

HSD NR. 605

Das Verköndungsblatt der Hochschule
Herausgeberin: Die Präsidentin

26.04.2018
Nummer 605

Dritte Satzung zur Änderung der Prüfungsordnung (studiengangsspezifische Bestimmungen) für den Bachelorstudiengang Business Administration an der Hochschule Düsseldorf

Vom 26.04.2018

Aufgrund der §§ 2 Abs. 4, 64 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (HG NRW) vom 16.09.2014 (GV. NRW. S. 547) in der aktuell gültigen Fassung hat die Hochschule Düsseldorf die folgende Ordnung als Satzung erlassen.

ARTIKEL I

Die Prüfungsordnung (studiengangsspezifische Bestimmungen) für den Bachelorstudiengang Business Administration an der Hochschule Düsseldorf vom 16.09.2011 (Verköndungsblatt der Hochschule Düsseldorf, Amtliche Mitteilung Nr. 258), zuletzt geändert durch Satzung vom 14.05.2012 (Verköndungsblatt der Hochschule Düsseldorf, Amtliche Mitteilung Nr. 294) und 18.02.2016 (Verköndungsblatt der Hochschule Düsseldorf, Amtliche Mitteilung Nr. 442), wird wie folgt geändert:

1. Satz 2 der Eingangsformel wird wie folgt neu gefasst:

Diese Ordnung gilt nur in Verbindung mit der Rahmenprüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge im Fachbereich Wirtschaftswissenschaften an der Hochschule Düsseldorf vom 18.02.2016 in der jeweils gültigen Fassung.

2. § 2 Absatz 2 wird um den neuen Satz 5 wie folgt ergänzt:

Ein Credit entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 25 Stunden.

3. a) § 3 Nr. 1 a)-c) und k)-l) werden wie folgt neu gefasst:
- | | |
|--|------------|
| a) Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, des Personalmanagements, der Beschaffung und der Produktion – BWL 1 Teil A | 9 Credits |
| b) Grundlagen des Marketings und der betrieblichen Finanzwirtschaft - BWL 1 Teil B | 9 Credits |
| c) Betriebswirtschaftslehre 2 (Unternehmensführung) | 12 Credits |
| k) Wirtschaftsrecht 1 | 5 Credits |
| l) Wirtschaftsrecht 2 (Arbeitsrecht, Schuldrecht BT und Sachenrecht) | 6 Credits |
- b) § 3 Nr. 2 wird wie folgt neu gefasst:
2. einem Wahlpflichtbereich der Organization and Communication Skills Modules im Umfang von 16 Credits mit Modulprüfungen in insgesamt vier der folgend aufgelisteten Module, davon zwei Fremdsprachenmodule (a-i) und zwei sonstige Module (j-n):
- | | |
|---|-----------|
| a) Wirtschaftsenglisch 1 | 4 Credits |
| b) Wirtschaftsenglisch 2 | 4 Credits |
| c) Wirtschaftsenglisch 3 | 4 Credits |
| d) Wirtschaftsfranzösisch 1 | 4 Credits |
| e) Wirtschaftsfranzösisch 2 | 4 Credits |
| f) Wirtschaftsfranzösisch 3 | 4 Credits |
| g) Wirtschaftsspanisch 1 | 4 Credits |
| h) Wirtschaftsspanisch 2 | 4 Credits |
| i) Wirtschaftsspanisch 3 | 4 Credits |
| j) Methodik der organisatorischen Gestaltung | 4 Credits |
| k) Projektmanagement | 4 Credits |
| l) Rhetorik und Präsentationstechnik | 4 Credits |
| m) Verhandlungsführung und Konfliktmanagement | 4 Credits |
| n) Studium Generale - Ethik, Nachhaltigkeit, Ökologie, Verantwortung, Kultur, Technikfolgeabschätzung | 4 Credits |
- c) § 3 Nr. 3 wird wie folgt neu gefasst:
3. einem Wahlpflichtbereich der Specialization Modules im Umfang von 40 Credits mit Modulprüfungen in vier der nachfolgend aufgeführten Module:
- | | |
|---|------------|
| a) Aktuelle Entwicklungen der IT | 10 Credits |
| b) IT-Anwendungen | 10 Credits |
| c) Arbeitsrecht | 10 Credits |
| d) Controlling-Entwicklungen | 10 Credits |
| e) Controlling-Instrumente | 10 Credits |
| f) Steuerungsdimensionen des Controllings | 10 Credits |
| g) Handelsmarketing | 10 Credits |
| h) Handelsstrategien | 10 Credits |
| i) Institutionelle Aspekte des Handels | 10 Credits |
| j) Informationsfunktion der Bilanzierung | 10 Credits |
| k) Marktforschung und Käuferverhalten | 10 Credits |
| l) Marketingmanagement | 10 Credits |
| m) Marketinginstrumente 1 | 10 Credits |

n) Marketinginstrumente 2	10 Credits
o) Steuergestaltung durch Rechtsformwahl	10 Credits
p) Steuerplanung im Unternehmen	10 Credits
q) Verfahrensrecht sowie substanz- und verkehrsteuerliche Steuergestaltungen	10 Credits
r) Wirtschaftsprüfung	10 Credits
s) International Economics	10 Credits
t) Finanzmanagement	10 Credits
u) Quantitative Methoden der Betriebswirtschaftslehre	10 Credits
v) Personalmanagement	10 Credits
w) Personalführung	10 Credits
x) Wirtschafts- und Unternehmensethik sowie Grundlagen Corporate Social Responsibility (CSR) + Sustainable and Responsible Investment (SRI)	10 Credits

d) In § 3 Nr. 4 a) wird „und“ durch „+“ ersetzt.

e) In § 3 Nr. 4 d) wird „Haushalts- und Vermögensmanagement“ durch „Diversity Management“ ersetzt.

f) In § 3 Nr. 5 f) wird „Projekt Eignungsdiagnostik in der Personalarbeit“ durch „Projekt Personalmanagement“ ersetzt.

g) § 3 Nr. 5 wird um den neuen lit. g) wie folgt ergänzt:

g) Projekt Unternehmenskäufe und Unternehmensstrukturierungen	12 Credits
---	------------

h) § 3 letzter Satz wird wie folgt neu gefasst:

Zur Thesis wird neben der Voraussetzung des § 15 Abs. 3 a) der Rahmenprüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge nur zugelassen, wer das Projektseminar Thesis erfolgreich absolviert hat.

4. Die Anlagen 1-3 werden durch die beigefügten Anlagen ersetzt.

ARTIKEL II

Diese Änderungssatzung tritt am 1. März 2018 in Kraft und wird im Verkündungsblatt der Hochschule Düsseldorf veröffentlicht.

Wurde vor dem 1. März 2018 durch erfolgten Antritt zur Prüfung gemäß § 18 Absatz 15 der Rahmenprüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge im Fachbereich Wirtschaftswissenschaften an der Hochschule Düsseldorf vom 18.02.2016 in der jeweils gültigen Fassung ein Wahlpflichtmodul verbindlich festgelegt, das durch die Änderungen des Artikels I Nr. 3 entfällt, bleibt die Teilnahme an Wiederholungsprüfungen in diesem Wahlpflichtmodul bis zum Ende des Wintersemesters 2020/21 möglich.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fachbereichsrats des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften vom 18.04.2018 sowie der Feststellung der Rechtmäßigkeit durch das Präsidium am 23.04.2018.

Düsseldorf, den 26.04.2018

gez.
Die Prodekanin
des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
der Hochschule Düsseldorf
Prof. Dr. Astrid Lachmann

ANLAGE 1: STUDIENVERLAUFSPLAN

BBAV 2011		1 SWS	1 SWS	1 SWS	1 SWS	1 SWS	1 SWS	1 SWS	1 SWS	1 SWS	1 SWS	1 SWS	1 SWS	1 SWS	1 SWS	1 SWS	1 SWS	1 SWS	1 SWS	1 SWS	1 SWS
Fachsemester	1. WS oder SS	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, des Personalmanagements, der Beschaffung und der Produktion - BWL 1, Teil A 6 SWS 9 C				Einführung in die Volkswirtschaftslehre 4 SWS 6 C			Dokumentationsfunktion der Bilanzierung 6 SWS 9 C				Quantitative Methoden 1 4 SWS 6 C				20 SWS 30 C				
	2. WS oder SS	Grundlagen des Marketings und der betrieblichen Finanzwirtschaft - BWL 1, Teil B 6 SWS 9 C				Steuereinflüsse im Unternehmen 6 SWS 10 C				Quantitative Methoden 2 4 SWS 6 C		Wirtschaftsrecht 1 4 SWS 5 C				20 SWS 30 C					
Fachsemester	3. WS oder SS	Internes Rechnungswesen 5 SWS 8 C		Wirtschaftsrecht 2 (Arbeitsrecht, Schuldrecht BT und Sachenrecht) 4 SWS 6 C		Wirtschaftsinformatik 5 SWS 8 C			1. Fremdsprache (Wahlpflicht) 4 SWS 4 C		1. Softskill (Wahlpflicht) 4 SWS 4 C			22 SWS 30 C							
	4. WS oder SS	Betriebswirtschaftslehre 2 (Unternehmungsführung) 8 SWS 12 C				2. Fremdsprache (Wahlpflicht) 4 SWS 4 C		2. Softskill (Wahlpflicht) 4 SWS 4 C		1. Spezialisierungsmodul (Wahlpflicht) 6 SWS 10 C				22 SWS 30 C							
Fachsemester	5. WS oder SS	Angewandte Volkswirtschaftslehre 5 SWS 9 C		2. Spezialisierungsmodul (Wahlpflicht) 6 SWS 10 C			Transferable Skills Module (Wahlpflicht) 4 SWS 11 C							15 SWS 30 C							
	6. WS oder SS	3. Spezialisierungsmodul (Wahlpflicht) 6 SWS 10 C			Projektmodul (Wahlpflicht) 6 SWS 12 C			Projektseminar Thesis 4 SWS 8 C							16 SWS 30 C						
7. WS oder SS	4. Spezialisierungsmodul (Wahlpflicht) 6 SWS 10 C			Employability Workshop 4 SWS 5 C		Thesis und Kolloquium 12 C und 3 C						10 SWS 30 C									

Summe
SWS: 125
C: 210

Core Modules	46 SWS	64 C
	[30% Credits]	

Support Modules	21 SWS	31 C
	[15% Credits]	

Organization- and Communication Skills Modules	16 SWS	16 C
	[8% Credits]	

Specialization Modules	24 SWS	40 C
	[19% Credits]	

Transferable Skills Modules (Simulation Studies)	4 SWS	11 C
	[5% Credits]	

Transferable Skills Modules (Project)	6 SWS	12 C
	[6% Credits]	

Transferable Skills Modules (Graduation)	8 SWS	28 C
	[13% Credits]	

ANLAGE 2: EINGESCHRÄNKT WIEDERHOLBARE MODULABSCHLUSSPRÜFUNGEN

Modulname	Prüfungsform/Prüfungsvoraussetzung
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, des Personalmanagements, der Beschaffung und der Produktion – BWL 1 Teil A	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Grundlagen des Marketings und der betrieblichen Finanzwirtschaft – BWL 1 Teil B	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Betriebswirtschaftslehre 2 (Unternehmensführung)	Schriftliche Klausur, 150 Min. Prüfungsvoraussetzung: Bestandene Modulabschlussprüfungen BWL 1 Teil A und BWL 1 Teil B
Einführung in die Volkswirtschaftslehre	Schriftliche Klausur, 90 Min.
Angewandte Volkswirtschaftslehre	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Dokumentationsfunktion der Bilanzierung	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Steuereinflüsse im Unternehmen	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Internes Rechnungswesen	Schriftliche Klausur, 90 Min.
Quantitative Methoden 1	Schriftliche Klausur, 90 Min.
Quantitative Methoden 2	Schriftliche Klausur, 90 Min.
Wirtschaftsrecht 1	Schriftliche Klausur, 90 Min.
Wirtschaftsrecht 2 (Arbeitsrecht, Schuldrecht BT und Sachenrecht)	Schriftliche Klausur, 90 Min.
Wirtschaftsinformatik	Schriftliche Klausur, 90 Min.
Wirtschaftsenglisch 1	Schriftliche Klausur, 120 Min. und Mündliche Prüfung 15 Min.*
Wirtschaftsenglisch 2	Schriftliche Klausur, 120 Min. und Mündliche Prüfung 15 Min.*
Wirtschaftsenglisch 3	Schriftliche Klausur, 120 Min. und Mündliche Prüfung 15 Min.*
Wirtschaftsfranzösisch 1	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Wirtschaftsfranzösisch 2	Schriftliche Klausur, 120 Min. und Mündliche Prüfung 15 Min.*
Wirtschaftsfranzösisch 3	Schriftliche Klausur, 120 Min. und Mündliche Prüfung 15 Min.*
Wirtschaftsspanisch 1	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Wirtschaftsspanisch 2	Schriftliche Klausur, 120 Min. und Mündliche Prüfung 15 Min.*
Wirtschaftsspanisch 3	Schriftliche Klausur, 120 Min. und Mündliche Prüfung 15 Min.*
Methodik der organisatorischen Gestaltung	Schriftliche Klausur, 60 Min.
Aktuelle Entwicklungen der IT	Schriftliche Klausur, 120 Min.
IT-Anwendungen	Schriftliche Klausur, 60 Min. und Referat*
Arbeitsrecht	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Controlling-Entwicklungen	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Controlling-Instrumente	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Steuerungsdimensionen des Controllings	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Handelsmarketing	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Handelsstrategien	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Institutionelle Aspekte des Handels	Schriftliche Klausur, 120 Min.

Modulname	Prüfungsform/Prüfungsvoraussetzung
Informationsfunktion der Bilanzierung	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Marktforschung und Käuferverhalten	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Marketingmanagement	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Marketinginstrumente 1	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Marketinginstrumente 2	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Steuergestaltung durch Rechtsformwahl	Gemeinsame schriftliche Klausur für die Module „Steuergestaltung durch Rechtsformwahl“ und „Steuerplanung im Unternehmen“ von zusammen 240 Min.
Steuerplanung im Unternehmen	Gemeinsame schriftliche Klausur für die Module „Steuergestaltung durch Rechtsformwahl“ und „Steuerplanung im Unternehmen“ von zusammen 240 Min.
Verfahrensrecht sowie substanz- und verkehrsteuerliche Steuergestaltungen	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Wirtschaftsprüfung	Schriftliche Klausur, 120 Min.
International Economics	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Finanzmanagement	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Quantitative Methoden der Betriebswirtschaftslehre	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Personalmanagement	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Personalführung	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Wirtschafts- und Unternehmensethik sowie Grundlagen Corporate Social Responsibility (CSR) und Sustainable and Responsible Investment (SRI)	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Thesis	Eigenständige wissenschaftliche Arbeit, Richtungsfang: 45 bis 55 Seiten (ohne Gliederung, Verzeichnisse, Anhang) Prüfungsvoraussetzung: Nachweis von 150 Credits und Nachweis des bestandenen Moduls Projektseminar Thesis
Kolloquium	Mündliche Prüfung, 30 Minuten Prüfungsvoraussetzung: Bestandene Bachelor-Thesis

*** Hinweis zur Notengewichtung in Modulen mit mehr als einer Prüfungsleistung:**

Schließt ein Modul mit mehr als einer Prüfungsleistung ab, richtet sich die Gewichtung der Bewertung der einzelnen Prüfungsleistung für die Modulgesamtnote nach den Angaben des Modulhandbuchs in der zum Zeitpunkt der Prüfungsabnahme gültigen Fassung.

ANLAGE 3: UNEINGESCHRÄNKT WIEDERHOLBARE MODULABSCHLUSSPRÜFUNGEN

Modulname	Prüfungsform/Prüfungsvoraussetzung
Projektmanagement	Schriftliche Klausur, 60 Min. und Projektarbeit / Präsentation*
Rhetorik und Präsentationstechnik	Abschlusspräsentation
Verhandlungsführung und Konfliktmanagement	Rollenspiel und Konzeptentwicklung für Verhandlungs- und Konfliktsituationen*
Studium Generale - Ethik, Nachhaltigkeit, Ökologie, Verantwortung, Kultur, Technikfolgeabschätzung	Prüfungsformen der gewählten Module der jeweiligen Fachbereiche*
Corporate Responsibility + Sustainable Management	Hausarbeit, Einzelpräsentationen, Gruppenarbeiten mit Präsentationen*
Workshop Verkaufstraining	Hausarbeit, Einzelpräsentationen, Gruppenarbeiten mit Präsentationen*
Existenzgründung und Businessplan	Referat, Einzel- und Gruppenarbeiten mit Präsentationen, Erstellung und Präsentation eines vollständigen Businessplans*
Diversity Management	Hausarbeit, Einzelpräsentationen, Gruppenarbeiten mit Präsentationen*
Projekt Methoden der IT-Unterstützung	Projektdokumentation und Präsentation* Prüfungsvoraussetzung: Nachweis von 129 Credits
Projekt Marketing	Projektdokumentation Prüfungsvoraussetzung: Nachweis von 129 Credits
Projekt Wirtschaftsprüfung	Hausarbeit und Präsentation* Prüfungsvoraussetzung: Nachweis von 129 Credits
Planspiel Strategische Unternehmensführung	Unternehmensspiel, Präsentation und schriftliche Klausur, 45 Minuten* Prüfungsvoraussetzung: Nachweis von 129 Credits
Projekt Steuern und Rechnungslegung	Hausarbeit, Präsentation und Klausur (schriftlich oder auch PC-gestützt) * Prüfungsvoraussetzung: Nachweis von 129 Credits
Projekt Personalmanagement	Hausarbeit und Präsentation* Prüfungsvoraussetzung: Nachweis von 129 Credits
Projekt Unternehmenskäufe und Unternehmensstrukturierungen	Projektarbeit, Präsentation und Mitarbeit* Prüfungsvoraussetzung: Nachweis von 129 Credits
Projektseminar Thesis	Hausarbeit, Gruppenarbeiten mit Präsentationen, schriftliche Klausur von 45 Minuten* Prüfungsvoraussetzung: Nachweis von 129 Credits
Employability Workshop	Hausarbeit (Erstellung vollständiger Bewerbungsunterlagen) und Präsentation* Prüfungsvoraussetzung: Nachweis von 158 Credits

* **Hinweis zur Notengewichtung in Modulen mit mehr als einer Prüfungsleistung:**

Schließt ein Modul mit mehr als einer Prüfungsleistung ab, richtet sich die Gewichtung der Bewertung der einzelnen Prüfungsleistung für die Modulgesamtnote nach den Angaben des Modulhandbuchs in der zum Zeitpunkt der Prüfungsabnahme gültigen Fassung.