

STATT BLATT

KOSTENFREI in Grevenbroich, Jüchen, Rommerskirchen und Bedburg | Ausgabe 164 | Juli 2019 | stattblatt.de



ALLE ANZEIGEN SIND
KLICKBAR!



Ihre Immobilienberater für Grevenbroich und Jüchen:
Claudia Klemp und Patrick Piel



**Immobilien
verkaufen
ist einfach.**



**Wenn man einen
Immobilienpartner hat,
der von Anfang bis
Ende an alles denkt.**

Immobilien-Center

**02131 97-4000
info@sparkasse-neuss.de**

**Sparkasse
Neuss**

sparkasse-neuss.de/immobilien



Liebe Leserinnen und Leser,

in den letzten Tagen hat uns der Sommer doch noch eingeholt. Bei Temperaturen deutlich über 30 Grad Celsius kommen insbesondere Dachgeschossbewohner nun ordentlich ins Schwitzen. Daran kann man nichts ändern, da hilft nur ganz viel Eiscreme, eine erfrischende Dusche oder der Sprung mit Schwung ins Plantschbecken. Woran man aber durchaus etwas ändern kann, sind die Angelegenheiten der Grevenbroicher Innenstadt und natürlich aller anderen Stadtteile. Wer sich darum kümmert bzw. weiterhin kümmern möchte, sind zum einen der Werbering Grevenbroich e. V. und zum anderen der im vergangenen Jahr gegründete Verein Stadtmarketing e. V.. Unsere Redakteurin Anja Naumann sprach mit der neuen Geschäftsführerin des Stadtmarketings - Andrea Istas - über die Aufgaben des Vereins und verschiedene Möglichkeiten, unserer Kleinstadt wieder frischen Wind zu verleihen. Diesbezüglich ebenfalls mit uns im Gespräch: Lene Dunt, seit Mai 2019 neue Vorsitzende der Einzelhändler-Gemeinschaft Werbering Grevenbroich. Im zweiten Teil unserer Rubrik „Kleine Stadt, große Pläne“ erfahren Sie, wie die beiden Frauen zu unserer Stadt stehen und was sie zukünftig anpacken möchten.

Was im Juli sicherlich auch angepackt wird, ist die eine oder andere Grillwurst. Grillen ist und bleibt bekanntlich die große Leidenschaft der Deutschen. Bleibt die Frage, was praktischer ist oder mehr Spaß macht: der Holzkohle- oder des Gasgrill? Hier gehen die Meinungen mitunter weit auseinander. Auf unseren Sonderseiten „Ran an den Grill“ und „Mode & Lifestyle“ finden Sie passend zum Thema modische Must-haves für die Sommersaison 2019, leckere Rezepte für Ihre Grillparty und allerhand Wissenswertes rund um das Grillen als solches.

Seit Wochen ist die Schützenfestsaison in vollem Gange. Ende Juli (Samstag, 27. bis Dienstag, 30. Juli 2019) ist es in Orken wieder soweit. S.M. Dominik Speck und seine Königin Nicola stehen im Mittelpunkt des diesjährigen Festgeschehens und freuen sich schon jetzt auf harmonische Tage in geselliger Runde. Im Brauchtum wird aber nicht nur gefeiert, sondern auch geholfen. Bestes Beispiel hierfür ist der Verein „Brauchtum hilft“, der viele Hilfsprojekte auf regionaler bis internationaler Ebene unterstützt. Peter Nobis sprach mit den engagierten Machern des Vereins über die Wichtigkeit des Ehrenamts und Spendenbeiträge, die viel Gutes bewirken können.

Viele weitere sommerliche Juli-Veranstaltungen finden Sie wie immer in unseren StattSplittern und im Terminkalender.

Ich wünsche Ihnen einen sonnigen Monat - lassen Sie es sich gut gehen!

Ihre *Christina Faßbender*



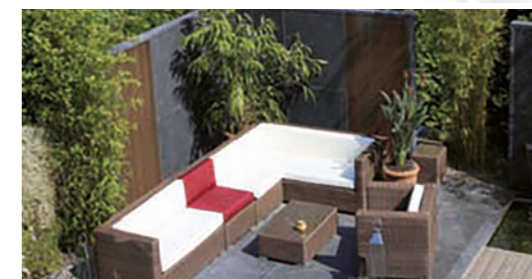
S. 5
Kleine Stadt, große Pläne | Teil 2
Das StattBlatt im Gespräch mit Andrea Istas (Stadtmarketing Grevenbroich) & Lene Dunt (Werbering Grevenbroich)



S. 8
Ran an den Grill!
Schlemmen und Schmausen unter freiem Himmel



S. 10
Mode & Lifestyle
Den Sommer genießen - mit den „Must-haves“ der Sommersaison 2019

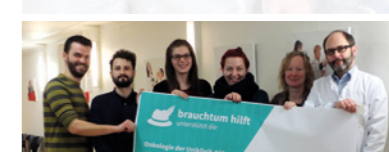


S. 12
Der Mobau Gartentipp
Ideen für eine moderne Terrassen- und Balkongestaltung



S. 18
Praxiserfahrung & Know-how
Die WS Bau & Handel GmbH in Krefeld bietet erstklassige Servicekonzepte für Industrie und Handwerk

S. 13
Harmonische Tage in geselliger Runde
Der BSV Orken feiert am letzten Juliwochenende sein traditionelles Schützenfest



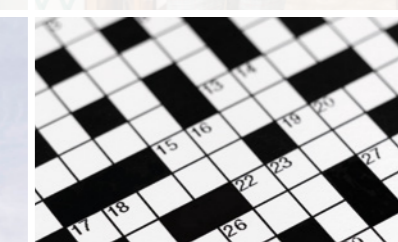
S. 20
Jeder Cent hilft. Jeder Euro bewegt.
Der Brauchtum hilft e. V. übernimmt wichtige Verantwortung



S. 22
StattSplitter
Kurznachrichten aus Grevenbroich und Umgebung



S. 26
Termine im Juli



S. 30
Kreuzworträtsel



Die Rubrik rund um die kleinen und großen Fragen des Lebens.

Was gehört für Sie zu einem rundum perfekten Grillabend?

Nachgefragt von Marina Habermann



Lilly Hauschild
Da ich Vegetarierin bin, esse ich eher Brot, Salate und Dips. Am meisten gefällt mir am Grillen das Zusammensein mit lieben Menschen, nicht unbedingt das Essen an sich.



Frank Rudolph
Richtige Gäste sind die Hauptsache, der Rest erledigt sich von allein.



Jessika, Pia und Isabell Paschke
Mais, selbstgemachtes Baguette, Ananas, Freunde und die Familie. Es soll gemäßigt warm sein und keine umherschwirrenden Wespen geben.



Roswitha Fricke
Am besten ist, wenn ich das Grillen nicht selbst ausrichten muss. Rippchen, Burger, Steaks, Fackeln und Salate sind ein Muss.



Elke und Eva Lindenlauf, Isabella Di Vecchi
Grillkäse, Knoblauch, Mais, gute Freunde und Fleisch. Es soll nicht zu warm sein.



Gerlinde und Regina Altendorf
Die Natur zählt für uns dazu, ebenso geliebte Menschen und leckeres Essen.



Yvonne Kolodziej
Steaks und Alkohol sind wichtig, ebenso gute Freunde und eine lockere Stimmung.

Präsentiert von: ortho-top GmbH & Co. KG | Merkatorstraße 2 | 41515 GV | 02181.75693-0 | ortho-top.de | info@ortho-top.de

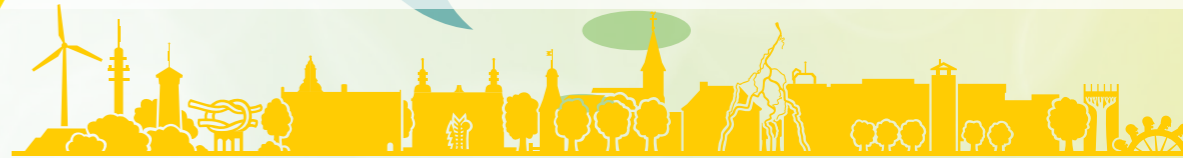
ortho-top®
Wir wissen, was läuft!

Orthopädie-Schuhtechnik
Einlagen | Bandagen
Kompressionsstrümpfe
Beratungszentrum
Lymphologie

Alle hier abgebildeten Personen haben persönlich der Veröffentlichung in dieser Rubrik zugestimmt.



KLEINE STADT, GROSSE PLÄNE



Andrea Istas ist in Grevenbroich aufgewachsen und möchte, dass die Stadt weiterhin lebens- und liebenswert bleibt. Foto: Vanessa La Farina

„Wir sollten die Dinge anpacken – statt alles zu zerreden!“

Seit dem 1. Mai ist die Grevenbroicherin Andrea Istas neue Geschäftsführerin des Vereins „Stadtmarketing Grevenbroich e.V.“. Wir sprachen mit der zweifachen Mutter, die ein Geschäft in der Innenstadt betreibt, über ihr neues Betätigungsfeld sowie Aufgaben und Perspektiven des Vereins, der im Januar 2018 gegründet wurde.

Frau Istas, was sind die Aufgaben des Vereins und welche Ziele hat er sich gesetzt? Gibt es eventuell Neuerungen seit Ihrem Amtsantritt?
Bis Ende 2017 lag das Stadtmarketing in städtischer Hand und wurde von Robert Jordan betreut. Als dieser in den wohlverdienten Ruhestand ging, entstand eine Lücke, die wieder gefüllt werden sollte. Nach intensiver Vorbereitungszeit entstand so der Verein „Stadtmarketing Grevenbroich“ im Januar 2018. Dabei soll die Struktur als Verein eine möglichst barrierefreie Beteiligung gewährleisten. Es können sowohl Einzelpersonen, Firmen oder Vereine Mitglied werden und sich so konstruktiv und innovativ an den Prozessen des Stadtmarketings beteiligen. Dabei geht es uns nicht allein um die Belebung der Innen-



Wir holen Ihnen die Sterne vom Himmel Junge Sterne - unsere besten Gebrauchten

Unsere besten Gebrauchten zu besten Konditionen: Sichern Sie sich jetzt 1.500,- € Inzahlungnahmebonus auf ausgewählte Junge Sterne. Wir finden Ihr Wunschfahrzeug aus über 80 Fahrzeugen direkt vor Ort.



C 220 d Avantgarde
EZ 04/2018, 24.284 km, iridiumsilber-met., Automatik, COMAND, LED ILS, elektr. Schiebedach, Klimaautomatik, Sitzheizung vorne, PDC, Sitzkomfort-Paket, Spiegel-Paket, 17" LMR uvm.
Nr. 190035 **29.950,- €**



E 200
EZ 11/2017, 22.933 km, iridiumsilber-met., Automatik, Avantgarde, Navi, Multibeam LED, Par-Paket mit Rückfahrkamera, Klimaautomatik, Sitzheizung vorne, 17" LMR uvm.
Nr. 190038 **32.490,- €**

Druckfehler und Irrtümer vorbehalten.



DAS IST HARTMANN®

Hartmann GmbH, Autorisierter Mercedes-Benz Service und Vermittlung
Heinrich-Goebel-Str. 16, 41515 Grevenbroich, Telefon 0 21 81 - 65 86 - 0
www.das-ist-hartmann.de



Original



Fälschung

StadtBlatt Bilderrätsel

Unter allen richtigen Einsendungen verlosen wir diesmal: **einen Gutschein im Wert von 30 € für: „Küchen Ambiente & mehr ...“**

auf der Breite Straße in Grevenbroich. Das Team um Anja & Christoph Plöger freut sich schon auf Ihren Besuch!

Wir präsentieren Ihnen zwei fast identische Bilder. Auf einem der beiden haben sich allerdings ein paar Fehler eingeschlichen - mit geübtem Blick finden Sie bestimmt ganz schnell heraus, wieviele es sind!

Die Anzahl der Fehler, die Sie finden können (z.B. „3“) senden Sie ganz einfach per E-Mail an hallo@stattblatt.de oder per Post an den StattBlatt Verlag, Bahnstraße 15, 41515 Grevenbroich. Einsendeschluss ist Freitag, 12. Juli. Viel Glück!

Wir gratulieren herzlich der Gewinnerin aus dem Vormonat: Tayibe Beyazyüz aus Grevenbroich



SHAKESPEARE IM JULI

Die HandleBards haben jetzt auch eine Mädchentruppe, die sich für diesen Sommer Shakespeares „Sturm“ vorgenommen hat, den sie à la HandleBards auseinandernimmt und mit viel Musik und allerlei Verkleidungen so zusammensetzt, dass Puristen die Nase rümpfen werden. Allen anderen wird das kreative Chaos der jungen Damen gefallen.

Weitere Infos: www.shakespeare-festival.de

EINSENDESCHLUSS IST DER 07. JULI 2019 - VIEL GLÜCK!

WIR VERLOSEN

3 x 2 Karten

FÜR „THE TEMPEST“
AM FREITAG, 12. JULI 2019
UM 15 UHR IM GLOBE.

Einfach das Stichwort „The Tempest“ per E-Mail an hallo@stattblatt.de oder per Post an den StattBlatt Verlag, Bahnstraße 15, 41515 Grevenbroich senden.



Der Vorstand des Vereins „Stadtmarketing Grevenbroich e.V.“: (v.l.) Rüdiger Lohmann, Dr. Stephan Hermanns, Rita Krawinkel, Andrea Kleinschmidt-Baum, Andrea Iltas und Bürgermeister Klaus Krützen.

stadt, sondern vielmehr um die ganze Stadt Grevenbroich mit all ihren Stadtteilen.

Ein paar Änderungen gibt es seit meinem Amtsantritt. Die gesamte Koordination liegt zwar weiterhin in der Hand der Geschäftsführung, für die Ausführung diverser Aufgaben wie der Organisation des City-Trödels oder der Netzwerktreffen holen wir uns jetzt jedoch ein wenig Hilfe von außen.

Des Weiteren wird der Werbering Grevenbroich die Organisation von CityFrühling und CityHerbst wahrscheinlich wieder selbst übernehmen. Rund um Lene Dunt als erster Vorsitzenden hat sich hier ein neuer Vorstand gebildet, der den bevorstehenden Aufgaben mit großem Elan entgegensteht.

Was hat Sie gereizt, die Geschäftsführung zu übernehmen? Als selbständige Geschäftsfrau und zweifache Mutter dürfte es Ihnen ja auch ohne diese neue Aufgabe nicht langweilig sein ...

Ich bin durch und durch ein „Grevenbroicher Gewächs“ – hier geboren, hier aufgewachsen und bis auf 4 Jahre Unterbrechung für mein Studium in Trier habe ich immer hier gelebt. Ich liebe diese Stadt und ich möchte, dass sie allen Unkenrufen zum Trotz auch weiterhin lebens- und liebenswert bleibt! Und da meine Söhne mit 19 und fast 21 Jahren langsam ihren eigenen Weg gehen, kann ich einen Teil meiner Zeit dieser Aufgabe widmen!

Natürlich ist mir bewusst, dass auch Grevenbroich mit diversen Problemen zu kämpfen hat. Da sind zum Beispiel die zunehmenden Leerstände in der Innenstadt, der bereits angefangene Strukturwandel, der fehlende bezahlbare Wohnraum für junge Familien, um nur ein paar zu nennen. Hier ist natürlich nicht allein der Stadtmarketing Verein gefragt. Ich bin mir jedoch sicher, dass wir gemeinsam mit Zupacken statt Zerreden einiges erreichen können!

Auf der Homepage des Vereins heißt es, es gehe unter anderem darum, „unsere Stadt zukunftsfähig zu gestalten“. Was genau muss getan werden, damit Grevenbroich für die – auch digitale – Zukunft gut gerüstet ist? Die Digitalisierung in allen Lebensbereichen schreitet immer weiter voran. Das lässt sich nicht aufhalten, also müssen wir uns genau hier besser positionieren. Es gilt zum Beispiel, Informationen über das Leben in Grevenbroich, angebotene Veranstaltungen, Menschen und Vereine besser zugänglich zu machen und zu vernetzen.

Dann müssen wir natürlich den Einzelhandel und die Gastronomie fördern, denn diese Bereiche tragen maßgeblich zum Lebensgefühl einer Stadt bei. Mit dem gerade eingeführten „Stadtgutschein-Grevenbroich“ haben wir zum Beispiel ein Instrument gefunden, das dazu beitragen soll, die Kaufkraft in der Stadt zu halten.

Auch der Blick über den Tellerrand ist uns wichtig. Seit Anfang des Jahres sind wir Mitglied in der „Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland“ (bcsd e.V.), gemeinsam mit mehr als 440 anderen Städten. Der Verein bietet bei seinen vielfältigen gebietsbezogenen Veranstaltungen die Möglichkeit zum Austausch über Innovationen und die Diskussion über die Stadt der Zukunft. Denn was in umliegenden Städten funktioniert, könnte ja auch für Grevenbroich passen.

Sie leben und arbeiten in Grevenbroich. Was ist aus Ihrer Sicht das Lebens- und Lebenswerte Ihrer Heimatstadt?

Ich mag die Größe und die zentrale Lage der Stadt. Dann das viele Grün, das uns hier rund um die Erft, den Stadtpark und den Bend umgibt und das von allen Stadtteilen gut erreichbar ist. Ein wichtiger Punkt für eine lebendige Stadt ist auch das kulturelle Angebot. Hier leisten das Kulturamt und auch verschiedene Initiativen wie das „Café Kultus“ oder die „Stellwerk Initiative“ sehr gute Arbeit. Und dann sind da noch die Vereine, von Sportvereinen über den Kunstverein bis zu den Schützenvereinen, die das gesellschaftliche Leben hier bereichern.

Ihr Vater, Walter Flöck, ist Vorsitzender des Verkehrsvereins Grevenbroich. Man könnte also sagen, dass Sie das Engagement für Ihren Geburtsort – Sie sind ja auch Mitglied des Werberings – schon in die Wiege gelegt bekommen haben?

In die Wiege gelegt vielleicht nicht direkt, aber mein Vater ist da schon ein Vorbild. Er hat in den letzten Jahren sehr viel Engagement in den Verkehrsverein eingebracht!

Der Stadtmarketing Verein ist wichtig für Grevenbroich, weil ...

... der Verein sich die Aufgabe gestellt hat, die Interessen und Ideen verschiedener Gruppen, Vereine und Mitglieder zu bündeln und zu koordinieren und so ein interessantes und vielfältiges Leben in Grevenbroich zu unterstützen.

Anja Naumann



Lene Dunt möchte den Zusammenhalt unter den Händlern fördern.

„Es muss mehr Kundenfrequenz in die Stadt“

Seit Mai 2019 ist Lene Dunt Vorsitzende der Einzelhändler-Gemeinschaft „Werbering Grevenbroich“ und trat somit in die Fußstapfen von Heiner Schnorrenberg, der dem Vorstand weiterhin als Beisitzer treu bleibt. Die 61-jährige Geschäftsfrau hat sich auf die Fahne geschrieben, gemeinsam mit ihren sieben Vorstandsmitgliedern wieder frischen Wind in die Innenstadt zu bringen. Das StattBlatt sprach mit ihr über neue Herausforderungen und ihre Ideen für eine attraktivere Stadtmitte.

StattBlatt: Frau Dunt, welche drei Begriffe fallen Ihnen ganz spontan zu Grevenbroich ein?

Lene Dunt: Stadt im Grünen, Freunde treffen, Heimatgefühl.

SB: Seit vielen Jahren führen Sie Ihr Geschäft „schön & gut“ auf der Bahnstraße - wie bewerten Sie als Einzelhändlerin die aktuelle Situation der Innenstadt?

LD: Ich bin seit zwölf Jahren selbständig, acht Jahre davon auf der Bahnstraße. In dieser Zeit hat sich die Situation sicherlich etwas angespannt, ist aber nicht hoffnungslos.

SB: Im Mai haben Sie nun den Vorsitz des Werberings Grevenbroich übernommen - was hat Sie an dieser Aufgabe besonders gereizt?

LD: Ich hoffe etwas bewegen zu können, um die Attraktivität von Grevenbroich zu erhöhen.

SB: Was ist Ihrer Meinung nach die größte Herausforderung, der sich der Werbering Grevenbroich aktuell stellen muss?

LD: Der Werbering muss wieder attraktiv werden, um als Vermittler zwischen den Händlern und den Kunden zu agieren. Es muss mehr Kundenfrequenz in die Stadt.

KUNDENDIENST - LIEFERSERVICE - EIGENE WERKSTATT - GERÄTEVERLEIH

ALLES FÜR GARTEN, TERRASSE & BALKON



Wassenberg
Der Gartenfachmarkt

Von-Goldammer-Str. 31 41515 Grevenbroich Tel.: 0 2181 / 23 99-0 Fax: 0 2181 / 23 99-29
www.gartenfachmarkt-wassenberg.de Mo. - Fr. 8:00 - 18:30 Uhr, Sa. 08:00 - 14:00 Uhr

SB: Welche konkreten Projekte wollen Sie unter anderem in Angriff nehmen?

LD: Wir möchten uns unbedingt „einmischen“ bei der „Baustelle Bahnstraße“ und uns auch intensiv um die Weihnachtsbeleuchtung kümmern. Das sind erstmal die großen Ziele - bei den kleineren Aktionen möchte ich mich zum momentanen Zeitpunkt noch bedeckt halten.

SB: Welche Ziele wollen Sie und die anderen Vorstandsmitglieder sowohl kurz- als auch langfristig erreichen?

LD: Wir werden alles daran setzen, die Kundenfrequenz in der Innenstadt zu erhöhen und den Zusammenhalt unter den Händlern zu fördern.

SB: An welche bestehenden Konzepte und Komponenten in Grevenbroich können bzw. möchten Sie dabei anknüpfen?

LD: Wir werden auf jeden Fall an den bestehenden Konzepten - wie z.B. die Cityfeste CityFrühling und CityHerbst - festhalten.

SB: Welche generellen Vorteile bietet unsere Schlossstadt und wie können diese zukünftig sinnvoll genutzt werden?

LD: Wir haben in Grevenbroich einen wunderschönen grünen Gürtel um die ganze Stadt, den auswärtige Kunden sehr zu schätzen wissen. Es gibt sehr viele Freizeitmöglichkeiten, wie z.B. das Tiergehege, Motocross, ein Schwimmbad, ein Stadion, einen Kanu-Club, ein altes Schloss, eine sehr aktive Kulturszene, das Museum und vieles mehr. All dies haben wir sicherlich den umliegenden Städten in unserer Größenordnung voraus und das muss wieder belebt werden.

SB: Wenn wir im Mai/Juni 2020 einen Blick zurück werfen, was möchten Sie dann über die vergangenen 12 Monate sagen können?

LD: Ich wünsche mir sagen zu können, dass wir viele neue Werbering Mitglieder werben konnten und Grevenbroich alles in allem bekannter und attraktiver geworden ist.

Christina Faßbender



RAN - AN DEN - GRILL!

Der Duft und Geschmack des Sommers - kommt der eigentlich vom Gasgrill oder vom Kohlegrill? Eines steht jedenfalls fest: Auf das Schlemmen und Schmausen unter freiem Himmel freuen wir uns nach der kühlen Jahreszeit alle. Egal ob im Garten oder auf dem Balkon. Ein saftiges Stück Fleisch oder etwas Gemüse auf den Rost, dazu einen knackigen Salat, etwas Brot und ein erfrischendes Kaltgetränk - so kann man laue Sommerabende mit der Familie und Freunden hervorragend genießen. Und wem ein Kohlegrill zu schmutzig oder Gas zu heikel ist, für den könnte auch ein Elektrogrill eine Alternative sein. Was aber wirklich zählt, ist das Endergebnis und dass es einem schmeckt ...

Leckere Grillspieße

Sie brauchen:

Spieß:

- 2 - 3 Putensteaks
- 1 rote Paprika
- 1 Zucchini
- Olivöl

Marinade:

- 1 EL Senf (mittelscharf)
- 1 EL Olivöl
- 1 EL Tomatenmark
- 1 Knoblauchzehe
- Salz & Pfeffer
- Rosmarin, Oregano & Thymian (frisch & gehackt)
- etwas Honig & Zitronensaft

So geht's:

Senf, Tomatenmark, Öl, Gewürze, Kräuter, Zitronensaft und Honig mischen. Knoblauch schälen, pressen, hinzugeben und alles gut verrühren. Danach Zucchini und Paprika waschen, in dicke Scheiben bzw. Stücke schneiden. Die Putensteaks ebenfalls in große Stücke schneiden. Alle drei Zutaten abwechselnd auf einen Spieß geben. Die Spieße im Anschluss dick mit der Marinade bepinseln und am besten ein paar Stunden gut gekühlt ziehen lassen. Die Grillspieße später so lange auf den Grill legen und regelmäßig wenden, bis das Putenfleisch gar ist.

Guten Appetit!



Wassermelonensalat

Zutaten:

- 1 kleine (kernarme) Wassermelone
- 2 - 3 Tomaten
- 200 g Feta
- eine kleine rote Zwiebel
- etwas Salz & Zitronenpfeffer

So geht's:

Die Wassermelone in kleine Würfel schneiden und ggf. Kerne entfernen, ebenso die Tomaten und den Feta würfeln. Die Zwiebel schälen und ganz fein hacken. Alles miteinander gut vermengen und nach Geschmack mit etwas Salz und Zitronenpfeffer würzen.

Guten Appetit!

Schnell, erfrischend
& herzhaft!



Holzkohle- oder Gasgrill?

Diese Frage wird uns im Verkaufsgespräch häufig gestellt. Aber was ist wirklich besser? Eindeutig kann man diese Frage nicht beantworten - Vor- und Nachteile gibt es bei beiden Grillarten.

Verschiedene Blindverkostungen haben übrigens ergeben, dass bei den zubereiteten Grillzeugnissen geschmacklich kein nennenswerter Unterschied festzustellen ist. Fakt ist: Das Grillen mit Gas ist eine saubere Sache. Kein Qualm beim Anzünden, schnelles Aufheizen und einfache Reinigung durch Ausbrennen. Ein weiterer, großer Vorteil liegt beim Grillen mit Gas in der Temperaturregelung. Über die Drehregler lässt sich die Temperatur - ähnlich wie beim heimischen Herd - bequem in wenigen Minuten steuern, was beim Holzkohlegrill wesentlich mehr Zeit in Anspruch nimmt. Die Entscheidung für einen Gas- oder Holzkohlegrill ist letztlich auch abhängig vom Einsatzort, Budget und den eigenen Vorlieben. Wie Sie sich auch entscheiden - die Hauptsache ist, es schmeckt!

Ihr Dirk Fischer, Wassenberg GmbH

Sommeroutfits, Schuhe und passenden Sonnenschutz!

Kofferpacken in der Coens Galerie, bei uns finden Sie alles für ihren perfekten Urlaub.



Kölner Straße 40 · 41515 Grevenbroich

www.coensgalerie.de

Bonita · CCC shoes & bags · C&A · dm · Fotofix · euronics XXL
Q-Park · Lotto Tabak Presse · Netto · Tamaris Store
Uhren Hartusch · MK BEAUTY nails & spa · Starphone · MK Trachtenmode

PARFÜMERIE JUDITH GAULS
 Must-have für sonnige Tage:
 BB Invisible Protective Mist von Shiseido
 für Gesicht + Körper
 LSF 50+ | Spezielle Formulierung
 wasser- und schweißresistent
 ideal für jede Outdoor-Aktivität
Jetzt bei Parfümerie Judith Gauls
 02181-1876
 Kölner Straße 10 in Grevenbroich



Mode & Lifestyle

Den Sommer genießen - mit den
 „Must-haves“ der Sommersaison 2019

UHREN OPTIK LEVEN
 Sommerliche Damenuhren aus
 federleichtem Titan von Boccia.
 Preis: ab 89,- Euro inkl. MwSt.
Gesehen bei Uhren Leven
 02181-3751
 Kölner Straße 32-36
 Rheydter Straße 16-20
 in Grevenbroich
www.leven-online.de



DER SPRITZIGE SOMMERGENUSS
 aus dem Münsterland - jetzt auch
 in Wevelinghoven!
 Marktplatz 12 | 41516 Grevenbroich
 02181 - 7039656
info@diegenussfaktor.de
www.diegenussfaktor.de



SCHÖN & GUT
 Das gibt es nur hier bei uns: Wohlfühlmo-
 de für heiße Sommertage bis Größe 56.
 Bahnstraße 3 | 41515 Grevenbroich
 02181-7566191
www.schoenundgut-shop.de



SCHUMACHER & WIRTZ
 Stylish Sonnenbrille
 von ProDesign Denmark.
 Wir helfen Ihnen dabei, die optimale Brille
 zu finden - damit Sie sich wohlfühlen.
 Am Rübenacker 2 | 41516 Grevenbroich
 02182-8235600
info@hoergeraete-schumacher-wirtz.de
www.hoergeraete-schumacher-wirtz.de

Die Must-Haves
 der Sommersaison 2019

MODERNE TERRASSEN- UND BALKONGESTALTUNG

Bei den Bodenbelägen für Terrasse und Balkon ist die Auswahl inzwischen ähnlich groß wie im Wohnbereich. Der Charakter des jeweiligen Materials wirkt sich unmittelbar auf das Raumgefühl im Freien aus. Holz bringt Wärme und Wohnlichkeit, Beton wirkt kühl und technisch, Naturstein sorgt für einen individuellen Ausdruck. Ausgehend vom Vorhandenen lassen sich mit dem Bodenbelag bewusst Akzente setzen, die die Wirkung der Architektur in die eine oder andere Richtung lenken. Einem sachlich-modernen Wohnhaus kann eine großzügige Holzterrasse als warmer, natürlicher Kontrast richtig gut tun, während Bodenbeläge aus Beton oder Steinzeug die unterkühlte Wirkung der Architektur unterstreichen. Entscheidend ist auch, wie tiefgreifend die baulichen Veränderungen sind, die ein Material nötig macht. Da sind die Unterschiede immens: Während Holzdielen und Holzfliesen ohne weiteres über bestehenden Balkon- und Terrassenböden verlegt und auch wieder abgebaut werden können, ersetzen Beton- und Natursteinböden meist den bestehenden Bodenbelag und werden mit größerem Aufwand fest verlegt. Wer selbst neu baut oder seinem eigenen Haus einen frischen Akzent verpassen will, hat freie Auswahl. Wer dagegen keine baulichen Veränderungen vornehmen kann oder möchte, ist mit einfachen Lösungen aus Naturholz oder dem Holz-Kunststoff-Mix WPC gut beraten.

Die pflegeleichte Alternative: **WPC - Wood Plastic Composite**, kurz WPC, ein Mix aus Kunststoff und Holzfasern, der die Vorteile beider Mate-

rialien vereint. So sind Terrassendielen aus WPC besonders langlebig und pflegeleicht, ihre matte Oberfläche ähnelt dabei aber der Haptik naturbelassener Hölzer. Auch Holzfliesen für den Balkon oder praktische Systemdielen mit Verbindungshaken werden inzwischen aus WPC in Holzoptik gefertigt. Keramik bietet heutzutage viele Anwendungsmöglichkeiten für den Innen- und Außenbereich. Durch die hohe Format- und Oberflächenvielfalt entstehen mit keramischen Terrassenplatten moderne und anspruchsvolle Gestaltungsmöglichkeiten. Unter Verwendung von fortschrittlichen und umweltfreundlichen Herstellungsverfahren wird **Keramik** in 2 cm Stärke auch für den Außenbereich produziert. Gestalten Sie individuelle Lösungen – egal ob in mediterranem Stil, Gneisoptik, Holzoptik oder in zeitlos abgestuften Farbtönen. Die Keramikfliese ist frostsicher, UV-beständig und resistent gegenüber Chemikalien, Ölen und Fetten – ein reinigungsfreundlicher Belag. Wer auf Terrasse oder Balkon „im Grünen“ sitzen möchte, entscheidet sich für einen **Kunstrasen** der neuen Art. Dieser ist sehr hochwertig, kaum von echtem Rasen zu unterscheiden und problemlos zu verlegen: egal, ob auf Beton, Holz oder Dachfolie. Wer mit einem Teppichbodenmesser umgehen kann, verlegt den Kunstrasen einfach selbst.

Egal, für welchen Bodenbelag Sie sich auf Ihrer Terrasse oder Balkon entscheiden – wir helfen Ihnen bei der Umsetzung Ihrer Pläne!



Mobau Erft

Ihr Partner für Haus und Garten

Mobau Erft Bauzentrum
...in Bedburg
www.mobau-erft.de

Ihr Partner für Bauen, Modernisieren und schöner leben!

Über 2000 m² Ausstellungsfläche

Fenster, Türen & Tore · Parkett & Laminat · Fliesen & Sanitär · Baumarkt · Gartencenter · Garten- & Landschaftsbau · Baustoffe

Kunstrasen - vom Original nicht zu unterscheiden!

Natur in Form WPC die Exklusive
natürlich - wetterfest - formstabil
Komfort erleben mit dem Holz-Verbundwerkstoff

Keramik Feinsteinzeug dauerhaft schön - leicht zu verlegen



Das Königspaar S.M. Dominik Speck und Königin Nicola steht im Mittelpunkt des diesjährigen Festgeschehens.

Sa. 27. - Di. 30. Juli 2019

Harmonische Tage in geselliger Runde

Der BSV Orken feiert am letzten Wochenende im Juli sein traditionelles Schützenfest.

Das Schützenfest 2019 des BSV Orken steht kurz bevor und im Laufe des letzten Jahres hat sich der Vorstand in Manfred Holz (Präsident) und Ralf Erdmann (Vizepräsident) wieder mit einigen Neuerungen für den Erhalt des Schützenfestes befasst: „Es ist ein lebender Prozess, dem wir uns im Vorstandsteam gerne stellen, um Ihnen ein stimmiges Fest zu präsentieren.“

Im Verein ist sehr viel Bewegung und die Präsidenten sind überzeugt, dass sich ein Besuch der Veranstaltungen zum Schützenfest lohnen wird. „Auch in diesem Jahr haben wir z.B. mit der Cover Band ‚Klangstadt‘ zur Freude der Schützen eine hervorragende Zeltmusik unter Vertrag.“ Bürgermeister Klaus Krützen stimmt ihnen zu: „Wie auch in den Jahren zuvor werden die Schützen durch farbenfrohe Umzüge und Paraden Jung und Alt erfreuen und alles dafür tun, um frohe und stimmungsvolle Stunden der Geselligkeit in Orken zu bieten. Die Pflege des Brauchtums ist eine Aufgabe, die Anerkennung und Unterstützung verdient. Daher gilt mein Dank auch den Orken Bürgerinnen und Bürgern, die nicht als aktive Schützen, aber trotzdem unterstützend am Schützenfestgeschehen beteiligt sind. Auch

die Nachwuchsentwicklung des BSV Orken ist auf einem guten Wege. Der Nachwuchs stellt sicher, dass wir dieses schöne Fest auch in Zukunft weiter feiern können.“

Auch das amtierende Königspaar freut sich bereits auf das letzte Juliwochenende - das kommt nicht von ungefähr. „Unsere Majestäten in diesem Jahr kennen sich bestens in der Brauchtumpflege aus und sind aktiv sowohl im Schützenwesen als auch in der 5. Jahreszeit engagiert“, so Manfred Holz und Ralf Erdmann. S.M Dominik Speck I und Königin Nicola - die kurz vor dem Schützenfest noch ihr Eheversprechen einlösen werden - blicken heute auf eine ebenso aufregende wie schöne Zeit zurück: „Wir durften viele neue Bekanntschaften schließen, woraus mit

Sicherheit auch einige neue Freundschaften entstanden sind. Wir freuen uns nun auf ein harmonisches und hoffentlich sonniges Schützenfest 2019 und wir würden uns von Herzen wünschen, dass am Schützenfestmontag wieder ein neuer Kronprinz ermittelt wird und die Tradition sowie unser Brauchtum noch lange Bestand haben. Unseren Nachfolgern Zimbo und Stephi wünschen wir alles Gute und dass sie genauso schöne Erfahrungen sammeln wie wir.“

Norbert Gand

Fachanwalt für Erbrecht
Fachanwalt für Familienrecht
Zertifizierter Testamentsvollstrecker (AGT)

Hauptniederlassung: 41515 Grevenbroich, Alte Bergheimer Straße 3
Telefon (0 21 81) 17 99 und 6 15 14, Telefax: (0 21 81) 6 47 23

Steinmetz & Bildhauerei

gorius
Gartenbau

NATURSTEIN

PREMIUM-HANDLER von **rokstyle**

MEMORIAM GARTEN

Rommerskirchen
Nettesheim
Rommerskirchen
Am Teelbaum

Familie Räubler
Bahnhofsvorplatz 10
41515 Grevenbroich
Telefon 02181/61413
info@grabmalegorius.de
www.grabmalegorius.de



Enrico Caputo ist nicht nur Jungschützenkönig des BSV Orken, sondern auch ein echtes Urgestein der SG Orken/Noithausen.

Endlich wieder ein Jungschützenkönig

Beim alljährlichen Schützenbiwak wurde durch das Jugendteam des BSV Orken der Jungschützenkönig wieder eingeführt. Dabei konnte sich Enrico Caputo aus dem Jägerzug „Jung“ Enzian gegen sechs weitere Mitbewerber durchsetzen und durch den 59. Schuss den Vogel von der Stange holen.

Dabei ist Enrico kein Unbekannter in seinem Heimatdorf. Geboren wurde er am 16.08.2001 in Grevenbroich. Er geht in die 11. Klasse der Käthe-Kollwitz-Gesamtschule in der Südstadt. Zu seinen Hobbys zählt neben dem Treffen mit Freunden vor allem der Sport. Seine größte Leidenschaft ist aber der Fußball, insbesondere die Liebe zur Borussia Mönchengladbach. Von klein auf hat Enrico die Faszination der Borussia in ihren Bann gezogen. Man kann mit hoher Wahrscheinlichkeit davon ausgehen, dass man ihn bei Heimspielen der Elf vom Niederrhein im Borussia-Park findet. Bei Enrico handelt es sich auch um ein echtes Urgestein der SG Orken/Noithausen. Jeder im Verein kennt und schätzt ihn für seine offene Art. Enrico spielt aktuell in der A-Jugend des Vereins. Enrico, der mit zweiten Namen Tolentino heißt, ist eines der Gründungsmitglieder der Orkener Fohlen, die sich später in den Jägerzug Jung Enzian umbenannt haben. Dort nimmt er die Rolle des Zugführers und 1. Vorsitzenden ein. Alle seine Zugkameraden beschreiben ihn als einen sympathischen und stets hilfsbereiten jungen Mann, mit dem man eine Menge Spaß haben kann. Zudem gibt es unzählige Geschichten des Zuges in denen Enrico im Mittelpunkt des Geschehens steht, wie Präsident Manfred Holz letztes Jahr bei seiner Krönung berichtet hat. Am Abend vor dem Vogelschuss musste Enrico erst überredet werden, um überhaupt am Tag drauf teilzunehmen.



Seit 50 Jahren mit viel Freude und Herz dabei - Hans Tappesser

Schütze aus Leidenschaft - Hans „Tappi“ Tappesser

Hans Tappesser, vielen auch besser als „Tappi“ bekannt, darf in diesem Jahr auf eine 50-jährige Mitgliedschaft im BSV Orken zurückblicken. Seine ersten Schützenschritte machte er ab 1969 bei den „Blaue Jungs“.

Schon 1975 entschloss sich Hans Tappesser aber, seine blaue Uniform gegen die grüne Uniform des Jägerzuges Edelweiss zu tauschen. Dies lag nahe, wurde dieser Jägerzug erst zwei Jahre zuvor und in unmittelbarer Nähe seines Elternhauses gegründet. Neben viermaliger Zugkönigswürde, die er erringen konnte, war er über all die Jahre hinweg in verschiedenen Funktionen tätig und ist nun schon seit fast zwei Jahrzehnten der 1. Vorsitzende des Zuges. Die Versammlungen werden von ihm mit sehr viel Ruhe und Umsicht geleitet, jedoch hat keiner die Gabe wie er, diese Versammlungen in aller Regelmäßigkeit fünf Minuten später als geplant zu beginnen, trotzdem aber zehn Minuten früher fertig zu sein. Die Freunde und Mitglieder des Jägerzuges Edelweiss gratulieren Hans Tappesser zu seinem 50-jährigen Jubiläum und wünschen ihm alles Gute bei bester Gesundheit: „Wir hoffen, noch viele schöne Schützenfeste mit ihm feiern zu dürfen!“



Der Kronprinz Jörg Zimmermann mit seiner Stephanie

Zielsicher zur Königswürde

Wer neuer Kronprinz des BSV Orken werden möchte, hat am Montag, 29. Juli beim „Königs-Vogelschuss“ die Chance dazu.

Beginn: 16:30 Uhr
Leitung: Hans – Jürgen Schmitz
Meldeschluss: 16:15 Uhr für die Königsanwärter beim Vorstandsvertreter auf der Schützenfest – Zeltbühne
Meldegebühr: 5 Euro
Reihenfolge: Die Königsanwärter werden ab 16:30 Uhr nach im Losverfahren festgelegter Reihenfolge zum Vogelschuss antreten.
Gewinner: Derjenige Königsanwärter, der den Holzvogel herunterschießt, wird als neuer Kronprinz des BSV – Orken vom Vorstand ausgerufen und benannt.



Die vier Hofdamen freuen sich ebenfalls auf das kommende Schützenfest - Celina Siebenaller, Hanna Stuttgart, Corinna Winkler, Anja Kaufmann (v.l.).



www.gwg-grevenbroich.de



Wo Wasser ist, ist Leben. Und wir drehen auf!

Wir versorgen die Menschen in unserer Region mit Energie und schenken ihnen mit frischem Wasser pure Vitalität.

Ihr Versorger für Strom, Gas und Wasser aus der Nachbarschaft – Grevenbroich.

Wir grüßen alle Schützen und wünschen ein fröhliches Schützenfest!

EIGENE SCHLACHTUNG
Wir schlachten nur ausgesuchte Tiere aus der Region

Metzgerei Stirken
delikat, frisch & regional
Grabenstraße 29
41515 Grevenbroich
Telefon: 02181 / 40233
Telefax: 02181 / 242530

Öffnungszeiten
Mo 08.00 Uhr - 13.00 Uhr
Di 08.00 Uhr - 13.00 Uhr
Mi 14.30 Uhr - 18.30 Uhr
Do 08.00 Uhr - 18.30 Uhr
Fr 07.30 Uhr - 13.00 Uhr

GRILLSPEZIALITÄTEN UND AUFSCHNITTPLATTEN
Lassen Sie sich von unseren vielfältigen Kreationen begeistern

FALKEN-APOTHEKE
Thorsten Neukirch e.K.

Richard-Wagner-Str. 71
41515 Grevenbroich-Orken

Öffnungszeiten Mo - Fr 8:30 - 18:30

info@falken-apotheke.de
www.falken-apotheke.de
02181 / 4 88 11

Wir wünschen allen Schützen und Besuchern ein tolles Fest!

point S **Kosse GmbH**
Reifen, Räder, Auto-Service

Bereich Reifen-Service **Bereich Auto-Service**

PKW-Reifen Kfz-Reparaturen aller Art
LKW-Reifen HU und AU
Motorradreifen Achsvermessung
Landwirtschaftliche Reifen Ölwechsel
Reifeneinlagerung Tuning

Otto-Hahn-Straße 13 · 41515 Grevenbroich · Telefon 02181 4757750
www.points-west.de

Wir grüßen alle Schützen!

elektro heyll e-masters

Konzeption • Planung • Ausführung

Günter Heyll | Elektro Heyll

© Schillerstraße 74 0 21 81 · 411 32
41515 Grevenbroich kontakt@elektro-heyll.de
elektro-heyll.de

**KOSTPROBE GEFÄLLIG?
JETZT KOSTENFREI
TESTEN!**

Die neue Hörsystem-Serie von Widex in der Economy-Class erwartet Sie!

WIDEX ENJOY

**Tragen Sie Widex Enjoy
jetzt kostenfrei und
unverbindlich Probe!**

**STAMM
AKUSTIK**

Grevenbroich · Kölner Str. 3 · Telefon 0 21 81 / 65 95 97
Jüchen · Markt 32 · Telefon 0 21 65 / 87 13 03
www.stamm-akustik.de · E-Mail: stammakustik@t-online.de

Das Festprogramm

Beim Schützen- & Heimatfest in Orken stept der Bär!

Samstag, 27. Juli 2019

- 12.00 Uhr: Böllerschießen durch die Orkener Artillerie
- 16.30 Uhr: Einspielen des Schützenfestes durch das Orkener Tambourcorps
- 17.40 Uhr: Antreten des gesamten Regimentes zum Schützengottesdienst
- 18.45 Uhr: Umzug mit amtierender Majestät und Oberstparade
- 20.00 Uhr: Tanz im Festzelt mit der „Liveband Klangstadt“ - Eintritt 8,00 €

Sonntag, 28. Juli 2019

- 05.00 Uhr: Wecken durch das Orkener Tambourcorps
- 09.15 Uhr: Antreten an der Gaststätte „Alt Orken“ zum kurzen Umzug mit Kranzniederlegung am Orkener Ehrenmal
- 10.30 Uhr: Frühschoppen mit Jubilar-Ehrungen (Eintritt frei)
- 16.30 Uhr: Antreten zum Festzug mit Parade (Parade Schillerstr.)
- 19.00 Uhr: Ball der Zugkönige mit der „Liveband Klangstadt“

Montag, 29. Juli 2019

- 12.30 Uhr: Antreten des gesamten Regiments (inkl. Zugfrauen) und TC Orken an der Gaststätte „Alt Orken“
- 13.00 Uhr: Appell durch Generaloberst Peter Weifeuer am Festzelt
- 13.30 Uhr: Jugendwanderpokalschießen
- 14.00 Uhr: Tanz & Unterhaltung mit den DJ's „Schürzenjäger“ - Tanzvergügen für Jung und Alt (Eintritt frei)
- 14.30 Uhr: Regimentsschießen
- 16.15 Uhr: Königsvogelschuss

Dienstag, 30. Juli 2019

- 18.20 Uhr: Antreten untere Schillerstr. mit Spitze Richard-Wagner-Str., Umzug mit Parade (Parade Schillerstr.) und Abholen des Kronprinzenpaares
- 20.00 Uhr: Feierliche Krönung der neuen Majestäten, anschl. Tanz mit den DJ's „Schürzenjäger“, Eintritt frei

Neues von
Lisbeth

Tach zusammen!

Es gibt ja so Gestalten, die kann man sich auch nicht schön trinken - ihr kennt dat. Bei mir zählt dazu zum Beispiel der „Schluppe Jupp“. Wenn der einem auf der Straße entgegenkommt, sacht der einem nicht mal die Tageszeit und linst angestrengt in eine andere Richtung. Wenn der aber nach nur zwei Bierchen schon die Lampe am brennen hat, ist der auf einmal kackfreundlich und man bekommt den nicht mehr von der Pelle.

Neulich war ich mit meinen Mädels von Strick-und-Klöppel-Club Grevenbroich auf dem Feierabendmarkt in der Stadtmitte. Man muss sich ja in Sachen Klatsch und Tratsch immer auf dem Laufenden halten. Ihr wisst, wat ich meine. Jedenfalls saßen wir gemütlich bei Aperol Spritz und Kibbeling zusammen (vielleicht rotierte auch Adeles selbstaufgesetzter Holunderlikör hin und wieder heimlich unter dem Tresen - dat bleibt aber unter uns), da kam der „Schluppe Jupp“ plötzlich mitsamt seiner Bierfahne angewackelt und setzte sich zu uns an den Tisch. Und wat hat der uns für ne Driss verzählt - nicht zum aushalten! Wir wussten erst gar nicht, wie wir den Knöskopp wieder loswerden sollten. Aufbrechen und nach Hause gehen wollten wir aber auch nicht, weil's ja vorher so schön war. Zum Glück hatte unsere Hannelore plötzlich einen Gedankenblitz und hat ihre Cousine angerufen. Die is vielleicht männerdoll, dat kann ich euch sagen!

Seit über 15 Jahren verwitwet, lässt aber nix anbrennen, wat nich bei drei auf den Bäumen is. Kaum kam die - aufgebrezelt bis zum geht nich mehr - angestöckelt, hatte die den „Schluppe Jupp“ schon im Visier. So schnell konnte der gar nicht blinzeln, wie die ihren ersten Piccolo auf seine Rechnung bestellt hat. Dem stand vor lauter Geiz schon der Schweiß auf der Stirn. Keine fünf Minuten später - Hannelores Cousine war gerade dabei, ihre „Kommode“ für Jupp zu sortieren - sprang der plötzlich auf und flitzte rekordverdächtig schnell nach Hause, zurück zu seiner Angetrauten. Und meine Mädels und ich, wir konnten den restlichen Abend so richtig genießen ...

Maat et net joot, maat et besser! Eure Lisbeth



· RETURN ·

IHR PARTNER FÜR BESONDERE FESTTAGE



RETURN BRÄUTIGAM & FESTTAG IN GREVENBROICH

Am Hammerwerk 22-24 / Tel.: 0 21 81-21 30 800 / Mo.-Fr.: 10.00-19.00 Uhr, Sa.: 10.00-16.00 Uhr

www.returnstore.de



FLOKATI ODER MEIN SOMMER MIT SCHMIDT

von Martin Schult

Der WM-Sommer 1974: Paul ist 12 Jahre alt und lebt in behüteten Verhältnissen. Alles dreht sich in diesem Jahr um Fußball, aber Pauls Eltern - ein fußballverrückter Friseur und eine emanzipierte Linke - verhalten sich derzeit sehr merkwürdig und ihre Ehe zerbricht am Ende des Sommers. Dagegen kann selbst seine Schwester mit ihren verrückten Aktionen nichts ausrichten. Mit seinem besten Freund Boris träumt sich Paul ins Weltall und stromert durch die Nachbarschaft. Als dann auch noch der alten Frau Schellack etwas Schreckliches passiert und Paul arge Schuldgefühle plagten, flüchtet er, um sich letztlich doch der Welt zu stellen.

Ullstein Taschenbuch
Broschur | 224 Seiten | 10 Euro
ISBN-13 9783548289465

EINSENDESCHLUSS IST DER 12. JULI 2019 - VIEL GLÜCK!

MARTIN SCHULT
FLOKATI
oder
mein Sommer mit
Schmidt



WIR VERLOSEN IN KOOPERATION MIT DEM ULLSTEIN VERLAG **3 x 1 Ausgabe**
von „Flokati oder mein Sommer mit Schmidt“. Einfach das Stichwort „WM-Sommer 1974“ per E-Mail an hallo@stattblatt.de
oder per Post an den StattBlatt Verlag, Bahnstraße 15, 41515 Grevenbroich senden.



Bau & Handel

Die WS Bau und Handel GmbH ist Ansprechpartner für Handwerker, Unternehmen und Privatpersonen.

„Wir sind stolz darauf, dass Handwerksbetriebe in ganz Deutschland auf unseren Rat vertrauen“

Die 2016 gegründete WS Bau & Handel GmbH in Krefeld bietet erstklassige Servicekonzepte für Industrie und Handwerk. Dabei sieht sich das Team um Geschäftsführer Thomas Schisler-Holtsteger als Ansprechpartner für jedermann - egal, ob es um die Bestellung eines einzelnen Dübels oder direkt um die Ausstattung einer ganzen Baustelle geht. Ein hochqualifiziertes Team aus Handwerkern und gut geschulten Vertrieblern sorgt in jeglicher Hinsicht für ein rundes und erfolgreiches Ergebnis.

Der Mangel an Fachpersonal im Handwerk und Bauwesen ist heutzutage enorm groß und außerdem sind Bau und Handel eng miteinander verknüpft. Genau das ist der Grund, warum vor drei Jahren die WS Bau & Handel GmbH ins Leben gerufen wurde: In beiden Bereichen können Thomas Schisler-Holtsteger und sein Team dank langjähriger Berufserfahrung und mit Expertenwissen überzeugen: „Unsere Mitarbeiter wissen aus eigener Anwendungserfahrung, welche Leistungen z.B. Ihre neue Baumaschine erfüllen muss oder welcher Hersteller zu Ihren Bedürfnissen am besten passt. Außerdem können wir Ihnen bei Bedarf auch erklären, wie Sie Maschinen richtig anwenden. Wir sind stolz darauf, dass Handwerksbetriebe in ganz Deutschland auf unseren Rat vertrauen.“

Praxiserfahrung & Know-how für Privatpersonen und Unternehmen

Doch das Angebotspektrum geht natürlich weit über die Beratung und den Vertrieb von Handwerks- und Industriebedarf hinaus. Genauso vielfältig wie die täglichen Herausforderungen bei Bauarbeiten sind auch die Dienstleistungsangebote der WS Bau & Handel GmbH: „Wir fahren ebenso zum Rasenmähen in den Privatgarten oder zum Austauschen einer einzelnen Fliese, wie zur komplizierten Montage im Gastronomie- oder Industriebereich oder der Kernsanierung von Wohnhäusern. Dabei legen wir nicht nur Wert auf professionelle Leistungen, sondern auch auf das entsprechende Auftreten. Zuverlässigkeit, Sauberkeit und Ordnung

sind selbstverständlich in unsere Arbeitsprozesse eingebunden.“ Montagearbeiten, Kernbohrungen oder Verschleißschutzarbeiten gehören unter anderem auch zu den Steckenpferden des Betriebes. Außerdem bekommt das Unternehmen als Vollsortimenter gute Preise auf dem Markt und ist entsprechend breit aufgestellt. Neben dem Direktvertrieb vor Ort ist derzeit ein eigener Online-Shop in Planung, während das Projekt „Shop-in-Shop System“ bereits im vergangenen Monat erfolgreich an den Start gegangen ist: „Bei unserem Kooperationspartner ortho-top in Grevenbroich findet man unsere professionel-

le Arbeitskleidung und die dazu passenden Sicherheitsschuhe.“

Als Ausbildungsbetrieb ist die WS Bau & Handel GmbH ständig auf der Suche nach sowohl handwerklich als auch kaufmännisch interessierten

Nachwuchstalenten, die das Team zukünftig unterstützen möchten. Wer bereits eine Ausbildung absolviert hat und auf der Suche nach einer neuen Herausforderung ist, ist bei dem schnell wachsenden Unternehmen ebenfalls gerne gesehen: „Ob Maurer, Schlosser, Gärtner, Tischler oder aus einem ganz anderen Bereich: Wir freuen uns immer über Initiativbewerbungen. Sowohl im Vertrieb als auch im Handwerk sind wir dabei offen für Quereinsteiger, denn wir machen auch diese mit den notwendigen Schulungen und Seminaren zum kompetenten Fachmann.“



WS Bau & Handel GmbH
Emil Schäfer Straße 67
47800 Krefeld

Tel.: 02151-4021241
E-Mail: info@wsbau-handel.de

www.wshandel.de
www.facebook.com/wsbau
www.uhpc-shop.de



sparkasse-neuss.de

Jetzt registrieren!

Noch mehr Sicherheit beim Online-Shopping:

Zum 14. September 2019 tritt eine neue EU-Richtlinie für Online-Zahlungen mit Kreditkarte oder Mastercard/Visa Basis (Debitkarte) in Kraft. Ab diesem Zeitpunkt unterliegen Kartenzahlungen im Internet einer erweiterten Sicherheitsprüfung.

Registrieren Sie sich deshalb jetzt für den Mastercard[®] Identity Check[™] bzw. Visa Secure, damit Sie auch in Zukunft sicher und einfach online bezahlen können.

Das geht ganz einfach unter www.sparkasse-neuss.de/kreditkarte_registrieren



Mit Smartphone oder Tablet registrieren:
Einfach den QR-Code scannen.

 **Sparkasse
Neuss**



Jedes Jahr sucht der Verein ein Jahresprojekt, dem er die gesammelten Spenden zukommen lassen kann. © Brauchtum hilft e. V.

„Jeder Cent hilft. Jeder Euro bewegt.“

Der Brauchtum hilft e. V. übernimmt wichtige Verantwortung

Was mit einer spaßigen Wette im Jahr 2007 begann, hat sich zu einem großartigen Verein entwickelt, der viele Hilfsprojekte auf regionaler bis internationaler Ebene tatkräftig unterstützt. „Brauchtum hilft“ ist ein Zusammenschluss vieler junger Menschen, die etwas bewegen möchten, dabei aber nie den Spaß aus den Augen verlieren. Zu Schützenfesten, Stadtfesten oder anderen Events sind die Mädels und Jungs am Start, um für den guten Zweck zu sammeln. Lesen Sie ein Interview über die Wichtigkeit des Ehrenamts, die Bereitschaft zum Engagement und kleine Spenden, die eine Menge bewegen können.

StattBlatt: Erzählen Sie uns etwas über die Entstehung des Vereins „Brauchtum hilft“ und darüber, wie diese Idee reifte.

Brauchtum hilft: Es begann alles mit der Vision unseres 1. Vorsitzenden Bastian Mensing, welcher während einer Weltreise auf die Idee kam, etwas bewegen zu wollen. Er ließ in Myanmar über den Kontakt zu einer lokalen Organisation, die ‚Krawatten für Burma‘ produzieren. HIV-positiven Näherinnen wurde beigebracht, wie man Krawatten produziert, welche Bastian dann mit nach Wevelinghoven brachte. Im Anschluss haben wir uns federführend um lokale Projekte gekümmert und machen dies weiterhin. Inzwischen freuen wir uns, dass der Verein ein Begriff ist und immer mehr Institutionen, Vereine oder lokale Organisationen an uns herantreten, um gemeinsam etwas zu bewegen.

SB: Wann sind Sie mit Ihrem Vorhaben erstmals an den Start gegangen? Erinnern Sie sich noch an die erste Sammelaktion?

Brauchtum hilft: Grundsätzlich war die erste Sammelaktion ein Spaß im Jahr 2007, als ein Freund meines Cousins sagte, er hätte Anstecker von der Fußball-WM der Menschen mit Behinderung und würde gerne damit Geld sammeln wollen. Daraus entstand eine Art Wette. Ich bin mit den Buttons durchs Zelt gezogen und habe knapp 500 Euro gesammelt. Im Jahre 2010 haben wir mit dem Schützenzug ‚Echte Fründe‘ zum Jubiläum Buttons produziert und auf gleiche Weise über 1.000 Euro für die Flutopfer in Pakistan gesammelt. Langfristig wollte ich dann mit der Gründung von Brauchtum hilft e.V. aber weg vom aktiven Sammeln und eher den Weg

gehen, dass wir Dinge machen, wo die Leute von sich aus auf uns zu kommen und etwas spenden, ohne direkt und persönlich angesprochen zu werden.

SB: Wofür steht Ihre Organisation?

Brauchtum hilft: Wir stehen für Vieles. Wir leisten einen gesellschaftlichen und sozialen Beitrag. Dieser ist einerseits durch die ehrenamtliche Tätigkeit gegeben, andererseits durch die Idee, immer mit Spaß bei der Sache zu sein. Die Idee von Brauchtum hilft ist, nicht eine weitere Hilfsorganisation zu sein, sondern eher den Weg zu gehen, bereits gut positionierten Organisationen zu helfen, ihren Weg weiter zu gehen. Des Weiteren ist es uns ein Anliegen, unsere Ideen möglichst nachhaltig und ressourcenschonend zu betreiben. Beispielsweise sind wir in diesem Jahr auf ‚FairWear‘ zertifizierte T-Shirts umgestiegen. Ein großer Antrieb ist unsere Kreativität. Etwas zu machen, was auch im Kopf bleibt und gleichzeitig Leute zum Spenden animiert. Viele fanden im Jahr 2017 die „Rikscha Aktion“ klasse, wo wir mit einer Rikscha Schützenfestteilnehmer gegen eine Spende nach Hause gefahren haben. In Elfgen-Belmen wurde 2018 fast das ganze Regiment mit einem ‚Elfgen hilft‘ Shirt ausgestattet.

SB: Durch Ihr Engagement kommen häufig nette Spendenbeträge zusammen. Wem kommen diese gesammelten Gelder zugute?

Brauchtum hilft: Jedes Jahr suchen wir uns ein Jahresprojekt, welchem wir die gesammelten Spenden zukommen lassen möchten. Je nachdem wo und welche Aktionen wir starten, hat der lokale Organisator auch



„Brauchtum hilft“ zeigt Präsenz:
Sa., 06.07.19

Schützenfest Hemmerden

Sa., 20.07.19

Oberst- & Königssehrenabend in Orken

Mo., 19.08.19

Schützenfest Wevelinghoven

brauchtum-hilft.de | info@brauchtum.hilft.de

www.facebook.com/brauchtumhilft

Instagram: brauchtum.hilft



Mit seinem Einsatz leistet der Verein einen gesellschaftlichen und sozialen Beitrag. © Brauchtum hilft e.V.

die Möglichkeit, sich dort selbst einzubringen. Im vergangenen Jahr haben wir mit der Aktion in München auf dem Streetlife Festival auch eine Münchner Organisation unterstützt. Dort sind wir sehr offen, solange die Zielorganisationen sich mit unserem Engagement und den Ideen deckt.

SB: Ihr vorbildlicher Einsatz darf und sollte gerne weitere Nachahmer finden. Wie können sich engagierte Leute, Bürgerschützenvereine oder Bruderschaften mit Ihnen in Verbindung setzen?

Brauchtum hilft: Sicherlich ist unsere bekannteste und meist-genutzte Plattform Facebook. Dort kann man uns auch direkt via persönlicher Nachricht kontaktieren. Wir haben einen Instagram-Kanal, welcher ebenfalls über unsere Auftritte informiert. Gleichzeitig gibt es den traditionellen Weg via E-Mail.

SB: Abschließend wagen wir einen Blick in die Zukunft. Was möchten Sie gerne in fünf Jahren über Ihren Verein lesen?

Bastian Mensing: Wachstum ist grundsätzlich auch ein Anspruch, an welchem wir uns orientieren möchten. Fast 20.000 Euro in den vergangenen drei Jahren machen mich stolz. Da kann ich mich bei jedem Mitglied und jedem Spender nur wiederholt bedanken. Wobei ich diesen ‚Erfolg‘ nicht nur an einer monetären Spendensumme festmachen möchte, sondern eher am Stellenwert, unseren Aktivitäten, Aktionen und Zeichen, welche wir setzen. Zuletzt kam wieder eine Anfrage für einen Hundekotbeutelspender. Letztes Jahr haben wir den Jägerzug Ertfjäger bei einer Typisierungsaktion-Aktion unterstützt. Dieses Jahr arbeiten wir an einem Büchertauschkasten für den Wevelinghovener Marktplatz. Ich freue mich über die kreativen Ideen, welche wir Jahr für Jahr neu angehen und umsetzen. Dieses Wachstum bringt auch mehr Arbeit mit sich, weswegen ich versuchen möchte, ein gesundes Mitgliederwachstum anzustreben, wo jeder mit seinem Engagement zufrieden ist und wir Jahr für Jahr sagen können, dass wir wieder etwas gelernt und wieder etwas Neues gemacht haben. Wenn dabei nicht nur die Spendensumme steigt, sondern wir auch mehr Menschen erreichen, dann ist der Verein in meinen Augen auf einem guten Weg.

Peter Nobis



Zu Schützenfesten, Stadtfesten oder anderen Events sammeln die Mitglieder für gute Zwecke. © Brauchtum hilft e.V.



Immer diese Radfahrer ...

Glatze könnte stundenlang mit mir durch die Natur laufen - hätte er nur Lust dazu. Stattdessen klagt er über „Rücken“ oder „Füße“ und setzt sich auf sein Fahrrad, während ich brav daneben laufen soll. Das ist ja nett gemeint, Auslauf für den Hund, aber im Endeffekt geht es ja an der Zielsetzung „Fitness für Hund und Mensch“ gehörig vorbei. Das versuche ich ihm immer klar zu machen, indem ich während der ersten 100 Meter leicht in seine Wade zwicke. Er meint, ich täte das aus Begeisterung. Stimmt nicht. Ich will in dem Moment sein äußerer Schweinehund sein, der seinen inneren besiegt. Wenn ich ihn so richtig nerve, tritt er kurz nach mir. Trifft aber nicht, weil ich das kenne und ausweiche. Das sieht dann lustig aus, wenn er einen Schuh verliert oder mit dem Rad eine Schlangenlinie fährt.

Solange ich ohne Leine laufen kann, habe ich nichts gegen diese Hetzerei einzuwenden. Eine Langstreckenläuferin werde ich aber nicht.

Blöd wird es nur, wenn wir am Wochenende unterwegs sind. Dann sind so viele Radfahrer im Bend oder auf der Halde auf Achse, dass Glatze mich (aus versicherungstechnischen Gründen) an die Leine nimmt. Das macht keine Laune und das zeige ich auch ganz deutlich. Ich schalte einfach einen Gang runter und lasse mich abschleppen. Zunge raus, Hecheln, asymmetrischer Lauf und es findet sich schnell jemand, der bemerkt, Glatze wäre ein gemeiner Tierquäler. „De arme Hong...“ Damit bin ich dann gemeint und mein Zweibeiner gerät aus Peinlichkeit und Verärgerung ins Schwitzen. Also steigt er vom Drahtesel, eiert neben mir her und schiebt das Rad solange, bis wir aus dem größten Getümmel raus sind. Dann geben wir beide Gas, denn am schönsten ist es, wenn Glatze strampelt und ich sein äußerer Schweinehund bin, der ihn antreibt.

Eure Wilma!



Wer Guildo Horn einmal live erlebt hat, kann sich seiner Faszination nicht entziehen und wird zum Wiederholungstäter. (c) dsa | m claushallmann

Guildo Horn zu Gast beim Playa Grevenbroich 2019

Am 5. und 6. Juli öffnet die Playa Grevenbroich in der Innenstadt wieder ihre Tore. Konnte man im Vorjahr noch zu heißen Hits aus den 1990er Jahren im Sand tanzen, darf man sich diesmal auf große Schlagerhits freuen. Organisator Marc Pesch holt Guildo Horn als Hauptact für das erste Juliwochenende in die Schlossstadt.

Am Freitag, 5. Juli beginnt das Playa-Grevenbroich-Wochenende schon nachmittags im Beachclub. Abends steht zunächst wie auch im Vorjahr die „Kölsche Strandnacht“ mit musikalischen Auftritten von „Miljö“ und „Bajaasch“ an. Weiter geht es dann am Samstag, 6. Juli mit einem bunten Familienprogramm inklusive Schatzsuche am Nachmittag. Insgesamt werden 20 Schatzkisten im Sand vergraben, die es zu suchen gilt. In einer von ihnen befindet sich der korrekte Zahlencode für einen Tresor, der 500 Euro für den Gewinner bereithält (gesponsert von der Volksbank Ertf). Darüber werden unter anderem eine Wasserrutsche und ein Fußball-Dart die (jungen) Besucher begeistern. Abends tritt schließlich Hauptact Guildo Horn im Herzen der Stadt auf: Einem trojanischen Pferd gleich, bedient er sich Schlagerklassikern oder Rocksongs auf einzigartige hornsche Weise, in absoluter Verweigerung jeglicher Klischees. Das Event wird von zahlreichen Sponsoren ermöglicht und gewiss auch in diesem Jahr wieder viele Besucher aus Grevenbroich und Umgebung auf den Marktplatz in der Fußgängerzone locken. „Das wird eine tolle Veranstaltung, die Leben in die Innenstadt bringt“, bestätigt auch Bürgermeister Klaus Krützen.



Landrat Hans-Jürgen Petrauschke (Foto: Rhein-Kreis Neuss)

Wohn- und Teilhabegesetz

Die Belange der Seniorinnen und Senioren sowie der Menschen mit Behinderung sind immer schon ein Thema gewesen, dem sich Kreistag und Kreisverwaltung mit Nachdruck gewidmet haben. Dies kommt auch im neuen Bericht über die vielfältige Arbeit der Behörde für das Wohn- und Teilhabegesetz (WTG) zum Ausdruck. Der Rhein-Kreis Neuss als WTG-Behörde (früher Heimaufsicht) hat die Aufgabe, die Einhaltung der gesetzlichen Standards etwa in den Altenheimen zu überprüfen.

„Der Bericht zeigt, dass die Menschen im Rhein-Kreis Neuss in allen Wohnformen im Sinne des WTG auf die Prüfungen und die damit verbundene Qualitätssicherung durch die Kreisverwaltung vertrauen können“, schreibt Landrat Hans-Jürgen Petrauschke im Vorwort. In nur wenigen Einrichtungen sei ein ordnungsbehördliches Handeln erforderlich gewesen. „Die weit überwiegende Anzahl der Häuser bei uns leistet so gute Arbeit, so dass es gar nicht erst zu Beschwerden bei der ‚Heimaufsicht‘ kommt“, so Petrauschke. In den Berichtsjahren 2017 und 2018 hat die WTG-Behörde insgesamt 47 Regelprüfungen und 57 Anlassprüfungen in den klassischen Pflegeeinrichtungen durchgeführt. In fünf Fällen erfolgte ein freiwilliger Belegungsverzicht der Einrichtung, in drei Fällen gab es einen behördlich angeordneten Aufnahmestopp. Beschwerden wurden über 21 von 46 Einrichtungen laut, womit 25 Einrichtungen ohne negative Feststellung blieben. Außerdem gab es zehn Einrichtungen mit nur einer Beschwerde. „Der überwiegende Teil der Beschwerden war nur teilweise begründet. Offenbar gibt es häufig eine Diskrepanz zwischen der subjektiven Wahrnehmung und den gesetzlichen Anforderungen“, so die Experten, die von einem „insgesamt guten Niveau der Pflege- und Betreuungsqualität im Rhein-Kreis Neuss“ berichten. Zur Arbeit der WTG-Behörde gehören unangemeldete Routine-Kontrollen ebenso wie anlassbezogene Überprüfungen, wobei je nach Bedarf auch unabhängige Sachverständige einbezogen werden. Neben diesen Instrumenten wird die Beratung der Nutzer von Wohn- und Betreuungsangeboten, der Angehörigen und Betreuer sowie des Einrichtungspersonals und der Betreiber immer wichtiger.



Kati schaut nach, was es in Grevenbroich so Neues gibt.

Leserfoto des Monats

Früh übt sich, wer eine treue StattBlatt-Leserin werden will: Kati entspannt nach einem anstrengenden Schultag am liebsten in der Stadtmitte

im Liegestuhl mit einer interessanten Lektüre - darüber freut sich natürlich die gesamte Redaktion!



Get Joy produzierten bereits 2009 ihre erste eigene CD. (Foto (c) Gregor Heinen)

Jubiläumsgala - 20 Jahre Get Joy

Der Gospelchor Get Joy wurde 1999 gegründet. Heute hat der Chor ca. 90 Mitglieder jeden Alters und unterschiedlicher Konfession. Am Freitag, 5. Juli und am Sonntag, 7. Juli finden 2 Gospel-, Soul- und Musikkonzerte der Extraklasse in der Katholischen Pfarrkirche St. Andreas in Korschenbroich statt.

Für diesen besonderen Anlass konnte Get Joy Vera Bolten gewinnen, die schon in vielen Inszenierungen aufgetreten ist. Z. B. in „Der Glöckner von Notre Dame“, „West Side Story“, „Cabaret“, „Les Miserables“, „We will rock you“, „Das Wunder von Bern“ – um nur einige zu nennen. Derzeit ist sie im Musical „Wahnsinn“ als Sabine zu erleben oder eben im Juli mit Get Joy. Unterstützt wird der Chor sehr einfühlsam von Kolja Koch am Piano. Er spielte schon in vielen Bands und wirkte in internationalen Musikproduktionen mit. Leonard Gincberg spielt Percussion. Er studierte an der Universität Köln Schlagzeug, Klavier und Gesang, ist als Musikpädagoge tätig und hat in verschiedenen Bands im In- und Ausland gespielt. Verstärkt werden die beiden Musiker von Lene Nickels - Frauenpower am Bass. Die musikalische Leitung des Chores hat Stefan Bechstein, der seit 2005 Chorleiter ist. Unter seiner Leitung hat Get Joy u. a. am Pop-Oratorium „Die 10 Gebote“ zusammen mit 2000 Sängern und Sängern in der Dortmunder Westfalenhalle teilgenommen. Freuen Sie sich also auf zwei Konzerte der Extraklasse (Freitag - Einlass 19.30 Uhr, Konzertbeginn 20.00 Uhr; Sonntag - Einlass 17.30 Uhr, Konzertbeginn 18.00 Uhr; Eintritt 15 Euro, ermäßigt 12 Euro, Kinder bis 12 Jahre frei). Vorverkaufsstellen: Buchhandlung Barbers (Korschenbroich), Eiscafé Coldai (Kleinenbroich), Buch- und Spielekiste (Glehn) und Im alten Brauhaus/Vennen (Liedberg). Weitere Infos unter: www.getjoy.de

„Auf die gute alte Zeit“ – Musikkultur im Redhot wird zum Leben erweckt



Werden gemeinsam mit der Band „La Ultima“ richtig Gas geben: die Jungs von Antidepressiva.

Am Samstag, 13. Juli 2019 findet in Hanis Redhot-Lounge in Jüchen ein gemeinsames Konzert der befreundeten Bands „Antidepressiva“ und „La Ultima“ statt. Für diesen Tag haben sich die Musikfreunde das Motto „Auf die gute alte Zeit“ auf die Fahne geschrieben. Das gemeinsame Ziel: die Musikkultur bei Polo in Jüchen wieder aufleben zu lassen.

„Wer das Redhot kennt, der weiß, dass hier in der Vergangenheit bereits regelmäßig gut besuchte Konzerte, auch mit überregionalen Künstlern, stattfanden“, sagt Hansi Holz, der die Inhaberin Hani Nadarevic - gemeinsam mit



„Fragile Matt“ aus Wuppertal haben sich dem Irish Folk gewidmet.

Sommer-Live-Café

Der Förderverein des Museums unter Leitung von Dr. Martina Flick bietet erneut die beliebte Reihe „Sommer-Live-Café“ in der Villa Erckens in den Sommerferien an. Die Kombination von Live-Musik und selbstgebackenem Kuchen sorgt seit vielen Jahren für ein ausverkauftes Haus.

Den Beginn gestaltet das Trio „Fragile Matt“ aus Wuppertal am Sonntag, 21.07 um 15 Uhr. Sie haben sich dem Irish Folk gewidmet, sorgen für fröhliche Stimmung mit Jigs und Reels, Gitarre, Bodhran und Gesang von der grünen Insel. Der Eintritt beträgt 8 Euro. Weiter geht es am Sonntag, 04.08 um 15 Uhr mit „Jim & Tony“, die aus Liverpool und London stammen. Einst waren sie als junge Musiker in England unterwegs, verloren sich aus den Augen und trafen sich vor einigen Jahren in Deutschland wieder. Die humorigen Typen singen zweistimmig Evergreens von den Beatles, Simon & Garfunkel und eigene Songs. Der Preis für den Konzertbesuch beträgt 8 Euro. Den Abschluss bildet „Blindfish Pete“ aus Düsseldorf am Sonntag, 18.08 um 15 Uhr. Peter Westheiden, so sein bürgerlicher Name, feierte seinen 70. Geburtstag jüngst in New York und verarbeitet die Eindrücke in seinem neuen Programm. Seine Interpretationen von Elvis-Klassikern und Liedern von Leonard Cohen gehen stets in die Tiefe. Die Karten kosten 8 Euro. Tickets sind ab sofort an der Museumskasse zu erwerben.

Antidepressiva aus Grevenbroich - bei der Umsetzung des Projektes unterstützt. „Wir konnten es nicht länger mit ansehen, dass eine so perfekt für Konzerte geeignete Lokation, nicht vollumfänglich für solche Zwecke genutzt wird und haben uns mit allen Beteiligten vor einigen Monaten zusammen gesetzt, um in die Planungen einzusteigen“, ergänzt Jörg Kaiser, der Frontmann von Antidepressiva.

Karten sind hier erhältlich: Redhot, Jüchen Über die Bands Antidepressiva und La Ultima hanifegastrolounge.ticket.io Preis pro Karte: 12 Euro | Einlass: ab 19:30 Uhr | Konzertbeginn: 20:30 Uhr



Insbesondere in Kindergärten, Schulen und Wohnhäusern der Lebenshilfe wurden begeistert Deckel für den guten Zweck gesammelt.

VARIUS Werkstätten ermöglichen über 50.000 Polio-Impfungen

Vier Jahre lang sind in den VARIUS Werkstätten in Grevenbroich im Rahmen der bundesweiten Initiative „Deckel gegen Polio“ Plastikdeckel von Getränkeflaschen gesammelt, sortiert und an Verwertungsbetriebe weitergeleitet worden. Diese haben die Deckel als Rohstoff für neue Kunststoffartikel aufgekauft, gemahlen und weiterverarbeitet.

Mit dem Verkaufserlös der Deckel wurde das Rotary-Projekt „End Polio Now“, dessen Ziel die weltweite Ausrottung der Kinderlähmung ist, unterstützt. Im genannten Zeitraum wurden in den VARIUS Werkstätten knapp 8,4 Millionen Deckel gesammelt, wodurch über 50.000 Polio-Impfungen finanziert werden konnten. Leider musste die Deckelsammlung jetzt deutschlandweit eingestellt werden. Der Verein, der das Projekt ins Leben gerufen und bis zuletzt betreut hat, nennt dafür mehrere Gründe: Durch das kürzlich verhängte chinesische Importverbot für Kunststoffabfälle ist eine derart große Menge auf dem Markt, dass die Preise für Sekundärrohstoffe extrem gesunken sind. Darüber hinaus müssen laut einer EU-Verordnung künftig Plastikdeckel untrennbar mit der Flasche verbunden sein, so dass mittelfristig das Sammelmateriale ausgeht.

Dirk Gerards, Leiter der Betriebsstätte Daimlerstraße, sieht das Ende mit einem weinenden und einem lachenden Auge: „Einerseits ist es schade, dass dieses Projekt, das sehr viele Unterstützer hatte, nun eingestellt wurde. Gerade in den Kindergärten, Schulen und Wohnhäusern der Lebenshilfe wurden begeistert Deckel gesammelt. Andererseits war die Sortierung durch die teilweise enthaltenen Verunreinigungen und Fremdstoffe aber auch nicht immer angenehm.“ Dennoch ist Dirk Gerards stolz auf das erreichte Sammelergebnis und würde jederzeit wieder mitmachen, wenn sich ein ähnliches Projekt anbieten würde.



Florian Schroeder (Foto © Frank Eidel)

Herbstveranstaltungen Kultur extra

Nach den Sommerferien bietet die Kultur extra Reihe drei Veranstaltungen der Extraklasse auf der Bühne des Pascal-Gymnasiums.

Den Anfang macht am 28. September der politische Satiriker Florian Schröder. Messerscharf, philosophisch und mit viel hintergründigem Humor präsentiert er sein Programm „Ausnahmestand“. Weiter geht es am 9. November mit dem Kabarett-Theater „Frauen an der Steuer“. Ein kurioser Abend zu einem kuriosen Thema - was für ein Theater mit der Steuer. Witzig, kurzweilig, erkenntnisreich und mit viel Musik präsentieren die drei Komödiantinnen Melanie Haupt, Judith Jakob und Stephanie Theiß das komplexe Thema. Explosive Gedankenspiele und rabenschwarzer Humor, dafür ist die österreichische Kabarettistin Lisa Eckhart bekannt. Mit extravaganter Outfit, provokanter Wortwahl und einer glasklaren Sprache präsentiert sich der wohl auffälligste Neuzugang der deutschsprachigen Kabarettszene. Mit ihrem Programm „Die Vorteile des Lasters“ ist sie am 14. Dezember in Grevenbroich zu Gast. Drei Veranstaltungen sind als Herbst-Abo zum Preis von 50 Euro zu buchen, Einzelkarten kosten 20-22 Euro. Weitere Infos unter Tel. 02181-608658 oder kultur@grevenbroich.de.



Günstiger mit der Familienkarte: Wer die Classic Days vom 2. bis 4. August auf Schloss Dyck besuchen will, kann sich jetzt die Tickets im Vorverkauf holen.

Vorverkauf für die Classic Days

Die Classic Days vom 2. bis 4. August sind auch in diesem Jahr wieder Treffpunkt für Motorsport- und Klassiker-Fans. Im Vorverkauf gibt es die Tickets für die Großveranstaltung rund um Schloss Dyck in Jüchen günstiger als an der Tageskasse.

Das Familienbüro des Rhein-Kreises Neuss weist darauf hin, dass Inhaber der Familienkarte des Rhein-Kreises Neuss sich schon jetzt besonders vergünstigte Eintrittskarten sichern können. So zahlen Erwachsene mit Familienkarte im Vorverkauf für die Tageskarte 20 Euro anstatt 29 Euro, Kinder von 7 bis 16 Jahren zahlen 3 Euro. Unter anderem in den Kreishäusern gibt es Tickets für die Classic Days: Bürger erhalten die Eintrittskarten in den beiden Bürger-Servicecentern in den Kreishäusern in Neuss an der Oberstr. 91 sowie in Grevenbroich Auf der Schanze 4. Das Familienbüro stellt die kostenlose Familienkarte an alle Erziehungsberechtigten mit Wohnsitz im Rhein-Kreis Neuss mit mindestens einem Kind bis 18 Jahren aus. Bisher profitieren rund 37 000 Familienkarten-Inhaber von den Vorteilen dieser Karte. Sie zahlen nicht nur ermäßigten Eintritt bei den Classic Days, sondern erhalten auch Rabatte bei insgesamt 310 Partnern im Kreisgebiet und in der Region. Einen Überblick über alle Partner gibt es auf der Internetseite www.unserfamilienkarte.de. Hier finden Interessierte auch einen Online-Antrag. Ansprechpartnerinnen sind Gabriele Kamp und Hildegard Otten unter Tel. 02161 6104-5166 und -5165.



Lisa Eckhart - Die Vorteile des Lasters (Foto © Franziska Schrödinger)



„Gärten und Parks im Rhein-Kreis Neuss“ (von links): Frank Boehm, Dr. Frank Maier-Solgg, Landrat Hans-Jürgen Petruschke und Tillmann Lonnes bei der Buchvorstellung im Grünen. (c) S. Büntig/Rhein-Kreis Neuss

Gepflegtes Grün

Ob die Klostergärten von Knechtsteden, Langwaden und St. Nikolaus, die Schlossparks von Dyck, Myllendonk und Pesch, die Grünanlagen von Hombroich, Birkhof und Hülchrath oder das Landesgartenschau-Gelände in Grevenbroich – das Land an Rhein, Erft und Gillbach ist reich an gepflegter Natur.

Das zeigt das 264 Seiten starke Buch „Gärten und Parks im Rhein-Kreis Neuss“, das jetzt erschienen ist in der Reihe „Gartenkunst und Landschaftskultur im Rheinland“, die die Stadt Düsseldorf, die Stiftung Schloss und Park Benrath, der Grupello-Verlag und der Kreis initiiert haben. In seinem Vorwort erinnert Landrat Hans-Jürgen Petruschke daran, dass „nahezu 500.000 Bürgerinnen und Bürger jährlich die eintrittspflichtigen Parkanlagen im Kreis“ besuchen. Gemeinsam mit Kulturdezernent Tillmann Lonnes, Autor Dr. Frank Maier-Solgg und Frank Boehm von der Stiftung Insel Hombroich stellte Petruschke das gelungene Werk der Öffentlichkeit vor. Maier-Solgg hat gemeinsam mit Lonnes 35 Gärten und Parks im Rhein-Kreis Neuss ausgesucht und dabei einen Querschnitt durch unterschiedliche Epochen und Funktionen ausgewählt, darunter Gärten an Burgen, städtische Parkanlagen und „Gärten des Ursprungs“, zu denen etwa das Braunkohlewäldchen in Grevenbroich oder das Arboretum (Baummuseum) in Selikum gehören. Die Fotos stammen von Werner J. Hannappel. Besondere Highlights sind Luftaufnahmen, die die Lage der Parks und Gärten gut veranschaulichen. Das Buch „Gärten und Parks im Rhein-Kreis Neuss“ mit rund 300 farbigen Abbildungen kostet 26,90 Euro (ISBN 978-3-89978-272-1). Es ist im Buchhandel erhältlich sowie im Online-Shop des Rhein-Kreises Neuss: <https://shop.rhein-kreis-neuss.de>.



Unterstützung bekommt STIXX (Foto) in diesem Jahr von „PowerKraut“.

Rotary Club Grevenbroich lädt ein zu „STIXX meets Barbecue“

Bereits zum 5. Mal heißt es am Sonntag, 7. Juli, „STIXX meets Barbecue“ im Innenhof der Elsener Zehntscheune. Die Grevenbroicher Kult-Band wird auf Einladung der Initiatoren – des Rotary Clubs Grevenbroich – den Besuchern wieder einmal zeigen, was sie musikalisch drauf haben. Natürlich stehen auch diesmal die Rotarier fleißig am Grill und sorgen für das leibliche Wohl. Und wie in den Vorjahren steuern die Damen des Inner Wheel Clubs Düsseldorf selbst Gebackenes und Salate bei.

Unterstützung bekommt STIXX in diesem Jahr von „PowerKraut“ – sie bieten Jazz



Der Niederrheinische Radwandertag bietet eine perfekte Gelegenheit für die ganze Familie, unsere Region per Fahrrad zu erkunden.

Mit dem Radel durch die Region

Eröffnet wird der diesjährige 28. Niederrheinische Radwandertag (NRWT) am Sonntag, 7. Juli 2019 um 10 Uhr durch Bürgermeister Klaus Krützen am Alten Rathaus Am Markt in der Innenstadt. Für den NRWT sind in Grevenbroich zwei Start-/Stempelstellen festgelegt worden.

An diesen Stempelstellen starten oder durchfahren sechs Routen den Rhein-Kreis Neuss mit verschiedenen Längen von familienfreundlichen Touren über zweimal 9 km und für Radprofis mit satten 60 km. In Grevenbroich hat das Museum bei freiem Eintritt geöffnet. Eine Führung ist dort für 11 Uhr vorgesehen. Eine weitere Führung durch den lan-Hamilton-Finlay-Park wird um 14 Uhr angeboten. An der Stempelstelle Nr. 2 auf dem Gelände des Klosters Langwaden werden ebenfalls Touren gestartet oder Durchfahrer aufgenommen. Das Kloster bietet bei freiem Eintritt eine Führung um 15 Uhr durch das Kloster. Ab morgens ist die Ausstellung „Rad und Kunst“ durch den Kurator Robert Jordan zugänglich. Für Leib und Seele hat der Biergarten geöffnet. Freunde des Radfahrens sind herzlich eingeladen, am Niederrheinischen Radwandertag teilzunehmen.

TERMINE IM JULI

HIGHLIGHTS DES MONATS



DO. 04. - SA. 06.07.2019

Twelfth Night (Was ihr wollt)

Guy Retalack ist für das Shakespeare Festival im Globe Neuss kein Unbekannter. Seine ersten künstlerischen Ideen kreisen um Illyrien im Brexit-Land. Die Figuren erscheinen trotz aller komödiantischen Späße zunächst einmal unglücklich und melancholisch, tatsächlich wie in einer Art inneren Immigration, die sie nicht wollen, aber nicht ändern können: „It is too hard a knot for me t' untie“, stöhnt der Junge, der die schiffbrüchige Viola spielt, die als Cesario verkleidet ist. Am Ende wird ihr, ihrem Bruder, Olivia und Orsino ein vielleicht gar nicht so kleines Glück geschenkt, doch Malvolio, Sir Toby und Andrew Aguecheek bleiben, was sie sind: gefangen in ihren Wünschen und Sehnsüchten. Eine Deutschlandpremiere in englischer Sprache. (Foto (c) Bridge House Productions SE20 Limited).

15 & 20 Uhr | Globe Theater, Neuss



FR 12.07.2019

Kultus Open Air 2019

Am Freitag vor den großen Sommerferien veranstaltet das Café Kultus wieder das beliebte „Kultus Open Air“ in der Stadtmitte - quasi ein musikalischer Startschuss für die Ferienzeit. Fünf Bands zwischen Reggae, Rock und Latin Pop bringen an diesem Tag sommerliche Klänge auf den Marktplatz im Herzen von Grevenbroich. Mit dabei sind in diesem Jahr „The Jesus Christ Experiment“, die „Betrayers of Babylon“, „Der Ole“, die Käthe Kultus Band und natürlich ein Special Guest. Der Eintritt ist wie immer frei. Außerdem werden sich verschiedene Initiativen und Vereine - wie z.B. die Initiative Recht auf Spiel - mit eigenen Angeboten am Kultus Open Air beteiligen. Für leckere, kühle Getränke sorgt das Team Kultus mit einem Getränkewagen. Vorbeischaun und lauschen lohnt sich!

Ab 15 Uhr | Marktplatz, Grevenbroich

MONTAG 01.07.19



Radfahren

Das Ziel der Radtour wird am Morgen vor der Abfahrt gemeinsam festgelegt. Die Fahrstrecke beträgt zwischen 35 km & 45 km. Am Zielort wird in der Regel eine kleine Einkehr gehalten. Netzwerk an der Christuskirche.

02181-213738 | 10 Uhr | Christuskirche Hartmannweg, GV-Stadtmitte

DIENSTAG 02.07.19

Gymnastik

Wir trainieren unter fachlicher Anleitung, teilweise mit Musikbegleitung. Erleben Sie die Freude an der Bewegung im Kreis von netten Leuten. Max. 12 Personen. Netzwerk an der Christuskirche.

02181-213738 | 10 Uhr | Neues Gemeindeamt (Graf Kessel Str. 9), GV-Stadtmitte

Ballett

Für Kinder ab 3, 6 oder 8 Jahre. Jeweils um 15, 16 und 17 Uhr. Probetraining möglich nach telefonischer Anmeldung.

02181-40055 | 15 Uhr | Tanzstudio Köster, GV

Mein Kind kommt in die Kita - gelingende Übergänge gestalten

Fachliche Begleitung: Alina Prinz, M.Sc. Psychologie, Systemische Therapeutin. Die Teilnahme ist für Sie kostenlos. Um Anmeldung wird gebeten.

02181-3250 | 17.30 Uhr | Familienzentrum GV-Südstadt

Feierabendtour mit dem Geschichtsverein

Unterwegs mit dem ADFC Grevenbroich. Heute mit dem Geschichtsverein durch die Südstadt. Tourenlänge ca. 20 km, mitfahren kann jeder, der sich die Strecke zutraut und ein verkehrssicheres Rad besitzt. Ggf. Einkehr, für Nichtmitglieder 2 Euro.

02181 45961 | 18 Uhr | Altes Rathaus am Marktplatz, Grevenbroich-Stadtmitte

MITTWOCH 03.07.19

Dance for Kids

Für Kinder ab 3, 7 oder 10 Jahre. Jeweils um 15, 16 und 17 Uhr. Probetraining möglich nach telefonischer Anmeldung.

02181-40055 | 15 Uhr | Tanzstudio Köster, GV

Videoclip-Dancing

Für Jugendliche ab 16 Jahre.

02181-40055 | 18 Uhr | Tanzstudio Köster, GV

DONNERSTAG 04.07.19

Spaziergang im Grünen

Spaziergang durch die grünen Zonen Grevenbroichs. Besonders für Personen mit Rollator oder leichten Behinderungen geeignet. Eine Schlusseinkehr gibt es immer. Netzwerk an der Christuskirche.

02181-7571898 | 10 Uhr | Christuskirche Hartmannweg, GV-Stadtmitte

Radlertreff

Mitglieder des ADFCs und Radfreunde treffen sich zum Gedankenaustausch rund um aktuelle Themen zum Radfahren.

0171-2000808 | 19 Uhr | Gaststätte Erftblick, GV-Wew.

FREITAG 05.07.19

Playa Grevenbroich 2019

Beachclub am Nachmittag und abends „Kölsche Strandnacht“ mit musikalischen Auftritten von „Miljö“ und „Bajaasch“.

Grevenbroich-Stadtmitte

Jazz we can

Der ganz besondere Klang dieser Formation ergibt sich durch die ungewöhnliche Besetzung, die auf Blechblasinstrumente völlig verzichtet.

02131-277583 | 19 Uhr | TAS, Neuss

SAMSTAG 06.07.19



Playa Grevenbroich 2019

Familienprogramm inklusive Schatzsuche am Nachmittag, Wasserrutsche, Fußball-Dart & Co., abends tritt Hauptact Guido Horn (Foto: (c) dsa | m clausahallmann) auf.

Grevenbroich-Stadtmitte

Man gewöhnt sich an alles, nur nicht an den Kerl

Ein Rentnerhepaar, das eigentlich alles hat. Sie sind gesund, haben ein schönes Haus, einen Sohn und Enkel. Er hadert zwar mit manchen neuzeitlichen Erfindungen, findet aber das eheliche Zusammenleben so wie es ist auf jeden Fall zufriedenstellend, während Sie ganz plötzlich von der Panikattacke Marke „Soll das etwa alles gewesen sein?“ befallen wird.

02131-277583 | 20 Uhr | TAS, Neuss

SONNTAG 07.07.19

28. Niederrheinischer Radwandertag

Der Tourverlauf wird noch kommuniziert. Stempelstellen befinden sich am Grevenbroicher Markt und Kloster Langwaden. Unter dem Motto „Kunst“ werden kreisweit attraktive Führungen angeboten. Ca. 30 km.

0171-2000808 | 10 Uhr | Altes Rathaus am Marktplatz, Grevenbroich-Stadtmitte

Gemeindefest in der Christuskirche

11:00 Uhr Gottesdienst mit neuen Liedern der Kantorei, 12:15 Uhr Mittagsbuffet und Cafeteria, 15:00 Uhr Posaunenchor-Mitsingkonzert. Musikalische Leitung Karl-Georg Brumm

11 Uhr | 02181-499765 | Christuskirche (Hartmannweg), Grevenbroich



DONNERSTAG 11.07.19

Spaziergang im Grünen

Spaziergang durch die grünen Zonen Grevenbroichs. Besonders für Personen mit Rollator oder leichten Behinderungen geeignet. Eine Schlusseinkehr gibt es immer. Netzwerk an der Christuskirche.

02181-7571898 | 10 Uhr | Christuskirche Hartmannweg, GV-Stadtmitte



Spiele-Runde

Unsere neue Spielegruppe trifft sich zu verschiedenen Karten - Brett oder anderen Gesellschaftsspielen. Wer möchte, kann eigene Spiele mitbringen. Es werden noch Skat und Schachspieler gesucht. Bitte bei Frau Kirschbaum melden. Wer verhindert ist, möchte sich bitte bei Frau Kirschbaum abmelden. Netzwerk an der Christuskirche.

0157-57165524 | 14 Uhr | Christuskirche Hartmannweg, GV-Stadtmitte

Seniorentreff

Fröhlicher Austausch bei Kaffee und Kuchen, garniert mit zeitweiligen Angeboten der VHS wie Gedächtnistraining, Lesungen oder kleinere Vorträge.

02181-61253 | 14.30 Uhr | Gemeindesaal Christuskirche Hartmannweg, Grevenbroich

Nordic Walking

Anspruchvolles Training für Körper und Geist, weil fast alle Muskelgruppen angesprochen werden und viele Bewegungsabläufe koordiniert werden müssen. Die Anleitung führt ein ausgebildeter Trainer durch. Netzwerk an der Christuskirche.

02182-8245861 | 15.30 Uhr | Parkplatz am Türling (Sportplatz in Orken), Grevenbroich

FREITAG 12.07.19

Netzwerkfrühstück

Maximal 60 Personen können teilnehmen. Anmeldung: Montag bis Freitag. Anmeldeschluss: Montag vor dem Frühstück um 17:00 Uhr. Kostenbeteiligung 3,50 €. Netzwerk an der Christuskirche.

02181-3971 | 9.30 Uhr | Christuskirche Hartmannweg, GV-Stadtmitte

MONTAG 15.07.19

Radfahren

Das Ziel der Radtour wird am Morgen vor der Abfahrt gemeinsam festgelegt. Die Fahrstrecke beträgt zwischen 35 km und 45 km. Am Zielort wird in der Regel eine kleine Einkehr gehalten. Netzwerk an der Christuskirche.

02181-213738 | 10 Uhr | Christuskirche Hartmannweg, GV-Stadtmitte

DIENSTAG 16.07.19

Gymnastik

Wir trainieren unter fachlicher Anleitung, teilweise mit Musikbegleitung. Erleben Sie die Freude an der Bewegung im Kreis von netten Leuten. Max. 12 Personen. Netzwerk an der Christuskirche.

02181-213738 | 10 Uhr | Neues Gemeindeamt (Graf Kessel Str. 9), GV-Stadtmitte

Feierabendtour nach Korschenbroich zu Nefli

Unterwegs mit dem ADFC Grevenbroich. Tourenlänge ca. 35 km, mitfahren kann jeder, der sich die Strecke zutraut und ein verkehrssicheres Rad besitzt. Ggf. Einkehr, für Nichtmitglieder 2 Euro.

0177-3167627 | 18 Uhr | Altes Rathaus am Marktplatz, Grevenbroich-Stadtmitte

DONNERSTAG 18.07.19

Spaziergang im Grünen

Spaziergang durch die grünen Zonen Grevenbroichs. Besonders für Personen mit Rollator oder leichten Behinderungen geeignet. Eine Schlusseinkehr gibt es immer. Netzwerk an der Christuskirche.

02181-7571898 | 10 Uhr | Christuskirche Hartmannweg, GV-Stadtmitte

Seniorentreff

Fröhlicher Austausch bei Kaffee und Kuchen, garniert mit zeitweiligen Angeboten der VHS wie Gedächtnistraining, Lesungen oder kleinere Vorträge.

02181-61253 | 14.30 Uhr | Gemeindesaal Christuskirche Hartmannweg, Grevenbroich

Nordic Walking

Anspruchvolles Training für Körper und Geist, weil fast alle Muskelgruppen angesprochen werden und viele Bewegungsabläufe koordiniert werden müssen. Die Anleitung führt ein ausgebildeter Trainer durch. Netzwerk an der Christuskirche.

02182-8245861 | 15.30 Uhr | Parkplatz am Türling (Sportplatz in Orken), Grevenbroich

SONNTAG 21.07.19



Citytrödelmarkt

Die bekannten Teilnahmebedingungen des beliebten Events bleiben auch in diesem Jahr unverändert - an den Verkaufständen dürfen wieder nur gebrauchte Waren von privat angeboten werden. Anmeldungen unter: citytroedel@yahoo.com

0178-8762176 | Innenstadt, Grevenbroich

MONTAG 22.07.19

Radfahren

Das Ziel der Radtour wird am Morgen vor der Abfahrt gemeinsam festgelegt. Die Fahrstrecke beträgt zwischen 35 km und 45 km. Am Zielort wird in der Regel eine kleine Einkehr gehalten. Netzwerk an der Christuskirche.

02181-213738 | 10 Uhr | Christuskirche Hartmannweg, GV-Stadtmitte

DIENSTAG 23.07.19

Gymnastik

Wir trainieren unter fachlicher Anleitung, teilweise mit Musikbegleitung. Erleben Sie die Freude an der Bewegung im Kreis von netten Leuten. Max. 12 Personen. Netzwerk an der Christuskirche.

02181-213738 | 10 Uhr | Neues Gemeindeamt (Graf Kessel Str. 9), GV-Stadtmitte

statt
Blatt
Verlag | Werbung | Event

FOLGT ...

0 21 81 - 705 13 90

statt
Blatt
Verlag | Werbung | Event

... UNS ...

www.stattblatt.de

Das Shopping- und Freizeitcenter in Grevenbroich

Wie wird der Montanushof auch liebevoll genannt?

1 2 3 4 5

Wir gratulieren dem Gewinner aus dem letzten Monat: Frau K. Dettlaff aus Rommerskirchen

+++ Unter allen richtigen Einsendungen verlosen wir einen 50-EURO-EINKAUFSGUTSCHEIN +++

An der Info abgeben oder Lösung senden an: **Montanushof - Stichwort: Kreuzworträtsel Ostwall 31 - 41515 Grevenbroich**

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Bei zu vielen Einsendungen entscheidet das Los. Mitarbeiter vom Montanushof und deren Angehörige dürfen leider nicht teilnehmen. Einsendeschluss ist der 22.07.2019. Der Gewinner wird im nächsten Stadtblatt veröffentlicht.

MONTANUSHOF
Ihr Einkaufszentrum in Grevenbroich

Musical mit Musik von Abba	Modifizierung, Wechsel	Caren, Moderatorin der Tages-themen	Online-Dienst von Micro-soft (Abk.)	Abk. für Anruferantworter	Vorn. des Malers Chagall	Herr der Zapfsäulen	Vorn. von Filmstar Pacino	Gletscher-mumie, der Spitzname	Regal für die Ste-reoanlage	Land mit der Haupt-stadt Mon-rovia	Staat, der über Atom-waffen verfügt	zu kei-ner Zeit, nimmer	ehem. Na-me Tokios
							Figur in 'Berlin, Berlin'			Staat-gebiet, Terri-torium			Vorn. der Schwester von Paris Hilton
Wintersportanlage							Abk. Oberarzt	Robert, Mi-me ('Der Pferde-plüsterer')	Sologe-sang in ei-ner Oper				
franz. Wort für nein				weibliches Senats-mitglied		gegensätz-lich; widrig			Sittenlehre			Abk. für air condition	beda-ernswert, mittellos
Abk. Druck-sache			Alice, Frau-enrechtlerin						Ruheplatz der Ha-senartigen				Abk. für Rotary In-ternational
landw. Bo-denbearbei-tungsgerät					Abk. für ad acta		Himmels-körper, Gestirn	Mundart-wörterbuch					Abk. für Motor Yacht
bunter Tropen-papagei	ital. Insel vor Sizilien		Bez. für einen Ton-künstler	Schlitten-der Santa Claus	Abk. Ra-dio Station		uneigen-nütziger Mensch	Charles L., US-Dramatiker	ugs. für zeitgemäß				Abk. für Internationa-l
Süßigkeit aus Mohn und Honig						Wurzel-knolle der Tropen	Meister, bei dem Pum-ckel wohnt		das elek-tronisches Buch				ugs. für eine Ski-läuferin
			Hersteller der Play-station			vorgela-gertes An-kerplatz			Mahlzeit, Nahrung, Speise				intern. Seenot-rufzeichen
Abk. für Kilogramm	brit. Eh-ren-titel			Vorn. von Tolstoj's Karenina				kleine Mücke	Verena, blinde Ski-Sportlerin				quaken-der Was-servogel
		Zsa Zsa, verst. Hollywood-Diva		Abk. für unter Um-ständen		russ. Stadt, nahe Weiß-russland	Spielzeug-bausteine für Kinder		rhyth-mischer Sprech-gesang				
Abk. District of Columbia	Vergnü-gen beim Verzehr						Abk. Ori-ginalfassung	Mecke-rer, Mäk-ler, Bes-serwisser					
				Bewohner des alten Mexikos		Ornament aus bunten Steinen			ugs. für weibl. Schweine		Initialen von Film-star Gere	innere, funktionale Körperteile	ein Lied vortragen
durch-sichtig, ungetrüb	Diskus-sions-plattform im Web		die Nase betreffend	umgebaute Fabriketage				riesig, er-staunlich	Pflan-zentrieb				Gegensatz zu früh
Zahl für Lautstärke							Verser-zäh-lung; Hel-dengedicht	Vorn. des Dichters Pound				Haftreibung des Reifens	
					dt. Aktien-index	flache Land-schaftsform					engl. Wort für fragen	Tennissatz	Abk. Glo-bewide Network Academy
Kunstfi-gur des Sacha Ba-ron Cohen		eine Stadt in Frankr., an d. Maas					italieni-scher Fluss		Erklärung vor der Polizei				
						biol. Bez. für Schim-melpilz			Gewässer				engl. Wort für Netz
Hauptstadt von Sambia	Fachwort-schatz						Zierstiche mit Fäl-le-lung des Stoffes						

- Beratung ■
- Planung ■
- Realisation ■
- Individualität ■
- Kompetenz ■

Qualität schafft Vertrauen



Unser Ziel ist der zufriedene Bauherr.

Die Erfüllung eines hohen Qualitätsanspruchs ist uns daher ein Muss und Qualität in der technischen Umsetzung des Bauvorhabens eine Selbstverständlichkeit.

Hohe Qualität beginnt aber schon viel früher: vom ersten Beratungsgespräch an, indem wir uns gewissenhaft und sorgfältig mit Ihren Fragen und Wünschen befassen - und indem wir mit Ihnen jederzeit eine offene und transparente Kommunikation führen.

Vertrauen ist die beste Basis für eine erfolgreiche Zusammenarbeit!

021 81 . 4747
www.pick-projekt.de

PICK
P R O J E K T
SO WIRD EIN HAUS DRAUS!



Hier erleben Sie was!

Das Shopping- und Freizeitcenter in Grevenbroich

PARFÜMERIE BECKER

MONTANUS APOTHEKE

MONTI
Sicherheitstechnik
& Schlüsseldienst

Eiscafé Milano

Blumen
Morschhoven

Beauty Nails

COSMO

ROSSMANN

TEXTILPFLEGE-
CENTER

Kara

electric
SCHAFFRATH

BIJOU BRIGITTE

WOOLWORTH
DAS AKTIONSKAUFHAUS

LAN
Lieblings
café

La Baguette



vodafone

Apollo

ADLER
ALLES PASST

DANCEART

grefi-sports-bar
Fußball Formel 1 Sportevents – alles live!

FOTO STUDIO
VIERING

Postbank

Kaufland

Reformhaus

Landbäckerei
Stinges
NATÜRLICH FRISSCH & FREIBLICK

TEDI

D
DEICHMANN

SUBWAY

grefi-kino
Montanushof - Grevenbroich

frisör THONET shop
schöne Haare

HaDaCo
asian food

TIPICO

BW
Best Western

TABAK - PRESSE
IM KAUF LAND

Über 30 Markengeschäfte freuen sich auf Ihren Besuch im größten Einkaufscenter von Grevenbroich! Ganz gleich, ob Sie Markenvielfalt und Modelabels, Service und Fachanbieter, Gastronomie und Unterhaltung suchen oder ganz einfach mal bummeln wollen. Bei uns finden Sie alles unter einem Dach. Ein One-Stop-Shopping-Erlebnis für die ganze Familie.

Das Einkaufs- und Freizeitcenter
im Herzen von Grevenbroich

Unsere Kunden parken 90 Minuten kostenlos
www.montanushof.com



MONTANUS HOF
Ihr Einkaufscenter in Grevenbroich