

# HSD NR. 587

Das Verköndungsblatt der Hochschule  
Herausgeberin: Die Präsidentin

29.01.2018  
Nummer 587

## **Prüfungsordnung (Studiengangspezifische Bestimmungen) für den Bachelorstudiengang Business Administration an der Hochschule Düsseldorf**

**Vom 29.01.2018**

Aufgrund der §§ 2 Abs. 4, 64 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (HG NRW) vom 16.09.2014 (GV. NRW. S. 547) in der aktuell gültigen Fassung hat die Hochschule Düsseldorf die folgende Prüfungsordnung als Satzung erlassen. Diese Ordnung gilt nur in Verbindung mit der Rahmenprüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge im Fachbereich Wirtschaftswissenschaften an der Hochschule Düsseldorf vom 18.02.2016 in der jeweils gültigen Fassung.

### **Inhaltsverzeichnis**

- § 1 Studienvoraussetzungen
- § 2 Studienumfang
- § 3 Umfang und Art der Bachelorprüfung
- § 4 In-Kraft-Treten

Anlage 1: Studienverlaufsplan

Anlage 2: Eingeschränkt wiederholbare Modul-Abschlussprüfungen

Anlage 3: Uneingeschränkt wiederholbare Modulabschlussprüfungen

## § 1 – STUDIENVORAUSSETZUNGEN

(1) Die berufspraktische Tätigkeit bzw. das Praktikum gemäß § 4 Abs. 1 Nr. 2 der Rahmenprüfungsordnung muss eine Dauer von mindestens zwölf Wochen umfassen.

(2) Bei einem Praktikum nach Absatz 1 müssen während der gesamten Praktikumszeit mindestens drei der folgenden Bereiche durchlaufen werden:

- Leistungserstellung
- Marketing/Vertrieb/Marktforschung
- Beschaffung
- Personalmanagement
- Rechnungswesen/Controlling
- Finanzierung
- Informationsverarbeitung/IT
- Kommunikation
- Organisation

(3) Die Einschreibung in den Studiengang ist abzulehnen, wenn die Studienbewerberin oder der Studienbewerber eine nach der Prüfungsordnung erforderliche Prüfung in einem Studiengang an einer Hochschule im Geltungsbereich des Grundgesetzes endgültig nicht bestanden hat und sowohl der erfolglose Studiengang als auch die endgültig nicht bestandene Prüfung eine erhebliche inhaltliche Nähe zum Bachelorstudiengang Business Administration aufweist. Eine erhebliche inhaltliche Nähe ist gegeben, wenn mindestens 60 Prozent der Prüfungsinhalte der endgültigen nicht bestandenen Prüfung die gleichen Inhalte wie der Bachelorstudiengang Business Administration bzw. die nach der Prüfungsordnung vorgesehenen Prüfung haben.

## § 2 – STUDIENUMFANG

(1) Die Regelstudienzeit beträgt sieben Semester. Der Studienbeginn ist zum Sommer- oder Wintersemester möglich.

(2) Der Gesamtstudienumfang des Bachelorstudiengangs beträgt 125 Semesterwochenstunden. Näheres ergibt sich aus dem Modulhandbuch. Für die gesamte Arbeitsbelastung des Studiums einschließlich der Präsenzzeiten, Vor- und Nachbereitungen sowie der Bachelor-Thesis werden insgesamt 210 Credits vergeben. Davon entfallen 103 Credits auf den Pflichtbereich der Core and Support Modules, 16 Credits auf den Wahlpflichtbereich der Organization and Communication Skills Modules, 40 Credits auf den Wahlpflichtbereich der Specialization Modules und 51 Credits auf den Bereich der Transferable Skills Modules. Ein Credit entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 25 Stunden.

## § 3 – UMFANG UND ART DER BACHELORPRÜFUNG

Die Bachelorprüfung besteht aus

1. einem Pflichtbereich im Umfang von 103 Credits (Core and Support Modules) mit Modulprüfungen in den Modulen:
  - a) Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, des Personalmanagements, der Beschaffung und der Produktion – BWL 1 Teil A 9 Credits

- |   |            |
|---|------------|
| b) Grundlagen des Marketings und der betrieblichen Finanzwirtschaft –<br>BWL 1 Teil B | 9 Credits  |
| c) Betriebswirtschaftslehre 2 (Unternehmensführung)                                   | 12 Credits |
| d) Einführung in die Volkswirtschaftslehre  | 6 Credits  |
| e) Angewandte Volkswirtschaftslehre   | 9 Credits  |
| f) Dokumentationsfunktion der Bilanzierung  | 9 Credits  |
| g) Steuereinflüsse im Unternehmen   | 10 Credits |
| h) Internes Rechnungswesen  | 8 Credits  |
| i) Quantitative Methoden 1  | 6 Credits  |
| j) Quantitative Methoden 2  | 6 Credits  |
| k) Wirtschaftsrecht 1   | 5 Credits  |
| l) Wirtschaftsrecht 2 (Arbeitsrecht, Schuldrecht BT und Sachenrecht)                  | 6 Credits  |
| m) Wirtschaftsinformatik  | 8 Credits  |
2. einem Wahlpflichtbereich der Organization and Communication Skills Modules im Umfang von 16 Credits mit Modulprüfungen in insgesamt vier der folgend aufgelisteten Module, davon zwei Fremdsprachenmodule (a-i) und zwei sonstige Module (j-n):
- |   |           |
|---|-----------|
| a) Wirtschaftsenglisch 1  | 4 Credits |
| b) Wirtschaftsenglisch 2  | 4 Credits |
| c) Wirtschaftsenglisch 3  | 4 Credits |
| d) Wirtschaftsfranzösisch 1   | 4 Credits |
| e) Wirtschaftsfranzösisch 2   | 4 Credits |
| f) Wirtschaftsfranzösisch 3   | 4 Credits |
| g) Wirtschaftsspanisch 1  | 4 Credits |
| h) Wirtschaftsspanisch 2  | 4 Credits |
| i) Wirtschaftsspanisch 3  | 4 Credits |
| j) Methodik der organisatorischen Gestaltung  | 4 Credits |
| k) Projektmanagement  | 4 Credits |
| l) Rhetorik und Präsentationstechnik  | 4 Credits |
| m) Verhandlungsführung und Konfliktmanagement   | 4 Credits |
| n) Studium Generale - Ethik, Nachhaltigkeit, Ökologie, Verantwortung, Kultur, Technikfolgeabschätzung | 4 Credits |
3. einem Wahlpflichtbereich der Specialization Modules im Umfang von 40 Credits mit Modulprüfungen in vier der nachfolgend aufgeführten Module:
- |   |            |
|---|------------|
| a) Aktuelle Entwicklungen der IT          | 10 Credits |
| b) IT-Anwendungen                         | 10 Credits |
| c) Arbeitsrecht                           | 10 Credits |
| d) Controlling-Entwicklungen              | 10 Credits |
| e) Controlling-Instrumente                | 10 Credits |
| f) Steuerungsdimensionen des Controllings | 10 Credits |
| g) Handelsmarketing                       | 10 Credits |
| h) Handelsstrategien                      | 10 Credits |
| i) Institutionelle Aspekte des Handels    | 10 Credits |
| j) Informationsfunktion der Bilanzierung  | 10 Credits |
| k) Marktforschung und Käuferverhalten     | 10 Credits |

l) Marketingmanagement	10 Credits
m) Marketinginstrumente 1	10 Credits
n) Marketinginstrumente 2	10 Credits
o) Steuergestaltung durch Rechtsformwahl	10 Credits
p) Steuerplanung im Unternehmen	10 Credits
q) Verfahrensrecht sowie substanz- und verkehrsteuerliche Steuergestaltungen	10 Credits
r) Wirtschaftsprüfung	10 Credits
s) International Economics	10 Credits
t) Finanzmanagement	10 Credits
u) Quantitative Methoden der Betriebswirtschaftslehre	10 Credits
v) Personalmanagement	10 Credits
w) Personalführung	10 Credits
x) Wirtschafts- und Unternehmensethik sowie Grundlagen Corporate Social Responsibility (CSR) + Sustainable and Responsible Investment (SRI)	10 Credits
4. einem Transfermodul im Umfang von 11 Credits aus den nachfolgend aufgeführten Modulen:	
a) Corporate Responsibility + Sustainable Management	11 Credits
b) Workshop Verkaufstraining	11 Credits
c) Existenzgründung und Businessplan	11 Credits
d) Diversity Management	11 Credits
5. einer Projektarbeit im Umfang von 12 Credits aus den nachfolgend aufgeführten Modulen:	
a) Projekt Methoden der IT-Unterstützung	12 Credits
b) Projekt Marketing	12 Credits
c) Projekt Wirtschaftsprüfung	12 Credits
d) Planspiel Strategische Unternehmensführung	12 Credits
e) Projekt Steuern und Rechnungslegung	12 Credits
f) Projekt Personalmanagement	12 Credits
g) Projekt Unternehmenskäufe und Unternehmensumstrukturierungen	12 Credits
6. einem Projektseminar Thesis im Umfang von	8 Credits
7. einem Employability Workshop im Umfang von	5 Credits
8. der Bachelor-Thesis im Umfang von	12 Credits
9. dem Kolloquium im Umfang von	3 Credits.

Zur Thesis wird neben der Voraussetzung des § 15 Abs. 3 a) der Rahmenprüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge nur zugelassen, wer das Projektseminar Thesis erfolgreich absolviert hat.

## § 4 – IN-KRAFT-TRETEN

- (1) Diese Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften an der Hochschule Düsseldorf tritt am Tage nach ihrer Verkündung in Kraft.
- (2) Diese Prüfungsordnung wird im Verkündungsblatt der Hochschule Düsseldorf veröffentlicht.

(3) Studierende, die ihr Studium im Bachelorstudiengang Business Administration vor In-Kraft-Treten dieser Prüfungsordnung aufgenommen haben, werden auf Antrag in den Geltungsbereich dieser Prüfungsordnung übernommen. Bisherige Prüfungsleistungen und Prüfungsfehlversuche werden übertragen. Die Prüfungsordnung vom 16.09.2011 (Verkündungsblatt der Hochschule Düsseldorf, Amtliche Mitteilung Nr. 258), geändert durch die Satzungen vom 14.05.2012 und 18.02.2016 (Verkündungsblatt der Hochschule Düsseldorf, Amtliche Mitteilungen Nr. 294 und 442), tritt zum Ende des Sommersemesters 2022 außer Kraft. Dieser Zeitpunkt gilt auch für Wiederholungsprüfungen.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fachbereichsrats des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften vom 19.01.2018 sowie der Feststellung der Rechtmäßigkeit durch das Präsidium am 24.01.2018.

Düsseldorf, den 29.01.2018

gez.  
Die Dekanin  
des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften  
der Hochschule Düsseldorf  
Prof. Dr. Felicitas G. Albers

# ANLAGE 1: STUDIENVERLAUFSPLAN



Abbildung 1: Studienverlaufsplan B.A. Business Administration Vollzeit (grafisch)

## ANLAGE 2: EINGESCHRÄNKT WIEDERHOLBARE MODUL- ABSCHLUSSPRÜFUNGEN

Modulname	Prüfungsform/Prüfungsvoraussetzung
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, des Personalmanagements, der Beschaffung und der Produktion – BWL 1 Teil A	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Grundlagen des Marketings und der betrieblichen Finanzwirtschaft – BWL 1 Teil B	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Betriebswirtschaftslehre 2 (Unternehmensführung)	Schriftliche Klausur, 150 Min. Prüfungsvoraussetzung: Bestandene Modulabschlussprüfungen BWL 1 Teil A und BWL 1 Teil B
Einführung in die Volkswirtschaftslehre	Schriftliche Klausur, 90 Min.
Angewandte Volkswirtschaftslehre	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Dokumentationsfunktion der Bilanzierung	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Steuereinflüsse im Unternehmen	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Internes Rechnungswesen	Schriftliche Klausur, 90 Min.
Quantitative Methoden 1	Schriftliche Klausur, 90 Min.
Quantitative Methoden 2	Schriftliche Klausur, 90 Min.
Wirtschaftsrecht 1	Schriftliche Klausur, 90 Min.
Wirtschaftsrecht 2 (Arbeitsrecht, Schuldrecht BT und Sachenrecht)	Schriftliche Klausur, 90 Min.
Wirtschaftsinformatik	Schriftliche Klausur, 90 Min.
Wirtschaftsenglisch 1	Schriftliche Klausur, 120 Min. und Mündliche Prüfung 15 Min.*
Wirtschaftsenglisch 2	Schriftliche Klausur, 120 Min. und Mündliche Prüfung 15 Min.*
Wirtschaftsenglisch 3	Schriftliche Klausur, 120 Min. und Mündliche Prüfung 15 Min.*
Wirtschaftsfranzösisch 1	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Wirtschaftsfranzösisch 2	Schriftliche Klausur, 120 Min. und Mündliche Prüfung 15 Min.*
Wirtschaftsfranzösisch 3	Schriftliche Klausur, 120 Min. und Mündliche Prüfung 15 Min.*
Wirtschaftsspanisch 1	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Wirtschaftsspanisch 2	Schriftliche Klausur, 120 Min. und Mündliche Prüfung 15 Min.*
Wirtschaftsspanisch 3	Schriftliche Klausur, 120 Min. und Mündliche Prüfung 15 Min.*
Methodik der organisatorischen Gestaltung	Schriftliche Klausur, 60 Min.
Aktuelle Entwicklungen der IT	Schriftliche Klausur, 120 Min.
IT-Anwendungen	Schriftliche Klausur, 60 Min. und Referat*
Arbeitsrecht	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Controlling-Entwicklungen	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Controlling-Instrumente	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Steuerungsdimensionen des Controllings	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Handelsmarketing	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Handelsstrategien	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Institutionelle Aspekte des Handels	Schriftliche Klausur, 120 Min.

Modulname	Prüfungsform/Prüfungsvoraussetzung
Informationsfunktion der Bilanzierung	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Marktforschung und Käuferverhalten	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Marketingmanagement	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Marketinginstrumente 1	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Marketinginstrumente 2	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Steuergestaltung durch Rechtsformwahl	Gemeinsame schriftliche Klausur für die Module „Steuergestaltung durch Rechtsformwahl“ und „Steuerplanung im Unternehmen“ von zusammen 240 Min.
Steuerplanung im Unternehmen	Gemeinsame schriftliche Klausur für die Module „Steuergestaltung durch Rechtsformwahl“ und „Steuerplanung im Unternehmen“ von zusammen 240 Min.
Verfahrensrecht sowie substanz- und verkehrsteuerliche Steuergestaltungen	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Wirtschaftsprüfung	Schriftliche Klausur, 120 Min.
International Economics	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Finanzmanagement	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Quantitative Methoden der Betriebswirtschaftslehre	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Personalmanagement	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Personalführung	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Wirtschafts- und Unternehmensethik sowie Grundlagen Corporate Social Responsibility (CSR) und Sustainable and Responsible Investment (SRI)	Schriftliche Klausur, 120 Min.
Thesis	Eigenständige wissenschaftliche Arbeit, Richtungsfang: 45 bis 55 Seiten (ohne Gliederung, Verzeichnisse, Anhang) Prüfungsvoraussetzung: Nachweis von 150 Credits und Nachweis des bestandenen Moduls Projektseminar Thesis
Kolloquium	Mündliche Prüfung, 30 Minuten Prüfungsvoraussetzung: Bestandene Bachelor-Thesis

**\* Hinweis zur Notengewichtung in Modulen mit mehr als einer Prüfungsleistung:**

Schließt ein Modul mit mehr als einer Prüfungsleistung ab, richtet sich die Gewichtung der Bewertung der einzelnen Prüfungsleistung für die Modulgesamtnote nach den Angaben des Modulhandbuchs in der zum Zeitpunkt der Prüfungsabnahme gültigen Fassung.



## ANLAGE 3: UNEINGESCHRÄNKT WIEDERHOLBARE MODUL- ABSCHLUSSPRÜFUNGEN

Modulname	Prüfungsform/Prüfungsvoraussetzung
Projektmanagement	Schriftliche Klausur, 60 Min. und Projektarbeit / Präsentation*
Rhetorik und Präsentationstechnik	Abschlusspräsentation
Verhandlungsführung und Konfliktmanagement	Rollenspiel und Konzeptentwicklung für Verhandlungs- und Konfliktsituationen*
Studium Generale - Ethik, Nachhaltigkeit, Ökologie, Verantwortung, Kultur, Technikfolgeabschätzung	Prüfungsformen der gewählten Module der jeweiligen Fachbereiche*
Corporate Responsibility + Sustainable Management	Hausarbeit, Einzelpräsentationen, Gruppenarbeiten mit Präsentationen*
Workshop Verkaufstraining	Hausarbeit, Einzelpräsentationen, Gruppenarbeiten mit Präsentationen*
Existenzgründung und Businessplan	Referat, Einzel- und Gruppenarbeiten mit Präsentationen, Erstellung und Präsentation eines vollständigen Businessplans*
Diversity Management	Hausarbeit, Einzelpräsentationen, Gruppenarbeiten mit Präsentationen*
Projekt Methoden der IT-Unterstützung	Projektdokumentation und Präsentation* Prüfungsvoraussetzung: Nachweis von 129 Credits
Projekt Marketing	Projektdokumentation Prüfungsvoraussetzung: Nachweis von 129 Credits
Projekt Wirtschaftsprüfung	Hausarbeit und Präsentation* Prüfungsvoraussetzung: Nachweis von 129 Credits
Planspiel Strategische Unternehmensführung	Unternehmensspiel, Präsentation und schriftliche Klausur, 45 Minuten* Prüfungsvoraussetzung: Nachweis von 129 Credits
Projekt Steuern und Rechnungslegung	Hausarbeit, Präsentation und Klausur (schriftlich oder auch PC-gestützt) * Prüfungsvoraussetzung: Nachweis von 129 Credits
Projekt Personalmanagement	Hausarbeit und Präsentation* Prüfungsvoraussetzung: Nachweis von 129 Credits
Projekt Unternehmenskäufe und Unternehmensstrukturierungen	Projektarbeit, Präsentation und Mitarbeit* Prüfungsvoraussetzung: Nachweis von 129 Credits
Projektseminar Thesis	Hausarbeit, Gruppenarbeiten mit Präsentationen, schriftliche Klausur von 45 Minuten* Prüfungsvoraussetzung: Nachweis von 129 Credits
Employability Workshop	Hausarbeit (Erstellung vollständiger Bewerbungsunterlagen) und Präsentation* Prüfungsvoraussetzung: Nachweis von 158 Credits

\* **Hinweis zur Notengewichtung in Modulen mit mehr als einer Prüfungsleistung:**

Schließt ein Modul mit mehr als einer Prüfungsleistung ab, richtet sich die Gewichtung der Bewertung der einzelnen Prüfungsleistung für die Modulgesamtnote nach den Angaben des Modulhandbuchs in der zum Zeitpunkt der Prüfungsabnahme gültigen Fassung.