



AMTLICHE MITTEILUNGEN

Verkündungsblatt der Bergischen Universität Wuppertal
Herausgegeben vom Rektor

NR_34 JAHRGANG48
27. Juni 2019

**Fünfte Änderung der Prüfungsordnung für die
wirtschaftswissenschaftlichen Masterstudiengänge
Finanzen, Wirtschaftsprüfung, Controlling und Steuern,
Entrepreneurship und Innovation,
Applied Economics and International Economic Policy,
Management und Marketing,
Operations Management
und
Sustainability Management
an der Bergischen Universität Wuppertal**

vom 27.06.2019

Auf Grund des § 2 Abs. 4 und des § 64 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz - HG) vom 16.09.2014 (GV. NRW. S. 547), zuletzt geändert am 17.10.2017 (GV. NRW S. 806), hat die Bergische Universität Wuppertal die folgende Ordnung erlassen:

Artikel I

Die Prüfungsordnung für die wirtschaftswissenschaftlichen Masterstudiengänge Finanzen, Wirtschaftsprüfung, Controlling und Steuern, Entrepreneurship und Innovation, Applied Economics and International Economic Policy, Management und Marketing, Operations Management und Sustainability Management an der Bergischen Universität Wuppertal vom 13.08.2013 (Amtl. Mittlg. 46/13), zuletzt geändert am 19.06.2018 (Amtl. Mittlg. 29/18), wird wie folgt geändert:

1. Der **Titel** der Ordnung erhält folgende Fassung:
„Prüfungsordnung für die wirtschaftswissenschaftlichen Studiengänge Finanzen; Wirtschaftsprüfung; Controlling und Steuern; Entrepreneurship und Innovation; Applied Economics and International Economic Policy; Management und Marketing; Operations Management und Sustainability Management mit den Abschlüssen Master of Science an der Bergischen Universität Wuppertal“.
2. In **§ 12 Absatz 3 Nummer 1** wird am Ende die Zeile „MWiWi 1.27 Incentives and Accounting 10 LP“ als letzte Zeile angefügt.
3. In **§ 12 Absatz 3 Nummer 6** wird nach der Zeile „MWiWi 6.1.26 Master-Seminar Scheduling and Auctions 10 LP“ die Zeile „MWiWi 6.1.27 Master-Seminar Incentives and Accounting 10 LP“ eingefügt.
4. Im **Anhang** werden die Modulbeschreibungen der Module „MWiWi 1.27“ und „MWiWi 6.1.27“ hinzugefügt.

Artikel II **Inkrafttreten, Veröffentlichung**

Diese Prüfungsordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung in den Amtlichen Mitteilungen als Verkündungsblatt der Bergischen Universität Wuppertal in Kraft und findet auf alle Studierenden Anwendung, die in einem der wirtschaftswissenschaftlichen Masterstudiengänge Finanzen, Wirtschaftsprüfung, Controlling und Steuern; Entrepreneurship und Innovation; Applied Economics and International Economic Policy; Management und Marketing; Operations Management und Sustainability Management an der Bergischen Universität Wuppertal eingeschrieben sind.

Ausgefertigt auf Grund des Beschlusses des Fakultätsrates der Fakultät Wirtschaftswissenschaft – Schumpeter School of Business and Economics vom 23.01.2019.

Wuppertal, den 27.06.2019

Der Rektor
der Bergischen Universität Wuppertal
Universitätsprofessor Dr. Dr. h.c. Lambert T. Koch



**BERGISCHE
UNIVERSITÄT
WUPPERTAL**

**Module des Studiengangs
Wirtschaftswissenschaftliche
Masterstudiengänge Änderungen
Januar 2019**

Stand: 16. Januar 2019

Inhaltsverzeichnis

MWiWi 1.27	Incentives and Accounting	3
MWiWi 6.1.27	Master-Seminar Incentives and Accounting	3

Modul-Nr.	Name des Moduls <i>ggf. in englischer Sprache</i>	Workload in LP	Gewicht der Note
Angaben zu Form und Dauer der Prüfung		xW ¹	x US ²
Lernergebnisse /Kompetenzen			
<i>Voraussetzung für das Modul (falls gegeben)</i>			

MWiWi 1.27	Incentives and Accounting	10 LP	10
Schriftliche Prüfung (Klausur) 90 min. Dauer		2W	-
<p>The participants of the master level course on "Incentives and Accounting" get an overview of problems within a hierarchical organization which result from both conflicts of interests and information asymmetries. In particular, the participants will be able to analyze control problems within an organization and to apply selected control systems that are suitable to either increase the goal congruence (e.g., incentive-based remuneration that relates to appropriate performance measures) or decrease the existing information asymmetries (e.g., incentives for truthful reporting within the budgeting process, monitoring mechanisms) within the organization. The participants will also be familiar with transfer pricing problems where the intra-company exchange of goods and services creates further incentive problems.</p>			

MWiWi 6.1.27	Master-Seminar Incentives and Accounting	10 LP	10
Schriftliche Hausarbeit		2W	-
<p>Die Studierenden beherrschen die Eigen- und/oder Gruppenarbeit und können eigeninitiativ innerhalb einervorgegebenen Frist ein Problem des Themenbereiches Incentives and Accounting sowie angrenzender Wissenschaften bearbeiten (Zeitmanagement). Sie kennen entsprechende Lösungsideen und analysieren und bewerten diese. Die Studierenden beherrschen das hierfür notwendige Fachwissen (Fachkompetenz) sowie relevante Verfahren der Informationsbeschaffung (Recherche- und Informationskompetenz) sowie Methoden der Datenauswertung und -bewertung (Methoden- und Analysekompetenz). Die Studierenden sind somit in der Lage, auch unbekannte Themengebiete zu erschließen. Die Studierenden beherrschen das Verfassen von wissenschaftlichen Hausarbeiten auf Basis formaler Vorgaben. Für die Ergebnispräsentation und -verteidigung beherrschen sie geeignete Methoden und den Umgang mit einschlägigen Medien (Präsentations- und Konfliktkompetenz).</p>			

¹Wiederholung: UW = uneingeschränkt, 1W = einmal, 2W = zweimal

²Anzahl unbenoteter Studienleistungen (US)