

DORMAGENER

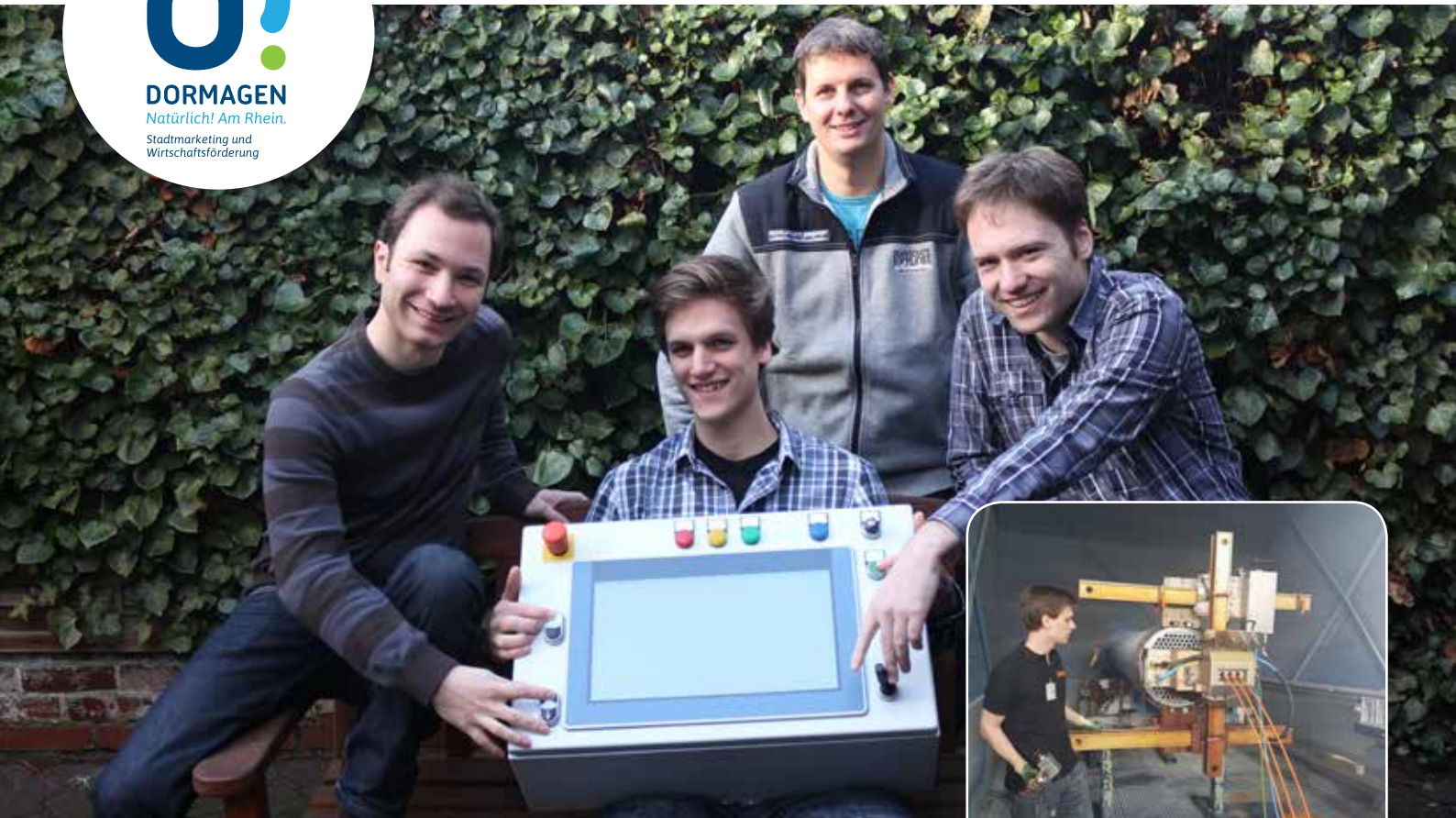
WIRTSCHAFT

IM FOKUS



DORMAGEN

Natürlich! Am Rhein.

Stadtmarketing und
Wirtschaftsförderung

Clevere Lösungen für die sichere Industriereinigung

Triovent GmbH

Triovent ist ein innovatives Start-up, das Automatisierungslösungen für die industrielle Reinigung entwickelt. Arbeiten mit Hochdruckwasser in der Industriereinigung sind in vielerlei Hinsicht herausfordernd für das Reinigungspersonal. Die Arbeit findet oft in engen Räumen statt. Nebel beeinträchtigt zusätzlich die Sicht. Während der Reinigung werden Gefahrstoffe freigesetzt, sodass oftmals nur mit umfangreicher und unkomfortabler Schutzausrüstung gearbeitet werden kann. Und dann kommt auch noch die Gefahr durch die Schneidkraft des Wasserstrahls hinzu. Regelmäßig kommt es zu schweren bis hin zu tödlichen Verletzungen. Auf der Suche nach Lösungen, um die Ar-

beitssicherheit in der Industriereinigung zu erhöhen und für die Reiniger angenehmer zu machen, gründeten Eugen Beizerov und Matthias Peiffer im Jahr 2015 die Triovent GmbH. Das Start-up ist eine Ausgründung aus einem Förderprojekt der RWTH Aachen und hat seit 2016 seinen Sitz in Dormagen. „Wir haben Dormagen als Standort gewählt auch vor dem Hintergrund, weil mit dem CHEMPARK und seinen Dienstleistern ein großes Kundenpotenzial direkt vor Ort liegt“, erklärt Gesellschafter Florian Mrosek. Triovent entwickelt vollautomatische Reinigungsmaschinen für Wärmetauscher und stellte vor drei Jahren mit dem AUTOCLEAN 2-LTC die weltweit erste vollautomatische

Lösung vor. „Die Maschine ermöglicht die Innenreinigung von Wärmetauschern für den Bediener in absolut sicherer Umgebung, und das bei einer effektiven Verbesserung des Reinigungsergebnisses“, betont Mrosek. Mittlerweile bietet Triovent vier unterschiedliche Modelle mit dem AUTOCLEAN System an. Zudem hat sich das mittlerweile fünfköpfige Gesellschafterteam auf die Entwicklung und Konstruktion von Sonderlösungen für die automatisierte Reinigung spezialisiert und berät Industriedienstleister und Anlagenbetreiber zur Optimierung ihrer Reinigungs-, Prozess- und Arbeitsabläufe. Alles mit dem Ziel, die Arbeit in der Industriereinigung sicherer, sauberer und effizienter zu gestalten.

SWD CityBeach mit Unterstützung der örtlichen Wirtschaft



Zum Urlaub in die City: In den ersten beiden Wochen der Sommerferien baut die SWD mit Unterstützung der Stadt Dormagen, des CHEMPARK und weiterer Sponsoren rund ums Historische Rathaus den SWD CityBeach auf. Neben einem Beachclub, wo Besucher in chilliger Atmosphäre vom Liegestuhl aus die Strandatmosphäre genießen können, bietet eine gesonderte Sandfläche Möglichkeiten zu sportlicher Betätigung aller Art. „Wir planen über 16 Tage hinweg

gemeinsam mit Partnern wie der DLRG und den Offenen Ganztagschulen Aktionen für die ganze Familie“, kündigt Stadtmarketing-Leiter Thomas Schmitt an. Es wird unter anderem eine Planschparty geben, Sportwettbewerbe für Jung und Alt und ein Streetfood Festival. Eröffnet wird der SWD CityBeach am ersten Wochenende der Sommerferien mit zwei Partyabenden von Eventmacher Marc Pesch.

Unterstützer aus der Wirtschaft können sich mit unterschiedlichen Sponsorenpaketen, z.B. Bannerwerbung, Liegestühle mit Branding, Premiumpartner für Einzelevent, in die Gestaltung des SWD CityBeachs einbringen.

Kontakt:

Ute Godyla
Tel. 0173/58 11 499
ute.godyla@swd-dormagen.de

SWD CityBeach – die Highlights im Überblick:

Freitag, 12. Juli - 90er-Jahre-Party mit Mr. President

Samstag, 13. Juli - Kölsche Strandparty mit „Die Paveier“

Donnerstag, 18. und 25. Juli - Streetfood-Festival

Freitag, 19. Juli - Firmen-Cup

Samstag, 20. Juli - Familien-Cup

Samstag, 27. Juli - Plansch-Party

Sonntag, 28. Juli - Beach-Abschluss

Neues Serviceangebot: Gewerbeflächen-Newsletter

Mit dem Ziel, Gewerbeflächennachfrager und Immobilien-Eigentümer/-Nutzer schneller zusammenzubringen, werden ab sofort alle bei der SWD eingehenden Immobiliengesuche als Gewerbeflächen-Newsletter per E-Mail direkt an alle der SWD bekannten Immobilieneigentümer/-nutzer versendet. „Dadurch erhalten ab sofort

auch Immobilienbesitzer die Anfragen, von denen uns kein Leerstand bekannt ist, die uns aber eventuell Leerstände nicht gemeldet haben oder aber vielleicht in naher Zukunft erst Flächen frei ziehen“, erklärt Hans-Gerd Knappe vom Gewerbeflächenmanagement den neuen Ansatz. Eingehende Anfragen werden von der SWD auf-

bereitet und getrennt nach Gewerbe- und Einzelhandelsflächen maximal einmal pro Woche an Immobilieneigentümer und –nutzer verschickt.

Kontakt: Hans-Gerd Knappe

Tel. 02133/257-452
hans-gerd.knappe@swd-dormagen.de

Auf den Punkt gebracht: Wir packen es an

Lieber Leserinnen und Leser,

Innovation braucht Macher – und davon gibt es in Dormagen viele. Auch 2019 dürfen wir uns in Dormagen wieder über neue Veranstaltungsformate, zukunftsweisende Arbeitsformen und neuartige Kampagnen freuen.

Mit dem SWD CityBeach holt die Stadtmarketing- und Wirtschaftsförderungsgesellschaft Dormagen mbH (SWD) vom 12. bis zum 28. Juli den Strand mitten ins Herz unserer Stadt. Das wird ganz sicher ein absolutes Sommer-Highlight.

In dem neuen Coworking-Space Unter den Hecken arbeiten Startupper und Kreative an digitalen Lösungen für die chemische Industrie. Als eines der ersten Mittelzentren ist Dormagen mit einer solchen Ideen-Werkstatt am Start.

Und: Die Kampagne „Karriere Made In Dormagen“ bietet Unternehmern vor Ort die Möglichkeit, sich potenziellen Arbeitnehmern zu zeigen.

Sie sehen: Innovation hat ein Zuhause – Natürlich! In Dormagen.

Ihr **Erik Lierenfeld**, Bürgermeister



„Innovation braucht Macher.“

„Karriere Made in Dormagen“: SWD rückt Dormagener Arbeitgeber in den Fokus



2019 führt die SWD ihre Standortkampagne „Made in Dormagen“ mit Blick auf das Thema Arbeitgebermarketing fort. Ziel ist es, Dormagener Unternehmen als attraktive Arbeitgeber sichtbar und bekannt zu machen und sie dadurch bei der Anwerbung von qualifizierten Mitarbeitern zu unterstützen. Gerade kleinen Firmen fehlt es an Zeit und Personal, um sich selbst zu vermarkten. Auch werden die Stärken des eigenen Unternehmens zuweilen gar nicht gesehen. Flexible Arbeitszeiten, Betriebssportangebote, die Möglichkeit zum Homeoffice, ein Chef, der Weiterbildung

fördert oder gratis Obst in der Firmenküche: „Oft ist es die Summe vieler Dinge, die ein Klima der Wertschätzung schafft, das Mitarbeiter an ihr Unternehmen bindet“, weiß SWD-Geschäftsführer Michael Bison. Um „Karriere Made in Dormagen“ in die Breite zu tragen, bedient sich die SWD eines Baukastens an unterschiedlichen Maßnahmen.

Die Kampagne 2019

- alle teilnehmenden Unternehmen werden im **Kollektiv auf einem StadtBus** beworben

- **Unternehmenssteckbriefe** auf den Internet-Auftritten www.natuerlich-dormagen.de und www.jobkomm-dormagen.de
- **Mitarbeiterporträts** (Testimonials) in den örtlichen Medien
- **Facebook-Fotowettbewerb** um das beste Foto vom gemeinsamen Ausflug
- Teilnahme am **Beachsoccer-Firmencup** auf dem CityBeach
- Präsenz aller teilnehmenden Unternehmen mit einem **Gemeinschaftsstand auf der Ausbildungsmesse** „Date your Job“
- **„Mitarbeiter-Familientreffen“** auf dem Michaelismarkt

Um die Werbemaßnahmen für „Karriere Made in Dormagen“ umzusetzen, muss die SWD einen finanziellen Beitrag von den Teilnehmern erheben.

Kontakt:

Michael Bison
Tel. 02133/257-405
michael.bison@swd-dormagen.de

ChemLab mit gelungenem Onboarding-Event



Unter dem Titel „Onboarding ChemLab – Ticket zur digitalen Transformation“ fand die erste Großveranstaltung des ChemLab statt. Bürgermeister Erik Lierenfeld und Landrat Hans-Jürgen Petruschke begrüßten im INEOS One Gebäude rund 130 Teilnehmer aus chemischer Industrie, IT-Mittelstand, Startups und Hochschulen.

Moderiert vom Digital Innovation Hub Düsseldorf/Rheinland verfolgten die Anwesenden spannende Vorträge, wie die fortschreitende Digitalisierung zur Chance werden

und Innovationen hervorbringen kann. Hierbei wurden drei verschiedene Innovationsstrategien vorgestellt: Schaffung einer eigenen Organisationseinheit (Dr. Günter Hilken – Geschäftsführer Currenta), Ausgründung eines eigenen Startups (Sebastian Brenner – Geschäftsführer des Lanxess SpinOffs CheMondis) oder Kooperation mit Startups (Guido Doublet – ChemLab Community Manager).

Abgerundet wurde die Veranstaltung mit einem Best-Practice Beispiel der Tectrion GmbH, die mit dem Gewinner des Gründerpreises 2017 kooperiert: der IOX GmbH aus Düsseldorf.

Anschließend wurden bei intensiven Gesprächen und toller Aussicht auf den Rhein wertvolle Kontakte zwischen Startups, Chemieunternehmen, IT-Mittelstand und Investoren geknüpft.

Kontakt:

André Heryschek
Tel: 02133/257-657
andre.heryschek@swd-dormagen.de

Veranstaltungshinweise

Freitag + Samstag, 30. + 31. März

Ostermarkt mit verkaufsoffenem Sonntag in der Innenstadt

Sonntag + Montag, 21. + 22. April

Ostermarkt am Kloster Knechtsteden

Dienstag, 30. April

Tanz in den Mai

Mittwoch, 1. Mai

Eröffnung der Tourismus-Saison in Zons

Samstag + Sonntag, 4. + 5. Mai

Frühlingsfest mit verkaufsoffenem Sonntag in der Innenstadt

Sonntag, 12. Mai, bis Sonntag, 19. Mai

Tannenbuschwoche

Samstag + Sonntag, 25. + 26. Mai

Sturm auf Zons

Die SWD stellt sich vor: Unternehmerservice und Netzwerke im Fokus

Vernetzen, beraten und gestalten – für einen starken Wirtschaftsstandort



SWD-Geschäftsführer Michael Bison und Bürgermeister Erik Lierenfeld mit Hans-Josef und Stefan Schlömer, Gastgeber des jüngsten Unternehmerfrühstücks in Hackenbroich.

Es bedarf einer vielseitigen Vernetzung, um Mehrwerte für Unternehmen und für die Bürgergesellschaft zu generieren. Deshalb gehört es zu den Kernaufgaben der SWD, Vernetzungsplattformen zu etablieren und zu pflegen.

Netzwerk-Treff Nummer eins für Geschäftsleute in Dormagen sind die **Unternehmerfrühstücke**, zu denen die SWD vier Mal jährlich einlädt. Gastgeber ist jeweils ein Unternehmen, die Veranstaltung wandert jedes Jahr durch alle vier Gewerbegebiete: TopWest, Hackenbroich, Dormagen-Nord/Roseller Straße und Delrath/St. Peter/Stürzelberg. „Dabei ist der Informationsaustausch sowohl zwischen Wirtschaft und Stadt als auch zwischen den Unternehmern untereinander besonders wichtig“, erläutert Lidia Wygasch-Bierling, die die Treffen organisiert, und ergänzt: „Manch eine Kooperation der kurzen Wege, also direkt um die Ecke, ist dabei entstanden.“ Neben den Kol-

legen der SWD sind häufig auch Mitarbeiter anderer städtischer Fachbereiche bei den Unternehmerfrühstücken als Ansprechpartner dabei.

Um die Vernetzung von Wirtschaft und Bürgerschaft zum beiderseitigen Nutzen geht es bei der **Lokalen Allianz Dormagen**. Das 2010 gegründete Bündnis versteht sich als Kooperationsplattform, auf der Akteure aus Wirtschaft, Verwaltung, Institutionen und der Stadtgesellschaft an gemeinsamen Projekten arbeiten. Im Arbeitskreis der Lokalen Allianz entstanden etwa der sportliche Stadtteil-Wettstreit „Dormagen bewegt sich“ oder die Aktion „Dormagen unternimmt was“, bei der Unternehmen und viele helfende Hände aus der Bürgerschaft zusammen z.B. Treffpunkte und Verweilstätten für ihre Stadtteile schufen. Auch die „Naturerlebniswoche“ und die Reihe „Industriepunkte“, bei der Unternehmen Bürger hinter die Kulissen schauen lassen, sind Initiativen der Lokalen Allianz. Die SWD als einer der Protagonisten der Lokalen Allianz Dormagen arbeitet intensiv mit verschiedenen Akteuren an der Stärkung der lokalen Identität.

Neben lokalen Kooperationen ist **regionaler Informationstransfer**, sichergestellt durch die kreisweite Vernetzung der Wirtschaftsförderung, für eine positive Entwicklung des Lebens- und Wirtschaftsstandortes Dormagen notwendig.



Im Rahmen der Industriepunkte stellte uct-Geschäftsführer Thomas Heinrichs sein Unternehmen vor.

Die Vernetzung ist das eine, Beratung und direkte Hilfestellung als „Unternehmerservice“ ist das andere. Ob **Einstiegsberatung** bei den ersten Schritten der Existenzgründung oder der Transfer von Informationen zwischen Unternehmen und Verwaltung in **Lotsenfunktion** – beides sind Serviceleistungen, die die SWD seit Jahren erfolgreich erbringt.

Kontakt:

Lidia Wygasch-Bierling

Tel. 02133/257-436

lidia.wygasch-bierling@swd-dormagen.de



„Wir sind Mittler
zwischen
Wirtschaft und
Verwaltung.“

Stadtmarketing und
Wirtschaftsförderung
d! DORMAGEN
Natürlich! Am Rhein.

Impressum

Stadtmarketing- und
Wirtschaftsförderungsgesellschaft
Dormagen mbH (SWD)

Geschäftsführer: Michael Bison

Unter den Hecken 70
41539 Dormagen
Tel.: 02133/257-416

info@swd-dormagen.de
www.swd-dormagen.de

Fotos: SWD, Stadt Dormagen, Hotopp,
Triovent