



MEDIEN LAND NRW

Der Medienstandort
Nordrhein-Westfalen
in Branchenportraits

**Film und Medien
Stiftung NRW**



Pina



Der Medicus



Melancholia

Medienland NRW

Inhalt

- 4 Grußwort
- 5 Editorial
- 6 Medienstandort NRW
- 10 Film
- 16 Fernsehen
- 22 Games
- 24 Online & Webvideo
- 26 Mobile
- 28 Verlage & Zeitschriften
- 30 Werbung
- 32 Radio
- 34 Musik
- 36 Kabel & Satellit
- 38 Telekommunikation
- 40 Ausbildung
- 42 Gründer & Start-ups
- 44 Förderung & Finanzierung
- 46 Events & Festivals
- 48 Ansprechpartner
- 54 Impressum



Grußwort

Die Entwicklungen, die die Digitalisierung und das veränderte Nutzungsverhalten der Zuschauer mit sich bringen, fordern nicht nur den Medienschaffenden Einiges ab. Auch die Medienpolitik wird hier vor eine gewaltige Aufgabe gestellt. Hieß es gestern noch, die Zukunft sei „mobile“, findet sie heute schon in der virtuellen Realität statt. Und morgen? In Zeiten rasanter Veränderungen lautet die Herausforderung, auf der Höhe der Zeit zu bleiben und den medienpolitischen Rahmen so zu gestalten, dass die Unternehmen damit auch im europäischen und internationalen Kontext gut aufgestellt sind.

Die Film- und Medienstiftung NRW agiert schon deshalb längst nicht mehr als reine Filmförderung, sondern repräsentiert als Förder- und Standortagentur den Medienstandort Nordrhein-Westfalen. So werden neben der klassischen Filmförderung auch digitale Projekte, 360-Grad-Formate und Fernsehserien gefördert. Die Stiftung unterstützt also wegweisende Innovationen und ist so zu einem der wichtigsten Ansprechpartner für Medienmacher aus ganz Deutschland und Europa geworden.

Der Medienstandort Nordrhein-Westfalen bietet der Film- und Fernsehwirtschaft beste Voraussetzungen für eine erfolgreiche Umsetzung ihrer Projekte. Große Sender, attraktive Studios, hochspezialisierte Dienstleister und eine lebhafte Produzentenlandschaft machen das Land zu einem führenden Medienstandort in Europa. Neben traditionellen TV-Produktionen spielen innovative Zukunftsformate eine immer größere Rolle. Beispielhaft zu nennen sind die nationale YouTube-Hauptstadt Köln und Düsseldorf als Veranstaltungsort des Webvideopreises. Beide Städte sind zu Zentren der Deutschen Webvideoszene geworden. Von ihnen geht eine Dynamik aus, die auf ganz Deutschland ausstrahlt und Nordrhein-Westfalen zum wichtigsten Standort der Webvideoszene gemacht hat.

Lassen Sie uns gemeinsam die Erfolgsgeschichte des Medienlandes NRW fortsetzen! Ich freue mich darauf.

*Hannelore Kraft, Ministerpräsidentin
des Landes Nordrhein-Westfalen*



Editorial

Nordrhein-Westfalen – gerade 70 Jahre alt geworden, 34.000 Quadratkilometer, 18 Millionen Einwohner, geprägt von Rhein und Ruhr, geschichtsträchtigen Städten und den Industrielandschaften des 20. Jahrhunderts – ist heute ohne Frage einer der führenden Medienstandorte in Deutschland und Europa.

Mehr als 423.000 Beschäftigten und über 24.000 Unternehmen erwirtschaften einen jährlichen Umsatz von fast 124 Milliarden Euro. Internationale Medienkonzerne, Netz- und Telekommunikationsanbieter, Sender und Verlage, Produzenten und Dienstleister, Games-Publisher und -Entwickler, Medienmessen von Weltrang, eine beeindruckende Hochschullandschaft und eine lebendige Szene von Kreativen und Gründern stehen für eine beeindruckende Erfolgsgeschichte und einen gelungenen Strukturwandel.

1991 gegründet kann auch die Film- und Medienstiftung NRW für sich in Anspruch nehmen, zu diesem Erfolg beigetragen zu haben. Mit über 2.200 Filmen und insgesamt rund 670 Millionen Euro Förderung hat sie in den fünfundzwanzig Jahren ihres Bestehens die Entwicklung von Filmkultur und Filmwirtschaft maßgeblich unterstützt. Über 38 Besuchermillionäre im Kino und zahllose nationale und internationale Preise belegen dies eindrucksvoll.

Seit 2011 arbeitet die Film- und Medienstiftung als integriertes Förderhaus und zentrale Anlaufstelle für

die audiovisuellen Medien in NRW. Gemeinsam mit dem Land wurden neue Förderinstrumente für innovative und interaktive Inhalte entwickelt, Vernetzungsangebote und Kommunikationsplattformen geschaffen und damit neue Aufmerksamkeit für einen kreativen und weltoffenen Standort erreicht. Mit Blick auf den digitalen Wandel hat NRW für die Medienbranche wie auch die weitere Digitalwirtschaft einmal mehr die richtigen Weichen für eine zukunftsfähige Standortentwicklung gestellt.

Auch im digitalen Zeitalter ist es die Vielfalt, die NRW in eine gute Ausgangslage bringt: Kein anderes Bundesland vereint mehr Unternehmen und Beschäftigte über die gesamte Bandbreite aller Mediengattungen hinweg – seien es die Inhaltebranchen Film, TV, Internet, Games, Web-Content und Verlage oder die Infrastruktur- und Netzanbieter, IT und Telekommunikation. Als „Konvergenzland“ par excellence ist NRW so zentraler Schauplatz für den „Strukturwandel 4.0“ und eine notwendige neue Wertschöpfung.

In der inzwischen sechsten Auflage bietet die Broschüre „Medienland NRW“ eine Gesamtschau dieser vielfältigen Medien- und Kommunikationslandschaft, stellt Branchen und Unternehmen, Entscheider und Akteure vor und liefert kompakte Informationen zum Blättern, Lesen und Nachschlagen.

Viel Spaß dabei!

*Petra Müller, Geschäftsführerin
Film- und Medienstiftung NRW*



Kölner Dom



Düsseldorfer Medienhafen, Gehry-Bauten

Medienstandort NRW

Sender

WDR
RTL
VOX
Super RTL
n-tv
Phoenix
QVC
Landesstudios
SAT.1 Landesstudio
ZDF Landesstudio

Radio

WDR
Deutschlandfunk
Deutsche Welle
radio NRW

Produzenten Film/Fernsehen

action concept
Ansager & Schnipselmann
AZ Media TV
Brainpool
Broadview TV
Endemol Shine Germany
elsani film
filmpool entertainment
gff Geißendörfer
Heimatfilm
I&U
ITV Studios Germany
Little Shark Entertainment
Lichtblick Film
Made In Germany
MMC Movies
Network Movie
Pandora Filmproduktion
Propellerfilm Köln
Seapoint Productions
Senator Film Köln
Sony Pictures FFP
UFA Show & Factual
Westside Filmproduktion
Wüste Film West
Zeitsprung Pictures
Zentropa International Köln
Zieglerfilm Köln

Studios

blueBox Studios
Cubic Studios
infostudios
MMC Studios
MP Medienparks NRW
nobeo
WDR-Studios Köln-Bocklemünd

Willkommen in Nordrhein-Westfalen, dem Land der Konvergenz und Kreativität. Mit rund 18 Millionen Menschen ist NRW nicht nur das bevölkerungsreichste Bundesland Deutschlands, sondern auch eine der wirtschafts-stärksten Metropolregionen Europas. Und die Medien- und Kommunikationsbranche trägt entscheidend dazu bei. Mit über 24.000 Medien- und Kommunikationsunternehmen, mehr als 423.000 Beschäftigten und einem Umsatz von über 124 Milliarden Euro hat sich das Land zum führenden Medien- und Kreativstandort in Deutschland und Europa entwickelt. Vor allem die Vielfalt und Dichte der Medienbranchen in NRW machen die Stärke des Standorts aus: Kein anderes Bundesland vereint mehr Medienunternehmen und Beschäftigte über die gesamte Bandbreite aller Mediengattungen hinweg – seien es Film, TV, Bewegtbild, Games und Print oder auch Kabelnetze, Mobilfunk, Internet und IT. Dies macht NRW zum zentralen Schauplatz für den aktuellen Strukturwandel und die neue Wertschöpfung im Zeichen von Konvergenz und digitaler Transformation.

International agierende Medienkonzerne

Zwei echte Global Player führen das Ranking der einflussreichsten nordrhein-westfälischen Medienkonzerne an. Im ostwestfälischen Gütersloh hat Bertelsmann seinen Hauptsitz, mit mehr als 117.000 Mitarbeitern in rund 50 Ländern und einem Umsatz von 17,1 Milliarden Euro das größte Medienhaus Europas und die Nummer neun in der Welt. Zum Konzernverbund gehören die Fernsehgruppe RTL Group, die Buchverlagsgruppe Penguin Random House, der Zeitschriftenverlag Gruner + Jahr, die Dienstleister Arvato und Be Printers, die Musikrechtefirma BMG sowie die

Bertelsmann Education Group. Rund 200 Kilometer Richtung Südwesten, in Bonn, ist die Deutsche Telekom zu Hause. Mit 156 Millionen Mobilfunkkunden, über ca. 29 Millionen Festnetz- und mehr als 18 Millionen Breitbandanschlüssen gehört der Bonner Konzern zu den Weltmarktführern in der Telekommunikation und rangiert auf Platz 6 der größten Branchen-Firmen weltweit. Mit Produkten und Dienstleistungen für Festnetz, Mobilfunk, Internet sowie Bewegtbilder via IPTV erzielt der Konzern einen Umsatz von 69,2 Milliarden Euro in rund 50 Ländern und beschäftigt weltweit 225.000 Mitarbeiter. International agiert ebenfalls die Essener FunkeMediengruppe. Mit dem Fokus auf Regionalmedien, etwa der größten Regionalzeitung WAZ und vielen NRW-Lokalradios, sowie Frauen- und Programmzeitschriften und deren Verzahnung mit digitalen Angeboten erzielt Funke jährlich einen Umsatz von rund 1,3 Milliarden Euro.

Zukunftsfähige Verlage: Tradition und Innovation

Neben Bertelsmann und der Funke Mediengruppe sind die DuMont Mediengruppe, die Düsseldorfer Verlagsgruppe Handelsblatt, die Rheinische Post Mediengruppe und die Ippen-Gruppe in Hamm die wichtigsten Verlagshäuser, nicht nur für Nordrhein-Westfalen, sondern für ganz Deutschland. Im Zuge der digitalen Transformation haben sich die klassischen Printhäuser inzwischen zu Content-Unternehmen mit breitem Angebotsportfolio entwickelt. Einen vielfältigen und qualitativ hochwertigen Lokaljournalismus in NRW unterstützt seit 2014 die unabhängige Stiftung „Vor Ort NRW“, die bei der Landesanstalt für



Bertelsmann ist in rund 50 Ländern tätig – und in Nordrhein-Westfalen zu Hause. Das Mediengeschäft unterliegt einem rasanten Wandel. Digitalisierung und Kreativität finden in Nordrhein-Westfalen das perfekte Umfeld, um diesen Wandel zu gestalten.

Thomas Rabe, Vorsitzender des Vorstands Bertelsmann



Die Deutsche Telekom versorgt die Gesellschaft nicht nur mit Infrastruktur. Wir sind vertrauenswürdiger Begleiter in der digitalen Welt. Privat und beruflich. Immer und Überall. Das Leben der Menschen zu vereinfachen und zu bereichern – das ist unser Auftrag. NRW ist die Heimat, von der aus wir diese Verantwortung wahrnehmen – auch in Partnerschaft mit den Medien.

Timotheus Höttes, Vorstandsvorsitzender Deutsche Telekom



Dortmunder U

Daten und Fakten

- > führender Medien- und Kommunikationsstandort Deutschlands
- > über 24.000 Unternehmen, mehr als 423.000 Beschäftigte, über 124 Mrd. Euro Umsatz
- > international agierende Medien- und Telekommunikationskonzerne
- > Bertelsmann, Deutsche Telekom, Vodafone
- > starke Verlagsbranche in Zeitung und Buch
- > Köln: Deutsche Fernsehhauptstadt Nr.1
- > marktführende TV-Sender WDR, RTL, VOX, Super RTL, n-tv, Phoenix, QVC
- > ein Drittel der in Deutschland produzierten Sendeminuten
- > die führenden TV-Produzenten Deutschlands
- > hochprofessionelle Dienstleister und Studios
- > lebendige und kreative Filmszene
- > eine der finanzstärksten Länderfilmförderungen Deutschlands
- > boomendes Games-Cluster, starke Webvideoszene
- > ideale Voraussetzungen für Gründer und Start-ups
- > Düsseldorf: umsatzstärkster Werbestandort und Mobile Capital
- > exzellente Hochschulen
- > vielfältige Kunst- und Kulturszene



Zeche Zollverein

Medien NRW angesiedelt ist. Und auch die Buchverlage sind für die Zukunft gerüstet. Rund 480 Verlage aus NRW erwirtschaften über 3,9 Milliarden Euro Umsatz, allen voran der seit Jahren bundesweite Marktführer unter den deutschen Publikumsverlagen, Bastei Lübbe, und das renommierte Verlagshaus Kiepenheuer & Witsch in Köln.

Fernsehstandort Nr. 1

WDR, RTL, VOX, Super RTL, n-tv, Phoenix, QVC und einige mehr – NRW ist unumstritten der führende TV-Standort in Deutschland. Nicht nur die großen Sender haben hier ihren Sitz, sondern auch die wichtigsten Produzenten und eine hoch spezialisierte Dienstleistungs-Branche. Mehr als ein Drittel der in Deutschland produzierten TV-Minuten kommt aus NRW. Vor allem Entertainment-Formate aus NRW dominieren die Quoten-Rankings: Bedeutende Unternehmen wie UFA Show & Factual, ITV Studios Germany, Brainpool, Endemol Shine Germany, Seapoint Productions und Warner Bros. Germany produzieren Erfolge wie *Deutschland sucht den Superstar*, *Ich bin ein Star, holt mich hier raus!*, *Let's Dance*, *Das perfekte Dinner* oder *Wer wird Millionär?* Auch für fiktionales Fernsehen ist NRW einer der wichtigsten Produktions- und Drehorte: TV-Events wie *Deutschland83* (International Emmy Award 2016), *Gotthard*, *Winnetou*, Fernsehfilme wie *Duell der Brüder* und *Zielfahnder – Flucht in die Karpaten*, Serien wie *Der Lehrer*, *Alarm für Cobra 11* und *Club der roten Bänder*, Erfolgsformate wie *Höhle der Löwen* und *Neo Magazin Royale*, *Alles was zählt*, Sitcoms und Comedy wie *Knallerfrauen* und die *heute-show* sowie die quotenstarken NRW-*Tatorte* aus Münster, Köln und Dortmund.

Das professionelle und produktive Umfeld in Nordrhein-Westfalen begünstigt einen herausragenden Output: Mehr als ein Drittel der in Deutschland produzierten TV-Minuten stammt aus NRW. Diese kreative Dichte weiß auch die neue TV-Generation zu schätzen: NRW ist mittlerweile der führende Standort in Deutschland für Webvideo-Produktion und Vermarktung.

Deutscher Film und internationales Starkino

Kino aus NRW – hier wurde in den vergangenen 25 Jahren echte Pionierarbeit geleistet, die den Akteuren große Anerkennung gebracht hat. Heute steht das Filmland NRW für preisgekrönte und publikumsstarke Kinoproduktionen und Arthouse-Highlights wie den deutschen Oscar-Kandidaten und fünffachen Gewinner des Europäischen Filmpreises *Toni Erdmann* von Maren Ade, den sechsfachen Lola-Preisträger *Der Staat gegen Fritz Bauer* von Lars Kraume, *Das Tagebuch der Anne Frank* von Hans Steinbichler, Sönke Wortmanns *Frau Müller muss weg* oder *Er ist wieder da*. Hinzu kommen viele internationale Produktionen, die von der erstklassigen Infrastruktur, den optimalen Produktionsbedingungen und der Vielfalt an außergewöhnlichen Drehorten in NRW profitieren. Mit kreativer und finanzieller Beteiligung aus Nordrhein-Westfalen entstanden hier *Die fabelhafte Welt der Amélie* (Jean-Pierre Jeunet), *Der Medicus* (Philipp Stölzl), Lars von Triers *Melancholia* und *Nymphomaniac*, *El olivo – Der Olivenbaum* (Iciar Ballaín). Mit dem neuen Filmpreis NRW, der im Rahmen des Film Festival Cologne vergeben wird, unterstreicht das Filmland NRW einmal mehr seine Strahlkraft. >

Postproduktion

act Videoproduktion
ARRI Media
Chaussee SoundVision
cine plus Köln
DAS WERK
Dayworker Studios
Lavalabs Moving Images
Pixellusion VFX
Scanline VFX
Think Global Media
Torus

Vertrieb

The Match Factory
media luna new films
New Docs

Games

ahonii Entertainment
Aruba Studios
astragon entertainment
Bigitec
Blue Byte
Brainseed Factory
Crenetic Studios
Electronic Arts
Kaasa Health
Piranha Bytes/Pluto 13
RTL interactive
Takomat
Ubisoft

Mobile

Coupies
Ericsson
Glanz Kinder
Nokia
RTL interactive
Piksel
Seven Principles
Sevenval
T-Mobile
Vodafone
WDR mediagroup

Online

arvato
Bassier, Bergmann & Kindler
buch.de/bol.de
Clipfish.de
denkwerk
kalaydo.de
RTL interactive
UFA LAB NRW
WDR mediagroup digital



NRW ist einer der wichtigsten Medienstandorte Deutschlands. Vor allem im Bereich der großen Unterhaltungsshow und der lang laufenden Serien kommt Köln eine besondere Bedeutung zu. Das funktionierende Netzwerk aus Kreativen, Produzenten und Dienstleistern sowie die räumliche Nähe der Mediengruppe RTL Deutschland zu einer Vielzahl von Produktionen sehen wir als wichtigen Erfolgsfaktor an.

Anke Schäferkordt, Geschäftsführerin
Mediengruppe RTL Deutschland



Medienland NRW - das ist Heimat für den WDR. Und wir sind Heimat für NRW und seine Medienlandschaft. So soll es sein und bleiben. Den vielen kreativen Akteuren wollen und werden wir auch weiterhin guter Partner sein – mit Mut zu Neuem, mit dem Ziel Qualität und dem Wunsch, die Kulturwirtschaft im Lande zu bereichern. Zum Nutzen aller.

Tom Buhrow, Intendant
WDR



RTL Group, Köln



Funke Mediengruppe, Essen



Bertelsmann, Gütersloh

Medienstandort NRW

Zeitungsverlage/Medienhäuser

Bertelsmann
Handelsblatt
DuMont Mediengruppe
Rheinische Post Verlagsges.
Funke Mediengruppe

Buchverlage

Bastei Lübbe
Emons Verlag
Kiepenheuer & Witsch
Taschen Verlag

Werbung/PR-Agenturen

BBDO
Grey
DDB
Havas Worldwide
Jeschenko
Ketchum Germany
McCann Erickson
MEC
MediaCom
muehlhausmoers
Ogilvy
Oliver Schrott Kommunikation
OMD
Optimedia
Saatchi & Saatchi
Scholz & Friends
Ströer
TBWA
Vok Dams
Weber Shandwick
Zenithmedia

Telekommunikation

Deutsche Telekom
Vodafone
E-Plus /Telefónica
Huawei
QSC
Ericsson
LG Electronics
Nokia
ZTE

Kabel & Satellit

Unitymedia
NetCologne
Eutelsat
ASTRO Strobel
Kommunikationssysteme

Next Generation Media: Games, Webvideo, Mobile, Internet & Start-up-Szene

Große internationale Publisher wie Electronic Arts und Ubisoft sowie eine starke Entwicklerszene bilden das Rückgrat des Games-Standorts NRW. Die gamescom als weltweit größtes Treffen der Videospiele-Branche sowie ein vielfältiges Ausbildungsangebot für den Games-Nachwuchs an Rhein und Ruhr runden das Bild ab. Als führender Standort für Mobile Business bietet NRW auch ein ideales Umfeld für den Mobilfunk der nächsten Generation mit einer leistungsfähigen Infrastruktur von Dienstleistern, Entwicklern und Forschungsinstituten. Insgesamt sind über 40 Prozent aller in der Mobile-Branche tätigen Unternehmen Deutschlands in NRW beheimatet. Mit seinem starken Mix aus Industrie, Handel und Dienstleistung bietet NRW zudem ein hervorragendes Umfeld für Internet-Firmen. Akteure wie Kalaydo, Cleverbridge und REWE Digital wissen diese erstklassigen Strukturen zu schätzen. Eine kreative, selbstbewusste Start-up-Szene mit einer der höchsten Gründungsquoten in Deutschland, bedeutende Internetagenturen und wichtige Verbände der digitalen Wirtschaft sind weitere Stützen des Standorts.

Deutschlands größter Radiomarkt

Auch im Radio hat NRW die Nase vorn: Nirgends sonst ist das Netz öffentlich-rechtlicher und privater Radioanbieter dichter, nirgends werden mehr Zuhörer erreicht – über UKW oder per Internet-Stream, regional oder lokal. Mit dem WDR, der Deutschen Welle und dem Deutschlandradio senden drei große öffentlich-rechtliche Sender seit

mehr als 50 Jahren aus NRW und prägen die bundesweite Hörfunklandschaft. Vier der zehn meistgehörten Radioprogramme Deutschlands werden in NRW produziert. Mit einer Tagesreichweite von rund 5,2 Millionen Hörern werktags sind radio NRW und die NRW-Lokalradios die bundesweite Nr. 1 im UKW-Radio.

Starke Musik-Branche: The Sound of NRW

Vielfalt und Umsatzstärke machen NRW zu einem der wichtigsten Musikstandorte Deutschlands. Mehr als 9.000 Erwerbstätige und damit fast ein Fünftel der deutschlandweit in der Musikwirtschaft Tätigen lebt hier und sorgte 2015 für einen Jahresumsatz von 1,2 Milliarden Euro. Eine starke Label-Szene ist hier ebenso vertreten wie führende Anbieter von Musik-Equipment und Unterhaltungselektronik, großformatiges Live-Entertainment genauso wie innovative Digitalvertriebe. Da sich der deutsche Musikmarkt zunehmend auf Live-Entertainment, digitale Geschäftsmodelle und die Lizenzierung von Musikinhalten konzentriert, bietet NRW als Konvergenzstandort mit starken Branchen in allen Mediengattungen die optimale Plattform für eine prosperierende und starke Musikwirtschaft. Eine kreative Szene in der Rhein-Ruhr-Region dient als Basis ebenso wie vier staatliche Musikhochschulen und nicht zuletzt eine starke Pop-Historie mit Künstlern wie Kraftwerk und Stockhausen.

Werbe-Hochburg NRW

Die erste Adresse in Sachen Werbung und Kommunikation ist Düsseldorf, Deutschlands umsatzstärkster Werbestandort. In der einzigartigen Kombination von Business, Mode



Kreativ, innovativ, erstklassig ausgebildet und hochprofessionell – dank der vielen engagierten Medienschaffenden ist der Medienstandort NRW so erfolgreich. Das Land setzt dafür die nötigen Impulse und fördert unter anderem mit dem Leitmarktwettbewerb CreateMedia.NRW neue Ideen und Entwicklungen.

Franz-Josef Lersch-Mense, Minister für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien und Chef der Staatskanzlei



Der Leitmarkt Medien und Kreativwirtschaft hat für die wirtschaftliche Entwicklung in Nordrhein-Westfalen eine große Bedeutung. Mit neuen Geschäftsmodellen, Dienstleistungen und Produkten bringen die kreativen Köpfe der Branche Wirtschaft und Gesellschaft entscheidend voran.

Garrelt Duin, Minister für Wirtschaft, Energie, Industrie, Mittelstand und Handwerk des Landes NRW



Deutsche Telekom, Bonn

Westdeutscher Rundfunk, Köln

und Kunst bietet die NRW-Landeshauptstadt die ideale kreative Infrastruktur für erfolgreiche Kommunikation. Sie beheimatet große Werbeagenturen wie BBDO, Grey und Publicis Media ebenso wie fünf der zehn führenden deutschen Media-Agenturen, u.a. die Branchen-Primi MediaCom und OMD. Fast 35.000 Erwerbstätige im NRW-Werbemarkt erwirtschafteten 2015 einen Umsatz von rund zehn Milliarden Euro. Das sind fast 40 Prozent der bundesweiten Werbe-Investitionen.

Kabel, Drähte, Netze: Digitale Zukunft NRW

Starke Netze sind die Lebensadern der digitalen Zukunft und das Herz der Infrastrukturen in Deutschland schlägt in NRW. Mit Vodafone, Telekom und E-Plus/Telefónica haben drei der vier deutschen Mobilfunknetzbetreiber ihren Sitz am Rhein. Neben Unitymedia als umsatzmäßig größter Kabelnetzbetreiber ist auch NetCologne, der erfolgreichste deutsche City-Carrier, in NRW beheimatet. Und nicht zuletzt bietet das Land mit führenden Inhalte- und Infrastrukturanbietern vor Ort ein hervorragendes Umfeld für die Entwicklung neuer, digitaler Dienste. Daher trifft sich jährlich die internationale Branche zur ANGA COM in Köln, dem größten europäischen Breitband- und Satelliten-Event.

Branchen-Events: Internationale Messen und deutsche Medienpreise

International führende Branchen- und Publikums-Events machen NRW das ganze Jahr hindurch zum Schauplatz für neue Markttrends und aktuelle Debatten. Fester Termin für die gesamte Medienbranche ist das Medienforum NRW in

Köln, das gemeinsam mit der ANGA COM veranstaltet wird. Die gamescom ist die weltweit größte Messe für interaktive Unterhaltung. Sie findet alljährlich in der koelnmesse statt, ebenso wie die dmexco, eine der international führenden Messen für digitales Marketing, sowie alle zwei Jahre die photokina, Weltleitmesse für Foto und Imaging. Eine besondere Bandbreite bieten die Festivals in NRW. Rund 30 Veranstaltungen zwischen regionaler und internationaler Bedeutung richten sich das Jahr über zwischen Bonn und Bielefeld an Filminteressierte und Branchen-Vertreter.

Mit mehr als 200 Veranstaltungen und über 106.000 Besuchern hat sich die lit.Cologne als Europas größtes Lesefest etabliert. Und natürlich ist NRW als Deutschlands Fernsehstandort Nr. 1 Schauplatz der wichtigsten deutschen Fernsehpreise. Der Deutsche Fernsehpreis wird seit 1998 und der Grimme-Preis, das andere Qualitätssiegel deutscher Fernsehkultur, werden alljährlich in NRW an die künstlerisch und journalistisch herausragenden Fernseharbeiten des Jahres vergeben. Die Verleihung des Deutschen Comedypreises findet während des Internationalen Köln Comedy Festivals im Herbst statt und festigt jedes Jahr aufs Neue den Status Kölns als deutsche Comedy-Hauptstadt. Und auch der renommierte Deutsche Kamerapreis wird in NRW verliehen, genauso wie der populäre Webvideopreis Deutschland, der Schnitt-Preis im Rahmen des Montageforum filmplus, der Deutsche Entwicklerpreis für die Gamesbranche und seit 2016 der Filmpreis NRW. <

Events & Festivals

- 1LIVE Krone
- c/o pop Festival
- Deutscher Comedypreis
- Deutscher Entwicklerpreis
- Deutscher Fernsehpreis
- Deutscher Kamerapreis
- Duisburger Filmwoche
- DW-Global Media Forum
- Eurovision Song Contest 2011
- Filmfest homochrom
- Film Festival Cologne
- Grimme Online Award
- Grimme Preis
- Hörspielpreis der Kriegsblinden
- Int. Köln Comedy Festival
- Int. Kurzfilmtage Oberhausen
- Int. Frauenfilmfestival Dortmund|Köln
- Interactive Festival
- Médaille Charlemagne
- Kinofest Lünen
- Kinoprogrammpreis NRW
- lit.Cologne
- Medienforum NRW
- Radio Advertising Summit
- red dot award
- Ruhrtriennale
- Summer Jam
- Webvideopreis Deutschland

Messen

- ANGA COM
- Art Cologne
- drupa
- dmexco
- gamescom
- photokina

Finanzierung/Förderung

- Film- und Medienstiftung NRW
- Mediencluster NRW
- Mediengründerzentrum NRW
- NRW.BANK
- NRW.Invest

Ansprechpartner

- www.creative.nrw.de
- www.filmstiftung.de
- www.medien.nrw.de
- www.mediengruenderzentrum.de
- www.nrwbank.de
- www.nrwinvest.com



Medien- und Meinungsvielfalt – Jugendschutz – Schutz der Menschenwürde: Das sind unsere zentralen Themen. Am größten Medienstandort Deutschlands sorgen wir als Medienaufsicht dafür, dass Programmgrundsätze und zum Beispiel Werberegeln eingehalten werden.

Dr. Tobias Schmid, Direktor
Landesanstalt für Medien NRW (LfM)



Als „NRWler“ im Rheinauhafen schätzen wir die Nähe zu Großkunden, Mittelständlern und wichtigen Partnern der ITK. Als innovationsgetriebenes Unternehmen profitieren wir von der Vielfalt der Medienbranche, Hochschul- und Forschungseinrichtungen.

Sabine Bendiek, Vorsitzende der Geschäftsführung
Microsoft Deutschland



Die fabelhafte Welt der Amélie

Rush

Film

Die fabelhafte Welt der Amélie

Regie: Jean-Pierre Jeunet
Produktion: Victoires Productions/Tapioca Films/France 3 (F), MMC Independent
Mit Audrey Tautou, Mathieu Kassovitz, Rufus, Yolande Moreau

Rush

Regie: Ron Howard
Produktion: action concept, Egoli Tossell Film New, New Revolution Films (GB), Cross Creek (US)
Mit Daniel Brühl, Chris Hemsworth, Alexandra Maria Lara, Russell Crowe u.a.

Stromberg – Der Film

Regie: Arne Feldhusen
Produktion: Brainpool TV
Mit Christoph Maria Herbst, Bjarne Mädel, Oliver K. Wnuk u.a.

Cloud Atlas

Regie: Tom Tykwer, Andy & Lana Wachowski
Produktion: A Company, X Filme, Anarchos Production, Degeto Film
Mit Tom Hanks, Halle Berry, Jim Broadbent u.a.

Produzenten

2Pilots Filmproduktion
58FILME
action concept
aquafilm
augenschein Filmproduktion
Bavaria Fernsehproduktion, Niederlassung Köln
Belle Epoque Films
Bildersturm Filmproduktion
Blinker Filmproduktion
Broadview TV
Büchner Filmproduktion
Busse & Halberschmidt
CAMEO Film- und Fernsehproduktion
Cinema Ergo Sum Filmproduktion
COINFILM
Conradfilm
CORSO Film- und Fernsehproduktion
dagstar film
Dubini Filmproduktion

„A great land for filmmaking“

„A great Land for filmmaking“ resümierte der international prämierte, israelische Filmregisseur Ari Folman 2011 seine Dreharbeiten in NRW. Und das bezeugen die vielen filmischen Erfolgsgeschichten der zurückliegenden 25 Jahre: Mit der Gründung der Film- und Medienstiftung 1991 nahm die Vision „Filmland NRW“ Form an: International herausragende Produktionen wie *Die fabelhafte Welt der Amélie* von Jean-Pierre Jeunet (2001), *Der Vorleser* unter der Regie von Stephen Daldry (2008) und Lars von Triers *Nymphomaniac* (2014), allesamt in NRW realisiert, sind Meilensteine und zugleich Lohn dieser Aufbauarbeit.

Heute bietet NRW für jede Filmproduktion optimale Bedingungen – für internationales Kino mit Starbesetzung genauso wie für ambitionierte Arthouse-Filme. Jüngster Welterfolg ist der deutsche Oscar- und Golden Globe-Kandidat *Toni Erdmann*, der u. a. mit fünf Europäischen Filmpreisen, dem Filmpreis NRW und dem LUX-Filmpreis des Europäischen Parlaments ausgezeichnet wurde und zum Arthouse-Hit des Jahres 2016 avancierte. Das Filmland NRW steht außerdem für großes Erzählkino wie für Dokumentar- und Animationsfilme. Hier gab es für *Ayny – My Second Eye* 2016 den Studenten-Oscar. Eine hoch spezialisierte Dienstleistungsbranche und starke kreative Netzwerke garantieren jedem Filmprojekt in NRW die richtigen Partner im gesamten Entstehungsprozess.

Die Vorzüge des Landes wussten bereits viele international profilierte Kreative zu schätzen, darunter Margarethe von Trotta, Lars von Trier, Jim Jarmusch, Tom Tykwer,



Nordrhein-Westfalen hat einen sensationellen Motivreichtum. Es gibt hervorragende Filmtechniker und Teams. Jedes Jahr vergibt die Wim Wenders Stiftung in Zusammenarbeit mit der Film und Medienstiftung NRW ein Nachwuchs-Stipendium. Das innovative Filmschaffen hat in NRW also nicht nur Tradition sondern auch Weitblick.

Wim Wenders, Regisseur und Künstler

Wim Wenders, Benoît Jacquot oder Oscar-Preisträger Ron Howard, die erfolgreich hier drehten. Und auch die Newcomer finden in NRW ein fruchtbares Umfeld für die Realisation ihres Erstlings.

Finanzstarke Länderförderung

Die Film- und Medienstiftung ist ein verlässlicher und starker Partner der Filmbranche. Sie fördert Filme für Kino und Fernsehen in allen Phasen der Entstehung und Verwertung: von der Stoffentwicklung über Drehbuch und Produktion bis hin zu Verleih und Vertrieb. In nunmehr 25 Jahren hat sie über 2.200 Filmproduktionen mit insgesamt rund 670 Millionen Euro unterstützt. Neben dem Land Nordrhein-Westfalen gehören der WDR, das ZDF und RTL zu ihren Gesellschaftern. Ihren Sitz hat sie im Medienhafen in der Landeshauptstadt Düsseldorf. Mit einem durchschnittlichen jährlichen Fördervolumen von rund 35 Mio. gehört die Film- und Medienstiftung NRW zu den bedeutendsten Förderhäusern in Deutschland und Europa. Eine lohnende Investition: Denn für jeden Euro Förderung muss ein Produzent mindestens 1,50 Euro für seine Produktion in NRW ausgeben. Und so profitieren die Filmkultur, die Filmwirtschaft und die gesamte Branche vor Ort.

Internationale Koproduktionen

Eine der Domänen der Förderung sind internationale Koproduktionen. In diesem Feld agiert seit Jahren überaus erfolgreich die Pandora Film. Mit viel beachteten Filmen wie Jim Jarmusch's *Only Lovers Left Alive* und Bertrand Bonellos *Nocturama* sowie einer kontinuierlichen Präsenz auf den großen A-Festivals konnte sich das Unternehmen



Filmen in NRW bedeutet für mich heute: gewachsene, umfassende Kompetenz in allen Departments ... facettenreiche, widersprüchliche, und deshalb interessante Deutschlandbilder ... Bereitschaft zum künstlerischen Risiko, zur kreativen Herausforderung ... und gute Blutwurst.

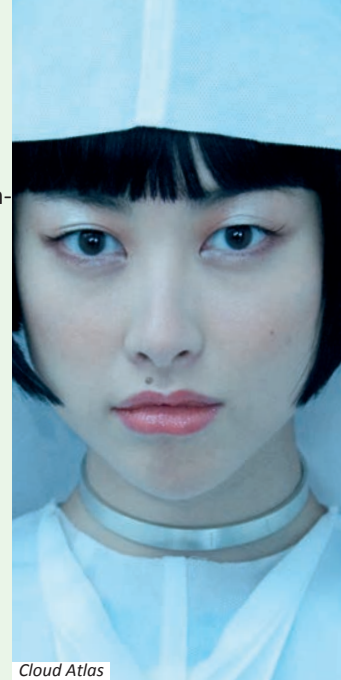
Tom Tykwer, Regisseur



Stromberg – Der Film

Daten und Fakten

- > mit durchschnittlich 35 Mio. Euro Fördervolumen eine der finanzstärksten Länderförderungen Deutschlands
- > rund 1.000 Drehtage in NRW jährlich
- > erstklassige Dienstleister von Produktion zu Postproduktion
- > hochqualifiziertes Fachpersonal
- > eines der größten Filmstudios in Europa
- > große Vielfalt an außergewöhnlichen Drehorten
- > preisgekrönte und publikumsstarke Kinoproduktionen
- > führender Kinostandort: mit 854 bundesweit die meisten Kinosäle
- > Film Festival Cologne, Film-Messe Köln, Film- und Kinokongress NRW, Deutscher Kamerapreis, Filmherbst NRW



Cloud Atlas

in seiner über 30-jährigen Firmengeschichte internationales Ansehen erarbeiten. Die Kölner Heimatfilm setzt seit mehr als zehn Jahren auf eine Mischung aus internationalen Koproduktionen und deutschen Eigenproduktionen (*Hannah Arendt*, *Wild*). Zudem realisiert sie mit der Zentropa International als Koproduzentin internationale Projekte in NRW, u.a. Lars von Triers *Antichrist*, *Melancholia* oder *Nymphomaniac*. action concept in Köln-Hürth punktet vor allem mit seiner Expertise für Action-Movies und war an internationalen Top-Produktionen wie *Rush* von Oscar-Preisträger Ron Howard und *Collide* mit Sir Anthony Hopkins und Sir Ben Kingsley beteiligt. Mit Coin Film (*Iraqi Odyssey*), Gringo Films (*90 Minuten Krieg*), unafilm (*Clair obscur*) und Match Factory Productions (*El olivo – Der Olivenbaum*) sind zahlreiche NRW-Produzenten regelmäßig an internationalen Koproduktionen beteiligt.

Deutsches Kino

Vor allem die Entwicklung des deutschen Kinofilms ist ohne den Beitrag aus NRW nicht denkbar. So entstanden mit Filmstiftungsförderung herausragende Produktionen von Christian Schwchow (*Paula*), Dominik Graf (*Die geliebten Schwestern*), Sönke Wortmann (*Frau Müller muss weg*), Gordian Maugg (*Fritz Lang*), Christoph Hochhäusler, Caroline Link, Oskar Roehler, Margarethe von Trotta, Tom Tykwer u.v.a.m. Erfolgreiche NRW-Unternehmen wie Little Shark Entertainment (*Lommböck*), Westside Filmproduktion (*Radio Heimat*) und Wüste Film (*Robbi, Tobbi und das Fliewatütü*) produzieren starkes Kino. Vor allem Kinderfilme wie *Pettersson und Findus* sowie Komödien wie *Hilfe, ich habe meine Lehrerin geschrumpft* reüssierten an den Kinokassen. >



If you ever get the chance to shoot here, do it.

Helen Mirren, Schauspielerin, 2010, während des Drehs von István Szabós „Hinter der Tür“ in den MMC-Studios



A great land for filmmaking.

Ari Folman, Regisseur und Künstler, 2011, während des Drehs von „Der Kongress“



I'm really happy to be here in NRW because I think it's important that Germany invests in films which have the huge ambition that we had with the physician. It shows that Germany can produce these huge movies on a big scale and they can be very successful. I hope that it opens the door for more productions like the medicus because I think the crews are here and the talent is here to make it happen.

Tom Payne, Schauspieler



Ganz persönlich möchte ich den fantastischen Mitgliedern von Crew und Produktion danken für die harte Arbeit, für ihre unschätzbaren Beiträge und ihre unglaubliche Energie. Ich werde die Zusammenarbeit mit all diesen wunderbaren Mitstreitern wirklich vermissen.

Jim Jarmusch, Regisseur und Künstler, 2012, nach dem Dreh zu „Only Lovers Left Alive“



We had a very successful shoot in Germany. I very much look forward to filming in Germany again sometime in the near future.

Ron Howard, Regisseur, Produzent, Autor und Schauspieler, 2012, während des Drehs von „Rush“

Produzenten

- eastart pictures
- elsani film
- EM+Cox Filmproduktion
- ena Film
- Engstfeld Film
- enigma film
- Ester.Reglin.Film Produktionsgesellschaft
- European Motion Pictures
- Film- und Medienproduktion
- Filmfabrik
- filmproduktion loekenfranke
- Filmpunkt
- Florianfilm
- gff Geißendörfer
- Film- und Fernsehproduktion
- Gifted Films West
- gilles.mann filmproduktion
- GRINGO Films
- Heimatfilm
- Homo Ludens Pictures
- HUPE Film Fiktion
- Karibufilm
- kopterwork
- Lichtblick Film
- Lichtfilm
- Little Shark Entertainment
- Made in Germany
- Match Factory Productions
- MMC Movies
- Network Movie
- Palladio Film
- Pandora Filmproduktion
- Philip Gröning Filmproduktion
- Propellerfilm Köln
- Senator Film Köln
- Splendid Film
- SteelWorX Film Production
- Tag/Traum Filmproduktion
- Sutor Kolonko
- Tatfilm Produktionsgesellschaft
- Thevissen Filmproduktion
- Tradewind Pictures
- TrickStudio Lutterbeck
- Uhlandfilm
- unafilm
- Warner Bros. Int. TV Production
- W-film
- Westendfilme
- Westside Filmproduktion
- Weydemann Bros.
- Wüste Film West
- Zeitsprung Pictures
- Zentropa International Köln
- Zieglerfilm Köln
- Zinnober Film



Nymphomaniac

Film

Nymphomaniac

Regie: Lars von Trier
Produktion: Zentropa International Köln, Zentropa (DK), Slot Machine (F), Memphis Film (SE), Zentropa (SE)
Mit Charlotte Gainsbourg, Stellan Skarsgård, Shia LaBeouf u.a.

Der Medicus

Regie: Philipp Stölzl
Produktion: UFA Cinema
Mit Tom Payne, Sir Ben Kingsley, Stellan Skarsgård, Olivier Martinez, Elyas M'Barek u.a.

Beltracchi – Die Kunst der Fälschung

Regie: Arne Birkenstock
Produktion: Fruitmarket, Tradewind Pictures, Telepool, Senator Film Produktion

Nowitzki. Der perfekte Wurf.

Regie: Sebastian Dehnhardt
Produktion: Broadview TV

Studios

blueBox Studios
Cubic Studios
infostudios
MMC Studios
MP Medienparks NRW
nobeo
WDR-Studios Köln-Bocklemünd

Animationsstudio/

3D-Visualisierung
3DHandwerk
AKIKA Kommunikation
Blanx Effects Interactive
Blickfischer
blueBox
Chamaeleon Digital Vision
Daywalker Studios
DigitalArtCore

Kinderfilme und Family Entertainment

Seit Jahren fördert die Film- und Medienstiftung die Produktion erfolgreicher Kinder- und Jugendfilme. Mit Titeln wie *Mullewapp – Eine schöne Schweinerei*, *Wendy*, *Smaragdgrün*, *Tobbi und das Fliewatüüt* oder *Pettersson und Findus*, *Hexe Lilli rettet Weihnachten* entstehen dabei besucherstarke Literaturverfilmungen und Eigenentwicklungen wie Ted Siegers *Molly Monster – Der Film*. Darüber hinaus engagiert sich die Film- und Medienstiftung NRW in der Initiative *Der besondere Kinderfilm*. Als erstes Ergebnis kam 2016 der preisgekrönte Film *Auf Augenhöhe* von Evi Goldbrunner und Joachim Dollhopf ins Kino.

Starke Dokumentarfilmszene

Unterstützt von der Film- und Medienstiftung NRW bildet der Dokumentarfilm einen wichtigen Schwerpunkt des nordrhein-westfälischen Filmschaffens, belohnt mit zahlreichen Auszeichnungen und Festivaleinladungen. *Beltracchi – Die Kunst der Fälschung* (Fruitmarket), *Gerhard Richter Painting* (Corinna Belz) wurden mit dem Deutschen Filmpreis belohnt. Broadview TV gelang mit den Sportler-Dokus *Klitschko* und *Nowitzki* der Sprung ins internationale Kinogeschäft. Neben Samirs *Iraqi Odyssey* konnten u.a. Christiane Büchners *Family Business* und Corinna Belz' *Peter Handke – Bin im Wald. Kann sein, dass ich mich verspäte ...* überzeugen. Ein besonderes Augenmerk gilt zudem innovativen Projekten, die crossmedial neue Wege der Publikumsansprache erschließen. Akzente setzen konnten hier u.a. das filmstiftungsgeförderte *24h Jerusalem* (zero one 24) sowie das mit dem Eyes & Ears Award ausgezeichnete Modellprojekt *Supernerds* (Gebrü-

der Beetz). Profilierte NRW-Firmen wie Bildersturm, Blinkerfilm, Fruitmarket, Corso Film, Made in Germany oder Tag/Traum bilden eine vielfältige Dokumentarfilmszene in Nordrhein-Westfalen. Zugleich bieten der NRW Dokutag der Film- und Medienstiftung und der Documentary Campus neue Plattformen für die Akteure und Kreativen der Dokubranche.

Große TV-Events

Nordrhein-Westfalen ist zudem ein Zentrum für große fiktionale TV-Events, die hier entwickelt, gedreht und von der Film- und Medienstiftung gezielt gefördert werden. Viel beachtete Produktionen waren der international prämierte Event-Mehrteiler *Unsere Mütter, unsere Väter*, *Die Manns*, internationale Koproduktionen wie *Gotthard*, der seine Weltpremiere auf der Piazza Grande beim Locarno Filmfestival erlebte, und die Neuverfilmung des Karl-May-Klassikers *Winnetou*. 2017 kommt zudem die wegweisende, filmstiftungsgeförderte deutsche Serienproduktion *Babylon Berlin* von Tom Tykwer ins Fernsehen.

Junges Kino aus NRW

In den Talentschmieden von NRW wie der ifs – internationale filmschule köln, der Kunsthochschule für Medien (KHM) Köln und dem Mediengründerzentrums NRW reift kreativer und gut ausgebildeter Filmnachwuchs heran – junges Kino aus NRW floriert. Dies wird alljährlich durch zahlreiche Preise und Festivaleinladungen deutlich. Der Film *Marija* von KHM-Absolvent Michael Koch lief u. a. auf den Festivals von Locarno und Toronto. Den First Steps Award gewannen das von den Kölner Gründerzen-



In den letzten 25 Jahren hat sich in NRW eine konkurrenzfähige Film- und Medienwirtschaft mit einem unverwechselbaren Profil entwickelt.

Sönke Wortmann, Geschäftsführer Little Shark Entertainment



NRW ist so vielfältig wie keine andere Region in Deutschland. Daraus ergeben sich für mich immer wieder außergewöhnliche Drehorte und Motive. Ich glaube, das Besondere am Drehen in NRW sind aber auch die Menschen, die hier leben. Ich habe noch nie gehört, dass ein komplettes Filmteam nachts um halb zwei von einem Anwohner mit Grillwürsten versorgt wurde. In NRW hab' ich das erlebt.

Wolfgang Groos, Regisseur



Beltracchi – Die Kunst der Fälschung



Nowitzki. Der perfekte Wurf.

trums-Stipendiaten Weydemann Bros. produzierte Langfilmdebüt *Los Angeles* und der Abschlussfilm *Henry* von dem KHM-Absolventen Philipp Fussenegger. Auch Sutor Kolonko konnten mit ihrem Produktionsdebüt *Sofias letzte Ambulanz* wichtige Auszeichnungen gewinnen. Und 2016 erhielt der KHM-Abschlussfilm *Ayny – My Second Eye* von Ahamd Saleh den Studenten-Oscar für den besten ausländischen Animationsfilm.

Gerd Ruge Stipendium und Wim Wenders Stipendium

Ein besonderes Entrée in die Film-Branche bieten dem ambitionierten Filmmachwuchs die NRW-Stipendienprogramme. Mit der bundesweit einzigartigen Unterstützung des von der Film- und Medienstiftung NRW ausgeschriebenen Gerd Ruge Stipendiums, das 2016 bereits zum 15. Mal vergeben wurde, werden junge Dokumentarfilmer in die Lage versetzt, ihre Projekte zu realisieren, wie z.B. *Fighter* (Corso Film) oder *I Want to See the Manager* (Hannes Lang). Seit 2014 schreibt die Film- und Medienstiftung NRW in Zusammenarbeit mit der Wim Wenders Stipendium in Düsseldorf alljährlich das Wim Wenders Stipendium zur Förderung innovativer filmischer Erzählkunst aus.

Animation und VFX

Führende Agenturen wie Parasol Island in Düsseldorf sorgen in der Werbung für Maßstäbe, während Studios wie das TrickStudio Lutterbeck, die Daywalker Studios und JEP Animation vor allem für Kinofilme und Fernsehserien produzieren. Auch im Kinoerfolg *Pettersson und Findus*,

realisiert in den Kölner MMC-Studios, spielen animierte Sequenzen eine zentrale Rolle. Die Düsseldorfer Firma LAVA Labs Moving Images ist nicht nur regelmäßig an Top-Produktionen wie *Duell der Brüder* und *Mullewapp – Eine schöne Schweinerei* beteiligt, sondern engagiert sich darüber hinaus für die Entwicklung innovativer, digitaler Medienlösungen, u.a. durch das Innovationshub in Düsseldorf. 2015 eröffneten die Stargate Studios, einer der international führenden Anbieter für virtuelle Produktionen und VFX, eine Dependence in Köln. >

- Animationsstudio/ 3D-Visualisierung
- Elevision Animation Studio
- Grafik-Film
- JEP-Animation
- Trickfilmproduktion
- Parasol Island
- Power-Toons
- Radl Animation
- REBUSmedia
- Stargate Studios
- Stefan Eling Moving Pictures
- Toonsisters
- TrickStudio Lutterbeck

- Verbände/Netzwerke
- dfi Dokumentarfilminitiative im Filmbüro NW
- Film- und Medienverband NRW
- Filmbüro NW e.V.
- filmotek der jugend nrw e.V.
- LaDoc Filmnetzwerk
- Netzwerk Filmkultur NRW
- Netzwerk Kinderfilmfeste NRW

- Postproduktion
- ACT Videoproduktion
- ARRI Media
- Chaussee SoundVision
- cine plus Köln
- Cutting Crew
- DAS WERK
- Daywalker Studios
- Die Colorie
- Edit Station
- Einschnitt Video- und Postproduktion
- H[ea]D-Quarier
- Industriesauger TV
- LAVA Labs Moving Images
- LogoSynchron
- MMC Movies
- Pixelusion vfx
- Scanline VFX
- Scope VFX
- Schnittwerk
- Splendid-Synchron
- Think Global Media
- Torus
- WefadetoGrey



NRW ist in den letzten Jahren als Medienstandort erheblich attraktiver geworden. Die Filmstiftung NRW hat hieran einen erheblichen Anteil. Wir und unsere Produktionen kommen gerne nach Nordrhein-Westfalen.

Martin Moszkowicz, Vorstand Constantin Film



Ohne NRW wäre der deutsche Film nicht denkbar. X Filmes internationale Produktionen, wie in 2015 mit Tom Hanks in „Ein Hologramm für den König“ oder mit Emma Thompson, Brendan Gleeson und Daniel Brühl in „Jeder Stirbt Für Sich Allein“, ebenso wenig.

Stefan Arndt, Vorstand X Filme Creative Pool



PANDORA ist mit dem Medienstandort NRW und der Filmstiftung groß geworden, und wir freuen uns darauf, auch als Best Ager gemeinsam weiter großes Kino zu machen.

Christoph Friedel, Produzent PANDORA FILM Produktion



Meine Standortentscheidung folgte zwei Grundsätzen: der lokalpatriotischen Hymne von den Hühnern, Dat Hätz vun de Welt, jo dat es Kölle (gerne auch auf ganz NRW anzuwenden), und einer filmspezifischen Anwendung des Artikels 3 des Kölner Grundgesetzes: Et hätt noch immer jot jejang. Ohne dieses Grundvertrauen würde kein Film entstehen.

Bettina Brokemper, Geschäftsführerin Heimatfilm



Collide

Film



Pettersson und Findus

Collide

Regie: Eran Creevy
 Produktion: 42 (GB),
 Automatik Entertainment (US)
 Mit Nicholas Hoult, Sir Anthony
 Hopkins, Sir Ben Kingsley,
 Felicity Jones, Joachim Król

Pettersson und Findus

Regie: Ali Samadi Ahadi
 Produktion: Tradewind Pictures
 Mit Ulrich Noethen, Marianne
 Sägebrecht, Max Herbrechter u.a.

Frau Müller muss weg!

Regie: Sönke Wortmann
 Produktion: Little Shark Produktion
 Mit Anke Engelke, Ken Duken,
 Justus von Dohnányi u.a.

Hannah Arendt

Regie: Margarethe von Trotta
 Produktion: Heimatfilm,
 Minotaurus (LU), MACT Prod.(F),
 WDR, BR, Degeto Film
 Mit Barbara Sukowa, Axel Milberg,
 Janet McTeer

Weltvertrieb

The Match Factory
 Media Luna New Films
 New Docs
 Pandora

Verleih/Vertrieb

3L Filmverleih
 Authentic Distribution
 Film Kino Text
 Filmlichter
 Mindjazz Pictures
 Pera Film
 Rapid Eye Movies
 Real Fiction Filmverleih
 Schwarz-Weiß Filmverleih
 Splendid Film
 Turbine Media Group
 W-film Distribution

Hochmoderne Studios und Ateliers

Studios und Atelierbetriebe in NRW bieten Filmproduktionen Einrichtungen auf dem neuesten Stand und hoch spezialisierte Services. Die MMC Studios in Köln verfügen mit dem Coloneum in Köln-Ossendorf über eine von Europas größten und modernsten Studiolandschaften. Die insgesamt 19 Studios, von denen einige bis zu 2.600 qm groß und bis zu europaweit einmaligen 26 Metern hoch sind, bieten Raum für Produktionen aller Formate. Parallel zum Studiogeschäft engagiert sich das Unternehmen mit der MMC Movies auch als Filmproduzent. So entstanden bei der MMC in Köln internationale Premium-Produktionen wie *Der Medicus* von Philipp Stölzl, *Das Löwenmädchen* von Vibeke Idsøe oder der historische Zweiteiler *Gotthard*. Weitere Studio- und Atelierbetriebe in NRW finden sich mit den Cubic Studios in Düsseldorf, den infostudios in Monheim und den MP Medienparks NRW in Hürth.

Erstklassige Postproduktion

Die Infrastruktur für Film- und Fernsehproduktionen in Nordrhein-Westfalen hat sich über die Jahre entwickelt und ausdifferenziert, sodass heute hochqualifizierte und erfahrene Dienstleistungsunternehmen das gesamte Portfolio für die Realisierung von Medienproduktionen aller Art anbieten können. Hohe Standards auf dem Gebiet der Filmtonproduktion garantieren u.a. Anbieter wie Chaussee SoundVision und Torus. Postproduktion auf internationalem Niveau bieten NRW-Unternehmen wie ACT Videoproduktion, Headquarter, ARRI Film & TV Services, Cine-Plus, Scanline VFX und viele andere.

Inspirierende Locations

Geprägt durch seine besondere Geschichte bietet Nordrhein-Westfalen besondere Ansichten: Vom Rheinland bis zur Porta Westfalica, vom Ruhrgebiet bis zum Münsterland gibt es im Flächenland NRW eine große Vielfalt an inspirierenden und ausdrucksstarken Locations zu entdecken, mit reizvoller Industriekultur, facettenreichen Naturlandschaften und geschichtsträchtigen Städten. So inszenierte Kai Wessel *Nebel im August* im Kloster Mülheim in Warstein, und Adolf Winkelmann drehte seinen Ruhrgebietsfilm *Junges Licht* an Originalschauplätzen in Dortmund, Bochum, Marl und Bottrop. Wim Wenders wie auch Tom Tykwer nutzten die einzigartige Wuppertaler Schwebebahn für *Pina* bzw. *Der Krieger und die Kaiserin* als Motiv. Einen umfangreichen Location-Service leistet die Film Commission NRW, angesiedelt in der Film- und Medienstiftung NRW. Unter www.locationnrw.de bietet sie mehr als 4.500 Motive inklusive Kontakt zur zuständigen Kommune wie auch zu ortskundigen Location Scouts.

Lebendige Kinokultur

Die Filmlandschaft NRW wird getragen von der lebendigen Kinokultur an Rhein und Ruhr. Kein anderes Bundesland bietet seinen Einwohnern mehr Kinoleinwände: 2016 lockten 854 Kinosäle in NRW das Publikum. Neben Deutschlands fünftgrößtem Multiplex Kino, dem Cinedom in Köln, ist die Lichtburg in Essen eines der bekanntesten und prachtvollsten deutschen Kinos: Mit 1.250 Sitzplätzen ist die 1928 erbaute und 2003 mithilfe von Förderung bis ins Detail stilvoll renovierte Lichtburg Deutschlands



Produzieren in NRW – was früher oft ein reines Risiko war, ist heute fast immer ein reines Vergnügen. Was da in den letzten 25 Jahren gewachsen ist, was vor allem die Filmstiftung gesät und gegossen hat, das nennt man eine Erfolgsgeschichte.

Regina Ziegler, Geschäftsführerin Zieglerfilm



Unser Spielfilm-Weltvertrieb, gegründet 2006 mit Sitz in Köln, konnte sich in dem medienfreundlichen Umfeld in NRW bestens entwickeln. Kontakte zu Kreativen, Verleihern und Filmförderern sind einfach herzustellen, wir haben tolle Mitarbeiter.

Michael Weber, Geschäftsführer The Match Factory



Frau Müller muss weg!



Hannah Arendt

größter Filmpalast und ein idealer Veranstaltungsort für feierliche Filmpremieren. 2012 hat in Köln das alte Residenz-Kino nach einem umfassenden Umbau als Astor Film Lounge wiedereröffnet und bereichert die NRW-Kinolandschaft mit einem Filmtheater der Luxusklasse. 2017 ist die Wiedereröffnung des UFA-Palastes geplant. Im Herbst werden zudem die „Lichtspiele Kalk“ eröffnet. Es soll das erste Kölner Stadtteilkino mit täglichem Programm auf der „Schäl Sick“ seit 1985 werden. Die Film- und Medienstiftung fördert Maßnahmen der Modernisierung, Neuerichtung und des Marketings von Filmtheatern. Dazu kommen die jährlich vergebenen Kinoprogrammpreise. Allein im Jahr 2015 hat die Film- und Medienstiftung die Kinos in NRW mit mehr als 1,1 Millionen Euro unterstützt.

Vielfältige Festivalszene

Festivals sind Qualitätsschau, Vernetzungsplattform und wichtiger Impulsgeber für die Weiterentwicklung der Film-Branche. NRW kann ein facettenreiches Angebot an Filmfestivals aufbieten, u.a. zahlreiche kulturelle Ereignisse für das Ruhrgebiet. Mit den Internationalen Kurzfilmtagen Oberhausen ist das weltweit älteste und traditionsreichste Kurzfilmfestival in NRW beheimatet, mit alljährlich Fachbesuchern aus 50 Ländern. Außerdem die Duisburger Filmwoche für den deutschsprachigen Dokumentarfilm, die 2016 ihre 40. Ausgabe feierte. Alljährlich Fachbesucher aus 50 Ländern ein. Weitere renommierte NRW-Filmfestivals sind das Internationale Frauenfilmfestival Dortmund|Köln, das sich Filmen von Frauen widmet, das Kinofest Lünen mit Fokus auf den deutschen Kinofilm sowie das neu positionierte Film Festival Cologne als Festival

zum internationalen Film- und TV-Geschehen. Mit dem neu geschaffenen Filmpreis NRW unterstreicht das FilmLand NRW außerdem seine führende Stellung. Mehr als 20 verschiedene Festivals bietet allein der Filmherbst NRW. Daneben tragen auch themenspezifische Events zur Vernetzung und Profilierung der NRW-Filmbranche bei, wie z.B. die Film-Messe Köln und der Film- und Kongress NRW. Bundesweit einzigartig sind zudem die Veranstaltungen zu den Gewerken Kamera (Deutscher Kamerapreis), Filmschnitt (Filmplus) und Filmmusik (Sound-Track_Cologne), die jedes Jahr in Köln stattfinden. <

Filmfestivals/Preise

- Bielefelder Kinderfilmfest
- Blicke – Filmfestival des Ruhrgebiets
- Cinepänz
- Deutscher Kamerapreis
- doxs! – Dokumentarfilme für Kinder und Jugendliche
- Duisburger Filmwoche
- Exposed – Festival für erste Filme
- Fantasy Filmfest
- Filmplus – Forum für Filmschnitt und Montagekunst
- Film- und Videowettbewerb Bielefeld
- Filmfest Düsseldorf
- Filmfestival Münster
- Filmpreis Köln
- Gerd Ruge Stipendium homochrom
- Int. Kurzfilmtage Oberhausen
- Int. Stummfilmtage Bonn
- Int. Frauenfilmfestival Dortmund|Köln
- Kinderfilmfest Bonn
- KinderFilmFest Münster
- Kinderfilmtage Ruhrgebiet
- KinderKinoFest Düsseldorf
- Kinofest Lünen
- Kino Latino
- Kinoprogrammpreis NRW
- Kurzfilmfestival Köln kurzundschön
- SoundTrack_Cologne
- Unlimited Kurzfilmfestival
- XXS Dortmunder Kurzfilmfestival
- Videonale Scope
- Wim Wenders Stipendium
- Zebra Poetry Film Festival Münster



In Detmold bin ich geboren, in Herne aufgewachsen, in Köln lebe ich, Dortmund hat den weltbesten Fußballverein und Düsseldorf das tollste Filmförder-Team. Für mich ist hier Heimat, auch wegen der Menschen: Hier wird nicht gejamert, sondern angepackt. Und so entstehen immer wieder ganz besondere Filmprojekte.

Wotan Wilke Möhring, Schauspieler



Ich habe 10 Jahre in München und 10 Jahre in Berlin gelebt und keine Sekunde bereut, wieder nach NRW zu ziehen. In kürzester Zeit habe ich hier jede Menge hochmotivierte, professionelle und lustige Leute kennengelernt und freue mich schon auf die nächsten gemeinsamen Projekte.

Peter Thorwarth, Regisseur



Die Film und Medienstiftung NRW, starke Sender, erstklassige Filmhochschulen und eine Regionalförderung, die ihresgleichen sucht – wenn wir hier nicht geboren wären, wir hätten hier hinziehen müssen...

Jonas Katzenstein, Produzent
augenschein Filmproduktion



Für ARRI war es eine wichtige und richtige Entscheidung, sich mit seinen Dienstleistungen in Köln zu engagieren. In NRW entstehen große TV- und Kinoprojekte und das Engagement der Filmstiftung nicht nur für die regionalen Projekte verdient große Anerkennung.

Josef Reidinger, Geschäftsführer
ARRI Media

Förderung

- Film- und Medienstiftung NRW
- Creative Europe Desk NRW

Ansprechpartner

- www.filmstiftung.de
- www.germanfilmfinance.com
- www.locationnrw.de
- www.creative-europe-desk.de



Fernsehen

Sender

WDR
RTL
RTL II
RTL Nitro
RTLplus
VOX
Super RTL
nrwision
n-tv
Phoenix
Landesstudios
SAT.1 Landesstudio
ZDF Landesstudio

TV-Anbieter/ Spartensender

BonGusto
Dctp.tv
GEO Television
Kanal Avrupa
RTL Crime
RTL Passion
RTL Living
Türk Show
One

Teleshopping

QVC
Türk Shop
MediaSpar TV

Regionalfenster

RTL West
SAT.1 17.30 Live aus Dortmund

Regionale/ lokale Programme

Center.tv
CityVision
Studio 47

Produzenten

a&0 büro filmproduktion
actionconcept
Ansager & Schnipselmann
augenschein
AZ Media
Bantry Bay Productions
Bavaria Entertainment
Berengar Pfahl
Bildersturm
Bildundtonfabrik
blue tandem filmproduction

Deutschlands Fernsehstandort Nr. 1

Wenn es ums Fernsehen geht, dann macht Nordrhein-Westfalen so schnell niemand etwas vor. Das Land ist der führende und damit wichtigste TV-Standort Deutschlands. Hier sitzen die größten Fernsehsender, ebenso wie wichtige Produktionsfirmen. Hinzu kommen Kreative sowie Dienstleister, die zum Gelingen von TV-Produktionen beitragen. Hier entstehen große Shows, ausgezeichnete Filme und Dokumentationen sowie sehenswerte Serien. Kein Wunder also, dass jede dritte Sendeminute aus NRW stammt. Und damit nicht genug: Gleichzeitig siedeln sich immer mehr junge Videomacher an, denn auch im Hinblick auf Produktion und Vermarktung von Webvideo-Inhalten liegt NRW bundesweit an der Spitze.

WDR und One

Der 1956 aus NWDR hervorgegangene Westdeutsche Rundfunk ist mit mehr als 4.500 festangestellten Mitarbeitern, die sich auf über 4.200 Stellen verteilen, ein bedeutsamer Wirtschaftsfaktor. Mit einem Jahresbudget von über 1,42 Mrd. Euro ist er die größte öffentlich-rechtlich TV-Anstalt Europas. Einerseits werden Formate für das WDR Fernsehen produziert, das sich explizit an das Publikum in NRW richtet, andererseits liefert der WDR auch dem bundesweit sendenden Ersten Deutschen Fernsehen eine Vielzahl an Programmen zu. Dazu gehören u.a. die *Tatort*-Folgen aus Münster, Köln und Dortmund, aber auch *Die Sendung mit der Maus*, die *Sportschau* oder die legendäre *Lindenstraße*. Der WDR hat seinen Sitz im Herzen Kölns, betreibt aber auch ein großes Produktionsgelände in Köln-Bocklemünd sowie mehrere Regionalstudios. Das wichtigste befindet sich in Düsseldorf, wo



Der WDR ist ein wichtiges Stück NRW. Jeden Tag suchen wir nach Ideen, wie wir die Menschen im Land am besten informieren und unterhalten. Das geht nicht ohne eine lebendige und vielfältige Produzentenlandschaft. Mit der wollen wir Ideen teilen und die erste Adresse für kreative Köpfe sein.

Jörg Schönenborn, Fernsehleiter
WDR

Sendungen wie die *Aktuelle Stunde* entstehen. Der WDR hat zudem die Federführung des Unterhaltungssenders One inne, der bis Herbst 2016 noch Einsfestival hieß und neben internationalen Produktionen wie *Doctor Who* und die *Tonight Show* auch eigene Formate wie *NightWash* sendet. Über die kommerzielle Tochterfirma WDR media-group hält die Anstalt Anteile an zahlreichen TV-Produktions- und Vermarktungsfirmen.

Phoenix

Mit dem Ereignis- und Dokumentationskanal Phoenix hat noch ein weiterer öffentlich-rechtlicher Sender seinen Sitz in NRW. Er sendet aus Bonn und wird seit 1997 in Kooperation von ARD und ZDF betrieben. Seit Sommer 2015 kann Phoenix durchgängig in HD senden und produzieren. Der hierfür erforderliche Umbau ist mit 5,6 Mio. Euro über mehrere Jahre hinweg etatisiert.

RTL und Vox

Die Mediengruppe RTL Deutschland veranstaltet Deutschlands erfolgreichstes Privatfernsehen – das gilt sowohl für Quoten als auch Finanzen. Der Gewinn vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen stieg 2015 um 5,2 Prozent auf 684 Mio. Euro. Die Umsatzrendite bezeichnet die RTL Group stolz als „Weltklasse“, was angesichts von 32 Prozent kein Wunder ist. Größter Sender ist RTL, der seit über zwei Jahrzehnten mit Erfolgs-Formaten wie *Deutschland sucht den Superstar*, *Gute Zeiten, schlechte Zeiten* und *Let's dance* die Marktführerschaft in der Zielgruppe hält. Im fiktionalen Bereich setzt RTL auf eigenproduzierte Filme und Serien, darunter *Alarm für Cobra 11* und die Neuaufgabe von *Winnetou*. Ende 2016 erhielt die weltweit



RTL ist seit 30 Jahren in NRW zu Hause. Der Großteil unseres Programms wird in Köln produziert: Von Nachrichten- und Magazinsendungen, die wir täglich live aus unserem Sendezentrum ausstrahlen über große Shows wie „Deutschland sucht den Superstar“ und „Let's Dance“ bis zu fiktionalen Produktionen wie „Alarm für Cobra 11“ und täglichen Serien „Alles was zählt“ und „Unter uns“. Mit einer professionellen Infrastruktur und einer lebendigen Kreativszene bietet uns Köln ideale Rahmenbedingungen.

Frank Hoffmann, Geschäftsführer
Programm RTL Television



Atze Schröder



Sandra Maischberger



Sonja Zietlow



Oliver Welke



Olli Dittich



Günther Jauch

Daten und Fakten

- > Deutschlands Fernsehstandort Nr. 1
- > einer der größten TV-Standorte in Europa
- > WDR, RTL, Vox, Super RTL, n-tv, RTL Nitro, RTLplus, Phoenix, One
- > QVC: Deutschlands Teleshopping-Marktführer
- > Köln: Deutschlands unumstrittene TV-Hauptstadt
- > Next Generation TV: NRW Hotspot der Webvideo-Szene
- > ein Drittel der in Deutschland produzierten TV-Minuten
- > Standort internationaler TV-Produzenten
- > große Bandbreite: Entertainment, Shows, Serien, Comedy, Sitcoms
- > Heimat zahlreicher Studio-Betreiber
- > MMC: eine der modernsten Studiolandschaften Europas
- > Deutscher Fernsehpreis, Grimme-Preis, Deutscher Comedypreis, Deutscher Kamerapreis



Daniel Hartwich



Dennis aus Hürth



Martina Hill

beachtete Serie *Deutschland 83* eine Auszeichnung mit dem International Emmy Award. Auch der Schwester-sender Vox ist mittlerweile im Serien-Bereich aktiv und heimste mit *Club der roten Bänder* zahlreiche Ehrungen ein. Mit der *Höhle der Löwen* oder *Sing meinen Song* setzt Vox zudem regelmäßige Maßstäbe in der Unterhaltung.

n-tv, Super RTL, RTL Nitro, RTL Plus

Neben den großen Sendern betreibt die Mediengruppe RTL Deutschland von Köln-Deutz aus zahlreiche Spar-tensender. Der Nachrichtensender n-tv überzeugt mit News und Dokus, während Super RTL regelmäßig die Marktführerschaft im Kinderprogramm innehat. Seit rund fünf Jahren ist der Männersender RTL Nitro am Start, der inzwischen auch Eigenproduktionen und Live-Sport ausstrahlt. Jüngster Free-TV-Spross ist RTLplus mit zahlreichen Klassikern sowie Neuauflagen beliebter Gameshows wie *Ruck Zuck* und *Jeopardy*. Hinzu kommen mit RTL Crime, RTL Living, RTL Passion und GEO Television vier klar positionierte Pay-TV-Kanäle. Seit 2016 bündelt RTL seine Programmpower auf der Plattform RTL Now.

nrwision

Seit 2009 ist nrwision auf Sendung. Dahinter verbirgt sich ein nicht-kommerzieller TV-Lernsender, der von der Landesanstalt für Medien NRW gefördert wird. Die Programmverantwortung liegt beim Institut für Journalistik der Technischen Universität Dortmund unter der Leitung von Journalistik-Professor und TV-Moderator Michael Steinbrecher. Der Sender versteht sich als Plattform für alle Bürger in NRW, die ihre Ideen und Themen ins Fernsehen bringen wollen.



Wir bei VOX leben als Fernsehsender von der Schaffenskraft unseres hochqualifizierten Personals – das gilt innerhalb der Mediengruppe RTL Deutschland genauso wie in der Zusammenarbeit mit den Produktionsfirmen. Besonders relevant ist das in Zeiten, in denen wir die digitalen Herausforderungen zu Chancen verwandeln wollen. Und genau diese Menschen, die das können, gibt es hier in Köln.

Bernd Reichart, Geschäftsführer VOX

QVC

Von Düsseldorf aus agiert Deutschlands erfolgreichster Teleshoppingsender QVC. Rund 3.300 Menschen arbeiten an verschiedenen Standorten in NRW für das Unternehmen, darunter auch in Bochum, Hückelhoven und Mülheim-Kärlich. Neben dem klassischen Programm gibt es mit QVC Plus und QVC Beauty & Style noch zwei Ableger. >



Das Fernsehen fasziniert die Menschen – nach wie vor. Hier in Köln wird vieles von dem produziert, was Zuschauer begeistert und unterhält. Wir sind dankbar dafür, in einem so kreativen und innovativen Umfeld arbeiten und leben zu können.

Claude Schmit, Geschäftsführer Super RTL



Besonders erfreulich ist, dass auch international die Bedeutung des TV-Produktionsstandortes Nordrhein-Westfalen zunimmt. Nicht nur die stärksten Shows, auch die erfolgreichsten Varianten von deutschen Formaten kommen aus Köln.

Ute Biernat, Geschäftsführerin UFA Show and Factual



NRW und insbesondere Köln sind so etwas wie die Zentrale der deutschen TV-Unterhaltungsbranche: Sender, Produzenten, Dienstleister und Studiobetreiber sind hier zu Hause. Eine bessere Infrastruktur für actionreiche Prime-Time-Shows und mediale Großereignisse gibt es europaweit nicht.

Jörg Grabosch, Geschäftsführender Gesellschafter Brainpool TV

Produzenten

- Bonito TV
- Boundless Productions
- Brainpool TV
- Broadview TV
- Busse & Halberschmidt
- Calypso Entertainment
- coconut media
- Coin Film
- Constantin
- Corso Film
- colourfield
- dibido tv
- Dor Film
- E+U-TV
- edie film
- EIKON West
- eitelsonnenschein
- Elsani Film
- EM+Cox
- encanto
- Endemol Shine Germany
- Engstfeld Film
- Erfttal
- Ester.Reglin.Film
- Farbfilmfreunde
- FFP New Media
- Film Boutique
- Filmgeschwister
- Film-Manufaktur
- filmpool
- Florianfilm
- Fruitmarket
- Gebr. Beetz Köln
- Gemini Film
- gff Geißendörfer
- gilles:mann
- Good Times Fernsehproduktion
- greensky FILMS
- Gruppe 5
- Hauptstadt Helden TV
- Heimatfilm
- HMR Produktion
- Horizont TV
- Hupe Film Fiktion
- i&u TV
- info Network
- initialfilm TV Media
- ITV Studios Germany
- Joker Productions
- Karibufilm
- Kigali Films
- Kromschroder & Pfannenschmidt



Jan Böhmermann



Anke Engelke



Bastian Pastewka

Fernsehen

Weitere Produzenten

- Little Shark Entertainment
- Lichtfilm
- Lichtfilm
- loekenfranke
- Loretta Walz
- Lumantik Film
- Made in Germany
- mali BiggerThanLife Productions
- mediafields
- megaherz
- Michael Meert
- Molina Film
- Network Movie
- Norddeich TV
- Orangefilm
- Power-Toons
- Prime Productions
- probono
- Propeller Film
- Pro TV
- PuppetEmpire
- RedSeven Entertainment
- RheinFilm
- Rowboat
- sagamedia
- Seapoint Production
- Shuto Entertainment
- Skarabäus
- Sony Pictures FFP
- spin tv
- SUR Films
- Sutor Kolonko
- Tacker Film
- Taglicht Media
- Tag/Traum
- theissen filmproduktion
- Tof Pictures
- Tower Productions
- tvision
- UFA Show and Factual
- Umland Film
- Visual Bridges AG
- Warner Bros. International TV Production
- Wellenreiter.tv
- WestCom Media Holding
- Wiedemann & Berg Film
- Winkelmann Filmproduktion
- Zeitsprung Pictures
- Zieglerfilm Köln
- Zinnober Film

Entertainment

Wenn es im Fernsehen um Unterhaltung geht, dann stehen die Chancen, eine Produktion aus NRW zu sehen, außerordentlich gut. Im Comedy-Genre beträgt der Anteil an deutschen Produktionen 71, bei Dokusoaps sind es 58 Prozent und auch im Gameshow-Bereich hat NRW mit mehr als 50 Prozent Marktanteil die Nase vorn. Insbesondere in der TV-Hauptstadt Köln entstehen zahlreiche der bekannten Produktionen.

UFA Show & Factual

Gleich mehrere der größten Show-Erfolge stammen aus der Kölner Dependance von UFA Show & Factual. Mit *DSDS* und *Supertalent* bespielt die Firma weite Teile der Samstagabend-Unterhaltung von RTL im Alleingang. Für den ARD-Vorabend-Hit *Wer weiß denn sowas?* zeichnet das Unternehmen ebenso verantwortlich wie für die im Herbst 2016 gestarteten Neuauflagen der Gameshow-Klassiker *Familienduell* und *Ruck Zuck* bei RTLplus.

Endemol Shine Germany

Nach der Fusion der Produktionshäuser Endemol und Shine hat sich Endemol Shine zum Global Player entwickelt, der in über 30 Ländern vertreten ist und mehr als 600 Formate im Portfolio hat. In Deutschland produziert das Unternehmen mit Sitz in Köln-Ossendorf seit 1999 den Quiz-Hit *Wer wird Millionär?*. Auch *Promi Big Brother* und die neuen Vox-Erfolgsformate *Kitchen Impossible* und *Hot oder Schrott* entstehen hier. Teil des Unternehmens ist Florida TV, das mit Formaten wie *Circus Halligalli* und "Die beste Show der Welt" das junge Publikum begeistert.



NRW – ein Luxus-Problem: Alles ist direkt vor der Tür, inklusive eines 18 Millionen-Publikums, das nichts dagegen hat, seine eigene Region auch im Film zu sehen. Ich frage mich, wieso ein Mensch woanders dreht ... ? Wir drehen gerne hier und das bleibt auch so. Danke Filmstiftung für die fortwährende Unterstützung dabei, das macht den Standort endgültig einzigartig.

Leopold Hoesch, Geschäftsführer Broadview TV

ITV Studios Germany, Tower Productions, Seapoint

Im Herzen Kölns hat die deutsche Dependance des britischen ITV-Konzerns ihren Hauptsitz, die mit *Ich bin ein Star, holt mich hier raus* die erfolgreichste TV-Show für RTL produziert. Mit *Das perfekte Dinner* gehört ein weiterer Dauerbrenner zum Portfolio der Produktionsfirma, die auch im Gameshow-Bereich Erfolge feiert. So hauchte ITV Studios Germany dem ARD-Vorabend dank des Quizduells nach langer Durststrecke neues Leben ein und mit *Gefragt – gejagt* hat man nun sogar ein weiteres Format etablieren können. Aber auch die BBC ist in Köln vertreten – mit Tower Productions, einem Joint-Venture der international agierenden Medienhäuser BBC Worldwide und All3Media. Im Herbst 2015 wurden die Aktivitäten der Produktionsfirma MME Me Myself & Eye mit der Tower zusammengeführt. *Das große Backen* und *Undercover Boss* sind nur zwei der erfolgreichen Formate, die Tower in Deutschland produziert. Gemeinsam mit der ebenfalls in Köln ansässigen Seapoint Productions bringt das Unternehmen außerdem jährlich *Let's dance* auf den Schirm.

Warner Bros. und Sony Pictures

Mit Sony Pictures ist seit vielen Jahren ein großer US-Player mit einer Produktionseinheit auf dem deutschen Fernsehmarkt vertreten. Von Köln aus produziert das Unternehmen bereits drei Staffeln der quotenstarken Vox-Gründershow *Die Höhle der Löwen*. Auch Formate wie *Biete Rostlaube*, *suche Traumauto* gehört zum Sony-Portfolio. Im Serien-Bereich kann man sich auf den ZDF-Vorabendkrimi *Heldt* und die RTL-Comedyserie *Der Lehrer* verlassen. Seit 2015 mischt auch Warner Bros. International Television Production auf dem Markt mit:



Dank des großen kreativen Mediennetzwerks in NRW kann ITV Studios solch Erfolge wie „Ich bin ein Star...“ oder „Das perfekte Dinner“ produzieren. Und weil der hiesige Menschenschlag von viel Humor und Geradlinigkeit geprägt ist, sind die Begegnungen mit Kunden, Dienstleistern und Kollegen stets lebendig und amüsant. Ein Umstand, der mir als Kind des Ruhrgebiets sehr entgegen kommt.

Christiane Ruff, Geschäftsführerin ITV Studios



Christoph Maria Herbst



Annette Frier



Carolin Kebekus

Durch die Übernahme von Eyeworks stellt die Firma die erfolgreichen ZDF-Reihen *Marie Brand* und *Wilsberg* her, aber auch das *RTL-Quiz 500* mit Günther Jauch. Ein großer Erfolg ist Warner Bros. außerdem mit der Trödelshow *Bares für Rares* gelungen, die inzwischen täglich im Nachmittagsprogramm zu sehen ist und dem ZDF zur Marktführerschaft verholfen hat. Zudem produziert Sony seit 2016 die Neuauflagen von *Glücksrad* und *Jeopardy!* für RTLplus.

Brainpool, Prime Productions, Bildundtonfabrik

Seit mehr als 20 Jahren bereichert Brainpool mit Sitz in Köln-Mülheim das Fernsehen mit unterhaltsamen Comedy- und Show-Formaten. Nach dem TV-Abschied von Stefan Raab hat das Produktionshaus den *Schlag den Raab*-Ableger *Schlag den Star* mit Erfolg weitergeführt und mit *Luke! Die Woche und ich* und *Pussy Terror TV* zwei populäre Comedyshows etablieren können. Echte Comedy-Spezialisten arbeiten auch bei Prime Productions: In Köln stellt das Unternehmen seit vielen Jahren die *heute-show* her, die wöchentlich Spitzen-Quoten erzielt, und mit *Strätters Männerhaushalt* wurde 2016 vom WDR eine neue Personality-Show mit dem Kabarettisten Torsten Sträter in Serie geschickt. Preisgekrönte Comedy kommt zudem von dem in Köln-Ehrenfeld ansässigen Entertainment-Shootingstar Bildundtonfabrik, die das viel beachtete *Neo Magazin Royale* mit Jan Böhmermann für ZDFneo produziert.

Bavaria Entertainment, Filmpool, Good Times

Bavaria Entertainment hat sich in Hürth niedergelassen. Fürs Erste produziert das Unternehmen *Die große Show der Naturwunder* mit Frank Elstner und Ranga Yogeshwar.



Produzieren in NRW – mehr kann man kaum wünschen. Redakteure, Autoren, Regisseure, Kameraleute, Cutter – viele der besten Frauen und Männer in diesen Berufen leben und arbeiten hier. Wir profitieren mit unseren Produktionen von der Professionalität und der Kreativität dieser Kollegen.

Frank Plasberg, Geschäftsführender Gesellschafter Ansager&Schnippselmann

Mit der Neuauflage von *Formel Eins* ist Bavaria außerdem für RTL Nitro tätig. Die Kölner Produktionsfirma Good Times legt ihren Schwerpunkt auf Dokumentationen und Reportagen. Dazu zählen Dauerbrenner wie *Der Trödeltrupp* für RTL II. Nicht wegzudenken aus der Kölner Produzentenlandschaft ist Filmpool Entertainment, das insbesondere in den Bereichen Scripted Reality und Soap mit Erfolgsformaten wie *Auf Streife* und *Berlin – Tag & Nacht* gefragt ist. Filmpool Fiction stellt zudem starke Marken wie den *Tatort* aus Münster mit Axel Prahl und Jan Josef Liefers her. >



Als Produktionsfirma hat man in NRW – und vor allem auch in Köln – gute Voraussetzungen für eine erfolgreiche Arbeit: Hier findet man die Nähe zu großen Medienhäusern, eine gute Infrastruktur und eine sehr lebendige Szene aus kreativen Köpfen.

Günther Jauch, Moderator und TV-Produzent



NRW zählt zu Recht zu den wichtigsten Film- und Medienstandorten Deutschlands. Auch die UFA ist der Region traditionell eng verbunden. Von Partnern wie der Film- und Medienstiftung NRW erfahren wir seit Jahren großartige Unterstützung, ohne die viele unserer Produktionen nicht denkbar gewesen wären.

Nico Hofmann, Co-CEO UFA



In NRW kreativ zu sein und zu produzieren, hat viele Vorteile. Die Infrastruktur ist hervorragend, NRW ist eine unversiegbare humoristische Inspirationsquelle und die Mitarbeiter haben keine anstrengenden Frisuren, bedeutungsvolle Tätowierungen oder destruktiven Attitüden wie in Berlin. Schön blöd, wenn man woanders produziert.

Jan Böhmermann, Autor, Moderator, Produzent

Studios/Dienstleister

- ACT Videoproduktion
- ARRI Media
- blueBox
- Brainpool Studios
- Cape Cross
- Chaussee SoundVision
- cine plus Köln
- Cubic Studios
- Cutting Crew
- DAS WERK
- DFA
- Die Colorie
- Edit Station
- Einschnitt Video- und Postproduktion
- Farbkult
- Filmwerk
- H(ea)dQuarter
- Industriesauger TV
- infostudios
- LavaLabs
- logoSynchron
- MMC Studios
- nobeo
- Pixelusion
- runge TV
- Scanline VFX
- Scope VFX
- Schnittwerk
- Splendid Synchron
- Studio 449
- Torus
- vr3 Virtual Production
- WDR Bocklemünd
- WeFadeToGrey
- 24 25 TV & Medienproduktion



Tatort Münster, WDR



Alarm für Cobra 11, RTL

Fernsehen

Animationsstudios

3DHandwerk
 AKIKA Kommunikation
 Blanx Effects Interactive
 Blickfischer
 Chamaeleon Digital Vision
 Daywalker Studios
 DigitalArtCore
 Elevison Animation Studio
 Grafik-Film
 JEP-Animation
 Jörg Reddemann Trickfilmproduktion
 Parasol Island
 Power-Toons
 Radl Animation
 RebusMedia
 Stefan Eling Moving Pictures
 Toonsisters
 TrickStudio Lutterbeck

Casting-Agenturen

Anja Dührberg Casting
 Die Besetzer
 Cologne Casting Pool
 Filmcast
 Finalcast
 Horst D. Scheel
 Kristin Diehle Casting
 Marc Schötteldreier Casting
 Outcast
 supremeCast
 Susanne Ritter Casting
 Tigercast

Verbände und Netzwerke

Film- und Medienverband NRW

TV-Events/Preise

Deutscher Comedypreis
 Deutscher Fernsehpreis
 Deutscher Kamerapreis
 Film Festival Cologne
 Herbert Strate Preis
 Webvideopreis Deutschland
 Grimme Preis

i&u, probono, Ansager und Schnipselmann, Hauptstadt Helden TV

In NRW haben zahlreiche TV-Größen ihre Produktionsfirmen angesiedelt. Über Jahre hinweg stellten Stefan Raab und Harald Schmidt in Köln ihre Late-Night-Shows her. Doch auch nach deren TV-Rückzug sind bekannte Namen geblieben: Günther Jauchs i&u TV produziert in Köln neben dem Wochenmagazin *Stern TV* auch RTL-Shows wie *Die 2* und *5 gegen Jauch* sowie die quotenstarke ARD-Samstagabendshow *Klein gegen Groß* mit Kai Pflaume. Friedrich Küppersbuschs Kölner Firma probono produziert u.a. ein Interview-Format mit Caren Miosga für den NDR. Frank Plasbergs Firma Ansager und Schnipselmann mit Sitz in Düsseldorf stellt neben *Hart aber fair* auch ARD-Shows wie *Frag doch mal die Maus* und *Paarduell* her. Ebenfalls in der Landeshauptstadt hat sich Mario Barths Hauptstadt Helden TV angesiedelt.

FICTION

NRW ist auch für die Fiktion ein wichtiger Standort. An zahlreichen Produktions- und Drehorten entstehen TV-Events, Spielfilme, Serien, Sitcoms und Soaps.

Bavaria, Network Movie, Zieglerfilm, Zeitsprung, Rowboat

Große Erfolge sind etwa die Tatorte aus Münster, Köln und Dortmund, die von der Kölner Niederlassung der Bavaria Fernsehproduktion verantwortet werden. Die ZDF-Enterprises-Tochter Network Movie arbeitet u.a. mit Matti Geschonneck und Hans Steinbichler zusammen, produziert aber auch für RTL und ARD. Zieglerfilm Köln steht hinter TV-Erfolgen wie *Der Mann mit dem Fagott*



NRW liegt im Zentrum Europas. Durch NRW fließt der Rhein. Er ist Symbol für pantha rei (alles fließt) und bleibt niemals stehen. Neues wird entwickelt, erkannt und genutzt. Alles ist in Fluss.

Hans W. Geißendörfer, Geißendörfer Film- und Fernsehproduktion



In NRW zu produzieren macht Spaß – nicht nur, dass die Locations meistens gut passen und die Infrastruktur vorhanden ist, auch die Unterstützung durch Behörden und Organisationen ist vorbildlich.

Hermann Joha, Geschäftsführer action concept Film- & Stuntproduktion

oder der WDR-Serie *Meuchelbeck*, während Zeitsprung Pictures 2016 mit dem RTL-Movie *Duell der Brüder – Die Geschichte von Adidas und Puma* einen Quoten-Hit landete. Packende Stoffe wie *Die Toten vom Bodensee* produziert Rowboat, Tag/Traum Filmproduktion konzentriert sich dagegen auf einen besonderen Zugang zum Sujet ihrer Filme.

UFA Fiction, Zeitsprung, Constantin Film

Seit Jahren setzen außerdem große Fernsehproduzenten ihre TV-Events für alle großen Sender in NRW in Szene, so etwa die Bertelsmann-Tochter UFA Fiction, Zeitsprung Pictures und Constantin Film. Die Film- und Medienstiftung NRW hat in den zurückliegenden Jahren u.a. preisgekrönte Produktionen wie *Unsere Mütter, unsere Väter* (ZDF), *Stauffenberg* (ARD) sowie *Starfighter* (RTL) unterstützt. Der Zweiteiler *Gotthard* – ein Projekt von SRF, ZDF und ORF und der Dreiteiler *Winnetou* (RTL) – wurde ebenso gefördert. Das Ergebnis kann sich sehen lassen – auch, weil die Kölner MMC-Studios für die Innenaufnahmen des Tunnels eines der größten Filmsets aufbaute, das es jemals in NRW gab.

action concept, Bantry Bay, Filmpool, UFA Serial Drama, Geißendörfer

Im Serien-Bereich hat action concept seit 21 Jahren mit *Alarm für Cobra 11* einen echten Dauerbrenner und Exportschlager etablieren können. Die 2014 gegründete Kölner Produktionsfirma Bantry Bay feiert dagegen Erfolge mit der Vox-Serie *Club der roten Bänder* und stellte für TNT Serie *Weinberg* her. Im Soap-Bereich ist neben Filmpool vor allem UFA Serial Drama mit den RTL-Hits *Alles*



Club der roten Bänder, VOX



Duell der Brüder, RTL



Gotthard, ZDF



Weinberg, TNT/VOX



Unsere Mütter, unsere Väter, ZDF



Der Lehrer, RTL



Babylon Berlin, ARD

was zählt und *Unter uns* zu nennen, die in den MMC Studios entstehen. Zu nennen ist natürlich auch die *Lindenstraße*, hinter der seit über 30 Jahren die Geißendörfer Film- und Fernsehproduktion steht.

DOKU

Aus der vielfältigen NRW-Dokumentarfilmszene hat sich Broadview TV mit Sitz in Köln als eine der führenden Produktionen im Bereich Kultur und Geschichte etabliert. 2016 sorgte die Firma mit ihrer mehrteiligen Doku-Reihe *60 Jahre NRW* für eine besondere Aufarbeitung der NRW-Geschichte und mit den Sportler-Dokus *Klitschko* und *Nowitzki* gelang Broadview TV in der Vergangenheit sogar der Sprung ins internationale Kinogeschäft. Seit mehr als 25 Jahren produziert die Gruppe 5 Filmproduktion Programme für den deutschen und internationalen Markt. Vorwiegend geht es um geschichtliche Stoffe wie etwa *Rom am Rhein* für *Terra X* oder *NSU – Das Ende*. Die Dortmunder Schmiede colourfield produziert immer wieder für *Terra X*: Für diesen Doku-Sendeplatz entstand u.a. *Deutschland von oben*. Die Doku-Szene in NRW bietet zudem vielen kleineren Firmen Platz, darunter Bildersturm (*Domian*), Engstfeld Film (*Camp 14*), Lichtblick Film (*Die Böhms*) und Fruitmarket (*Beltracchi*).

Studios, Technik und Dienstleister MMC, nobeo, Cape Cross, WDR Produktionsgelände, DFA, Cubic

NRW verfügt über vielfältige Produktionsmöglichkeiten und konnte im Laufe der Jahrzehnte neben seiner einzigartigen TV-Infrastruktur einen beachtlichen Erfahrungsvorsprung entwickeln. Wer hochprofessionelle technische

Dienstleister sucht, wird etwa bei der MMC in Köln-Ossendorf oder den nobeo-Studios in Hürth fündig. Darüber hinaus bieten Cape Cross, das WDR-Produktionsgelände sowie die Studios von DFA und Cubic für jedes Projekt das passende Studio. Abgerundet wird das Angebot durch die gesamte Drehinfrastruktur. Und mit Stadien und großen Veranstaltungshallen hat sich NRW als Austragungsort großer Events wie dem ESC und dem Webvideopreis Deutschland längst einen Namen gemacht. <

- NRW-Events
- 1LIVE Krone
- Art Cologne
- c/o pop Convention
- Deutscher Entwicklerpreis
- Deutsche Welle Global Media Forum
- Duisburger Filmwoche
- Entertainment Master Class
- Film- und Kinokongress NRW
- Filmpreis NRW
- Grimme Preis
- Grimme Online Award
- Hörspielpreis der Kriegsblinden
- Int. Köln Comedy Festival
- Int. Kurzfilmtage Oberhausen
- Int. Frauenfilmfestival Dortmund|Köln
- Interactive Festival
- International Emmy Semi Final Judgings
- Karlsmedaille für Europ. Medien
- Kinofest Lünen
- Kinoprogrammpreis NRW
- lit.Cologne
- Medienforum NRW
- Phil.Cologne
- Radio Advertising Summit
- red dot award
- Ruhrtriennale
- TV-Wirkungstag
- Webvideopreis Deutschland

Förderung
Film- und Medienstiftung NRW

Ansprechpartner
www.filmstiftung.de
www.locationnrw.de
www.medien.nrw.de



Die MMC ist bestens positioniert als das TV Entertainment House in Deutschland. Dies wäre nicht möglich ohne den einzigartigen NRW-Mix aus Infrastruktur, Kreativen, Dienstleistern, Sendern, Produzenten und Förderung, die alle Top-Leistungen bringen.

Philip Borbély, Geschäftsführer
MMC Studios



NRW ist bunt, lebendig, aufgeweckt und liberal. Das sind Eigenschaften, die Kreativität fördern, fruchtbaren Boden für Talente bieten und gute Arbeit möglich machen. Wir fühlen uns wohl in NRW!

Sam Davis, Geschäftsführer
Rowboat



Hervorragende Fördermöglichkeiten, gute Infrastruktur, große Sender, viele Kreative, Europas größtes Studio MMC und erfahrene Dienstleister für Kino, Film und Fernsehen: NRW ist für Zeitsprung der ideale Produktionsstandort und für das Medium Fernsehen ein wichtiges Zentrum.

Michael Souvignier, Geschäftsführer
Zeitsprung Pictures



NRW ist eine wichtige Region in Deutschland und im Herzen Europas, und diese Bedeutung sollte sich auch in seiner Medienpräsenz spiegeln. Die Voraussetzungen hierfür sind in NRW in logistischer, finanzieller und auch personeller Sicht hervor-ragend vorhanden. Wer sie nutzt, wird seine Standortwahl nicht bereuen.

Wolfgang Cimera, Geschäftsführer
Network Movie



Games-Entwickler

2Up Mobile
42 DP Labs
addmore games
Aruba Studios
BigBlackBlock Gamestudio
bigitec GmbH
b-Interaktive
Blue Byte
Brainseed Factory
Bright Future
Bumblebee
Crenetic Studios
Daedalic
Destrax Entertainment
Dot8 Studio
Egosoft
Eurosimtec
Flying Sheep Studios
Funatics Software
Gaming Minds Studios
Grey Rook Entertainment
Hammer Labs
Ijsfontein
Independent Arts Software
Joindots
Kaasa
Konzeptzwei
m2p entertainment
mobivention
Neopoly
Nurogames
Outline Development
peira
RockAByte
Silent Dreams
Silent Future
Snowstep Development
Springwald Software
Sunlight Games
takomat
The Good Evil
Triboot Technologies
Virtual Playgrounds
VIS Visual Imagination Software
Z-Software

Games-Publisher

Aerosoft
ak tronic Software & Services
astragon Software
bhv Publishing
Crenetic Publishing
Electronic Arts
Headup Games
InnoGames
OnlineFußballManager
RTL interactive
Ubisoft

Dienstleister

Aruba Events
comixfactory
Cubicity
Daywalker Studios
Effective Media
Eye Rock Studios
Fendtas
Freelancer Games
Games Factory Ruhr
GreenMamba-Studios
Instance Four
Mobile Design
Nevigo
Partnertrans
Phoenix Game Grafik
planetlan
TASK four Studio
The Art of Games
The Light Works
Turtle Entertainment
Two Pi Team
Webchef
Webdesign Höhne
4D Projects



FIFA 16

Games

International profilierter Games-Standort

Große internationale Publisher, eine starke Entwickler-szene und das weltweit größte Event für Computer- und Videospiele, die gamescom, bilden das Rückgrat des Games-Standorts NRW, der zu den umsatzstärksten in Deutschland zählt. Fast 70.000 Erwerbstätige der Software- und Games-Industrie erwirtschafteten 2015 4,4 Milliarden Euro Umsatz. Von marktführenden Publishern über prämierte Avantgarde-Designer und eSports-Spezialisten bis hin zu Serious Games-Entwicklern zeigt sich die Branche breit aufgestellt. Das Land NRW fördert den Transfer innovativer Games-Technologien in klassische Industrien, u.a. durch die Schnittstellen-Initiative Engage.NRW in Mülheim an der Ruhr.

Electronic Arts und Ubisoft

Mit Electronic Arts hat eines der weltweit führenden Unternehmen der interaktiven Unterhaltungssoftware seinen Sitz im Kölner Rheinauhafen, von wo es Games wie *Battlefield*, *Need for Speed* und die populäre *FIFA*-Reihe vertreibt. Zu den fünf größten Publishern der Welt gehört auch das französische Unternehmen Ubisoft mit seinem Deutschlandsitz in Düsseldorf. Die astragon Gruppe in Mönchengladbach (u.a. der *Landwirtschafts-Simulator*) ist heute der zweitgrößte Hersteller und Vermarkter von Computerspielen in Deutschland.

Gut vernetzte Entwicklerszene an Rhein und Ruhr

Die Games-Firmen profitieren von der dichten, gut vernetzten Entwicklerszene in der Region. So ging der Kölner Entwickler Bright Future aus Studios des US-Publishers Electronic Arts hervor, während Ubisoft 2001 das Düssel-

dorfer Studio Blue Byte übernahm und seither die legendären Strategiespielreihen *Die Siedler* und *Anno* vertreibt. Gegründet 1988 gilt Blue Byte als Keimzelle der umtriebigen Games-Szene im Ruhrgebiet mit Unternehmen wie Phenomedia (*Moorhuhn*) und deren damaliger Tochter Piranha Bytes. Hervorgegangen aus diesen Firmen sind Nevigo in Bochum und die Essener Piranha Bytes/Pluto 13, die u.a. für die erfolgreichen Fantasy-Rollenspiele *Gothic* und *Risen* verantwortlich ist. Headup Games aus Düren hat seit seiner Gründung 2009 mehr als 100 Titel international für alle Plattformen herausgebracht. 2016 startete der mehrfach ausgezeichnete Headup-Titel *Typoman*, zuvor von der Film- und Medienstiftung gefördert, exklusiv auf der Nintendo Wii U. Das ebenfalls geförderte Kölner Studio Ahoiii! erhielt 2016 den Deutschen Computerspielpreis für *Fiete Choice* als Bestes Kinderspiel.

Online-Gaming, Serious Games, eSports

Auch Trends werden von NRW aus vorangetrieben. Ubisoft ist seit 2013 strategischer Partner von RTL Interactive im Wachstumsmarkt Online-Gaming. Seit 2015 sitzt InnoGames, einer der weltweit führenden Entwickler und Publisher von Onlinespielen, auch in Düsseldorf und hat 2016 das Team und die Gründer des Oberhausener Entwicklers Funatics Software, bekannt durch Browsergames wie *Cultures Online*, an Bord geholt. Der vielfach ausgezeichnete Adventure-Experte Daedalic Entertainment eröffnete 2014 ebenfalls in Düsseldorf ein neues Entwicklerstudio, zudem siedelten sich fünf koreanische Games-Firmen in der Landeshauptstadt und Mülheim an der Ruhr an. Erfolgreich im Segment der Serious Games unterwegs sind Firmen wie Takomat und Ijsfontein Inter-



NRW bringt mit seiner Dynamik und guten Bildungslandschaft kreative Talente für die Spielebranche hervor. Damit Games „Made in NRW“ zum Markenzeichen wird, muss die hier ansässige Entwicklerszene mit gezielten Förderprogrammen unterstützt werden.

Benedikt Grindel, Studiomanager
Ubisoft-Studio Blue Byte



NRW ist die Heimat des weltgrößten Events für digitale Spiele – die gamescom –, von hier aus werden riesige eSports-Turniere organisiert, und weltweit führende Games-Publisher haben hier ihren Deutschlandsitz: ein idealer Platz für neue Medien!

Jens Kosche, Geschäftsführer
Deutschland/Österreich Electronic Arts



Space Rift

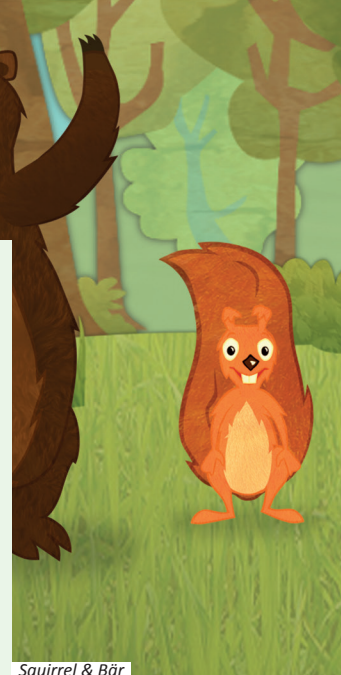


Fiete



Daten und Fakten

- > einer der umsatzstärksten Games-Standorte in Deutschland
- > Global Player: Electronic Arts und Ubisoft
- > gamescom in Köln: Spielemesse von Weltrang
- > jeder vierte deutsche Games-Entwickler in NRW
- > Arvato einer der wichtigsten Distributoren
- > vielfältige Ausbildungsmöglichkeiten
- > Respawn, Deutscher Entwicklerpreis, gamescom congress, Clash of Realities
- > Engage.NRW als Schnittstelle für Games zu klassischen Industrien



Squirrel & Bär



Typoman



Airline Company

active Media. Kaasa health entwickelt digitale Therapie-konzepte für Kinder und Erwachsene. Neben den rund 75 Games-Studios, mehr als einem Dutzend Publishern, vielen Freelancern und Zulieferern in NRW hat sich auch eSports-Spezialist Turtle Entertainment fest etabliert. Die Kölner betreiben u.a. die *Electronic Sports League*, mit regelmäßig mehr als 6,5 Millionen Spielern die größte Liga für Computerspieler in Europa.

gamescom, Entwicklerpreis, Respawn

Hochkarätige Events machen NRW regelmäßig zum Treffpunkt der internationalen Gamesbranche. Bereits zum achten Mal fand 2016 die gamescom in Köln statt, erneut mit einem Rekordergebnis: rund 345.000 Besucher aus 97 Ländern, fast 900 Aussteller – einmal mehr war die Messe das weltweit größte Event für Computer- und Videospiele. Im Umfeld der gamescom bieten der gamescom congress, die junge Entwicklerkonferenz Respawn, das Platine Festival für elektronische Kunst und das digitale Kunstfestival Evoke ein vielfältiges Programm für Branchenvertreter und für die Games-Szene. Nicht zuletzt bringen die Video-Days, mit über 15.000 Besuchern Europas größtes You-Tuber-Treffen, die Top-Stars der Webvideo-Szene auf die Bühne der Kölner Lanxess Arena. Eine bedeutende Qualitätsschau der Videospiele-Branche ist der Deutsche Entwicklerpreis im Dezember, der von der Film- und Medienstiftung NRW und dem Land NRW gefördert wird. Er wird von der Fachkonferenz Entwicklerpreis-Summit begleitet. Einen spannenden Mix aus Panels und Performances zum Games-Geschehen bietet das Next Level Festival, seit 2016 im NRW-Forum Düsseldorf.

Forschung und Lehre

Die Hochschulen in NRW bauen ihre Games-Kompetenz aus: So hat die TH Köln das Cologne Game Lab entwickelt, das ein B.A.-Studium Digital Games sowie den Master-Studiengang Game Development & Research anbietet. In Zusammenarbeit mit Electronic Arts richten TH Köln und Cologne Game Lab, gefördert von der Film- und Medienstiftung, die internationale Games-Konferenz Clash of Realities aus. Bundesweit einzigartig sind auch die Gamesdesign-Studiengänge an der Mediadesign Hochschule in Düsseldorf, während die Universitäten Paderborn und Duisburg-Essen Arbeits- und Forschungsschwerpunkte im Bereich digitaler Spiele setzen. Das SAE-Institut bietet in Bochum und Köln Studiengänge für Programmierung und Grafik, die school of games IHK-Ausbildungsgänge für die Games-Branche an.

Förderung von Ideen und Gründungen

Mit ihrem Förderprogramm für innovative audiovisuelle Inhalte unterstützt die Film- und Medienstiftung NRW seit 2011 Entwickler und Start-up-Unternehmen im Games-Bereich. CreateMedia.NRW heißt der Leitmarktwettbewerb, mit dem die NRW Landesregierung die Medien- und Kreativbranche fördert, besonders neue Ideen im Gamesbereich. Junge Games-Unternehmen fördert zudem das Mediengründerzentrum NRW durch Stipendien. Die von der Film- und Medienstiftung unterstützte SpielFabrique ist ein französisch-deutsches Förderprogramm für Videospiele mit Sitz in Düsseldorf. <

- Gaming Communities**
- ESL Electronic Sports League
- FRONTmedien
- Gamechannel.de
- Gameforum.de
- nlfaculty
- Forschung & Bildung**
- Cologne Game Lab
- FH Köln – Insitut für Medienforschung und Medienpädagogik
- ifs internationale filmschule köln
- Kunsthochschule für Medien Köln
- Mediadesign Hochschule Düsseldorf
- NRW Creators Lab
- SAE Institute
- school of games
- Universität Duisburg-Essen
- Universität Paderborn
- Events/Preise**
- Clash of Realities
- Deutscher Entwicklerpreis
- Evoke
- gamescom
- Gametreff NRW
- Next Level Festival for Games
- Platine Festival
- Respawn
- Role Play Convention
- Sports Media Summit
- Netzwerke/Verbände**
- eco – Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V.
- Fachhochschule Köln – Projekt „Spielraum“
- Zentrum für interaktive Medien e.V.
- Förderer**
- Film- und Medienstiftung NRW
- Mediencluster NRW
- Mediengründerzentrum NRW
- NRW.BANK
- web.de.cologne
- Digitale Wirtschaft NRW
- UFA Lab



Der Standort NRW bietet SpielFabrique zahlreiche Möglichkeiten junge Unternehmen in der Spielbranche zu fördern. Starke Partner vor Ort wie die Medienstiftung NRW und die Stadt Köln unterstützen dabei das Wachstum dieser kreativen Branche.

Odile Limpach, Gründerin SpielFabrique



Wir sind seit zwei Jahren in NRW mit einem Standort vertreten und blicken auf eine erfolgreiche Verwurzelung in Düsseldorf zurück und blicken aktuell mit viel Optimismus in die Zukunft. Wir haben sehr gute neue Mitarbeiter gefunden und mit The Long Journey Home entsteht eines der spektakulärsten Spiele in Deutschland – mitten in NRW.

Carsten Fichtelmann, CEO & Founder Daedalic Entertainment Studio West, Düsseldorf

Unternehmen

active value
Adcloud
artegic
arvato
Betafabrik
Bookmerken
Brain Injection
buch.de/bol.de
Clipfish.de
Contilla
Coworking Cologne
deutsche-Start-ups.de
Endemol Shine
e-Spirit
goneo Internet GmbH
InVision
kalaydo.de
Maker Studios
Mediakraft
nacamar
Play Massive
Putpat TV
quintly
Railslove
Responsive Design Viewer
RTL interactive
RTL Next
Ruhrbarone.de
Seitwert
Seitzeichen
topiclodge
TubeOne
Videovalis Media
WAZ NewMedia
WDR mediagroup digital
web2null.de
woist.es
10000 Flies
9elements

Agenturen

01 Digitales Design
antwerpes ag
Crossmedia
denkwerk
e-mediad
getit
Krankikom
LBI Germany
luna-park
netSTART Venture
nexus AG
Nionex
Oevermann Networks
People Interactive
Radikant
reality bytes neue medien
Rheinklang Media
ruhmesmeile
Spyke Media
TWT Interactive
kennziffer.com
wysiwyg Software Design
ztec

Events

Bewegtbildstammtisch
dmexco
Gametreff NRW
Grimme Online Award
Interactive Festival
Internetwoche Köln
Pirate Summit
The Bobs Awards
VideoDays
Webvideopreis Deutschland

Webvideo-Stars

61 Minuten Sex
AnnenMayKantereit
Bibis Beautypalace
Bullshit TV
Commander Krieger
Dagi Bee
Darkviktory
DebitorLP
Die Aussenseiter
DNER



T7pro



Die Aussenseiter

Online & Webvideo

NRW goes online

Die Internetwirtschaft boomt. Für die nächsten Jahre hat die Branchenvereinigung eco Verband der Internetwirtschaft ein jährliches Wachstum von zwölf Prozent in Aussicht gestellt. Demnach wird sich das Umsatzniveau bis 2019 auf rund 114 Mrd. Euro erhöhen. Das Land NRW bietet mit seiner breit aufgestellten Unternehmenslandschaft jungen Internet-Firmen und Digital-Start-ups ein ideales Umfeld. So fungiert die Internetwirtschaft in NRW als Bindeglied zu traditionellen Branchen, die sich etwa in Handel und Dienstleistung täglich aufs Neue mit Erfolg am Markt behaupten müssen. Auch die Webvideoszene in NRW wächst kontinuierlich und bringt bekannte Webvideostars wie u.a. Simon Unge, Dagi Bee, Die Aussenseiter, Dner hervor.

TV Now, kividoo, Clipfish

Längst haben die etablierten Medienhäuser das Netz als relevante Plattform erkannt. Die Mediengruppe RTL Deutschland etwa hat über ihre Tochter RTL Interactive die Angebote ihrer Sender stärker als je zuvor auf die Programmbegleitung ausgerichtet und 2016 mit TV Now eine übergreifende On-Demand-Marke eingeführt. Der Kinder-sender Super RTL – weltweit wichtigster Abnehmer von Kinderprogramm außerhalb der USA – geht neue Wege und hat mit kividoo ein VoD-Portal für Kinder gestartet. Mit Clipfish betreibt RTL Interactive außerdem ein Entertainment-Portal, das ein breites Fiction-Angebot umfasst.

RTL Next, Frauenzimmer, Ampya, Entertain

Mit RTL Next hat die Mediengruppe jüngst mit Erfolg ein Web-Angebot gestartet, das relevante Informations- und

Entertainment-Inhalte verbindet und den Schwerpunkt auf Video legt. Unterdessen hat ProSiebenSat.1 seine Musik-Aktivitäten im Netz spürbar erweitert. Möglich wurde das durch die Übernahme der 2008 von der Kölner TVRL gegründeten Video-Plattform putpat.tv, die mit Ampya verschmolzen wurde. Die Telekom produziert für ihr Internetfernsehen Entertain zudem seit 2016 Basketball- und Eishockey-Übertragungen.

Maker Studios, TubeOne, Mediakraft

Die Maker Studios, der größte Vermarkter von Internetvideos, der u.a. YouTube-Star Unge unter Vertrag hat, wählte Köln als Sitz seiner deutschen Dependence und befindet sich damit in guter Gesellschaft. Hier ist auch TubeOne Networks ansässig, das zu den reichweitenstärksten Netzwerken Deutschlands zählt. 2016 konzentrierte zudem Mediakraft Networks seine Unternehmens-Aktivitäten in Köln, womit die Rheinmetropole das Headquarter eines weiteren führenden deutschen Online-Video-Netzwerks ist. Mediakraft baut etwa auf den YouTube-Channel Bullshit TV, dessen Macher aus dem Ruhrpott der Sprung ins Radio gelang: Seit Juli 2016 senden sie auf 1 LIVE. Eine Mannschaft des Senders stellt wiederum seit Herbst das *Pop Date* her, das täglich für das Jugendangebot funk via Facebook, Instagram und Snapchat über Stars, Kino und Musik informiert.

Endemol Shine Beyond, i&u, Videovalis

Auch Produktionsfirmen setzen zunehmend auf das Internet. So hat Endemol Shine Beyond seinen Branded-Entertainment-Bereich massiv ausgebaut – für Aufsehen sorgte etwa das mehrfach prämierte



Nordrhein-Westfalen hat sich dank konsequenter Vernetzung und Förderung von Innovationen zu einem der führenden Digitalstandorte Deutschlands entwickelt. Die Vielfalt von hochklassigen digitalen Medienunternehmen insbesondere auch im kreativen und weltweiten Köln spielt dabei eine zunehmend wichtige Rolle.

Marc Schröder, Geschäftsführer
RTL interactive



Umfangreich ausgebaute Breitbandverbindungen, viele andere große Youtuber, mit denen man tolle Projekte starten kann und eine Vielzahl an MCN's & Medienproduktionsfirmen sorgen dafür, dass NRW das optimale Bundesland für Youtuber und Streamer ist.

Peter Smits (PietSmiet), CEO
PietSmiet



Dagi Bee

WEBVIDEOPREIS DEUTSCHLAND

Daten und Fakten

- > führender Webvideo Standort
- > drei der größten MCNs: Maker Studios, TubeOne, Mediakraft
- > kreative Start-up-Szene
- > innovative Entwickler und Programmierer
- > Bundesverband Digitale Wirtschaft, eco – Verband der deutschen Internetwirtschaft, Eyes & Ears of Europe, Web de Cologne, Digitale Stadt Düsseldorf
- > große E-Commerce-Player
- > dmexco, Grimme Online Award, Interactive Festival, Webvideopreis Deutschland, VideoDays
- > Webvideostars: Dagi Bee, Simon Unge, Julien Bam, Gronkh, PietSmiet



Julien Bam

Osterhasen-Rasen für Mediamarkt. Darüber hinaus wird die Entwicklung von professionell produziertem Digital-Content vorangetrieben. Auch i&u ging mit dem Kanal Phil's Physics erste Schritte in Richtung YouTube. In Köln sitzt außerdem Videovalis Media, einer der führenden unabhängigen nationalen Online-Video-Dienstleister.

kalaydo, heftig.co

Nicht nur die Bewegtbild-Branche ist dabei, erfolgreiche Online-Angebote zu entwickeln. Auch die nordrhein-westfälischen Verlage gehen neue Wege – und zwar abseits der klassischen News-Portale, Paradebeispiel ist das Anzeigenportal kalaydo, an dem u.a. DuMont Mediengruppe, Rheinische Post und Bonner Generalanzeiger beteiligt sind. Mehr als sechs Mio. Besuche zählt das mehrfach ausgezeichnete Portal. Funke treibt unterdessen die Expansion im digitalen Publishing voran und übernahm die Mehrheit an Media Partisans, das das gefragte Portal heftig.co betreibt und in Europa Marktführer für Publikationen in den sozialen Medien ist.

HRS, QVC.de, REWE digital, arvato, Cleverbridge, T-Systems

In NRW sind zahlreiche E-Commerce-Unternehmen ansässig, die unmittelbar vom Online-Boom profitieren. Zu nennen sind etwa HRS, QVC und Buch.de. Hinzu kommen große Player wie die METRO Group und die REWE Group, deren stark wachsende Einheit REWE digital sich um die Digitalisierung des Lebensmittelhandels in Deutschland kümmert. Gleichzeitig ist die vielfältige und innovative Landschaft an Software-Entwicklern und Internet-Dienstleistern ein Motor der NRW-Internetwirtschaft. So

erledigt die Bertelsmann-Tochter arvato mit über 70.000 Mitarbeitern weltweit die Logistik und Abrechnung von Online-Angeboten. Die international aufgestellte Cleverbridge in Köln bietet E-Commerce-Lösungen für Software- und Cloud-Anbieter, während Unternehmen wie Imperia aus Hürth oder e-Spirit aus Dortmund Content-Managing-Systeme im Portfolio haben. Um Unternehmen bei der digitalen Transformation zu unterstützen, helfen Internetagenturen, darunter T-Systems Multimedia Solutions in Bonn, denkerk in Köln oder TWT Interactive in Düsseldorf.

Preise, Vernetzung, Förderung

Dass NRW Deutschlands führender Fernsehstandort ist, ist unbestritten. Inzwischen hat sich das Land aber auch zur Nr. 1 in der Web-TV- und Webvideo-Produktion entwickelt, wie die Kölner VideoDays, die vielfältige YouTube Creator Szene und die Ansiedlung vieler Digitalstudios beweisen. In Düsseldorf hat sich außerdem der Deutsche Webvideopreis etabliert. Seit 2014 vergibt die Film- und Medienstiftung Stipendien für die Entwicklung von Webvideos. Seit 2016 in Kooperation mit dem UFA LAB (NRW Creators LAB). Herausragende Leistungen im Netz werden jährlich mit dem renommierten Grimme Online Award geehrt. Und das ist nicht alles: Die Digitalmesse dmexco stellte 2016 neue Rekorde auf, das lokale Netzwerk Web de Cologne organisiert zusammen mit cologne on pop das Interactive Festival. <

Webvideo-Stars

- Dominik Porsch
- Fuck you Zombie
- Gronkh
- Herr Bergmann
- iBlali
- Julien Bam
- Life with Melina
- LionT
- MarcelScorpion
- MrTrashpack
- PietSmiet
- Ralph Ruthe
- Sarazar
- Scene Take TV
- Sebastian Linda
- Simon Unge
- T7pro
- Taddl
- The Metamorphium
- TubeHeads
- Twin TV
- Vegas Films

Aus-/Weiterbildung

- Cognos AG
- Deutsche Medienakademie Köln
- European Web Video Academy
- Fachhochschule Aachen
- Fachhochschule Dortmund
- Fachhochschule Gelsenkirchen
- Fachhochschule Köln
- Hochschule Fresenius
- Macromedia Hochschule
- Medien Management Institut
- memi Köln
- Ruhr-Universität Bochum
- SAE Institute
- Universität Köln

Verbände/Netzwerke

- Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.
- Digitale Stadt Düsseldorf
- eco – Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V.
- European Web Video Academy
- Eyes & Ears of Europe
- NRW Creators LAB
- OpenImmo
- Web de Cologne
- Zentrum für interaktive Medien

Ansprechpartner

- www.medien.nrw.de
- www.filmstiftung.de
- www.creative.nrw.de
- www.creatorslab.de



Mit dem UFA LAB in Köln setzen wir unsere Strategie um, die digitale Transformation der Medienlandschaft mitzugestalten. Dabei ist NRW für uns eine ausgesprochen inspirierende Region mit etablierten Medienunternehmen sowie vielen jungen Start-ups.

Jens-Uwe Bornemann,
Senior Vice President Digital Europe
FremantleMedia Group



NRW ist das Webvideo-Bundesland Nr.1. Nirgendwo sitzen mehr erfolgreiche Webvideo-Macher, nirgendwo ist die junge Video-Szene aktiver. So sehr sich auch das Leben der Generation YouTube im Netz abspielt: Der persönliche Kontakt ist weiterhin das Wichtigste. Und hierfür bietet NRW die besten Rahmenbedingungen – auch für den Deutschen Webvideopreis.

Markus Hündgen, CEO & Managing Partner
EWVA

Just Dance Now

Mobile



Unternehmen

E-Plus
Ericsson
Gettings
Huawei
IBM
netSTART Venture
Secusmart
Seven Principles
Telekom
Vodafone
ZTE

App-Entwicklung

2up Mobile
4D Media
active value
AppCom Interactive
Apps4friends
Appseleration
Apprise
Aquapony
Arvato
BaM! Interactive Marketing
BigiTec
Coupies
Fingerfood
fitogram
FKT42
Gamobi
GeoMobile
Gesamtkunstwerk Entertainment
Glanz Kinder
g.on experience
GrandCentrix
Hot Chili Apps
InnoMoS
Kaasa Solution
Maple Apps
MEIAPPS
Mettigel Software
mobivention
mobix
MWC.mobi
net mobile AG
Opwoco
online media
Pi Filmproduktion

Führender Mobile-Standort

Nordrhein-Westfalen und vor allem die Landeshauptstadt Düsseldorf zeichnen sich durch ein bundesweit einzigartiges Netzwerk der Mobile-Branche aus: Mit T-Mobile in Bonn und Vodafone in Düsseldorf sind zwei der größten deutschen Mobilfunknetzbetreiber in NRW ansässig. Die ebenfalls in Düsseldorf beheimatete E-Plus Mobilfunk ist mittlerweile Teil des Marktführers Telefónica Deutschland. Insgesamt haben sich mehr als 40 Prozent aller in der Mobile-Branche tätigen Unternehmen Deutschlands in Nordrhein-Westfalen niedergelassen. Somit ist im bevölkerungsreichsten Bundesland eine vielfältige Unternehmenslandschaft mit Anbietern von Mobile-Infrastrukturen, Service- und Content Providern und Endgeräteanbietern bis hin zu neuen, dynamischen Segmenten wie Mobile Apps und Solutions und Mobile Marketing entstanden. Das Motto „The Future is Mobile“ wird hier in die Tat umgesetzt. Laut der aktuellen ARD/ZDF-Online-Studie sind 84 Prozent der deutschen Bevölkerung online. Zwei Drittel davon nutzen ein Smartphone. Die Initiative D21 bezifferte im Sommer 2016 den Anteil der mobilen Internet-Nutzer an der Bevölkerung in Nordrhein-Westfalen auf 61 Prozent. Damit rangiert NRW unter den Top 3 der deutschen Bundesländer.

Erfolgreiche App-Entwicklung: Glanz Kinder, mobivention, Apprise & Co.

Im Jahr 2015 wurden mit Apps in Deutschland rund 1,3 Milliarden Euro umgesetzt. In den Top App-Stores Google, Apple und Amazon sind mittlerweile rund vier Millionen Apps verfügbar. In NRW hat sich in den vergangenen Jahren eine äußerst innovationsfreudige und erfolgreiche

App-Entwicklerszene angesiedelt. So hat beispielsweise die Kölner Glanz Kinder GmbH (jetzt: IQ-ME) bis heute mehr als 300 Business-Apps für Kunden wie Siemens, BMW, Audi entwickelt und dafür zahlreiche Auszeichnungen erhalten. Zu 100 Prozent „Made in NRW“ sind auch die Apps der mobivention in Köln, darunter Spiele wie „Hangman Hero“ oder „Sudoku Supreme“. In Düsseldorf ansässig ist die App-Agentur Apprise, die 2014 die Vodafone-Ausgründung Appseleration übernommen hat. Deutlich wachsende Umsätze waren zuletzt im Mobile Bereich zu verzeichnen. Die Bertelsmann-Tochter Arvato in Gütersloh hat Ende 2016 eine White-Label-App-Lösung entwickelt, um Händlern den Einstieg in das M-Commerce-Geschäft zu erleichtern.

Mobiles Fernsehen: RTL, WDR

Auch das Fernsehen hat sich die mobile Verbreitung erschlossen. In Köln adaptieren beispielsweise die Sendertöchter WDR mediagroup und RTL Interactive ihre TV-Programme für mobile Anwendungen. Der WDR hat im vergangenen Jahr unter anderem die „Elefanten App“ zu Sendung mit der Maus für junge Nutzer veröffentlicht. RTL bedient mit der mobilen Version des Entertainment-Portals Clipfish die Nachfrage nach Bewegtbildern aller Art. Die Kölner Firma Grandcentrix hat für den Privatsender diese und insgesamt mehr als 20 Anwendungen entwickelt, darunter die mobilen Apps zu Deutschland sucht den Superstar, Das Supertalent und X-Factor. Grandcentrix arbeitet bei einzelnen Projekten auch mit der ebenfalls in Köln ansässigen digame mobile GmbH zusammen, einer Tochter der niederländischen Twister Media Group. digame zeichnet unter anderem für das



Coupies hat seinen Firmensitz im Herzen der Internetstadt Köln. Neben einer aktiven Web 2.0-Szene und den großen Mobilfunkunternehmen in Düsseldorf und Bonn ist die Wirtschaftsinformatik der Uni Köln eine gute Adresse für frische Ideen.

Frank Schleimer, Mitgründer und Geschäftsführer Coupies



NRW ist DER Medienstandort schlechthin, da wir neben solider Technologie auch die kreative Medienlandschaft geballt im Umkreis von 150 KM haben - und das alles mit nettem Ambiente von Rhein und Ruhr: Die perfekte Kombination für atemberaubende Apps.

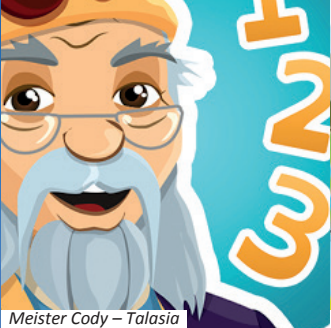
Mustafa Mussa, Geschäftsführer bam! Interactive



Anno: Erschaffe ein Königreich



Molly Monster



Meister Cody – Talasia



Filifant



Die Sims 3



Rabbids Big Bang

Daten und Fakten

- > Marktführer: Vodafone, T-Mobile, E-Plus/Telefónica
- > mehr als 40 % der dt. Mobile-Unternehmen in NRW
- > erfolgreiche App-Entwicklerszene
- > leistungsstarke Infrastruktur
- > Mobile Capital Düsseldorf
- > Vorreiter bei Location Based Services
- > kreative Start-up-Szene
- > Interactive Festival, App Days

SMS-Quiz zum RTL-Erfolgsformat *Wer wird Millionär?* verantwortlich und fungiert als offizieller Partner der European Broadcasting Union (EBU) für das Televoting und die App zum *Eurovision Song Contest*.

Location Based Services

Die Bedeutung von Geoinformationen für Wirtschaft und Medien wurde in NRW früh erkannt. Die Folge: eine bundesweite Ausnahmestellung, die sich in der Ansiedlung von Entwicklern von auf Geodaten basierenden Anwendungen an Rhein und Ruhr zeigt. So hat sich die Logiball GmbH mit Hauptsitz in Herne zum größten unabhängigen IT-Dienstleister für digitale Straßenkarten in Europa entwickelt. Die GeoMobile GmbH in Dortmund hat sich unterdessen als international führender Entwicklungsdienstleister im Bereich mobiler, räumlicher Assistenzsysteme etabliert. Die von dem Unternehmen aus dem Ruhrgebiet entwickelte App *GeoCompanion*, die Orientierung und Sicherheit bei Reisen in Krisen- und Kriegsgebiete geben soll, erhielt 2013 den Human Telematik Award. Zuletzt entwickelte GeoMobile unter anderem eine kostenlose App für die Essener Verkehrs-AG (EVAG). Mit dem Innovationspreis Münsterland wurde 2015 Naviki, eine Routenplaner-App für Fahrradtouren von der Beemo GmbH aus Münster, prämiert. Das Unternehmen war als Spin-Off des Labors für Software Engineering der Fachhochschule Münster gegründet worden. Eine Erfolgsgeschichte aus der NRW-Start-up-Szene schreibt die Kölner Firma Coupies, die heute als führender Marktplatz für Mobile-Couponing im deutschsprachigen Raum gilt.

Mobile Zukunft in NRW

Köln wurde als erste deutsche Großstadt von der Telekom mit dem mobilen Hochgeschwindigkeitsnetz LTE ausgestattet, ebenso Düsseldorf durch den Vodafone-Konzern. In den Kölner Ortsteilen Sülz und Klettenberg wurde 2016 das Projekt „Digitales Viertel“ zum standortbezogenen mobile Marketing erprobt. Auch ansonsten wird in NRW engagiert an der mobilen Zukunft gearbeitet: Bundesweit gab es hier zuerst das Handy-Parken, und frühzeitig wurden mobile Carsharing-Angebote lanciert. Nur folgerichtig, dass auch zentrale Branchen-Veranstaltungen in NRW stattfinden. Die App Days in Köln standen 2016 bereits zum zehnten Mal auf dem Programm. Als führender Gründungsstandort bietet NRW zudem zahlreiche Institutionen, die Mobile-Start-ups in der Gründungs- und Wachstumsphase unterstützen, darunter Inkubatoren wie 1st Mover oder Startplatz. Nicht zuletzt setzt auch die Film- und Medienstiftung NRW mit ihrem Förderprogramm für innovative audiovisuelle Inhalte ein Zeichen für mobile Inhalte. Mit dieser Hilfe entstanden unter anderem der erste deutsche Interaktiv-Thriller für das iTelefon, *The Day it Rained Forever* von Gesamtkunstwerk Entertainment, und das 360-Grad-Projekt *Alaaf You* von DM Democracy Media in Koproduktion mit dem WDR. Auch eine App aus der mehrfach preisgekrönten Kinderreihe *Fiete* des Kölner Entwicklerstudios Ahoiii Entertainment wurde gefördert. <

App-Entwicklung

- Pythia Mobile Infotainment
- Rheinfabrik
- RockAByte
- Rocket Apes
- RTL interactive
- SapientNitro
- Sevenval
- Ubisoft
- Startplatz
- The APP Guys
- Widget
- wp solutions

Aus-/Weiterbildungsangebote

- ifs internationale filmschule köln

Events/Preise

- Digitalk+
- DWNRW AWARD & SUMMIT
- Interactive Cologne

Verbände/Netzwerke

- Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW)
- Digitale Stadt Düsseldorf
- eco – Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V.
- networker NRW
- Web de Cologne
- wisnet

Ansprechpartner

- www.filmstiftung.de
- www.medien.nrw.de
- www.cps-hub-nrw.de
- www.ufalab.de



Wir haben durch den Flughafen eine sehr gute internationale Anbindung an das Verkehrsnetz. Wir wachsen laufend, da sind gute Entwickler entscheidend, die wir durch die Nähe zu den Universitäten in Düsseldorf, Aachen oder auch Bochum finden.

Dr. Christoph Erdmann, Geschäftsführer Secusmart

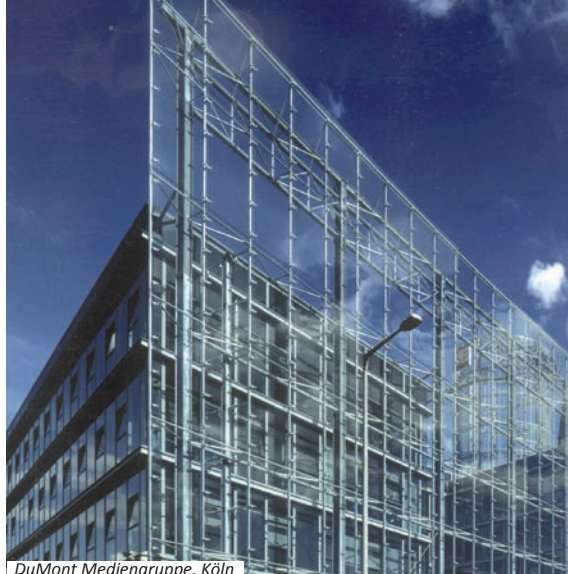


Zeitungsverlage/Medienhäuser

Altmeppen Verlag
Aschendorff Medien
B. Boll Verlag des
Busch Business Media
Solinger Tageblatt
Bertelsmann
Bonner Zeitungsdruckerei
und Verlagsanstalt Neusser
E. Holterdorf
Emma Frauenverlag
Funke Mediengruppe
Haller Kreisblatt
Handelsblatt
IVZ Medien
J. Fleißig
J. Horstmannsche Buchhandlung
J.C.C. Bruns Betriebs-GmbH
Medienhaus Lensing
Lippischer Zeitungsverlag Giesdorf
Märkischer Zeitungsverlag
DuMont Mediengruppe
Mergelsberg
Neusser Zeitungsverlag
paffrath print & medien
Rheinisch-Bergische Druckerei-
und Verlagsgesellschaft
Rheinische Post Verlagsgesellschaft
Siegener Zeitung
Vorländer + Rothmaler
Süderländer Tageblatt
Verlag J. Bauer
Jahn Verlag
W. Girardet Verlag und
Werbemittel
Westfalen-Blatt
Vereinigte Zeitungsverlage
Westfälischer Anzeiger Verlag
Zeitungsverlag Aachen
Zeitungsverlag Der Patriot
Zeitungsverlag Iserlohn IKZ
Zeitungsverlag Neue Westfälische
Zeitungsverlag Niederrhein
Zeitungsverlag Rubens

Zeitungen

Aachener Nachrichten
Aachener Zeitung
Bonner General-Anzeiger
Der Patriot
Die Glocke
Express
Handelsblatt
Hellweger Anzeiger
Iserlohner Kreisanzeiger
und Zeitung
Kölner Stadt-Anzeiger
Kölnische Rundschau
Mendener Zeitung
Mindener Tageblatt
Münstersche Zeitung
Neue Westfälische
Neuss-Grevenbroicher Zeitung
NRZ – Neue Ruhr Zeitung
Recklinghäuser Zeitung
Remscheider General-Anzeiger
Rheinische Post
Ruhr Nachrichten
Siegener Zeitung
Soester Anzeiger
Solinger Tageblatt
Süderländer Tageblatt



DuMont Mediengruppe, Köln



Funke Mediengruppe, Essen

Verlage & Zeitschriften

Die großen Zeitungshäuser auf digitalem Kurs

In Nordrhein-Westfalen sind fünf der größten Medienhäuser Deutschlands ansässig. Sie alle sind sehr stark regional verankert, agieren aber auch bundesweit. Mit diversen Onlineangeboten, E-Paper und Apps haben sie sich erfolgreich auf den digitalen Umbruch eingestellt. Auf dem Buchmarkt belegt NRW den Spitzenplatz. Fast die Hälfte aller deutschen Buchverlage hat ihren Sitz in Nordrhein-Westfalen und 42 Prozent des bundesdeutschen Umsatzes wird in NRW erzielt.

DuMont Mediengruppe

Zur DuMont-Mediengruppe gehören neben den regionalen Zeitungen „Kölner Stadt-Anzeiger“, „Kölnische Rundschau“ (zus. knapp 259.000 Expl.) und „Express“ (117.000 Expl.) fünf weitere Tageszeitungen. Ferner zählen regionale Anzeigenblätter sowie Beteiligungen an lokalen Radio- und TV-Sendern zur Mediengruppe. Ende 2016 hat DuMont Digital zudem 75 Prozent des Social-Media-Marketing-Unternehmens Facelift übernommen. Der Umsatz der Mediengruppe lag 2015 bei 546 Millionen Euro, die Mitarbeiterzahl stieg auf 3376.

Funke Mediengruppe

Die Funke-Mediengruppe in Essen konzentriert sich auf Regionalzeitungen, Frauen- und Programmzeitschriften. Zur Westdeutschen Allgemeinen Zeitung kommen die Westfalenpost, die Westfälische Rundschau, die Neue Ruhr/Rhein Zeitung und der Iserlohner Kreisanzeiger hinzu (Gesamtauflage: 562.000). Funke ist auch an zwölf Lokalradios in NRW sowie an NRW-TV beteiligt. 1.500 Journalisten und rund 4.000 Medienmacher beschäftigt

der Konzern mit einem Umsatz von 1,3 Mrd. Euro im Jahr 2015. Anfang Dezember 2016 wurde ein Relaunch der Onlineportale der vier NRW-Zeitungstitel mit verstärkter regionaler und lokaler Berichterstattung gemeldet. Auch das NRW-Portal DerWesten.de für eine junge Zielgruppe im Ruhrgebiet wurde einem Relaunch unterzogen.

Ippen Gruppe

Zur Ippen-Gruppe aus Hamm mit dem Westfälischen Anzeiger (122.000 Expl.) gehören zahlreiche Regionalzeitungen und Anzeigenblätter. Mit rund 700 Mitarbeitern ist Ippen ebenfalls eine der größten Zeitungsgruppen Deutschlands, zu der neben sieben Tageszeitungen außerdem Anzeigenblätter, Radiosender, Online-Portale und Magazine zählen. Mit der Ippen Digital Media GmbH kam 2011 eine Agentur hinzu, die sich auf digitalen Content spezialisiert hat. Seit 2014 teilt man sich mit der Rheinischen-Post-Gruppe die Anteile des Anzeigennetzwerks markt.gruppe (markt.de; immowelt.de), die Ende 2014 das Anzeigenportal kalaydo.de erwarb.

Rheinische Post

Im Zentrum der Düsseldorfer Rheinische-Post-Gruppe steht die Rheinische Post, mit knapp 290.000 Exemplaren die auflagenstärkste Tageszeitung im Rheinland. Daneben engagiert man sich bei weiteren Tageszeitungen, Fachmedien, Anzeigenblättern, digitalen Medien, hält Anteile am lokalen Hörfunk und Fernsehen. Zudem ist der Übersetzungs- und Dokumenten-Management-Dienstleister Amplexor in 22 Ländern vertreten. Insgesamt arbeiten im In- und Ausland 5.000 Menschen für die Mediengruppe, der Gesamtumsatz liegt bei rund 680 Millionen Euro.



NRW ragt heraus, weil es unter den deutschen Flächenländern das Land mit der größten Zeitungsvielfalt ist. Hier werden 41 Tageszeitungen mit einer Auflage von 2,3 Millionen Exemplaren verlegt.

Christian DuMont Schütte,
Aufsichtsratsvorsitzender
DuMont Mediengruppe



Nordrhein-Westfalen – das ist für die deutschsprachige Buchkultur ein engmaschiges Netz von Buchhandlungen, eine große Zahl von Festivals und Leseveranstaltungen und eine große Zahl von Institutionen, die für Buchverlage lebensnotwendige Partner sind: TV- und Radiosender, Filmproduktionen, Zeitungen und Zeitschriften sowie vor allem die neuen Netz-Medien und Produzenten.

Helge Malchow, Verlegerischer
Geschäftsführer Kiepenheuer & Witsch



Bastei Lübbe, Köln

Rheinische Post, Düsseldorf

Daten und Fakten

- > Rheinische Post, Funke, DuMont Mediengruppe, Ippen, Handelsblatt: fünf der größten Zeitungsgruppen Deutschlands mit Sitz in NRW
- > täglich rund 2,3 Mio. verkaufte Auflage regionaler Tageszeitungen
- > Gesamtausgabe der Funke-Gruppe auf Platz 1 der deutschen Tageszeitungen
- > Handelsblatt: führende Wirtschafts- und Finanzzeitung
- > intro: Deutschlands auflagenstärkstes Musikmagazin wird in NRW produziert
- > Bertelsmann Printing Group ist größter Druckereiverbund Europas
- > Bastei Lübbe: größtes Familienunternehmen im deutschen Verlagswesen
- > große Buchverlage wie Bastei Lübbe und Kiepenheuer & Witsch
- > Buchverlage in NRW erwirtschaften mit über 4 Mrd. Euro 48 % des bundesdeutschen Umsatzes der Branche
- > der Buchhandel in NRW erwirtschaftet mit 1,3 Mrd. Euro 37 % des bundesdeutschen Umsatzes der Branche
- > internationales Literaturfestival lit.Cologne inkl. Deutscher Hörbuchpreis
- > drupa: die weltweit größte Messe für Printmedien
- > angesehene Publizistik-Studiengänge, u.a. in Münster, Dortmund, Gelsenkirchen und Köln



Handelsblatt, Düsseldorf

Handelsblatt

Die Verlagsgruppe Handelsblatt in Düsseldorf ist Deutschlands führendes Medienhaus für Wirtschafts- und Finanzinformationen. Zur Verlagsgruppe, die rund 700 Mitarbeiter beschäftigt, zählen die Tageszeitung Handelsblatt (122.000 Expl., erneuter Zuwachs an digitalen Abos 2016) und das Magazin Wirtschaftswoche (121.000 Expl.), das Medienportal Meedia, die Handelsblatt Fachmedien GmbH und der Special Media Verlag planet c.

Bertelsmann

Das Gütersloher Medienhaus Bertelsmann agiert weltweit u.a. als Buchverleger (Penguin Random House und der Neugründung Penguin Deutschland) und Zeitschriftenverleger (Gruner+Jahr). Die Bertelsmann Printing Group ist der größte Druckereiverbund Europas.

Bastei-Lübbe

Bastei-Lübbe, mit über 300 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von über 100 Millionen Euro das größte mittelständische Familienunternehmen im deutschen Verlagswesen, ist in Köln-Mülheim ansässig. Der Verlag veröffentlicht Bücher, E-Books, Hörbücher und Audio-Downloads aller gängigen Genres in den Verlagen Bastei Lübbe Taschenbuch, Lübbe Hardcover, Ehrenwirth, Eichborn und Quadriga sowie für die jüngeren Leser bei Boje, Baumhaus und One. Beim ImPrint Verlag erscheinen Geschichten exklusiv digital. Im 2016 hat Lübbe Audio als erstes deutsches Hörbuchlabel einen eigenen Podcast gestartet.



NRW ist als Industriestandort allein schon aufgrund von Infrastruktur und wirtschaftlicher Kraft attraktiv. Aus Sicht eines Verlags- und Medienunternehmens macht aber noch etwas anderes seinen Reiz aus: Es hat Geschichte und bietet Kultur. Kurzum: NRW hat einfach gute Stories zu erzählen.

Thomas Schierack, Vorstandsvorsitzender Bastei Lübbe

Kiepenheuer & Witsch

Der in Köln ansässige Buchverlag Kiepenheuer & Witsch ist einer der erfolgreichsten Deutschlands. Hier werden neben Sachbüchern vor allem belletristische Werke veröffentlicht. Mit der Reihe KiWi-Köln widmet man sich seit 2000 auch regionalen Themen. 70 Mitarbeiter beschäftigt der Verlag, 102 Novitäten erschienen 2016. Im Jahr 2015 erreichte KiWi einen Umsatz von 27,3 Millionen Euro.

Taschen, Emons, DuMont

Der 1980 in Köln gegründete Taschen-Verlag hat mit seinen Veröffentlichungen zu Kunst, Architektur, Design, Film, Fotografie und Lifestyle eine einzigartige Erfolgsgeschichte geschrieben und ist inzwischen Weltmarktführer im Bereich der Bildbände. Als Kunstbuchverlag gegründet, verlegt DuMont inzwischen auch Literatur und Sachbuch. Seit 2010 veröffentlicht der Verlag, der 24 Mitarbeiter beschäftigt, auch Taschenbücher, der Umsatz 2015 lag bei 10,5 Mio. Euro. Jahr 2016 publizierte DuMont 85 Bücher. Der 25 Mitarbeiter zählende Emons-Verlag, ebenfalls aus Köln, ist auf dem Gebiet der regionalen Krimis inzwischen deutschlandweit Marktführer. 235 Veröffentlichungen realisierte der Verlag 2016, der Umsatz lag im Jahr 2015 bei 8,2 Millionen Euro. Auch viele Klein- und Kleinstverlage mit anspruchsvollem Literatur- und Wissenschaftsprogramm wie Aisthesis in Bielefeld, Daedalus in Münster oder Hablitzel in Lohmar gibt es in NRW. Insgesamt machten die ansässigen Verlage 2016 mit 4 Milliarden Euro fast die Hälfte des bundesweiten Umsatzes aus.

drupa, lit.Cologne, ComicCon

Von großer Bedeutung für die Branche ist die drupa in Düsseldorf, die weltweit größte Messe für Print- und Crossmedia-Solutions. 2016 waren 1.837 Aussteller aus 54 Ländern und 260.000 Besucher aus 188 Ländern vor Ort, davon 76 Prozent internationale Besucher. Bewährt haben sich die Neupositionierung der drupa und ihre Fokussierung auf Zukunftsthemen wie zum Beispiel der 3D-Druck. Weiterhin auf Erfolgskurs ist das internationale Literaturfestival lit.Cologne, das seinen Zulauf mit 106.000 Festivalbesuchern 2016 abermals steigern konnte. 2016 lockte die zweite Ausgabe der German ComicCon 45.000 Comic- und Mangafans in die Dortmunder Westfalenhalle. <

Zeitungen

WAZ Westdeutsche Allgemeine
Westdeutsche Zeitung
Westfalen-Blatt
Westfalenpost
Westfälische Nachrichten
Westfälische Rundschau
Westfälischer Anzeiger

Buchverlage

Bastei Lübbe
Buchhandlung Walther König
Bundesanzeiger Verlagsgesellschaft
BVK Buch Verlag Kempen
Coppens-Verlag
Droste Verlag
DuMont Buchverlag
Egmont Verlagsgesellschaften
Emons Verlag
Handelsblatt Fachmedien
Grafit Verlag
Greven Verlag Köln
Gütersloher Verlagshaus
Verlagsgruppe Random House
Harenberg Kommunikation
Heel Verlag
Kiepenheuer & Witsch
Kölnener Universitätsverlag
Peter Hammer Verlag
Rahmel-Verlag
Taschen Verlag
VDI Verlag
Verlag J. P. Bachem
Verlag Kölner Dom
W. Bertelsmann Verlag
Wienand Verlag
Wolters Kluwer Deutschland

Ansprechpartner

www.creative.nrw.de
www.medien.nrw.de
www.buchnrw.de

Werbeagenturen

Adiro
Antwerpes
BBDO
bplud
Brand Lounge
Butter
DDB
Denkwerk
Eggert
Geometry Global Düsseldorf
Gramm Werbeagentur
Grey
Grey Healthcare
Havas Worldwide Düsseldorf
Irlenkäuser
Klautzsch und Grey
KNSK West
McCann Erickson
m/e brand communication
MetaDesign Düsseldorf
Ogilvy
RTS Rieger Team
Saatchi & Saatchi
Scholz & Friends
Ströer
TBWA
WRWunited

PR-Agenturen

Barbarella
CP/Compartner
Crossrelations Brandworks
Jeschenko
KAIKOM
Ketchum Germany
Komm.passion
KOOB
Media Concept
muehlhausmoers
PR agentur deutz
Public Vision
Weber Shandwick

Event-Agenturen

Avantgarde
BBDO Live
concept X
De Vries + Partners
Do it!
Domset
face to face
facts+fiction
gestalt communications
Gorol & Partner
Grass Roots
Hagen Invent
Imagepeople
livewelt
jaeger + haeckerhase
Knör! Media & Events
Lieblingsagentur
mu:d
Stagg & Friends
Team ProMotion
The Event People
Uniplan
Vogelsänger Event
Vok Dams



Werbung

In Sachen Werbung und Kommunikation ist Nordrhein-Westfalen eines der wichtigsten Branchenzentren Deutschlands. Hier haben Konzerne mit großen Werbe- und Kommunikationsbudgets ihren Sitz, darunter neun DAX-Unternehmen wie Bayer, E.ON und Deutsche Telekom. Der Werbemarkt ist auch deshalb einer der beschäftigungsstärksten Teilmärkte der nordrhein-westfälischen Kultur- und Kreativwirtschaft: 59.000 Erwerbstätige (+19 % seit 2010), davon mehr als 34.000 sozialversicherungspflichtig Beschäftigte, verzeichnete das Land NRW im Jahr 2015 in der Werbung. Und mit über 10 Mrd. Euro werden rund 40 Prozent der bundesweiten Werbeinvestitionen in NRW getätigt.

Düsseldorf umsatzstärkster Werbestandort

Ob Metro, Henkel oder C&A: Die vielen erfolgreichen Industrieunternehmen in NRW bilden eine attraktive Kundenbasis für die Werbe- und Kommunikationsbranche in der Landeshauptstadt. In der einzigartigen Kombination von Business, Mode und Kunst hat Düsseldorf eine kreative Infrastruktur entwickelt, die Werbern ein ideales Umfeld bereitstellt: Tonstudios, Filmproduktionen, Modellagenturen, Fotografen, Designer, Messebauer und Druckereien bieten sämtliche Services für erfolgreiche Kommunikation. Die Branche ist zudem eng vernetzt mit der Film- und Musikwirtschaft, Fernseh- und Radiosendern, Online-Anbietern und der Mode- und Kunstszene. Bei der BBDO Regielounge in der Düsseldorfer Nachtresidenz treffen sich dreimal im Jahr mehr als 1.000 Kreative und Entscheider. Düsseldorf ist nicht nur



Wir sind in NRW seit 1956 zu Hause. Aus gutem Grund: Düsseldorf ist einer der führenden deutschen Werbestandorte mit einem starken wirtschaftlichen Umfeld. Und im benachbarten Köln befinden sich zahlreiche TV- und Medienunternehmen. Die Region steht für Kommunikation und zugleich für eine lebendige Kunst- und Kulturszene. All das zieht kreative Talente an. In diesem Umfeld können wir erfolgreich arbeiten.

Frank Lotze, CEO
BBDO Germany



Brandt-Zwieback

die Hochburg großer Netzwerkagenturen wie BBDO, Grey, DDB, TBWA und Havas. Die Landeshauptstadt ist ebenfalls Heimat vieler kleinerer, inhabergeführter Agenturen, die mit persönlicher Betreuungsqualität punkten.

BBDO

BBDO Germany mit Hauptsitz in Düsseldorf ist mit mehr als 8.500 Mitarbeitern Deutschlands größte Agenturgruppe, Teil der börsennotierten Omnicom Group. Sie wurde vor 60 Jahren unter dem Namen Team in Mülheim an der Ruhr gegründet und ist seit Anfang der 1970er-Jahre Teil von BBDO Worldwide, einer der erfolgreichsten Netzwerkagenturen der Welt. Zum deutschen Firmenverbund gehören neben der Kernmarke BBDO Agenturen wie Interone, Proximity, OMD, Ketchum, Batten & Company, die Designagentur Peter Schmidt Group sowie der Callcenter und Outsourcing-Dienstleister Sellbytel. Damit deckt BBDO Germany sämtliche Marketingdisziplinen auf allen Kommunikationskanälen ab und betreut Kunden wie BMW, Becks, Deutsche Bahn, Dr. Oetker, Lidl und smart. BBDO zählt zu den national und international am häufigsten ausgezeichneten Agenturgruppen. Seit 2014 bietet BBDO Düsseldorf gemeinsam mit der Hochschule Neuss den dualen Bachelor-Studiengang Marketing and Communications Management an.

Grey

Grey zählt zu den Top 3 der effizientesten Agenturen Deutschlands und beschäftigt mehr als 350 Mitarbeiter. Vom Platz der Ideen 1 in der Landeshauptstadt aus ver-



In keiner Stadt ist das Zusammenspiel von Kreativität, Lifestyle, Internationalität und Business so gut wie in Düsseldorf. Die Landeshauptstadt bietet all das, was eine Werbeagentur braucht, um erfolgreich arbeiten zu können: die Offenheit der Menschen, eine gute Medienlandschaft, ein breites Kulturangebot und nicht zu vergessen die zentrale Lage mit einer hervorragenden Anbindung an die angrenzenden Länder und die europäischen Märkte.

Dickjan Poppema, CEO Grey Deutschland



afri cola

Daten und Fakten

- > 10,3 Mrd. Euro Werbeinvestitionen in NRW
- > rund 40 Prozent des deutschen Werbemarkts
- > mehr als 25.000 Beschäftigte
- > fast 10.000 Selbstständige und Unternehmen
- > Düsseldorf als Deutschlands umsatzstärkster Werbestandort
- > Big Player der Werbewirtschaft: BBDO, Grey, Publicis, Ogilvy, DDB
- > führende deutsche Media-Agenturen: MediaCom und OMD
- > zwei der größten deutschen Eventagenturen: Vok Dams und Uniplan
- > Deutschlands zweitgrößte PR-Agentur: Ketchum Germany
- > Köln als Zentrum erfolgreicher Public Relations
- > renommierte Ausbildungs- und Qualifizierungseinrichtungen



Weiße Dame

bindet auch Grey, Teil der internationalen WPP Group, sämtliche Dienstleistungen entlang der Marketing-Wertschöpfungskette und verantwortet Kampagnen für Marken wie Procter & Gamble, Warsteiner und Volvo. Mit Kreativlösungen für den Düsseldorf Airport und das Düsseldorfer Schauspielhaus ist die Werbeagentur auch vor Ort sichtbar.

Publicis Media, Saatchi & Saatchi

Die Media-Holding der französischen Publicis Groupe, einem der größten Kommunikationsdienstleister weltweit, hat ihren Hauptsitz in Düsseldorf. Die Mediaagenturen Blue449 und Zenith beraten Werbungtreibende, wie sie ihre Marketingbudgets möglichst effektiv einsetzen. Die Gruppe ist am Standort Düsseldorf mit weiteren Werbedienstleistern präsent, u.a. mit der profilierten Kreativagentur Saatchi & Saatchi mit Kunden wie Toyota, Ariel und Vorwerk, der Content-Marketing-Agentur Newcast und dem Online-Marketing-Spezialisten Performics.

Ogilvy

Vor 35 Jahren startete die internationale Werbeagentur Ogilvy ihre Düsseldorfer Dependence mit rund zehn Mitarbeitern. Heute ist das Unternehmen, Teil der internationalen WPP-Holding, auf rund 250 Mitarbeiter am Rhein gewachsen. Als integrierte Kommunikationsagentur bietet Ogilvy neben klassischer Werbung auch Mediaplanung, PR und vielfältige Marketing-Dienstleistungen. Von Ogilvy Düsseldorf stammen nationale und internationale Kampagnen u.a. für Allianz, Coca-Cola, Siemens und WWF Deutschland.

DDB

DDB Düsseldorf ist Teil des internationalen Agenturnetzwerks DDB Worldwide, das wiederum zur Omnicom-Holding gehört. 1962 eröffnete in Düsseldorf das erste DDB-Office außerhalb der USA und prägt seitdem mit vielen Top-Kreativen die Werbeszene in NRW und Deutschland. Mitten in der Landeshauptstadt entstehen vielfach ausgezeichnete Kreativlösungen für bekannte Marken wie Volkswagen, Deutsche Telekom, AEG/Electrolux, Henkel, Tchibo und Ikea.

MediaCom, OMD, Ketchum Germany, Vok Dams, Uniplan

Auch alle anderen Disziplinen der Kommunikationsbranche sehen sich in NRW sehr gut aufgehoben. Fünf der zehn größten deutschen Media-Agenturen, darunter die Marktführer MediaCom und OMD, haben ihren Sitz in Düsseldorf, ebenso wie die bundesweit zweitgrößte PR-Agentur Ketchum Germany. Im Bereich Public Relations haben sich zudem viele Kölner Agenturen bundesweit einen Namen gemacht, u.a. Oliver Schrott Kommunikation, Weber Shandwick und Edelman Ergo. Zu den größten deutschen Event-Agenturen gehört seit Jahren Vok Dams aus Wuppertal mit einem Honorarumsatz von 31,1 Millionen Euro im Jahr 2015. Platz drei im Umsatz-Ranking belegt die Kölner Uniplan mit 23,9 Mio. Euro Umsatz. <

Media-Agenturen

Ketchum Germany
MediaCom
OMD
MEC
Zenithmedia
Optimedia
Uniplan
Vok Dams

Ausbildung

Ecosign Köln
FH Aachen
FH des Mittelstandes Bielefeld
FH Dortmund
FH Münster
FH Südwestfalen Soest
Folkwang Universität der Künste Essen
Hochschule Düsseldorf
HS Hamm-Lippstadt
HS Niederrhein
Köln International School of Design
Kölner Design Akademie
Kreativ Kader Düsseldorf
Macromedia Köln
Mediadesign HS Düsseldorf
Rheinische FH Köln
Universität Bielefeld
Universität Wuppertal

Verbände

FAMAB Kommunikationsverband, Rheda-Wiedenbrück
BVDW Bundesverband Digitale Wirtschaft, Düsseldorf
POS
Marketing Association, Köln
Deutscher Marketing-Verband, Düsseldorf

Netzwerke/Events

BBDO Regielounge
Marketing-Club Düsseldorf

Ansprechpartner

www.creative.nrw.de
www.medien.nrw.de



Düsseldorf ist wirtschaftlich attraktiv und einer der führenden Agenturstandorte in Deutschland. Das kreative Umfeld ist geprägt von Kunst, Kultur und Mode. Als Hauptniederlassung von Ketchum Pleon und Brandzeichen ist die Landeshauptstadt daher sehr gefragt bei Talenten und ein spannendes Umfeld für unsere Branche.

Victoria Wagner, CEO
Ketchum Germany



Ströer ist seit jeher mit Köln verbunden. Wir erleben hier die Dynamik der Digitalisierung in einem ganz besonderen Maß. Digitale Medien haben den Standort NRW nachhaltig gestärkt und stellen einen relevanten Wirtschaftsfaktor für die Region dar.

Udo Müller, Gründer und CEO
Ströer Media



Domian

Radio



Clueso/Aktion Lichtblicke

Sender

- 1LIVE
- WDR 2
- WDR 3
- WDR 4
- WDR 5
- Campusradio
- Domradio
- Funkhaus Europa
- Deutschlandradio
- Deutsche Welle
- radio NRW
- Antenne AC
- Antenne Düsseldorf
- Antenne Münster
- Antenne Niederrhein
- Antenne Unna
- Hellweg Radio
- NE-WS 89.4
- Radio Berg
- Radio Bielefeld
- Radio Bochum
- Radio Bonn/Rhein Sieg
- Radio Duisburg
- Radio Emscher Lippe
- Radio Ennepe Ruhr
- Radio Erft
- Radio Essen
- Radio Euskirchen
- Radio Gütersloh
- Radio Herford
- Radio Herne
- Radio Hochstift
- Radio Kiepenkerl
- Radio Köln
- Radio K.W.
- Radio Leverkusen
- Radio Lippe
- Radio Lippe Welle Hamm
- Radio MK
- Radio Mülheim
- Radio Neandertal
- Radio Oberhausen
- Radio RSG
- Radio RSG
- Radio RST
- Radio Rur
- Radio Sauerland
- Radio Siegen
- Radio Vest

Deutschlands größter Radiomarkt

Nordrhein-Westfalen ist der mit Abstand größte Radiomarkt Deutschlands: Rund zwölf Millionen Menschen schalten hier täglich ihr Radio ein. In keinem anderen Bundesland ist das Netz öffentlich-rechtlicher und privater Anbieter so dicht wie in NRW. Mit dem WDR, der Deutschen Welle und dem Deutschlandradio senden gleich drei große öffentlich-rechtliche Sender seit mehr als 50 Jahren aus NRW und prägen die bundesweite Hörfunklandschaft. Vier der zehn meistgehörten Radioprogramme Deutschlands werden in NRW produziert. Mit einer Tagesreichweite von mehr als fünf Millionen Hörern sind die NRW-Lokalradios mit dem Mantelprogramm von radio NRW seit Jahren die bundesweite Nr. 1 im UKW-Radio. 1LIVE, die Jugendwelle des WDR in Köln, ist seit mehr als 20 Jahren auf Sendung und heute nicht nur der erfolgreichste Jugendsender Europas, sondern auch der reichweitenstärkste deutsche Radiosender im Internet.

WDR

Mit über 4.500 festen Mitarbeitern ist der WDR die größte Rundfunkanstalt in Deutschland. Gut ein Fünftel des Personals – mehr als 900 Mitarbeiter – ist für das Hörfunkprogramm zuständig. Insgesamt kommen die sechs WDR-Programme durchschnittlich auf eine Sendezeit von fast 150 Stunden pro Tag. Davon sind rund ein Viertel Informations- und Service-Sendungen; rund 14 Prozent des Programms sind Kultur und Bildung gewidmet. Mit 8,25 Millionen Hörern an jedem Wochentag bringen es die WDR-Radioprogramme 1LIVE, WDR 2, 3, 4 und 5 auf einen Marktanteil von 52,5 Prozent. 1LIVE, WDR 2 und WDR 4 treten dabei zunehmend als Flotte auf, deren Vermarktung jedoch schwieriger wird, weil der Landtag

ab 2017 eine Beschränkung der Werbezeiten beschlossen hat. Abseits der großen Wellen bietet das interkulturelle Programm von Funkhaus Europa zahlreiche fremdsprachige Sendungen. Zu allen Programmen gibt es umfangreiche multimediale Webangebote. Ausschließlich über Digitalradio oder online zu empfangen sind 1LIVE diggi, das Kinderprogramm KIRAKA, WDR Info, WDR Event für besondere Anlässe und WDR VERA mit Verkehrsnachrichten.

Deutschlandradio

Nationalen Hörfunk bietet das Deutschlandradio, getragen von ARD und ZDF. Produziert werden die drei bundesweiten und werbefreien Programme Deutschlandfunk und DRadio Wissen am Hauptsitz in Köln-Raderthal, sowie Deutschlandradio Kultur im Funkhaus Berlin. In der deutsch-deutschen Geschichte kommt dem Sender eine Schlüsselrolle zu: Besonders die Hörer in der DDR sollten über politische und kulturelle Entwicklungen des Westens informiert werden. Heute ist der Deutschlandfunk das mit Abstand reichweitenstärkste Info-Programm in der Bundesrepublik mit einer Tagesreichweite von 1,6 Millionen Hörern über lineare und non-lineare Ausspielwege. Deutschlandradio Kultur erreicht zudem täglich 520.000 Hörer. 2017 soll der Sender in Deutschlandfunk Kultur und D-Radio Wissen in Deutschlandfunk Nova umbenannt werden.

Deutsche Welle

Die Deutsche Welle ist der Auslandsrundfunk Deutschlands, seit 1953 als ARD-Mitglied öffentlich-rechtlich verfasst. Aus der Zentrale in Bonn und vom Standort Berlin verbreitet sie neben Radio- auch TV- und Online-Inhalte



Der Westdeutsche Rundfunk ist für die Menschen in NRW in allererster Linie ein Stück Heimat. Auch den Kreativschaffenden geben wir mit unseren elf Studios in allen Regionen NRWs ein Zuhause – von Aachen bis Siegen, von Münster bis Bonn. Längst ist der WDR mehr als Fernsehen und Radio und erobert mit dem Ausspielen seiner vielfältigen Inhalte auch die digitalen Plattformen.

Valerie Weber, Hörfunkdirektorin WDR



Kreativ, international und vielfältig – so ist NRW. Das bietet täglich Stoff für Geschichten über herausragende Themen und Menschen. Industrie 4.0 und InnovationsAllianz, Beethovenfest und Ruhrfestspiele – damit erreicht die Deutsche Welle die globalen Entscheider weltweit.

Peter Limbourg, Intendant Deutsche Welle



Bastian Pastewka, WDR 3 Hörspiel



Elke Heidenreich, Buchtipps, WDR 4

Daten und Fakten

- > Deutschlands größter Radiomarkt
- > 45 private lokale Sender mit 24h-Programm
- > WDR, Deutschlandfunk, Deutsche Welle
- > vier der bundesweit meistgehörten Programme
- > 8,25 Millionen WDR-Hörer an jedem Wochentag
- > Deutschlands erfolgreichste Sender: NRW-Lokalradios und radio NRW
- > Radio Advertising Summit, 1LIVE Krone, Hörspielpreise, LfM-Bürgermedienpreis, LfM-Campus-Radio-Preis, LfM-Hörfunkpreis

in 30 Sprachen. Flaggschiff ist das englischsprachige TV-Programm mit den „DW News“, das seit Juni 2015 nahezu weltweit zu empfangen ist. Ziel ist es, heute deutsche und andere Sichtweisen zu vermitteln und den Dialog der Kulturen sowie Völkerverständigung und Toleranz zu fördern. Daran arbeiten rund 3.000 festangestellte und freie Mitarbeiter aus 60 Nationen. Weltweit nutzen 135 Mio. Menschen Woche für Woche ein DW-Angebot. Die DW richtet sich an globale Entscheider sowie Deutsch sprechende Menschen im Ausland und setzt sich aktiv für Demokratie, Freiheitsrechte und Fortschritt ein.

Die NRW-Lokalradios und radio NRW

Die nordrhein-westfälischen Privatradios senden seit mehr als 25 Jahren. Mit 5,28 Mio. wochentäglichen Hörern führt der Lokalfunk das bundesweite Reichweiten-Ranking an. Er ist Arbeitgeber für rund 1.500 festangestellte und freie Mitarbeiter. Die 45 Lokalradios werden von radio NRW mit Sitz in Oberhausen unterstützt, das etwa Nachrichten und Comedy, aber auch ganze Sendestrecken beisteuert. Vielfalt im NRW-Lokalfunk wird auch durch Sendestrecken erreicht, in der von Bürgern produzierte Beiträge gesendet werden. Die Trennung von programmlicher und wirtschaftlicher Verantwortung ist eine NRW-Besonderheit: Programm- und personalverantwortlich sind Veranstaltergemeinschaften, die sich aus ehrenamtlichen Vertretern gesellschaftlich relevanter Gruppen zusammensetzen. Die wirtschaftliche Verantwortung tragen Betriebsgesellschaften – ein komplexes Modell, das intensiver Abstimmung bedarf, aber eine hohe Programmqualität und gute Tarifkonditionen die Mitarbeiter sicherstellt. Gesellschafter von radio NRW sind WDR, RTL Radio Deutschland und Pressefunk Nord-

rhein Westfalen, an der wiederum Funke, Springer, DuMont sowie 34 weitere NRW-Verlage beteiligt sind. Ende 2017 will sich der WDR aus dem Gesellschafterkreis zurückziehen.

Domradio und Campus-Radio

Überwiegend zu religiösen, ethischen und sozialen Themen berichtet das domradio des Erzbistums Köln aus der Kölner City. Für Liebhaber von Musik abseits des Mainstreams nahezu unverzichtbar ist Kölncampus, das Kölner Hochschulradio. Auch an zwölf weiteren Hochschulstandorten gibt es Campusradios.

Hörspielpreise, Radio Advertising Summit, 1LIVE Krone

Die vielfältige Radiokultur zeigt sich auch an den zahlreichen Radio-Events und Awards. Bei der 1LIVE Krone, dem größten deutschen Radio-Award, trifft sich die Musikbranche einmal im Jahr. Die Film- und Medienstiftung NRW fördert seit 1994 das deutschsprachige Hörspiel durch Stipendien und Produktionsförderung, den Hörspielpreis der Kriegsblinden, den Deutschen Kinderhörspielpreis sowie das Hörspielforum NRW als Arbeitskonferenz für den deutschsprachigen Hörspielnachwuchs. Die Landesanstalt für Medien NRW vergibt jährlich den LfM-Hörfunkpreis, den LfM-Bürgermedienpreis und den LfM-Campus-Radio-Preis. Der Radio Advertising Summit in Düsseldorf ist mit fast 700 Besuchern das zentrale Forum für den Dialog der Entscheider der Werbewirtschaft mit den Verantwortlichen der Radiowirtschaft – 2016 konnte die Zahl der Besucher noch einmal deutlich gesteigert werden. <

Sender

- Radio WAF
- Radio Westfalica
- Radio WMW
- Radio Wuppertal
- Radio 90,1 Mönchengladbach
- Radio 91,2 Dortmund
- Welle Niederrhein
- 107.7 Radio Hagen
- domradio Köln
- Bürgerfunk

Veranstaltungen/Preise

- Radio Advertising Summit
- 1LIVE Krone
- Hörspielpreis der Kriegsblinden
- Deutscher Kinderhörspielpreis
- Hörspielforum NRW
- LfM-Hörfunkpreis
- LfM-Campus-Radio-Preis
- LfM-Bürgermedienpreis

Hörspielpreisgewinner seit 2000

- Andreas Ammer/FM Einheit
- Christoph Schlingensief
- Elfriede Jelinek
- Gesine Schmidt
- Helgard Haug/Daniel Wetzel
- Inge Kurtz/Jürgen Geers
- Michaela Melian
- Katharina Bihler/Stefan Scheib
- Paul Plamper
- Robert Schoen/Lorenz Eberle
- Schorsch Kamerun
- She She Pop
- Stefan Weigl
- Sybille Berg/Marina Frenk
- Thilo Reffert
- Walter Filz

Ansprechpartner

- www.filmstiftung.de
- www.medien.nrw.de
- www.vlr-nrw.de
- www.lfm-nrw.de



Der NRW-Lokalfunk ist Teil eines außergewöhnlichen Medienlands, in dem Vielfalt ganz oben auf der Agenda steht. Die 45 NRW-Lokalradios bieten eine einzigartig vernetzte Kommunikationsplattform, die dieser Vielfalt den notwendigen Raum gibt.

Jan-Uwe Brinkmann, Geschäftsführer radio NRW



NRW schafft einzigartige Voraussetzungen für lokalen Rundfunk: Die Menschen, die Mentalität, die Themen und die Ereignisse. Nur wer nah dran ist, bleibt relevant für den Hörer und bietet ihm passende Information und Unterhaltung. Genau das leisten die NRW Lokalstationen.

Timo Naumann, Geschäftsführer Verband Lokaler Rundfunk in NRW e.V.

Labels/Verlage

Century Media Records
 Feez Unterhaltungsgesellschaft
 Inside Out Music
 JazzSick Records
 JKP – Jochens Kleine Plattenfirma
 Kompakt
 Le Pop Musik
 Limited Access Records
 Melting Pot Music
 Meyer Records
 Normal Records
 Roof Music
 Selfmade Records
 Stockhausen-Verlag
 Tumbleweed Records
 Unique Records
 Wolverine Records

Vertriebe

Allve
 A-Musik
 Cargo Records
 Delta Music
 GoodToGo
 H'Art Musik
 India Media Group
 Kompakt

Handel/eCommerce

alphamusic.de
 buch.de
 bol.de
 c-tube
 Medion
 Metro AG
 Zebralution

Konzerthallen/Clubs

Esprit Arena Düsseldorf
 E-Werk Köln
 FZW Dortmund
 Gebäude 9
 ISS Dome
 Jahrhunderthalle Bochum
 König-Pilsener-Arena Oberhausen
 Konzerthaus Dortmund
 Kulturfabrik Krefeld
 Lanxess-Arena Köln
 Live Music Hall
 Luxor Köln
 Mitsubishi Electric Hall
 Palladium
 Philharmonie Essen
 Philharmonie Köln
 RheinEnergieStadion Köln
 Stahlwerk Düsseldorf
 Starlight Express Halle Bochum
 Tanzbrunnen Köln
 Tonhalle Düsseldorf
 Turbinenhalle Oberhausen
 Underground Köln
 Veltins Arena Gelsenkirchen
 Westfalenhallen Dortmund
 Zakk Düsseldorf
 Zeche Bochum
 Zeche Carl

Konzertveranstalter

Concert Team NRW
 Contra Promotion
 Dirk Becker Entertainment
 E. L. Hartz
 Konzertbüro Schöneberg
 Peter Rieger Konzertagentur
 Prime Entertainment
 Roland Temme Gruppe

Events

1LIVE Krone
 Acht Brücken
 c/o pop Convention
 Cologne Music Week
 Haldern Pop



Kraftwerk

Musik

Vielfalt und Umsatzstärke machen NRW zu einem der wichtigsten Musikstandorte Deutschlands. Mehr als 9.000 Erwerbstätige, und damit 19 % aller deutschlandweit in der Musikwirtschaft Erwerbstätigen, sind hier beheimatet. Sie sorgten für 1,2 Milliarden Euro Umsatz im Jahr 2015. Mit 210 Millionen Euro Umsatz ist die NRW-Musikwirtschaft (2015) gerade auf ausländischen Märkten sehr erfolgreich. Der deutsche Musikmarkt verlagert sich zunehmend auf Live-Entertainment, digitale Geschäftsmodelle wie Musik-Streaming sowie die Lizenzierung von Musikinhalten in anderen Medienbranchen wie Film, TV, Werbung oder Games (Sync). Als „Konvergenzstandort“ par excellence mit starken Branchen über alle Mediengattungen hinweg bietet NRW vor diesem Hintergrund hervorragende Perspektiven für die Zukunft der Musikwirtschaft.

Große Popgeschichte

Den Nährboden für die starke, kreative Musikszene in NRW bilden international einflussreiche Pop-Künstler von Rhein und Ruhr. Karlheinz Stockhausen aus Köln, einer der weltweit bedeutendsten Komponisten des 20. Jahrhunderts, gilt als Urvater vieler moderner elektronischer Musikstile wie Techno, House und Electro. Bands wie Fehlfarben und Die Toten Hosen kommen aus Düsseldorf. BAP rockt erfolgreich auf Kölsch, Alphaville aus Münster prägten den Synthiepop, Nena aus Hagen die Neue Deutsche Welle, und die WDR Big Band spielt regelmäßig mit Weltgrößen des Jazz. Während der Bochumer Herbst Grönemeyer schon seit Jahrzehnten Stadien füllt, begeistern aktuell Künstler wie Gentleman und Casper, AnnenMayKantereit aus Köln, Topic aus Solingen und 257ers



Das weltweit erste Studio für Elektronische Musik war in Köln beheimatet, und 1928 fand mit der *Pressa* eine Veranstaltung für Kommunikationstechnik statt, die den Grundstein legte für den heutigen Medienstandort. Dieses Spannungsfeld von Kultur und Wirtschaft bildet auch heute noch das Kapital der Stadt.

Norbert Oberhaus, Geschäftsführer
 c/o pop



NRW bietet uns eine perfekte Ausgangslage. Viele kreative Gewerke von Film, über TV bis Games entstehen hier und alle brauchen Musik. Die international relevante musikalische Historie NRWs von Stockhausen über Can bis Kraftwerk und die kulturelle Landschaft bieten Inspiration für unsere Arbeit. Wir versuchen immer wieder, neue Wege zu gehen – wie NRW.

René Dohmen, Produzent & Komponist
 Dürbeck & Dohmen

aus Essen ihr Publikum. Nicht zuletzt gibt es seit Jahrzehnten eine lebendige Hard-Rock- und Heavy-Metal-Szene mit international bekannten Bands wie Accept, Doro, Kreator, Sodom und U.D.O.

Starke Vertriebe und Labels

Ähnlich vielfältig ist die Vertriebslandschaft in NRW, vor allem einige der bedeutendsten Independent-Vertriebe agieren hier erfolgreich. Der in Köln ansässige Vertrieb GoodToGo gilt bundesweit als größter und wichtigster unabhängiger Musikvertrieb. Als Zusammenschluss des Groove Attack-Vertriebs mit dem 2008 übernommenen Vertrieb Rough Trade Records aus Herne bildet GoodToGo heute einen der größten Independent-Vertriebe Europas, dessen Logistik die Gütersloher Bertelsmann-Tochter Arvato AG besorgt. Century Media Records in Dortmund, seit 2015 Teil von Sony Music, gehört international zu den bekanntesten und erfolgreichsten Labels im Heavy-Metal-Genre. Weitere Vertriebe wie Cargo Records in Wuppertal, Allve, Kompakt und A-Musik in Köln sowie H'Art Musik in Marl und Hunderte kleinerer Verlage und Labels prägen den Standort und machen in dieser Sparte ein Viertel des Bestandes in ganz Deutschland aus.

Von Saturn, Musicstore zu Sync und C3S

Vor 55 Jahren eröffnete in Köln am Hansaring der erste Saturn-Markt. Heute gehört das Unternehmen mit rund 200 Häusern in vier Ländern zu den führenden Akteuren im europäischen Elektronikfachhandel. Der Kölner Musicstore zählt weltweit zu den größten Fachgeschäften für Musikinstrumente und -equipment. Neben klassisch erzielten Umsätzen mit Musik und Unterhaltungselektronik



Die Toten Hosen

Daten und Fakten

- > 2.400 Unternehmen in der Musikwirtschaft
- > 20 Prozent der bundesdeutschen Musikunternehmen
- > ein Drittel aller musikbezogenen Umsätze in Deutschland
- > starke kreative Szene
- > idealer Standort für Sync-Lizenzgeschäfte
- > führender Fachhandel für Musik und Unterhaltungselektronik
- > einzigartige Dichte besonderer Veranstaltungsorte
- > vier staatliche Musikhochschulen in Köln, Düsseldorf, Essen und Detmold, Folkwang-Institut für populäre Musik Bochum, Deutsche Pop-Akademie
- > c/o pop, 1LIVE Krone, Ruhrtriennale, Haldern Pop, Juicy Beats, Open Source, New Fall
- > Deutscher Musikrat, Verband deutscher Musikschaffender, Cultural Commons Collecting Society (C3S), Stiftung „Jedem Kind ein Instrument“
- > einflussreiche Akteure der Pop-Historie: Stockhausen, Can, Kraftwerk, Fehlfarben, BAP, Die Toten Hosen



Herbert Grönemeyer

nik, z.B. von der Essener Medion AG, entwickeln sich in NRW auch neue Schwerpunkte und Ansätze. Innovative Geschäftsmodelle aus NRW waren z.B. der in Köln aufgebaute Musik-Streaming-Dienst simfy, dessen Kunden seit 2015 durch den französischen Anbieter Deezer versorgt werden. Die erfolgreiche Kölner Musik-Video-Online-Plattform putpat.tv firmiert inzwischen unter dem Namen Ampya im Netz. Ein zeitgemäßes Urheberrecht umsetzen will Cultural Commons Collecting Society (C3S) in Düsseldorf. Die Macher hinter dem innovativen Projekt wollen mit einer eigens entwickelten Software das Monopol der GEMA brechen. Und auch bei der Synchronisierung von Musik für visuelle Inhalte wie Film, TV-Programme, Werbung oder Videospiele (Sync) ist das Konvergenzland NRW auf dem Weg, eine Führungsrolle zu übernehmen.

Live Entertainment

Neben den steigenden Musikverkäufen im Netz ist der deutsche Konzert- und Veranstaltungsmarkt ein wichtiges und florierendes Segment der Musikwirtschaft. Einen besonderen Anteil daran sichert sich NRW mit seinen 18 Millionen Einwohnern allein schon durch den großen Binnenmarkt. Von Köln bis Dortmund bieten zahlreiche Multifunktionsarenen mit bis zu 70.000 Plätzen Raum für spektakuläre Konzerte. Umgebaute Industriedenkmale sowie zahllose Hallen, Philharmonien und Clubs mit besonderer Atmosphäre stellen den angemessenen Rahmen für Musik-Events jeder Größenordnung. Bedeutende Veranstalter wie die Kölner Peter-Rieger-Konzertagentur und die Dirk-Becker-Entertainment begeistern seit Jahrzehnten Millionen von Musik-Fans mit Touren internationaler Stars. Festivals und Konzertreihen wie die

Ruhrtriennale, der Summer Jam, das New Fall Festival in Düsseldorf, ParookaVille in Weeze, Bochum Total oder das Rock Hard Festival in Gelsenkirchen sind Publikums-Highlights in NRW. Als Impulsgeber für die Branche wirkt jährlich auch das internationale Kölner c/o pop-Festival nebst angeschlossenem Business-Forum c/o pop Convention.

Erstklassige Ausbildung

Auch die Ausbildungsmöglichkeiten hier sind erstklassig. Unter anderem gibt es vier staatliche Musikhochschulen in Köln, Detmold, Düsseldorf und Essen, zwei Dependancen der Akademie Deutsche POP in Köln und Bochum sowie das Folkwang-Institut für Populäre Musik in Bochum. Bachelor-Programme für die Bereiche Audio Production und Engineering bietet das private SAE Institute an seinen Standorten in Köln und Bochum. Mit der Bildungsinitiative „JeKits – Jedem Kind Instrumente, Tanzen, Singen“ begeistert NRW seit 2007 schon Grundschulkin-der für Musik. <

Events

Ambient Festival
düsseldorf festival!
Hildener Jazztage
Juicy Beats Festival
Kunst!Rasen Bonn
Moers Festival
New Fall Festival
Open Source Festival
Rock Hard Festival
Ruhr in Love
Ruhr Reggae Summer
Ruhrtriennale
SoundTrack_Cologne
Summer Jam
Traumzeit Festival Duisburg
Vainstream
Week-End Festival
Zeltfestival Ruhr

Verbände/Netzwerke

Bundesprüfstelle für jugendgefährdende Medien
Deutsche Disc-Jockey Organisation
Klubkomm – Verband Kölner Clubs und Veranstalter
Deutscher Musikrat
media music –
Berufsverband Medienmusik e.V.
Stiftung Jedem Kind ein Instrument
Verband deutscher Musikschaffender
Verband deutscher Musikschulen
Verband deutscher Tonmeister

Komponisten

Markus Aust
Dürbeck & Dohmen
Hauschka
Matthias Hornschuh
Stephen Keusch
Carsten Rocker
Rossenbach/van Volxem
Andreas Schäfer
Andreas Schilling
Arno Steffen
Helmut Zerlett

Ansprechpartner

www.creative.nrw.de



Für mich als gebürtigen Kölner ist das Rheinland von jeher der kulturelle Humus, auf dem auch meine Kreativität gedeiht. Die über Jahrzehnte gewachsene Kunst- und Musikszene der Region hat bis heute nichts von ihrem Mythos und ihrer internationalen Reputation eingebüßt. NRW liegt hier mit New York, London und Berlin auf Augenhöhe.

Wolfgang Voigt, Künstler, Musikproduzent, Inhaber Kompakt



Ich fühle mich in Köln so wohl, weil es hier internationales Flair gibt, es aber trotzdem gemütlich ist. Ich schätze die rheinländische Mentalität und den Humor. Ich mag das Direkte und Ehrliche. Es ist einfach, mit Menschen ins Gespräch zu kommen.

Gentleman, Musiker



Ich kann nur hoffen, dass das Medienland NRW sich zeitnah darüber einig wird, die Rechte der Urheber so zu schützen, wie es der Anstand verlangt.

Wolfgang Niedecken, Musiker



Netzausbau, NetCologne

Kabel & Satellit

Netzbetreiber

Unitymedia
NetCologne
Deutsche Telekom
Vodafone

Ausrüster und Dienstleister

3M
Ericsson
Toshiba
Mitsubishi
Digitalbox Europe
ASTRO Strobel
Kommunikationssysteme
Media Broadcast

Weitere Player

Eutelsat
Deutsche Netzmarketing
Gesellschaft
ANGA e.V.
Bundesnetzagentur

Ansprechpartner

www.cps-hub-nrw.de

Größter Kabelmarkt, gute Infrastruktur

Glaubt man einer Studie des Marktforschungsinstituts TNS Infratest, dann empfangen die meisten Haushalte ihr Fernsehsignal in Deutschland via Satellit. Demnach erreichte der Satellit im Jahr 2015 mit 17,9 Millionen TV-Haushalten einen Marktanteil von 47,1 Prozent, was einer minimalen Steigerung gegenüber dem Vorjahr entspricht. Die Zahlen zeigen wie umkämpft der Markt ist, auf dem auch die Telekommunikations-Firmen mitmischen. Während die Kabelanbieter längst dazu übergegangen sind, ihren Kunden auch Internet- und Telefondienste anzubieten, haben die Telko-Anbieter im Gegenzug mittlerweile erstaunliche TV-Angebote in ihr Portfolio aufgenommen.

In Nordrhein-Westfalen, das beim Breitband im Übrigen an der Spitze aller Flächenländer in Deutschland liegt, haben sich viele große Unternehmen angesiedelt, die in einem Infrastrukturwettbewerb um die Gunst der Kundschaft buhlen. 2017 wird es zudem auf dem Antennen-Markt Bewegung geben. Profiteure des Wettbewerbs sind die Verbraucher: Bereits mehr als drei Viertel der Haushalte in Nordrhein-Westfalen verfügen über digitale Empfangstechnik; Tendenz steigend.

Unitymedia

Nordrhein-Westfalen ist mit rund vier Millionen angeschlossenen Kabel-Haushalten der größte Kabelmarkt Deutschlands. Der mit Abstand größte Player ist Unitymedia mit Sitz in Köln. Die Tochter des amerikanischen Medienkonzerns Liberty Global gehört auch in Hessen und Baden-Württemberg

zu den führenden Anbietern und zählt inzwischen 7,1 Millionen Kunden, von denen über die Hälfte aus NRW stammen. Mit seinem Geschäft erzielte Unitymedia im Jahr 2015 einen Umsatz von 2,17 Milliarden Euro. Zuletzt hat der Konzern den Angebotsumfang seiner TV- und Multi-Mediaplattform Horizon weiter ausgebaut. Mit mehr als 500.000 Abonnenten betreibt Unitymedia die erfolgreichste TV-Plattform im deutschen Kabelmarkt. Über Horizon Go lassen sich die TV-Inhalte auch auf mobilen Endgeräten nutzen.

NetCologne

Im bedeutsamen Wirtschaftsraum rund um Köln, Bonn und Aachen hat sich NetCologne in den zurückliegenden zwei Jahrzehnten einen Namen gemacht. Auf 386.000 Festnetz- sowie 227.000 TV-Kunden-Anschlüsse bringt es der Kabelnetzbetreiber, der 2015 auf einen Jahresumsatz von knapp 250 Millionen Euro kam. Das schafft in Deutschland kein anderer City-Carrier. Zu überzeugen weiß NetCologne nicht zuletzt wegen seines modernen Glasfasernetzes, das auf eine Länge von mehr als 23.000 Kilometern kommt. Das Unternehmen setzt aber auch auf Cloud-Lösungen: Mit einem neuen Hochsicherheits-Rechenzentrum hat der regionale Anbieter 2016 bereits die dritte Hightech-Datenzentrale innerhalb Kölns eröffnet und dafür einen zweistelligen Millionenbetrag investiert.

DNMG

Ebenfalls in Köln ansässig ist die Deutsche Netzmarketing Gesellschaft (DNMG), die seit mehr als 15 Jahren mit über



Nordrhein-Westfalen ist eine der bedeutendsten Medien- und Wirtschaftsregionen Europas. Wir sind stolz, mit einer erstklassigen Breitband-Infrastruktur und leistungsstarken Produkten zum weiteren Erfolg ihrer Unternehmen und Bürger beizutragen.

Lutz Schüler, CEO
Unitymedia Group



NRW ist die Heimat bedeutender Netzbetreiber. Die modernen Infrastrukturen nützen Unternehmen und Verbrauchern gleichermaßen. Als Systemanbieter für Kabelfernsehnetze und digitale Kopfstellentechnik haben wir somit ein hervorragendes Umfeld.

Herbert Strobel, Geschäftsführer
ASTRO Strobel Kommunikationssysteme



Daten und Fakten

- > größter Kabelmarkt Deutschlands mit rund vier Millionen angeschlossenen Haushalten
- > NRW ist Vorreiter der Digitalisierung des Netzes
- > größter Kabelnetzbetreiber Deutschlands: Unitymedia mit 2,17 Mrd. Euro Umsatz
- > größter City-Carrier Deutschlands: NetCologne mit 249 Mio. Euro Umsatz
- > Deutsche Telekom: erfolgreichster IPTV-Anbieter
- > DVB-T2-Expertise aus Nordrhein-Westfalen
- > ANGA COM: größtes europäisches Breitbandevent



190 organisierten Kabelnetzbetreibern die größte Vermarktungsorganisation für Betreiber von Kabelfernsehtznetzen im deutschsprachigen Raum darstellt. Die Dienstleistungen der DNMG nehmen bereits zahlreiche Sender und Medien-dienste in Anspruch.

ANGA und ANGA COM

Der Verband Deutscher Kabelnetzbetreiber, ANGA, operiert von Köln aus – auch das Zeichen dafür, welch große Bedeutung der Standort Nordrhein-Westfalen für den Kabelmarkt besitzt. Alle größeren sowie zahlreiche kleine und mittlere Netzbetreiber engagieren sich in der ANGA, zu deren Mitgliedern unter anderem Vodafone, Unitymedia und Net-Cologne gehören. Diese versorgen mehr als 17 Millionen Kabelkunden und damit ungefähr die Hälfte der deutschen TV-Haushalte. Immerhin knapp sieben Millionen Kunden nutzen ihren Kabelanschluss außerdem bereits für schnelles Internet. Einmal jährlich veranstaltet der Verband in der koelnmesse die ANGA COM, zu der zuletzt 450 internationale Aussteller und 18.000 Fachbesucher aus 89 Ländern angereist sind.

Eutelsat

Mit Eutelsat hat auch ein bedeutender Satelliten-Konzern seinen Deutschland-Sitz in Köln. Mit einer Flotte von 38 Satelliten gehört Eutelsat zu den größten kommerziellen Satellitenbetreibern der Welt und bedient damit unter anderem TV-Sender, Dienstleister und Telkos in Europa, Afrika, Asien sowie Nord- und Südamerika. Im Jahr 2016 brachte

Eutelsat unter dem Namen SmartBeam eine satellitengestützte Zuführlösung für Multiscreen-TV an SmartTelefons und Tablets in den Markt.

Media Broadcast / Freenet TV

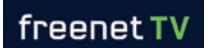
Wer sein Fernsehprogramm via Antenne in HD empfangen möchte, hat neuerdings die Möglichkeit, auf DVB-T2 zuzugreifen – und auch hier stammt die Expertise aus Nordrhein-Westfalen. Ende Mai 2016, also kurz vor Beginn der Fußball-Europameisterschaft, ist der Probebetrieb von DVB-T2 gestartet, das vom in Köln ansässigen und inzwischen zu mobilcom-debitel gehörenden Unternehmen Media Broadcast fortan unter der Marke Freenet TV vermarktet wird. Die privaten Sender lassen ihre Programme verschlüsseln und sind nach dem Ende einer Einführungsphase ab Mitte 2017 gegen Bezahlung empfangbar. Zum Start des Regelbetriebs am 29. März 2017 werden 44 Standorte zur Verbreitung von Freenet TV in Betrieb genommen, drei weitere Phasen folgen im November 2017, März 2018 und November 2018. Dann wird Freenet TV an Standorten aufgeschaltet, die bis dato noch keine privaten TV-Programme per Digitalantenne verbreiten. Die Zahl der Senderstandorte soll bis November 2018 auf insgesamt 61 anwachsen, wodurch private TV-Anbieter ihre Reichweite gegenüber der bisherigen DVB-T Infrastruktur verdoppeln. Am Ende wird die Reichweite bei 63 Millionen Einwohner liegen. <



unitymedia



vodafone



Die Kabel-, Breitband- und TV-Branche boomt, und die ANGA Cable bietet auf dem Kölner Messegelände den perfekten Marktplatz. Europas führende Kongressmesse für Kabel, Breitband und Satellit konnte in diesem Jahr einen erneuten Aussteller- und Besucherrekord verzeichnen.

Thomas Braun, Präsident
ANGA Verband Deutscher Kabelnetzbetreiber



In NRW schlägt der Kommunikationspuls Deutschlands und nirgendwo sonst ist die digitale Infrastruktur so ausgeprägt, wie hier. NetCologne versorgt seit über 20 Jahren die Menschen und Unternehmen im Rheinland mit leistungsstarken Netzen und ist damit ein wichtiger Motor der Digitalisierung – auch in Zukunft.

Timo von Lepel, Geschäftsführer
NetCologne



Huawei, Düsseldorf



Deutsche Telekom, Bonn

Telekommunikation

Unternehmen

BlackBerry
Deutsche Telekom
E-Plus
Ericsson
Huawei
LG Electronics
NEC Düsseldorf
NetCologne
Nokia
QSC
Radiodata
Unitymedia
Vodafone
ZTE

TK-Dienste

010012 Telecom
01051 Telecom
bn:t Blatzheim
Callax Telecom
Cedros
Congstar
ecotel communication
ePocket Solutions
Eutelsat Deutschland
IN-telegence
LANstream
Simfonics
TELE2
Telemark
Verizon
Versatel
XConnect
ZyXEL

Ansprechpartner

www.cps-hub-nrw.de

Standort der Global Player

Wer im internationalen Vergleich wettbewerbsfähig sein will, ist auf gut ausgebaute Netze und schnelles Internet angewiesen. Die Gigabit-Gesellschaft ist längst Realität und das Netz nicht mehr wegzudenken. Filme und Serien werden aus dem Internet geladen oder Fotos und Videos über SmartTelefons und Tablets versandt. Die Anforderungen an die Telekommunikationsanbieter sind also massiv gestiegen. Sie müssen sicherstellen, dass immer größere Datenmengen in schneller Geschwindigkeit transportiert werden. Nordrhein-Westfalen besitzt hier einen entscheidenden Standort-Vorteil. Mit der Deutschen Telekom und Vodafone sitzen die beiden größten Telekommunikationsanbieter Deutschlands in NRW.

Betrachtet man den deutschen Mobilfunkmarkt, dann werden fast 90 Prozent von Unternehmen abgedeckt, die ihren Sitz in NRW haben. Zu nennen ist neben Telekom und Vodafone auch der Handynet-Betreiber E-Plus aus Düsseldorf. Die Bedeutung des Standorts NRW wird umso deutlicher, wenn man sich die rund 39.000 Beschäftigten vor Augen führt – mehr als jeder vierte Job in der Telko-Branche ist in NRW angesiedelt. Hinzu kommt mit Unitymedia ein wichtiger Player auf dem Kabelmarkt.

Deutsche Telekom, Congstar

Mit rund 156 Mio. Mobilfunkkunden, ca. 29 Mio. Festnetz- und mehr als 18 Mio. Breitbandanschlüssen gehört der Bonner Konzern zu den führenden integrierten Telekommunikations-Unternehmen weltweit. Aktuell ist die Telekom mit mehr als 225.000 Mitarbeitern in mehr als

50 Ländern vertreten und erzielte 2015 einen Umsatz von 69,2 Mrd. Euro. Das IPTV-Angebot Entertain spielt dabei eine immer größere Rolle. Ziel ist es, auf allen Bildschirmen vertreten zu sein. Für 2017 strebt die Telekom zehn 10 Mio. TV-Kunden in Deutschland und Europa an. In Köln sitzt darüber hinaus die Telekom-Tochter Congstar mit mehr als vier Millionen Kunden.

Vodafone

Auch Vodafone gehört zu den größten Telekommunikationskonzernen der Welt und unterhält in 26 Ländern eigene Mobilfunknetze. Hinzu kommen Partnernetze in 52 weiteren Ländern. Weltweit zählt Vodafone rund 470 Mio. Mobilfunkkunden – und auch in Deutschland ist das Unternehmen mit 14.000 Mitarbeitern ein echtes Schwergewicht. Auf 44 Mio. Kunden und elf Mrd. Euro Umsatz bringt es Vodafone Deutschland, das mit seinem Sitz in Düsseldorf noch dazu die größte Landesgesellschaft der Vodafone-Gruppe darstellt. Und auch auf dem Kabelmarkt mischt der Konzern inzwischen mit: Anderthalb Jahre nach dem Zusammenschluss wurde Kabel Deutschland auch im Markenauftritt zu Vodafone. So sollen Kunden Mobilfunk, Festnetz, Internet und TV aus einer Hand erhalten.

E-Plus/Telefónica

Als E-Plus 1993 eine Mobilfunklizenz erhält, standen mit VEBA, RWE und Thyssen drei Schwergewichte aus NRW hinter dem Konzern. Mittlerweile gehört die E-Plus-Gruppe aus Düsseldorf zum spanischen Konzern Telefónica. Mit insgesamt 47,7 Mio. Kundenanschlüssen



Die Deutsche Telekom versorgt die Gesellschaft nicht nur mit Infrastruktur. Wir sind vertrauenswürdiger Begleiter in der digitalen Welt. Privat und beruflich. Immer und Überall. Das Leben der Menschen zu vereinfachen und zu bereichern – das ist unser Auftrag. NRW ist die Heimat, von der aus wir diese Verantwortung wahrnehmen – auch in Partnerschaft mit den Medien.

Timotheus Höttges, Vorstandsvorsitzender Deutsche Telekom



NRW steht für Innovations- und Investitionsstärke. Wir von Vodafone finden hier ideale Rahmenbedingungen vor, um schnelle Netze und zukunftsfähige Produkte zu entwickeln – für den Schritt in die Gigabit-Gesellschaft und damit für die nachhaltige Wettbewerbsfähigkeit des Wirtschaftsstandort Deutschland.

Hannes Ametsreiter, CEO Vodafone Deutschland



Telefónica, Düsseldorf



Vodafone, Düsseldorf

Daten und Fakten

- > 3 der 4 deutschen Mobilfunk-Netzbetreiber: Vodafone, Deutsche Telekom, E-Plus/Telefónica
- > fast 90 % des deutschen Mobilfunkmarktes
- > einer der größten europäischen Märkte
- > mehr als jeder vierte Job in der Telko-Branche
- > umsatzstärkste Branche in der Medien- und Kommunikationswelt
- > Standort mit internationaler Strahlkraft

gehört das Unternehmen zu den drei führenden integrierten Telkos bundesweit. Alleine im Mobilfunk betreut Telefonica Deutschland mehr als 42 Millionen Anschlüsse. Das Portfolio umfasst zahlreiche bekannte Marken, darunter O2, Blau und Base.

Unitymedia

Geprägt wird der Markt auch von seinen Kabelnetzbetreibern, die ihren Kunden längst auch Telefon- und Internet-Dienste anbieten. Eine entscheidende Rolle kommt dem Kölner Kabel-Konzern Unitymedia zu, der zum US-Riesen Liberty Global gehört und nach der Übernahme von Kabel BW neben NRW und Hessen auch in Baden-Württemberg aktiv ist. 2016 abonnierten 7,1 Mio. Kunden fast 13 Mio. Dienste bei dem Kabelnetzbetreiber, der dem Umsatz nach größter Kabelnetzbetreiber Deutschlands ist. Wachsen will Unitymedia in Zukunft mit schnellem Internet: Seit Herbst 2016 wird netzweit eine Download-Geschwindigkeit von 400 Mbit pro Sekunde angeboten. Zudem soll die Digitalisierung vorangetrieben werden: So ist für 2017 die Einstellung des Analog-TVs geplant. Schon jetzt bietet man Kunden mit Horizon eine große Bandbreite an digitalen TV-Diensten, die auch mobil zur Verfügung stehen.

NetCologne, QSC

Als regionaler Netzbetreiber versorgt NetCologne mit mehr als 900 Mitarbeitern den Großraum Köln, Bonn und Aachen mit Leistungen aus den Bereichen Telefonie, Mobilfunk und Internet für Privat- und Geschäftskunden sowie Kabel-TV für die Wohnungswirtschaft. Aktuell

bringt es der Konzern auf 386.000 Festnetz-Kunden, von denen 200.000 über die eigene Glasfaserinfrastruktur versorgt werden. Hinzu kommen 227.000 TV-Anschlüsse sowie 16.000 Mobilfunkkunden. 2015 investierte NetCologne rund 32 Mio. Euro in den Glasfaserausbau und machte einen Umsatz von 249,7 Mio. Euro. Die Kölner QSC agiert indes für den Mittelstand und erzielte 2015 über 400 Mio. Euro Umsatz. Nach einigen Übernahmen kann QSC vom Rechenzentrum bis hin zum Arbeitsplatz das komplette Spektrum an IT- und TK-Leistungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette anbieten können.

Ericsson, Huawei, ZTE, Nokia

Zahlreiche Weltkonzerne der Telekommunikationsbranche haben eine Dependence in NRW eröffnet. Schon 1955 hat das schwedische Unternehmen Ericsson Düsseldorf zum deutschen Hauptsitz erklärt. Auch Nokia, BlackBerry und die chinesische Riesen Huawei und ZTE haben sich hier niedergelassen. Der Blick geht nach vorn: Im „Open Lab“, das 2017 in Düsseldorf eröffnet wird, will Vodafone u.a. mit Nokia, Huawei und Ericsson erforschen, wie Milliarden alltäglicher Gegenstände mit neuester Funktechnik am effektivsten miteinander verknüpft werden und über LTE Informationen austauschen können. Das „Internet of Things“ wird allgegenwärtig – und NRW hierbei ein wichtiger Standort sein. <



HUAWEI's Westeuropa- und Deutschlandzentrale sind in NRW, weil wir das exzellente Ökosystem im Telekommunikationsbereich hier schätzen. Die Nähe zu vielen wichtigen Kunden und Partnern ist ein entscheidender Erfolgsfaktor.

Torsten Küpper, VP & Director
Corporate & Public Affairs HUAWEI
Technologies Deutschland



Mit Düsseldorf als Mobile Capital und einer starken, lebendigen Vernetzung der Unternehmen untereinander bietet NRW eine Innovationskraft, die in der Telekommunikationsbranche europaweit einzigartig ist.

Stephan Schneider, Vorstandsvorsitzender
Digitale Stadt Düsseldorf e.V.



Workshop Peter Indergand, KHM Köln

Ausbildung

Bildungseinrichtungen mit medienspezifischen Studiengängen

Bergische Universität Wuppertal
 Fern-Universität Hagen
 Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf
 RWTH Aachen
 Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn
 Ruhr-Universität Bochum
 TU Dortmund
 Universität Bielefeld
 Universität Duisburg-Essen
 Universität Paderborn
 Universität Siegen
 Universität zu Köln
 Westf. Wilhelms-Univ. Münster

Fachhochschulen

Hochschule Rhein Waal
 FH Aachen
 FH Bielefeld
 FH des Mittelstands Bielefeld
 FH Dortmund
 FH Gelsenkirchen
 FH Köln
 FH Münster
 FH Südwestfalen Soest
 Internationale FH
 Bad Honnef-Bonn
 Hochschule Düsseldorf
 Rheinische FH Köln
 TH Georg Agricola zu Bochum
 Westfälische Hochschule

Hochschulen/Akademien

BiTS Business and Information Technology School Iserlohn
 Cologne Business School Köln
 EMBA Medienakademie
 Folkwang Universität der Künste
 HS Bochum
 HS Bonn-Rhein-Sieg
 HS Fresenius für Wirtschaft und Medien Köln
 HS für Musik Detmold
 HS für Musik und Tanz Köln
 HS Hamm-Lippstadt
 HS Niederrhein Krefeld
 HS Ostwestfalen-Lippe Lemgo
 ifs internationale filmschule köln
 International School of Management Dortmund

Vielfältige Hochschullandschaft

NRW ist einer der attraktivsten Ausbildungsstandorte für Medien- und Kreativberufe in Deutschland. Neben einer vielfältigen Hochschullandschaft bietet das Land eine wirtschaftlich starke Metropolregion und gut vernetzter Medienstandort hervorragende Möglichkeiten für den Nachwuchs, praktische Erfahrungen zu sammeln und einen schnellen Einstieg ins Berufsleben zu finden. Über das Land verteilt gibt es 14 öffentlich-rechtliche Universitäten, 16 öffentlich-rechtliche Fachhochschulen, 7 staatliche Kunst- und Musikhochschulen, 28 anerkannte private und kirchliche Hochschulen mit Hauptsitz in NRW sowie 5 Verwaltungshochschulen – und damit ein nahezu lückenloses Portfolio an Studiengängen. Mit mehr als 755.000 Studierenden zum Wintersemester 2016/17 waren niemals zuvor mehr Menschen an nordrhein-westfälischen Hochschulen eingeschrieben. Gerade die medienspezifischen Studienmöglichkeiten sind beeindruckend: Insgesamt stehen in NRW rund 200 Studiengänge zur Auswahl, welche die komplette Bandbreite – von redaktionellen und künstlerischen Berufen bis hin zu technischen und kaufmännischen Ausrichtungen – abdecken. Hinzu kommen mehr als 20 Ausbildungsberufe und spezialisierte Fort- und Weiterbildungen. Einen nutzerfreundlichen Überblick bietet www.medienkarriere.nrw.de, das Onlinemagazin und Informationsportal des Landes NRW rund um Medienberufe & Karrierechancen.

KHM und ifs

Zwei der wichtigsten deutschen Filmhochschulen sitzen in NRW. Deren Absolventen schaffen es regelmäßig auf



Produktionsfirmen von Kino bis Games, zahlreiche TV-Sender und breit gefächerte Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten: NRW bietet das ideale Umfeld für Film- und Medienstudierende – sei es während des Studiums oder im Anschluss daran.

Simone Stewens, Geschäftsführerin
 ifs internationale filmschule köln

die großen Filmfestivals und gewinnen zahlreiche Preise wie 2016 den Studentenoscar in Gold für Ahmad Saleh von der Kunsthochschule für Medien Köln. Die KHM ist Deutschlands erste Kunsthochschule für audiovisuelle Medien und wurde 1989 als staatliche Hochschule des Landes gegründet. Sie verfügt über ein einmaliges Ausbildungskonzept, das Lehrinhalte der Fächergruppen Film und Fernsehen, exMedia, Kunst sowie Kunst- und Medienwissenschaften im Diplomstudiengang Mediale Künste verbindet. Die ifs internationale filmschule köln, gegründet im Jahr 2000 auf Initiative der Landesregierung und der Filmstiftung NRW, bietet in Kooperation mit der TH Köln den Bachelorstudiengang Film mit den Schwerpunkten Drehbuch, Regie, Kreativ Produzieren, Kamera, Editing Bild & Ton und Digital Film Arts und die internationalen Masterstudiengänge Serial Storytelling und Digital Narratives an. An der FH Dortmund können Studierende den Bachelorstudiengang Film & Sound und auch Masterstudiengänge belegen.

Interdisziplinäres und multimediales Studium

Wichtiges Merkmal der reichen Ausbildungslandschaft in NRW ist die fächerübergreifende Verzahnung der Studienangebote. So ist das Grundstudium der KHM interdisziplinär ausgerichtet, die neue Fächergruppe exMedia verbindet Design, Coding, Raum, Sound, Animation und Game. Auch die ifs hat ihr Portfolio früh um medienübergreifende Studienangebote erweitert, zum Beispiel um den Masterstudiengang Digital Narratives. In enger Kooperation mit der ifs arbeitet zudem das Cologne Game Lab als Institut der TH Köln. Unter anderem bietet es den Master-

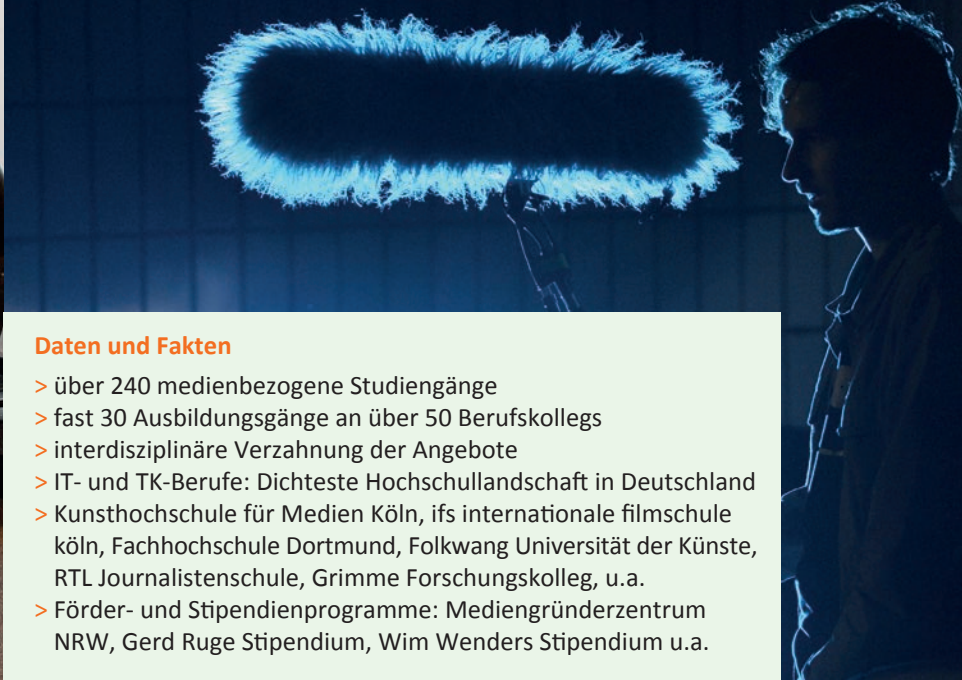


Gamescom, Entwicklerpreis, Clash of Realities...die Fäden der Branche laufen immer wieder in NRW zusammen. Neben international agierenden Firmen gibt es hier eine aktive Nachwuchs-Szene. Für deren Ausbildung & Förderung setzen wir uns mit großem Engagement ein. Und NRW ist ein guter Ort dafür!

Prof. Björn Bartholdy,
 Co-Direktor CGL, Media Design Professor
 Cologne Game Lab, TH Köln



ifs internationale filmschule Köln



Daten und Fakten

- > über 240 medienbezogene Studiengänge
- > fast 30 Ausbildungsgänge an über 50 Berufskollegs
- > interdisziplinäre Verzahnung der Angebote
- > IT- und TK-Berufe: Dichteste Hochschullandschaft in Deutschland
- > Kunsthochschule für Medien Köln, ifs internationale filmschule köln, Fachhochschule Dortmund, Folkwang Universität der Künste, RTL Journalistenschule, Grimme Forschungskolleg, u.a.
- > Förder- und Stipendienprogramme: Mediengründerzentrum NRW, Gerd Ruge Stipendium, Wim Wenders Stipendium u.a.

studiengang Game Development and Research sowie seit 2014 den Bachelor Digital Games an. Die spartenübergreifende Zusammenarbeit der Künste bildet seit eh und je auch das Fundament der profilierten Folkwang Universität der Künste in Essen. Seit 1927 gehört Folkwang zu den angesehensten Ausbildungsstätten für Musik, Theater, Tanz, Gestaltung und Wissenschaft. Interdisziplinär, praktisch und projektorientiert ist der Studiengang Intermedia an der Universität Köln. Seit 2014 kann ein B.A. im Schnittfeld von Medienkultur, Mediengestaltung und Medienbildung absolviert werden.

Design, Informatik und Journalistik

Von der Vielfalt und Dichte renommierter Kunst- und Medienhochschulen profitiert auch die Werbewirtschaft in NRW, zuvorderst von den profilierten Designstudiengängen in Köln, Düsseldorf, Münster, Aachen, Wuppertal und Essen. Darüber hinaus bieten zwei Dutzend Hochschulen in NRW allein zu den Bereichen Gestaltung und Design rund 40 Studiengänge an. Zu den beliebtesten Fächern gehört in NRW die Informatik: 2015 entschieden sich mehr als 19.000 Studienanfänger für ein Informatikstudium in NRW, fast zehn Prozent mehr als im Vorjahr – beste Voraussetzungen also für die prosperierenden Informations- und Kommunikations-Branchen des Landes. Gerade im Bereich der IT- und TK-Technologie kann NRW die dichteste Hochschul- und Forschungslandschaft in Deutschland vorweisen mit herausragenden Institutionen wie etwa dem Horst-Görtz-Institut an der Ruhr-Universität in Bochum, eine der weltweit führenden Einrichtungen auf dem Gebiet der IT-Sicherheit. Die renommierten

Publizistik-Studiengänge in Münster und Dortmund, der bundesweit einmalige Bachelor of Engineering Ton und Bild an der Hochschule Düsseldorf, der vom Institut für Journalistik der TU Dortmund betriebene TV-Lernsender nrwision, die vier staatlichen Musikhochschulen, die angesehenen Institute für Medienwissenschaften und -kultur an den Unis in Bochum und Köln und nicht zuletzt die zahlreichen privaten Studienangebote mit Medienbezug runden das Bild ab.

Nachwuchsförderung

Auch für NRW Medienunternehmen herrschen damit ideale Voraussetzungen. Gründer können nach der Ausbildung auf Unterstützung durch zahlreiche Förderprojekte zählen. Das Land zum Beispiel ebnet seinen Talenten über verschiedene Förderprogramme den Weg: Die Filmstiftung NRW fördert ausgewählte Abschlussfilme von Filmhochschulern, schreibt für Dokumentarfilmer das Gerd Ruge Stipendium aus, lobt gemeinsam mit der Wim Wenders Stiftung Stipendien zur Förderung innovativer filmischer Erzählkunst aus und unterstützt den Webvideo-Nachwuchs mit dem NRW Creators Lab. Kurzundschön von der KHM ist ein europaweiter Wettbewerb für Studierende im audiovisuellen Bereich. Jungunternehmer wiederum können sich beim Mediengründerzentrum NRW in Köln bewerben oder reichen ihr Projekt beim Leitmarktwettbewerb Create-Media.NRW ein. <

Hochschulen/Akademien
 Grimme Forschungskolleg
 Kunstakademie Düsseldorf
 Kunstakademie Münster
 Kunsthochschule für Medien Köln
 Macromedia HS für Medien und Kommunikation Köln
 Mediadesign – HS für Design und Informatik Düsseldorf
 Robert-Schumann-HS Düsseldorf

Weitere Aus- und Weiterbildungsinstitutionen
 bib International College
 bm – gesellschaft für bildung in medienberufen Köln
 Cologne Game Lab
 Deutsche Pop Akademie Köln
 Film Acting School Cologne
 Filmhaus Bielefeld
 Filmwerkstatt Düsseldorf
 Filmwerkstatt Münster
 Games Factory Ruhr
 Grimme Institut
 ifs internationale filmschule köln
 Kölner Filmhaus
 Kölner Journalistenschule für Politik und Wirtschaft
 Medienakademie Ruhr
 mibeg-Institut Medien Köln
 Musikhochschule der Universität Münster
 Offene Jazz Haus Schule
 Rheinische Musikschule
 RTL Journalistenschule
 SAE Institute Bochum und Köln
 WAK – Westdeutsche Akademie für Kommunikation
 WAM – Die Medienakademie Dortmund
 Wirtschaftsakademie am Ring Köln

Beratungsstellen
 AIM KoordinationsCentrum für Ausbildung in Medienberufen Köln
 Medienfest.NRW

Links
www.aim-mia.de
www.grimme-institut.de
www.mbem.nrw
www.medienkompetenz-atlas-nrw.de
www.schulministerium.nrw.de
www.wissenschaft.nrw.de



Die Kunsthochschule für Medien Köln vermittelt ihren Studierenden in den Bereichen Film/ Fernsehen und Kunst vor allem, mit Mut eigene Ideen zu entwickeln und bestehende Muster und Formate kritisch zu hinterfragen, nicht Bestehendes zu kopieren, sondern Neues zu provozieren und zu entwickeln.

Professor Frank Döhmman, stellv. Rektor Kunsthochschule für Medien Köln



Die Kompetenz und Kreativität der hier in NRW arbeitenden Medienschaffenden, die Expertise und Kooperationsbereitschaft der vielfältigen Aus- und Weiterbildungsinstitutionen und die erfolgreichen Medienunternehmen bieten der RTL Journalistenschule ein optimales Netzwerk, in dem wir gemeinsam zukunftsorientierte Qualifikation anbieten können.

Peter Kloeppe, Direktor RTL Journalistenschule



Startplatz, Köln und Düsseldorf

Factory Campus, Düsseldorf

Gründer & Start-ups

Start-ups

9elements.com
 azubister.net
 baby-markt.de
 BringMeBack
 Cleverbridge
 Clickworker
 com2m
 Contilla
 Coupies
 dawawas.de
 Dressed Monkeys
 entia.de
 HierBeiDir
 Kaasa health
 loudplaces.com
 Nurogames
 Quintly
 Pixum
 quintly.com
 Railslove
 reputami.com
 richtiggutbewerben.de
 Seitwert.de
 squeaker.net
 Supr.com
 Tamyca
 United Equity
 userlike.com
 Widjet

Inkubatoren/Venture Capital

1stMover
 Business Angels Netzwerk
 Deutschland
 Capnamic Ventures
 Friendventure
 High-Tech Gründerfonds
 netstart Ventures
 Rheinfabrik
 Startplatz
 Ufa Lab NRW

Gründerhochburg NRW

Mit einem starken Mix aus Industrie, Handel und Dienstleistung bietet Nordrhein-Westfalen ein ideales Umfeld für Gründer und Start-ups. Die gute Infrastruktur, zahlreiche Förderprogramme und die hohe Wertschätzung für Innovationen sind Grundlage für eine Gründungsquote, die über dem Bundesdurchschnitt liegt. Diese Entwicklung unterstützt der Beauftragte für die Digitale Wirtschaft NRW, angesiedelt beim NRW-Wirtschaftsminister. Um die Synergien zwischen Start-ups, Industrie und Mittelstand weiter voranzutreiben, sind Ende 2016 sechs Zentren für die digitale Wirtschaft in Aachen, Bonn, Düsseldorf, Köln, Münster und im Ruhrgebiet gebildet worden. Für diese DWNRW-Hubs stellt das Land NRW in den nächsten fünf Jahren 12,5 Mio. Euro zur Verfügung.

Schon jetzt hat die selbstbewusste Start-up-Szene an Rhein und Ruhr zahlreiche profilierte Firmen hervorgebracht, darunter das Anzeigenportal Kalaydo (Köln), das Hotelpreis-Vergleichsportal Trivago (Düsseldorf) und das Bochumer Job-Start-up Employour. Neue Player wie der Internet of Things-Spezialist com2m aus Dortmund oder richtiggutbewerben.de aus Düsseldorf, das beim „DWNRW-Battle“ in Essen ausgezeichnet wurde, positionieren sich im Markt. Auch im B2B-Bereich setzen junge Unternehmen aus NRW immer wieder Akzente. Beispiele sind die Kölner Datenanalyse-Experten von ParStream, die mittlerweile zum US-Technologie-Riesen Cisco gehören, und der E-Commerce-Dienstleister Cleverbridge, der vom kleinen Start-up in Köln zum international operierenden Unternehmen mit mehr als 300 Mitarbeitern an vier Standorten gewachsen ist.



In NRW entsteht eine breite Bewegung der Digitalen Transformation. Im Zentrum stehen die sechs regionalen Digitalhubs, die Start-ups, Mittelstand und Industrie zusammenbringen. Dadurch wird NRW zum Digitalland Nr.1!

Tobias Kollmann,
Beauftragter Digitale Wirtschaft NRW



NRW bietet Gründern in allen Phasen finanzielle Fördermöglichkeiten, dazu Ratgeber mit internationaler Erfahrung, Top-Hochschulen, günstige Co-Working-Angebote und sehr gute Verkehrsanbindungen. Die Nähe zu Kapitalgebern und ein breiter Kundenstamm aus allen Bereichen der Industrie ist deutschlandweit einmalig. Gleichzeitig bietet sich im Herzen von Europa eine bessere Chance zur Internationalisierung.

Thomas Grotta, Investment Director T-Venture

Investoren und Inkubatoren

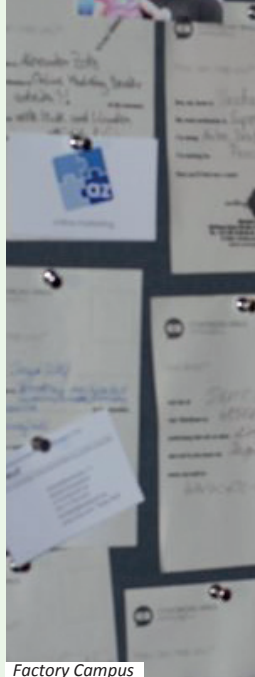
Brutstätten für Start-ups haben Hochkonjunktur. Gründer finden hier alles, was sie brauchen: Flexible Büros, Infrastruktur, schnelles Internet, Besprechungsräume sowie Unterstützung in Sachen Wirtschaft, Steuern und Recht. Startplatz mit Niederlassungen in Köln und Düsseldorf zählt zu den bekanntesten Inkubatoren in NRW und hat sich vor allem als Coworking Space und Veranstaltungsort etabliert. Auch Solution Space in Köln bietet die komplette Infrastruktur für Gründer. In Düsseldorf präsentiert sich der Coworking Space Garage Bilk seit 2016 am neuen Standort in vergrößerter Form als „Factory Campus“. Im Ruhrgebiet stellt das Brachenzentrum Games Factory Ruhr in Mülheim zwei voll ausgestattete Gründerlabore für Nachwuchs-Unternehmen zur Verfügung. Vor allem notwendiges Kapital, aber auch Knowhow für Technologie-Unternehmen in der Gründungsphase bietet der High-Tech Gründerfonds in Bonn (HTGF). Frühphasenfinanzierung und Beratung für neues Digitalgeschäft offeriert 1stMover in Düsseldorf. Spezialisiert auf Projekte im Bereich digitale Medien wiederum sind die Venture Capital Fonds Capnamic Ventures sowie DvH Ventures in Köln.

Unis und Hochschulen

Mit seiner vielfältigen Hochschullandschaft kann NRW auf zahlreiche renommierte Nachwuchsschmieden für Zukunftstechnologien zählen. Die Region Bonn/Rhein-Sieg besticht dabei als Innovations- und Wissenschaftsregion, unter anderem mit einem dichten Netz an Hochschulen, sechs Fraunhofer-Instituten und drei Max-Planck-Instituten. Als größte deutsche Universität für technische Studiengänge liefert die Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule Aachen (RWTH) mit mehr als 44.000 Studie-



UFA LAB Köln



Factory Campus

Daten und Fakten

- > überdurchschnittliche Gründungsquote im Bundesvergleich
- > Wirtschaftsministerium fördert sechs Zentren für die Digitale Wirtschaft in Aachen, Bonn, Düsseldorf, Köln, Münster und im Ruhrgebiet
- > Top-Standort der digitalen Transformation: alle Industrien vor Ort
- > sehr gutes Kundenpotenzial: starker Mix aus Industrie, Handel und Dienstleistung
- > günstige Co-Working-Spaces: Solution Space, Startplatz, Factory Campus, Gewächshaus
- > Kalaydo, Trivago, Clickworker, auxmoney, Employour u.a.
- > große freie Start-up-Szene, zahlreiche Gründernetzwerke
- > B2B mit starken Playern: ParStream, Cleverbridge u.a.
- > boomende Inkubatoren: Startplatz, 1stMover, UFA Lab
- > technische Hochschulen in Aachen und Dortmund
- > Events: dmexco, European Pirate Summit, Rheinland-Pitch, Start-up Breakfast, Interactive Festival, DWNRW-Summit

renden wichtige Fachkräfte für die digitale Wirtschaft. Auch die TU Dortmund mit mehr als 34.000 Studierenden, bietet Start-ups eine gute Ausgangsposition – unter anderem mit Konzepten und Projekten wie „tu>start-up“ und „Innovationslabor“. Die Universität zu Köln, die drittgrößte in Deutschland, zudem mit Exzellenzstatus, leistet sich den Gründungsservice Gateway. Weitere Anlaufstelle für gründungsinteressierte Hochschulabsolventen ist das Kölner Hochschulgründernetzwerk hgnc.

Konferenzen, Netzwerke, Pitchings

Zahlreiche Events runden das Angebot für junge Unternehmen in der NRW-Digital-Branche ab. Innerhalb von wenigen Jahren hat sich der European Pirate Summit in Köln zu einem der profiliertesten Start-up-Events in Europa entwickelt. Zum monatlichen Rheinland-Pitch für junge Unternehmer bittet seit 2013 regelmäßig der Inkubator Startplatz in Köln und Düsseldorf. Die Palette der Informations- und Netzwerk-Veranstaltungen reicht darüber hinaus vom BizSlam im kleinen Rahmen in Bochum bis zur dmexco in Köln, der führenden Messe für digitales Marketing & Werbung. In der Domstadt hat sich auch das Interactive Festival (vormals: Interactive Cologne) etabliert, das von Web de Cologne, dem lokalen Netzwerk der Internetwirtschaft, und cologne on pop organisiert wird. Web de Cologne lädt u.a. regelmäßig zum „Start-up Breakfast“ und „Digital Leadership Summit“ ein. Eine weitere Veranstaltung, mit der der Austausch zwischen Gründern, Mittelstand und Großunternehmen gefördert werden soll, hat die Initiative Digitale Wirtschaft NRW des Wirtschaftsministeriums im November 2016 ins Leben gerufen: Der erste DWNRW-Summit fand auf dem Gelände der Zeche Zollverein in Essen statt. <



Wir haben uns bei der Gründung des START-PLATZ bewusst für Köln entschieden, da es hier eine entwickelte Start-up-Kultur gibt, die wir aber noch weiter mitprägen können. Mit dem Rheinland-Pitch haben wir nun auch ein Pitching-Format ausgearbeitet, das sich speziell an Gründer aus ganz NRW richtet. Die Start-up-Szene in NRW blüht auf und wir sind glücklich ein Teil davon zu sein.

Matthias Gräf, Geschäftsführer Startplatz



Nordrhein Westfalen ist für mich nicht nur Heimat, sondern für unsere Gründungsberatung auch Hauptsitz. Das Land bietet Gründern viele Möglichkeiten Ihre Träume zu verwirklichen, genau das ist es was Heimat ausmachen sollte.

Felix Thönnessen, Owner thoennessenpartner



Köln hat eine historisch starke Medienlandschaft aus TV, Rundfunk, Telekommunikation, Messe und Verlagswelt zu bieten, auf der Kreativität und Innovation bestens gedeiht.

Coskun Tuna, Managing Director Seeding Alliance



Vom Einzelkämpfer zum Dienstleister – vom Dienstleister zum Start-up: Wir haben schon viele Höhen und Tiefen erlebt, aber immer begleitet hat uns der Zusammenhalt: Unter Gründern, unter Technologieunternehmen, unter Kölnern.

Arne Horn, Geschäftsführer Maple Apps



Im Jahr 2000 war Pixum einer der Internet-Pioniere im Land. Heute sind NRW und „meine Stadt Kölle“ Anlaufpunkt für Gründer und Internetunternehmer aus aller Welt mit besten Möglichkeiten zum inspirierenden Netzwerken – ob beim Medienforum, dem European Pirate Summit oder den Aktivitäten des Web de Cologne.

Daniel Attallah, Gründer & CEO Pixum

Förderung/Beratung

Film- und Medienstiftung NRW
Gründerzentrum Kulturwirtschaft Aachen
Hochschulgründernetz Cologne
Mediencluster NRW
Mediengründerzentrum NRW
NRW.Bank
startercenter.nrw.de

Events

Bewegt bildstammisch
beyond tellerrand
Digitalk
dmexco
European Pirate Summit
FuckUpNight
Gründerpreis NRW
Interactive Festival
Rheinland-Pitch
Start-up Con

Netzwerke

Eco Verband
Gründungsnetzwerk Düsseldorf
Hochschulgründernetz Cologne
Kölner Internet Union
Neues Unternehmertum Rheinland
Start-up Dorf
UFA Lab NRW
Web de Cologne

Coworking/Hubs

Bermudahaus
Clusterhaus
Colabor
Cowoco Cologne
denkubator
Factory Campus
Gewächshaus
K LAN
Solution Space
Startplatz
UFA Lab NRW
Unperfekthaus

Förderung & Finanzierung

Förderinstitutionen

Creative Europe Desk NRW
Film Commission NRW
Film- und Medienstiftung NRW
Mediencluster NRW
NRW.Bank
NRW.Invest

Preise und Stipendien

Förderpreis für junge Künstlerinnen und Künstler des Landes NRW
Förderpreise der Vodafone Stiftung für Forschung
Games Factory Ruhr
Gründerpreis NRW
Mediengründerzentrum NRW

Ansprechpartner

www.filmstiftung.de
www.medien.nrw.de
www.mediengruenderzentrum.de
www.creative-europe-desk.de
www.wimwendersstiftung.de
www.creative.nrw.de
www.cps-hub-nrw.de
www.nrwbank.de
www.nrwinvest.com
www.aim-mia.de
www.land.nrw/de/landesregierung/ministerpraesidentin/staatskanzlei
www.mbem.nrw
www.mweimh.nrw.de
www.mfkjks.nrw.de

NRW ist eine der führenden Medienregionen Europas. Um diese Stellung auszubauen und die Akteure vor Ort gerade auch für die digitale Transformation zu rüsten, unterstützt das Land die Branche durch zahlreiche Förderprogramme und -institutionen. So ist NRW nicht nur das Bundesland mit einer der stärksten Länderfilmförderungen. Auch das Engagement des Landes für Unternehmen und Projekte der Digitalen Wirtschaft, für Gründer und Jungunternehmer sorgt für ausgezeichnete Entwicklungsmöglichkeiten.

Land NRW

Über die Beteiligung an den wichtigsten Förderinstitutionen hinaus unterstützt das Land NRW die Medienbranche mit Wettbewerben zur Entwicklung innovativer Technologien und Geschäftsmodelle in den digitalen Zukunftsmedien. Politisch vertreten werden die Medieninteressen der NRW-Landesregierung durch den Minister für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien (MBEM), angesiedelt bei der Ministerpräsidentin. Die Kulturabteilung des Ministeriums für Kinder, Jugend, Kultur und Sport (MFKJKS) unterstützt medienkulturelle Projekte in unterschiedlichster Form, wovon Festivals ebenso profitieren können wie die Filmhäuser und Medienwerkstätten im Lande. Das Ministerium für Wirtschaft, Mittelstand und Energie (MWEIMH) fördert die Kreativwirtschaft sowie die Informations- und Kommunikationstechnologie mit den dazugehörigen Kompetenzzentren. Direkt dem Wirtschaftsminister unterstellt ist auch der Beauftragte für die Digitale Wirtschaft NRW (DWNRW), der über die Förderung von Start-ups und Netzwerken die digitale Innovationskraft des Landes stärkt.

CreateMedia.NRW

Unter dem Titel CreateMedia.NRW läuft seit 2014 der Leitmarktwettbewerb des Landes NRW für die Medien- und Kreativwirtschaft. Das Innovationsprogramm fördert aus EU-Mitteln zukunftsfähige Technologien und Geschäftsmodelle rund um das Internet, aber ebenso Low-Tech- oder Social Innovations, die den Nährboden für weitere Innovationen schaffen können.

NRW.Bank und NRW.Invest

Als Förderbank des Landes NRW bietet die NRW.BANK bedarfsgerechte Finanzierungsprodukte auch für die Medien- und Kreativwirtschaft. Gefördert werden können u.a. Existenzgründungen mit Mikrodarlehen und Gründungskrediten wie z.B. dem Kreativkredit. Als landeseigene Wirtschaftsförderungsgesellschaft vermarktet NRW.INVEST den Investitionsstandort NRW und unterstützt ausländische und deutsche Unternehmen als One-Stop-Agency bei ihren Investitionsprojekten bzw. der Ansiedlung in NRW.

Film- und Medienstiftung NRW

1991 gegründet ist die Film- und Medienstiftung NRW mit einem durchschnittlichen Fördervolumen von 35 Mio. Euro jährlich eine der finanzstärksten Länderförderungen Deutschlands. Neben der Förderung von Film, Fernsehen und innovativen Medieninhalten gehören auch Standortmarketing und Standortentwicklung zu ihren Aufgaben. Mit der Übernahme des Mediencluster NRW 2011 ist die Film- und Medienstiftung integriertes Förderhaus und zentraler Ansprechpartner für Medien in NRW.



Professioneller Journalismus, tolle Inhalte und eine vielfältige Medienlandschaft. Dafür steht NRW. Deshalb machen wir uns auf Länder-, Bund- und EU-Ebene für zukunftsfähige medienpolitische und wirtschaftliche Rahmenbedingungen in NRW stark.

Marc Jan Eumann, Staatssekretär für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien



Nordrhein-Westfalen ist der führende Medienstandort in Deutschland. Hier finden Unternehmen ausgezeichnete Standortfaktoren: optimale Verkehrsanbindungen und Infrastruktur, eine ausgeprägte Forschungslandschaft, qualifizierte Arbeitskräfte und eine einzigartige Lebensqualität.

Petra Wassner, Geschäftsführerin NRW.Invest

Daten und Fakten

- > Film- und Medienstiftung NRW: mit einem durchschnittlichen Fördervolumen von 35 Mio. Euro jährlich eine der finanzstärksten Länderförderungen Deutschlands
- > Förderprogramm für digitale Inhalte: Games, Web-Content, Apps
- > Beauftragter für die Digitale Wirtschaft NRW: 42 Mio. Euro bis 2020
- > Förderprogramm für innovative TV-Formate
- > Förderprogramm für Abschlussfilme
- > Creative Europe Desk NRW: EU-Förderprogramme
- > Stipendien für Webvideoentwicklung, Dokumentarfilm und filmische Erzählkunst
- > CreateMedia.NRW: Förderwettbewerb
- > Förderpreise und Stipendien für Gründer und Jungunternehmer
- > NRW.Bank als Partner der Medien- und Kreativwirtschaft: Mikrodarlehen und Gründungskredite
- > NRW.Invest: Unterstützung für Investoren

Förderung der Film- und Medienstiftung

Die Förderschwerpunkte der Film- und Medienstiftung liegen bei Filmen für Kino und Fernsehen, insbesondere internationalen Koproduktionen. Gefördert wird in allen Phasen des Entstehens und der Auswertung: von der Stoffentwicklung über Drehbuch und Produktion bis hin zu Verleih und Vertrieb. Hinzu kommen die Förderung von Kinos und Hörspielen sowie das Förderprogramm für die Entwicklung innovativer audiovisueller Projekte in den Bereichen Games, Internet und Mobile und die Entwicklung innovativer TV-Formate. Seit 15 Jahren wird ausserdem das Gerd Ruge Stipendium für junge Dokumentarfilmer vergeben.

2014 wurde das bundesweit erste Stipendium für die Entwicklung von Webvideos vergeben, aktuell in Verbindung mit dem UFA Lab (NRW Creators Lab). Im selben Jahr startete ein Programm zur Förderung von Abschlussfilmen an NRW-Filmhochschulen. Und nicht zuletzt vergibt die Wim Wenders Stiftung in Partnerschaft mit der Film- und Medienstiftung Stipendien zur Förderung innovativer filmischer Erzählkunst.

Creative Europe Desk NRW

Seit 1992 beherbergt die Filmstiftung den Creative Europe Desk NRW. Als eines von vier deutschen MEDIA Informationsbüros ist der Desk Ansprechpartner zu sämtlichen Fragen rund um das Creative Europe Programm der Europäischen Union (2014-2020). Produzenten, Verleiher,

Spieleentwickler und andere Akteure der audiovisuellen Branche aus NRW, Hessen, Rheinland-Pfalz und dem Saarland erhalten hier Informationen zu Fördermöglichkeiten und Unterstützung bei der Antragstellung.

Film Commission NRW

Seit 1999 unterstützt die Film Commission unter dem Dach der Film- und Medienstiftung Produzenten bei der Motivsuche, bei Drehgenehmigungen oder bei der Vermittlung von Kontakten zu Dienstleistern. Sie betreibt gemeinsam mit den Filmstädten NRW und den Location Scouts die Motiv-Datenbank www.locationnrw.de.

Mediencluster/Mediennetzwerk NRW

Ab 2017 betreibt die Filmstiftungstochter Mediencluster das Mediennetzwerk NRW für die digitale Medienszene in NRW. Es bietet Vernetzung und ein umfassendes Informationsangebot u.a. zu Förderungs- und Finanzierungsmöglichkeiten. Es schafft Sichtbarkeit für die Branche auf Messen im In- und Ausland und trägt zur Weiterentwicklung des digitalen Medienstandorts NRW bei.

Mediengründerzentrum NRW

Das in Köln ansässige Mediengründerzentrum NRW unterstützt Existenzgründer und junge Unternehmen in den Bereichen Film, TV, Neue Medien und Games. Das Stipendienprogramm bietet neben finanzieller Unterstützung auch Beratung und Vernetzung und nimmt jährlich zwölf Nachwuchsunternehmen auf. <



Die Entwicklung der Medienkultur und des Medienstandortes ist unser Auftrag, die Förderung von Kino- und Fernsehfilmen, Serien und innovativen Formaten ist unsere Kernkompetenz. Zugleich sind wir Ansprechpartner und Vernetzer für die gesamte Branche und werben für NRW als kreatives und innovatives Film- und Medienland. Eine spannende und wichtige Aufgabe, der wir uns mit vollem Engagement widmen.

Petra Müller, Geschäftsführerin
Film- und Medienstiftung NRW



Das Mediengründerzentrum NRW fördert, berät und vernetzt Gründerinnen und Gründer im Bereich Content-Produktion. Die mit über 90 % erfolgreichen Gründungen stehen dabei für Innovation am Standort NRW und tragen dazu bei, NRW auch für die Zukunft stark zu machen.

Joachim Ortmanns, Geschäftsführung
Mediengründerzentrum NRW

Minister für Bundesangelegenheiten,
Europa und Medien
des Landes Nordrhein-Westfalen
und Chef der Staatskanzlei



Film und Medien
Stiftung NRW

Medien Cluster
NRW

Medien
Gründer Zentrum
NRW

Creative
Europe



CREATIVE.NRW
Cluster Kultur- und Kreativwirtschaft

NRW.BANK
Wir fördern Ideen

NRWINVEST
GERMANY





Film Festival Cologne

Events & Festivals

Preise

1LIVE Krone
Deutsche Akademie für Fernsehen
Deutscher Comedypreis
Deutscher Entwicklerpreis
Deutscher Fernsehpreis
Deutscher Hörbuchpreis
Deutscher Kamerapreis
Filmpreis NRW
Grimme-Preis
Grimme Online Award
Hörspielpreis der Kriegsblinden
Médaille Charlemagne
red dot award
Webvideopreis Deutschland

Filmfestivals

Bielefelder Kinderfilmfest
Blicke – Filmfestival
des Ruhrgebiets
Cinepänz
doxs!
Duisburger Filmwoche
Exposed – Festival für erste Filme
Fantasy Filmfest
Filmfest Düsseldorf
Film Festival Cologne
Filmfestival Münster
Filmplus – Forum für Filmschnitt
und Montagekunst
Film- und Videowettbewerb
Bielefeld
Internationale Kurzfilmtage
Oberhausen
Internationale Stummfilmtage
Bonn
Internationales Frauenfilmfestival
Dortmund | Köln
Internationales Kinderfilmfest
Bonn
KinderFilmFest Münster
Kinderfilmtage Ruhrgebiet
KinderKinoFest Düsseldorf
Kinofest Lünen
kurzundschön
Landesfilmfestival
der Region Düsseldorf
SoundTrack_Cologne
Unlimited Kurzfilmfestival
Videonale Bonn

Branchentreffs, Messen, Festivals

Als Metropolregion im Herzen Europas ist NRW mit Dortmund, Düsseldorf, Essen und Köln die Nr. 1 unter den Messestandorten weltweit. Mehr als 100 internationale Leitmesse führen jährlich rund sechs Millionen Interessierte nach NRW. Als führender Medienstandort bietet Nordrhein-Westfalen das ideale Umfeld für Messen, Kongresse und Festivals mit internationaler Ausstrahlung.

gamescom, ANGA COM, dmexco, photokina

Spielefans kommen im Sommer auf ihre Kosten, wenn in der koelnmesse die gamescom ansteht. 2016 lockte sie 345.000 Besucher aus 97 Ländern an. 877 Aussteller bedeuteten zugleich einen Rekord für die weltweit größte Messe für interaktive Unterhaltung, bei der es sich um die größte Fachveranstaltung in Europa für Game-Entwickler, -Designer und -Producer handelt. Mit der photokina, die 2016 mehr als 190.000 Besucher verzeichnete, findet ebenfalls in der koelnmesse die Weltleitmesse für Foto und Imaging statt. An diesem Standort wird darüber hinaus jedes Jahr Europas führende Fachveranstaltung für Kabel, Breitband und Satellit – die ANGA COM – veranstaltet. 2016 kamen dafür 18.000 Fachbesucher in die Domstadt. Ein Erfolg ist zudem die dmexco, die zu den international führenden Messen für digitales Marketing & Werbung gehört.

Mediensommer und Medienforum NRW, Kinokongress und Filmherbst NRW

In seinem 28. Jahr im Sommer 2016 fand das Medienforum NRW erneut zusammen mit der Breitbandmesse ANGA COM statt, was angesichts zunehmender Medi-

enkonvergenz ganz im Sinne aller Marktakteure ist. Mit mehr als einem Dutzend Festivals, Filmreihen und Preisverleihungen steht im Jahresverlauf vor allem der November in NRW ganz im Zeichen des Films – was die Marke Filmherbst NRW geprägt hat. Zum bedeutenden Forum für die Film-Branche hat sich der Film- und Kinokongress der Film- und Medienstiftung etabliert. Zahlreiche weitere Branchentreffs versammeln im Laufe des Jahres Entscheider und Kreative aus sämtlichen Branchen der Medien- und Kreativwirtschaft in NRW – wie etwa die Film-Messe Köln, das DW Global Media Forum, die c/o pop, der Grimme Online Award, der Deutsche Kamerapreis, die Entertainment Masterclass, der Factual Entertainment Summit und die International Emmy Semi Final Judgings.

Deutscher Fernsehpreis, Grimme-Preis, Kamerapreis, Webvideopreis, Entwicklerpreis

Seit 1999 wird der Deutsche Fernsehpreis von den Sendern WDR/ARD, ZDF, RTL und Sat.1 vergeben. Und auch nach seiner Neuausrichtung im Jahr 2016 bleibt die wichtigste deutsche TV-Auszeichnung dem Standort NRW treu: Nach 16 Jahren in Köln zog es die TV-Macher erstmals in die Düsseldorfer Rheinterrassen. Mit dem Grimme-Preis wird außerdem das andere wichtige Qualitätssiegel der deutschen Fernsehkultur alljährlich in NRW verliehen. Seit 1964 zeichnet das Grimme-Institut in Marl die künstlerisch und journalistisch herausragenden Fernseharbeiten aus. Neu hinzugekommen ist inzwischen der Fernsehpreis der Akademie für Deutsches Fernsehen, der 800 Fernseh-schaffende aller Gewerke angehören. Ausgezeichnet werden hier herausragende Leistungen in allen Gewerken der Fernsehproduktion. Der Deutsche Kamerapreis in



So vielfältig das Land, so unterschiedlich die Städte. Eines aber eint die Menschen der Region: die Neugierde auf Neues. Mehr wünsche ich mir nicht.

Werner Köhler, Geschäftsführer
lit.Cologne

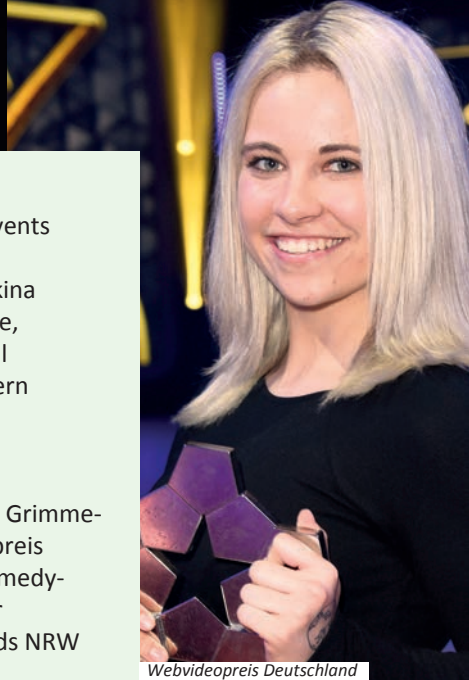


Die Medienmetropole Köln und die weltweit größte Games-Messe sind eine ideale Verbindung. Die gamescom setzt die Trends in einer spannenden Zukunftsbranche und bleibt auf Wachstumskurs.

Gerald Böse, Vorsitzender
der Geschäftsführung der Koelnmesse



Deutscher Comedypreis



Webvideopreis Deutschland

Daten und Fakten

- > führende Messen, Kongresse und Fachevents mit Millionen Besuchern
- > ANGA COM, gamescom, dmexco, photokina
- > Medienforum NRW, Film Festival Cologne, Interactive Festival, Köln Comedy Festival
- > lit.cologne mit mehr als 100.000 Besuchern größtes europäisches Lesefest
- > vielfältige Festival-Landschaft: rund 30 Filmfestivals, Filmherbst
- > wichtige Preise: Deutscher Fernsehpreis, Grimme-Preis, Grimme Online Award, Webvideopreis Deutschland, 1LIVE Krone, Deutscher Comedypreis, Deutscher Kamerapreis, Deutscher Entwicklerpreis, International Film Awards NRW

Köln prämiert jährlich Höchstleistungen im Bereich der Bildgestaltung und des Schnitts in Film und Fernsehen. In Düsseldorf hat sich der Webvideopreis Deutschland als Event-Highlight etabliert. Von Düsseldorf nach Köln umgezogen ist 2014 der Deutsche Entwicklerpreis, der jedes Jahr die kreativsten Game-Entwickler Deutschlands ehrt.

Vielfältige Festivallandschaft: Köln, Oberhausen, Dortmund, Duisburg, Lünen

Im Bereich der Filmfestivals hat sich in NRW eine einzigartige Vielfalt entwickelt. Die Internationalen Kurzfilmtage Oberhausen sind mit ihren bisher 62 Ausgaben nicht nur das traditionsreichste Festival in NRW, sondern gelten als eines der bedeutendsten Kurzfilmfestivals weltweit. Auch das Internationale Frauenfilmfestival in Dortmund und Köln gehört in seiner Sparte zu den bedeutendsten Initiativen weltweit. Von wichtigen Branchenforen zu Fernsehkultur (Cologne Conference), Filmschnitt (Filmplus in Köln) und Filmmusik (SoundTrack_Cologne), bis hin zu Festivals zum deutschsprachigen Dokumentarfilm (Duisburger Filmwoche), Videokunst (Videonale Bonn), Stummfilm (Internationale Stummfilmtage Bonn) und deutschen Filmen (Kinofest Lünen) sowie Filmfestivals in Münster, Düsseldorf oder im Ruhrgebiet – nirgendwo sonst in Deutschland ist die Bandbreite der Veranstaltungen größer als in NRW.

lit.Cologne und Köln Comedy-Festival

Das Lesen zum Event macht seit dem Jahr 2000 die lit.Cologne, die sich seither als größtes Lesefest in Europa etabliert hat. Das Kölner Literaturfestival erweitert klassische Lesungen mit Formen aus Theater und Kabarett wie auch

Diskussionen und bringt einige der weltweit profiliertesten Autoren nach Köln. 2016 nahmen 106.000 Besucher an rund 200 Veranstaltungen teil. Seit 2013 gibt es mit der phil.Cologne einen Ableger, der sich der zeitgenössischen Philosophie widmet. Mit dem Weltliteratur-Festival Poetica wurde 2015 ein weiteres Literatur-Ereignis an der Kölner Uni ins Leben gerufen. Dort widmet sich die Poetikdozentur TransLit zudem der Literatur im medialen Wandel. Zum Köln Comedy Festival trifft sich die gesamte internationale Szene, 2016 inzwischen zum 26. Mal. Das Festival mit zehntausenden Besuchern ist deutschlandweit der wichtigste Comedy-Event und gilt als Sprungbrett für deutsche Comedians. <

Musikevents

- 1LIVE Krone
- Acht Brücken Musik für Köln
- c/o pop Festival & Convention
- Cologne Music Week
- Haldern Pop
- Juicy Beats Festival
- Mayday
- Rock im Pott
- Ruhr in Love
- Ruhrtriennale
- SoundTrack_Cologne
- Summer Jam

Messen

- ANGA COM
- Art.Fair
- dmexco
- drupa
- gamescom
- lit.COLOGNE
- photokina

Weitere Events

- Breitband-Forum Köln NRW
- Clash of Realities
- Deutsche Welle Global Media Forum
- eco Internet Award
- International Emmy Semi Final Judgings
- Emmy Judgings
- Entertainment Master Class
- Eyes & Ears Conference
- Factual Entertainment Summit
- Filmschauplätze
- Film- und Kinokongress NRW
- Int. Köln Comedy Festival
- Interactive Festival
- Kinoprogrammpreis NRW
- Kölner Liste
- lit.Cologne
- Marken-Award Düsseldorf
- Medienforum NRW
- M2M Summit
- Radio Advertising Summit
- Regielounge
- VideoDays

Eventkalender
www.filmstiftung.de



Gerade der industrielle Strukturwandel von Tradition zur Moderne hat in NRW neue, spannende Eventplätze entstehen lassen. Das bietet viele Möglichkeiten für kreative Konzeptsätze und einen starken Anreiz für unsere Kunden, ihre Events in NRW zu veranstalten.

Sandra Hiller, Mitglied der Geschäftsleitung
VOK DAMS Events



Seit seiner Gründung vor 25 Jahren ist das Film Festival Cologne am Puls unserer Zeit. Jahr für Jahr erweitert das Festival den ohnehin schon gut ausgebauten Medien- und Digitalstandort NRW um eine internationale Perspektive und medienübergreifende Diskussionen über den aktuellen Zusammenhang von Bewegtbild und Internet.

Martina Richter, Direktorin
Film Festival Cologne



Die Medienlandschaft in NRW ist äußerst lebendig und vielfältig. Es gelingt leicht, Kontakt zu KollegInnen zu finden und Netzwerke zu knüpfen. Als einziges Frauenfilmfestival Deutschlands ist das IFFF Dortmund | Köln in dieser Region gut aufgehoben.

Silke Johanna Rübiger, Leiterin Internationales
Frauenfilmfestival Dortmund | Köln

Ansprechpartner

Staatskanzlei NRW, Minister für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien des Landes NRW



Franz-Josef Lersch-Mense, Minister für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien und Chef der Staatskanzlei
Stadttor 1 | 40219 Düsseldorf
Telefon + 49-211-837-161 0
Persönliche Referentin: Bahar Yassini-Carr
Pressesprecherin: Nina Heil



Dr. Marc Jan Eumann
Staatssekretär bei dem Minister für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien
Telefon + 49-211-837-151 3
Telefon +49-030-275 75-170 (Berlin)



Dr. Benedikt Berg-Walz
Referatsleiter Medienwirtschaft
Am Fürstenwall 21 | 40219 Düsseldorf
Telefon + 49-211-837 117 3
benedikt.berg-walz@stk.nrw.de
www.mbem.nrw.de/medien/

Die Förderung des Medienstandortes Nordrhein-Westfalen ist eine Ressortaufgabe des Ministers für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien, Franz-Josef Lersch-Mense. Medienpolitik umfasst unter anderem die Weiterentwicklung des Medienrechts, Medienwirtschaftsförderung und Standortentwicklung, Netzpolitik und die Begleitung der Digitalisierung der Medien.

Die Filmförderung, insbesondere auch die Aus- und Weiterbildung in der Medienbranche, ist ein weiterer Schwerpunkt der Medienpolitik ebenso wie die Förderung von Medienkompetenz der Bürgerinnen und Bürger. Als zentrale Veranstaltung für die Medienbranche fördert das Land jährlich das Medienforum NRW in Köln. Minister Franz-Josef Lersch-Mense und sein Staatssekretär Dr. Marc Jan Eumann werden bei der Wahrnehmung ihrer medienpolitischen Ressortverantwortung durch die Mediengruppe in der Staatskanzlei unterstützt.

Ministerium für Wirtschaft, Energie, Industrie, Mittelstand und Handwerk des Landes NRW



Garrelt Duin
Minister für Wirtschaft, Energie, Industrie, Mittelstand und Handwerk des Landes Nordrhein-Westfalen
Berger Allee 25 | 40213 Düsseldorf
Telefon + 49-211-617 72-0
Pressesprecher: Matthias Kietzmann



Claudia Nussbauer
Leiterin des Referats Kreativwirtschaft
Berger Allee 25 | 40213 Düsseldorf
Telefon + 49-211-617 722-90
Claudia.Nussbauer@mweimh.nrw.de
www.wirtschaft.nrw.de



Prof. Dr. Tobias Kollmann
Beauftragter Digitale Wirtschaft NRW
Berger Allee 25 | 40213 Düsseldorf
Telefon + 49-211-617 722-53
Tobias.Kollmann@mweimh.nrw.de
www.digitalewirtschaft.nrw.de

Der Name ist Programm: Das Ministerium für Wirtschaft, Energie, Industrie, Mittelstand und Handwerk formuliert die Grundsätze der Wirtschaftspolitik, gibt die Richtung in der Standort- und Strukturpolitik vor und sorgt für den Rahmen, in dem sich Industrie, Gewerbe, Handwerk, Handel und Dienstleister bewegen können. Außerdem ist es zuständig für Energiewirtschaft, Kernenergie und Bergbau. Wir möchten die kreativen Köpfe in Industrie, Dienstleistungen und Wissenschaft gewinnen – und die Menschen an unserer Seite haben, die mit ihrer Arbeit zu einem starken und zukunftsfesten NRW beitragen.

Creative.NRW



Claudia Jericho
Leiterin Geschäftsstelle
c/o Startplatz | Im Mediapark 5 | 50670 Köln
Telefon +49-221 177 333 5-1
jericho@creative.nrw.de
www.creative.nrw.de

CREATIVE.NRW ist das Netzwerk der Kreativen in NRW. Als Kompetenzzentrum des Landes sind wir Ansprechpartner für Beschäftigte, Unternehmen, Selbstständige, Institutionen und Kommunen. Wir bauen Brücken zwischen Kreativwirtschaft und anderen Branchen, vermitteln Kontakte und Wissen, bieten Service-Angebote. Mit starken Partnern in ganz NRW arbeiten wir daran, die Impulse der Kreativen für Innovationen und Wachstum in Wirtschaft und Gesellschaft noch weiter zu verstärken – und die Rahmenbedingungen für erfolgreiches kreatives Arbeiten stetig zu verbessern.

CPS.Hub/NRW

CPS.HUB NRW
Geschäftsstelle - SIKoM+/
Bergische Universität Wuppertal
Rainer-Gruenter-Str. 21 | 42119 Wuppertal
Telefon +49-202 439 10 26
info@cps-hub-nrw.de
www.cps-hub-nrw.de

CPS.HUB NRW – Competence Center for Cyber Physical Systems ist als Motor für Forschung, Entwicklung und Innovation in den CPS-Basistechnologien ein wichtiger Baustein zur Gestaltung des digitalen Aufbruchs und Wandels in NRW. CPS.HUB NRW stellt den zentralen Knotenpunkt zur Vernetzung von Experten aus Wirtschaft und Wissenschaft, zur Entwicklung von Strategien für die digitale Transformation und 4.0-Konzepte sowie zur Identifikation neuer Geschäftsmodelle. Gemeinsam mit den wichtigen Anwenderbranchen wie Energie, Medizin oder Automotive treibt CPS.HUB NRW die technologischen Entwicklungen voran und stärkt durch neue Formen der Zusammenarbeit die Innovationsfähigkeit am Standort NRW.

Film- und Medienstiftung NRW GmbH



Petra Müller
Geschäftsführung
Telefon +49-211-930 50 11
petramueller@filmstiftung.de



Christina Bentlage
Leitung Förderung/Prokuristin
Telefon +49-211-930 50 20
christinabentlage@filmstiftung.de



Sabine Bull
Leitung Standortmarketing
Telefon +49-211-930 50 17
sabinebull@filmstiftung.de



Katharina Blum
Leitung Kongresse
und Veranstaltungen
Telefon +49-211-930 50 48
katharinablum@filmstiftung.de



Tanja Güß
Leitung Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
Telefon +49-211-930 50 23
tanjaguess@filmstiftung.de



Heike Meyer-Döring
Leitung Creative Europe Desk NRW
Telefon +49-211-930 50 14
info@ced-nrw.eu

Film und Medien
Stiftung NRW GmbH
Kaistraße 14
40221 Düsseldorf
Telefon +49-211-930 500
info@filmstiftung.de
www.filmstiftung.de

1991 gegründet, gehört die Film- und Medienstiftung NRW mit einem jährlichen Fördervolumen von durchschnittlich 35 Mio. Euro zu den bedeutendsten Förderhäusern in Deutschland und Europa. Ihre Gesellschafter sind der WDR und Land Nordrhein-Westfalen, das ZDF und RTL. Ihr Ziel ist die Stärkung der Film- und Medienkultur und der Film- und Medienwirtschaft in Nordrhein-Westfalen.

Die Film- und Medienstiftung NRW ist zentraler Ansprechpartner für Medien in NRW. Sie fördert Filme für Kino und Fernsehen in allen Phasen der Entstehung und Verwertung sowie die Entwicklung innovativer audiovisueller Inhalte und Formate für weitere Auswertungsformen. Darüber hinaus gehören auch Marketing- und Standortentwicklungsaktivitäten wie Information, Präsentation und Vernetzung zu ihren Aufgaben.

In ihrer Verantwortung für das Film- und Medienland hält sie neben der Mediencluster NRW GmbH ebenfalls Beteiligungen an der ifs internationalen filmschule köln, dem Mediengründerzentrum NRW, dem Grimme-Institut und German Films.

Mediencluster/Mediennetzwerk NRW



Jan Lingemann
Geschäftsführung
Kaistraße 14 | 40221 Düsseldorf
Telefon +49-211-930 50 302
jan.lingemann@medien.nrw.de



Till Hardy
Referent
Kaistraße 14 | 40221 Düsseldorf
Telefon +49-211-930 50 42
till.hardy@medien.nrw.de

Ab 2017 betreibt die Filmstiftungstochter Mediencluster das Mediennetzwerk NRW für die digitale Medienszene in NRW. Es bietet Vernetzung und ein umfassendes Informationsangebot u.a. zu Förderungs- und Finanzierungsmöglichkeiten. Es schafft Sichtbarkeit für die Branche auf Messen im In- und Ausland und trägt zur Weiterentwicklung des digitalen Medienstandorts NRW bei.

Mediengründerzentrum NRW GmbH



Joachim Ortmanns
Geschäftsführung
Schanzenstr. 28 | 51063 Köln
Telefon +49-221-611 07 48
info@mediengruenderzentrum.de
www.mediengruenderzentrum.de

Im Mai 2006 gestartet, richtet sich das Mediengründerzentrum NRW an Existenzgründer und junge Unternehmen aus der Medienbranche. Angehende Unternehmer/-innen werden durch begleitende Beratung und der Vergabe von Stipendien unterstützt. Durch die enge Kooperation mit der Medien- und Kommunikationsbranche des Landes NRW und gezieltem Know-how-Transfer bereitet das Mediengründerzentrum NRW Young Professionals einen optimalen Weg in die Zukunft.

Ansprechpartner

NRW.Bank



Caroline Gesatzki
Leiterin Presse und Kommunikation/Pressesprecherin
Kavalleriestraße 22 | 40213 Düsseldorf
Telefon +49-211-917 411 847
caroline.gesatzki@nrwbank.de
www.nrwbank.de

Für mittelständische Film- und TV-Produzenten bietet die NRW.Bank, die Förderbank des Landes, Finanzierungsprodukte zur Realisierung von Film- und TV-Produktionen an. Die Produzenten können bei der Realisierung von Produktionen mit hohem NRW-Bezug von attraktiven Finanzierungsinstrumenten, die über den Kapitalmarkt refinanziert werden, profitieren.

NRW.INVEST GmbH



Petra Wassner
Geschäftsführerin
Völklinger Str. 4 | 40219 Düsseldorf
Telefon +49-211-130 000
nrw@nrwinvest.com
www.nrwinvest.com

Als landeseigene Wirtschaftsförderungsgesellschaft vermarktet NRW.INVEST den Investitionsstandort Nordrhein-Westfalen und unterstützt ausländische und deutsche Unternehmen bei ihren Investitionsprojekten bzw. der Ansiedlung in Nordrhein-Westfalen. Die One-Stop-Agency für Investoren begleitet Unternehmen während des gesamten Prozesses der Ansiedlung, gibt Hinweise auf steuerliche und rechtliche Aspekte sowie Informationen über Wirtschaftsstruktur und Branchencluster.

IHK NRW



Dr. Ralf Mittelstädt
Hauptgeschäftsführer IHK NRW
Marienstraße 8 | 40212 Düsseldorf
Telefon +49-211-367 02-0
info@ihk-nrw.de
www.ihk-nrw.de

Die IHK NRW ist die Landesarbeitsgemeinschaft der Industrie- und Handelskammern in Nordrhein-Westfalen. Sie ist die gemeinsame Interessenvertretung der 16 IHKs in NRW gegenüber Landespolitik und Landesregierung, Verwaltungen, Verbänden und anderen Organisationen. Die IHK NRW informiert und unterstützt die 16 Industrie- und Handelskammern in Nordrhein-Westfalen daher in allen zentralen Angelegenheiten.

Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM)



Dr. Tobias Schmid
Direktor
Zollhof 2 | 40221 Düsseldorf
Telefon +49-211-770 07-165
info@lfm-nrw.de
www.lfm-nrw.de

Als nordrhein-westfälische Medienanstalt ist die Landesanstalt für Medien NRW unter anderem zuständig für privaten Hörfunk und privates Fernsehen. Das heißt, sie entscheidet über die Zulassung von Veranstaltern und begleitet die Medienentwicklung durch Forschung, aber auch durch die Auslobung von Preisen, wie etwa den LfM-Hörfunkpreis. Weitere Aufgabefelder sind der Jugendschutz sowie die Förderung der Medienkompetenz. Die LfM engagiert sich in der Vermittlung von Wissen über Medien und die Digitalisierung. Das Ziel ist dabei der Mediennutzer, der – unabhängig von Alter und Ausbildung – mit Medien selbstbewusst und souverän umgehen kann. Weitere Informationen finden sich auf www.lfm-nrw.de.



Dr. Peter Widlok
Kommunikation
Telefon +49-211-770 07-141
info@lfm-nrw.de

Städtepartner Film Commission NRW

- > *Stadt Aachen*
Fachbereich Presse und Marketing
Harald Beckers
Haus Löwenstein
Markt 39
52062 Aachen
Telefon +49-241-432-13 11
harald.beckers@
mail.aachen.de
- > *Wirtschaftsförderung Arnsberg*
Ulrike Richtscheid
Rathausplatz 2
59759 Arnsberg
Telefon +49-2932-201 222 1
u.richtscheid@arnsberg.de
- > *Bielefeld Marketing*
Elke Kringel
Willy-Brandt-Platz 2
33602 Bielefeld
Telefon +49-521-516 779
elke.kringel@
bielefeld-marketing.de
- > *Stadt Bochum*
Hedda Figuhr
Willy-Brandt-Platz 2-6
44777 Bochum
Telefon +49-234-910-309 0
hfiguhr@bochum.de
- > *Stabsstelle Veranstaltungskoordination Stadthaus Bonn*
Berliner Platz 2
53103 Bonn
Telefon +49-228-775 555
drehort@bonn.de
- > *Stadt Dortmund*
Hans-Werner Rixe
Friedensplatz 3
44122 Dortmund
Telefon +49-231-502 581 4
hrixe@stadtdo.de
- > *Gesellschaft für Wirtschaftsförderung Duisburg mbH*
Susanne Kirches
Dr.-Hamacher-Straße 49
47051 Duisburg
Telefon +40-203-363 935 1
kirches@gfw-duisburg.de
- > *Kreis Düren*
Josef Kreutzer
Bismarckstr. 16
52351 Düren
Telefon +49-2421-222 383
pressestelle@
kreis-dueren.de
- > *Stadt Düsseldorf*
Dirk Bommess
Rathausufer 8
40213 Düsseldorf
Telefon +49-211-890 000
dirk.bommess@
duesseldorf.de
- > *Essen Marketing GmbH*
Anke Borm
Rathenaustrasse 2/
Theatergasse
45127 Essen
Telefon +49-201-887 204 5
borm@emg.essen.de
- > *Fröndenberg an der Ruhr*
Bahnhofstraße 2
58730 Fröndenberg/Ruhr
Telefon +49-2373-976 224
stadt@froendenberg.de
- > *pro Wirtschaft GT GmbH*
Julia Peschke
Herzebrocker Straße 140
33334 Gütersloh
Telefon +49-5241-851 086
julia.peschke@
pro-wirtschaft-gt.de
- > *Stadt Hamm*
Katja Johannpeter
Werler Straße 3
59065 Hamm
Telefon +49-2381-173 484
johannpeter@
stadt.hamm.de
- > *Stadt Hürth*
Claudia Dahmann
Christa Derigs
Friedrich-Ebert-Str. 40
50354 Hürth
Telefon +49-2233-531 80
cdahmann@huerth.de
cderigs@huerth.de
- > *Köln*
Stabsstelle Medien- und Internetwirtschaft
Roland Berger
Stadthaus Deutz –
Westgebäude
Willy-Brandt-Platz 2
50679 Köln
Telefon +49-221-221-245 71
Roland.berger@
stadt-koeln.de
- Stabsstelle Medien- und Internetwirtschaft*
Andreas Füsler
Stadthaus Deutz –
Westgebäude
Willy-Brandt-Platz 2
50679 Köln
Telefon +49-221-221-246 61
andreas.fuesler@
stadt-koeln.de
- > *Wirtschaftsförderung Leverkusen*
Achim Willke
Dönhoffstraße 39
51373 Leverkusen
Telefon +49-214-8331-40
willke@wfl-leverkusen.de
- > *Stadt Lünen*
Kerstin Schatz, Pressestelle
Willy-Brandt-Platz 1
44532 Lünen
Telefon +49-2306 104-153 9
kerstin.schatz.03@luenen.de
- > *Kreis Mettmann*
Dr. Barbara Bußkamp
Düsseldorferstraße 26
40822 Mettmann
Telefon +49-2104-992 029
kulturamt@
kreis-mettmann.de
- > *Kreis Minden-Lübbecke*
Pressestelle
Dr. Anna Berlit-Schwigon
Portastraße 13
32423 Minden
Telefon +49-571-807-221 30
a.berlit-schwigon@
minden-luebbecke.de
- > *Mülheim an der Ruhr*
Volker Wiebels
Ruhrstr. 1
45468 Mülheim an der Ruhr
Telefon +49-208-455 135 0
Volker.Wiebels@
stadt-mh.de
- > *Filmservice Münster.Land*
Nicola Ebel
Klemensstraße 10
48143 Münster
Telefon +49-251-492 138 0
ebel@stadt-muenster.de
- > *WFMG Wirtschaftsförderung Mönchengladbach GmbH*
Pascal Hermanns
Lüpertzender Straße 6
41061 Mönchengladbach
Telefon +49-2161-823 798 9
hermanns@wfmfg.de
- > *Stadt Nettetal-Wirtschaft und Marketing*
Christoph Kamps
Doerkesplatz 11
41334 Nettetal
Telefon +49-2153-898 800 2
christoph.kamps@
nettetal.de
- > *Rhein-Kreis Neuss*
Robert Abts
Oberstraße 91
41460 Neuss
Telefon +49-2131-928 750 0
robert.abts@
wfg-rhein-kreis-neuss.de
- > *OWT Oberhausener Wirtschafts- und Tourismusförderung GmbH*
Helmut Kawohl
Essener Str. 51
46047 Oberhausen
Telefon+49-208-850 36 33
Helmut.kawohl@
owtgbmh.de
- > *Stadt Rees*
Sigrid Mölleken
Markt 1
46459 Rees
Telefon +49-2851-511 76
Sigrid.moelleken@
stadt-rees.de
- > *Wfg Wirtschaftsförderung Kreis Soest GmbH*
Sonja Claus
Villa Plange
Sigefridwall 20
59494 Soest
Telefon +49-2921-30-226 1
sonja.claus@kreis-soest.de
- > *Stadt Viersen*
Axel Greuvers
Heimbachstr. 12
41747 Viersen
Telefon +49-2162-101 463
axel.greuvers@viersen.de
- > *Stadt Wiehl*
Angelika Stückemann
Zentrale Koordination
Bahnhofstr. 1
51674 Wiehl
Telefon +49-2262-992 55
a.stueckemann@wiehl.de
- > *Wuppertal*
Lutz Ahr
c/o Bergische
Entwicklungsagentur GmbH
Kölner Str. 8
42651 Solingen
Telefon +49-212-881 606 70
ahr@bergische-agentur.de
- Wuppertal Marketing GmbH*
Simone Neutert
Friedrich-Engels-Allee 83
42285 Wuppertal
Telefon +49-202-563 283 9
neutert@wuppertal-
marketing.de



Er ist wieder da

Impressum

Impressum

Herausgeber

Film und Medienstiftung
NRW GmbH
Kaistraße 14
40221 Düsseldorf
Telefon +49-211-930 500
Telefax +49-211-930 505
info@filmstiftung.de
www.filmstiftung.de

© Film und Medien
Stiftung NRW GmbH,
Dezember 2016, 6. Auflage

Redaktion

Sabine Bull (Leitung)
Loraine Lenz
Stefanie Hadding
Jörg Laumann
Wolfram Lotze
Alexander Krei
Christian Meyer-Pröpstl

Gestaltung

Design: Anna B. Design
Layout und Satz:
Büro für Gestaltung
Stephanie Cremer
bfg-cremer.de

Druck

Labude. corporate products

Dank

Wir danken allen Persönlichkeiten aus dem Medienland Nordrhein-Westfalen, die mit ihrem Zitat einen Beitrag zum Entstehen der Broschüre geleistet haben.

Besonderer Dank gilt
Ralph Christoph,
Maria Grohme-Eschweiler,
Jan Lingemann,
Timo Naumann,
Stefanie Waschk

Fotos

Von oben nach unten,
bzw. links nach rechts
U 1
nfp
U 2
NFP, UFA Cinema/Foto:
Stephan Rabold
S. 3
Concorde
S. 4
Land NRW/M. Hermenau
S. 5
Uwe Schaffmeister
S. 6, 7
KölnTourismus, Düsseldorf
Marketing & Tourismus
GmbH, Mark Ansorg/
Dortmund, Schütze/
Rodemann/Bildarchiv-
Monheim, Bertelsmann
SE & Co. KGaA, Deutsche
Telekom, RTL, WDR/
Herby Sachs
S. 8, 9
Raimond Spekking/
CC BY-SA 4.0
(via Wikimedia Commons),
Funke Mediengruppe,
Bertelsmann, Deutsche
Telekom AG, WDR,
Land NRW / M. Hermenau,
MWEIMH NRW/Hojabr Riahi,
Uwe Voelkner/Fotoagentur
FOX, AlexSchelbert.de
S. 10, 11
UGC, action concept,
Brainpool/Willi Weber,
X Verleih, Peter Lindbergh
2015, Film und Medien-
stiftung NRW (2x),

Kurt Krieger,
Pandora Film (2x),
Ron Howard
S. 12, 13
Concorde, UFA Cinema/
Foto: Stephan Rabold,
www.manfredesser.de, NFP,
Little Shark Entertainment,
Wolfgang Groos, Heimatfilm,
Constantin Film AG,
X Filme/Christine Halina
Schramm, Pandora Film
S. 14, 15
action concept, Tradewind
Pictures/Senator Film,
Constantin Filmverleih, NFP,
Carsten Sander, Michael
Weber, Film und Medienstif-
tung NRW (2x), ARRI Media,
Augenschein
S. 16, 17
WDR/Herby Sachs, WDR/
Thomas Leidig, WDR/
Melanie Grande, RTL/
Stefan Gregorowius (5x),
ZDF/Willi Weber (2x),
Brainpool, WDR/ Max Kohr
(2x), RTL (5x), VOX/Timmo
Schreiber, Brainpool/Boris
Breuer, RTL/Willi Weber,
WDR Aardman Animations
Ltd., Andreas Freude, WDR/
Bettina Fürst-Fastré, ARD/
Michael Böhme, ZDF/Fabian
Preuschoff, 2015 Luke Mock-
ridge, WDR (5x), RTL/Guido
Engels, ProSiebenSat.1, Vox,
Super RTL, UFA Show and
Factual



Der Staat gegen Fritz Bauer

- S. 18, 19
ZDF/Fabian Preuschoff, Brainpool/Boris Breuer, Sat.1/Günther Philipp, Brainpool/Willi Weber
Sat.1, Pussyterror TV/SWR/WDR/Frank Schoepgens, Broadview Pictures, ITV Studios, Ansager & Schnipselmann, RTL, Martina Hill, ZDF/Jens Oellermann, S. 20, 21
WDR/Markus Tedeskino, RTL/Gordon Mühle, VOX/Guido Lange, RTL/Willi Weber, ZDF/SRF/ORF, Turner, ZDF/David Slama, RTL/Frank Dicks, OBS, Geißendörfer Film- und Fernsehproduktion KG, action concept, Network Movie, MMC Studios, Rowboat, Zeitsprung, WDR S. 22, 23
Electronic Arts, Vibrant Core, Ahoiii, Bigitec, Zone-2connect, The Good Evil, www.artlik.de, Blue Byte/Ubisoft (2x), Daedalic S. 24, 25
Philipp Hympehdahl/EWVA (4x), RTL Interactive, PietSmiet, UFA, European Web Video Academy S. 26, 27
Ubisoft (3x), Trickstudio Lutterbeck, Kaasa Health, Elevision, Electronic Arts, Coupies, bam! Interactive, Secusmart
- S. 28, 29
DuMont Mediengruppe Schauberg (2x), Funke Mediengruppe, Bastei Lübbe (2x), Rheinische Post, Handelsblatt, Kiepenheuer & Witsch S. 30, 31
Henkel (2x), Brandt, afri cola, BBDO Germany, Grey Deutschland, Ketchum Germany, Ströer Media S. 32, 33
WDR/Von der Heiden, radio NRW (2x) WDR/Monika Nonnenmacher, WDR/Herby Sachs (2x), Deutsche Welle, Verband lokaler Rundfunk NRW S. 34, 35
Peter Boettcher/Kraftwerk, Dieter Eikelpoth, Dirk Becker Entertainment, c/o pop, Dürbeck & Dohmen, Kompakt, Patrick Buenning, Wolfgang Niedecken S. 36, 37
NetCologne (2x), Unity-media, ASTRO Strobel Kommunikationssysteme Deutschland, ANGA Verband deutscher Kabelnetzbetreiber S. 38, 39
Huawei (2x), Deutsche Telekom AG (2x), Telefónica, Vodafone (3x)
- S. 40, 41
KHM/Miriam Gossing, ifs internationale Filmschule Köln (3x), Cologne Game Lab, KHM Köln, RTL S. 42, 43
Startplatz (2x), Coworking Space GarageBilk (2x), UFA LAB Köln, Ralph Sondermann, T-Ventures, Pixum, thoenessenpartner, Seeding Alliance, Maple Apps S. 44, 45
Land NRW / M. Hermenau, NRW.Invest, Uwe Schaffmeister, Medien-gründerzentrum NRW S. 46, 47
Film Festival Cologne (2x), RTL/Stefan Gregorowius, Philipp Hympehdahl/EWVA, lit.cologne, koelnmesse, Internationales Frauenfilm-festival Dortmund Köln S. 48, 49, 50
Land NRW / M. Hermenau (2x), Staatskanzlei NRW/Fotoagentur Fox, MWEIMH NRW/Hojabr Riahi, Claudia Nussbauer, Ralph Sondermann, Creative.NRW, Film und Medienstiftung NRW (7x), Mediengründerzentrum NRW, NRW.Bank, NRW. Invest, IHK NRW, Uwe Völkner/Fotoagentur FOX, Landesanstalt für Medien
- NRW/Annette Etges S. 52
Constantin S. 53
Alamode (Filmagentinnen) S.54
RTL/Jens Koch U3
Turner, 2015 Sony Pictures Releasing GmbH U4
WDR
- Quellen (Auswahl)*
Arbeitsmarkt in Zahlen, Betriebe und sozialversicherungspflichtig Beschäftigte (SvB) am Arbeitsort (AO), Statistik der Bundesagentur für Arbeit, November 2015
- Steuerpflichtige und steuerbarer Umsatz 2013 nach wirtschaftlicher Gliederung, Information und Technik NRW, Düsseldorf, 2015
- Die Kultur- und Kreativwirtschaft im IHK-Bezirk Köln, Eine Standortanalyse unter besonderer Betrachtung der Medienwirtschaft, Prognos AG i.A. der IHK Köln (Hg.), August 2014
- Kreativ-Report NRW – Ökonomische Bedeutung und Potenziale der Kultur- und Kreativwirtschaft in
- Nordrhein-Westfalen, Prognos AG i.A. des Wirtschaftsministeriums NRW (Hg.), Dezember 2016
- Film- und Fernsehproduktion in NRW im Vergleich zu anderen Bundesländern 2013 und 2014, Formatt-Institut (Hg.), Juli 2016
- Wichtige Websites*
www.filmstiftung.de
www.medien.nrw.de
www.mediengruenderzentrum.de
www.creative-europe-desk.de
www.wimwendersstiftung.de
www.creative.nrw.de
www.lfm-nrw.de
www.medienkarriere.nrw.de
www.aim-mia.de
www.nrw.de
www.mbem.nrw.de
www.mweimh.nrw.de
www.mfkjks.nrw.de
www.nrwbank.de
www.nrwinvest.com
- Die Auswahl der dargestellten Unternehmen und Locations ist exemplarisch für die Region und erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit.



Winnetou

Notizen



Weinberg



Hilfe, ich hab meine Lehrerin geschrupft



Film und Medien
Stiftung NRW GmbH
Kaistraße 14
40221 Düsseldorf
Telefon +49-211-930 500
info@filmstiftung.de
www.filmstiftung.de