

DORMAGENER

WIRTSCHAFT

IM FOKUS



DORMAGEN
Natürlich! Am Rhein.
 Stadtmarketing und
 Wirtschaftsförderung



Immer unter Hochdruck

Fiedler Reinigungstechnik GmbH

Wo immer es darum geht, Markierungen, Beschichtungen oder Graffiti allein mit der Kraft des Wassers und ohne Zusatz von umweltgefährdenden Chemikalien zu entfernen, greift die Fiedler Reinigungstechnik GmbH ein. Das an der Emdener Straße ansässige Unternehmen ist spezialisiert auf die Technik des Wasserhöchstdruckstrahlens – und das bereits seit 36 Jahren. Aus der Ursprungsidee, Schmierereien im öffentlichen Raum mit Heißwasserhochdruck und unter Einsatz von biologisch abbaubarem Reinigungsmittel zu entfernen, entwickelte Firmengründer Manfred Fiedler ein breit gefächertes Geschäftsmodell.

Straßenbaubetriebe und Flughafenbetreiber etwa bedienen sich heute des Dormagener Unternehmens, wenn es um die Entfernung von

geht. Diese geschieht in einem komplett geschützten System mittels Heißwasserhochdruck bei 2.500 bar, wobei das Schmutzwasser ebenso wie die gelösten Markierungen sofort abgesaugt werden.

Eine weitere Kompetenz liegt im Betonabtrag mit Wasserhochdruck, zum Beispiel bei der Sanierung von Brücken und Tiefgaragen. „Der Betonabtrag mit einer Handlanze wird vom filigranen Kleinstabtrag bis zum Flächen- und Tiefenabtrag sehr erfolgreich verwendet. Ganze Betonteile werden unter vollem Erhalt der Stahlarmierung völlig erschütterungsfrei abgebrochen“, erklärt Christina Fiedler, die 2015 ins väterliche Unternehmen eingestiegen ist. Im selben Jahr firmierte die bis dato von Manfred Fiedler und Egon Knab gemeinsam geführte Fiedler & Knab Reinigungsdienst GmbH



um zur Fiedler Reinigungstechnik GmbH. Wie in jeder Branche gilt es auch hier, mit neuen technischen Entwicklungen Schritt zu halten – im Großen wie im Kleinen. Denn auch im privaten Bereich bietet das Unternehmen seine Dienstleistungen an, etwa wenn es um die Reinigung von Terrassen, Fassaden oder Gehwegen geht. „Wir nehmen gerne neue Herausforderungen an und entwickeln uns stetig weiter“, sagt Geschäftsführer Manfred Fiedler. Aktuell konzipiert und baut die Fiedler Reinigungstechnik GmbH ein Sonderfahrzeug für das Entfernen von Markierungen in komplett eigener Regie.

Initiative „Made in Dormagen“

Dormagen ist ein starker Wirtschaftsstandort! Jeder in- und außerhalb Dormagens kennt den Chempark und seine lange Erfolgsgeschichte. Aber auch außerhalb der Werkstore sitzen große und kleine zum Teil weltweit agierende Unternehmen, die den Wirtschaftsstandort prägen. Hidden Champions, die nur in ihrer Nische weltbekannt sind, aber auch innovative Tüftler und Start-ups, die man in der Öffentlichkeit nicht wahr nimmt.

All diesen starken Unternehmen bietet die SWD mit der Initiative „Made in Dormagen“ eine Bühne, um sich vorzustellen, einen Blick hinter die Kulissen zu gewähren und ihre Verbundenheit mit ihrer Stadt auch der Öffentlichkeit zu zeigen. Zeichen dieser Verbundenheit ist der Stempel „Made in Dormagen“, der die teilnehmenden Unternehmen kennzeichnen und auszeichnen soll. „Made in Dormagen“ wurde gemeinsam mit der Lokalen Allianz entwickelt und ist Bestandteil der neuen Markenkampagne der Stadt Dormagen. Ziel ist, die große Wirtschaftskraft vor Ort sichtbar zu machen.

Die Bausteine der Initiative für 2018 sind:

- **Industriepunkte**, an denen Firmen ihre Tore für Besuchergruppen öffnen und Einblicke in die Arbeit und Abläufe bieten.
- **Presse-Serie**, in der besondere Produkte, neue Erfindungen und außergewöhnliche



Kennzeichnung und Auszeichnung zugleich: Der Stempel zur Kampagne „Made in Dormagen“

Geschäftsmodelle mit Pressemitteilungen und über Social Media-Kanäle vorgestellt werden.

- **Michaelismarkt:** Auf Dormagens größtem Stadtfest bietet die SWD Unternehmen eine Bühne, um sich den Besuchern auf einem „Made in Dormagen“-Würfel spielerisch zu präsentieren.

- **Standortportal www.natuerlich-dormagen.de,** das eine Übersicht über die Wirtschaftskraft der Stadt gibt. Jedes Unternehmen kann sich dort mit einem Steckbrief vorstellen.

- **Großflächenplakate**, auf denen mit originellen Botschaften in und um Dormagen herum auf „Made in Dormagen“ aufmerksam gemacht wird. Für Unternehmen bietet dies

die Chance, sich als kompetenter Dienstleister, wichtige Gesellschaftssäule und auch attraktiver Arbeitgeber darzustellen. Um die Werbemaßnahmen für „Made in Dormagen“ umsetzen zu können, muss die SWD einen Kostenbeitrag der teilnehmenden Unternehmen erheben.

Kontakt:

Michael Bison, Geschäftsführer
Tel.: 02133/257-405
info@swd-dormagen.de

Industriepunkte – die Termine im Überblick

Freitag, 6. Juli, 17 Uhr:
GHC Gerling Spezialgase

Montag, 16. Juli, 17 Uhr:
evd-Solarpark

Freitag, 3. August, 17 Uhr:
Industrielacke Becker

Mittwoch, 22. August, 17 Uhr:
uct Containerterminal

Freitag, 14. September, 17 Uhr:
Xella Bau- und Dämmstoffe

Anmeldung unter
sandra.just@swd-dormagen.de

Auf den Punkt gebracht: Raum für Wachstum

Liebe Leserinnen und Leser,

der Wirtschaftsstandort Dormagen ist nicht nur attraktiv und innovativ, sondern auch sehr produktiv. Und mit unterschiedlichsten Wirtschaftszweigen sehr vielfältig. Von Handwerksbetrieben über Mittelständler bis hin zu Global Playern: Ihnen allen bietet Dormagen ein reizvolles Umfeld und Raum für Wachstum.

Dormagen ist ein erfolgreicher Hightech-Standort. Darauf sind wir stolz, weil dahinter nicht nur Unternehmen, sondern die Dormagenerinnen und Dormagener stehen. Wir alle wissen: Wirtschaftlicher

Erfolg ist der Schlüssel zu vielen weiteren positiven Veränderungen, die wir in Zukunft für unsere Heimatstadt erreichen wollen.

Die Welt ist im Wandel. Die Wirtschaft ist im Wandel. Wir stellen in Dormagen ganz bewusst den Menschen in den Mittelpunkt. Denn die Menschen sind ein ganz zentraler Standortfaktor. Sie machen diese Stadt zu dem erstklassigen Standort, der sie ist. Auch das ist Made in Dormagen!

Ihr **Erik Lierenfeld**, Bürgermeister



„Die Menschen sind ein zentraler Standortfaktor“

Berufs- und Ausbildungsmesse „JobKomm - date your job“



Gut 500 Dormagener Schüler starten jedes Jahr ins Berufsleben. Die Jugendberufshilfe und Wirtschaftsförderung in Dormagen sorgen daher einmal im Jahr mit der „JobKomm - date your job“ für ein Kennenlernen zwischen Ausbildungsbetrieben und zukünftigen Azubis.

Dormagener Firmen und Betriebe sind eingeladen, typische Aufgaben oder Anforderungen ihres Berufsbildes vorzustellen

und damit einen praxisnahen Einblick in den Arbeitsalltag zu geben. Über praktische Miniaufgaben sollen Schüler und Ausbilder gut miteinander ins Gespräch kommen. So wird aus der kleinen Schnupperstunde im nächsten Schritt vielleicht ein Schnupperpraktikum - oder mehr. So werden mögliche Fachkräfte frühzeitig auf Wege und Chancen aufmerksam gemacht und im besten Fall sogar bereits als zukünftige Mitarbeiter gewonnen.



Wann?

Am 15. November 2018

9-13 Uhr:

Schüler der Sekundarstufe I

14-16 Uhr:

Schüler der Sekundarstufe II
und weitere Zielgruppen

Wo?

Dreifachhalle

Konrad-Adenauer-Straße 2

41539 Dormagen

Kontakt:

André Heryschek

Fachkräftesicherung

Tel.: 02133/257-657

andre.heryschek@swd-dormagen.de

Neu in Dormagen

Brauerei „Schluckspecht“

In Delhoven braut Volker Stüttgen Qualitätsbiere nach eigenem Rezept: Stütti's Alt, Pils, Kess und Weizen setzen die lange Tradition der Biere aus Dormagen fort. Die Micro-Brauerei an der Hauptstraße ist ein Familienbetrieb, Ehefrau Eyleen Stüttgen kümmert sich um Marketing, Internetauftritt und Buchhaltung.

www.stuettisbraeu.de

Roadsurfer

(Kurz)-Urlaub im Campervan – Roadsurfer macht's möglich. Das in München beheimatete Unternehmen vermietet Campingbusse der Marke VW, Modell T6, in unterschiedlichen Ausstattungen und eröffnete in diesem Jahr einen Standort in Dormagen an der Krefelder Straße. Weitere Stationen gibt es unter anderem in München, Hamburg, Berlin und Frankfurt am Main.

roadsurfer.com

Arbeitsplatz für Coworker

Dormagen zeichnet sich immer wieder durch gute, neue Geschäftsideen aus, die hier ihren Ursprung haben. Jungunternehmer hier zu halten, zu vernetzen und neue Geschäftsideen zu unterstützen und zu etablieren, ist ein Kernanliegen der SWD.

Um niederschwellig in den Austausch zu kommen, wurde im vergangenen Jahr ein Stammtisch ins Leben gerufen. Hieraus ist mittlerweile auch der Wunsch nach einem Coworking-Space entstanden, den die SWD konstruktiv begleitet. Das Ziel: Mögliche Partner zusammenbringen.

Der nächste Jungunternehmerstammtisch findet am **Mittwoch, 11. Juli 2018, ab 11.30 Uhr** in den Räumen der SWD, Unter den Hecken 70, 41539 Dormagen statt. Interessierte sind herzlich willkommen!

Kontakt:

André Heryschek

Tel.: 02133/257-657

andre.heryschek@swd-dormagen.de

Veranstaltungshinweise

Freitag + Samstag, 27. + 28. Juli

Dormagener Bier- und Vereinsmeile
Festwiese am BSV-Schützenhaus,
Dormagen

Samstag, 4. August, 10 – 16 Uhr

Familien-Ferien-Flohmarkt
Dormagener Innenstadt

Freitag, 7. September, ab 17 Uhr

„Dormagen feiert“ 10 Jahre Bürgerstiftung
Paul-Wierich-Platz vor dem
Historischen Rathaus

Sonntag, 9. September

Tag des Offenen Denkmals
Historische Gemäuer im Stadtgebiet
öffnen ihre Pforten für Besucher

Samstag + Sonntag, 22. + 23. September

Matthäusmarkt
Handwerkermarkt mit Musik, Gauklern und Ritterturnier
Altstadt Zons und Rheinwiesen

Samstag + Sonntag, 29. + 30. September

„Made in Dormagen“
Michaelismarkt mit verkaufsoffenem
Sonntag in der Innenstadt

Stadtmarketing und
Wirtschaftsförderung
d! DORMAGEN
Natürlich! Am Rhein.

Die SWD stellt sich vor: Stadtmarketing und Tourismus im Fokus

Vom Wochenmarkt bis zum „Sturm auf Zons“ - Vielfältige Aufgaben im gesamten Stadtgebiet



Das KÖ-Kinderland ist fixer Bestandteil aller Innenstadt-Feste.

Wochen- und Frischemärkte

Frische gibt's natürlich auf den Dormagener Wochenmärkten. Die SWD veranstaltet wöchentlich vier Wochen- und Frischemärkte im Dormagener Stadtgebiet: dienstags und freitags in Dormagen-Mitte, dienstags in Zons sowie mittwochs in Nievenheim. Die Wochenmärkte bieten lokalen Anbietern die Möglichkeit, vor Ort ihre Waren anzubieten. Die SWD unterstützt hiermit regionale und lokale Wertschöpfungsketten und bringt lokale Anbieter und Nachfrager vor Ort zusammen.



Zeitreise ins Mittelalter beim „Sturm auf Zons“.

Werbeflächenvermarktung

Als zentraler Ansprechpartner für Außenwerbung innerhalb der Stadt Dormagen arbeitet die SWD mit kommerziellen Anbietern (dpw, Hoffman Outdoor Media, ZUW) zusammen. Diese vermarkten die auf städtischem Grund befindlichen Werbeflächen (Großflächenplakate, City-Displays, Uhren, Firmenhinweisschilder etc.). Möchten Sie für Ihr Unternehmen werben, geben wir gerne die Kontaktdaten unserer Partner weiter. Sprechen Sie uns an!

Veranstaltungsmanagement

Die SWD organisiert Stadtfeste in der Dormagener Innenstadt – insbesondere Ostermarkt, Frühlingsfest, Michaelismarkt, City-Advent –, City-Flohmärkte sowie touristische Veranstaltungen, etwa den „Sturm auf Zons“ und den „Nikolausmarkt Zons“. Dormagener Unternehmen haben auf diesen Veranstaltungen die Möglichkeit, sich und ihr Portfolio vor Ort zu präsentieren, als Sponsor oder Werbepartner aufzutreten.

Touristische Vermarktung und Betrieb der Tourist-Info Zons

In Zons (Schloßstraße 2-4) betreibt die SWD die Tourist-Information der Stadt Dormagen. Diese ist Anlaufstelle für Gäste, aber auch Informations- und Kommunikationsplattform für ansässige Gastronomie und Hotellerie. Die Mitarbeiterinnen der Tourist-Info vermitteln zudem Stadtführungen

und verkaufen Tickets für die Freilichtbühne Zons etc.

Parken in Zons

Auch die touristische Parkraumbewirtschaftung in Zons ist seit Mitte Mai unter der Regie der SWD.

Kontakt:

Thomas Schmitt
Leiter für Stadtmarketing und Tourismus
Tel.: 02133/257-664
thomas.schmitt@swd-dormagen.de



„Dormagen ist eine attraktive Stadt, das wollen wir sichtbar machen.“

Stadtmarketing und
Wirtschaftsförderung
d! DORMAGEN
Natürlich! Am Rhein.

Impressum

Stadtmarketing- und
Wirtschaftsförderungsgesellschaft
Dormagen mbH

Geschäftsführer: Michael Bison

Unter den Hecken 70
41539 Dormagen
Tel.: 02133/257-416

info@swd-dormagen.de
www.swd-dormagen.de

Fotos: SWD, Stadt Dormagen, Hotopp,
privat