

# JAHRES BERICHT 2017

A black and white photograph of a man wearing a dark hat and a light-colored jacket. He is looking upwards and to the right, with his right hand raised near his face, possibly shielding his eyes or adjusting his hat. The background is blurred, suggesting an outdoor setting with other people.

**Film und Medien  
Stiftung NRW**

# Auf zu neuen Ufern!



**Petra Müller**  
Geschäftsführerin  
Film- und  
Medienstiftung NRW

Feierte die Filmstiftung 2016 ihren 25. Geburtstag und eine beeindruckende Bilanz mit über 2000 geförderten Filmen, setzte sie 2017 noch einen drauf: Oscar-Nominierung für „Toni Erdmann“, 17 von 18 möglichen Lolos beim Deutschen Filmpreis, Darsteller-Preis für „Aus dem Nichts“ in Cannes und mehr als 100 weltweite Festivaleinladungen für NRW-Filme und ihre Produzenten. Ob Kinofilme oder Serien, ob Dramen oder Dokumentarfilme, ob internationale Koproduktionen oder Nachwuchsprojekte, Games oder Online-Inhalte – die Jurys der Film- und Medienstiftung bewiesen einen guten Riecher und Produzenten, Kreative und Dienstleister gaben alles, die Projekte erfolgreich umzusetzen.

So entstanden mit „Babylon Berlin“ und dem Wuppertaler Newcomer „Wishlist“ wegweisende Serien, Erstere in 60 (!) Länder verkauft, Letztere auf funk erfolgreich, während „Parfum“, mit All-Star-Cast komplett am Niederrhein gedreht, weltweit von Netflix verbreitet wird. High-End-TV made in NRW. Mit den Förderprogrammen für Computerspiele, interaktive und serielle Inhalte, mit dem Gerd Ruge und dem Wim Wenders Stipendium schaffte die Filmstiftung auch 2017 Freiräume für Entwicklung, Innovation und Experiment und setzte dabei auf die Förderung der jungen Kreativen.

Kein Zufall, dass auch die Tochterunternehmen der Film- und Medienstiftung sich im Rahmen einer strategischen Standortentwicklung auf den konvergierenden Medienkosmos ausrichten: So hat das Mediennetzwerk 2017 den Landesauftrag für den Betrieb des Mediennetzwerk.NRW für die digitale Medienszene erhalten. Das Mediengründerzentrum hat sich systematisch für junge Unternehmen der audiovisuellen Mediengattungen geöffnet. Auch die ifs denkt mit ihren neuen Studiengängen medienübergreifend. In diesem Sinne luden Filmstiftung und Mediennetzwerk anlässlich der Eröffnung des Medien-campus in Köln-Mülheim zum ersten Mal zum Branchentreff „Match me if you can!“.

Endlich hat sich NRW darauf verständigt, dass das Film Festival Cologne das Schaufenster für das Film- und Medienschaffen des Landes werden soll – als Leuchtturm in der Medienmetropole Köln und in guter Arbeitsteilung mit den übrigen NRW-Festivals und Events, von denen der Branche und den Filmfans mehr als 120 im Laufes des Jahres geboten werden.

Zur neuen Dynamik des Film- und Medienjahres trug ganz besonders die Unterstützung der neuen Landesregierung bei. So hatte der Chef der Staatskanzlei, Nathanael Liminski, im Herbst die Film- und Medienstiftung in ihrer Rolle als zentrale Agentur für Förderung, Standortmarketing und Standortentwicklung bestätigt und die sukzessive Erhöhung der Fördermittel angekündigt. Und das Land hat Wort gehalten: 2018 wird NRW insgesamt 14.450.900 Euro in die Film- und Medienstiftung NRW geben – das sind 2,5 Millionen Euro mehr als 2016 und die höchste Landesbeteiligung seit ihrer Gründung im Jahr 1991!

Mit den zusätzlichen Landesmitteln können endlich die Kürzungen der Vorjahre kompensiert und die wichtigen neuen Förderbereiche Games und Serien gestärkt werden, ohne Film und Filmkultur zurückzustellen. Das gibt Rückenwind. Nicht nur für die Film- und Medienstiftung, sondern allen Kreativen, vor allem den Produzentinnen und Produzenten, am gesamten Film- und Medienstandort NRW.

Der vorliegende Bericht gibt einen Überblick über die Förderungen und alle übrigen Aktivitäten des Hauses. Er unterstreicht die Bedeutung von 2017 als Jahr des Aufbruchs. Das Fundament für die kraftvolle Weiterentwicklung des Medienlandes NRW ist jedenfalls gelegt.

*Petra Müller*

## Inhalt

### Unternehmen 3

Aufgaben und Ziele  
Gesellschafter  
Finanzierung  
Beteiligungen  
Verwendung der Mittel  
Aufsichtsrat  
Organigramm

### Förderung 6

Zahlen  
Förderung 2017  
Kinofilm  
TV-Mehrteiler, Serien und Formate  
Games und Online Content,  
Standortprojekte  
Hörspiel  
Nachwuchs  
Film Commission NRW  
Creative Europe Desk NRW

### Standort 17

Standort 2017  
Events und Vernetzung  
Präsentation  
Beteiligungen  
Kommunikation

### Förderentscheidungen 22

Produktion I  
Produktion II  
Abschlussfilme  
Innovative audiovisuelle Inhalte  
Innovative serielle Formate  
Innovative Standortprojekte  
Hörspiel

Impressum

## Film- und Medienstiftung NRW

Gegründet 1991, gehört die Film- und Medienstiftung NRW mit einem Fördervolumen von durchschnittlich mehr als 30 Mio. Euro im Jahr zu den bedeutendsten Förderhäusern in Deutschland und Europa. Ihre Aufgabe ist die Stärkung der Film- und Medienkultur und der Film- und Medienwirtschaft in Nordrhein-Westfalen. Ihre Gesellschafter sind der WDR, das Land Nordrhein-Westfalen, das ZDF und RTL.

Die Film- und Medienstiftung NRW fördert Kino- und Fernsehfilme, die Modernisierung von Kinos, die Entwicklung von Hörspielen, innovativen TV-Formaten oder audiovisuellen Inhalten und unterstützt den Film- und Mediennachwuchs in NRW. Standortmarketing und -entwicklung sowie die Präsentation des Medienlandes im In- und Ausland zählen ebenfalls zu ihren Aufgaben. In ihrer Verantwortung für das Film- und Medienland hält sie verschiedene Beteiligungen an der ifs internationale filmschule köln, dem Mediencluster NRW/Mediennetzwerk.NRW, dem Mediengründerzentrum, dem Grimme Institut und German Films.

Die Hauptjury der NRW-Filmförderung kam zum 163. Mal zusammen, um über die Förderung von Film- und Fernsehprojekten aus Nordrhein-Westfalen zu entscheiden. In nunmehr über 27 Jahren hat sie mehr als 2.300 Filmproduktionen mit insgesamt rund 688 Mio. Euro unterstützt. Seit 1991 wurden rund 8.400 Projekte mit 820 Mio. Euro gefördert.

### Aufgaben und Ziele

- > Stärkung der nordrhein-westfälischen Film- und Medienkultur und Film- und Medienwirtschaft
- > Stärkung der wirtschaftlichen Leistungsfähigkeit nordrhein-westfälischer Filmunternehmen, insbesondere unabhängiger Produzenten
- > Förderung in Development, Produktion, Verleih und Abspiel zur Entwicklung eines vielfältigen und qualitativ profilierten Filmschaffens in NRW
- > Unterstützung des Filmnachwuchses
- > Beitrag zur Stärkung des audiovisuellen Sektors in Europa
- > Entwicklung besonderer Potenziale für die Weiterentwicklung der Filmkultur und -wirtschaft
- > Unterstützung des Hörspiels in Entwicklung und Herstellung
- > Innovations- und Zukunftsfähigkeit des Standorts
- > Premiumstandort für innovative Inhalte, besonders Web-Inhalte und Games
- > Stärkung der Vernetzung und Kooperation
- > Bündelung der Standortaktivitäten
- > Schärfung des Standortprofils
- > Förderung der Bereiche Innovation, Gründung und Qualifizierung



Aus dem Nichts  
(Regie: Fatih Akin)

## Gesellschafter



**Armin Laschet**  
Ministerpräsident  
des Landes Nordrhein-  
Westfalen



**Tom Buhrow**  
Intendant  
Westdeutscher  
Rundfunk

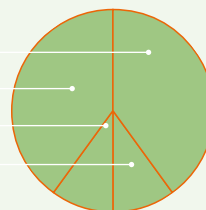


**Thomas Bellut**  
Intendant  
Zweites Deutsches  
Fernsehen



**Anke Schäferkordt**  
Geschäftsführerin  
Mediengruppe  
RTL Deutschland

<b>Land Nordrhein-Westfalen</b>	<b>40 %</b>
<b>Westdeutscher Rundfunk</b>	<b>40 %</b>
<b>Zweites Deutsches Fernsehen</b>	<b>10 %</b>
<b>RTL Television</b>	<b>10 %</b>



## Beteiligungen

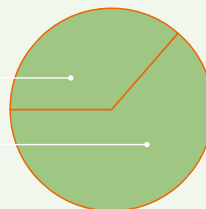
<b>Mediencluster NRW/Mediennetzwerk NRW</b>	<b>100 %</b>
<b>ifs internationale filmschule köln</b>	<b>100 %</b>
<b>Mediengründerzentrum NRW</b>	<b>50 %</b>
<b>Grimme-Institut</b>	<b>10 %</b>
<b>German Films</b>	<b>4 %</b>

## Vereinsmitgliedschaften

**Deutscher Kamerapreis**  
**Medaille Charlemagne**  
**Filmforum NRW**

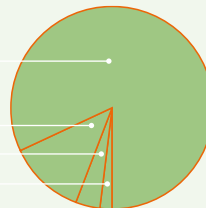
## Finanzierungsplan/Gesamtmittel

<b>Landesmittel</b>	<b>11.951 Tsd. Euro</b>
<b>Sendermittel</b> WDR, ZDF, RTL, ProSiebenSat.1	<b>20.799 Tsd. Euro</b>
<b>Gesamt</b>	<b>32.750 Tsd. Euro</b>



## Verwendung der Mittel

<b>Förderung *</b>	<b>27.692 Tsd. Euro</b>
<b>Betriebsmittel</b>	
Personal, Sachwesen, Organe	<b>4.115 Tsd. Euro</b>
Kommunikation, Marketing, Veranstaltungen	<b>1.266 Tsd. Euro</b>
Beteiligungen, Sonderprojekte	<b>608 Tsd. Euro</b>
<b>Gesamt</b>	<b>33.681 Tsd. Euro</b>



\* Fördermittel inkl. Inanspruchnahme von Verpflichtungsermächtigungen

**Aufsichtsrat**  
bis 12/2017



**Vorsitzender**  
**Prof. Dr. Werner Schwaderlapp**  
Landesanstalt für Medien NRW



**Stellv. Vorsitzende**  
**Eva-Maria Michel**  
Justiziarin WDR,  
Stellv. Intendantin WDR



**Dr. Marc Jan Eumann**  
NRW-Staatssekretär



**Jörg Graf**  
Bereichsleiter Produktionsmanagement RTL



**Gudrun Hock**  
Geschäftsführerin  
Düsseldorf Congress Sport und Event



**Dieter Horký**  
Mitglied  
WDR-Rundfunkrat



**Adil Laraki**  
Mitglied  
WDR-Rundfunkrat



**Bernd Neuendorf**  
NRW-Staatssekretär



**Jörg Schönenborn**  
Fernsehdirektor WDR



**Peter Weber**  
Justiziar ZDF

seit 12/2017



**Vorsitzender**  
**Prof. Dr. Werner Schwaderlapp**  
Landesanstalt für Medien NRW



**Stellv. Vorsitzende**  
**Eva-Maria Michel**  
Justiziarin WDR,  
Stellv. Intendantin WDR



**Friederike van Duiven**  
Mitglied  
WDR-Rundfunkrat



**Claus Grewenig**  
Leiter der  
Medienpolitik RTL



**Adil Laraki**  
Mitglied  
WDR-Rundfunkrat



**Nathanael Liminski**  
Chef der Staatskanzlei,  
Staatssekretär



**Thomas Nüchel**  
MdL, u.a. Sprecher Kultur- und Medienpolitik



**Jörg Schönenborn**  
Fernsehdirektor WDR



**Annette Storsberg**  
NRW-Staatssekretärin  
im Ministerium für Kultur und Wissenschaft



**Peter Weber**  
Justiziar ZDF

**Organigramm**

Geschäftsführung				
Zentrale Aufgaben	Förderung	Kommunikation	Standortmarketing	Standortentwicklung
Verwaltung	Produktion	Pressearbeit	Marketing	(Mediencluster GmbH)
Finanzplanung	Drehbuch/Vorbereitung		Marktbeobachtung	Medien-Netzwerk
Buchhaltung	Verleih/Vertrieb	Festivals	Standortpräsentation	Clustermanagement
IT/EDV	Kino	Premieren	Standortpublikationen	Förderwettbewerbe
Empfang	Hörspiel	Werbung	Messen und Märkte	
Controlling	Digitale Inhalte		Veranstaltungen	Sonderprojekt
Justizariat	TV-Formate	Unternehmenspublikation	Kongresse	MEDIENFORUM NRW
Verträge	Standortprojekte		Events	
Personal		Online-Kommunikation	Kooperationen	
Beteiligungen	<b>Creative Europe Desk NRW</b>	Social Media	<b>Film Commission</b>	

## Förderung in Zahlen



Gladbeck  
(Regie: Kilian Riedhof)

Förderkategorien	Anzahl	Summe
Produktionsförderung:		
Kinofilme (inkl. Low Budget Kino)*	62	18.142.058,00 €
TV-Projekte (inkl. Serien und Low Budget TV)	12	3.890.000,00 €
Postproduktionsprojekte*	7	156.000,00 €
Experimental- und Kurzfilme*	11	189.500,00 €
Abschlussfilme	9	170.500,00 €
Modellprojekte	2	325.000,00 €
<b>Produktionsförderungen</b>	<b>103</b>	<b>22.873.058,00 €</b>
Davon Nachwuchs-, Dokumentar-, Kinderfilme und internationale Koproduktionen:		
Nachwuchsfilm und junges Kino*	38	4.764.500,00 €
Dokumentarfilm*	36	3.195.387,00 €
Kinder- und Jugendfilm/Family Entertainment	2	1.007.913,00 €
Internationale Koproduktionen	24	6.496.922,00 €
<b>Weitere Förderbereiche</b>		
Drehbuch*	13	212.000,00 €
Stoffentwicklung	1	25.000,00 €
Produktionsvorbereitung	18	560.000,00 €
Gerd Ruge Stipendium	6	100.000,00 €
Wim Wenders Stipendium	5	100.000,00 €
Verleih- und Vertrieb*	51	1.372.500,00 €
Festivals & Sondermaßnahmen	11	437.000,00 €
Kinoprogrammpreis	66	429.000,00 €
Filmpräsentation	25	84.500,00 €
Kinomodernisierung	13	245.150,00 €
Festivalpräsentation	7	30.800,00 €
Innovative audiovisuelle Inhalte	10	377.618,00 €
Innovative serielle Formate	9	350.000,00 €
Innovative Standortprojekte	10	385.244,00 €
Hörspiel	22	110.000,00 €
<b>Weitere Förderbereiche</b>	<b>267</b>	<b>4.818.812,00 €</b>
<b>Gesamt</b>	<b>370</b>	<b>27.691.870,00 €</b>

\* inkl. Produktion II

> <b>NRW Effekt**</b>	261, 62 %	55.088.526,00 €
> <b>Gesamtherstellungskosten</b> der geförderten Filme**	60	180.798.576,00 €

\*\* Bezogen auf Produktion I



Eleanor und Colette  
(Regie: Bille August)



Beuys  
(Regie: Andres Veiel)



Wendy – der Film  
(Regie: Dagmar Seume)

## Förderung 2017 Filme, Serien, Games, Formate

Insgesamt 370 Projekte wurden 2017 von der Film- und Medienstiftung NRW unterstützt. Mit einem Fördervolumen von 27,7 Mio. Euro in den Bereichen Film, Serien und TV-Projekte, Kino, Hörspiel und Games und Online Content ist NRW einer der führenden Länderförderer.

Die Produktionsförderung von 103 Film- und Fernsehprojekten umfasste allein 22,87 Mio. Euro und löste Ausgaben in Höhe von 55,09 Mio. Euro aus mit rund 930 Drehtagen in Nordrhein-Westfalen. Der NRW-Effekt lag damit bei 262 %. Mit einem konzentrierten Förderprofil war es möglich, sowohl die Filmwirtschaft als auch die Filmkultur am Standort zu stärken.

Rund 18,1 Mio. Euro gingen an 62 Kinofilme, davon 6,5 Mio. Euro an 24 internationale Koproduktionen. Mit rund 3,2 Mio. Euro wurden 36 Dokumentarfilme gefördert und mit einer Gesamtsumme von rund 4,8 Mio. Euro konnten 38 Nachwuchsprojekte und Debüts unterstützt werden. Zudem flossen insgesamt 1,01 Mio. Euro in Kinder- und Jugendfilme und 3,89 Mio. Euro in 12 außergewöhnliche TV-Projekte. Die Entwicklung von 29 innovativen audiovisuellen Inhalten, seriellen Formaten und innovativen Standortprojekten wurde mit rund 1,1 Mio. Euro gefördert.

Das Programm Creative Europe MEDIA förderte die Filmbranche in Nordrhein-Westfalen 2017 mit über 2,3 Mio. Euro. Durch den CreateMedia.NRW-Wettbewerb flossen nochmal zusätzlich rund 8,6 Mio. nach NRW. So konnten 2017 insgesamt rund 39 Mio. Euro für die Film- und Medienbranche in Nordrhein-Westfalen bereitgestellt werden.

### Gender und Diversität

2017 gab es zahlreiche erfolgreiche Filme, die von Frauen geschrieben, produziert und inszeniert und von der Filmstiftung NRW gefördert wurden. Beim Deutschen Filmpreis dominierten Maren Ade („Toni Erdmann“) und Nicolette Krebitz („Wild“). Der Filmpreis Köln wurde der Regisseurin Jane Campion verliehen, der Filmpreis NRW für den Besten Spielfilm ging an Angela Schanelec für „Der traumhafte Weg“ sowie für den Besten Dokumentarfilm an Corinna Belz für „Peter Handke – Bin im Wald. Kann sein, dass ich mich verspäte“. Auch bei der Förderung gibt es einen wachsenden Frauenanteil: Von 104 geförderten Projekten (Film und TV) stammten 32 von Produzentinnen (31 %) und 37 von Regisseurinnen (36 %). Die Filmstiftung NRW förderte außerdem die Studie „Audiovisuelle Diversität“ der Uni Rostock, die im Sommer 2017 vorgelegt wurde.

### Förderziele

Stärkung von:

- > Einem vielfältigen, qualitativ profilierten Filmschaffen in NRW
- > Der Produktions- und Dienstleistungsbranche in NRW
- > Unabhängigen Produzenten
- > Innovationen und Experimenten
- > Nachwuchs und jungen Entwicklern
- > Der Kinolandschaft

### Förderprofil

- > Deutsches Arthouse
- > Deutsche Komödien
- > Dokumentarfilme
- > Int. Koproduktionen
- > Kinder- und Jugendfilme
- > Junges Kino aus NRW
- > TV-Events, Serien und Formate
- > Innovative audiovisuelle Inhalte (Games, Web, Apps)
- > Innovative serielle Formate



Ein Aus Weg  
(Regie: Simon Steinhorst)



Der Junge muss an die frische Luft  
(Regie: Caroline Link)



Vielmachglas  
(Regie: Florian Ross)



7500  
(Regie: Patrick Vollrath)



Hilfe, ich hab meine Eltern geschrumpft  
(Regie: Tim Trageser)



Lommbock  
(Regie: Christian Zübert)

## Kinofilm

Erstklassiges Arthouse aus NRW feierte große nationale und internationale Erfolge: 2017 waren Produktionen mit Förderung der Film- und Medienstiftung NRW bei allen wichtigen nationalen und internationalen Festivals, Preisverleihungen und Events präsent.

### „Toni Erdmann“ und „Aus dem Nichts“

„Toni Erdmann“, der Ausnahmefilm des Filmjahres 2016, setzte auch 2017 seine Erfolgsserie fort. Zum Auftakt gab es im Januar die Oscar-Nominierung als Bester fremdsprachiger Film. Bei der Verleihung der Deutschen Filmpreise war die Tragikomödie mit sechs Lolos der große Gewinner des Abends. Außerdem war er ein großer Kinoerfolg und wurde weltweit in mehr als 100 Länder verkauft. Fatih Akins „Aus dem Nichts“ feierte seine Weltpremiere im Wettbewerb von Cannes (Darstellerpreis für Diane Kruger), kam auf die Shortlist für den Oscar und wurde Anfang 2018 mit einem Golden Globe ausgezeichnet.

### Arthouse und Family Entertainment

In den deutschen Arthouse-Charts erwies sich „Toni Erdmann“ auch 2017 als Besuchermagnet: Bis Ende des Jahres verzeichnete der Film fast 900.000 Kinogänger. „Kundschafter des Friedens“ wurde ebenfalls ein Arthouse-Erfolg und erreichte fast 360.000 Besucher. Weitere besucherstarke Filme waren „Wendy“ (610.000), „Lommbock“ (341.000) und „Die Häschenschule – Jagd nach dem goldenen Ei“ (309.000). Fatih Akins „Aus dem Nichts“ brachte es seit dem Start 2017 auf rund 600.000 Besucher. Er wurde zudem in 60 Länder verkauft.

### Dokumentarfilm

Der Dokumentarfilm zählt zu den profilbildenden Genres im NRW-Filmschaffen. 3,2 Mio. Euro Förderung gingen an 36 Projekte. Bei der Berlinale wurden u. a. „Beuys“ von Andres Veiel (Wettbewerb), „Denk ich an Deutschland in der Nacht“ von Romuald Karmakar, „Offene Wunde Deutscher Film“ von Dominik Graf und Johannes F. Sievert und „Werner Nekes – Das Leben zwischen den Bildern“ von Ulrike Pfeiffer uraufgeführt. In Köln fand im Mai der zweite NRW-Dokutag statt, das Film Festival Cologne widmete sich dem Film-Genre Künstlerportraits. Das Gerd Ruge Stipendium förderte im 17. Jahr den Doku-Nachwuchs, und mit der Duisburger Filmwoche und „Stranger than Fiction“ hat NRW wichtige Festivals für Dokumentarfilm.

### 100 geförderte Filme auf 120 Festivals

2017 war erneut ein sehr erfolgreiches Festivaljahr für NRW-geförderte Filme: Weltweit waren auf rund 120 Festivals über 100 geförderte Filme zu sehen: u. a. 28 Filme in Berlin, 7 Filme in Karlovy Vary, 6 Filme in Toronto, je 5 Filme in Cannes und in Hof, jeweils 4 Filme in Rotterdam und in Busan sowie 2 Filme in Locarno.

### Preise an NRW-Filme (Auswahl)

- 17 Deutsche Filmpreise
- 6 Bayerische Filmpreise
- Berlinale: Silberner Bär
- Cannes: Darstellerpreis
- Filmfest München:
- Kinder-Medien-Preise
- Filmfestival San Sebastian
- Film Festival Cologne
- Oscar-Nominierung
- Film Festival Venedig
- Preis der Deutschen
- Filmkritik
- Kindertiger Drehbuchpreis

### Festivalteilnahmen (Auswahl)

- 28 Filme in Berlin
- 14 Filme in Lünen
- 14 Filme in Saarbrücken
- 10 Filme in Sarajevo
- 9 Filme in München
- 7 Filme in Karlsbad
- 6 Filme in Toronto
- 5 Filme in Cannes
- 5 Filme in Hof
- 4 Filme in Busan
- 4 Filme in Rotterdam
- 2 Filme in Locarno
- 2 Filme in San Sebastian
- 2 Filme in Venedig
- 1 Film in Park City, Utah





**Das Kongo Tribunal**  
(Regie: Milo Rau)



**Wenn Gott schläft**  
(Regie: Till Schauder)



**Meister der Träume**  
(Regie: Sonja Kronlund)

### Preise und Auszeichnungen

Eine Oscar-Nominierung und ein Independent Spirit Award für „Toni Erdmann“ zu Beginn und der Eintrag in die Oscar-Shortlist für „Aus dem Nichts“ gegen Ende des Jahres: Arthouse-Hochkaräter mit NRW-Förderung erhielten auch 2017 viele wichtige Auszeichnungen und Nominierungen. In Cannes wurde Diane Kruger mit dem Darstellerpreis für „Aus dem Nichts“ ausgezeichnet und bei der Berlinale erhielt „Ana, mon amour“ den Silbernen Bären für den besten Schnitt. Zu den Höhepunkten zählte die Verleihung des 67. Deutschen Filmpreises. Hier wurden gleich 7 filmstiftungsgeförderte Produktionen mit insgesamt 17 Lolas von 18 möglichen Kategorien ausgezeichnet. Allein 6 Lolas gingen an „Toni Erdmann“, 4 Lolas an „Wild“ sowie jeweils 2 Lolas an „Das kalte Herz“ und „Paula“. „Das Tagebuch der Anne Frank“, „Die Mitte der Welt“, „Paula“ und „Toni Erdmann“ wurden zudem mit 6 Bayerischen Filmpreisen, darunter 2 Regiepreisen, ausgezeichnet. „Auf Augenhöhe“ konnte den Drehbuchpreis Kindertiger verbuchen, und die KHM-Produktion „Annunciation“ erhielt eine Nominierung für den Studenten-Oscar.

### Dreharbeiten Kino und TV

2017 wurden an rund 930 Tagen filmstiftungsgeförderte Projekte in NRW gedreht. Sie brachten renommierte Stars und Regisseure nach NRW und sorgten für eine gute Auslastung bei Dienstleistern und Studiobetrieben. Filmpreis-Köln-Preisträgerin Claire Denis drehte mit Juliette Binoche und Robert Pattinson „High Life“, und Emmy-Preisträger Philipp Kadelbach inszenierte den Kinofilm „So viel Zeit“ u. a. mit Armin Rohde, Jan Josef Liefers und Jürgen Vogel sowie die TV-Miniserie „Parfum“ u. a. mit Friederike Becht, August Diehl, Wotan Wilke Möhring und Ken Duken. Sönke Wortmann adaptierte „Der Vorname“ u. a. mit Iris Berben, Christoph Maria Herbst, Caroline Peters und Florian David Fitz. Oscar-Preisträgerin Caroline Link führte bei „Der Junge muss an die frische Luft“ Regie. Weitere Drehs waren u. a. „7500“ von Patrick Vollrath, „Das schönste Paar“ von Sven Taddicken, „Vielmachglas“ von Florian Ross und „Gundermann“ von Andreas Dresen.

### Förderung von Abschlussfilmen

Im Rahmen ihres Programms zur Förderung von Abschlussfilmen unterstützte die Film- und Medienstiftung NRW im Jahr 2017 insgesamt neun Abschlussarbeiten von Studentinnen und Studenten nordrhein-westfälischer Filmhochschulen mit 170.500 Euro.

### Dreharbeiten in NRW (Auswahl)

#### 7500

von Patrick Vollrath mit Joseph Gordon-Levitt, Aylin Tezel, Murathan Muslu, Omid Memar

#### Baghdad in my Shadow

von Samir mit Zahraa Ghandour, Kae Bahar, Maxim Mehmet, Kerry Fox, Hazel O'Connor, Lachlan Niebor

#### Das schönste Paar

von Sven Taddicken mit Maximilian Brückner, Luise Heyer

#### Der Junge muss an die frische Luft

von Caroline Link mit Julius Weckauf, Sönke Möhring, Luise Heyer, Joachim Król, Elena Uhlig

#### Der Vorname

von Sönke Wortmann mit Iris Berben, Justus von Dohnányi, Christoph Maria Herbst, Caroline Peters, Florian David Fitz, Janina Uhse

#### Gundermann

von Andreas Dresen mit Alexander Scheer, Anna Unterberger, Axel Prahl

#### HERRliche Zeiten

von Oskar Roehler mit Katja Riemann, Oliver Masucci, Samuel Finzi, Lize Feryn

#### High Life

von Claire Denis mit Juliette Binoche, Robert Pattinson, André Benjamin, Mia Groth, Lars Eidinger

#### Hilfe, ich habe meine Eltern geschrumpft

von Tim Trageser mit Anja Kling, Andrea Sawatzki, Axel Stein

#### Parfum

von Philipp Kadelbach mit Friederike Becht, August Diehl, Juergen Maurer, Wotan Wilke Möhring, Ken Duken, Marc Hosemann

#### So viel Zeit

von Philipp Kadelbach mit Armin Rohde, Jan Josef Liefers, Richy Müller, Jürgen Vogel, Matthias Bundschuh

#### Vielmachglas

von Florian Ross mit Jella Haase, Marc Benjamin, Matthias Schweighöfer, Uwe Ochsenknecht, Juliane Köhler



**Babylon Berlin** (Regie: Tom Tykwer, Henk Handloegten, Achim von Borries)



**Parfum**  
(Regie: Philipp Kadelbach)



**Wishlist**  
(Regie: Marc Schießer)

## TV-Mehrteiler, Serien und Formate

NRW nimmt als Produktionsland für TV und Entertainment eine klare Spitzenposition ein: Jede dritte Sendeminute stammt aus NRW. 2017 gingen 3,89 Mio. Euro an zwölf außergewöhnliche TV-Projekte, darunter die sechsteilige Crime-Serie „Parfum“ von Philipp Kadelbach und der zweiteilige Dokumentarfilm „Die Steinkohle“ von Manfred Oldenburg.

### Babylon Berlin

Die Erstaussstrahlung des NRW-geförderten TV-Highlights „Babylon Berlin“ (Regie: Tom Tykwer, Henk Handloegten und Achim von Borries) auf Sky entwickelte sich zum größten Serienerfolg des Senders nach „Game of Thrones“. Kurz zuvor hatte das Film Festival Cologne die ersten sechs Folgen der TV-Serie im Rahmen einer exklusiven Seriennacht auf die große Leinwand gebracht. Das Erste strahlt „Babylon Berlin“ im Herbst 2018 aus. Die 16-teilige Serie wurde in 60 Länder verkauft und läuft in den USA auf Netflix.

### Parfum

Im Rahmen der vierten „Drama Series Days“ während der Berlinale wurde erstmals die sechsteilige Serie „Parfum“ von Emmy-Preisträger Philipp Kadelbach der Öffentlichkeit vorgestellt. Die Dreharbeiten zu der TV-Serie, die die Film- und Medienstiftung mit 1 Mio. Euro unterstützte, fanden 2017 komplett in NRW statt. Das ZDF strahlte „Parfum“ im Herbst 2018 aus, Netflix übernimmt den Weltvertrieb.

### Wishlist

Die Mystery-Serie „Wishlist“ handelt von einer App, die alle Wünsche erfüllen kann, dafür allerdings Gegenleistungen verlangt. Die Film- und Medienstiftung förderte die 2. Staffel der Webserie, die von der Wuppertaler Firma Outside the Club für das Web (funk, YouTube) und das lineare TV (ARD) produziert wird. Die Serie wurde bereits mit dem Grimme Preis, dem Deutschen Fernsehpreis, dem Webvideopreis und dem Preis für crossmediale Programminnovation ausgezeichnet.

### Drama Series Days, Serien Summit, Mip, International Emmys

Die Film- und Medienstiftung engagierte sich beim Kölner Serien Summit und war zum dritten Mal Hauptpartner bei den Drama Series Days beim European Film Market der Berlinale. Sie lud gemeinsam mit dem Medienboard zum German Mip Cocktail in Cannes. Präsenz zeigte sie mit dem Land NRW, der Landesanstalt für Medien und einer NRW-Delegation bei den International Emmys in New York.

### Serielle Formate

Im Rahmen des Förderprogramms Innovative serielle Formate wurden insgesamt 9 Projekte mit 350.000 Euro unterstützt. Zu den geförderten Projekten zählte u. a. die zweite Staffel von „Discocalypse“ (Produzent: Dirk Rosenlöcher Media Service).

### Deutsch-Französischer Serienfonds

Die Film- und Medienstiftung unterstützt den 2015 aufgelegten Deutsch-Französischen Serienfonds. Er fördert die gemeinsame Entwicklung fiktionaler TV-Serien. Zu den geförderten Projekten zählte 2017 „John Law – Der Mann, der Gold in Papier verwandelte“ der Kölner Produktionsfirma Zeitsprung Pictures und Les Films du Trèfle aus Paris, das mit 50.000 Euro unterstützt wurde.

## Fernsehen Förderung

### Eine Deutsche Geschichte

Produzent: AVE Publishing  
Regie: Raymond Ley

### Buback

Produzent: Zeitsprung Pictures  
Regie: Dominik Graf

### Parfum

Produzent: Constantin Film Produktion, Moovie  
Regie: Philipp Kadelbach

### Die Spielerinnen

Produzent: CORSO Film- und Fernsehproduktion  
Regie: John Seidler

### Die Steinkohle

Produzent: BROADVIEW TV  
Regie: Manfred Oldenburg

### Höllental

Produzent: Kundschafter Filmproduktion  
Regie: Marie Wilke

### Leaves of the Horn

Produzent: CORSO Film- und Fernsehproduktion  
Koproduzent: Les Films Grain de Sable, Frankreich  
Regie: Davide Morandini, Matteo Keffer, David Chierchini

### Sie hatten keine Wahl

– 100 Jahre Frauenwahlrecht  
Produzent: Gebrüder Beetz Filmproduktion Lüneburg  
Regie: Annette Baumeister

### The Cleaners

Produzent: Gebrüder Beetz Filmproduktion Köln  
Regie: Hans Block, Moritz Riesewieck

### The War on my Phone

Produzent: sounding images  
Koproduzent: Berlin Producers Media  
Regie: Elke Sasse

### This is not a movie

Produzent: Sutor Kolonko  
Koproduzent: Motto Pictures, USA, TINAM Inc., Kanada  
Regie: Yung Chang

### West of Liberty

Produzent: Network Movie Film- und Fernsehproduktion  
Koproduzent: Anagram Schweden  
Regie: Barbara Eder

### Wishlist Staffel 2

Produzent: Outside the Club  
Regie: Marc Schießer



Fiete  
Ahoiii Entertainment



Caribbean Treasure Hunt  
Rubin Games Studios



Wooma  
Monokel

## Games und Online Content, Standortprojekte

Ob für Games und Web, plattformübergreifende Formate oder digitale Standortprojekte – die Film- und Medienstiftung NRW setzt auf Innovation: Drei Förderprogramme sind mit insgesamt 2 Mio. Euro ausgestattet.

### Games und interaktive Inhalte

Schon im sechsten Jahr unterstützte die Film- und Medienstiftung NRW innovative Projekte aus den Bereichen Games, Mobile, 360 Grad und Web. Hier flossen rund 377.600 Euro in 10 Projekte. Dazu zählen u. a. das Strategiespiel „Caribbean Treasure Hunt“ (Rubin-Games Studios), „Fiete Soccer“ von Ahoiii Entertainment und die VR-Experience „Das schwarze Gold“ von Broadview TV, die begleitend zum gleichnamigen Dokumentarfilm entstehen soll.

### gamescom, devcom, Clash of Realities, Deutscher Entwicklerpreis

Am Gemeinschaftsstand von Film- und Medienstiftung und Mediennetzwerk.NRW in Kooperation mit Creative Europe Desk Deutschland traf sich die Branche während der weltweit größten Spielemesse gamescom. Zur Eröffnung kamen Kanzlerin Angela Merkel und NRW-Ministerpräsident Armin Laschet. Begleitende Events waren der gamescom congress und das digitale Kunstfestival evoke. Erstmals fand die Entwicklerkonferenz devcom begleitend zur gamescom statt. Flankiert wurde sie von der Respawn. Treffpunkt für Entwickler, Programmierer und Publisher war im März und November der Gametreff NRW. Veranstalter sind Mediennetzwerk.NRW und Spieleentwicklertreffen NRW in Kooperation mit der Film- und Medienstiftung NRW. Im November fanden das Next Level Festival in Düsseldorf sowie in Köln die Forschungskonferenz Clash of Realities statt. Zudem wurde der ifs-Campus eingeweiht und die neue Netzwerkreihe Match Me If You Can hatte ihre Premiere. Im Dezember feierte die Branche beim Deutschen Entwicklerpreis in Köln.

### Webvideopreis, VideoDays, Next Creators Master Class

Zum Abschluss der gamescom-Woche trafen sich 15.000 Teilnehmer bei den VideoDays in Köln, dem größten YouTube-Event in Europa. Zum 7. Webvideopreis, veranstaltet von der European Web Video Academy, kamen mehr als 3.700 Gäste nach Düsseldorf. Im September startete in Köln die erste Next Creators Master Class, ein Profi-Workshop für Young Professionals und digitale Entrepreneur. Die Masterclass ist eine Kooperation des UFA LAB mit der Entertainment Master Class, initiiert und gefördert von der Film- und Medienstiftung NRW. Die ifs internationale filmschule köln und das Mediengründerzentrum NRW sind Kooperationspartner.

### Innovative audiovisuelle Inhalte

#### Das schwarze Gold VR

Broadview TV

#### Die Abenteuer von Lily und Leo

Kristin Janulik Consulting

#### Willi Vivace – Das Spiel

Beepkultur Brauckmann, Lüdicke & Nakic

#### I AM X

AWWWdesign Jungblut & Herrmann

#### Caribbean Treasure Hunt

Rubin-Games Studios

#### Mater ex Machina

Massive Miniteam

#### Superhelden der Tiefsee VR

Northdocks

#### Pharao

Sunlight Games

#### Fiete Soccer

Ahoiii Entertainment

#### Resort

Backwoods Entertainment

### Innovative serielle Formate

#### Ben Hope

temper films

#### Das tote Pferd von Plön

Achilleion

#### Discocalypse – Staffel 2

Dirk Rosenlöcher Media Service

#### In/Different

Hübner, Wallenfels

#### Katharina & Potemkin

carte blanche Film

#### Little Miss Trouble

HUPE Film Fiktion

#### Müller

Fiction Park Entertainment Halberschmidt – Tsigka

#### Oberucken

gatzke.media

#### Todt & v. Teuffel

Broadview TV

### Standortprojekte (Auswahl)

Clash of Realities Konferenz

Deutscher Entwicklerpreis

Documentary Campus

Masterschool

Next Creators Masterclass

Future Zone Summit



Chimpanzee Bukkaque  
bei der Clash of Realities



gamescom



dmexco  
Stand Medienland NRW



7. Gametreff NRW



Deutscher Entwicklerpreis

## Future Zone Summit

Im Mai luden das Mediennetzwerk.NRW, CREATIVE.NRW, Stadt Köln und HMR International zum Future Zone Summit in Köln, einem zweitägigen Workshop-Event zu aktuellen Entwicklungen und Chancen von Gamification und transmedialem Storytelling. Die Workshop-Events fanden als „Gamification-Tag“ und „Transmedia-Tag“ in Kooperation mit der Film- und Medienstiftung NRW, dem Mediengründerzentrum NRW, der ifs internationale filmschule köln, Transmedia NRW, Cologne Game Lab, Engage NRW, dem SAE Institute und der IHK Köln statt.

## dmexco

14 Unternehmen und Netzwerke aus NRW präsentierten sich bei der internationalen Digitalmesse dmexco am Gemeinschaftsstand von Mediennetzwerk.NRW, Stadt Köln, Digital Cologne und Film- und Medienstiftung NRW. Hier konnten sich Unternehmen, Start-ups und Netzwerke u. a. aus den Bereichen Internet, Software und New Media mit ihrem Angebot vorstellen. Die Messe stand 2017 unter dem Motto „Lightening the Age of Transformation“.

## Mediencluster NRW & Mediennetzwerk.NRW

Das Mediennetzwerk.NRW, betrieben durch das Mediencluster NRW, hat sich als zentraler Anlaufpunkt und Ansprechpartner für die digitale Medienszene in NRW etabliert. Das Mediennetzwerk.NRW kooperierte u. a. intensiv mit dem Pirate Summit und bot VR-Unternehmen aus NRW die Möglichkeit einer eigenen Präsentationsfläche im Rahmen des Events. Außerdem unterstützte es die Auslandsaktivitäten von NRW.International.

## CreateMedia.NRW

Zum dritten Mal wählte der Landeswettbewerb CreateMedia. NRW innovative Vorhaben zur Förderung aus. Eine unabhängige Jury empfahl dabei zehn Projekte aus der Medien- und Kreativwirtschaft zur Förderung. Mit dem Wettbewerb CreateMedia.NRW will das Land NRW die Innovationskraft der Medien und Kreativwirtschaft weiter stärken, um nachhaltig Wettbewerbsfähigkeit und Beschäftigung zu sichern und Nordrhein-Westfalens als führenden Standort für Medien und Kreativwirtschaft zu etablieren. Der Wettbewerb ist bis 2020 mit 40 Mio. Euro ausgestattet.

## Veranstaltungen/ Kooperationen Mediencluster NRW

- Bewegtbild-Konferenz
- Business Mixer
- Clash of Realities
- Digility
- dmexco – Stand Medienland NRW
- FemDevsMeetup
- Future Zone Summit
- gamescom – Stand Medienland NRW
- gamescom congress
- Gametreff NRW/  
Gametreff On Tour
- GDC – Games Developers Conference
- Internet-Impulse Köln
- Interactive Cologne
- Match Me If You Can
- Medienforum NRW
- Next Level – Festival for Games
- NRW.International
- Unternehmerreise New York, Israel, Finnland
- Pirate Summit/Startup Safari Cologne
- South by Southwest Interactive Conference
- Spobis Gaming & Media
- Startup Weekend Cologne
- Startupweek:RUHR
- Startup Woche Düsseldorf/  
Startup-Sprint



Hörspielforum



Hörspielpreis der Kriegsblinden



Hörspielpreis der Kriegsblinden



Hörspielforum NRW

## Hörspiel

Die Film- und Medienstiftung fördert sowohl das traditionelle Hörspiel als auch den innovativen und spielerischen Findungsprozess des Genres. 2017 konnten insgesamt 22 Stipendien zur Entwicklung neuer Hörspiele in einer Gesamthöhe von 110.000 Euro vergeben werden: Zu den geförderten Werken gehören u. a. das Live-Hörspiel „Erzählen in den Medien“, das 2018 auf dem Deutschlandfunk-Kongress aufgeführt wurde, und „Tod eines Stasi-Agenten“ von Johannes Nichelmann, das als sechsteilige Feature-Serie im WDR zu hören war. Ein weiteres Hörspiel-Highlight 2017 war die Präsentation von Paul Plampers „Dienstbare Geister“, das als „Hör-Installation“ während der Ruhrtriennale vorgestellt wurde und 2017 auch den Deutschen Hörbuchpreis gewann. Mit dem 66. Hörspielpreis der Kriegsblinden (seit 1994 in Partnerschaft mit dem Bund der Kriegsblinden e. V.) und dem 12. Deutschen Kinderhörspielpreis (gemeinsam mit der ARD) sowie dem 23. Hörspielforum zum Thema „Gerade Jetzt!“ positionierte die Film- und Medienstiftung wieder drei besondere Hörspielprojekte in NRW und Deutschland.

### Hörspielpreis der Kriegsblinden

Der Hörspielpreis der Kriegsblinden wurde 2017 bereits zum 66. Mal verliehen. Preisträger Lucas Derycke nahm die Auszeichnung für sein Stück „Screener“ entgegen. Die Film- und Medienstiftung NRW teilt sich seit 1994 die Trägerschaft des Preises mit dem Bund der Kriegsblinden e. V..

### Deutscher Kinderhörspielpreis

Im Rahmen der ARD-Hörspieltage ging der Deutsche Kinderhörspielpreis 2017 an Angela Gerrits für ihr Stück „Die Nanny-App“. Gleichberechtigte Träger des Preises, der zum zwölften Mal vergeben wurde, sind die Filmstiftung und die Landesrundfunkanstalten der ARD.

### Hörspielforum

Beim 23. Hörspielforum trafen sich Hörspielschaffende zur Arbeitskonferenz in Köln und diskutierten unter dem Motto „Gerade jetzt!“ und mit Blick auf die Bundestagswahl aktuelle Fragen der Hörspielpraxis. Das jährliche Hörspielforum will die junge Hörspielgeneration fördern und die Entwicklung des Hörspiels als eigenständiges Kunstwerk und Medienformat unterstützen. Veranstalterin ist die Film- und Medienstiftung NRW, unterstützt vom WDR.

### Deutscher Hörbuchpreis

Mit dem Deutschen Hörbuchpreis werden deutschsprachige Hörbuchproduktionen ausgezeichnet, die durch ihre Qualität die Stärken und Möglichkeiten des akustischen Mediums vorführen, hervorheben und beispielhaft wirken. Die Verleihung des Hörbuchpreises eröffnete auch 2017 das Literaturfestival lit.COLOGNE in Köln.

### Hörspielförderung Preisträger

#### Hörspielpreis d. Kriegsblinden Screener

von Lucas Derycke

#### Deutscher Kinderhörspielpreis

**Die Nanny-App**  
von Angela Gerrits

#### Geförderte Hörspiele

**@wonderworld**  
Zeitblom/Wittmann

**Adieu Odette**  
Lorenz Schröter

**ANTIKAMMER**  
Benjamin Quabeck  
Der Elberfelder Aufstand  
Christoph Korn

**Der geheimnisvolle Tod  
des Stasi-Agenten**  
Johannes Nichelmann

**Die erfundene Feindin**  
Marc Anton Jahn

**Die Werkstatt**  
Philip Stegers

**Freya**  
Antje Starost

**Fuffzig Minuten Berlin**  
Benjamin Quabeck

**Hopper Hopping**  
Ulrich Land

**Mimi Miami –  
No one gets hurt**  
Ulrich Land, Kirstin Petri,  
Anja Koemstedt

**Mind the gap**  
Ragnhild Sørensen

**playgrounds**  
Simone Kucher

**P.O. Box 1142**  
Matthias Kapohl

**Reflexionsbuden NRW**  
Tobias Duschke

**Slave City**  
Sascha Reh

**Smokes and Fumes –  
Die Ölindustrie auf  
der Anklagebank**

Harald Brandt

**Schwesternliebe wie aus  
einer Halal-Seifenoper**

Safeta Obhodjas

**Terrorkind**  
Oliver Brod, Karsten Laske

This Little Light Revisted  
Martina Groß

**Tracked / Trapped**  
Tim Gorinski

**Zaire 74**  
Patrick Findeis



Gerd Ruge Stipendium



Wim Wenders Stipendium



Baumi Award  
für Kuba Czekaj



Next Creators Master Class



Eisenkopf  
Regie: Tian Dong



Ayny - my second eye  
Regie: Ahmad Saleh

## Nachwuchs

### Junges Kino aus NRW

Junges Kino aus NRW war wieder weltweit auf Festivals vertreten, wo es große Beachtung fand und mit wichtigen Preisen ausgezeichnet wurde. In der Förderung flossen rund 4,8 Mio. Euro, das sind fast 20 % der gesamten Produktionsförderersumme, in 38 Debüts bzw. Nachwuchs- und Abschlussfilme.

### Gerd Ruge Stipendium

Insgesamt 100.00 Euro gingen bei der 16. Vergabe des Gerd Ruge Stipendiums an 6 Projekte – 4 Entwicklungs-Stipendien und 2 Incentives. Seit 2002 wurden 81 Stipendien an junge Dokumentarfilmer vergeben und 39 Filme realisiert.

### Wim Wenders Stipendium

Auch das Wim Wenders Stipendium unterstützt junge Kreative bei der Entwicklung ihrer filmischen Ideen. Im vierten Jahr wurden 5 innovative Projekte mit insgesamt 100.000 Euro ausgezeichnet.

### Baumi Script Development Award

Am Rande der 67. Berlinale wurde zum zweiten Mal der Baumi Script Development Award vergeben. Das in Erinnerung an den Produzenten Karl „Baumi“ Baumgartner verliehene mit 20.000 Euro dotierte Stipendium für eine unabhängige Drehbuchentwicklung ging an den polnischen Filmemacher Kuba Czekaj.

### Next Creators Master Class

Im Vorfeld der dmexco trafen sich Young Professionals und digitale Entrepreneur erstmals im Rahmen der Next Creators Master Class in Köln, um mit Experten der digitalen Bewegtbild-Industrie ihre Ideen und Projekte auf das nächste Level zu heben. Die Next Creators Master Class ist eine Kooperation des UFA Lab mit der Entertainment Master Class, initiiert und gefördert von der Film- und Medienstiftung NRW. Die ifs und das Mediengründerzentrum NRW sind Kooperationspartner.

### Erfolgreiche Nachwuchsfilme

2017 erhielt Halit Ruhut Yildiz für seine KHM-Produktion „Annunciation“ die Nominierung für den Studenten-Oscar und Yana Ugrehelidze schaffte es mit „Summer Story“ auf die Shortlist, beides Filme aus NRW. Bei der Berlinale lief Tian Dongs „Eisenkopf“ in der Sektion Perspektive Deutsches Kino. Das Essay „Oh Brother Octopus“ von Florian Kunert wurde im Wettbewerb Berlinale Shorts gezeigt und erhielt in Köln den Deutschen Kurzfilmpreis. Studenten-Oscar-Gewinner „Ayny“ von Ahmad Saleh und „Stranden“ von Moira Himmelsbach wurden beim Oberhausener Internationalen Kurzfilmfestival mit dem NRW-Förderpreis ausgezeichnet. Bei den First Steps Awards 2017 waren außerdem vier KHM-Abschlussfilme nominiert, die mit Unterstützung der Film- und Medienstiftung NRW entstanden sind.

### Abschlussfilme (Auswahl)

**Broken Spectre**  
von Johannes Krell

**Es war schön**  
von Naomi Kantor

**Ich bin Viktor**  
von Alexander Schwarz

**Klausentreiben**  
von Raphaela Selge

**Label Me**  
von Kai Kreuser

**Mein Hund**  
von Fabian Epe

**Orhideas Sterben**  
von Deren Ercenk

### Gerd Ruge Stipendium

**Der letzte Aufmarsch**  
Markus Lenz

**Johatsu**  
Andreas Hartmann

**Nordrevier –  
Heimische Bucht**  
Stephanie Englert

**Terra del Fuoco**  
Martin Prinoth

### Wim Wenders Stipendium

**Freetime Mermaid**  
Miriam Gossing,  
Lina Sieckmann

**Popping the Question**  
Rosana Cuellar

**Stadt aus Schrott**  
Jürgen Brügger,  
Jörg Haaßengier,  
Gerhard Schick

**Stille**  
Anatol Schuster

**The Way We Are**  
Marten Persiel

### Baumi Script Development Award

Kuba Czekaj



Annakirmes in Düren  
Arno Petersen Tourismus NRW e. V.

## Film Commission NRW

Die Film Commission der Film- und Medienstiftung NRW ist Service- und Dienstleister für nationale und internationale Film-schaffende. Sie unterstützt Produzenten und Filmteams bei der Suche nach geeigneten Locations, hilft bei Drehgenehmigungen und vermittelt Kontakte zur regionalen Filmbranche. Allein 2017 gab es rund 930 Drehtage in NRW für filmstiftungsgeförderte Produktionen. Besonders im fiktionalen Bereich sind Locations in Nordrhein-Westfalen ein beliebtes Motiv.

### Location NRW Datenbank

In einer europaweit einzigartigen Kooperation von Film Commission, Filmstädten und Location Scouts betreibt die Film Commission eine Motiv-Datenbank im Netz. Für 2018 soll die reine Motivdatenbank zu einem Location Guide für NRW erweitert werden.

### Filmstädte NRW

Das Netzwerk der Filmstädte NRW umfasst derzeit 28 Städte und Kreise. Sie verfügen jeweils über einen Ansprechpartner, der sich um Anfragen für Dreharbeiten kümmert und Kontakte zu den verschiedenen Ämtern vermittelt. Die Film Commission arbeitet zudem eng mit den in NRW ansässigen Location Scouts zusammen. Diese übernehmen die professionelle Recherche der Locations.

### Internationales Networking

Die Film Commission ist Teil des Netzwerkes der „German Film Commission“ ([www.location-germany.de](http://www.location-germany.de)), der europäischen Film Commissions EUFCN ([www.eufcn.com](http://www.eufcn.com)) sowie des amerikanischen Dachverbandes AFCI ([www.afci.org](http://www.afci.org)). Das europäische Netzwerk feierte im Jahr 2017 sein 10-jähriges Bestehen und präsentierte sich dabei an zwei Tagen im Europäischen Parlament.

### Spannende Motive und hochmoderne Studios

Auch im Jahr 2017 wurden in NRW nationale und internationale Produktionen an Originalmotiven und in den Studios gedreht: „Der Vorname“ wurde u. a. in Köln und Bonn inszeniert, „Gundermann“ nutzte verschiedene Schauplätze in Gelsenkirchen, Krefeld, Neuss und Köln, und für den Film „Der Junge muss an die frische Luft“ wurde das Ruhrgebiet bereit. Für die internationale Koproduktion „7500“ mit Hollywood-Star Joseph Gordon-Levitt wurde im Studio zudem ein Flugzeug nachgebaut. Auch die Serie „Parfum“ von Philipp Kadelbach wurde fast vollständig in NRW gedreht.

### NRW-Städtenetzwerk

- Aachen
- Arnsberg
- Bielefeld
- Bochum
- Bonn
- Dortmund
- Duisburg
- Düsseldorf
- Essen
- Fröndenberg
- Hamm
- Kreis Düren
- Kreis Gütersloh
- Kreis Mettmann
- Kreis Soest
- Kreis Minden-Lübbecke
- Köln
- Leverkusen
- Lünen
- Münster und Münsterland
- Mönchengladbach
- Nettetal
- Oberhausen
- Rees
- Wiehl
- Wuppertal



#### Aktuelle Locations

- Süder Villa / Bungalow bei Köln
- Köln Villa Süder Leentand
- Löff
- Hansenhaus
- Trüdenhaus
- Stängelstraße
- Autobahn
- Dienstadt
- Köln
- Akzie
- Stadthaus
- modernes Haus
- Straße mit Schrägdach
- Gartengrund
- Duisburger Treppe auf Kapitol
- Löff Wohnhäuser

Die Präsentation der Locations NRW orientiert sich an der Website der Location Scouts, die durch den Film und Medienstiftung NRW und unter der fachlichen Leitung der Film Commission NRW als Website der Location Scouts erstellt wurde.

Deutsch | English



Partner

afci

German Film Commissions

filming Europe

Film und Medien Stiftung NRW

Frägen zur Förderung? [www.filmstiftung.de](http://www.filmstiftung.de)



Marija  
(Regie: Michael Koch)



Die andere Seite der Hoffnung  
(Regie: Aki Kaurismäki)



Die Mucklas  
(Tradewind Pictures)

## Creative Europe Desk NRW

2017 förderte das Programm Creative Europe MEDIA die Filmbranche in NRW mit über 2,3 Mio. Euro. Die höchsten Summen wurden im Bereich Online Distribution vergeben. 577.000 Euro gingen an die „European Cinema and VOD Initiative“ (ECVI) der Kölner Rushlake Media. ECVI ist ein Zusammenschluss europäischer Kino-on-Demand-Plattformen. Weitere 330.000 Euro flossen in das „Audiovisual Access Documentary Project“ von reelport. Das Projekt stellt in Zusammenarbeit mit Festivals Dokumentarfilme in öffentlichen Bibliotheken bereit.

Einen besonderen Erfolg erzielten NRW-Spieleentwickler im Games-Bereich. Vier Projekte aus Deutschland wurden gefördert, davon drei aus NRW mit insgesamt 347.800 Euro. Produktionsfirmen wurden mit 712.870 Euro bezuschusst. Weltvertriebs- und Verleihunternehmen erhielten 336.804 Euro. Die Internationalen Kurzfilmtage Oberhausen unterstützte MEDIA mit 33.000 Euro. Das Kinonetzwerk Europa Cinemas förderte außerdem 30 NRW-Kinos mit 357.500 Euro. 2017 wurden NRW-geförderte Produktionen dank der MEDIA Verleihförderung europaweit ausgewertet: „Die andere Seite der Hoffnung“ und „Aus dem Nichts“ waren in jeweils 28 europäischen Ländern zu sehen, „Jupiter’s Moon“ in 27 und „Nocturama“ in 17.

Der Creative Europe Desk NRW veranstaltete Informationsrunden und Workshops u. a. gemeinsam mit der Filmstiftung im Rahmen der Documentary Campus Masterschool, beim European Series Day des Film Festival Cologne, beim Film- und Kinokongress NRW und bei der gamescom. Zudem wurde ein zweites NRW-Produzententreffen in Luxembourg organisiert. Darüber hinaus war der Desk Partner diverser Veranstaltungen im In- und Ausland, darunter: Berlinale, Rheinisches Koproduktionstreffen in Straßburg und Coproduction Dinner@Sheffield Doc.

### Creative Europe – Fördererergebnisse NRW

<b>Entwicklungsförderung</b>	
Tradewind Pictures	180.000,00 €
2 Pilots Filmproduction	50.000,00 €
<b>Video Games</b>	
The Good Evil	53.500,00 €
Nurogames	144.370,00 €
Awins2011	150.000,00 €
<b>TV Programming</b>	
Gebrüder Beetz	135.000,00 €
<b>Promotion of European Works Online</b>	
Rushlake Media	577.000,00 €
reelport	330.000,00 €
<b>Selektive Verleihförderung</b>	
PANDORA FILM Verleih	99.600,00 €
<b>Automatische Verleihförderung</b>	
mindjazz pictures	46.536,00 €
<b>Weltvertriebsförderung</b>	
Media Luna,	20.517,00 €
The Match Factory	170.151,00 €
<b>Festivalförderung</b>	
Kurzfilmtage Oberhausen	33.000,00 €
<b>Europa Cinemas</b>	
30 NRW-Kinos	357.500,00 €

Creative Europe Desk NRW  
Veranstaltungen/  
Kooperationen  
(Auswahl)

Berlinale/EFM

Dokutag NRW

Sheffield Doc/Fest

Co-Production Dinner

Rheinisches Koproduktionstreffen/Forum Alentours

gamescom

Stand Medienland NRW,  
Get Together, Speed Dating,  
Roundtable

Filmkunstmesse Leipzig

Workshop: Hands on  
Cinema!

Koproduktionstreffen NRW  
@Luxembourg

Film Festival Cologne  
European Series Day

Film- und Kinokongress NRW

„Match me if you can“  
Branchentreff

Documentary Campus  
Master School

Workshop „Impact Distribution“

„Imagine all the people“  
@ B3 Biennale,

Frankfurt am Main  
Präsentation des Kooperationsprojekts Labourgames

30 Jahre

European Film Awards  
Welcome Reception der  
Creative Europe Desks





Medienforum NRW

Herbert Strate Preis  
an Peter Sundarp

Film Festival Cologne

Semi Final Judgings der International Emmys  
in Köln. Die Jury Comedy

International Film Award für Jane Campion

Sommerbranchentreff  
Das Filmteam von Das schönste Paar

## Standort 2017

Als integriertes Förderhaus hat die Film- und Medienstiftung NRW 2017 ihre Aktivitäten im Bereich Standortmarketing und -entwicklung ausgebaut. Dabei investierte sie in zahlreiche geförderte und eigene Events, Öffentlichkeitsarbeit und Festival- und Messeauftritte im In- und Ausland.

### Events und Vernetzung

2017 war die Film- und Medienstiftung NRW wieder bei den wichtigsten Filmfestivals und Branchenevents präsent und bot Raum für Wissens-Transfer, Networking und neue Initiativen.

#### Medienforum NRW und Sommer-Branchentreff

Das 29. Medienforum NRW mit seiner gemeinsamen Eröffnungsveranstaltung mit der ANGA COM und der Future Zone Summit bildeten den Rahmen, der die Anbietervielfalt der NRW-Medienbranchen widerspiegelte und inhaltlich vielfältige Akzente setzte. ANGA COM Night, der RTL-Produzenten-Empfang, der Sommer-Branchentreff der Film- und Medienstiftung NRW und die Verleihung des siebten Webvideopreis Deutschland boten ausgiebig Gelegenheit zur Kontaktpflege. Ebenso fanden die Emmy Semi Final Judgings in Köln statt.

#### Film-Messe Köln und 20. FilmSchauPlätze NRW

Vor der Verleihung des Grimme Online Award und des Deutschen Kamerapreises Ende Juni widmete sich das Deutsche Welle Global Media Forum in Bonn dem Thema „Identity and Diversity“. Im August kamen über 1.200 Fachbesucher zur 11., erstmals viertägigen Ausgabe der Film-Messe Köln, und die 20. FilmSchauPlätze lockten zu ihrem Jubiläum in ganz NRW mit 20 Filmen an 20 außergewöhnlichen Spielstätten rund 9.000 Besucher an.

#### Filmpreis NRW und Filmherbst NRW

Nach dem erfolgreichen Relaunch 2016 hat sich das Film Festival Cologne, das jeweils den Start des Filmherbst NRW markiert, in 2017 zum zentralen Branchentreffpunkt und einem der wichtigsten Publikumsfestivals des Landes entwickelt. Die Film- und Medienstiftung NRW war dabei u. a. beim Thementag zu Künstlerportraits im Film, dem zweiten European Series Day sowie Mit-Initiator der neuen Plattform European Work In Progress (EWIP). Initiiert von der Film- und Medienstiftung NRW, vom Land NRW und der Stadt Köln wurde bei den International Film Awards der zweite Filmpreis NRW vergeben.

#### NRW-Events (Auswahl)

##### Januar

Stranger than Fiction – Dokumentarfilmfest  
International Film Festival  
Rotterdam: Cine Mart Lunch,  
Rotterdam Lab

##### Februar

67. Berlinale: NRW-Empfang,  
Drama Series Days, EFM  
Market – FOCUS Stand,  
NRW-Presselunch  
Deutscher Fernsehpreis

##### März

lit.COLOGNE: Deutscher  
Hörbuchpreis  
SXSW – South by South West:  
German Haus/  
Gemeinschaftsstand  
GDC – Game Developers  
Conference, San Francisco:  
Messe/Gemeinschaftsstand  
Grimme-Preis

##### April

Internationales  
FrauenFilmFestival  
Deutscher Filmpreis  
mit 17 Lolos für  
NRW-geförderte Filme  
Der Große Serien-Summit

##### Mai

Medienforum NRW  
ANGA COM  
Sommer-Branchentreff  
Future Zone Summit  
2. Dokutag NRW  
Internationale Kurzfilmtage  
Oberhausen  
Filmfestival Cannes:  
Koproduktionsfrühstück  
FOCUS Germany,  
Pressekonferenz  
Médaille Charlemagne pour  
les Médias Européens  
Hörspielpreis der  
Kriegsblinden  
NRW.filmclub@Brüssel:  
„Marija“

##### Juni

7. Deutscher Webvideopreis  
Deutscher Kamerapreis  
Deutsche Welle Global  
Media Forum  
Int. Emmy Semi Final  
Judgings  
Screenforce Days  
Grimme Online Award

##### Juli

Kölner Kino-Nächte  
FilmSchauPlätze NRW  
ifs Tag der offenen Tür  
Rundgang KHM



Film- und Kinokongress NRW



20. FilmSchauplätze NRW/Hörstel



KinoProgrammPreis NRW



Deutscher Entwickler Preis



games.nrw



Clash of Realities

Darüber hinaus lief in Kooperation mit der Filmstiftung zum dritten Mal die Reihe „Made in NRW“. Der Filmherbst NRW brachte dann für Filmbranche und Filmfans mehr als ein Dutzend Veranstaltungen und Festivals in ganz NRW, darunter u. a.: Kinofest Lünen, CineCologne, homochrom, Duisburger Filmwoche, doxs! bis zu Filmfachveranstaltungen wie Filmplus und Soundtrack\_Cologne.

### Film- und Kinokongress und KinoProgrammPreis

„Das Kino, sein Programm und sein Publikum“ – unter diesem Motto diskutierte die Kinobranche beim 7. Film- und Kinokongress die Zukunftsperspektiven des Kinos. Themen waren unter anderem neue Zielgruppenkonzepte, die Möglichkeiten des digitalen Marketings sowie erfolgreiche Kommunikations- und Architekturkonzepte. Höhepunkt des Filmherbstes war die 27. Verleihung der Kino-programmpreise NRW mit rund 400 Gästen im Kölner Gloria Theater. Andreas Bursche moderierte die Preisverleihung, in deren Rahmen der Herbert Strate-Preis an den Gründer und Geschäftsführer des Central Film Verleih Peter Sundarp verliehen wurde. Im Mittelpunkt der Verleihung standen wie immer Kinobetreiber aus NRW, die für ihre Arbeit ausgezeichnet wurden.

### Festivals, Filmpräsentationen, Standortprojekte

Die Film- und Medienstiftung unterstützte 2017 Initiativen und Aktivitäten in ganz NRW: insgesamt 11 Festivals, 5 Festivalpräsentationen, 25 Filmpräsentationen und 13 Standortprojekte mit 1.024.650 Euro.

### Innovative Standortprojekte

#### Deutscher Entwicklerpreis, Clash of Realities, Games Germany

Um die Entwicklung der erfolgreichen digitalen Branchen in NRW zu stärken, förderte die Film- und Medienstiftung 10 innovative Standortprojekte. Darunter zum Beispiel den Deutschen Entwicklerpreis 2017, der zum 14. Mal in Köln vergeben wurde. Im Vorfeld der Verleihung gründete sich der Verein games.nrw, der die Branchenakteure, Games-Initiativen und -Veranstaltungen in NRW fördern will. Im Rahmen der gamescom fand der Startschuss zu Games Germany – Regional Funds and Networks statt, bei dem die Filmstiftung Partner ist. Gefördert wurde auch die künstlerisch-wissenschaftliche Forschungskonferenz Clash of Realities, die im Cologne Game Lab der TH Köln stattfand. Im Rahmen der filmstiftungsgeförderten Documentary Campus Masterschool ging es diesmal in Workshops mit renommierten Produzenten um Crowdfunding, Strategien zur Zuschauergewinnung und die Zusammenarbeit mit alternativen Finanzierungspartnern.

### August

Filmfestival Locarno: Dinner  
Film-Messe Köln  
Stummfilmtage Bonn  
Interactive Cologne  
c/o pop  
Evoke  
gamescom-Woche: u. a.  
GDC, Respawn, devcom,  
gamescom congress,  
VideoDays,  
Gerd Ruge Stipendium  
Soundtrack\_Cologne  
FilmSchauplätze NRW  
Filmfestspiele Venedig

### September

Film Festival Cologne  
Filmpreis Köln, European  
Series Day, International  
Film Awards NRW  
Filmpreis NRW  
Next Creators Master Class  
Pirate Summit  
Toronto Int. Film Festival:  
Get Together  
dmexo: Messestand  
Medienland NRW,  
Hi5, Get-together  
23. NRW Hörspielforum  
Filmfestspiele Venedig:  
NRW Empfang  
Wim Wenders Stipendium  
NRW.filmclub@Brüssel:

### Oktober

Filmfestival Münster  
XXS Dortmunder  
Kurzfilmfestival  
7. Filmfest homochrom  
Filmplus  
Der Deutsche Comedypreis  
Hofer Filmtage: Brunch  
MIPCOM: German MIP  
Cocktail  
Internet-Impulse  
Kinderfilmtage

### November

Next Level  
Duisburger Filmwoche/doxs!  
27. KinoProgrammPreis  
Herbert Strate-Preis  
7. Film- und Kinokongress  
Kinofest Lünen  
Cinepänz  
Clash of Realities  
KinderKinoFest  
International Emmy Awards  
blicke. filmfestival  
Kurzfilmfestival Köln  
Dt. Kinderhörspielpreis  
Deutscher Kurzfilmpreis  
Tüpisch Türkisch  
Gründergipfel NRW  
BewegtBild-Gipfel  
LaDOC Lectures

### Dezember

Deutscher Entwicklerpreis  
Europäischer Filmpreis  
1LIVE Krone



Venedig NRW-Empfang



NRW-Delegation bei den International Emmy Awards



Berlinale NRW Empfang Shooting Stars



Drama Series Days



German MIP Cocktail MIPCOM Cannes



Filmstiftung und Match Factory Dinner Toronto

## Präsentation

### Rotterdam, Berlin, Cannes, Venedig, Toronto

Bei der Berlinale bildete der große NRW-Empfang den Auftakt des Jahres. Beim Filmfestival Cannes lud die Filmstiftung zum Presselunch, in Venedig zum Branchentreff und in Toronto mit der Match Factory zum NRW-Dinner für internationale Filmeinkäufer. Zudem ist die Filmstiftung Partner des Rotterdam Lab und der Koproduktionsplattform CineMart.

### Berlin mit erweitertem Serienfokus & bilateraler Serienfonds

Market Screenings, Diskussionsrunden und Networking Events bestimmten die dritte Ausgabe der „Drama Series Days“ im Rahmen der Berlinale. Erneut war die Filmstiftung Hauptpartner dieser Plattform für internationale High-End-Serien und richtete u. a. die hochkarätig besetzte Paneldiskussion zum Thema „How to Make Your Series Go Global“ aus. Wegen des großen Erfolges fanden die Drama Series Days erstmals unter einem Dach im Zoo Palast statt. Auch 2017 unterstützte die Film- und Medienstiftung den Deutsch-Französischen Förderfonds für die gemeinsame Entwicklung fiktionaler Fernsehserien. Der Fonds ist mit 200.000 Euro pro Jahr ausgestattet.

### MIPTV/MIPCOM und International Emmys

Rund 400 Gäste kommen regelmäßig zum „German Mip Cocktail“, den die Filmstiftung gemeinsam mit dem Medienboard Berlin-Brandenburg und weiteren Partnern zweimal im Jahr auf der MIPTV/MIPCOM, den weltweit bedeutendsten Märkten für audiovisuellen Content, in Cannes ausrichtet. Bei den International Emmy Awards im November war NRW mit einer Delegation von Medienschaffenden vor Ort, um den transatlantischen Dialog und wertvolle Kontakte aufzubauen und zu vertiefen. Zur NRW-Delegation gehörten neben zahlreichen Produzenten und Sendervertretern u. a. die Schauspieler Sebastian Koch und Aylin Tezel.

### NRW.filmclub Brüssel

Im März 2016 hatte die Film- und Medienstiftung NRW gemeinsam mit der Landesvertretung den NRW.filmclub in Brüssel gegründet. Ziel ist es, regelmäßig besondere Produktionen zu zeigen, die mit Förderung aus NRW entstanden sind. 2017 gab es gleich zwei Screenings mit anschließendem Filmgespräch: Den Auftakt machte im Mai „Marija“ und im September folgte das Special „Fußball-Fan-Kultur zwischen Emotion und Kommerz“. Hier wurde der Film „You'll never walk alone“ gezeigt.

### NRW@Luxembourg und KoPro-Treffen in Straßburg

Zum zweiten Mal trafen sich Produzentinnen und Produzenten aus Luxembourg und NRW, um Koproduktionsmöglichkeiten auszuloten und den Austausch mit dem Nachbarland zu intensivieren. Nach dem Auftakt in Köln fand 2017 der Gegenbesuch in Luxembourg statt. Knapp 200 Filmschaffende aus Deutschland, Belgien, Frankreich, Luxemburg und der Schweiz trafen sich Anfang Juli in Straßburg, um internationale Koproduktionsmöglichkeiten auszuloten. Aus NRW waren zehn Produktionsfirmen vertreten.

Film- und Medienstiftung NRW  
Veranstaltungen/  
Kooperationen  
(Auswahl)

Cine Mart Rotterdam Lunch/  
Rotterdam Lab

Berlinale  
NRW Empfang  
Drama Series Days  
EFM Market – FOCUS Stand  
NRW Presselunch

Gametreff NRW

GDC – Game Developers  
Conference, San Francisco  
Messe/Gemeinschaftsstand  
Hörspielpreis der Kriegsblinden

Filmfestspiele Cannes  
FOCUS Stand  
Presselunch-NRW

Koproduktionsfrühstück  
FOCUS

Mediensommer  
Medienforum NRW/  
ANGA COM  
Webvideopreis Deutschland

Sommer-Branchentreff

Filmschauplätze NRW

gamescom  
Stand Medienland NRW &  
Get Together

Gerd Ruge Stipendium

Film Festival Venedig  
NRW Empfang

Film Festival Toronto  
NRW & The Match Factory  
Dinner

dmexco  
Stand Medienland NRW &  
Get Together

Hörspielforum NRW

Wim Wenders Stipendium

Film Festival Cologne

Filmpreis Köln

European Series Day

Künstlerportraits

EWIP

International Film Awards  
NRW  
Filmpreis NRW

MIPCOM/MIPTV  
German MIP Cocktail

Film- und Kinokongress  
Kinoprogrammpreis NRW  
Herbert Strate-Preis

International Emmy World  
Television Festival/Awards  
Delegationsreise & NRW  
Rendez-Vous

Deutscher Entwicklerpreis



Match Me If You Can



ifs und COLOGNE GAME LAB  
Einweihung Medien-Campus



Mediengründerzentrum NRW  
Stipendiaten



german films Empfang Cannes



Grimme Preis



Grimme Online Award

Foto@Michael Neuhaus

Foto@Arkadiusz Goniwiecha

## Beteiligungen

In der Verantwortung für den Standort sowie die Entwicklung des Film- und Medienlandes NRW hält die Film- und Medienstiftung NRW zahlreiche Beteiligungen.

### ifs internationale filmschule köln gmbh, Köln (100 %)

Die ifs internationale filmschule köln ist eine der wichtigsten Aus- und Weiterbildungsinstitutionen für Film und Medien in Deutschland und wurde 2000 als gemeinnützige GmbH gegründet. In Kooperation mit der TH Köln bietet die ifs den Bachelor-Studiengang Film mit den Studienschwerpunkten Drehbuch, Regie, Kreativ Produzieren, Kamera, Editing Bild & Ton, VFX & Animation und Szenenbild sowie die internationalen Masterstudiengänge „Serial Storytelling“, „Digital Narratives“ und „3D Animation for Film & Games“ an. Daneben gibt es ein breites Weiterbildungsangebot für professionelle Filmschaffende, das von „Kostümbild“ bis zur „Masterclass Non-Fiction“ reicht. Im November 2017 feierten das Cologne Game Lab und die ifs die Einweihung des neuen Medien-Campus, dem jungen Kreativzentrum im Bereich Film und Games. Herzstück der Partnerschaft ist das High-Tech-Auditorium, das als Hörsaal und Kino für Lehre und internationale Konferenzen genutzt wird.

### Mediencluster NRW GmbH/ Mediennetzwerk.NRW, Düsseldorf (100 %)

Das Mediennetzwerk.NRW, betrieben durch das Mediencluster NRW, hat sich seit seinem Start Anfang 2017 als zentraler Anlaufpunkt und Ansprechpartner für die digitale Medienszene in NRW etabliert. Mit der nationalen und internationalen Vernetzung von Medienunternehmen aus NRW, Informationen zur Förderung und Finanzierung, der Konzeption von Geschäftsmodellen sowie der Begleitung bei Unternehmensgründungen trägt das Mediennetzwerk.NRW aktiv zur Entwicklung des digitalen Medienstandorts NRW bei.

### Mediengründerzentrum NRW GmbH, Köln (50 %)

Das Zentrum für audiovisuelle Medien richtet sich in erster Linie an Existenzgründer und junge Unternehmen aus dem Bereich Film- und Fernsehproduktion. Mit der Vergabe von Stipendien leistet das Mediengründerzentrum für angehende Film- und FernsehmacherInnen mit Sitz in NRW einen Beitrag für den Start in die Selbstständigkeit. Das MGZ NRW hat seit 2005 bislang 144 Unternehmen aus den Bereichen Film- und TV-Produktion, Neue Medien und Games in das Gründerprogramm aufgenommen. Die Film- und Medienstiftung NRW ist von Beginn an Gesellschafterin.

### Grimme-Institut Gesellschaft für Medien, Bildung und Kultur mbH, Marl (10 %)

Das Grimme-Institut befasst sich als Forschungs- und Dienstleistungseinrichtung mit Fragen der Medienpolitik und Kommunikationskultur. Neben Bildung und Forschung zählt zu den Aufgaben der Gesellschaft u. a. die jährliche Verleihung des Grimme Preises und des Grimme Online Awards. Die Filmstiftung NRW ist seit 2006 Gesellschafterin.

### German Films Services + Marketing GmbH, München (4 %)

Die German Films Service + Marketing GmbH mit Sitz in München ist das nationale Informations- und Beratungszentrum für den weltweiten Export deutscher Filme. Die Auslandsvertretung der deutschen Filmbranche ging 2004 aus der 1954 gegründeten Export-Union des Deutschen Films hervor.

## Beteiligungen der Film- und Medienstiftung NRW

### Medien Cluster NRW

### Medien Netzwerk NRW

Mediencluster NRW/  
Mediennetzwerk.NRW  
GmbH, Düsseldorf (100 %)  
[www.medien.nrw.de](http://www.medien.nrw.de)



ifs internationale filmschule  
köln gmbh, Köln (100 %)  
[www.filmshule.de](http://www.filmshule.de)

### Medien Gründer Zentrum NRW

Mediengründerzentrum  
NRW GmbH, Köln (50 %)  
[www.mediengruenderzentrum.de](http://www.mediengruenderzentrum.de)



Grimme-Institut Gesellschaft  
für Medien, Bildung und  
Kultur mbH, Marl (10 %)  
[www.grimme-institut.de](http://www.grimme-institut.de)



German Films Services +  
Marketing GmbH,  
München (4 %)  
[www.german-films.de](http://www.german-films.de)



## Kommunikation

Die Film- und Medienstiftung NRW informiert über alle Förderungen, Dreharbeiten, Festivals und Preise sprich alle Aktivitäten des Medienstandorts NRW sowie über branchenrelevante Veranstaltungen im In- und Ausland. Die Informationen werden über Pressemeldungen (122) und E-News (37), über die Website und Social-Media Kanäle kommuniziert sowie in unterschiedlichen Publikationen (Das Magazin, Jahresbericht, Standortbroschüre, Branchenreporte) veröffentlicht.

### Online: Website und Social Media

2017 wurde das Web-Angebot der Film- und Medienstiftung NRW mehr als 10 Millionen Mal aufgerufen. Das Medienportal sowie die Social-Media-Kanäle der Filmstiftung bieten neben Informationen für Fördernehmer, News und Bildergalerien auch Hintergründe, Daten und Fakten zum Medienstandort NRW.

### Publikationen: Das Magazin, Standortbroschüre, Jahresbericht, Filmgeschichte NRW

Film und Medien NRW – Das Magazin lieferte 2017 in 4 Ausgaben Informationen über das aktuelle Geschehen am Film- und Medienstandort und wissenswerte Hintergründe. Die Standortbroschüre „Medienland NRW“ bietet eine Gesamt-schau der Medien- und Kommunikationswirtschaft, Daten und Fakten der wichtigsten Branchen, Kurzportraits von Unternehmen und Akteuren, Statements von Kreativen, Unternehmern und den Ansprechpartnern in Politik und Institutionen. Die Branchenreporte stellen die Stärken NRW in einzelnen Segmenten vor, u. a. „Film“, „Fernsehen“ und „Games, Mobile, Webvideo“. Die Druckwerke werden regelmäßig online aktualisiert. Zum Jubiläum der Filmstiftung 2016 wurde die „Filmgeschichte NRW“ publiziert und 2017 als Print-Fassung veröffentlicht.

<a href="http://www.filmstiftung.de">www.filmstiftung.de</a> *	<b>2017</b>
Besucher	1.044.331
Seitenaufrufe	6.788.191
<a href="http://www.locationnrw.de">www.locationnrw.de</a>	
Besucher	783.430
Seitenaufrufe	3.302.984
<b>Summe Besucher</b>	<b>1.827.761</b>
<b>Summe Seitenaufrufe</b>	<b>10.091.175</b>
<a href="http://www.medien.nrw.de">www.medien.nrw.de</a>	
Besucher	376.165
Seitenaufrufe	2.327.930

\*inkl. Zahlen von [www.filmkongress.com](http://www.filmkongress.com), [www.hoerspielforum.net](http://www.hoerspielforum.net) und [www.filmschauplaetze.de](http://www.filmschauplaetze.de)

### Pressearbeit

Pressemeldungen/  
-konferenzen  
Set-/Fototermine, Interviews  
Online-Kommunikation/  
News  
Termin News/ Foto News/  
Kinostart News  
Direktkommunikation  
Eventkalender

### Websites

[www.filmstiftung.de](http://www.filmstiftung.de)  
[www.filmkongress.de](http://www.filmkongress.de)  
[www.filmherbst-nrw.de](http://www.filmherbst-nrw.de)  
[www.filmschauplaetze.de](http://www.filmschauplaetze.de)  
[www.hoerspielforum.de](http://www.hoerspielforum.de)

### Social Media

[twitter.com/filmmedienrw](https://twitter.com/filmmedienrw)  
[instagram.com/filmmedienrw](https://www.instagram.com/filmmedienrw)  
[facebook.com/  
filmschauplaetze](https://www.facebook.com/filmschauplaetze)  
[twitter.com/FSPNRW](https://twitter.com/FSPNRW)  
[instagram.com/  
filmschauplaetzenrw](https://www.instagram.com/filmschauplaetzenrw)

### Publikationen

Standortbroschüren  
dt./engl.  
Branchenreporte  
dt./engl.  
Förderflyer  
Jahresberichte  
Filmgeschichte NRW  
Das Magazin  
Themen 2017  
1. NRW@Berlinale, 2017  
2. Mediensommer NRW  
3. Filmherbst, Film Festival  
Cologne, dmexco 2017  
4. Film- und Kinokongress  
NRW, KinoProgrammPreis  
Abonnenten gesamt: 4.900  
Print: 2.800  
Online: 2.100

## Produktion I

FILMFÖRDER-  
AUSSCHUSS

**Petra Müller**  
Vorsitzende  
Geschäftsführerin  
der Film- und  
Medienstiftung NRW

**Matthias Kremin**  
Stellvertretender  
Vorsitzender  
Leiter des Programm-  
bereichs Kultur und  
Wissenschaft WDR

**Reinhold Elscho**  
Leiter Redaktion  
Fernsehspiel/stellv.  
Programmdirektor ZDF

**Prof. Gebhard Henke**  
Leiter Programm –  
Bereich Fernsehfilm,  
Kino und Serie WDR

**Andreas Lautz**  
Leiter Gruppe IV C  
Medien- und Netzpolitik  
Staatskanzlei des Landes  
NRW

**Sigrid Limprecht**  
Leiterin der Bonner  
Kinemathek/Kino  
in der Brotfabrik

**Dr. Martina Richter**  
Gesellschafterin  
HMR International

**Philipp Steffens**  
Leiter Fiction RTL

**Simone Stewens**  
Geschäftsführerin  
ifs internationale  
filmschule köln  
(ab 21.08.2017 im  
Filmförderausschuss)

## Kinofilm

## 7500

EURO 800.000,00

**Produzent:** augenschein  
Filmproduktion, Köln  
**Koproduzent:** Novotny &  
Novotny, Österreich, MMC  
Movies Cologne, Köln  
**Verleih:** Universum  
**Regie:** Patrick Vollrath  
**Buch:** Patrick Vollrath

## 25 KM/H

EURO 100.000,00

**Produzent:** Sunny Side Up  
GmbH, Berlin  
**Koproduzent:** Pictures in a  
Frame, Grünwald, Deutsche  
Columbia Pictures, Berlin  
**Verleih:** Sony Pictures  
**Regie:** Markus Goller  
**Buch:** Oliver Ziegenbalg

## AVALANCHE

EURO 200.000,00

**Produzent:** Flare Film, Berlin  
**Verleih:** Weltkino  
**Regie:** Bastian Günther  
**Buch:** Bastian Günther

## BERLIN ALEXANDERPLATZ

EURO 250.000,00

**Produzent:** Sommerhaus  
Filmproduktion, Berlin  
**Regie:** Burhan Qurbani  
**Buch:** Burhan Qurbani,  
Martin Behnke, angelehnt an  
den Roman von Alfred Döblin

## CARAVAN

EURO 375.000,00

**Produzent:**  
Missing Link Films, Berlin  
**Koproduzent:**  
Kopplizen Film, Berlin, KAZAK  
Productions, Frankreich  
**Verleih:** Studiocanal  
**Regie:** Sebastian Schipper  
**Buch:** Sebastian Schipper,  
Oliver Ziegenbalg

CENTURY OF WOMEN  
(I WANT TO BE  
ONE HUNDRED)

EURO 200.000,00

**Produzent:** Fruitmarket Kultur  
und Medien, Köln  
**Verleih:** deutschfilm  
**Regie:** Uli Gaulke  
**Buch:** Uli Gaulke

## CUNNINGHAM 3D

EURO 80.000,00

**Produzent:** Achtung Panda!  
Media, Berlin  
**Koproduzent:** Chance  
Operations, USA, Arsam  
International, Frankreich  
**Verleih:** Camino  
**Regie:** Alla Kovgan  
**Buch:** Alla Kovgan

DAS WUNDER IM MEER  
VON SARGASSO

EURO 190.000,00

**Produzent:** unafilm, Köln  
**Koproduzent:**  
Drago Films, Schweden, PRPL,  
Niederlande, Homemade Film,  
Griechenland  
**Verleih:** Real Fiction  
**Regie:** Syllas Tzoumerkas  
**Buch:** Youla Boudali, Syllas  
Tzoumerkas

## DER BERG

EURO 200.000,00

**Produzent:** Geißendörfer Film-  
und Fernsehproduktion, Köln  
**Verleih:** Concorde Filmverleih  
**Regie:** Hans W. Geißendörfer  
**Buch:** Ben Bräunlich

DER JUNGE MUSS  
AN DIE FRISCHE LUFT

EURO 1.040.400,00

**Produzent:**  
Ufa Fiction, Potsdam  
**Koproduzent:** Feine Filme,  
München, Warner Bros.  
Entertainment, Hamburg  
**Verleih:** Warner Bros. in Koop.  
mit UFA Distribution  
**Regie:** Caroline Link  
**Buch:** Ruth Toma angelehnt an  
den Roman von Hape Kerkeling

## DER VORNAME

EURO 900.000,00

**Produzent:**  
Constantin Film, München  
**Verleih:**  
Constantin Film Verleih  
**Regie:** Sönke Wortmann  
**Buch:** Claudius Pläging

## DEUTSCHSTUNDE

EURO 750.000,00

**Produzent:**  
Network Movie Film- und  
Fernsehproduktion, Köln  
**Koproduzent:**  
Senator Film, Köln  
**Verleih:** Wild Bunch  
**Regie:** Christian Schwochow  
**Buch:** Heide Schwochow,  
nach der Romanvorlage von  
Siegfried Lenz

DIE HEINZELS – RÜCKKEHR  
DER HEINZELMÄNNCHEN

EURO 750.000,00

**Produzent:** Akkord Film  
Produktion, Berlin  
**Verleih:** Tobis Film  
**Regie:** Ute von Münchow-Pohl  
**Buch:** Jan Strathmann

## DIE RÜDEN

EURO 500.000,00

**Produzent:** Hands-on  
producers, Hürth  
**Koproduzent:** zero one film,  
Berlin, Action Concept Film-  
und Stuntproduktion, Hürth  
**Verleih:** Neue Visionen  
**Regie:** Connie Walther  
**Buch:** Dorothee Schön, Connie  
Walther Nadin Matthews

DOCH WIR LÄCHELN  
ZURÜCK

EURO 180.000,00

**Produzent:**  
Kopplizen Film, Berlin  
**Verleih:**  
NFP marketing & distribution  
**Regie:** Xaver Xylophon  
**Buch:** Xaver Xylophon, Ariana  
Berndl

FIGLIA MIA  
(DAUGHTER OF MINE)

EURO 125.000,00

**Produzent:**  
The Match Factory, Köln  
**Koproduzenten:** Bord Cadre  
Film, Schweiz, Vivo Film,  
Italien, Colorado Film, Italien  
**Verleih:** Real Fiction  
**Regie:** Laura Bispuri  
**Buch:** Francesca Manieri,  
Laura Bispuri

## GEHEIMSACHE: ROTE KAPELLE

EURO 60.000,00

**Produzent:** Lichtblick Film- und Fernsehproduktion, Köln  
**Koproduzent:** Vice Versa, Israel, Iota Production, Belgien  
**Verleih:** Farbfilm  
**Regie:** Carl-Ludwig Rettinger  
**Buch:** Carl-Ludwig Rettinger

## GRÜNER WIRD'S NICHT

EURO 250.000,00

**Produzent:** Majestic Filmproduktion, Berlin  
**Koproduzent:** new!move films, München  
**Verleih:** Majestic  
**Regie:** Florian Gallenberger  
**Buch:** Gernot Gricksch, nach der Romanvorlage von Jockel Tschiersch

## GUNDERMANN

EURO 700.000,00

**Produzent:** PANDORA FILM Produktion, Köln  
**Koproduzent:** Kineo Filmproduktion, Potsdam  
**Verleih:** PANDORA  
**Regie:** Andreas Dresen  
**Buch:** Laila Stieler

## HILFE, ICH HABE MEINE LEHRERIN GESCHRUMPFT, 2

EURO 1.000.000,00

**Produzent:** Karibufilm, Köln, Blue eyes Fiction, München  
**Koproduzent:** ARRI Media Productions, Köln, Deutsche Columbia Pictures Filmproduktion, Berlin, Mini Film, Österreich  
**Verleih:** Sony Pictures  
**Regie:** Tim Trageser  
**Buch:** Gerrit Hermans, nach der Romanvorlage von Sabine Ludwig

## KALTE FÜSSE

EURO 350.000,00

**Produzent:** Claussen+Putz Filmproduktion, München  
**Koproduzent:** Lotus-Film, Wien  
**Verleih:** Sony Pictures  
**Regie:** Wolfgang Groos  
**Buch:** Christof Ritter

## KIDS RUN

EURO 400.000,00

**Produzent:** Flare Film, Berlin  
**Verleih:** Farbfilm  
**Regie:** Barbara Ott  
**Buch:** Barbara Ott

## KROOS

EURO 300.000,00

**Produzent:** BROADVIEW TV, Köln  
**Verleih:** Majestic  
**Regie:** Manfred Oldenburg  
**Buch:** Manfred Oldenburg

## LILIANE SUSEWIND – MIT ELEFANTEN SPRICHT MAN NICHT

EURO 657.913,00

**Produzent:** Dreamtool Entertainment, Köln  
**Koproduzent:** Velvet Films, Belgien  
**Verleih:** Sony Pictures  
**Regie:** Joachim Masannek  
**Buch:** Beate Fraunholz, Betty Platz, Matthias Dinter, nach dem Kinderbuch von Tanya Stewner

## MEINE FREUNDIN CONNI – CONNI AUF GROSSER FAHRT

EURO 350.000,00

**Produzent:** Youngfilms, Hamburg  
**Koproduzent:** Senator Film Produktion, Köln  
**Verleih:** Wild Bunch  
**Regie:** Ansgar Niebuhr  
**Buch:** Nana Andrea Meyer

## PROXIMA

EURO 180.000,00

**Produzent:** PANDORA FILM Produktion, Köln  
**Koproduzent:** Dharamsala, Frankreich, Darius Film, Frankreich  
**Regie:** Alice Winocour  
**Buch:** Alice Winocour, Jean-Stéphane Bron

## SEX CHANGE WONDERLAND

EURO 120.000,00

**Produzent:** Florianfilm, Köln  
**Koproduzenten:** Kimmel & Metz Filmproduktion, München  
**Verleih:** mindjazz pictures  
**Regie:** Imogen Kimmel, Doris Metz  
**Buch:** Imogen Kimmel, Doris Metz

## SUNBURNED

EURO 100.000,00

**Produzent:** Niko Film, Berlin  
**Verleih:** Camino Filmverleih  
**Regie:** Carolina Hellsgård  
**Buch:** Carolina Hellsgård

## THE HOUSE THAT JACK BUILT

EURO 339.509,00

**Produzent:** Zentropa Köln, Köln  
**Koproduzent:** Slot Machine/ Zentropa Int. FR, Frankreich, Zentropa Int. SWE, Schweden, Zentropa Ent31, Dänemark  
**Verleih:** Concorde Filmverleih  
**Regie:** Lars von Trier  
**Buch:** Lars von Trier

## THE OPERATIVE

EURO 750.000,00

**Produzent:** The Match Factory, Köln  
**Koproduzent:** Spiro Films, Israel  
**Verleih:** Weltkino  
**Regie:** Yuval Adler  
**Buch:** Yuval Adler, nach dem Roman von Yiftach Reicher Atir

## TRAUM VOM OZEAN

EURO 450.000,00

**Produzent:** Little Dream Entertainment, Köln  
**Verleih:** Little Dream Entertainment  
**Regie:** Hossein Pourseifi  
**Buch:** Hossein Pourseifi

## VATERSLAND

EURO 700.000,00

**Produzent:** COIN FILM, Köln  
**Koproduzent:** Red Lion, Luxemburg, Filmform Köln, Köln  
**Verleih:** W-film Distribution  
**Regie:** Petra Seeger  
**Buch:** Petra Seeger

## VIELMACHGLAS

EURO 400.000,00

**Produzent:** Pantaleon Films, Köln  
**Koproduzenten:** Mr. Brown Entertainment Filmproduktion, Berlin, Barefoot Films, Berlin  
**Verleih:** Warner Bros.  
**Regie:** Florian Ross  
**Buch:** Finn C. Stroeks

## VIVALDI

EURO 1.000.000,00

**Produzent:** PANDORA FILM Produktion, Köln  
**Koproduzent:** Panache Production, Belgien, Galatée Film, Frankreich, Dorje Film, Italien  
**Verleih:** PANDORA  
**Regie:** Bille August  
**Buch:** Kate Wood

## WENDY 2 – FREUNDSCHAFT IN GEFAHR

EURO 700.000,00

**Produzent:** Bantry Bay Productions, Köln  
**Koproduzent:** Deutsche Columbia Pictures Filmproduktion, Berlin  
**Verleih:** Sony  
**Regie:** Hanno Olderdissen  
**Buch:** Carolin Hecht

## WINTERMÄRCHEN

EURO 300.000,00

**Produzent:** Heimatfilm, Köln  
**Verleih:** W-film Distribution  
**Regie:** Jan Bonny  
**Buch:** Jan Bonny, Jan Eichberg

## Low-Budget-Kino

### 199 KLEINE HELDEN – STAFFEL 2

EURO 75.000,00

**Produzent:** Gemini Film & Library, Köln  
**Regie:** Sigrid Klausmann-Sittler  
**Buch:** Sigrid Klausmann-Sittler

### BEGEHREN

EURO 250.000,00

**Produzent:** Lichtblick Film- und Fernsehproduktion, Köln  
**Verleih:** mindjazz pictures  
**Regie:** Tamer Jandali  
**Buch:** Tamer Jandali

### DIE GEHEIMNISSE DES SCHÖNEN LEO

EURO 70.000,00

**Produzent:** Lichtblick Film- und Fernsehproduktion, Köln  
**Verleih:** Real Fiction  
**Regie:** Benedikt Schwarzer  
**Buch:** Benedikt Schwarzer

### LET'S BUY ECUADOR

EURO 120.000,00

**Produzent:** Dreamer Joint Venture Filmproduktion, Berlin  
**Verleih:** Real Fiction  
**Regie:** Marc Wiese  
**Buch:** Marc Wiese

### LOST IN FACE

EURO 100.000,00

**Produzent:** CORSO Film- und Fernsehproduktion, Köln  
**Verleih:** Real Fiction  
**Regie:** Valentin Riedl  
**Buch:** Valentin Riedl

Fernsehfilm/  
-serien**PETER LINDBERGH –  
WOMEN STORIES****EURO 150.000,00**

**Produzent:** Gruppe 5  
Filmproduktion, Köln  
**Koproduzent:**  
Badaro Film, Frankreich  
**Verleih:** DCM  
**Regie:** Jean-Michel Vecchiet  
**Buch:** Jean-Michel Vecchiet

**RESISTANCE FIGHTERS –  
DIE GLOBALE  
ANTIBIOTIKAKRISE****EURO 100.000,00**

**Produzent:**  
BROADVIEW TV, Köln  
**Verleih:** Majestic  
**Regie:** Michael Wech  
**Buch:** Michael Wech

**SEARCHING EVA****EURO 120.000,00**

**Produzent:** CORSO Film- und  
Fernsehproduktion, Köln  
**Regie:** Pia Hellenthal  
**Buch:** Giorgia Malatrasi,  
Pia Hellenthal

**TRÄUM WEITER!****EURO 90.000,00**

**Produzent:**  
Schnittstelle, Köln,  
Valentin Thurn  
Filmproduktion, Köln  
**Verleih:** Alamonde  
**Regie:** Valentin Thurn  
**Buch:** Sebastian Stobbe,  
Valentin Thurn

**WE ARE ALL DETROIT –  
VOM BLEIBEN UND  
VERSCHWINDEN****EURO 180.000,00**

**Produzent:** Filmproduktion  
Loeken Franke, Witten  
**Verleih:** Real Fiction  
**Regie:** Ulrike Franke,  
Michael Loeken  
**Buch:** Ulrike Franke,  
Michael Loeken

**ZOO BERLIN****EURO 13.887,00**

**Produzent:**  
PANTERA FILM, Berlin  
**Verleih:** Rapid Eye Movies  
**Regie:** Romuald Karmakar  
**Buch:** Romuald Karmakar

**ALDI. EINE DEUTSCHE  
GESCHICHTE****EURO 200.000,00**

**Produzent:**  
AVE Publishing Berlin  
**Sender:** WDR, NDR  
**Regie:** Raymond Ley  
**Buch:** Mira Thiel

**BUBACK****EURO 1.300.000,00**

**Produzent:** Zeitsprung  
Pictures, Köln  
**Sender:** WDR, Degeto  
**Regie:** Dominik Graf  
**Buch:** Torsten Wenzel

**PARFUM****EURO 1.000.000,00**

**Produzent:**  
Constantin Film, München,  
Moovie, Köln  
**Sender:** ZDF  
**Regie:** Philipp Kadelbach  
**Buch:** Eva Kranenburg

**DIE SPIELERINNEN****EURO 90.000,00**

**Produzent:** CORSO Film- und  
Fernsehproduktion, Köln  
**Sender:** WDR  
**Regie:** John Seidler  
**Buch:** John Seidler

**DIE STEINKOHL****EURO 400.000,00**

**Produzent:**  
BROADVIEW TV, Köln  
**Sender:** ARTE, ZDF  
**Regie:** Manfred Oldenburg  
**Buch:** Manfred Oldenburg

**HÖLLENTAL****EURO 60.000,00**

**Produzent:** Kundschafter  
Filmproduktion, Berlin  
**Sender:** ZDF  
**Regie:** Marie Wilke  
**Buch:** Marie Wilke

**LEAVES OF THE HORN****EURO 80.000,00**

**Produzent:** CORSO Film- und  
Fernsehproduktion, Köln  
**Sender:** WDR/ARTE  
**Koproduzent:** Les Films Grain  
de Sable, Frankreich  
**Regie:** Davide Morandini,  
Matteo Keffer, David Chierchini  
**Buch:** Davide Morandini,  
Matteo Keffer, David Chierchini

**SIE HATTEN KEINE WAHL –  
100 JAHRE  
FRAUENWAHLRECHT****EURO 100.000,00**

**Produzent:** Gebrüder Beetz  
Filmproduktion Lüneburg,  
Lüneburg  
**Sender:** WDR, ARTE, NDR, RBB  
**Regie:** Annette Baumeister  
**Buch:** Annette Baumeister

**THE CLEANERS****EURO 90.000,00**

**Produzent:** Gebrüder Beetz  
Filmproduktion Köln, Köln  
**Sender:** WDR, ARTE, SWR,  
**Regie:** Hans Block,  
Moritz Riesewieck

**THE WAR ON MY PHONE****EURO 60.000,00**

**Produzent:**  
sounding images, Köln  
**Sender:** WDR/Deutsche Welle  
**Koproduzent:** Berlin Producers  
Media, Berlin  
**Regie:** Elke Sasse  
**Buch:** Elke Sasse

**THIS IS NOT A MOVIE****EURO 60.000,00**

**Produzent:**  
Sutor Kolonko, Köln  
**Koproduzent:** Motto Pictures,  
USA, TINAM Inc., Kanada  
**Sender:** Arte, ZDF  
**Regie:** Yung Chang  
**Buch:** Nelofer Pazira,  
Yung Chang

**WEST OF LIBERTY****EURO 350.000,00**

**Produzent:**  
Network Movie Film- und  
Fernsehproduktion, Köln  
**Koproduzent:**  
Anagram, Schweden  
**Sender:** ZDF, ARTE  
**Regie:** Barbara Eder  
**Buch:** Sara Heldt,  
nach der Romanvorlage von  
Thomas Engström

**WISHLIST STAFFEL 2****EURO 250.000,00**

**Produzent:** Outside the Club  
**Sender:** Funk  
**Regie:** Marc Schießer  
**Buch:** Marcel Becker-Neu,  
Marc Schießer

## Drehbuch

**ALINA POP****EURO 20.000,00**

**Buch:** Phillip Fussenegger  
(Knecht), Susanne Röver

**BALKAN RETOUR****EURO 14.000,00****Buch:** Isabel Prahll**DER RUSSE IST EINER, DER  
BIRKEN LIEBT****EURO 20.000,00**

**Produzent:** augenschein  
Filmproduktion, Köln  
**Buch:** Pola Beck

**ENTBLUTUNG****EURO 20.000,00**

**Buch:** Sarah Winkenstette,  
Angela Gilges

**FREE AS A BIRD****EURO 15.000,00****Buch:** Ingo Haeb**MOTOR D'OR****EURO 15.000,00**

**Produzent:**  
Grid-Filmproduktion, Aachen  
**Buch:** Daniel Kosch

**PICCOLO PARADISO****EURO 20.000,00**

**Produzent:** Petrolio Film, Köln  
**Buch:** Hannes Lang,  
Mareike Wegener

**TOTE HEIMAT****EURO 20.000,00****Buch:** Christoph Otto**WAS BIN ICH?****EURO 18.000,00****Buch:** Andy Cremer**WOHIN WIR GEHEN****EURO 20.000,00**

**Buch:** Peter Gitzinger,  
Roger Schmelzer

## Stoffentwicklung

**MOM, HOW GREAT IS GOD?****EURO 25.000,00**

**Produzent:**  
MADE IN GERMANY  
Filmproduktion, Köln  
**Buch:** Steffi Niederzoll



## Vorbereitung

### DER FROSCH & DAS WASSER

EURO 50.000,00

**Produzent:** PANDORA FILM  
Produktion, Köln  
**Buch:** Gotthart Kuppel

### DER TROMPETENFILM

EURO 60.000,00

**Produzent:**  
zero one film, Berlin  
**Buch:** Corinna Belz,  
Thomas Riedelsheimer

### DIE ZUKUNFT IST EIN EINSAMER ORT

EURO 20.000,00

**Produzent:** HUPE Film- und  
Fernsehproduktion, Köln  
**Buch:** Laura Harwarth,  
Martin Hawie

### EICHENHAIN

EURO 20.000,00

**Produzent:**  
busse & halberschmidt  
Filmproduktion, Düsseldorf  
**Buch:** Rainer Kirberg

### ELISABETH

EURO 25.000,00

**Produzent:** Achilleion, Köln  
**Buch:** Rainer Niermann,  
Florian Richter

### EXIL

EURO 20.000,00

**Produzent:**  
Komplizen Film, Berlin  
**Buch:** Visar Morina

### GUNDERMANN

EURO 70.000,00

**Produzent:** PANDORA FILM  
Produktion, Köln  
**Buch:** Laila Stieler

### HOME

EURO 30.000,00

**Produzent:** augenschein  
Filmproduktion, Köln  
**Buch:** Franka Potente

### HUMANMAKERS

EURO 20.000,00

**Produzent:** CORSO Film- und  
Fernsehproduktion, Köln  
**Buch:** Yasmin Angel

### JOHN LAW

EURO 25.000,00

**Produzent:**  
Zeitsprung Pictures, Köln  
**Buch:** Didier, Decoin

### ME, MYSELF AND I

EURO 20.000,00

**Produzent:** CORSO Film- und  
Fernsehproduktion, Köln  
**Buch:** Carolin Genreith

### MR. OLAF JAGGER

EURO 20.000,00

**Produzent:** Ester.Reglin.Film  
Produktionsgesellschaft, Köln  
**Buch:** Heike Fink

### POL POT DANCING

EURO 25.000,00

**Produzent:** Fruitmarket  
Kultur und Medien, Köln  
**Buch:** Enrique Sánchez Lansch

### STICKKOPF

EURO 60.000,00

**Produzent:** Gringo Films, Köln  
**Buch:** Steve Hudson nach der  
Romanvorlage von Guy Bass

### THE SEARCHERS

EURO 45.000,00

**Produzent:**  
Temper Film, Bad Salzuflen  
**Buch:** Martin Ambrosch,  
Andreas Prochaska

### VALESKA

EURO 30.000,00

**Produzent:** Vistamar  
Filmproduktion, Düsseldorf  
**Buch:** Jakob M. Erwa

## Verleih & Vertrieb

### ALS PAUL ÜBER DAS MEER KAM

EURO 15.000,00

**Verleih:** Farbfilm

### ANA, MON AMOUR

EURO 30.000,00

**Verleih:**  
RFF Real Fiction Filmverleih

### BEUYS

EURO 40.000,00

**Verleih:** Piffel Medien

### BLUTSSCHWESTERN

EURO 15.000,00

**Verleih:** W-film Distribution

### CLAIR OBSCUR

EURO 20.000,00

**Verleih:**  
RFF Real Fiction Filmverleih

### DAS KONGO TRIBUNAL

EURO 25.000,00

**Verleih:**  
RFF Real Fiction Filmverleih

### DAS MILAN PROTOKOLL

EURO 15.000,00

**Verleih:**  
RFF Real Fiction Filmverleih

### DENK ICH AN DEUTSCHLAND IN DER NACHT

EURO 10.000,00

**Verleih:** Rapid Eye Movies

### DER JUNGE KARL MARX

EURO 40.000,00

**Verleih:** Neue Visionen

### DER TRAUMHAFTHE WEG

EURO 20.000,00

**Verleih:** Piffel Medien

### DIE ANDERE SEITE DER HOFFNUNG

EURO 40.000,00

**Verleih:** PANDORA

### DIE ANFÄNGERIN

EURO 15.000,00

**Verleih:** farbfilm

### DIE FARBE DER SEHNSUCHT

EURO 20.000,00

**Verleih:** Piffel Medien

### DIE HÄSCHENSCHULE – JAGD NACH DEM GOLDENEN EI

EURO 40.000,00

**Verleih:** Universum

### DIE UNSICHTBAREN – WIR WOLLEN LEBEN

EURO 30.000,00

**Verleih:** TOBIS FILM

### FORGET ABOUT NICK

EURO 25.000,00

**Verleih:**  
NFP marketing & distribution

### FÜHLEN SIE SICH MANCHMAL AUSGEBRANNT UND LEER?

EURO 45.000,00

**Verleih:** farbfilm

### HAPPY

EURO 15.000,00

**Verleih:** Zorro Film

### HAPPY BURNOUT

EURO 40.000,00

**Verleih:**  
NFP marketing & distribution

### HEXE LILLI RETTET WEIHNACHTEN

EURO 75.000,00

**Verleih:** Universum

### HILFE, ICH HAB MEINE ELTERN GESCHRUMPT

EURO 80.000,00

**Verleih:** Sony Pictures

### JETZT. NICHT.

EURO 25.000,00

**Verleih:** W-film Distribution

### LOMMBOCK

EURO 80.000,00

**Verleih:** Wild Bunch

### MARIJA

EURO 30.000,00

**Verleih:**  
RFF Real Fiction Filmverleih

### MEINE GLÜCKLICHE FAMILIE

EURO 15.000,00

**Verleih:** Zorro Film

### MONSIEUR PIERRE GEHT ONLINE

EURO 40.000,00

**Verleih:** Neue Visionen

### NOCTURAMA

EURO 15.000,00

**Verleih:**  
RFF Real Fiction Filmverleih

### NUR EIN TAG

EURO 15.000,00

**Verleih:** W-film Distribution

Festivalförderung

**ROCK MY HEART**  
EURO 75.000,00

Verleih: Wild Bunch

**ROSEMARI**  
EURO 30.000,00

Verleih: Farbfilm

**SCHULE, SCHULE –  
DIE ZEIT NACH BERG FIDEL**  
EURO 20.000,00

Verleih:  
RFF Real Fiction Filmverleih

**SOMMERFEST**  
EURO 75.000,00

Verleih: X Verleih

**TEHERAN TABU**  
EURO 30.000,00

Verleih: Camino

**ZAMA**  
EURO 15.000,00

Vertrieb: The Match Factory

**ZWISCHEN DEN JAHREN**  
EURO 15.000,00

Verleih: temperclay

Kino-  
modernisierung/  
Neuerrichtung

**APOLLO, AACHEN**  
EURO 16.500,-

**APOLLO, AACHEN**  
EURO 3.700,00

**APOLLO U. CENTRAL  
NEHEIM, ARNSBERG**  
EURO 60.000,00

**BERLI THEATER HÜRTH**  
EURO 4.000,00

**CENTRAL, BORGENTREICH**  
EURO 5.900,00

**CINEPLEX WARBURG**  
EURO 50.000,00

**KINO IN DER BROTFABRIK,  
BONN**  
EURO 3.700,00

**LICHTBURG ESSEN**  
EURO 25.000,00

**LICHTBURG FILMPALAST,  
OBERHAUSEN**  
EURO 7.500,00

**LICHTWERK BIELEFELD**  
EURO 36.000,00

**REX, KÖLN**  
EURO 39.000,00

**SCHAUBURG, DORTMUND**  
EURO 3.200,00

**SCHLACHTHOFKINO SOEST**  
EURO 6.000,00

**TALFLIMMERN, WUPPERTAL**  
EURO 1.150,00

Kinoprogramm-  
preis Prämien

**66 KINOS AUS NRW**  
EURO 429.000,00

Filmpräsentation

**AUFGEDREHT –  
JUGENDKINOTAGE  
OBERHAUSEN**  
EURO 1.500,00

**DEUTSCHER KURZFILM-  
PREIS – KINOTOURNEE**  
EURO 2.500,00

**FILMPRÄSENTATIONEN  
BORGENTREICH**  
EURO 4.000,00

**FRAUENFILMTAGE  
VISUELLE OBERHAUSEN**  
EURO 2.000,00

**KINDERFILMFESTIVAL  
METROPOLIS KÖLN**  
EURO 4.000,00

**KINDERFILMPROJEKT  
BORGENTREICH**  
EURO 3.000,00

**KINDERKINO LICHTBURG  
DINSLAKEN**  
EURO 2.400,00

**KINDERKINOABSPIELRING  
WESTFALEN-LIPPE  
(13 KINOS)**  
EURO 40.000,00

**MEINE KINO NACHT,  
KÖLN**  
EURO 5.000,00

**SENIORENFILM 19,  
WARBURG**  
EURO 1.800,00

**SENIORENFILM 20,  
WARBURG**  
EURO 1.800,00

**STRANGER THAN FICTION,  
KÖLN**  
EURO 15.000,00

**ZWISCHEN DEN JAHREN,  
KÖLN**  
EURO 1.500,00

Festival-  
präsentation

**ELEANOR & COLETTE**  
EURO 5.000,00

Fördernehmer:  
elsani film, Köln

**ARRHYTHMIA**  
EURO 1.500,00

Fördernehmer:  
Color of May, Köln

**AUS DEM NICHTS –  
OSCARKAMPAGNE  
PRENOMINATION**  
EURO 10.000,00

Fördernehmer: Bombero  
International, Hamburg

**ANA, MON AMOUR**  
EURO 3.100,00

Fördernehmer: augenschein  
Filmproduktion, Köln

**MY HAPPY FAMILY**  
EURO 6.500,00

Fördernehmer: augenschein  
Filmproduktion, Köln

**TEHERAN TABU**  
EURO 3.500,00

Fördernehmer: Little Dream  
Entertainment, Köln

**ZWISCHEN DEN JAHREN**  
EURO 1.200,00

Fördernehmer: Radical  
Movies Production, Köln

**7. FILMFEST HOMOCHROM**  
EURO 7.000,00

**33. BONNER SOMMERKINO**  
EURO 32.500,00

**41. DUISBURGER  
FILMWOCHE**  
EURO 30.000,00

**FILM FESTIVAL COLOGNE**  
EURO 100.000,00

**FILMFESTIVAL MÜNSTER**  
EURO 25.000,00

**FILMPLUS KÖLN**  
EURO 37.500,00

**FILMMESSE KÖLN**  
EURO 5.000,00

**IFFF DORTMUND/KÖLN**  
EURO 60.000,00

**KINOFEST LÜNEN**  
EURO 80.000,00

**KFFK KURZFILMFESTIVAL  
KÖLN**  
EURO 25.000,00

**SOUNDTRACK\_COLOGNE**  
EURO 35.000,00

## Produktion II

### JURY

Die Jurybesetzung der Low-Budget-Förderung wechselt für jede Sitzung. Das Filmbüro NW e. V. benennt die drei Mitglieder der wechselnden Jury.

**Sitzung 01.02.2017**

**Barbara Mientus**  
Produzentin

**M. X. Oberg**  
Regisseur

**Bernd Schoch**  
Dokumentarfilmregisseur

**Sitzung 07.06.2017**

**Hana Geißendörfer**  
Produzentin

**Christian Schwchow**  
Regisseur und Autor

**Cyril Tuschi**  
Regisseur

**Sitzung 18.10.2017**

**Lola Randl**  
Regisseurin

**Eli Roland Sachs**  
Regisseur

**Hans Eddy Schreiber**  
Produzent

## Kinofilm

### 1000 AMEISEN

EURO 50.000,00

**Produzent:** Wildfilms  
**Koproduzent:** Hanfgarn & Ufer Filmproduktion, Yeti Film Ukraine  
**Regie:** Marcus Lenz  
**Buch:** Lars Hubrich

### DER SCHNEIDER

EURO 60.000,00

**Produzent:** MADE IN GERMANY Filmproduktion  
**Koproduzent:** Elemag Pictures, Blonde, Griechenland  
**Regie:** Sonia Kentermann  
**Buch:** Sonia Kentermann

### DIE TAGEBÜCHER VON ADAM UND EVA

EURO 85.000,00

**Produzent:** Franz Müller Filmproduktion  
**Koproduzent:** Eva-Maria Weerts  
**Regie:** Franz Müller  
**Buch:** Franz Müller

### OTAR'S DEATH

EURO 60.000,00

**Produzent:** COLOR OF MAY  
**Koproduzent:** Maisis Peri, Georgien, Les Valseurs, Frankreich  
**Regie:** Ioseb „Soso“ Bliadze  
**Buch:** Elmar Imanov

### SAF

EURO 60.000,00

**Produzent:** 2Pilots Filmproduction  
**Koproduzent:** Terminal Films, Türkei, 4 Proof Film, Rumänien  
**Regie:** Ali Vatansever  
**Buch:** Ali Vatansever

### SHONKHODHONI

EURO 50.000,00

**Produzent:** Weydemann Bros.  
**Koproduzent:** Beginning Production, Bangladesch, Good Fortune Films, Frankreich  
**Regie:** Kamar Ahmad Simon  
**Buch:** Kamar Ahmad Simon

## Dokumentarfilm

### 5 HOUSES

EURO 40.000,00

**Produzent:** TAG/TRAUM Filmproduktion  
**Regie:** Bruno Gularte Barreto

### AUF ANFANG

EURO 80.000,00

**Produzent:** Hihead Film  
**Regie:** Georg Nonnenmacher

### DENN SIE SEHEN NICHT DAS SCHÖNE

EURO 20.000,00

**Produzent:** Stronzo Films  
**Regie:** Sarah Müller, David Wagner

### DIE KUNST DES VERLIERENS

EURO 60.000,00

**Produzent:** Schöfett Filme  
**Regie:** Berta Valin Escofet, Stefan Höh

### DIE LIEBE FRISST DAS LEBEN

EURO 40.000,00

**Produzent:** field recording filmproduktion  
**Regie:** Oliver Schwabe

### DIE UMSTELLUNG DER ZEIT

EURO 60.000,00

**Produzent:** wierke film  
**Regie:** Frank Wierke

### EDGAR REITZ – EIN PORTRAIT

EURO 45.000,00

**Produzent:** Silver Surfer Rocks Filmproduktion  
**Regie:** Anna Hepp

### ERICH UND SCHMITTE

EURO 60.000,00

**Produzent:** CORSO Film- und Fernsehproduktion  
**Regie:** Hannah Dörr

### FREAKSCENE - THE STORY OF DINOSAUR JR.

EURO 60.000,00

**Produzent:** Rapid Eye Movies  
**Regie:** Philip Virus

### WER IST ICH?

EURO 50.000,00

**Produzent:** Bildersturm Filmproduktion  
**Regie:** Eric Brinkmann

## Kurzfilm

### HOPE

EURO 10.000,00

**Produzent:** Annkatrin Hausmann  
**Regie:** Annkatrin Hausmann

### LA MOITIÉ

EURO 15.000,00

**Produzent:** Hannah Hummel  
**Regie:** Hannah Hummel

### MIDAS – ODER DIE SCHWARZE LEINWAND

EURO 12.000,00

**Produzent:** ÖFilm Dörr & Schlösser  
**Regie:** Hannah Dörr

### SCHILDKRÖTE, STRECK DEINEN KOPF RAUS!

EURO 20.000,00

**Produzent:** Kim Sunjha  
**Regie:** Kim Sunjha

### STRASSENSPRECHSTELLE

EURO 17.000,00

**Produzent:** Florian Pawliczek  
**Regie:** Johannes Klais

### WASSER

EURO 6.500,00

**Produzent:** überRot, Dortmund  
**Regie:** Irfan Akcadag

### WE ARE SO ROBOTIC

EURO 17.000,00

**Produzent:** Patrick Buhr  
**Regie:** Patrick Buhr

## Animation/ Experimentalfilm

### DAS KLEINE NEURON

EURO 25.000,00

**Produzent:** Pengyu Huang  
**Regie:** Pengyu Huang

### DER NATÜRLICHE TOD DER MAUS

EURO 23.000,00

**Produzent:** Casalprim-Huber, Köln  
**Regie:** Katharina Huber

Verleih/Vertrieb

**DIE NACHT**

EURO 20.000,00

**Produzent:** Orange & Oak, Saleh und Neubauer GbR  
**Regie:** Ahmad Saleh

**HÖHLENMALEREI**

EURO 24.000,00

**Produzent:** Mirjam Baker  
**Regie:** Mirjam Baker

Postproduktion

**ESTRADA REAL**

EURO 14.500,00

**Produzent:** Akiro Hellgardt  
**Regie:** Akiro Hellgardt

**GAME GIRLS**

EURO 20.000,00

**Produzent:** Blinker Filmproduktion  
**Koproduzent:** Films de Force Majeure, Frankreich  
**Regie:** Alina Skrzyszewska

**MAMACITA**

EURO 20.000,00

**Produzent:** José Pablo, Estrada Torrescano  
**Regie:** José Pablo, Estrada Torrescano

**MR. LONG**

EURO 30.000,00

**Produzent:** Rapid Eye Movies  
**Koproduzent:** Live Max Film, Japan  
**Regie:** Sabu

**MY MARISH**

EURO 25.000,00

**Produzent:** CORSO Film- und Fernsehproduktion  
**Koproduzent:** Eclipse Film, Ungarn  
**Regie:** Bernadett Tuza-Ritter

**PFUSCH**

EURO 22.000,00

**Produzent:** Lisa Wagner  
**Regie:** Lisa Wagner

**RETABLO**

EURO 24.500,00

**Produzent:** Summerhill Lights  
**Koproduzent:** Siri Producciones, Peru, Dag Hoel Film, Norwegen  
**Regie:** Alvaro Delgado-Aparicio

Drehbuch

**DAS DORF**

EURO 10.000,00

**Fördernehmer:** Kerstin Neuwirth

**DAS WEISSE INFERNO**

EURO 10.000,00

**Fördernehmer:** Anna Kruglova

**ZWEI FRAUEN**

EURO 10.000,00

**Fördernehmer:** Ravi Karmalkar

Vorbereitung

**DIE BEOBACHTUNG DER BEOBACHTER**

EURO 10.000,00

**Fördernehmer:** Miguel Müller-Frank

**SILVESTERNACHT**

EURO 10.000,00

**Fördernehmer:** Gap Doc (Gessie George)

JURY

**Sitzung 19.01.2017**  
**Johannes Hensen**  
Programmleitung,  
Film Festival Cologne

**Sonja Hofmann**  
Filmkuratorin/Moderatorin

**Felix Seifert**  
Kinobetreiber,  
Filmhauskino Köln

**Sitzung 12.07.2017**  
**Johannes Duncker**  
Programmleitung, KFFK  
Kurzfilmfestival Köln

**Mustafa El Mesauodi**  
Kinobetreiber, Cinema  
und Rex, Wuppertal

**Jennifer Schlieper**  
Kinobetreiberin, Filmhaus/  
Lichtspiele Kalk, Köln

**ALIPATO – A VERY BRIEF LIFE OF AN EMBER**

EURO 7.500,00

**Verleih:** Rapid Eye Movies

**DIE HANNAS**

EURO 15.000,00

**Verleih:** W-film Distribution

**ERZÄHL ES NIEMANDEM!**

EURO 20.000,00

**Verleih:** RFF Real Fiction Filmverleih

**FIGHTER**

EURO 15.000,00

**Verleih:** RFF Real Fiction Filmverleih

**HAPPINESS**

EURO 10.000,00

**Verleih:** Rapid Eye Movies

**HOPE**

EURO 20.000,00

**Verleih:** mindjazz pictures

**LIEBMANN**

EURO 10.000,00

**Verleih:** missingFILMs Acrivulis & Severin

**MAIKÄFER FLIEG**

EURO 20.000,00

**Verleih:** W-film Distribution

**MR. LONG**

EURO 25.000,00

**Verleih:** Rapid Eye Movies

**OFFLINE – DAS LEBEN IST KEIN BONUSLEVEL**

EURO 10.000,00

**Verleih:** Little Dream Entertainment

**ORIGINAL COPY**

EURO 5.000,00

**Verleih:** W-film Distribution

**PAWLENSKI – DER MENSCH UND DIE MACHT**

EURO 20.000,00

**Verleih:** Lichtfilm

**SPACE IS THE PLACE**

EURO 10.000,00

**Verleih:** Rapid Eye Movies

**THE HAPPY FILM**

EURO 12.500,00

**Verleih:** mindjazz pictures

**WENN GOTT SCHLÄFT**

EURO 25.000,00

**Verleih:** RFF Real Fiction Filmverleih

**YOU'LL NEVER WALK ALONE**

EURO 12.500,00

**Verleih:** mindjazz pictures

## Abschlussfilm

### JURY

#### Petra Müller

Geschäftsführerin Film- und Medienstiftung NRW

#### Olaf Hirschberg

Produzent und Kameramann

#### Sigrid Limprecht

Leiterin der Bonner Kinemathek/Kino in der Brotfabrik

#### Gesa Marten

Editorin

#### Barbara Thielen

Produzentin

## Abschlussfilm lang/mittellang

### KLAUSENTREIBEN

EURO 20.000,00

#### Fördernehmer:

Manuel Zileken

### LABEL ME

EURO 20.000,00

#### Fördernehmer:

Kai Kreuser

### SCHEISSE IST DIE NEUE PISSE

EURO 20.000,00

#### Fördernehmer:

David Figura

## Abschlussfilm kurz

### ARMED LULLABY

EURO 19.000,00

#### Fördernehmer:

Yana Ugrehelidze

### BROCKEN SPECTRE

EURO 14.500,00

#### Fördernehmer:

Johannes Krell

### ES WAR SCHÖN

EURO 20.000,00

#### Fördernehmer:

Naomi Kantor

### ICH BIN VIKTOR

EURO 20.000,00

#### Fördernehmer:

Alexander Schwarz

### MEIN HUND

EURO 17.000,00

#### Fördernehmer:

Fabian Epe

### ORHIDEAS STERBEN

EURO 20.000,00

#### Fördernehmer:

Deren Ercenk

## Gerd Ruge Stipendium

### JURY

#### Gerd Ruge

Juryvorsitzender, Fernsehjournalist und Autor

#### Melanie Andernach

Filmproduzentin und Drehbuchautorin

#### Doris Metz

Regisseurin

#### Christiane Hinz

Leiterin der Programmgruppe Dokumentationen/Kultur und Geschichte beim WDR

#### Holger Recktenwald

Verleiher

#### Petra Müller

Geschäftsführerin der Film- und Medienstiftung NRW

### BECOMING BLACK

EURO 5.000,00

#### Fördernehmer:

Ines Johnson-Spain

### DER LETZTE AUFMARSCH

EURO 30.000,00

#### Fördernehmer:

Markus Lenz

### DIE WELT ZU FÜSSEN

EURO 5.000,00

#### Fördernehmer:

Joana Vogdt

### JOHATSU – DIE VERMISSTEN

EURO 30.000,00

#### Fördernehmer:

Andreas Hartmann

### NORDREVIER – HEIMISCHE BUCHT

EURO 15.000,00

#### Fördernehmer:

Stephanie Englert

### TERRA DEL FUOCO

EURO 15.000,00

#### Fördernehmer:

Martin Prinoth

## Wim Wenders Stipendium

### JURY

#### Wim Wenders

Juryvorsitzender, Regisseur und Künstler

#### Petra Müller

Geschäftsführerin der Film- und Medienstiftung NRW

#### Mirko Derpmann

Kreativdirektor und Partner der Scholz & Friends Group

### FREETIME MERMAID

EURO 30.000,00

#### Fördernehmer:

Miriam Gossing, Lina Sieckmann

### POPPING THE QUESTION

EURO 20.000,00

#### Fördernehmer:

Rosana Cuellar

### STILLE

EURO 10.000,00

#### Fördernehmer:

Anatol Schuster

### STADT AUS SCHROTT

EURO 10.000,00

#### Fördernehmer:

Jürgen Brügger, Jörg Haaßengier, Gerhard Schick

### THE WAY WE WERE – EIN DOKUMENTAR-MÄRCHEN AUS DER ZUKUNFT

EURO 30.000,00

#### Fördernehmer:

Marten Persiel

Innovative Förderprogramme

**JURY**

**INNOVATIVE AUDIO-VISUELLE INHALTE**

**Petra Müller**

Geschäftsführerin Film- und Medienstiftung NRW

**Prof. Gundolf S. Freyermuth**  
Cologne Game Lab

**Friederike Behrends**  
CEO German speaking countries Zee TV

**Ronald Kaulbach**  
Studio Brand Director  
Blue Byte

**INNOVATIVE SERIELLE FORMATE**

**Petra Müller**

Geschäftsführerin Film- und Medienstiftung NRW

**Uwe Dierks**  
Produzent, Geschäftsführer  
Boomtown Media

**Karin Sarholz**  
Leiterin WRD-Abteilung  
Programmdesign und  
Multimedia

**Annette Reeker**  
Produzentin, Geschäftsführerin  
all-in-production

**STANDORTPROJEKTE**

**Petra Müller**

Geschäftsführerin Film- und Medienstiftung NRW

Innovative audiovisuelle Inhalte

**Konzept**

**DAS SCHWARZE GOLD VR**

**EURO 40.000,00**

**Fördernehmer:**  
BROADVIEW TV

**DIE ABENTEUER VON LILY UND LEO**

**EURO 15.000,00**

**Fördernehmer:**  
Kristin Janulik Consulting

**WILLI VIVACE – DAS SPIEL**

**EURO 15.000,00**

**Fördernehmer:**  
Beepkultur Brauckmann,  
Lüdicke & Nakic

**Prototyp**

**I AM X**

**EURO 25.000,00**

**Fördernehmer:**  
AWWWdesign Jungblut &  
Herrmann

**CARIBBEAN TREASURE HUNT**

**EURO 34.618,00**

**Fördernehmer:**  
Rubin-Games Studios

**MATER EX MACHINA**

**EURO 60.000,00**

**Fördernehmer:**  
Massive Miniteam

**SUPERHELDEN DER TIEFSEE VR**

**EURO 60.000,00**

**Fördernehmer:**  
Northdocks

**PHARAO**

**EURO 28.000,00**

**Fördernehmer:**  
Sunlight Games

**FIETE SOCCER**

**EURO 40.000,00**

**Fördernehmer:**  
Ahoiii Entertainment

Innovative serielle Formate

**RESORT**

**EURO 60.000,00**

**Fördernehmer:**  
Backwoods Entertainment

**BEN HOPE**

**EURO 50.000,00**

**Fördernehmer:**  
temper films

**DAS TOTE PFERD VON PLÖN**

**EURO 40.000,00**

**Fördernehmer:**  
Achilleion

**DISCOLYPSE – STAFFEL 2**

**EURO 30.000,00**

**Fördernehmer:**  
Dirk Rosenlöcher  
Media Service

**IN/DIFFERENT**

**EURO 40.000,00**

**Fördernehmer:**  
Hübner, Wallenfels

**KATHARINA & POTEMKIN**

**EURO 50.000,00**

**Fördernehmer:**  
carte blanche Film

**LITTLE MISS TROUBLE**

**EURO 30.000,00**

**Fördernehmer:**  
HUPE Film Fiktion

**MÜLLER**

**EURO 30.000,00**

**Fördernehmer:**  
Fiction Park Entertainment  
Halberschmidt – Tsigka

**OBERUCKEN**

**EURO 50.000,00**

**Fördernehmer:**  
gatzke.media

**TODT & V. TEUFFEL**

**EURO 30.000,00**

**Fördernehmer:**  
BROADVIEW TV

Standortprojekte

**8. CLASH OF REALITIES – INTERNATIONAL CONFERENCE ON THE ART, TECHNOLOGY AND THEORY OF DIGITAL GAMES**

**EURO 50.000,00**

**Fördernehmer:**  
TH Köln, Cologne Game Lab

**AKADEMIE FÜR KINDERMedien**

**EURO 15.000,00**

**Fördernehmer:** Förderverein  
Deutscher Kinderfilm

**DEUTSCHER ENTWICKLERPREIS**

**EURO 60.000,00**

**Fördernehmer:** Aruba Events

**DOCUMENTARY CAMPUS MASTERSCHOOL**

**EURO 15.000,00**

**Fördernehmer:**  
Documentary Campus

**FILMPREISE NRW IM RAHMEN DER INTERNATIONAL FILM AWARDS NRW**

**EURO 40.000,00**

**Fördernehmer:** Filmpreis NRW

**GAMES INDUSTRY NETWORK APP**

**EURO 50.000,00**

**Fördernehmer:**  
Games Industry Network GAIN

**GRIMME PREIS DEUTSCHE KINEMATHEK**

**EURO 15.244,00**

**Fördernehmer:**  
Deutsche Kinemathek

**NEXT CREATORS MASTER CLASS**

**EURO 60.000,00**

**Fördernehmer:**  
UFA LAB, UFA Show & Factual

**NRW PUBLISHING CONTEST**

**EURO 30.000,00**

**Fördernehmer:**  
Reichart Standort- und  
Projektentwicklung

**SPIELFABRIQUE ACCELERATOR**

**EURO 50.000,00**

**Fördernehmer:** SpielFabrique

Hörspiel

**BERATERSTAB**  
**Volker W. Degener**  
 Verband Deutscher  
 Schriftsteller NRW  
**Christiane Florin**  
 Deutschlandfunk  
**Christina Hänsel**  
 Programmbereich  
 Hörspiel WDR

**(AT)WONDERWORLD**  
**EURO 5.000,00**  
**Fördernehmer:**  
 Zeitblom/Wittmann

**ADIEU ODETTTE**  
**EURO 5.000,00**  
**Fördernehmer:**  
 Lorenz Schröter

**ANTIKAMMER**  
**EURO 4.000,00**  
**Fördernehmer:**  
 Benjamin Quabeck

**DER ELBERFELDER  
 AUFSTAND**  
**EURO 4.000,00**  
**Fördernehmer:**  
 Christoph Korn

**DER GEHEIMNISVOLLE TOD  
 DES STASI-AGENTEN**  
**EURO 4.000,00**  
**Fördernehmer:**  
 Johannes Nichelmann

**DIE ERFUNDENE FEINDIN**  
**EURO 4.000,00**  
**Fördernehmer:**  
 Marc Anton Jahn

**DIE WERKSTATT**  
**EURO 3.000,00**  
**Fördernehmer:**  
 Philip Stegers

**FREYA**  
**EURO 4.000,00**  
**Fördernehmer:**  
 Antje Starost

**FUFFZIG MINUTEN BERLIN**  
**EURO 3.000,00**  
**Fördernehmer:**  
 Benjamin Quabeck

**HOPPER HOPPING**  
**EURO 3.000,00**  
**Fördernehmer:**  
 Ulrich Land

**MIMI MIAMI –  
 NO ONE GETS HURT**  
**EURO 3.000,00**  
**Fördernehmer:**  
 Anja Koemstedt, Kirstin Petri

**MIND THE GAP**  
**EURO 23.000,00**  
**Fördernehmer:**  
 Ragnhild Sørensen

**P.O. BOX 1142**  
**EURO 7.000,00**  
**Fördernehmer:**  
 Matthias Kapohl

**PLAYGROUNDS**  
**EURO 3.000,00**  
**Fördernehmer:**  
 Simone Kucher

**REFLEXIONSBUDEN NRW  
 (AT)**  
**EURO 3.000,00**  
**Fördernehmer:**  
 Tobias Dusche

**SCHWESTERNLIEBE  
 WIE AUS EINER  
 HALAL-SEIFENOPER**  
**EURO 4.000,00**  
**Fördernehmer:**  
 Safeta Obhodjas

**SLAVE CITY**  
**EURO 3.000,00**  
**Fördernehmer:**  
 Sascha Reh

**SMOKE AND FUMES –  
 DIE ÖLINDUSTRIE  
 AUF DER ANKLAGEBANK**  
**EURO 5.000,00**  
**Fördernehmer:**  
 Harald Brandt

**TERRORKIND**  
**EURO 7.000,00**  
**Fördernehmer:**  
 Oliver Brod, Karsten Laske

**THIS LITTLE LIGHT  
 REVISTED**  
**EURO 5.000,00**  
**Fördernehmer:**  
 Martina Groß

**TRACKED/TRAPPED**  
**EURO 5.000,00**  
**Fördernehmer:**  
 Tim Gorinski

**ZAIRE 74**  
**EURO 3.000,00**  
**Fördernehmer:**  
 Patrick Findeis

**Impressum**  
 Herausgeberin:  
 Petra Müller  
 Redaktion:  
 Sabine Bull  
 Wolfram Lotze  
 Jelka Lüders  
 Gestaltung:  
 bfg-cremer.de

Dank an alle  
 Produzenten, Sender,  
 Verleiher, Veranstalter  
 und Institutionen für  
 ihre Unterstützung und  
 die Bilder zu ihren  
 Filmen und Events.

Film- und Medien-  
 stiftung NRW GmbH  
 Kaistraße 14  
 40221 Düsseldorf  
 Tel.: (0211) 930 500  
 Fax: (0211) 930 505  
 info@filmstiftung.de

© Film- und  
 Medienstiftung NRW,  
 April 2018

Wir weisen darauf hin,  
 dass die in diesem  
 Bericht gewählten  
 personenbezogenen  
 Bezeichnungen aus  
 Gründen der Übersicht-  
 lichkeit und leichteren  
 Lesbarkeit nur in einer  
 Geschlechtsform formu-  
 liert werden und glei-  
 chermaßen für Frauen  
 und Männer gelten.