schütte und Lena Lotte Stärk (beide Deutschlandfunk Nova)

Joachim Vranken (Web de Cologne) und Petra Müller (Film- und Medienstiftung NRW)

Dr. Tobias Schmid (Landesanstalt für Medien NRW) und Peter Pohl (WestCom Medien)

Nathanael Liminski (Chef der Staatskanzlei Nordrhein-Westfalen) und Sandra Winterberg (Mediennetzwerk.NRW)

Antonia Koop (Kite Rider) und Dr. Benedikt Berg-Walz (Staatskanzlei NRW)

Prof. Dr. Werner Schwaderlapp (Landesanstalt für Medien NRW) und Andreas Lautz (Staatskanzlei NRW)

3. LEADERS BREAKFAST im Düsseldorfer Hyatt

Dr. Peter Charissé (ANGA Beibandverband) und Michael Brink (LAVAlabs)

Dan Gatzke (gatzke.media) und Michael Kollatschny (Endemol Shine Beyond Germany)

Lena Lotte Stärk und Dr. Christian Schütte (beide Deutschlandfunk Nova)

Alle Fotos: Juliane Herrmann/Mediennetzwerk

MOSTRA INTERNAZIONALE D'ARTE CINEMATOGRAFICA LA BIENNALE DI VENEZIA 2019
BESTE REGIE

ÜBER DIE UNENDLICHKEIT

DAS NEUE MEISTERWERK VON ROY ANDERSSON

Süß, traurig und gleichzeitig überwältigend.
THE TELEGRAPH

AB 19. 03. IM KINO



Jetzt Vorschläge einreichen!
Grimme Online Award

Seit dem 15. Januar läuft die Frist für Vorschläge für den Grimme-Online-Award, der dieses Jahr sein 20. Jubiläum feiert. Noch bis zum 1. März können Internetnutzer*innen und Anbieter*innen auf www.grimme-online-award.de unterschiedlichste Web-Angebote vorschlagen. Egal ob Websites, Apps, Podcasts, Social-Media-Angebote oder besondere Leistungen mit publizistischem Charakter – erwünscht ist alles, was einen vorbildlichen Charakter und publizistische Stärke vorweist. Aus allen Einreichungen wählt eine siebenköpfige Jury die besten Beiträge in den vier Wettbewerbskategorien Information, Wissen und Bildung, Kultur und Unterhaltung sowie Spezial aus. Die Bekanntgabe der Nominierungen erfolgt am 24. April im Rahmen der c/o pop Convention in Köln. Anschließend bestimmt die Jury aus den Nominierten bis zu acht Preisträger*innen. Diese werden schließlich am 25. Juni während der Preisverleihung in der Flora Köln ausgezeichnet. Auch im 20. Jahr werden Wettbewerb und Preisverleihung des Grimme-Online-Awards von verschiedenen Partnern unterstützt, darunter das Land Nordrhein-Westfalen und die Stadt Köln. Weitere Informationen über die Zusammensetzung der Nominierungskommission und Jury, die Bewertungskriterien und das Auswahlverfahren gibt es unter

> www.grimme-online-award.de

Bewerbung bis 1. März
Ubisoft sucht Startups

Ubisoft läutet die mittlerweile fünfte Saison des Entrepreneurs Lab Programms ein und sucht dafür nach Startups mit innovativen Geschäftsideen. Bewerber können zwischen den Standorten Paris und Singapur wählen. Erstmals ging das Programm des Publishers 2017 an den Start. Ziel ist es, junge Firmen bei der Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen zu unterstützen. Die ausgewählten Teilnehmer*innen werden dabei von Ubisoft-Führungskräften und Expert*innen beraten.

> www.f6s.com/ubisoftentrepreneurslab

NRW-Landesstand
Mobile World Congress

Der Mobile World Congress (MWC) vom 24. bis 27. Februar in Barcelona ist die weltweit wichtigste und größte branchenübergreifende Messe für mobile Innovationen und zeigt aktuelle Lösungen sowie die Trends von morgen. Nordrhein-Westfalen beteiligt sich seit mehr als 10 Jahren am MWC und ermöglicht es Unternehmen aus NRW, sich in Barcelona zu präsentieren. Der NRW-Landesstand wird in Zusammenarbeit von NRW.International und der Koelnmesse organisiert.

> www.mwcbarcelona.de



Eröffnung der esports player Foundation in Köln mit Staatssekretär Nathanael Liminski, Foto: Land NRW

Talentförderung im eSport
esports player foundation

Die Förderung von Spitzen-eSportler*innen in Deutschland wächst. Die esports player foundation, die am 15. Januar offiziell in Köln gegründet wurde, will in Zukunft junge eSport-Talente in ihrer sportlichen und persönlichen Entwicklung fördern. Die Unterstützung reicht dabei von Stipendien über duale Studienangebote, Medientrainings und Reisekostenzuschüsse bis hin zu Elternaufklärungen. Bis Ende 2020 ist die Förderung von bis zu 100 eSportler*innen geplant. »Mit der gezielten

Förderung zukünftiger Spitzentalente helfen wir bei der weiteren Professionalisierung von eSports in Deutschland und gleichzeitig bei der Sichtbarmachung von Vorbildern«, so Jörg Adami, Geschäftsführer der esports player foundation. Er stellte gemeinsam mit dem Chef der Staatskanzlei NRW, Nathanael Liminski, und Felix Falk, Geschäftsführer von game – Verband der deutschen Gamebranche, die neue Institution sowie deren Ziele und Aufgaben vor. Unterstützt wird die esports player foundation von der nordrhein-westfälischen Landesregierung, dem Verband der deutschen Gamed-Branche und der Telekom. Weitere Partner sollen in den kommenden Wochen bekanntgegeben werden.

> www.esportsplayerfoundation.org



Benedikt Grindel, Foto: Ubisoft

Bis Ende Februar bewerben
Ubisoft Graduate Program

Ubisoft Deutschland setzt auf Nachwuchsförderung und startet erneut ihr Ubisoft Graduate Program, an dem sich erstmals alle drei deutschen Ubisoft-Studios in Düsseldorf, Berlin und Mainz beteiligen. Kurz vor dem Abschluss stehende Studenten und Alumni haben durch dieses Programm die Chance, in die Computerspielbranche einzusteigen. Bis zum 28.

Februar können sich noch Interessierte hier bewerben. Das Ubisoft Graduate Program ist als Zwei-Jahres-Programm für Bachelor- oder Master-Absolvent*innen gedacht und umfasst die Schwerpunkte "UX Design", "Online Programming", "Gameplay/ AI Programming" und "Project Management". Hierbei bewerben sich die Interessierten auf eine Stelle in einem ihrer Heim-Studios, also Ubisoft Düsseldorf, Mainz oder Berlin und verbringen dort das erste Jahr. Im zweiten Jahr wechseln sie dann ins Ausland, in ein anderes Ubisoft Studio.

> www.ubisoft.com/de

18.-20. März
Game Developers Expo

Zur Game Developers Conference Expo GDC 2020, die vom 18. bis 20. März in San Francisco stattfindet, wird es erneut einen durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) unterstützten deutschen Gemeinschaftsstand (German Pavilion) geben. Die Anmeldung und Organisation des German Pavilion läuft über die Koelnmesse. Die GDC findet alljährlich in San Francisco statt. Entwickler*innen und Branchenvertreter*innen kommen dort zusammen, um neue Hard- und Software sowie die Entwicklungen am Spielmarkt zu diskutieren. Außerdem werden auf der Konferenz die Game Developers Choice Awards verliehen, über deren verschiedene Kategorien Mitglieder der International Game Developers Association (IGDA) abstimmen dürfen.

> www.gdconf.com

Stefanie Waschk übernimmt Leitung
Games-Kompetenz-zentrum NRW



Stefanie Waschk, Foto: Privat

Stefanie Waschk hat Anfang Januar die Leitung des Games-Kompetenzentrum NRW übernommen. Die freiberufliche Gamification- und Serious-Games-Expertin ist insbesondere in Nordrhein-Westfalen gut vernetzt. Das Games-Kompetenzzentrum wird kein (Förder-)Geld verteilen, sondern beratend und vermittelnd tätig sein. Ein enger Schulterschluss mit Entwicklern, Publishern, Verbänden, Initiativen und Zusammenschlüssen, wie etwas Games.NRW, sei dabei obligatorisch. In den kommenden Wochen ist Waschk zunächst mit dem organisatorischen Aufbau des Games-Kompetenzentrums befasst. Gesucht wird unter anderem: der finale Name der Einrichtung und der künftige Standort.

> www.land.nrw



2. Auflage 2020
Places VR

Places – Deutschlands erstes und größtes Festival für Virtual Reality – wird nach seiner erfolgreichen Premiere 2018 in diesem Jahr zum zweiten Mal in Gelsenkirchen stattfinden. Erneut dreht sich vom 14. bis zum 16. Mai mitten im Ruhrgebiet alles um die zukunftsweisende VR-Technologie. Und wieder wird das Festival nicht nur ein Branchen-Event sein, sondern kostenfrei erlebbar für ein breites Öffentlichkeitspublikum, das entlang der Bochumer Straße in Gelsenkirchen-Ückendorf unterschiedlichste Virtual-Reality-Anwendungen oder -Games austesten kann. Hier trifft sich die Virtual-Reality-Szene "mitten auf der Straße" und bekommt direktes Feedback zu ihren Anwendungen – ganz nach dem diesjährigen Motto: "Das realste Virtual-Reality-Festival der Welt".

> www.places-festival.de



Youlius Award, Foto: Veranstalter

Verleihung in Bochum
Youlius Award

Am 25. Januar wurde im Schauspielhaus Bochum der Youlius-Award verliehen. Unter den Preisträger*innen waren auch fünf junge Youtuber*innen aus NRW. Chrisi aus Kamp-Linfort wurde in der Kategorie Politik, Umwelt & Soziales ausgezeichnet, Yetgo aus Dortmund in der Kategorie Animation. Der Kölner »Kanal Rarely« Gaming erhielt den Youlius Award in der Kategorie Gaming und »Methodisch inkorrekt!«, ebenfalls aus Köln, in der Kategorie Tutorials & Wissen. Der Youlius for Future ging an die ImpulsRedaktion aus Dortmund. Der Youlius-Award ist eine Auszeichnung für aufstrebende Videokünstler*innen mit wachsender Reichweite. Er soll Zuschauern als Orientierung dienen, neue Kanäle und Künstler*innen zu entdecken. Die Film- und Medienstiftung NRW fördert die Veranstaltung. Das Mediennetzwerk.NRW ist Partner.

> www.youlius-award.de



Nächste Runde
SpielFabrique

SpielFabrique sucht in Zusammenarbeit mit der Compagnie des Martingales (CdM) Indie-Game-Studios mit Gamekonzepten, die am Accelerator-Programm 2020 teilnehmen wollen. Gesucht werden Studios, die sich durch qualitativ hochwertige Projekte sowie internationale und wirtschaftliche Ambitionen für eine langfristige erfolgreiche Geschäftsentwicklung auszeichnen. Das Accelerator-Programm wurde von SpielFabrique im September 2016 unter Beteiligung der Compagnie des Martingales im Jahr 2019 ins Leben gerufen. Bis heute wurden 17 Unternehmen erfolgreich gefördert. Das deutsch-französische Accelerator-Programm wird u.a. von der Film- und Medienstiftung NRW unterstützt.

> www.F6s.com

FREI NACH DEM JAHRHUNDERTROMAN VON ALFRED DÖBLIN



NEU INTERPRETIERT VON REGISSEUR BURHAN QURBANI

AB 16. APRIL IM KINO



»Yuraq Janka – Cordillera Blanca«, Foto: Alexander Luna

Nachwuchs

Digital Narratives

Transmedialer Blick auf eine Katastrophe

Alexander Lunas großangelegtes Transmedia-Projekt »Yuraq Janka – Cordillera Blanca« entsteht gegenwärtig im Masterstudiengang Digital Narratives an der ifs – u.a. mit einer filmstiftungsgeförderten VR-Experience.

Sie ist bei weitem die größte tropische Gletscherregion der Welt: die Cordillera Blanca in den peruanischen Anden. Eine imposante Landschaft mit ihren über 6.000 Meter hohen Gipfeln. Doch sie ist bedroht. Durch den Klimawandel sind die Gletscher in den letzten Jahrzehnten eklatant geschmolzen. Das führt zu einer direkten Gefahr für die dort lebenden Menschen. Unter Wissenschaftlern ist die Region als Seismograph für den Klimawandel weltweit bekannt.

Alexander Luna kennt die Gegend. Aufgewachsen ist er in Lima, doch er hat Verwandtschaft in der Bergre-

gion, kennt die Geschichten seiner Großeltern, die dort gelebt haben. Sein eigenes Leben in Lima war ein anderes. Dort hat er Fotografie studiert. Danach ist er wie so viele seiner Generation aufgrund der wirtschaftlich prekären Lage im Land nach Europa gegangen und hat Mediendesign mit Schwerpunkt Dokumentar fotografie an der FH Münster studiert. Zurück in Peru, hat er als Mediendesigner und Dokumentar fotograf gearbeitet, bevor er im Jahr 2013 bei einem Projekt über Goldbergbau feststellte, dass Fotografie ihm nicht reichte. »Wenn ich möchte, dass die Menschen in Peru verstehen, worum es mir geht, muss ich auch andere Medien benutzen und anders kommunizieren«, erklärt Luna. »Damals habe ich das erste Mal über transmediale Projekte nachgedacht«, erinnert er sich. Mit einem Stipendium ist er 2014 zum Masterstudium der Visuellen Kommunikation nach Berlin gegangen. »Das war aber immer noch nicht genau das, was ich gesucht hatte«. Ursprünglich wollte er danach wieder zurück nach Peru, doch dann erfuhr er von dem Masterstudiengang Digital Narratives an der internationalen filmhochschule in Köln (ifs), wo er von

2016 bis 2018 studierte. »Das Studium hat mich fasziniert, es war das erste Mal, dass ich mich so direkt mit Kommunikationstheorien, Medienwissenschaften und den Möglichkeiten der digitalen Technologien beschäftigt habe.«

Beginn eines Transmedia-Projektes

In diesen zwei Jahren hatte Alexander Luna die Gelegenheit, sein großangelegtes Transmedia Projekt »Yuraq Janka – Cordillera Blanca« als Masterarbeit zu entwickeln. Der Name Yuraq Janka stammt aus dem Quechua, der ursprünglichen Sprache der Gletscherregion. Auf das Thema seiner Masterarbeit stieß er 2015, als er den Anthropologen Noah Walker Crawford kennenlernte, der in Peru seine Bachelorarbeit geschrieben hatte. Crawford beschäftigte sich zu der Zeit mit der Klimaklage von Saúl Lliuya, einem Bergführer und Landwirt aus der Cordillera Blanca, die gegen RWE – stellvertretend als Musterklage gegen einen Energiekonzern – geführt werden soll.

Mit dem transmedialen Projekt »Yuraq Janka – Cordillera Blanca« möchte Alexander Luna das dortige Leben seit den 1930er Jahren veranschauli-

chen. Dabei ist die geologische Veränderung der Region – beispielsweise die Gletscherschmelze durch den Klimawandel und die damit verbundenen Gefahren – eines der zentralen Themen. Es beinhaltet u.a. eine Webseite, ein Buch, eine Ausstellung und einen Film. Das Projekt ist in drei Phasen unterteilt. Aktuell arbeitet Luna an der ersten Phase, die eine Webseite, eine Augmented Reality-App für eine Karte der Region sowie eine Virtual Reality (VR)-Story und eine VR-Experience beinhaltet. Während bei diesen Elementen eher eine individuelle Nutzung im Fokus steht, geht die zweite Phase mit der Produktion eines Dokumentarfilms, eines Buchs und der Konzeption einer Ausstellung, die alle vorangegangenen Elemente verbindet, in eine breitere Richtung.

Spirituelle Erfahrungen in VR

Im letzten Jahr hat das Projekt entscheidende Förderungen bekommen, so dass ein international agierendes Team nun mit der ersten Phase, die etwa zwei Jahre beanspruchen soll, starten kann. So ermöglicht die mit 20.000 Euro dotierte Förderung der Film- und Medienstiftung NRW die Produktion von »Life and Death at Palcacocha Lake«, eine 360 Grad Experience in 4.500 Metern Höhe. »Die Förderung erlaubt es mir, an dem Projekt weiter zu arbeiten und erleichtert mir auch den Zugang zu anderen relevanten Institutionen.« In der VR-Experience geht es aber auch um die spirituelle Verbindung zwischen den Menschen vor Ort und der Natur. »Im akademischen Kontext wird das Thema selten integriert, doch es ist sehr spannend zu beobachten, welche Art von Beziehung die Einwohner zum Beispiel mit spirituellen Wesen der Berglagunen und den Gletschern haben. Der User soll in diese Welt eintauchen und die Tiefe dieser Welt erkunden. Der Bergsee Palcacocha ist ein perfektes Sinnbild für diese Tiefe.« Dabei sollen unterschiedliche Perspektiven eingenommen werden. So ist der See mit seinem Wasser einerseits die Lebensgrundlage der Menschen, andererseits eine tödliche Gefahr. Bereits 1941 gab es durch den Bruch eines natürlichen Damms tausende Tote. Durch die Gletscherschmelze ist diese Gefahr akuter denn je. Der VR-Teil des Projekts besteht aus der Story, die man mit VR-Brille oder Cardboard am Smartphone erleben kann. Für die immersivere Experience ist aber ein sicherer Raum wie eine Ausstellung nötig, um diese Welt in Ruhe zu erleben.

Für Alexander Luna ist das spannende an seinem Projekt nicht nur, dass er diese wunderbare, aber bedrohte Bergregion weiter erkunden kann, sondern auch, dass sich zahlreiche Arbeits- und Themenkomplexe überlappen: die künstlerische Arbeit wie seine Fotografie oder das Schreiben von Drehbüchern, der Diskurs mit der Wissenschaft, der Kontakt zu den Menschen vor Ort und schließlich die Herausforderung, das alles so darzustellen, dass die Menschen dort, aber auch auf der ganzen Welt emotional mit dem Thema erreicht werden. Daher gibt es noch die dritte Phase seines transmedialen Projektes, mit der Alexander Luna sowohl Institutionen der Zivilgesellschaft als auch die Regierung in Peru dazu bewegen will, ein zentrales Archiv dieser Region aufzubauen – in einem Museum vor Ort, aber auch digital, damit Menschen aus der ganzen Welt Zugang dazu haben. »Es gibt zwar viel Material von Wissenschaftlern, aber sogar die Leute vor Ort haben keinen einfachen Zugang dazu – das finde ich sehr schade! Die Menschen dort könnten viel besser verstehen, in welcher Lage sie sind, wenn sie mehr Informationen hätten.« Christian Meyer-Pröpstl

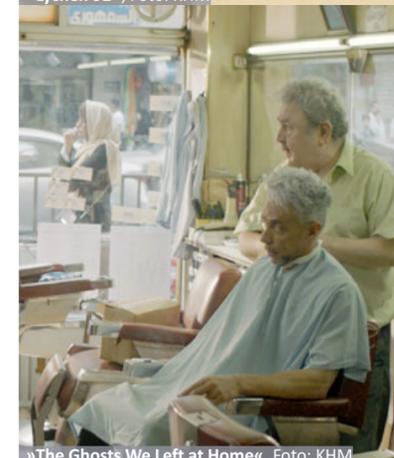
> www.alexanderluna.exposure.co



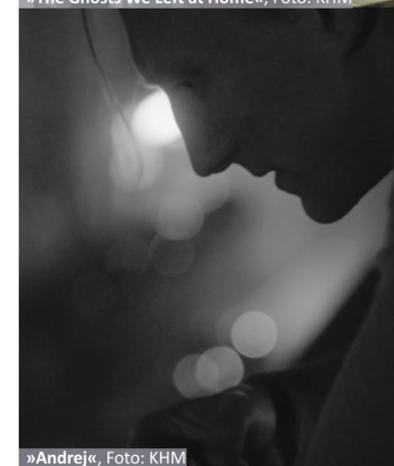
»Paradies«, Foto: KHM



»Lychen 92«, Foto: KHM



»The Ghosts We Left at Home«, Foto: KHM



»Andrej«, Foto: KHM

KHM Abschlussfilme

Paradies

Drei Mitarbeiter*innen der Wiederverwertungsgesellschaft »Styx« arbeiten für den Tod. Das ist gar nicht so dramatisch, wenn man zu dritt in einem Dienstwagen lebt und den ganzen Tag übers Land fährt, um von einem Todesort zum anderen zu kommen. Doch plötzlich sehen sie sich mit ihrer eigenen Tilgung konfrontiert. Jetzt fangen sie an, die Regeln ihrer Welt zu hinterfragen.

Spielfilm, 2020, 80 Min.; Regie: Immanuel Esser (KHM); Buch: Immanuel Esser (KHM), Matthias Sahli, Angelo Wemmje (KHM); Bildgestaltung: Philipp Künzli (KHM); Produktionsdesign: Renate Mihatsch (KHM); Schauspiel: Franziska Machens, Holger Daemgen, u. a.; Produktion: KHM, Immanuel Esser und Philipp Künzli; Premiere: Festival Max-Ophüls-Preis 2020, Saarbrücken (Wettbewerb)

Lychen 92

Brandenburg 1992: Der zwölfjährige Moritz verbringt den Urlaub mit seiner Familie auf einem Zeltplatz, während in Rostock die ersten Autos brennen. Die Probleme der Eltern, die Veränderungen durch das neue System und die brutalen Schwimmstunden des Vaters haben ihre Spuren hinterlassen. Erst als der Junge Enrico beinahe ertrinkt, beginnt Moritz die Dinge selbst in die Hand zu nehmen. »Lychen 92« ist eine Adaption der Kurzgeschichte »Elmer« von Andreas Steinhöfel.

Spielfilm, 2020, 30 Min.; Regie und Buch: Constanze Klaue (KHM); Bildgestaltung: Florian Brückner (KHM); Schauspiel: Milena Dreißig, Christian Näthe, u.a.; Produktion: KHM, Constanze Klaue und Florian Brückner; Förderung: Filmstiftung; Premiere: Festival Max-Ophüls-Preis 2020, Saarbrücken (Wettbewerb)

Die sanfte Kunst

Der dokumentarische Kurzfilm »Die sanfte Kunst« beobachtet den Kampfsport Brazilian Jiu-Jitsu hinsichtlich technischer Bewegungsmuster und körperlicher Intensität.

Dokumentarfilm, 2019, 12 Min.; Regie, Buch, Kamera und Montage: Lukas Anhalt; Produktion: KHM

The Ghosts We Left at Home

Die Ruhe nach dem Sturm, die Rituale der Langleweiligkeit und Leere, die Apathie, die Gemütlichkeit des Konstanten und die Sedierung der Sinne: »The Ghosts We Left at Home« ist ein rohes und sinnliches Portrait eines Mannes in Trauer und einer Stadt in Brand, zusammensinkend und sinnlos.

Spielfilm, 2020, 19 Min.; Regie: Faris Rjoub (KHM); Bildgestaltung: Laura Hansen (KHM); Schauspiel: Nadeem Rimawi, Mohammed Nizar, Sameera Asir, Maisa Abd Elhadi; Produktion: KHM

Andrej

Eine Fahrt durch die Nacht. Ein Sturz. Eine Wunde im Gesicht. Ein Stigma. Was ist es, was Andrej umtreibt? Verzweifelt versucht er jemanden zu finden, mit dem er reden kann, doch das ersehnte Gespräch bleibt ihm verwehrt. Ist ein Neuanfang möglich ohne die Akzeptanz der Vergangenheit?

Spielfilm, 2020, 21 Min.; Regie: Roman Wegera (KHM); Bildgestaltung: Chantal Bergemann (KHM); Schauspiel: Liliom Lewald, Denis Merzbach, u.a. Produzentin: Sophie von Gaffron; Produktion: KHM

KHM

Neue Professorin für Animation



Isabel Herguera, Foto: KHM

Isabel Herguera wurde zur neuen Professorin und Leiterin des Animationsstudios der KHM berufen. Sie studierte Bildende Kunst an der Kunstakademie Düsseldorf und Animation am California Institute of the Arts. Sie war in L.A. als Animationskünstlerin tätig, bevor sie 2003 nach Spanien zurückkehrte, um dort die Leitung des Festivals »Animac« zu übernehmen und die Koordination des Laboratory of Moving Image in San Sebastian. Ihre Filme erhielten über 50 internationale Auszeichnungen. Bevor sie 2018 erstmals an die KHM kam, lehrte sie bereits in Ahmedabad, Indien und in Peking. Die Antrittsvorlesung von Prof. Isabel Herguera wird am 3. Juni um 19 Uhr in der Aula der KHM stattfinden.



»Die Sterne über uns«, Foto: 2Pilots

KHM-Heimspiel

Die Filmreihe mit Debütfilmen von Absolvent*innen der KHM eröffnet am 29. April mit dem Debütspiel film von Christina Ebelt »Die Sterne über uns«, der im November in den Kinos startete. Es folgen »Playland USA« von Benjamin Schindler am 13. Mai und »easy love« von Tamer Jandali am 27. Mai, die beide ebenfalls im letzten Jahr in den deutschen Kinos zu sehen waren. Am 20. Mai ist Lutz Heineking jr. zu Gast mit seiner aktuellen Serienproduktion »Andere Eltern«, die dann bereits eine zweite Staffel herausgebracht hat. Alle Filme laufen um 19 Uhr in der Aula der KHM, begleitet von einem Filmgespräch.



»Solange Sie noch Arme haben«, Foto: KHM

Auszeichnung mit Prädikat »besonders wertvoll«

Luisa Både erhält für ihren ersten langen Dokumentarfilm »Solange Sie noch Arme haben« (2019, 93 Min.) das höchste Prädikat der Filmbewertungsstelle Wiesbaden. Der Film startete bei den Hofer Filmtagen 2020 und erzählt die Geschichte des Puppenspielers Frank Karbstein, der in den 1980er Jahren wegen Verteilung von Flugblättern mit seiner Gruppe in der DDR festgenommen wird. Einen Freikauf als politischer Häftling lehnt er als einziger ab. Es bleibt die Frage: Wer hat sie verraten?

Kinostart »In Search...«

Der Abschlussfilm von Beryl Magoko und Jule Katinka Cramer hat seit seiner Uraufführung beim Festival Dok-Leipzig 2018 insgesamt 15 Preise auf internationalen Filmfestivals erhalten. Der Filmverleih Arsenal brachte den Dokumentarfilm über die Beschneidung weiblicher Genitalien und den Versuch, die Beschneidung operativ rückgängig zu machen, am 6. Februar in den deutschen Kinos.

ifs

Jutta Pohlmann ist neue Professorin für Kamera

Zum neuen Jahr startet auch eine neue Professorin an der ifs: Mit Jutta Pohlmann tritt erstmals eine Kamerafrau die ifs-Proessur für Kamera – Director of Photography mit dem Fokus Spielfilm an. Neben zahlreichen Spielfilmen für Kino und Fernsehen hat Jutta Pohlmann Dokumentarfilme, Werbeclips, Musikvideos und darüber hinaus Kunstinstallationen und Kunstfilme namhafter Künstler*innen gedreht. Mehrfach wurde sie für ihre Arbeiten ausgezeichnet.

Bewerben für 3. Jahrgang des Masterstudiengangs Digital Narratives

Bis 2. März läuft die Bewerbungsphase für den 3. Jahrgang des internationalen Masterstudiengangs Digital Narratives, der zum Wintersemester 2020 startet und engagierten Medien- und Kulturschaffenden ermöglicht, sich künstlerisch und wissenschaftlich mit Narrationen in der digitalen Kultur und digitalen Medien auseinanderzusetzen. Das zweijährige Studium verbindet theoretische Fragestellungen aus den Medien- und Kulturwissenschaften mit gestalterischen Prozessen in Narrationen und Design. Kreative digitale Entwicklungs- und Produktionsmethoden werden erforscht und genutzt, um innovative, künstlerische wie unternehmerische Projekte für verschiedene digitale Plattformen inkl. VR /AR, Web-Serien, Apps und Games zu gestalten. Der Unterricht findet in englischer Sprache statt.

Bewerben für Bachelorstudiengang Film

Für den 10. Jahrgang des Bachelorstudiengangs Film mit den Fachschwerpunkten Drehbuch, Regie, Kreativ Produzieren, Kamera, Editing Bild & Ton, VFX & Animation und Szenenbild läuft die Bewerbungsphase noch bis 7. August. Das Studium umfasst sieben Semester und beginnt mit dem Sommersemester 2021. Am 27. März gibt es bei einer Infoveranstaltung um 17 Uhr an der ifs die Möglichkeit, Fragen zum Studium und zur Bewerbung zu klären. Eine weitere Infoveranstaltung findet im Rahmen des Tags der offenen Tür am 16. Mai um 15 Uhr statt.

Bewerbung für Masterstudiengang 3D Animation for Film & Games

Bis 31. März läuft die Bewerbungsphase für den dritten Jahrgang des berufsbegleitenden Masterstudiengangs 3D Animation for Film & Games, der im September startet. Der medienübergreifende Studiengang für 3D-Animation wird gemeinsam von der ifs und dem Cologne Game Lab der TH Köln ausgerichtet. Am 18. Februar und 10. März besteht die Möglichkeit, bei Online-Infoterminalen Fragen zum Studium und zur Bewerbung zu klären.

»Perfecting Your Pitch« mit Kathie Fong Yoneda

Am 10. Mai gibt Kathie Fong Yoneda eine Anleitung für professionelles Pitching und Networking und zeigt in einem kompakten eintägigen Workshop, wie der Pitching-Prozess ein natürlicher und hilfreicher Bestandteil des Autor*innen-Berufs sein kann, damit auch in spontanen Situationen ein guter Auftritt gelingt. Anmeldeschluss ist der 17. April.

Summer School Screenwriting mit Keith Cunningham

Vom 20. Juli bis 7. August findet wieder die dreiwöchige »Summer School Screenwriting« mit Keith Cunningham (Drehbuchautor, Head Writer, Script Consultant) und Alexander Daus (Drehbuchautor, Script Consultant) in der ifs statt. Die »Summer School« richtet sich an Drehbuch-Neulinge und bietet eine intensive und unterhaltsame Einführung in die Kunst des visuellen Geschichtenerzählens. Bewerbungsschluss ist der 7. Mai.

Dreharbeiten für Abschlussfilme

Derzeit werden die 10 Abschlussfilme des 8. Jahrgangs im Bachelorstudiengang Film der ifs realisiert. Sechs der Projekte erhalten Förderung der Film- und Medienstiftung NRW: die Kurzfilme »Der Streuner« (Regie: Björn Grzempa), »Die Udenkbaren« (Regie: Arthur Brux) und »Jackfruit« (Regie: Thuy Trang Nguyen), sowie die mittellangen Filme »Auster« (Regie: Antonia Uhl), »Charly« (Regie: Alisa Kolesova) und »The Kids Turned Out Fine« (Regie: Thilo Vogt). Im Herbst werden die fertigen Filme einem Branchenpublikum präsentiert.

KHM und ifs

KHM und ifs bei der Berlinale 2020

Studierende der KHM und der ifs präsentieren sich auch 2020 wieder auf dem Berlinale-Empfang der Deutschen Filmhochschulen am 25. Februar in der Landesvertretung Nordrhein-Westfalen. Bereits zum dreizehnten Mal stellen sich hier die Filmstudenten der sieben großen deutschen Filmhochschulen mit einer eigenen Veranstaltung vor. Mit Screenings und Pitchings von Spielfilmen, Dokumentarfilmen und Serien geben die Filmstudierenden Einblick in aktuelle Projekte. Darüber hinaus wird es im Rahmen des Empfangs ein Pressegespräch geben zum Thema »Gemeinsam für Gender-Gerechtigkeit«. Vertreter*innen der Filmhochschulen diskutieren den aktuellen Stand nach der Verabschiedung des Positionspapiers vor zwei Jahren: Was wurde seitdem erreicht? Was muss noch getan werden?

Mentoring-Programm »Into The Wild«

Das einjährige Mentoring-Programm »Into The Wild« für fortgeschrittene weibliche Film-Studierende und -Alumni aller Gewerke, die eine Filmidee realisieren wollen, geht Ende April mit einem Drehbuch-Camp und diversen Workshops in Köln, Ludwigsburg, München und Berlin in die zweite Runde. Gesucht wurden Bewerberinnen mit Stoffen, die eine neue, kraftvolle und weibliche Sicht repräsentieren. Den Abschluss bildet 2021 ein Branchen-Pitching. Den Teilnehmerinnen stehen branchenerfahrene und erfolgreiche Mentorinnen mit Rat und Tat ein Jahr lang zur Seite. »Into the Wild« wurde initiiert von Filmemacherin Isabell Suba und wird von diversen Filmhochschulen, darunter die KHM und die ifs, finanziert und u.a. von der Film- und Medienstiftung NRW gefördert.

Masterclass Bildgestaltung

Im Rahmen der Kooperation der Kamerastudiengänge von ifs und KHM bieten beide Institutionen einmal im Jahr für ihre Studierenden eine gemeinsame Masterclass Bildgestaltung an. Die nächste Masterclass findet vom 8. bis zum 10. Mai im Studio der ifs statt. Dozent dieser inzwischen zehnten Masterclass Bildgestaltung ist der renommierte Oberbeleuchter Jakob Ballinger.

FH Dortmund

Bewerbungsphase für Studiengang BA Film&Sound

Noch bis zum 1. März ist das Bewerbungsportal der Fachhochschule Dortmund für den Bachelorstudiengang Film&Sound frei geschaltet. Der in Deutschland einmalige Projekt-Studiengang lässt angehende Filmemacher*innen und Sounddesigner*innen gemeinsam an Filmen wie an experimentellen und neuen Formen von audio-visueller Gestaltung arbeiten. Seit 2012 studierten rund 360 angehende Filmemacher*innen und Sounddesigner*innen in diesem Studiengang. Der für die Re-Akkreditierung grundlegend reformierte Studiengang soll im Wintersemester 2021/22 starten.

Full-Dome Projekte zum Jahrestag »75 Jahre Kriegsende«

Zum 75. Jahrestag der Kapitulation Deutschlands im Zweiten Weltkrieg haben sich Sounddesign- und Film-Studierende der FH-Dortmund mit dem Thema »Stunde Null« beschäftigt und insgesamt sechs fünfminütige Full-Dome-Shows für die 180-Grad-Kuppel des Planetariums Bochum mit Spatial-Audio-Gestaltungen entwickelt. Die konkreten Umsetzungen reichen vom Kellererlebnis in den letzten Kriegstagen, über Bild- und O-Ton-Collagen der damaligen Medien Wochenschaufilm, Fotos und Radio bis hin zur Kurzdokumentation der Zeitspanne Krieg, Kriegsende, Wiederaufbau, Währungsreform, Nürnberger Prozesse und Gründung der beiden deutschen Staaten. Am 8. Mai ist um 19:30 Uhr im Planetarium Bochum die Abschlusspräsentation des vierten »Audio-Vision«-Projektes der FH-Dortmund zu sehen.

1. Shortfilm Challenge der FH Dortmund

Im Dezember 2019 fand der erste hochschulinterne Filmwettbewerb in der FH-Dortmund statt. Hierbei wurden Studierende aus allen Semestern und Schwerpunkten in zufällig ausgelosten Teams aufgestellt, um anschließend innerhalb eines Wochenendes einen Kurzfilm zum Thema »Glück« zu produzieren. Die Werke der zehn Teams wurden am 10. Dezember 2019 gezeigt, als Gewinnerteam wählte das Publikum den Film von Lea Ganzek, Lucy Habermann und Dominik Gasser.



»In Search ...«, Foto: Arsenal Filmverleih



»easy love«, Foto: mindjazz pictures

Dreharbeiten

Ein junger Mann mit goldenen Händen

»Der Masseur«



Autor und Kameramann: Michał Englert, Autorin und Regisseurin: Malgorzata Szumowska, Produzenten: Viola Fügen, Michael Weber
Foto: Wolfgang Ennebach

Die vielfach prämierte polnische Filmemacherin Malgorzata Szumowska drehte ihren neuen Film »Wonder Zenia« (»Der Masseur«) in Warschau und Nordrhein-Westfalen.

Starke Hände, zarte Wirkung. Sinnlich knisternd und satirisch zwinkernd hält die international renommierte Filmautorin Malgorzata Szumowska der bürgerlichen Mittelschicht ihrer polnischen Heimat heiter-besinnlich den Spiegel vor. In deutsch-polnischer Koproduktion zwischen Match Factory Productions und Lava Films entstand »Wonder Zenia« (dt. Arbeitstitel: »Der Masseur«) an Schauplätzen in Warschau und Nordrhein-Westfalen. Die Titelrolle spielt der aus dem Serien-erfolg »Stranger Things« bekannte Alec Utgoff.

Sehnsucht nach einem Heilsbringer

Ein Mann kommt in die Stadt. Zenia ist aus der Ukraine nach Warschau gereist. Die Dinge sollen hier besser laufen für ihn. Und warum auch nicht? Zenia sieht gut aus, ist handwerklich versiert, er hat geschickte Hände und ein Talent, die Probleme aber auch mögliche Lösungen in einfache Worte zu verpacken. Er wird zum Masseur. Es spricht sich schnell herum, dass der junge Mann aus dem Osten eine gewisse Spiritualität besitzt und seine Hände vielleicht sogar über eine Heilkraft verfügen, die zu lockern versteht, was schon viel zu lange nach Entspannung sich sehnte.

Regisseurin Malgorzata Szumowska, 2015 für »Body« und 2018 für »Twarz / Die Maske« auf der

Berlinale mit dem Silbernen Bären ausgezeichnet, schrieb das Drehbuch auch diesmal zusammen mit ihrem ständigen künstlerischen Partner und Kameramann Michał Englert. Über den Titelhelden sagt sie: »Zenia ist ein typischer ukrainischer Hilfsarbeiter in Polen. Als Masseur macht er Hausbesuche bei den vernachlässigten, karrierebewussten Frauen aus der bürgerlichen Mittelklasse, die sich in Vierteln nahe Warschau eingerichtet hat.« Viola Fügen von der Kölner Produktionsfirma Match Factory Productions ergänzt: »Hier ist ein tragikomischer Held, der zu gleichen Teilen als Ausländer und Eindringling, aber auch als Heilsbringer wahrgenommen wird. In der Summe macht ihn das zu jemandem, dem mehr zugesprochen wird, als er kann. Aber genau das macht ihn zu einem so treffsicheren Katalysator, um bestimmte Entwicklungen in einem Land aufzuzeigen, das nach den vermeintlichen Werten des Westens strebt und dabei den Wert der eigenen Identität aus den Augen zu verlieren droht.«

Stars des neuen polnischen Kinos

Für die Besetzung der Titelrolle fiel die Wahl auf Alec Utgoff, der nach kleinen Rollen in internationalen Thrillerproduktionen (u.a. »Jack Ryan: Shadow Recruit«, »The Tourist«, »Verräter wie wir«) als Alexej in der dritten Staffel der Netflix-Serie »Stranger Things« erstmals bei einem größeren Publikum Akzente setzen konnte. »Alec kam erst spät ins Spiel«, weiß Viola Fügen. »Wir hatten ursprünglich in der Ukraine nach Darstellern gesucht. Dann stießen wir auf diesen smarten Engländer mit dem geheimnisvollen Gesicht und den breiten Schultern. Und ja, der spricht auch noch fließend ukrainisch.« Es waren dann die Leidenschaft und Beharrlichkeit der Regisseurin, die Utgoff nach eigenen Worten dazu veranlasste, sich auf die Rolle des Zenia einzulassen. »Dieses Projekt ist zupackend und originell; ein Film, bei dem den Zuschauern die Augen übergehen werden.« Hochkarätig besetzt sind auch die weiblichen Rollen. Mit Agata Kulesza (bekannt als Wanda aus Pawel Pawlikowskis Oscar-Hit »Ida«), Maja Ostaszewska (sie spielte schon in »Body« für Malgorzata Szumowska), Weronika Rosati und Katarzyna Figura sind vier der profunden Schauspielstars des neuen polnischen Kinos in tragenden Rollen beteiligt.

Mit einem Produktionsbudget von 2,3 Millionen Euro begannen die Dreharbeiten für »Wonder Zenia« am 3. Dezember in Warschau, wo sie nach der Weihnachtspause Anfang Januar fortgeführt wurden. Als deutsche Schauplätze kamen Köln, Gelsenkirchen und der Ehreshovener Wald ins Spiel. Am 7. Februar konnten die Dreharbeiten plangemäß abgeschlossen werden. The Match Factory bestreitet den Weltvertrieb, der Kölner Verleih Real Fiction wird den Film in die deutschen Kinos bringen. Uwe Mies

»Alles in bester Ordnung«

Die 54-jährige Marleen ist durch die Welt gereist und hatte zahlreiche Liebhaber. Jetzt ist es anders, jetzt versteckt sie sich. Und erzählt niemandem, wie es wirklich bei ihr aussieht. Denn sie hat ihr Leben mit Gegenständen vollgestellt. Sie trifft auf den 32-jährigen Fynn, der mit 244 Dingen lebt und auf 100 runter möchte. Stärker könnten die Gegensätze nicht sein. Und im Laufe der Geschichte wird klar, dass es nur einen Weg gibt, sich davon zu befreien: Man muss mitten hindurch. Regisseurin Nadja Brunckhorst hat mit Martin Rehbock das Drehbuch zu »Alles in bester Ordnung« verfasst und dreht mit Corinna Harfouch und Daniel Sträßer voraussichtlich vom 3. März bis zum 7. April an 25 Drehtagen komplett in NRW, in Köln und Umgebung. Produzent ist Lichtblick Film- und Fernsehproduktion (Joachim Ortmanns), die Kamera führt Niklas Lindschau. Als Sender sind WDR, Arte und SWR dabei. Der Verleih Filmwelt bringt »Alles in bester Ordnung« ins Kino.

> Lichtblick Film- & Fernsehproduktion, ortmanns@lichtblick-film.com

»Leben über Kreuz«

Dagmar Seume inszeniert vom 2. März bis zum 1. April an 22 Drehtagen in NRW (18 Drehtage) und den Niederlanden den Spielfilm »Leben über Kreuz« nach einem Drehbuch von Annika Tepelmann. Darin spielen Annette Frier, Benjamin Sadler und Christina Hecke Teile zweier Ehepaare, die sich nicht ausstehen können. Sie müssen vor einer Ethikkommission ihre Freundschaft beweisen, um so die Erlaubnis für eine lebensrettende Nierentransplantation zu bekommen. Die Kamera führt Friederike Heß. Das Drama mit komödiantischen Elementen zum Thema Organspende wird von Zeitsprung Pictures für das ZDF produziert.

> Zeitsprung Pictures, info@zeitsprung.de

»Mission Ulja Funk«

Die 12-jährige Ulja, das jüngste Kind einer russland-deutschen Familie, die in einer deutschen Kleinstadt lebt, ist intelligent, etwas eigensinnig und hegt große Begeisterung für die Wissenschaft. Sie hat einen kleinen Asteroiden entdeckt, der in wenigen Tagen in Weißrussland auf die Erde fallen wird. Mit ihrem Wissensdurst bringt sie jedoch regelmäßig ihre streng religiöse Oma Olga auf die Palme, bis diese eines Tages alles aus Uljas Leben verbannt, was mit Wissenschaft zu tun hat. Weil Ulja nun keine Möglichkeit mehr hat, den Asteroiden weiter zu verfolgen, heuert sie Henk, einen Jungen aus ihrer Klasse an, sie in die Ukraine zu fahren. KHM-Absolventin Barbara Kronenberg verfilmte bis Ende Januar in Deutschland, Luxemburg und Polen ihr eigenes Drehbuch. Es produzieren In Good Company, Samsa Film (Luxemburg), ShipsBoy (Polen) und der MDR Mitteldeutsche Rundfunk. Verleih und Vertrieb übernimmt Farbfilm.

> In Good Company, info@ingoodcompany.de



»Andere Eltern« Staffel 2, Foto: eitelsonnenschein

»Andere Eltern« Staffel 2

Die Impro-Serie von Lutz Heineking geht in die zweite Runde: Nachdem die Köln-Nippeser Elterninitiative endlich ihre Kita eröffnet hat, beginnen in der neuen Folge die täglichen Dramen des Kita-Betriebs. Und die sind wesentlich nervenaufreibender als gedacht. Für die zweite Staffel von »Andere Eltern« dreht Lutz Heineking vom 7. Juli bis zum 1. Dezember wieder in Köln mit Lavinia Wilson, Nadja Becker, Johanna Gastdorf, Serkan Kaya, Rebecca Wilson, Henny Reents und Sebastian Schwarz. Die Kölner eitelsonnenschein produziert ebenfalls wieder für TNT.

> eitelsonnenschein, alles@eitelsonnenschein.de

»Hyperland«

Die dystopische Zukunftsvision »Hyperland« erzählt von einer Welt, in welcher der gute Ruf messbar ist und über alles entscheidet. Als eine Fake-Kampagne die Existenz einer jungen Frau bedroht, findet sie bei den »Unsichtbaren« Zuflucht. Mario Sixtus dreht seine Zukunftsvision nach eigenem Drehbuch für die Busse & Halberschmidt Filmproduktion und ZDF – Das Kleine Fernsehspiel vom 2. März bis zum 3. April zum Großteil in NRW.

> busse & halberschmidt, info@bussehalberschmidt.de

»Sankt Maik«

In Köln und Umgebung wird im ersten Halbjahr 2020 die dritte Staffel von »Sankt Maik« gedreht. Acht Folgen der letzten Staffel um den falschen Pfarrer (Daniel Donskoy) sollen in 36 Drehtagen vom 4. Februar bis zum 29. Mai entstehen. Die Regie bei der Produktion von UFA Fiction werden Wolfgang Eißler und Markus Sehr führen.

> UFA Fiction, info@ufa.de

»Nahschuss«

In Lünen fiel am 11. Dezember die letzte Klappe der Dreharbeiten des Kinofilms »Nahschuss«. Autorin und Regisseurin Franziska Stünkel erzählt die Geschichte von Ingenieur Franz Walter (Lars Eidinger), der von der Stasi angeworben und wegen zunehmend systemkritischer Haltung der Spionage bezichtigt wird. Devid Striesow spielt Walters Kollegen, Luise Heyer seine Frau. »Nahschuss« ist inspiriert von der Lebensgeschichte des Dr. Werner Teske, der 1981 zum Tode verurteilt und durch den sogenannten »unerwarteten Nahschuss« getötet wurde. Es war die letzte Hinrichtung in der Geschichte der DDR. 25 Tage lang drehte das Team in Berlin, Hamburg, Wuppertal und Lünen. Dank der Förderer in Hamburg und Nordrhein-Westfalen konnten außerdem architektonisch verwandte Motive außerhalb Berlins gedreht werden. »Nahschuss« ist eine Produktion der Network Movie Film- und Fernsehproduktion Köln in Zusammenarbeit mit Franks Filmproduktion und C-Films in Koproduktion mit dem ZDF und Arte. Verliehen wird der Film von Alamo Film, der Weltvertrieb liegt bei Global Screen. Die Redaktion im ZDF liegt bei Daniel Blum, für ARTE bei Olaf Grunert. Der Kinostart ist für 2020 geplant. Ein Sendetermin im ZDF steht noch nicht fest.

> Network Movie Film- und Fernsehproduktion, contact@networkmovie.de

»Wild Republic«

Eine Gruppe junger Straftäter nimmt an einem Resozialisierungsprogramm teil. Als ein Mord geschieht, flüchten sie und gründen einen eigenen Staat, die »Wild Republic«. Die achteilige Serie spielt in Bayern, Südtirol und in NRW. Inszenieren werden die Serie Markus Goller und Lennart Ruff nach den Büchern von Jan Martin Scharf, Arne Nolting, Klaus Wolfertstetter und Helena Hofmann nach einer Idee von Eric Bouley. Die Serie wird zuerst bei MagentaTV zu sehen sein. Es produzieren Lailaps Pictures, Handwritten Pictures und X Filme Creative Pool.

> X Filme Creative Pool, info@x-filme.de



»Nahschuss«, Foto: Alamo Film

»Die Bekenntnisse des Hochstaplers Felix Krull«

Im März und April soll die Neuverfilmung des Thomas Mann-Klassikers »Die Bekenntnisse des Hochstaplers Felix Krull« nach einer Adaption von Daniel Kehlmann unter der Regie von Detlev Buck realisiert werden. Jannis Niewöhner spielt den äußerst begabten und charmanten Hochstapler. Liv Lisa Fries, David Kross, Joachim Król, Katja Flint und Maria Furtwängler stehen auch in NRW vor der Kamera von Marc Achenbach. Bavaria Filmproduktion und Warner Bros. Entertainment produzieren, Warner Bros. Pictures Germany bringt den Film ins Kino.

> Bavaria Film, Tel. (089) 64990; info@bavaria-film.de

»Ein paar Tage Licht«

Regisseur Frédéric Jardin verfilmt vom 3. Februar bis zum 4. April in Köln und Umgebung sowie Marokko den Roman »Ein paar Tage Licht« von Oliver Bottoni: Als im Oktober 2012 in Algerien der Manager eines deutschen Rüstungskonzerns entführt wird, heißt es sofort, Al-Qaida hat zugeschlagen. Doch für BKA-Mann Ralf Eley, an der deutschen Botschaft in Algier stationiert, gibt es zu viele Ungereimtheiten. Heimlich beginnt er zu ermitteln und findet bald heraus, dass viel mehr auf dem Spiel steht als das Leben des Entführten. Als er begreift, dass die algerische wie auch die deutsche Regierung die Wahrheit vertuschen wollen, ist es zu spät: Längst geht es auch um Eleys eigenes Schicksal. Das Drehbuch stammt von Abdel Raouf Dafri und Co-Autor Oliver Bottini. Produzent der vierteiligen Miniserie für arte und ZDF ist Eikon West zusammen mit der französischen Watch Next Media, sie wurde mit dem deutsch-französischen Serienfonds und von der Filmstiftung gefördert.

> Eikon West, info@eikon-west.de



»Lindenstraße«, Foto: WDR

Letzte Klappe »Lindenstraße«

Am 20. Dezember 2019 fiel in der »Lindenstraße« die letzte Klappe. Am 29. März wird im Ersten mit »Auf Wiedersehen« nach knapp 35 Jahren die 1758. und damit letzte Folge der Serie ausgestrahlt. Zahlreiche Requisiten, Kostüme und Innenkulissen der »Lindenstraße« werden nach dem Ende der Serie zu Ausstellungstücken, gehen in den auch vom WDR genutzten Fundus für Film- und Theaterausstattung (FTA) über oder werden für karitative Zwecke verschenkt. Schon jetzt steht fest, dass beispielsweise die Küche von Helga Beimer und die Bushaltestelle Lindenstraße/Kastanienstraße ins Haus der Geschichte in Bonn wandern werden. Das Technik Museum Speyer, das seit 2012 eine Dauerausstellung zur »Lindenstraße« zeigt und bereits die Küche von Else Kling beherbergt, wird u. a. zusätzlich das Restaurant »Akropolis« und das »Café Bayer« in seine Sammlung aufnehmen. Auch das noch im Aufbau befindliche Landesgeschichtliche Museum NRW in Düsseldorf wird diverse Kulissen, Kostüme und Requisiten in seinen Bestand aufnehmen. Das Stadtmuseum Köln wird ebenfalls einige Requisiten und Kostüme in seinen Bestand aufnehmen. Die Deutsche Kinemathek Berlin zeigt seit November in Kooperation mit WDR und gff die neue »Sammlung Lindenstraße«, für die 373 Folgen der Serie dauerhaft in den Bestand der Kinemathek übergegangen sind. Die Außenkulissen auf dem Produktionsgelände in Köln-Bocklemünd werden rückgebaut.

> www.wdr.de



»Lieber Thomas«, Foto: Zeitsprung

»Die Zukunft ist ein einsamer Ort«

Um sich an dem Mann zu rächen, der den Unfalltod seiner Familie zu verantworten hat, begehrt der unbescholtene Frank eine Straftat und gelangt so in die gleiche JVA. Dort startet er seinen Rachefeldzug. Regisseur Martin Hawie dreht vom 18. Februar bis zum 28. März seinen ersten Kinofilm nach dem Abschluss an der KHM mit Lucas Gregorowicz, Katharina Schüttler und Denis Moschitto in den Hauptrollen. Das Drehbuch zu »Die Zukunft ist ein einsamer Ort« schrieb er mit Laura Harwarth. Hupe Film produziert für ZDF – Das kleine Fernsehspiel.

> Hupe Film, hupe@hupefilm.de

»Das Lied der toten Mädchen«

Lara Mandoki und Torben Liebrecht spielen die Hauptrollen in der Verfilmung des Linus-Geschke-Bestsellers »Das Lied der toten Mädchen«. In dem Nature-Crime-Film versuchen zwei Journalisten zwischen den mythischen Geschichten des Sauerlands die Wahrheit über den Tod einer Abiturientin herauszufinden. Gedreht wurde von Oktober bis November im Sauerland und in Köln. Für Sat.1 (Redaktion: Kathrin Flessing, Thomas Kren) produziert die All in production Gesellschaft für Film- und TV-Produktion (Produzenten: Annette Reeker, Eva Tonkel), Regie führt Felix Herzogenrath nach einem Buch von Anna Tebbe, an der Kamera ist Stephan Wagner.

> all in production Gesellschaft für Film- und TV-Produktion, info@all-in-production.de

»Verunsichert - Alles Gute für Ihre Zukunft«

In Köln wurde der Dreh zum WDR-Film »Verunsichert – Alles Gute für Ihre Zukunft« beendet. Unter der Regie von Jörg Lühdorff spielt Henny Reents als Anwältin Franziska Schlüter die Hauptrolle in dem David-gegen-Goliath-Stoff. Das Drama über das deutsche Versicherungswesen beruht auf einer wahren Geschichte. Produziert wird der Fernsehfilm von Zeitsprung Pictures (Produzenten: Michael Souvignier, Till Derenbach, Producerin: Katrin Kuhn) mit dem WDR. Die Redaktion liegt bei Elke Kimminger. Gedreht wurde bis Mitte Dezember. Der Sendetermin im Ersten ist voraussichtlich 2021.

> Zeitsprung Pictures, info@zeitsprung.de

»Lieber Thomas«

In New York fiel Anfang Dezember die letzte Klappe für »Lieber Thomas« (vormals: Brasch), den ersten Spielfilm über das Leben des Autors mit Albrecht Schuch in der Hauptrolle und Peter Kremer, Jella Haase und Jörg Schütttauf in weiteren tragenden Rollen. Unter der Regie des Emmy- und Grimme-Preisträgers Andreas Kleinert drehte das Filmteam seit Ende September vor allem an Originalschauplätzen in Berlin, unter anderem am Berliner Ensemble, am Schillertheater, im Tränenpalast, im Kino International, in Hohenschönhausen sowie an der Karl-Marx-Allee. Weitere Aufnahmen entstanden in Nordrhein-Westfalen in Köln, Solingen und Bochum sowie in Cannes, Breslau, Liegnitz, in Brandenburg und an der Ostsee. Der Dichter und Filmemacher Thomas Brasch ist ein deutsch-deutsches Enfant terrible, dessen Leben eng mit der Geschichte des 20. Jahrhunderts verknüpft ist. In der DDR konnte er nicht bleiben und im Westen fehlte ihm der Widerstand.

»Lieber Thomas« ist eine Produktion der Zeitsprung Pictures in Koproduktion mit NDR, BR (Claudia Simionescu), WDR (Frank Tönsmann) und Arte (Andreas Schreitmüller). Kinostart ist 2020 im Verleih von Wild Bunch Germany. Den Weltvertrieb hat The Match Factory übernommen.

> Zeitsprung Pictures, info@zeitsprung.de

»Little America«

In einem kleinen westdeutschen Landstrich eröffnet die amerikanische Militärpräsenz Anfang der 1950er Jahre eine neue Welt und ebnet den Weg der individuellen Freiheit, Freizügigkeit und des Kapitalismus in Deutschland. In dieser Zeit des Umbruchs suchen zwei Freundinnen ihren Platz und müssen dabei immer wieder mit den konservativen Kräften aus Politik, Kirche und Gesellschaft kämpfen. Dror Zahavi inszeniert die TV-Miniserie für die FFP New Media Produktion nach einem Drehbuch von Jo Baier, Johannes Rotter, Benjamin Braeunlich und Christoph Mathieu an 70 Drehtagen zum Großteil in NRW sowie in Baden-Württemberg vom 25. Februar bis zum 12. Juni.

> FFP New Media, officekoeln@ffpnewmedia.com

»Merz gegen Merz« Staffel 2

Was tun, wenn die Liebe ihr Verfallsdatum überschritten hat – wegschmeißen, oder noch mal aufwärmen? Derzeit entsteht die zweite Staffel der ZDF-Comedyserie »Merz gegen Merz« mit Annette Frier und Christoph Maria Herbst in den Hauptrollen als Ehepaar Anne und Erik Merz. An ihrer Seite sind erneut Carmen-Maja Antoni, Claudia Rieschel, Charlotte Bohning, Michael Wittenborn, Bernd Stegemann und Philip Noah Schwarz unter der Regie von Felix Stienz zu sehen. »Merz gegen Merz« wird komplett in Nordrhein-Westfalen gedreht. Produktionsfirma ist Network Movie Köln, Produzenten sind Silke Pützer und Wolfgang Cimer. Als Creative Producer und Headwriter fungiert Ralf Husmann. ZDF-Redakteurin ist Sarah Flasch. Gedreht wird bis Mitte Dezember, ein Sendetermin steht noch nicht fest.

> Network Movie Film- und Fernsehproduktion, contact@networkmovie.de



Unterstützt von der Selektiven Verleihförderung geht »Il Traditore« in 23 Ländern auf Europatour. In den deutschen Kinos startet das Mafia-Drama am 2. April. Foto: Pandora

Creative Europe

Kultur & audiovisueller Content Interdisziplinäre Projekte gesucht

Rund 1,7 Mio. Euro stellt Creative Europe für den Aufruf »Bridging Culture and Audiovisual Content through Digital« bereit. Gefördert werden sektorenübergreifende Projekte aus der Kultur- und Kreativbranche, die den Zugang, die Promotion und Monetarisierung kultureller und kreativer Projekte ermöglichen. Digitale audiovisuelle Technologien müssen in mindestens einem der folgenden Bereiche eingesetzt werden: Verlagswesen, Museen, Darstellende Kunst oder Kulturerbe. Mindestens drei Partner aus drei an Creative Europe teilnehmenden Ländern müssen beteiligt sein. Zuletzt wurden acht Projekte gefördert, darunter vier mit deutscher Beteiligung.

Für Interessierte bietet die Europäische Kommission eine Informationsveranstaltung auf der Berlinale am 25. Februar, 17.30-18.30 Uhr, Producers Hub, EFM.

> Einreichschluss: 14. Mai 2020

Berlinale Creative Europe zu Gast in Berlin

Auch in diesem Jahr ist MEDIA mit diversen Angeboten auf der Berlinale vertreten. Das European Film Forum (24. Februar, 14.00-16.30 Uhr) widmet sich dem Thema Nachhaltigkeit und findet erstmals in der Vertretung des Landes Schleswig-Holstein statt. Eine Anmeldung ist nicht erforderlich. Weitere Informationen zu Veranstaltungen und Beratungsangeboten auf Seite 21 in diesem Heft.

Creative Europe Desk NRW Inforunde

Am 5. März um 11.00 Uhr lädt der Creative Europe Desk NRW Produzenten aus der Region zu einer Informationsrunde nach Düsseldorf ein. Der Anlass: Für Produzenten stehen die letzten Einreichtermine des aktuellen Programms Creative Europe 2014–2020 an (Development Einzelprojekte: 12. Mai, TV-Programming: 14. Mai). Für die Entwicklung von Spiel-, Animations- und kreativen Dokumentarfilmen können Unternehmen Pauschalsummen zwischen 25.000 und 60.000 Euro beantragen. Im Bereich TV Programming beträgt die Förderung max. 500.000 Euro für Spiel- und Animationsfilme und max. 300.000 Euro für kreative Dokumentarfilme.

> Anmeldung bis 3. März unter rsvp@ced-nrw.eu

MFI Script 2 Film Jetzt bewerben!

Kreative Teams aus Autor*innen, Regisseur*innen und Produzent*innen mit einem Spiel- oder Dokumentarfilm oder einer Serie in Entwicklung können sich aktuell für die »MFI Script 2 Film Workshops« bewerben. Das renommierte Stoffentwicklungsprogramm des Mediterranean Film Instituts bietet von Juni bis Dezember 2020 zwei Online-Kurse und zwei Intensivworkshops auf den griechischen Inseln Nisyros und Rhodos. Den Abschluss bildet ein Treffen auf der Berlinale 2021. Ziel ist es, Drehbücher von einer ersten oder zweiten Fassung bis zur Drehreife zu entwickeln. Unter dem Motto »Training Trainers« können Drehbuchexpert*innen ohne Projekt teilnehmen.

Einreichschluss: 20. März 2020

> www.mfi.gr

EU fördert innovative Ansätze Kulturelle Inhalte verbreiten

650.000 Euro für CONTENTshift

Film, Musik, Verlagswesen – die europäischen Content-Branchen stehen aufgrund der wachsenden Präsenz globaler Plattformen vor ähnlichen Herausforderungen. Einen Lösungsansatz bietet die Initiative CONTENTshift der Frankfurter Börsenvereinsgruppe, der u. a. die Frankfurter Buchmesse angehört. Im Rahmen der Pilotausschreibung »Platform(s) for Cultural Content Innovation« stellt die Europäische Kommission dem Projekt 650.000 Euro zur Verfügung. Partner ist auch der Düsseldorfer Games-Accelerator SpielFabrique.

Ziel des Projekts ist es, verschiedene Maßnahmen zur Innovationsförderung zu entwickeln. Dazu gehören u. a. der Aufbau einer Online-Plattform zum Austausch von Daten und Know-how sowie eines interdisziplinären Expertennetzwerks. »Wir möchten die Wettbewerbsfähigkeit der europäischen Content-Industrie steigern und einen entscheidenden Beitrag zur künftigen Innovationspolitik für die Kreativindustrie leisten«, so Simone Lippold, Leiterin der AG Unternehmensentwicklung bei der Börsenvereinsgruppe.

Gesucht hatte die EU-Kommission innovative Ansätze und Geschäftsmodelle für die Schaffung und Verbreitung von europäischen Inhalten. Interdisziplinäre Zusammenarbeit sowie die Nutzung neuer Technologien sollten im Fokus stehen.

Start-ups – Jetzt bewerben!

Gründer aus der Content-Branche können sich zudem bis 4. Mai für das internationale Start-up-Programm CONTENTshift-Accelerator bewerben. Das Programm bietet Coachings speziell für Gründer*innen und die Möglichkeit, individuelle Herausforderungen mit Expert*innen zu diskutieren. Gelegenheit zum Netzwerken ist ebenfalls gegeben. Das »Content Start-up des Jahres« wird mit 10.000 Euro ausgezeichnet.

> www.contentshift.de

Einreichtermine

Creative Europe MEDIA

- > Film Education: 12. März 2020
- > Promotion of European Works Online: 7. April 2020
- > Festivals & Netzwerke: 23. April 2020
- > Entwicklung Einzelprojekte: 12. Mai 2020
- > TV Programming: 14. Mai 2020
- > Training: 28. Mai 2020
- > Selektive Verleihförderung: 16. Juni 2020
- > Automatische Verleihförderung: 8. September 2020
- > Weltvertriebsförderung: 29. Oktober 2020

Cross Sector

- > Bridging Culture and Audiovisual Content through Digital: 14. Mai 2020

Weitere Informationen unter www.creative-europe-desk.de oder beim Creative Europe Desk NRW unter info@ced-nrw.eu.

Nadja Radojevic wird neue Geschäftsführerin der ifs



Nadja Radojevic,
Foto: Fotostudio Neukölln

Die ifs internationale film-schule köln bekommt eine neue Geschäftsführerin. Mit Nadja Radojevic wird die anerkannte Branchenexpertin ab 1. Mai 2020 die Nachfolge von Simone Stewens antreten, die sich nach 18 Jahren erfolgreicher Geschäftsführungstätigkeit in den Ruhestand verabschiedet.

Nadja Radojevic, 40, ist studierte Kulturmanagerin mit dem Schwerpunkt Film und Medien. Sie begann ihre Karriere bei der Film Society of Lincoln Center in New York und der Drehbuchkonferenz Scriptforum der Master School Drehbuch in Berlin. Seit 2005 ist Nadja Radojevic beim Potsdamer Erich Pommer Institut in unterschiedlichen Funktionen tätig – seit 2015 als Geschäftsführerin und Direktorin Weiterbildung.

Simone Stewens hatte das Amt der Geschäftsführerin der ifs 18 Jahre inne. In diese Zeit fällt der gesamte Auf- und Ausbau der Filmschule von den Anfängen der »Schreibschule« bis hin zu einer bedeutendsten Filmhochschulen Deutschlands. Stewens wurde 2002 mit der Leitung der ifs betraut und seit 2007 in der Geschäftsführung von Martin Schneider unterstützt, mit dem gemeinsam sie auch den Umzug in die Schanzenstraße in Köln-Mülheim umgesetzt hat. 2016 trat Rainer Weiland als Co-Geschäftsführer an ihre Seite. Weiland wird dem Haus nach dem Ausscheiden von Stewens noch für eine Übergangszeit zur Verfügung stehen, bevor er sich neuen Aufgaben widmen wird.

Die ifs internationale filmschule köln ist eine Aus- und Weiterbildungsinstitution für Film- und Medienschaffende in Köln. Anfang 2000 ging sie auf Initiative der Landesregierung und der Filmstiftung NRW aus den Modellen der Schreibschule Köln e. V. und der Filmschule NRW e. V. hervor. Als Tochtergesellschaft der Film- und Medienstiftung NRW und gehört die ifs heute zu den sieben wichtigsten Filmhochschulen Deutschlands.

> www.filmschule.de

Impressum

Herausgeber:
Tanja Güß

Chefredaktion: Werner Busch

Chefin vom Dienst: Katharina Müller

Redaktion:
Erna Kiefer, Marion Meyer, Dodo Simon

Autorinnen und Autoren
dieser Ausgabe:

Maxi Braun, Frank Brenner, Kathrin Häger, Kevin Hennings, Günter Jekubzik, Reinhard Kleber, Daniel Kothenschulte, Peter Kremiski, Jörg Laumann, Anke Leweke, Christian Meyer-Pröpstl & Uwe Mies sowie Heike Meyer-Döring & Lea Sprenger (Creative Europe Desk NRW).

Übersetzung: Martin Blaney

Redaktionsschluss:
30. Januar 2020

Kontakt,
Anzeigenbetreuung:
Katharina Müller
Tel. (0211) 930 50 39

Titel: »Berlin Alexanderplatz«

Foto: Ent. One
Titel englisch: »Undine«,

Foto: Piffi
Anzeigenschluss
für die nächste Ausgabe:
11. Mai 2020

Die Berücksichtigung von Terminen richtet sich nach dem Erscheinen des Magazins im Internet.

Danke an alle Produzenten, Sender & Verleiher für ihre Unterstützung und die Bilder zu ihren Filmen.

Film- und Medienstiftung NRW
GmbH; Kaistraße 14;
40221 Düsseldorf;
Tel.: (0211) 930500;
magazin@filmstiftung.de



Elf Nachwuchsunternehmen erhalten das MGZstart Stipendium 2020, Foto: MGZ

11 neue Stipendiaten Mediengründerzentrum NRW

Elf Nachwuchsunternehmen erhalten das MGZstart Stipendium 2020. Im Mittelpunkt des NRW-Förderprogramms steht die Qualifizierung und Professionalisierung junger Mediengründer*innen aus den Bereichen Film, TV, Games und Neue Medien. Zur Entwicklung ihrer Geschäftsmodelle erwarten die Teilnehmer*innen wöchentliche Seminare sowie individuelle Coachings und Mentorings. Vielfältige Kontakte zu Kooperationspartnern und Netzwerkveranstaltungen in der Medienbranche runden das Programm ab. Der Betriebskostenzuschuss von 10.000 Euro trägt zur Sicherung der finanziellen Basis für die Gründerunternehmen bei. Die Mittel für das breit gefächerte Förderpaket werden größtenteils vom Land NRW, der Film- und Medienstiftung NRW und der Stadt Köln bereitgestellt. Aus den bis Ende November eingereichten Bewerbungen

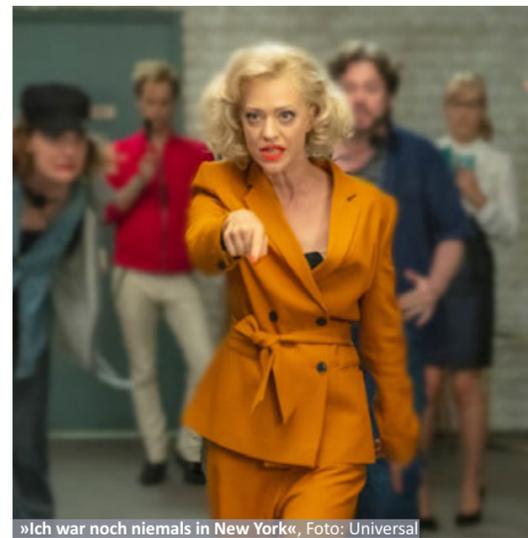
konnten elf Gründerunternehmen überzeugen: beond:media GmbH i. Gr./Roman Beier, Florian Onderka (Webvideo & Consulting), cineMars GbR/Lars Pölöskey, Matteo Sant'Unione (Film & Webvideo), filmfaust GmbH i. Gr./Mehmet Akif Büyükkatalay, Selina Orthaus, Claus Reichel (Film & TV), GEKI FILM GbR i. Gr./Merlin Jahn, Christian Cansin Meyer (Werbefilm), HLM – Human Link Media GbR i. Gr./Rayna Breuer, Madmo Cem Adam Springer (Film & Video), Rivers and Wine Studios GmbH/Benjamin Sonnenschein, Gordon Vogel (Games), TI:ME:CO:DE Audio GbR/Henning Großmann, Henric Schleiner (Tonproduktion), Tomatolix GmbH i. Gr./Felix Michels (Webvideo), ungedrosselt media GmbH/Mathias Herwig, Helena Kaufmann (AV-Digitalformate), vrt.x:void/Navid Razavi (Immersive Design), WUPPERwerft UG & Co. KG/Arne Schramm, Andre Wegener, Horst Wegener (Webvideo & Werbefilm). Die Geschäftsmodelle decken ein breites Feld der dynamisch wachsenden Medienbranche ab.

> www.mediengruenderzentrum.de

Forum & Festival Séries Mania

Das Séries Mania Festival und Forum finden vom 20. bis 28. März in Lille statt. Beim Séries Mania Forum (25. bis 27. März) wird German Films gemeinsam mit den regionalen Förderern mit einem eigenen Messestand vertreten sein, bei dem Deutschland als Standort für hochqualifizierte Serienproduktionen präsentiert wird. Darüber hinaus wird es einen gemeinsamen Empfang geben und bei einer Sienessession sollen deutsche Serien vorgestellt werden.

> www.seriesmania.com



»Ich war noch niemals in New York«, Foto: Universal



»Lychen 92«, Foto: Flocke Film



»Andere Eltern«, Foto: eitelsonnenschein

5 Preise für FMS-geförderte Produktionen

Bayerischer Filmpreis

Mitte Januar wurde im Münchener Prinzregententheater zum 41. Mal der Bayerische Filmpreis verliehen. Der mit insgesamt 300.000 Euro dotierte sogenannte »Pierrot« wurde in 15 Kategorien verliehen. Schauspieler Heiner Lauterbach erhielt den diesjährigen Ehrenpreis. Fünf Preise gingen an filmstiftungsgeförderte Produktionen. Als Beste/r Darsteller wurden Bjarne Mädel und Lars Eidinger in »25 km/h« geehrt. Jan Bülow (»Lindenberg! Mach Dein Ding«) wurde Bester Nachwuchsdarsteller, Luna Wedler (»Dem Horizont so nah«, »Auerhaus«) Beste Nachwuchsdarstellerin. Frank Lamm erhielt den Bayerischen Filmpreis für die Bildgestaltung in »Deutschstunde« und der Sonderpreis ging an Philipp Stölzl für »Ich war noch niemals in New York«. Über die Preisträger des Bayerischen Filmpreises entschied eine unabhängige Jury.

> www.bayern.de

3 Preise nach NRW Filmfestival Max Ophüls Preis

Beim Filmfestival Max Ophüls Preis in Saarbrücken sind filmstiftungsgeförderte Produktionen mit drei Preisen bedacht worden. »Lychen 92« von Constanze Klaua gewann den Wettbewerb Mittellanger Film. Der Preis für die Beste Musik sowie der Publikumspreis Dokumentarfilm ging an »Lost in Face« von Valentin Riedel (Corso Film), der von der Filmstiftung zunächst mit dem Wim Wenders Stipendium und dann in der Produktion unterstützt wurde. Insgesamt liefen 14 geförderte Produktionen im Programm. Das 41. Filmfestival Max Ophüls Preis fand vom 20. bis 26. Januar in Saarbrücken statt und gehört zu den bedeutendsten Veranstaltungen für den filmischen deutschsprachigen Nachwuchs.

> www.ffmop.de

10 Nominierungen für geförderte Produktionen Grimme-Preis

Das Grimme-Institut hat die Nominierungen für den diesjährigen Grimme-Preis bekannt gegeben, der am 27. März im Theater der Stadt Marl verliehen wird. In der Auswahl befinden sich auch zehn Produktionen, die mit Förderung der Film- und Medienstiftung NRW entstanden sind. In der Kategorie Fiktion sind gleich sechs filmstiftungsgeförderte Produktionen nominiert: »1000 Arten Regen zu beschreiben« von Isabel Prah, die Polit-Satire »Der König von Köln« von Grimme-Preisträger Richard Huber und das Drama »Draußen in meinem Kopf« von Eibe Maleen Krebs und Andreas Keck. Im Bereich Serien kann sich »Andere Eltern« von Lutz Heinking jr. über eine Nominierung freuen. In der Unterkategorie Spezial konkurrieren Heinrich Breloer für »Brecht« sowie die Ausstattung der Bauhaus-Serie »Die neue Zeit« von Lars Kraume um den renommierten Preis. In der Kategorie Information & Kultur gehen vier filmstiftungsgeförderte Filme ins Rennen: die Dokumentarfilme »Dark Eden – Der Alpeum aus Erdöl« von Jasmin Herold und Michael Beamish, »Draußen – unsichtbare Helden« von Tama Tobias-Macht und Johanna Sunder-Plassmann, »Barstow California« von Rainer Komers und »Lucica und ihre Kinder« von Bettina Braun.

> www.grimme-preis.de



Einladung
an alle Filmschaffenden
zur
Locationtour
Münster.Land 2020:
Burgen und Schlösser
– Auf den Spuren der
Luise von Kummerveldt

6. März 2020,
Treffpunkt 10 Uhr,
Hauptbahnhof Münster

Nähere Informationen unter
www.film-service-muenster-land.de



STADT MÜNSTER
Presse- und
Informationsamt

Der FilmService Münster.Land ist ein Projekt des Presse- und Informationsamtes der Stadt Münster mit freundlicher Unterstützung des Münsterland e.V.

MÜNSTERLAND. DAS GUTE LEBEN.



INTERNATIONALES
FRAUENFILMFESTIVAL
Dortmund|Köln
24.–29. MÄRZ 2020 IN KÖLN

Fokus Nach der Wende 1990 | 2020 Internationales Frauenfilmfestival

Die ostdeutschen Erfahrungen im Filmschaffen von Regisseurinnen werden den thematischen Fokus »Nach der Wende 1990 | 2020« beim 37. Internationalen Frauenfilmfestival Dortmund | Köln bilden, das vom 24. bis 29. März in der Domstadt stattfindet. Filme von Frauen aus drei Generationen sollen eine vielfältige Bestandsaufnahme zum Themenfokus bieten. Das umfangreiche Wettbewerbsprogramm und zahlreiche Filmscreenings und Veranstaltungen in Sektionen wie Panorama, Spot on NRW oder Begehr! – Filmclub Queer werden die sechs Festival-tage mit vielen weiteren Themen füllen.

Im Rahmen des Themenschwerpunktes werden nicht nur Langfilme, sondern auch Kurzfilme im Fokus stehen. Etwa »Der große Gammel« und »Wie ist die Welt so still« von Susann Maria Hempel oder »My Castle is your Castle« von Kerstin Honeit. Die mal dokumentarischen, satirischen oder experimentellen Filme fügen dem Fokus weitere Facetten hinzu.

Zur Festivaleröffnung ist die Deutschlandpremiere des Dokumentarfilms »Becoming Black« (2019) von Ines Johnson-Spain zu sehen. Damit greift das Frauenfilmfestival eine kaum beachtete Perspektive deutscher Geschichte auf: Die Regisseurin erforscht im Film ihre eigene Familiengeschichte: Wie kann sie als »Person of Color« das Kind von weißen Eltern sein? Aufgewachsen in den 1960er Jahren ringt sie in einer Atmosphäre des Schweigens um ihre eigene Identität. Erst nach der Wende unternimmt sie die erste Reise zur Großfamilie ihres leiblichen Vaters in Togo.

Das Thema Vergangenheitsbewältigung tritt häufig im Festivalprogramm in Erscheinung, etwa in Annetkatrin Hendels Dokumentarfilm »Vaterlandsverräter« (2011), in dem sie mit ihrem Protagonisten förmlich um die Wahrheit seiner Geschichte ringt: Es ist der Schriftsteller Paul Gratzik, der vom IM zum Beobachtungsobjekt der Staatssicherheit wurde. Im Anschluss an das Screening wird die Regisseurin im Werkstattgespräch Einblicke in ihre Arbeit geben.

Die 37. Ausgabe des Frauenfilmfestivals ist zugleich die zweite Ausgabe für die neue Festivalleiterin Maxa Zoller. Alle Termine und das vollständige Programm werden im Februar veröffentlicht.

> www.frauenfilmfestival.de



INTO THE WILD
MENTORING

Zweiter Jahrgang »Into The Wild«

Wie kann es sein, dass Frauen deutlich unterrepräsentiert sind in Film und Fernsehen (vor und hinter der Kamera), während des Studiums das Verhältnis aber noch fast ausgeglichen ist und 40 Prozent der Studierenden weiblich sind? Das haben sich die Verantwortlichen für die Ausbildung, nämlich die deutschen Filmhochschulen, gefragt und beschlossen, gemeinsam für mehr Gender-Gerechtigkeit zu kämpfen. Zusammen haben die Filmuniversität Babelsberg Konrad Wolf, die ifs internationale filmschule köln, die Kunsthochschule für Medien Köln (KHM), die Hochschule für Fernsehen und Film München (HFF), die Deutsche Film- und Fernsehakademie Berlin (dfbb) und die Filmakademie Baden-Württemberg während der Berlinale 2018 einen Katalog mit 15 Maßnahmen vorgestellt. Darin verpflichten sie sich, u.a. während des Studiums mehr für das Thema zu sensibilisieren, aber auch Impulse in die Branche zu geben. Eine Auswertung soll es in diesem Jahr geben.

Die Filmhochschulen sehen sich in der Verantwortung, Frauen gezielt zu fördern. Dazu wurde unter anderem das Mentoring-Programm »Into the Wild« entwickelt, das 2020 in die zweite Runde geht. Insgesamt 80 Bewerberinnen aus den Bereichen Regie, Produktion, Kamera und Drehbuch hatten sich mit 75 Stoffen beworben. 13 Teilnehmerinnen dürfen 2020 nun mitmachen.

Die Idee ist es, Filmemacherinnen auf dem Weg in die Karriere zu unterstützen. In einem Drehbuchcamp werden frauenaffine Stoffe entwickelt. Gleichzeitig begleiten Frauen aus der Branche die Studentinnen bei ihrem Übergang in die Berufswelt. Ein Jahr lang bietet ihnen das Programm einen geschützten Raum, um an ihren Projekten zu arbeiten, sich mit branchenerfahrenen Mentorinnen auszutauschen, sich im Drehbuchcamp und in Workshops der eigenen Fähigkeiten zu vergewissern und sich selbst Gendersensibilität und -kompetenz anzueignen.

Regisseurin und Autorin Isabell Suba hatte die Idee zu »Into the Wild« mit den Filmhochschulen entwickelt, u.a. gefördert von der Filmstiftung NRW. Die neuen Teilnehmerinnen bekommen diesmal zusätzlich Beteiligte aus dem ersten »Into the Wild«-Programm an die Seite gestellt. So vergrößert sich das Netzwerk schnell. »Die Masterclasses und das pitching Persönlichkeitstraining sollen diesmal intensiver werden und länger, ansonsten bleibt das Programm so, da es gut funktioniert hat«, erklärt Isabell Suba.

> www.intothewild-mentoring.com



Am 23. März in Köln Diversity Gipfel

Kein Medium unterhält und informiert hierzu-tage täglich so viele Menschen wie das Fernsehen. Doch spiegeln die fiktionalen und non-fiktionalen Fernsehprogramme auch die Vielfalt unserer Gesellschaft wider? Wie ist es heute um die Sichtbarkeit und Gleichberechtigung in Bezug auf Behinderung, sexuelle Orientierung und Identität, kulturellen Hintergrund und Geschlecht bestellt? Mit dem ersten Diversity Gipfel am 23. März im Deutschen Sport & Olympia Museum in Köln rückt die Fernsehbranche diese Themen nun selbst auf die Agenda. Auf Initiative von UFA-CEO Nico Hofmann und DWDL-Chefredakteur Thomas Lücknerath haben sich führende Produktionsfirmen und Fernsehsender zusammengeschlossen, um selbstkritisch zu fragen, wie sie ihrer Verantwortung gerecht werden. »Mit großer Reichweite geht die Verantwortung für Sendungsbewusstsein einher«, betont Nico Hofmann: »Der Diversity Gipfel 2020 in Köln ist natürlich weder Anfang noch Ende einer wichtigen Debatte um Vielfalt im Fernsehen. Er ist ein weiterer Beitrag zum wichtigen gesellschaftlichen Diskurs, in diesem Fall privatwirtschaftlich getragen von Sendern und Produktionsfirmen.« Hinter dem Diversity Gipfel 2020 stehen neben UFA und DWDL.de die Mediengruppe RTL Deutschland, ProSiebenSat.1, Bavaria Fiction und Bavaria Entertainment mit Unterstützung von ITV Studios Germany und Seapoint Productions sowie der Film- und Medienstiftung NRW. Zu den Podiumsgästen beim Diversity Gipfel zählen u.a. Maria Furtwängler (»Tatort Hannover«), ChrisTine Urspruch (»Tatort Münster«, »Dr. Klein«) und Nazan Eckes (»RTL Extra«), die über ihre persönlichen Erfahrungen im Film- und Fernsehgeschäft berichten.

> www.diversitygipfel.de

Veranstaltungstipps

- 21.02., Berlin, Round Table Pro-Quote
- 22.02., Berlin, WIFTG Berlinale Event
- 24.02., Berlinale Panel Pro-Quote
- 25.02., Berlin: IFFF Berlinale Event
- 28.02., Berlin: SiStar Filmpreis
- 23.03., Köln: Diversity Gipfel
- 24.-29.03., Köln: IFFF Dortmund | Köln
- 21.04., Berlin: Womenize! Games & Tech GANZJÄHRIG, Köln: »ifs-Begegnung: Gender & Diversity«

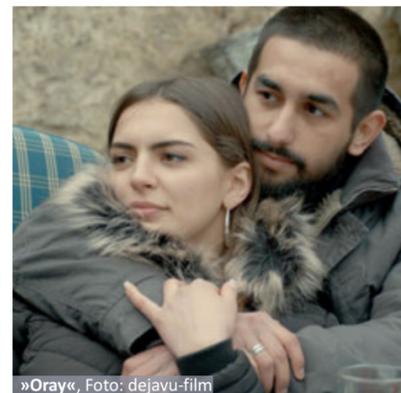


International Streaming Summit, Foto: RTL

Am 18. März in Köln RTL: International Streaming Summit

Die Mediengruppe RTL Deutschland lädt die internationale Streaming- und Broadcasting-Branche zum erstmals ausgerichteten »International Streaming Summit« ein. Die Verantwortlichen weltweit führender Medien-Unternehmen kommen am 18. März 2020 an den Hauptsitz der Mediengruppe RTL nach Köln, um ihre Expertise in hochkarätig besetzten Werkstattgesprächen auszutauschen und Trends zu diskutieren. Im Fokus der Fachkonferenz stehen strategisch und kommerziell sowie inhaltlich zentrale Themen. Case Studies und Impulsvorträge thematisieren Strategien zur Kunden-Akquise und -bindung sowie der Preisfindung. Hinzu kommen Best Practices in den Bereichen Werbe-Vermarktung, Distribution und Marketing. Zudem wird die Bedeutung internationaler Ko-Produktionen und der Wert von lokalem Content diskutiert. Der »International Streaming Summit« wird erstmals von der Mediengruppe RTL Deutschland veranstaltet. Das Expertenforum bringt hochrangige Experten der weltweit führenden Medienhäuser zusammen, die sowohl im Streaming- als auch im Broadcasting-Geschäft aktiv sind. Erwartet werden operativ Verantwortliche aus dem amerikanischen Markt sowie aus den großen europäischen Märkten wie Großbritannien, Frankreich, Spanien, Italien, Niederlande, Skandinavien und Deutschland.

> www.rtlgroup.com



»Oray«, Foto: dejavu-film

Premiers Plans Festival Preis für »Oray«

Die Filmstiftungsgeförderte Produktion »Oray« von Mehmet Akif Büyükcatalay gewann Ende Januar den Grand Jury Prize beim 32. Premiers Plans Festival in Angers. Die 15.000 Euro Preisgeld gehen an einen französischen Verleiher, der »Oray« ins Kino bringt. Regisseur Mehmet Akif Büyükcatalay war vor Ort, um den Preis von Jurypräsidentin Juliette Binoche entgegen zu nehmen.

> www.dejavu-film.de

Nachruf Joachim von Mengershausen



Joachim von Mengershausen, Foto: WDR

Mit seiner Arbeit verbunden sind vor allem Namen wie Wim Wenders, Edgar Reitz, Peter Lilienthal oder Rosa von Praunheim, deren Filme er als Produzent, Dramaturg

und Redakteur des Öffentlich-Rechtlichen Fernsehens umfänglich ermöglicht hat. Aber begonnen hat alles mit einer eigenen Regie-Arbeit, als er einen Jungspund namens Rainer Werner Fassbinder mit dessen Debütfilm »Liebe ist kälter als der Tod« zur Berlinale begleitete – das war 1969. »Ende einer Kommune« hieß diese allererste Dokumentation über Fassbinder, die dabei entstand. In Folge davon holte ihn Fernsehspiel-Chef Günter Rohrbach in sein Redakteurs-Team beim WDR. Der Beginn einer Ära, in der das Fernsehen dabei half, einen Neuen Deutschen Film im Kino zu etablieren.

Die Liste der von ihm kreativ unterstützten Filmemacher ist lang. Auch Rudolf Thome, Christian Ziewer, Luc Bondy, Peter Handke, Jan Schütte, Ulrike Ottinger oder Christoph Schlingensiefel gehören dazu. »Wenn es ihn nicht gegeben hätte, hätte es eine riesige Menge wichtiger Filme nicht gegeben – und womöglich auch nicht die Karrieren ihrer Regisseure«, sagte Wim Wenders über ihn und meinte damit auch sich selbst. Herausragende Filme von Wenders hat er möglich gemacht, darunter »Alice in den Städten«, »Paris, Texas« oder »Der Himmel über Berlin«. Oder mit »Heimat« und »Die zweite Heimat« epochale Werke von Edgar Reitz. Und auch später noch wurde er nach seiner WDR-Zeit als freier Produzent zum kreativen Weggefährten junger, unangepasster Film Talente, auch aus außereuropäischen Ländern und besonders aus Afrika.

Bei dem französischen Fernsehfestival Rencontres Européennes hat man seine Verdienste 1996 zum ersten Mal umfassend gewürdigt – mit dem Preis für sein Gesamtwerk als »bester europäischer Filmproduzent des Öffentlich-Rechtlichen Fernsehens«, begleitet von einer Werkschau und der Aufführung des von ihm mitproduzierten Serienformats »Geister« von Lars von Trier. 2016 erhielt er dann den Ehrenpreis der deutschen Filmkritik – in Auszeichnung seines Lebenswerks, mit dem er sich »in filmhistorisch bedeutsamer Weise dem deutschen Film verpflichtet hat«. Die Laudatio hielt Wim Wenders.

Kurze Zeit nach Fertigstellung seiner Autobiographie »Mein Leben – ihre Filme« ist Joachim von Mengershausen am 22. Januar 2020 gestorben. Peter Kremski



Ein *berührendes* und *humorvolles* Kinoabenteuer über den *Verlust von Heimat* und die grenzüberschreitende *Kraft von Freundschaft*.

www.ZuWeitWeg.de

f / [ZuWeitWeg](https://www.facebook.com/ZuWeitWeg)

@ / [ZuWeitWeg](https://www.instagram.com/ZuWeitWeg)



AB 12. MÄRZ IM KINO





»Zu weit weg«, Foto: Farbfilm

Kinostarts



»Il Traditore«, Foto: Pandora



»Lassie – Eine abenteuerliche Reise«, Foto: Warner Bros.



»Der Krieg in mir«, Foto: Heinzelfilm



»Über die Unendlichkeit«, Foto: Neue Visionen



»800 Mal einsam«, Foto: deja-vu film

»Lassie - Eine abenteuerliche Reise«

Kinostart: 20.02.2020
Verleih: Warner Bros.

In einem idyllischen Dorf in Süddeutschland: Der zwölfjährige Flo und seine Collie-Hündin Lassie sind unzertrennlich. Doch als Flos Vater seine Arbeit verliert, muss die Familie in eine kleinere Wohnung ziehen. Da dort keine Vierbeiner erlaubt sind, muss Flo seine geliebte Lassie abgeben. Flo ist am Boden zerstört. Lassie kommt auf den Hof von Graf von Sprengel, der alsbald zu einer Urlaubsreise mit seiner Enkelin Priscilla, Lassie und seinen Bediensteten an die Nordsee aufbricht. Lassie und Flo vermissen sich sehr. Bei der passenden Gelegenheit nutzt die Collie-Hündin die Chance zur Flucht und macht sich auf den Weg zurück zu ihrem Freund. Flo macht sich große Sorgen und hält es nicht mehr aus – er beginnt eine Suche nach Lassie. Für beide beginnt eine abenteuerliche Reise quer durch Deutschland...

Deutschland 2019
Regie: Hanno Olderdissen; Drehbuch: Jane Ainscough; Kamera: Martin Schlecht; Montage: Nicole Kortlücke; Darsteller: Nico Marischka, Sebastian Bezzel, Anna Maria Mühe, Matthias Habich u.a.; Produktion: Henning Ferber Filmproduktions GmbH in Koproduktion mit LCH Film UG; www.warnerbros.de

»800 Mal einsam«

Kinostart: 05.03.2020
Verleih: déjà-vu film

Edgar Reitz, einer der bedeutendsten Regisseure und Mitunterzeichner des berühmten Oberhausener Manifestes, Wegbereiter des »Neuen Deutschen Films«, trifft auf die Nachwuchsregisseurin Anna Hepp. Die Filmemacherin hat ein warmherziges, dennoch formal radikales Filmportrait in Schwarzweiß und Farbe inszeniert. Anna Hepp gibt, anders als bei einem klassischen Portrait, auch ihre eigene Begegnung und Reflexion mit ihrem Vorbild Edgar Reitz Raum.

Ort der Gespräche ist die Essener Lichtburg, eines der schönsten und ältesten Kinos in Deutschland. Reitz erzählt über die Herausforderungen und Erfolge beim Filmemachen und seine Liebe zum Kino und dem Film. Eine Widmung ans Kino, an die deutsche Filmkunst, ans Scheitern und Lieben.

Und an Edgar Reitz.

Deutschland 2019
Regie, Drehbuch: Anna Hepp; Kamera: Oliver Freuwörth, Elí Roland Sachs, Christian Scholz; Montage: Julia Suermondt; Produktion: Portrait Me www.dejavu-film.de

»Der Krieg in mir«

Kinostart: 05.03.2020
Verleih: Heinzelfilm

Ausgehend von seinen nächtlichen Kriegsträumen begibt sich der Filmemacher Sebastian Heinzl auf eine Spurensuche nach den Auswirkungen des Zweiten Weltkriegs in seiner Familie.

Der Film erzählt von der Generation der heute 35- bis 50-jährigen Kriegsenkel und geht der Frage nach, inwiefern die traumatischen Kriegserfahrungen von Eltern und Großeltern sich über Generationen vererben. Gemeinsam reist er mit seinem Vater nach Weißrussland, wo einer seiner Großväter stationiert war. Auf seinem Weg trifft Heinzl auf Menschen, die ähnliche Erfahrungen gemacht haben und neue Blickwinkel auf den Umgang mit unserer Vergangenheit werfen. Sowohl Archivmaterial als auch animierte Sequenzen, die seine Träume und Ängste darstellen, werden in den Film eingebunden.

Deutschland, Schweiz 2019
Regie, Drehbuch: Sebastian Heinzl; Kamera: Adrian Stähli; Montage: Sascha Seidel; Produktion: Heinzelfilm GmbH in Koproduktion mit ZDF (Das kleine Fernsehspiel), Mira Film GmbH; www.heinzelfilm.de

»Zu weit weg«

Kinostart: 12.03.2020
Verleih: farbfilm verleih

Ben (12) und seine Familie müssen wegziehen aus ihrem Dorf. Der Braunkohletagebau vertreibt sie aus ihrer Heimat. In der neuen Schule ist Ben erst einmal der Außenseiter und auch im Fußballverein läuft es nicht so gut wie erwartet. Zudem kommt noch hinzu, dass er nicht der einzige Neuankömmling an der Schule ist: Tariq (11), Flüchtling aus Syrien, der ihm nicht nur in der Klasse die Show stiehlt, sondern auch noch auf dem Fußballplatz punktet. Aus anfänglicher Konkurrenz entsteht schon bald eine tolle Freundschaft, die beiden auch hilft, in der neuen Heimat anzukommen.

Deutschland 2019
Regie: Sarah Winkenstette; Drehbuch: Susanne Finken; Kamera: Monika Plura; Montage: Nicole Kortlücke; Darsteller: Yoran Leicher, Sobhi Awad, Anna König, Andreas Nickl u.a.; Produktion: Weydemann Bros. in Koproduktion mit Orange Roughy Filmproduktion, Rotor Film in Zusammenarbeit mit NDR; www.farbfilm-verleih.de

»Über die Unendlichkeit«

Kinostart: 19.03.2020
Verleih: Neue Visionen

Der vierte Film von dem vielfach ausgezeichneten Regisseur Roy Andersson ist ein Kaleidoskop all dessen, was ewig menschlich ist, eine unendliche Geschichte über die Verletzlichkeit unserer Existenz. Die unterschiedlichen, mitunter sehr kurzen Episoden zeigen meist triviale menschliche Momente. Ein filmisches Nachdenken über das Leben in all seiner Schönheit und Gausamkeit, seiner Pracht und seiner Einfachheit. Scheinbar nichtige Augenblicke verdichten sich zu intensiven Zeit-Bildern und stehen auf Augenhöhe mit historischen Ereignissen: Ein Liebespaar schwebt über das vom Krieg zerfressene Köln; auf dem Weg zu einem Kindergeburtstag muss ein Vater mitten in einem Wolkenbruch seiner Tochter die Schuhe binden; junge Mädchen beginnen einen Tanz vor einem Café und eine geschlagene Armee marschiert mutlos ins Gefangenlager.

Schweden, Deutschland, Frankreich, Norwegen 2019
Regie, Drehbuch: Roy Andersson; Kamera: Gergely Pálos; Montage: Johan Carlsson, Kalle Boman, Roy Andersson; Darsteller: Martin Serner, Jessica Lothander, u.a.; Produktion: Roy Andersson Filmproduktion AB in Koproduktion mit 4 ½ Fiksjon AS in Zusammenarbeit mit ZDF/Arte; www.neuevisionen.de

»Undine«

Kinostart: 26.03.2020
Verleih: Piff! Medien

So gewöhnlich ihr Leben erscheint, so schwer wiegt das Geheimnis der Berliner Stadthistorikerin Undine. Als sich ihr Freund von ihr trennt, nimmt das Unheil seinen Lauf: Als Meerjungfrau muss Undine den Mann, der sie verrät, töten und ins Wasser zurückkehren, aus dem sie einst gerufen wurde. Doch anders als die Sagenfigur wehrt sich die moderne Undine gegen das ihr auferlegte Schicksal. In dem Moment, als der Verrat an Undine geschieht, erscheint plötzlich und unerwartet Christoph und beide verlieben sich. Er ist Industrietaucher und zeigt ihr seine Welt unter Wasser – die sie nur allzu gut kennt. Das Paar verbringt eine glückliche Zeit miteinander, bis Christoph merkt, dass Undine etwas vor ihm verheimlicht.

Deutschland, Frankreich 2020
Regie, Drehbuch: Christian Petzold; Kamera: Hans Fromm; Montage: Bettina Böhrer; Darsteller: Paula Beer, Jacob Matschenz, Franz Rogowski, Maryam Zaree u.a.; Produktion: Schramm Film Koerner & Weber in Koproduktion mit Les Films du Losange in Zusammenarbeit mit ZDF/Arte; www.piff!-medien.de

»Pause«

Kinostart: 26.03.2020
Verleih: Olymp Film

Elpida, eine Hausfrau mittleren Alters, ist in einer emotionslosen Ehe gefangen. Mit einem Ehemann, der keinerlei Rücksicht auf ihre Gefühle und Bedürfnisse nimmt. Wenn die Dinge außer Kontrolle geraten, findet sie Zuflucht in einer Fantasiewelt voll rachsüchtiger Gewalt. Sie befindet sich an einer Wende: Nicht nur ihr Körper verändert sich. Elpidas monotones Leben wird unterbrochen, als ein junger Maler auftaucht, um ihr Wohnhaus zu streichen. Ihre Sehnsucht nach Liebe wird geweckt, Wünsche werden freigelegt und ihre Fantasie beginnt zu blühen. Allmählich wird ihre Wahrnehmung der Realität in Frage gestellt, als sie sich nicht mehr an tatsächlich geschehene Ereignisse erinnert. Kann eine Pause einen Neuanfang bedeuten?

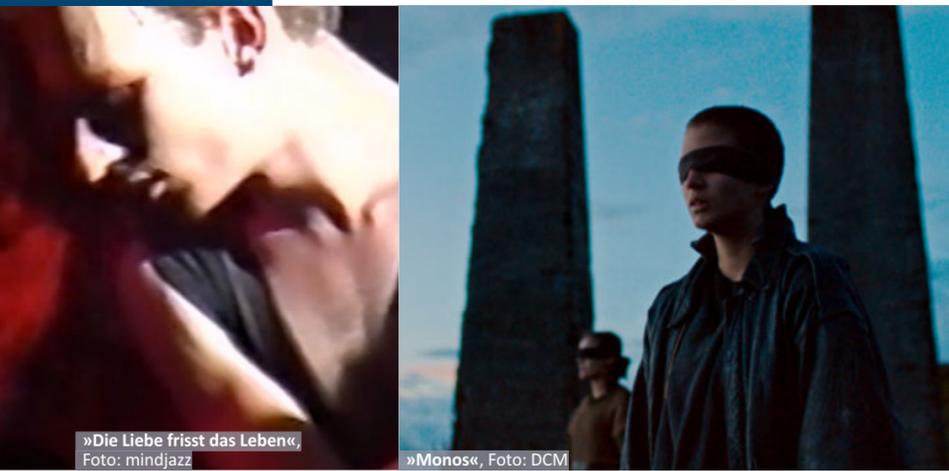
Zypern, Griechenland 2018
Regie: Tonia Mishiali; Drehbuch: Tonia Mishiali, Anna Fotiadou; Kamera: Yorgos Rahmatoulin; Montage: Emiliios Avraam; Darsteller: Stella Fyrogeni, Andreas Vasileiou, Popi Avraam u.a.; Produktion: A.B. Seahorse Film Productions, Soul Productions www.olymp-film.de

»Il Traditore – Als Kronzeuge gegen die Cosa Nostra«

Kinostart: 02.04.2020
Verleih: Pandora

In den frühen 1980ern erreichen die Machtkämpfe zwischen den Paten der sizilianischen Mafia ihren Höhepunkt. Tommaso Buscetta, angesehenes Mitglied der Cosa Nostra, hat sich nach Brasilien abgesetzt. Derweil wüten in seiner Heimat die Fehden zwischen den Clans. Man begleicht offene Rechnungen, und Buscettas Vertraute werden einer nach dem anderen umgebracht. Als er verhaftet und nach Italien ausgeliefert wird, trifft Buscetta eine Entscheidung, die die Mafia erschüttert: Vor dem Richter Falcone bricht er sein der Cosa Nostra gegenüber geleistetes Schweigegelübde... »Il Traditore – Als Kronzeuge gegen die Cosa Nostra« feierte seine Weltpremiere im Wettbewerb von Cannes, war für den Europäischen Filmpreis nominiert und der italienische Oscar-Kandidat.

Italien, Frankreich, Deutschland, Brasilien 2019
Regie: Marco Bellocchio; Drehbuch: Marco Bellocchio, Ludovica Rampoldi, Valia Santella, Francesco Piccolo; Bildgestaltung: Vladan Radovic; Darsteller: Pierfrancesco Favino, Maria Fernanda Candido; Produktion: Match Factory Productions, Kavac (I), IBC Movie (I), Ad Vitam Production (F), Gullane Entrenimento (BRA) www.pandorafilm.de



»Die Liebe frisst das Leben«, Foto: mindjazz

»Monos«, Foto: DCM

»Monos«

Kinostart: 02.04.2020
Verleih: DCM

Patagrande, Rambo, Leidi, Sueca, Pitufo, Lobo, Perro und Bum Bum lauten die Kampfnamen von acht Jugendlichen, die in einer abgelegenen Bergregion Kolumbiens einer paramilitärischen Einheit angehören und zu Ausschweifungen und Gewalt neigen. Ein Bote übermittelt die Anweisungen der »Organisation«: Die Gruppe soll gut auf die Milchkuh Shakira und die US-amerikanische Geisel Doctora aufpassen, die sich in ihrer Obhut befinden. Der Spaß hat ein Ende, als der Tod an die Tür klopft, ihr Standort bekannt wird und die Einheit sich weiter in den Dschungel zurückziehen muss.

Uruguay, Kolumbien, Argentinien, Deutschland, Niederlande / Dänemark 2019
Regie: Alejandro Landes; Drehbuch: Alejandro Landes, Alexis Dos Santos; Darsteller: Julianne Nicholson, Miguel Angel David Camayo, Julian Giraldo Ruiz und Deiby Alejandro Ruedo, Produktion: Mutante Cine (UY), No Franja (CO), Campo Cine (AR), Lemming Film (NL), Snowglobe (DK), Pandora Filmproduktion (DE).
www.dcmworld.com

»Berlin Alexanderplatz«

Kinostart: 16.04.2020
Verleih: Entertainment One

Auf der illegalen Überfahrt von Nordafrika nach Europa gerät das Schiff von Francis in Seenot. Der Sturm wütet, und verzweifelt betet Francis um Rettung und schwört, dass er zukünftig ein gutes und anständiges Leben führen wird. Seine Gebete werden erhört und er schafft es ans Land. In Deutschland angekommen, ist Francis bemüht, seinen Schwur einzuhalten. Als er jedoch dem Drogendealer Reinhold begegnet, der ihn in seine Geschäfte einspannen möchte, ist es nicht mehr ganz so einfach mit dem anständigen Leben. Francis kann der Versuchung nicht widerstehen und steigt in das Drogengeschäft ein. Regisseur Burhan Qurbani erzählt in seiner modernen Adaption von Alfred Döblins Roman eine Geschichte über Flucht, Armut und den Versuch, der kriminellen Macht Widerstand zu leisten.

Deutschland 2020
Regie: Burhan Qurbani; Drehbuch: Burhan Qurbani, Martin Behnke; Kamera: Yoshi Heimrath; Montage: Philipp Thomas; Darsteller: Welket Bungué, Jella Haase, Albrecht Schuch, Martin Wuttke u.a.; Produktion: Sommerhaus Filmproduktion GmbH in Koproduktion mit ZDF, Lemming Film BV in Zusammenarbeit mit Arte;
www.entertainmentone.com

»Die Liebe frisst das Leben«

Kinostart: 23.04.2020
Verleih: mindjazz pictures

Regisseur Oliver Schwabe portraitiert den Underground-Musiker Tobias Gruben, dessen Musik auch nach über 20 Jahren noch leuchtet und zeitgenössische Bands wie »Messer« oder »Isolation Berlin« inspiriert. Er ist und war ein Geheimtipp und bleibt ein wichtiger Akteur der deutschen Popkultur. In den 80er Jahren gründete er in Hamburg die Dark-Wave-Band »Cyan Revue« und später »Die Erde«. Das Musik-Talent Gruben ging ganz in der Liebe zur Musik auf und berauschte sich zunehmend mit Drogen. In Interviews, teils unveröffentlichter Musik und Briefen führt der Film direkt in das Herz und den Kopf eines fast vergessenen Musikers, der kurz vor dem kommerziellen Durchbruch im Jahr 1996 an einer Überdosis stirbt und dessen Texte und Lieder bis heute berühren.

Deutschland 2019
Regie, Drehbuch: Oliver Schwabe; Kamera: Nikolas Jürgens; Montage: Christian Becker; Produktion: field recordings filmproduktion, interzone pictures
www.mindjazz-pictures.de

»Drei Tage und ein Leben«

Kinostart: 23.04.2020
Verleih: Atlas Film

Als der kleine Rémi in einem Dorf in den Ardennen verschwindet, stehen alle unter Schock. Schnell ist die Rede von Kindesentführung, plötzlich steht jeder unter Verdacht, der sich anders als sonst verhält. Eine groß angelegte Suchaktion im angrenzenden Wald bleibt ergebnislos. Am dritten Tag nach Rémis Verschwinden muss die Suche wegen eines verheerenden Sturms abgebrochen werden. In diesen drei endlosen Tagen lebt Antoine mit der unerträglichen Angst, entdeckt zu werden. Er ist der Einzige, der weiß, was wirklich geschah. 15 Jahre später. Als Antoine nach seinem Studium zurückkehrt, ist das Dorf kaum verändert. Aber Waldarbeiter haben endlich begonnen, die Sturmschäden zu beseitigen. Aus Angst vor der drohenden Entdeckung fasst Antoine einen fatalen Entschluss. Nicolas Boukhrief verfilmte den gleichnamigen Kriminalroman von Pierre Lemaitre.

Frankreich 2019
Regie: Nicolas Boukhrief; Drehbuch: Pierre Lemaitre; Kamera: Manuel Dacosse; Montage: Lydia Decobert; arsteller: Sandrine Bonnaire, Pablo Pauli, Charles Berling, Philippe Torreton u.a.; Produktion: Mahi Films, Gaumont u.a.; www.atlas-film.de

»Die Unbeugsamen«

Kinostart: 07.05.2020
Verleih: Majestic

»Die Unbeugsamen« erzählt die Geschichte der Frauen in der Bonner Republik, die sich ihre Beteiligung an den demokratischen Entscheidungsprozessen gegen erfolgsbesessene und amtstrunkene Männer wie echte Pionierinnen buchstäblich erkämpfen mussten. Unerschrocken, ehrgeizig und mit unendlicher Geduld verfolgten sie ihren Weg und trotzten Vorurteilen und sexueller Diskriminierung. Politikerinnen von damals kommen heute zu Wort. Ihre Erinnerungen sind zugleich komisch und bitter, absurd und bisweilen erschreckend aktuell. Verflochten mit zum Teil ungesesehenen Archiv-Ausschnitten ist dem Dokumentarfilmer und Journalisten Torsten Körner (»Angela Merkel – Die Unerwartete«) eine emotional bewegende Chronik westdeutscher Politik von den 50er Jahren bis zur Wiedervereinigung geglückt.

Deutschland 2020
Regie, Drehbuch: Torsten Körner; Kamera: Johannes Imdahl und Claire Jahn, Montage: Sandra Brandl; Produktion: Broadview Pictures in Koproduktion mit ZDF/3sat; www.majestic.de

»Rojo«

Kinostart: 07.05.2020
Verleih: Cine Global

Argentinien 1975: Der angesehene Rechtsanwalt Claudio Mora führt mit seiner Familie ein beschauliches Leben in der Provinz. Obwohl gerade eine Welle politischer Gewalt die Städte überrollt, geht bei Mora alles seinen gewohnten Gang. Bis zu diesem einen Abend im Restaurant, bei dem er mit einem fremden Mann in Streit gerät. Auf dem Heimweg mit dem Auto begegnet er dem Fremden erneut. Diesmal fallen Schüsse... Der Mann verletzt sich lebensgefährlich, doch Mora entscheidet sich, ihn in der nahegelegenen Wüste zurückzulassen. Am nächsten Tag ist der Vorfall für Mora fast schon vergessen. Doch plötzlich taucht ein Privatdetektiv auf und beginnt, unbequeme Fragen zu stellen. Beeindruckend zeigt der Film die lähmende Stimmung, welche die argentinische Gesellschaft in den Vorwehen des Militärputsches von 1976 prägte.

Argentinien, Brasilien, Frankreich, Niederlande, Deutschland, Schweiz 2018
Regie, Drehbuch: Benjamín Naishtat; Kamera: Pedro Sotero; Montage: Andrés Quaranta; Darsteller: Dario Grandinetti, Andrea Frigerio, Alfredo Castro, Diego Cremonesi u.a.; Produktion: Pucara Cine in Koproduktion mit Sutor Kolonko, Viking Film, Desvia Filmes, Ecce Filmes; www.cineglobal.de

Außerdem starten:

»Die Rüden«

Kinostart: 23.04.2020
Verleih: Real Fiction Film

»Space Dogs«

Kinostart: 14.05.2020
Verleih: Real Fiction Film

»Nachspiel«

Kinostart: 28.05.2020
Verleih: Real Fiction Film



Premiere von »Die Heinzels – Rückkehr der Heinzelmännchen« im Kölner Cinedom, Foto: Tobis

Events



Bester Mittellanger Film in Saarbrücken: »Lychen 92«, Fotos: Ghandtschi/Max-Ophüls-Preis



Beste Musik und Publikumspreis Dokumentarfilm für »Lost in Face«



Team »Fritschs Pfsusch« Team »Sunburned«



Premiere von »Eltern für Anfänger« in der Essener Lichtburg, Foto: Studio canal



Premiere von »Looking at the Stars«, Foto: W-film



Jan Bülow mit Fans



Großer Auflauf bei der Premiere von »Lindenberg! Mach Dein Ding!« in Essen, Fotos: DCM



Udo Lindenberg begrüßt die Fans in der Lichtburg



Weltpremiere von »Exil« in Sundance, Foto: Lynn Pinyan



Premiere von »Butenland« in Köln: Foto: mindjazz Pictures



Verleihung Deutscher Entwicklerpreis in der Kölner Flora, Foto: DEP