



|   |     |   |             |    |      |   |     |    |            |
|---|-----|---|-------------|----|------|---|-----|----|------------|
| und Erden. . .                            | 2   | x | .           | .  | 1200 | Tabakerzeugnisse (ohne Abfälle) . . . . .   | 5   | x  |            |
| rdgas- . . . . .                          | -   | - | -           | -  | 1299 | Veredlung von Erzeugnissen dieser Güter-<br>abteilung . . . . .   | -   | -  |            |
| ergbau . . . . .                          | 2   | x | .           | .  | 13   | Textilien . . . . .   | 237 | x  |            |
| und Erden. . .                            | 92  | x | 4 232 700   | 32 | 1310 | Textile Spinnstoffe und Garne. . . . .  | kg  | 10 | 17 099 206 |
| . . . . .                                 | 22  | x | 196 962     | 7  | 1320 | Gewebe. . . . .   | kg  | 43 | 69 407 753 |
| . . . . .                                 | 157 | x | 4 410 627   | 31 | 1330 | Textilveredlung. . . . .  | 48  | x  |            |
| . . . . .                                 | 10  | x | 9 609 047   | 5  | 1391 | Gewirke und Gestricke. . . . .  | 12  | x  |            |
| erzeugnisse . .                           | 6   | x | 148 319     | 14 | 1392 | Konfektionierte Textilwaren (ohne Bekleidung) . .   | 70  | x  |            |
| oren, . . . . .                           | 12  | x | 495 480     | 26 | 1393 | Teppiche und textile Fußbodenbeläge,<br>auch konfektioniert . . . . .   | kg  | 14 | 36 845 082 |
| . . . . .                                 | 42  | x | 1 211 722   | 36 | 1394 | Sellerwaren . . . . .   | kg  | 4  | 3 029 310  |
| . . . . .                                 | 11  | . | 2 885 581   | 30 | 1395 | Vliesstoffe (auch getränkt, bestrichen, überzogen<br>oder mit Lagen versehen) und Erzeugnisse<br>daraus (ohne Bekleidung). . . . .          | kg  | 12 | 49 308 780 |
| . . . . .                                 | 4   | . | 97 467      | 16 | 1396 | Technische Textilien . . . . .  | 65  | x  |            |
| peiseeis) . . . .                         | 27  | x | 1 342 737   | 8  | 1399 | Sonstige Textilwaren, a. n. g. . . . .  | 5   | x  |            |
| . . . . .                                 | 4   | x | 85 542 600  | 10 | 14   | Bekleidung . . . . .  | 49  | x  |            |
| . . . . .                                 | 26  | x | 577 201     | 19 | 1411 | Bekleidung aus Leder oder rekonstituiertem<br>Leder (einschl. Mänteln) (ohne Bekleidungs-<br>zubehör, Schuhe und Kopfbedeckungen) . . . . . | -   | -  |            |
| . . . . .                                 | 13  | x | 460 971     | 42 | 1412 | Arbeits- und Berufsbekleidung . . . . .   | St  | 11 | 1 075 085  |
| . . . . .                                 | 508 | x | 3 186 592   | 26 | 1413 | Sonstige Oberbekleidung (ohne Arbeits-<br>und Berufsbekleidung) . . . . .   | St  | 19 | 5 795 500  |
| . . . . .                                 | 55  | . | .           | .  | 1414 | Wäsche. . . . .   | 11  | x  |            |
| . . . . .                                 | 2   | . | .           | .  | 1419 | Bekleidung und Bekleidungszubehör, a. n. g. . . .   | 12  | x  |            |
| . . . . .                                 | 7   | . | .           | 30 | 1420 | Pelzwaren . . . . .   | -   | -  |            |
| . . . . .                                 | 41  | . | 605 557 331 | 26 | 1431 | Strumpfwaren. . . . .   | 4   | x  |            |
| . . . . .                                 | 11  | . | 124 048 886 | 17 | 1439 | Bekleidung a. n. g., aus Gewirken oder Gestricken   | St  | 4  |            |
| . . . . .                                 | 24  | x | 474 688     | 18 | 1499 | Veredlung von Erzeugnissen dieser Güterab-<br>teilung (ohne Bekleidung aus textilen Stoffen) . .  | 2   | x  |            |
| . . . . .                                 | 24  | x | 465 843     | .  | 15   | Leder und Lederwaren . . . . .  | 33  | x  |            |
| ereitungen,<br>n oder zum<br>einem Inhalt | 2   | . | .           | 17 | 1511 | Leder und Lederfaserstoff; zugerichtete<br>und gefärbte Felle . . . . .   | 4   | x  |            |
| . . . . .                                 | 61  | x | 786 590     | 12 | 1512 | Lederwaren (ohne Lederbekleidung und Schuhe) .  | 16  | x  |            |
| . . . . .                                 | 29  | x | 453 031     | .  | 1520 | Schuhe . . . . .  | 13  | x  |            |
| ereitet                                   | 26  | . | .           | .  | 1599 | Veredlung von Erzeugnissen dieser Güter-<br>abteilung . . . . .   |     |    |            |
| Güter-                                    |     |   |             |    |      |   |     |    |            |

## Statistische Berichte

### Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten in Nordrhein-Westfalen 2018



# **Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten in Nordrhein-Westfalen 2018**

**Bestell-Nr. O143 2018 00  
(Kennziffer O II – j/18)**

Herausgegeben von  
Information und Technik Nordrhein-Westfalen, Statistisches Landesamt  
Mauerstraße 51, 40476 Düsseldorf • Postfach 10 11 05, 40002 Düsseldorf  
Telefon 0211 9449-01 • Telefax 0211 9449-8000  
Internet: <http://www.it.nrw>  
E-Mail: [poststelle@it.nrw](mailto:poststelle@it.nrw)

Erschienen im Februar 2019

Alle Statistischen Berichte finden Sie als PDF-Datei zum kostenlosen  
Download in unserer Internet-Rubrik Aktuell / Publikationen.  
© Information und Technik NRW, Düsseldorf, 2019  
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

# Inhalt

|   | Seite |
|---|-------|
| <b>Vorbemerkungen</b> .....   | 5     |
| <br><b>Tabellenteil</b>   |       |
| <b>Private Haushalte mit Ausstattung von Informations- und Kommunikationstechnologien 2018</b>  |       |
| 1. Ausstattung privater Haushalte mit Internetzugang und Breitbandanschluss nach Haushaltsgröße, Haushaltstyp und monatlichem Haushaltsnettoeinkommen ..... | 6     |
| <br><b>Personen mit Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2018</b>  |       |
| 2. Internetnutzung und -aktivitäten   |       |
| 2.1 Zeitpunkt der letzten Internetnutzung nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen .....  | 7     |
| 2.2 Häufigkeit der Internetnutzung nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen .....   | 7     |
| 2.3 Mobile Internetnutzung nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen .....   | 8     |
| 2.4 Internetaktivitäten zu privaten Zwecken nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen .....  | 9     |
| 3. Kontakt mit Behörden und öffentlichen Einrichtungen (E-Government)   |       |
| 3.1 Kontakt mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen .....                                | 11    |
| 4. Einkäufe und Bestellungen über das Internet (E-Commerce)   |       |
| 4.1 Einkaufen über das Internet nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen .....  | 12    |
| 4.2 Häufigkeit von Online-Einkäufen nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen .....  | 12    |
| 4.3 Ausgaben für Online-Einkäufe nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen .....   | 13    |
| 4.4 Art der Waren und Dienstleistungen nach Geschlecht der Internetnutzer/-innen .....  | 13    |
| <br><b>Zeitreihen</b>   |       |
| <b>Private Haushalte mit Ausstattung von Informations- und Kommunikationstechnologien</b>   |       |
| 5. Ausstattung privater Haushalte mit Computer, Internetzugang und Breitbandanschluss 2010 – 2018 .....   | 14    |
| <br><b>Personen mit Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten</b>   |       |
| 6. Internetnutzung und -aktivitäten 2010 – 2018   |       |
| 6.1 Zeitpunkt der letzten Internetnutzung .....   | 15    |
| 6.2 Häufigkeit der Internetnutzung .....  | 15    |
| 7. Internetnutzung und -aktivitäten 2013 – 2018   |       |
| 7.1 Mobile Internetnutzung .....  | 16    |
| 8. Einkäufe und Bestellungen über das Internet (E-Commerce) 2010 – 2018   |       |
| 8.1 Einkaufen über das Internet .....   | 16    |

### **Zeichenerklärung**

(nach DIN 55 301)

- / keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug
- ( ) Aussagewert eingeschränkt, da der Zahlenwert Fehler aufweisen kann
- nichts vorhanden (genau Null)
- . Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten

## Vorbemerkungen

Mit der Befragung über die private Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT-Erhebung) werden Daten zur privaten Ausstattung und Nutzung moderner Informations- und Kommunikationstechnologien, insbesondere Computer und Internet, erhoben. Die Schwerpunkte liegen auf Fragestellungen zur Art, Häufigkeit und zu ausgewählten Zwecken der Internetnutzung. Das sind beispielsweise Geschäftstätigkeiten wie der Kauf bzw. die Bestellung von Waren und Dienstleistungen (E-Commerce). Darüber hinaus werden Informationen zu Fähigkeiten und Kenntnissen im Umgang mit Computer und Internet ermittelt.

Die IKT-Erhebung wird jährlich seit 2006 (in den Jahren 2002 bis 2005 als Piloterhebung) jeweils am Ende des ersten Quartals als europaweit methodisch harmonisierte Befragung durchgeführt.

Europäische Rechtsgrundlage für die Erhebung ist die Verordnung (EG) Nr. 808/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 21.04.2004 über Gemeinschaftsstatistiken zur Informationsgesellschaft (ABl. EU Nr. L 143 vom 30. April 2004, S. 49), zuletzt geändert durch die Verordnung (EG) Nr. 006/2009 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 16.09.2009 (ABl. EU Nr. L 283 S. 31), und die Verordnung (EU) Nr. 2017/1515 der Kommission vom 31. August 2017 zur Durchführung der Verordnung (EG) Nr. 808/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates über Gemeinschaftsstatistiken zur Informationsgesellschaft (ABl. EU Nr. L 226 vom 1. September 2017, S. 6). Nationale Rechtsgrundlage seit dem Erhebungsjahr 2006 ist das Informationsgesellschaftsstatistikgesetz (InfoGesStatG) vom 22.12.2005 (BGBl. I S. 3685). Die Auskunftserteilung ist nach § 5 InfoGesStatG freiwillig.

Grundgesamtheit der Befragung sind alle Privathaushalte am Ort der Hauptwohnung. Als Privathaushalt gelten Personengemeinschaften, die zusammen wohnen und wirtschaften. Zu einem Privathaushalt gehören auch vorübergehend abwesende Personen, z. B. Berufspendler, Studierende, Auszubildende, Personen, die sich im Krankenhaus oder Urlaub befinden, sowie Wehr- und Zivildienstleistende. Entscheidend ist, dass die Abwesenheit nur vorübergehend ist und die Person normalerweise im Haushalt wohnt und lebt bzw. mit ihrem Hauptwohnsitz an der Adresse des Haushalts gemeldet ist. Als Haushalt gilt auch eine Einzelperson mit eigenem Einkommen, die alleine wirtschaftet.

Die IKT-Erhebung ist in Deutschland als Quotenstichprobe angelegt, das heißt, alle Haushalte werden nach einem vorgegebenen Quotenplan ausgewählt. Die Quotenvorgaben werden aus dem Mikrozensus abgeleitet.

Der Nettostichprobenumfang für Deutschland insgesamt liegt bei rund 12 000 Haushalten. In NRW nehmen jährlich rund 2 500 Haushalte mit ca. 5 000 Haushaltsmitgliedern ab 10 Jahren an der IKT-Erhebung teil.

Die Erhebung wird als schriftlich-postalische Befragung mit freiwilliger Auskunftserteilung durchgeführt und besteht aus zwei Teilen: Über einen Haushaltsfragebogen werden Informationen zur Ausstattung der Haushalte mit Informations- und Kommunikationstechnologien und über einen Personenfragebogen werden bei Haushaltsmitgliedern ab 10 Jahren (Stichtag 31.12. des der Befragung vorangegangenen Jahres) Informationen zur Computer- und Internetnutzung erhoben. Fragen, die den Bildungsstand und die Erwerbstätigkeit betreffen, werden nur von Personen ab 16 Jahren beantwortet.

## Erläuterungen

### Berichtszeitraum

Berichtszeitraum ist das 1. Quartal des Berichtsjahres bzw. der Zeitraum vom 2. Quartal des Vorjahres bis zum 1. Quartal des Berichtsjahres. Die in den Tabellen für einige Indikatoren (z. B. zu Internetaktivitäten) verwendete Bezeichnung „innerhalb der letzten drei Monate“ oder „in den letzten drei Monaten“ bezieht sich auf das 1. Quartal des Berichtsjahres, andere Indikatoren (z. B. zum E-Government) auf die letzten 12 Monate vor der Befragung.

### Bildungsstand

Das ausgewiesene Merkmal Bildungsstand für Personen ab 16 Jahren ist gemäß der internationalen Bildungsklassifikation ISCED 2011 (International Standard Classification of Education) definiert.

In der Veröffentlichung werden drei Gruppen unterschieden:

- Niedrig: ISCED 1 bis 2 (Primarbereich und Sekundarbereich I)
- Mittel: ISCED 3 bis 4 (Sekundarbereich II und postsekundärer nichttertiärer Bereich)
- Hoch: ISCED 5 bis 8 (Kurzes tertiäres Bildungsprogramm, Bachelor-, Master- bzw. gleichwertige Bildungsprogramme, Promotion)

### Haushaltsgröße und -typ

In der Veröffentlichung wird zwischen drei Haushaltsgrößen unterschieden:

- Haushalte mit ...
  - 1 Person
  - 2 Personen
  - 3 und mehr Personen

Beim Haushaltstyp wird unterschieden, ob Kinder (Personen unter 16 Jahren) im Haushalt leben oder nicht:

- Haushalte ...
  - ohne Kind
  - mit Kind(ern)

## Private Haushalte mit Ausstattung von Informations- und Kommunikationstechnologien 2018

1. Ausstattung privater Haushalte mit Internetzugang und Breitbandanschluss  
nach Haushaltsgröße, Haushaltstyp und monatlichem Haushaltsnettoeinkommen

| Gegenstand der Nachweisung  | Alle Haushalte |                | Haushalte mit Internetzugang <sup>1)</sup> |                                      | Haushalte ohne Internetzugang |
|---|----------------|----------------|--|--------------------------------------|-------------------------------|
|   |                |                | zusammen                                   | mit Breitbandanschluss <sup>2)</sup> |                               |
|   | erfasste       | hochgerechnete | %  |                                      |                               |
|   | Anzahl         | 1 000          |  |                                      |                               |
| <b>Insgesamt</b>  | <b>2 226</b>   | <b>8 712</b>   | <b>90,1</b>                                | <b>85,5</b>                          | <b>9,5</b>                    |
| <b>Haushalte mit ...</b>  |                |                |  |                                      |                               |
| 1 Person  | 703            | 3575           | 83,5                                       | 80,1                                 | 15,9                          |
| 2 Personen  | 813            | 3016           | 91,0                                       | 84,9                                 | (8,6)                         |
| 3 Personen und mehr   | 710            | 2122           | 99,9                                       | 95,5                                 | /                             |
| <b>Haushaltstyp</b>   |                |                |  |                                      |                               |
| Haushalte ohne Kind <sup>3)</sup>   | 1 632          | 7 128          | 87,9                                       | 83,3                                 | 11,6                          |
| Haushalte mit mindestens einem Kind <sup>3)</sup>                                     | 594            | 1 584          | 99,9                                       | 95,5                                 | /                             |
| <b>Monatliches Haushaltsnettoeinkommen<sup>4)</sup><br/>von ... bis unter ... EUR</b> |                |                |  |                                      |                               |
| unter 1 300   | 494            | 2 238          | 81,1                                       | 77,2                                 | (18,2)                        |
| 1 300 – 2 000   | 478            | 2 050          | 84,5                                       | 79,7                                 | (14,9)                        |
| 2 000 – 3 200   | 586            | 2 220          | 95,5                                       | 90,5                                 | /                             |
| 3 200 und mehr  | 668            | 2 205          | 99,0                                       | 94,4                                 | /                             |

- 1) Unabhängig davon, ob der Zugang tatsächlich genutzt wird. Haushalte, die sich nicht sicher sind einen Internetzugang zu haben, werden nicht ausgewiesen. –  
2) feste Breitbandverbindung (z. B. DSL, Kabel, Satellit, WiMAX) oder mobile Breitbandverbindung (z. B. UMTS, HSDPA, LTE, mobiles WiMAX) – 3) Kind/-er unter 16 Jahren – 4) Selbsteinstufung des Haushaltes, nach Quartilen.

## Personen mit Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2018

### 2. Internetnutzung und -aktivitäten

#### 2.1 Zeitpunkt der letzten Internetnutzung nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen

| Gegenstand der Nachweisung             | Alle Personen |                | Computernutzung |                                   |
|--|---------------|----------------|-----------------|-----------------------------------|
|  | erfasste      | hochgerechnete | zusammen        | innerhalb der letzten drei Monate |
|  | Anzahl        | 1 000          | %               |                                   |
| <b>Insgesamt</b>                       | <b>4 485</b>  | <b>16 045</b>  | <b>89,8</b>     | <b>87,5</b>                       |
| <b>Geschlecht</b>                      |               |                |                 |                                   |
| männlich                               | 2 158         | 8 141          | 93,7            | 91,4                              |
| weiblich                               | 2 327         | 7 904          | 85,9            | 83,5                              |
| <b>Im Alter von ... bis ... Jahren</b> |               |                |                 |                                   |
| 10 – 15                                | 463           | 1 025          | 99,6            | 98,8                              |
| 16 – 24                                | 520           | 1 599          | 100,0           | 99,3                              |
| 25 – 44                                | 935           | 4 443          | 100,0           | 99,6                              |
| 45 – 64                                | 1 710         | 5 534          | 95,9            | 93,6                              |
| 65 und älter                           | 857           | 3 444          | 59,3            | 53,3                              |
| <b>Bildungsstand<sup>1)</sup></b>      |               |                |                 |                                   |
| niedrig                                | 454           | 2 924          | 77,7            | 74,1                              |
| mittel                                 | 2 135         | 8 714          | 89,8            | 87,2                              |
| hoch                                   | 1 433         | 3 383          | 97,3            | 96,4                              |

1) Personen ab 16 Jahren

### Noch: 2. Internetnutzung und -aktivitäten

#### 2.2 Häufigkeit der Internetnutzung nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen

| Gegenstand der Nachweisung             | Internetnutzer/-innen in den letzten drei Monaten | Häufigkeit der Internetnutzung <sup>1)</sup> |                             |
|--|---|--|-----------------------------|
|  |   | jeden Tag oder fast jeden Tag                | mindestens einmal pro Woche |
|  | 1 000   | %  |                             |
| <b>Insgesamt</b>                       | <b>14 039</b>                                     | <b>91,0</b>                                  | <b>7,1</b>                  |
| <b>Geschlecht</b>                      |   |  |                             |
| männlich                               | 7 439   | 92,1   | 6,4                         |
| weiblich                               | 6 600   | 89,8   | 8,0                         |
| <b>Im Alter von ... bis ... Jahren</b> |   |  |                             |
| 10 – 15                                | 1 013   | 92,3   | /                           |
| 16 – 24                                | 1 587   | 98,7   | /                           |
| 25 – 44                                | 4 425   | 98,2   | /                           |
| 45 – 64                                | 5 178   | 90,1   | 8,6                         |
| 65 und älter                           | 1 836   | 68,9   | 23,1                        |
| <b>Bildungsstand<sup>2)</sup></b>      |   |  |                             |
| niedrig                                | 2 167   | 86,1   | /                           |
| mittel                                 | 7 598   | 90,7   | 7,3                         |
| hoch                                   | 3 262   | 94,6   | (4,2)                       |

1) Personen, die angaben das Internet weniger als einmal in der Woche zu nutzen oder keine Angaben dazu gemacht haben, werden nicht ausgewiesen. – 2) Personen ab 16 Jahren



## Personen mit Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2018

### Noch: 2. Internetnutzung und -aktivitäten

#### 2.3 Mobile Internetnutzung nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen

| Gegenstand der Nachweisung             | Internetnutzer/-innen<br>in den letzten<br>drei Monaten | Mobile Internetnutzung |             | Mobile Internetnutzung über <sup>1)</sup> |             |             |  |
|--|---|------------------------|-------------|---|-------------|-------------|--|
|  |   | ja                     | nein        | Handy/<br>Smartphone                      | Laptop      | Tablet      | andere mobile<br>Geräte z. B.<br>Media-Player,<br>E-Book-Reader,<br>Smart Watch) |
|  | 1 000   | %                      |             |   |             |             |  |
| <b>Insgesamt</b>                       | <b>14 039</b>   | <b>86,9</b>            | <b>13,1</b> | <b>85,5</b>                               | <b>25,1</b> | <b>24,2</b> | <b>8,3</b>   |
| <b>Geschlecht</b>                      |   |                        |             |   |             |             |  |
| männlich                               | 7 439   | 86,7                   | 13,3        | 85,0                                      | 29,0        | 27,4        | 9,1  |
| weiblich                               | 6 600   | 87,0                   | 13,0        | 86,1                                      | 20,6        | 20,6        | 7,3  |
| <b>Im Alter von ... bis ... Jahren</b> |   |                        |             |   |             |             |  |
| 10 – 15                                | 1 013   | 95,2                   | /           | 94,9                                      | (11,5)      | (12,3)      | /  |
| 16 – 24                                | 1 587   | 99,0                   | /           | 98,1                                      | 29,6        | 21,8        | (10,3)   |
| 25 – 44                                | 4 425   | 97,4                   | /           | 96,7                                      | 32,2        | 27,4        | 11,4   |
| 45 – 64                                | 5 178   | 83,6                   | 16,4        | 81,5                                      | 25,2        | 28,4        | 7,9  |
| 65 und älter                           | 1 836   | 55,7                   | 44,3        | 53,8                                      | (10,9)      | (13,4)      | /  |
| <b>Bildungsstand<sup>2)</sup></b>      |   |                        |             |   |             |             |  |
| niedrig                                | 2 167   | 82,8                   | ( 17,2)     | 81,8                                      | /           | (16,0)      | /  |
| mittel                                 | 7 598   | 86,4                   | 13,6        | 85,0                                      | 26,3        | 25,7        | 8,8  |
| hoch                                   | 3 262   | 88,1                   | 11,9        | 86,3                                      | 34,9        | 30,0        | 10,1   |

1) Mehrfachnennungen möglich – 2) Personen ab 16 Jahren

## Personen mit Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2018

### Noch: 2. Internetnutzung und -aktivitäten

#### 2.4 Internetaktivitäten zu privaten Zwecken nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen

| Gegenstand der Nachweisung             | Internetnutzer/-innen in den letzten drei Monaten | Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten drei Monaten <sup>1)</sup> |   |   |  |   |   |
|--|---|---|---|---|--|---|---|
|  |   | Kommunikation   |   |   | Informationssuche  |   | Gesundheit  |
|  |   | Senden oder Empfangen von E-Mails   | Telefonieren/ Video-telefonate (mit Webcam) | Teilnahme an sozialen Netzwerken (z. B. Nutzerprofile erstellen, Mitteilungen/ Beiträge einstellen auf Facebook, o. a.) | Suche nach Informationen über Waren und Dienstleistungen | Suche nach Informationen zu Gesundheitsthemen | Vereinbarung eines Termins mit einer Ärztin/einem Arzt über eine Webseite oder App (z. B. über die Webseite eines Krankenhauses oder Gesundheitszentrums) |
| 1 000                                  | %   |   |   |   |  |   |   |
| <b>Insgesamt</b>                       | <b>14 039</b>                                     | <b>89,0</b>   | <b>59,4</b>                                 | <b>59,8</b>   | <b>91,3</b>  | <b>66,3</b>                                   | <b>14,9</b>   |
| <b>Geschlecht</b>                      |   |   |   |   |  |   |   |
| männlich                               | 7 439   | 89,4  | 58,7  | 58,3  | 91,4   | 59,4  | 13,9  |
| weiblich                               | 6 600   | 88,6  | 60,3  | 61,5  | 91,1   | 74,2  | 16,0  |
| <b>Im Alter von ... bis ... Jahren</b> |   |   |   |   |  |   |   |
| 10 – 15                                | 1 013   | 49,2  | 77,6  | 72,5  | 63,9   | (16,8)  | /   |
| 16 – 24                                | 1 587   | 93,8  | 77,7  | 89,3  | 91,8   | 53,1  | (11,6)  |
| 25 – 44                                | 4 425   | 97,2  | 65,2  | 77,4  | 96,6   | 78,2  | 21,7  |
| 45 – 64                                | 5 178   | 90,2  | 51,4  | 46,1  | 93,6   | 69,4  | 14,3  |
| 65 und älter                           | 1 836   | 83,9  | 42,0  | 23,2  | 86,7   | 67,7  | (10,9)  |
| <b>Bildungsstand<sup>2)</sup></b>      |   |   |   |   |  |   |   |
| niedrig                                | 2 167   | 81,9  | 62,9  | 64,8  | 83,3   | 53,6  | /   |
| mittel                                 | 7 598   | 92,6  | 57,3  | 56,9  | 95,0   | 70,8  | 16,1  |
| hoch                                   | 3 262   | 97,9  | 56,4  | 59,1  | 96,4   | 79,8  | 19,4  |

1) Prozentuierung bezogen auf die Zahl der Internetnutzer/-innen in den letzten drei Monaten, die Angaben zu der jeweiligen Frage gemacht haben; Mehrfachnennungen möglich. – 2) Personen ab 16 Jahren

## Personen mit Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2018

### Noch: 2. Internetnutzung und -aktivitäten

#### Noch: 2.4 Internetaktivitäten zu privaten Zwecken nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen

| Gegenstand der Nachweisung             | Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten drei Monaten <sup>1)</sup> |                                     |   |   |   |  |   |
|--|---|-------------------------------------|---|---|---|--|---|
|  | andere Onlinedienstleistungen   |                                     | Unterhaltung                                  |   |   |  |   |
|  | Verkauf von Waren oder Dienstleistungen (z. B. durch Versteigerung)               | Internet-Banking/<br>Online-Banking | Online-Spielen oder Herunterladen von Spielen | Musik hören (über Internet-radio oder Online-Streaming-Dienste wie z. B. Spotify) | Fernsehsendungen im Internet anschauen (live oder zeitversetzt) | Videos von kommerziellen Anbietern (z. B. Netflix) anschauen | Videos von Video-Sharing-Diensten (z. B. YouTube) anschauen |
|  | %   |                                     |   |   |   |  |   |
| <b>Insgesamt</b>                       | <b>34,2</b>   | <b>59,4</b>                         | <b>41,6</b>                                   | <b>51,5</b>   | <b>48,8</b>   | <b>33,7</b>  | <b>67,2</b>   |
| <b>Geschlecht</b>                      |   |                                     |   |   |   |  |   |
| männlich                               | 37,2  | 62,9                                | 45,3  | 55,9  | 51,7  | 35,3   | 71,6  |
| weiblich                               | 30,9  | 55,4                                | 37,5  | 46,5  | 45,5  | 32,0   | 62,1  |
| <b>Im Alter von ... bis ... Jahren</b> |   |                                     |   |   |   |  |   |
| 10 – 15                                | /   | /                                   | 80,4  | 75,0  | 42,8  | 38,8   | 92,3  |
| 16 – 24                                | 28,8  | 55,7                                | 64,8  | 87,6  | 61,1  | 69,3   | 92,7  |
| 25 – 44                                | 47,9  | 78,4                                | 48,2  | 67,1  | 62,2  | 50,6   | 84,7  |
| 45 – 64                                | 35,9  | 61,4                                | 28,6  | 35,0  | 42,8  | 18,2   | 55,3  |
| 65 und älter                           | (18,3)  | 42,6                                | 20,8  | (16,2)  | 25,9  | /  | 22,2  |
| <b>Bildungsstand<sup>2)</sup></b>      |   |                                     |   |   |   |  |   |
| niedrig                                | (26,1)  | 39,9                                | 45,6  | 49,9  | 40,5  | 31,1   | 65,8  |
| mittel                                 | 37,8  | 65,4                                | 39,1  | 47,8  | 46,4  | 32,1   | 62,8  |
| hoch                                   | 41,0  | 76,1                                | 32,7  | 54,0  | 61,8  | 37,8   | 70,5  |

Anmerkungen Seite 9

## Personen mit Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2018

### 3. Kontakt mit Behörden und öffentlichen Einrichtungen (E-Government)

#### 3.1 Kontakt mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen

| Gegenstand der Nachweisung             | Internet-<br>nutzer/-innen<br>in den letzten<br>zwölf Monaten | Kontakte mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen zu privaten Zwecken über das Internet <sup>1)</sup> |   |  |  |
|--|---|--|---|--|--|
|  |   | zusammen   | Informationssuche<br>auf Webseiten<br>oder Apps von<br>Behörden/öffentlichen<br>Einrichtungen | Herunterladen oder<br>Ausdrucken von<br>amtlichen Formularen | Zurücksenden<br>ausgefüllter<br>Formulare über<br>das Internet |
|  | 1 000   | %  |   |  |  |
| <b>Insgesamt</b>                       | <b>14 221</b>   | <b>58,4</b>  | <b>58,0</b>   | <b>35,7</b>  | <b>17,7</b>  |
| <b>Geschlecht</b>                      |   |  |   |  |  |
| männlich                               | 7 537   | 61,3   | 60,9  | 39,4   | 21,3   |
| weiblich                               | 6 684   | 55,2   | 54,8  | 31,6   | 13,7   |
| <b>Im Alter von ... bis ... Jahren</b> |   |  |   |  |  |
| 10 – 15                                | 1 021   | (14,0)   | (13,5)  | /  | /  |
| 16 – 24                                | 1 599   | 57,7   | 56,8  | 32,7   | (13,8)   |
| 25 – 44                                | 4 437   | 74,2   | 73,8  | 49,2   | 25,5   |
| 45 – 64                                | 5 245   | 60,1   | 59,7  | 36,0   | 18,1   |
| 65 und älter                           | 1 918   | 41,2   | 41,3  | 23,5   | (10,3)   |
| <b>Bildungsstand<sup>2)</sup></b>      |   |  |   |  |  |
| niedrig                                | 2 221   | 39,7   | 39,6  | (18,7)   | /  |
| mittel                                 | 7 710   | 62,0   | 61,5  | 37,1   | 18,5   |
| hoch                                   | 3 268   | 76,5   | 76,2  | 54,1   | 28,7   |

1) Prozentuierung bezogen auf die Zahl der Internetnutzer/-innen in den letzten zwölf Monaten, die Angaben zum betreffenden Behördenkontakt gemacht haben. –

2) Personen ab 16 Jahren

## Personen mit Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2018

### 4. Einkäufe und Bestellungen über das Internet (E-Commerce)

#### 4.1 Einkäufen über das Internet nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen

| Gegenstand der Nachweisung             | Internet-<br>nutzer/-innen<br>in den letzten<br>zwölf Monaten | Jemals Einkäufe/Bestellungen über das<br>Internet für den privaten Gebrauch getätigt |             | Zeitpunkt der zuletzt gekauften/bestellten<br>Waren oder Dienstleistungen |   |
|--|---|--|-------------|---|---|
|  |   | ja   | nein        | innerhalb der<br>letzten drei Monate                                      | vor mehr als<br>drei Monaten, aber<br>innerhalb des<br>letzten Jahres |
|  | 1 000   | %  |             |   |   |
| <b>Insgesamt</b>                       | <b>14 221</b>   | <b>82,3</b>  | <b>17,7</b> | <b>68,5</b>   | <b>8,7</b>  |
| <b>Geschlecht</b>                      |   |  |             |   |   |
| männlich                               | 7 537   | 83,5   | 16,5        | 70,4  | 8,0   |
| weiblich                               | 6 684   | 80,9   | 19,1        | 66,5  | 9,4   |
| <b>Im Alter von ... bis ... Jahren</b> |   |  |             |   |   |
| 10 – 15                                | 1 021   | 30,8   | 69,2        | 23,1  | /   |
| 16 – 24                                | 1 599   | 85,7   | (14,3)      | 72,2  | (10,9)  |
| 25 – 44                                | 4 437   | 96,3   | /           | 88,0  | /   |
| 45 – 64                                | 5 245   | 85,6   | 14,4        | 70,6  | 9,2   |
| 65 und älter                           | 1 918   | 65,3   | 34,7        | 39,1  | (15,4)  |
| <b>Bildungsstand<sup>1)</sup></b>      |   |  |             |   |   |
| niedrig                                | 2 221   | 71,9   | 28,1        | 51,8  | /   |
| mittel                                 | 7 710   | 87,7   | 12,3        | 73,6  | 9,2   |
| hoch                                   | 3 268   | 92,7   | 7,3         | 82,1  | 6,6   |

1) Personen ab 16 Jahren

#### Noch: 4. Einkäufe und Bestellungen über das Internet (E-Commerce)

##### 4.2 Häufigkeit von Online-Einkäufen nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen

| Gegenstand der Nachweisung             | Online-Einkäufer/<br>-innen in den<br>letzten drei Monaten | Häufigkeit der Bestellung/des Kaufs von Waren oder Dienstleistungen für den<br>privaten Gebrauch (ohne Aktienkäufe oder andere Finanzdienstleistungen)<br>in den letzten drei Monaten über das Internet |              |               |                 |
|--|--|---|--------------|---------------|-----------------|
|  |  | 1- bis 2-mal  | 3- bis 5-mal | 6- bis 10-mal | mehr als 10-mal |
|  | 1 000  | %   |              |               |                 |
| <b>Insgesamt</b>                       | <b>9 745</b>   | <b>32,6</b>   | <b>36,9</b>  | <b>17,9</b>   | <b>12,7</b>     |
| <b>Geschlecht</b>                      |  |   |              |               |                 |
| männlich                               | 5 302  | 30,5  | 37,7         | 17,4          | 14,4            |
| weiblich                               | 4 442  | 35,0  | 35,9         | 18,6          | 10,6            |
| <b>Im Alter von ... bis ... Jahren</b> |  |   |              |               |                 |
| 10 – 15                                | 235  | (72,3)  | /            | /             | /               |
| 16 – 24                                | 1 154  | 33,0  | 41,0         | (15,2)        | /               |
| 25 – 44                                | 3 903  | 27,1  | 33,5         | 21,4          | 18,0            |
| 45 – 64                                | 3 701  | 32,7  | 39,4         | 17,6          | 10,2            |
| 65 und älter                           | 751  | (46,9)  | (38,9)       | /             | /               |
| <b>Bildungsstand<sup>1)</sup></b>      |  |   |              |               |                 |
| niedrig                                | 1 151  | 49,9  | (30,0)       | /             | /               |
| mittel                                 | 5 675  | 31,4  | 38,6         | 18,6          | 11,3            |
| hoch                                   | 2 683  | 24,0  | 37,2         | 18,9          | 19,9            |

1) Personen ab 16 Jahren

**Personen mit Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2018**
**Noch: 4. Einkäufe und Bestellungen über das Internet (E-Commerce)**
**4.3 Ausgaben für Online-Einkäufe nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen**

| Gegenstand der Nachweisung             | Online-Einkäufer/-innen in den letzten drei Monaten | Für die Bestellung/den Kauf von Waren und Dienstleistungen für den privaten Gebrauch (ohne Aktienkäufe oder andere Finanzdienstleistungen) über das Internet ausgegebener Betrag von ... bis unter ... EUR <sup>1)</sup> |             |             |             |                |
|--|---|--|-------------|-------------|-------------|----------------|
|  |   | unter 50   | 50 – 100    | 100 – 500   | 500 – 1 000 | 1 000 und mehr |
|  | 1 000   | %  |             |             |             |                |
| <b>Insgesamt</b>                       | <b>9 745</b>  | <b>12,6</b>  | <b>26,0</b> | <b>45,3</b> | <b>9,7</b>  | <b>4,9</b>     |
| <b>Geschlecht</b>                      |   |  |             |             |             |                |
| männlich                               | 5 302   | 11,7   | 23,7        | 46,0        | 10,7        | (6,5)          |
| weiblich                               | 4 442   | 13,7   | 28,8        | 44,5        | 8,4         | (3,1)          |
| <b>Im Alter von ... bis ... Jahren</b> |   |  |             |             |             |                |
| 10 – 15                                | 235   | (52,8)   | /           | /           | /           | /              |
| 16 – 24                                | 1 154   | (16,7)   | 26,0        | 43,9        | /           | /              |
| 25 – 44                                | 3 903   | (10,7)   | 21,9        | 48,0        | (11,0)      | (6,5)          |
| 45 – 64                                | 3 701   | 10,6   | 28,1        | 45,7        | 10,3        | (4,2)          |
| 65 und älter                           | 751   | /  | (34,5)      | (43,2)      | /           | /              |
| <b>Bildungsstand<sup>2)</sup></b>      |   |  |             |             |             |                |
| niedrig                                | 1 151   | (25,3)   | (29,6)      | (37,3)      | /           | /              |
| mittel                                 | 5 675   | 10,7   | 28,4        | 47,0        | 8,1         | (4,1)          |
| hoch                                   | 2 683   | (7,6)  | 18,6        | 48,3        | 16,0        | (8,0)          |

1) Personen ohne Angaben werden nicht ausgewiesen. – 2) Personen ab 16 Jahren

**Noch: 4. Einkäufe und Bestellungen über das Internet (E-Commerce)**
**4.4 Art der Waren und Dienstleistungen nach Geschlecht der Internetnutzer/-innen**

| Gegenstand der Nachweisung  | Online-Einkäufer/-innen in den letzten zwölf Monaten | Geschlecht   |              |
|---|--|--------------|--------------|
|   |  | männlich     | weiblich     |
|   |  | 1 000        |              |
| <b>Insgesamt</b>  | <b>10 978</b>  | <b>5 905</b> | <b>5 073</b> |
|   |  | %            |              |
| <b>Art der Waren oder Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten zwölf Monaten über das Internet gekauft/bestellt wurden<sup>1)</sup></b> |  |              |              |
| Kleidung, Sportartikel  | 67,4   | 61,1         | 74,7         |
| Gebrauchsgüter (z. B. Möbel, Spielzeug, Geschirr)   | 50,7   | 53,0         | 48,0         |
| Urlaubsunterkünfte (z. B. Hotelreservierung)  | 45,7   | 46,3         | 44,9         |
| Eintrittskarten (Theater, Kino, Musik, Sport)   | 42,7   | 42,6         | 42,8         |
| Bücher, Zeitungen, Zeitschriften (einschl. digitaler Produkte)  | 40,8   | 38,6         | 43,3         |
| andere Reisedienstleistungen (z. B. Fahrkarten oder Mietwagen)  | 36,6   | 38,6         | 34,2         |
| Filme, Musik (einschl. digitaler Produkte)  | 34,6   | 39,9         | 28,4         |
| Computersoftware inkl. Computer-/Videospiele (auch Downloads, Upgrades und Apps)  | 32,2   | 43,5         | 18,9         |
| Arzneimittel  | 29,8   | 25,7         | 34,7         |
| Lebensmittel, Güter des täglichen Bedarfs   | 27,6   | 25,4         | 30,2         |
| Elektronikartikel (z. B. Mobiltelefone, Kameras, TV-Geräte, Stereoanlagen, DVD-Player, Videorekorder)   | 25,7   | 33,8         | 16,3         |
| Computer und Zubehör (z. B. PC, Laptop, Drucker, Scanner)   | 22,6   | 32,1         | 11,6         |
| Telekommunikationsdienste (z. B. DSL-, TV- oder Handyverträge)  | 22,6   | 26,4         | 18,1         |
| E-Learning-Material   | 5,0  | (5,3)        | (4,6)        |

1) Prozentuierung bezogen auf die Online-Einkäufer/-innen in den letzten zwölf Monaten, die Angaben zu der jeweiligen Frage gemacht haben. Personen, die laut Selbstausskunft „Andere Waren oder Dienstleistungen“ über das Internet eingekauft/bestellt haben, werden nicht ausgewiesen; Mehrfachnennungen möglich.

## Private Haushalte mit Ausstattung von Informations- und Kommunikationstechnologien

## 5. Ausstattung privater Haushalte mit Computer, Internetzugang und Breitbandanschluss 2010 – 2018

| Jahr | Alle Haushalte |                | Mit Computer <sup>1)</sup> | Ohne Computer <sup>1)</sup> | Haushalte mit Internetzugang <sup>2)</sup> |                                      | Haushalte ohne Internetzugang |
|------|----------------|----------------|----------------------------|-----------------------------|--|--------------------------------------|-------------------------------|
|      | erfasste       | hochgerechnete |                            |                             | zusammen                                   | mit Breitbandanschluss <sup>3)</sup> |                               |
|      | Anzahl         | 1 000          | %                          |                             |  |                                      |                               |
| 2010 | 2 523          | 8 527          | 80,7                       | 19,3                        | 78,8                                       | 72,9                                 | 21,2                          |
| 2011 | 2 545          | 8 555          | 83,4                       | 16,6                        | 79,4                                       | 74,5                                 | 20,6                          |
| 2012 | 2 530          | 8 611          | 81,9                       | 18,1                        | 80,2                                       | 76,8                                 | 19,8                          |
| 2013 | 2 596          | 8 626          | 84,0                       | 16,0                        | 83,4                                       | 81,2                                 | 16,6                          |
| 2014 | 2 510          | 8 477          | .                          | .                           | 84,2                                       | 81,3                                 | 15,5                          |
| 2015 | 2 440          | 8 514          | 84,2                       | 15,8                        | 83,8                                       | 81,2                                 | 15,7                          |
| 2016 | 2 582          | 8 638          | .                          | .                           | 86,9                                       | 84,1                                 | 12,9                          |
| 2017 | 2 421          | 8 648          | 87,0                       | 13,0                        | 87,1                                       | 85,8                                 | 11,8                          |
| 2018 | 2 226          | 8 712          | .                          | .                           | 90,1                                       | 85,5                                 | 9,5                           |

1) Zu Computern zählen stationäre Computer (PC), Laptops/Notebooks, Netbooks, PDA (bis 2011), Tablet-Computer (seit 2012). Smartphones zählen nicht dazu. –

2) Unabhängig davon, ob der Zugang tatsächlich genutzt wird. Haushalte, die sich nicht sicher sind einen Internetzugang zu haben, werden nicht ausgewiesen. –

3) feste Breitbandverbindung (z. B. DSL, Kabel, Satellit, WiMAX) und/oder mobile Breitbandverbindung (z. B. UMTS, HSDPA, LTE, mobiles WiMAX)

## Personen mit Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten

### 6. Internetnutzung und -aktivitäten 2010 – 2018

#### 6.1 Zeitpunkt der letzten Internetnutzung

| Jahr | Alle Personen |                | Computernutzung |                                   |
|------|---------------|----------------|-----------------|-----------------------------------|
|      | erfasste      | hochgerechnete | zusammen        | innerhalb der letzten drei Monate |
|      | Anzahl        | 1 000          | %               |                                   |
| 2010 | 5 151         | 16 220         | 79,8            | 77,1                              |
| 2011 | 5 167         | 16 171         | 80,1            | 77,7                              |
| 2012 | 5 108         | 16 210         | 80,8            | 78,5                              |
| 2013 | 5 259         | 16 228         | 82,7            | 79,9                              |
| 2014 | 5 228         | 15 919         | 82,0            | 79,0                              |
| 2015 | 4 995         | 15 913         | 83,0            | 80,1                              |
| 2016 | 5 287         | 16 014         | 84,6            | 82,3                              |
| 2017 | 5 027         | 16 147         | 85,7            | 83,6                              |
| 2018 | 4 485         | 16 045         | 89,8            | 87,5                              |

#### Noch: 6. Internetnutzung und -aktivitäten 2010 – 2018

#### 6.2 Häufigkeit der Internetnutzung

| Jahr | Computernutzer/-innen in den letzten drei Monaten |                | Häufigkeit der Internetnutzung <sup>1)</sup> |                             |                                 |
|------|---|----------------|--|-----------------------------|---------------------------------|
|      |   |                | jeden Tag oder fast jeden Tag                | mindestens einmal pro Woche | weniger als einmal in der Woche |
|      | erfasste  | hochgerechnete | %  |                             |                                 |
|      | Anzahl  | 1 000          |  |                             |                                 |
| 2010 | 4 249   | 12 510         | 77,6   | 16,8                        | 5,6                             |
| 2011 | 4 250   | 12 568         | 78,2   | 16,6                        | 5,1                             |
| 2012 | 4 244   | 12 717         | 79,4   | 16,0                        | 4,6                             |
| 2013 | 4 446   | 12 964         | 81,9   | 13,0                        | 5,1                             |
| 2014 | 4 445   | 12 577         | 83,0   | 12,0                        | 4,9                             |
| 2015 | 4 280   | 12 745         | 85,1   | 10,7                        | 4,0                             |
| 2016 | 4 610   | 13 178         | 86,9   | 9,7                         | 3,2                             |
| 2017 | 4 418   | 13 507         | 88,5   | 9,2                         | (2,2)                           |
| 2018 | 4 061   | 14 039         | 91,0   | 7,1                         | (1,6)                           |

1) Personen ohne Angaben werden nicht ausgewiesen.



## Personen mit Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten

### 7. Internetnutzung und -aktivitäten 2013 – 2018

#### 7.1 Mobile Internetnutzung

| Jahr | Internetnutzer/-innen in den letzten drei Monaten |                | Mobile Internetnutzung |      | Mobile Internetnutzung über <sup>1)</sup> |   |                 |
|------|---|----------------|------------------------|------|---|---|-----------------|
|      |   |                | ja                     | nein | Handy/Smartphone                          | tragbare Computer (Laptop, Netbook, Tablet) | sonstige Geräte |
|      | erfasste  | hochgerechnete | %                      |      |   |   |                 |
|      | Anzahl  | 1 000          |                        |      |   |   |                 |
| 2013 | 4 446   | 12 964         | 50,9                   | 49,1 | 40,5                                      | 30,7  | 6,0             |
| 2014 | 4 445   | 12 577         | 68,4                   | 31,6 | 60,1                                      | 36,7  | 6,8             |
| 2015 | 4 280   | 12 745         | 73,0                   | 27,0 | 66,5                                      | 37,7  | (1,9)           |
| 2016 | 4 610   | 13 178         | 76,8                   | 23,2 | 72,8                                      | 31,9  | 5,4             |
| 2017 | 4 418   | 13 507         | 84,8                   | 15,2 | 81,8                                      | 43,5  | 8,9             |
| 2018 | 4 061   | 14 039         | 86,9                   | 13,1 | 85,5                                      | 36,4  | 8,3             |

### 8. Einkäufe und Bestellungen über das Internet (E-Commerce) 2010 – 2018

#### 8.1 Einkaufen über das Internet

| Jahr | Internetnutzer/-innen in den letzten zwölf Monaten |                | Jemals Einkäufe/Bestellungen über das Internet für den privaten Gebrauch getätigt |      | Zeitpunkt von zuletzt gekauften/bestellten Waren oder Dienstleistungen |  |                         |
|------|--|----------------|---|------|--|--|-------------------------|
|      |  |                | ja  | nein | innerhalb der letzten drei Monate                                      | vor mehr als drei Monaten, aber innerhalb des letzten Jahres | vor mehr als einem Jahr |
|      | erfasste   | hochgerechnete | %   |      |  |  |                         |
|      | Anzahl   | 1 000          |   |      |  |  |                         |
| 2010 | 4 336  | 12 780         | 77,6  | 22,4 | 56,3   | 13,9   | 7,4                     |
| 2011 | 4 321  | 12 792         | 79,3  | 20,7 | 61,5   | 11,5   | 6,2                     |
| 2012 | 4 310  | 12 965         | 79,0  | 21,0 | 61,5   | 11,2   | 6,4                     |
| 2013 | 4 523  | 13 218         | 82,3  | 17,7 | 64,5   | 10,3   | 7,5                     |
| 2014 | 4 533  | 12 859         | 80,3  | 19,7 | 63,4   | 10,3   | 6,5                     |
| 2015 | 4 339  | 12 955         | 81,4  | 18,6 | 64,7   | 11,2   | 5,5                     |
| 2016 | 4 672  | 13 394         | 82,0  | 18,0 | 66,8   | 9,7  | 5,5                     |
| 2017 | 4 471  | 13 679         | 82,3  | 17,7 | 67,6   | 9,9  | 4,8                     |
| 2018 | 4 104  | 14 221         | 82,3  | 17,7 | 68,5   | 8,7  | 5,1                     |