

# FILM IN NRW

Informationen  
zum Medienstandort  
Nordrhein-Westfalen

**Film und Medien  
Stiftung NRW**





Die fabelhafte Welt der Amélie

Rush

# Film

## Die fabelhafte Welt der Amélie

Regie: Jean-Pierre Jeunet  
Produktion: Victoires Productions/Tapioca Films/France 3 (F), MMC Independent  
Mit Audrey Tautou, Mathieu Kassovitz, Rufus, Yolande Moreau

## Rush

Regie: Ron Howard  
Produktion: action concept, Egoli Tossell Film New, New Revolution Films (GB), Cross Creek (US)  
Mit Daniel Brühl, Chris Hemsworth, Alexandra Maria Lara, Russell Crowe u.a.

## Stromberg – Der Film

Regie: Arne Feldhusen  
Produktion: Brainpool TV  
Mit Christoph Maria Herbst, Bjarne Mädel, Oliver K. Wnuk u.a.

## Cloud Atlas

Regie: Tom Tykwer, Andy & Lana Wachowski  
Produktion: A Company, X Filme, Anarchos Production, Degeto Film  
Mit Tom Hanks, Halle Berry, Jim Broadbent u.a.

## Produzenten

2Pilots Filmproduktion  
58FILME  
action concept  
aquafilm  
augenschein Filmproduktion  
Bavaria Fernsehproduktion, Niederlassung Köln  
Belle Epoque Films  
Bildersturm Filmproduktion  
Blinker Filmproduktion  
Broadview TV  
Büchner Filmproduktion  
Busse & Halberschmidt  
CAMEO Film- und Fernsehproduktion  
Cinema Ergo Sum Filmproduktion  
COINFILM  
Conradfilm  
CORSO Film- und Fernsehproduktion  
dagstar film  
Dubini Filmproduktion

## „A great land for filmmaking“

„A great Land for filmmaking“ resümierte der international prämierte, israelische Filmregisseur Ari Folman 2011 seine Dreharbeiten in NRW. Und das bezeugen die vielen filmischen Erfolgsgeschichten der zurückliegenden 25 Jahre: Mit der Gründung der Film- und Medienstiftung 1991 nahm die Vision „Filmland NRW“ Form an: International herausragende Produktionen wie *Die fabelhafte Welt der Amélie* von Jean-Pierre Jeunet (2001), *Der Vorleser* unter der Regie von Stephen Daldry (2008) und Lars von Triers *Nymphomaniac* (2014), allesamt in NRW realisiert, sind Meilensteine und zugleich Lohn dieser Aufbauarbeit.

Heute bietet NRW für jede Filmproduktion optimale Bedingungen – für internationales Kino mit Starbesetzung genauso wie für ambitionierte Arthouse-Filme. Jüngster Welterfolg ist der deutsche Oscar- und Golden Globe-Kandidat *Toni Erdmann*, der u. a. mit fünf Europäischen Filmpreisen, dem Filmpreis NRW und dem LUX-Filmpreis des Europäischen Parlaments ausgezeichnet wurde und zum Arthouse-Hit des Jahres 2016 avancierte. Das Filmland NRW steht außerdem für großes Erzählkino wie für Dokumentar- und Animationsfilme. Hier gab es für *Ayny – My Second Eye* 2016 den Studenten-Oscar. Eine hoch spezialisierte Dienstleistungsbranche und starke kreative Netzwerke garantieren jedem Filmprojekt in NRW die richtigen Partner im gesamten Entstehungsprozess.

Die Vorzüge des Landes wussten bereits viele international profilierte Kreative zu schätzen, darunter Margarethe von Trotta, Lars von Trier, Jim Jarmusch, Tom Tykwer,



Nordrhein-Westfalen hat einen sensationellen Motivreichtum. Es gibt hervorragende Filmtechniker und Teams. Jedes Jahr vergibt die Wim Wenders Stiftung in Zusammenarbeit mit der Film und Medienstiftung NRW ein Nachwuchs-Stipendium. Das innovative Filmschaffen hat in NRW also nicht nur Tradition sondern auch Weitblick.

Wim Wenders, Regisseur und Künstler

Wim Wenders, Benoît Jacquot oder Oscar-Preisträger Ron Howard, die erfolgreich hier drehten. Und auch die Newcomer finden in NRW ein fruchtbares Umfeld für die Realisation ihres Erstlings.

## Finanzstarke Länderförderung

Die Film- und Medienstiftung ist ein verlässlicher und starker Partner der Filmbranche. Sie fördert Filme für Kino und Fernsehen in allen Phasen der Entstehung und Verwertung: von der Stoffentwicklung über Drehbuch und Produktion bis hin zu Verleih und Vertrieb. In nunmehr 25 Jahren hat sie über 2.200 Filmproduktionen mit insgesamt rund 670 Millionen Euro unterstützt. Neben dem Land Nordrhein-Westfalen gehören der WDR, das ZDF und RTL zu ihren Gesellschaftern. Ihren Sitz hat sie im Medienhafen in der Landeshauptstadt Düsseldorf. Mit einem durchschnittlichen jährlichen Fördervolumen von rund 35 Mio. gehört die Film- und Medienstiftung NRW zu den bedeutendsten Förderhäusern in Deutschland und Europa. Eine lohnende Investition: Denn für jeden Euro Förderung muss ein Produzent mindestens 1,50 Euro für seine Produktion in NRW ausgeben. Und so profitieren die Filmkultur, die Filmwirtschaft und die gesamte Branche vor Ort.

## Internationale Koproduktionen

Eine der Domänen der Förderung sind internationale Koproduktionen. In diesem Feld agiert seit Jahren überaus erfolgreich die Pandora Film. Mit viel beachteten Filmen wie Jim Jarmusch's *Only Lovers Left Alive* und Bertrand Bonellos *Nocturama* sowie einer kontinuierlichen Präsenz auf den großen A-Festivals konnte sich das Unternehmen



Filmen in NRW bedeutet für mich heute: gewachsene, umfassende Kompetenz in allen Departments ... facettenreiche, widersprüchliche, und deshalb interessante Deutschlandbilder ... Bereitschaft zum künstlerischen Risiko, zur kreativen Herausforderung ... und gute Blutwurst.

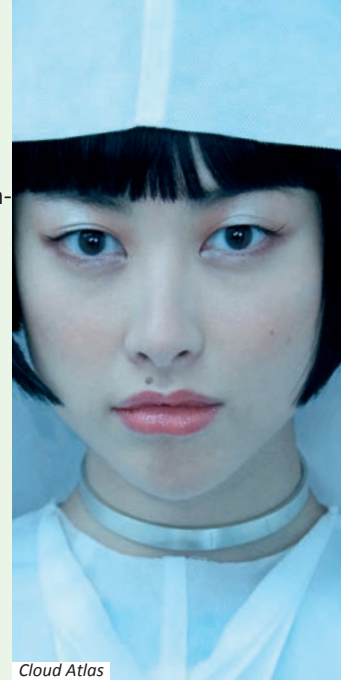
Tom Tykwer, Regisseur



Stromberg – Der Film

### Daten und Fakten

- > mit durchschnittlich 35 Mio. Euro Fördervolumen eine der finanzstärksten Länderförderungen Deutschlands
- > rund 1.000 Drehtage in NRW jährlich
- > erstklassige Dienstleister von Produktion zu Postproduktion
- > hochqualifiziertes Fachpersonal
- > eines der größten Filmstudios in Europa
- > große Vielfalt an außergewöhnlichen Drehorten
- > preisgekrönte und publikumsstarke Kinoproduktionen
- > führender Kinostandort: mit 854 bundesweit die meisten Kinosäle
- > Film Festival Cologne, Film-Messe Köln, Film- und Kinokongress NRW, Deutscher Kamerapreis, Filmherbst NRW



Cloud Atlas

in seiner über 30-jährigen Firmengeschichte internationales Ansehen erarbeiten. Die Kölner Heimatfilm setzt seit mehr als zehn Jahren auf eine Mischung aus internationalen Koproduktionen und deutschen Eigenproduktionen (*Hannah Arendt*, *Wild*). Zudem realisiert sie mit der Zentropa International als Koproduzentin internationale Projekte in NRW, u.a. Lars von Triers *Antichrist*, *Melancholia* oder *Nymphomaniac*. action concept in Köln-Hürth punktet vor allem mit seiner Expertise für Action-Movies und war an internationalen Top-Produktionen wie *Rush* von Oscar-Preisträger Ron Howard und *Collide* mit Sir Anthony Hopkins und Sir Ben Kingsley beteiligt. Mit Coin Film (*Iraqi Odyssey*), Gringo Films (*90 Minuten Krieg*), unafilm (*Clair obscur*) und Match Factory Productions (*El olivo – Der Olivenbaum*) sind zahlreiche NRW-Produzenten regelmäßig an internationalen Koproduktionen beteiligt.

### Deutsches Kino

Vor allem die Entwicklung des deutschen Kinofilms ist ohne den Beitrag aus NRW nicht denkbar. So entstanden mit Filmstiftungsförderung herausragende Produktionen von Christian Schwchow (*Paula*), Dominik Graf (*Die geliebten Schwestern*), Sönke Wortmann (*Frau Müller muss weg*), Gordian Maugg (*Fritz Lang*), Christoph Hochhäusler, Caroline Link, Oskar Roehler, Margarethe von Trotta, Tom Tykwer u.v.a.m. Erfolgreiche NRW-Unternehmen wie Little Shark Entertainment (*Lommböck*), Westside Filmproduktion (*Radio Heimat*) und Wüste Film (*Robbi, Tobbi und das Fliewatütü*) produzieren starkes Kino. Vor allem Kinderfilme wie *Pettersson und Findus* sowie Komödien wie *Hilfe, ich habe meine Lehrerin geschrumpft* reüssierten an den Kinokassen. >



If you ever get the chance to shoot here, do it.

*Helen Mirren, Schauspielerin, 2010, während des Drehs von István Szabós „Hinter der Tür“ in den MMC-Studios*



A great land for filmmaking.

*Ari Folman, Regisseur und Künstler, 2011, während des Drehs von „Der Kongress“*



I'm really happy to be here in NRW because I think it's important that Germany invests in films which have the huge ambition that we had with the physician. It shows that Germany can produce these huge movies on a big scale and they can be very successful. I hope that it opens the door for more productions like the medicus because I think the crews are here and the talent is here to make it happen.

*Tom Payne, Schauspieler*



Ganz persönlich möchte ich den fantastischen Mitgliedern von Crew und Produktion danken für die harte Arbeit, für ihre unschätzbaren Beiträge und ihre unglaubliche Energie. Ich werde die Zusammenarbeit mit all diesen wunderbaren Mitstreitern wirklich vermissen.

*Jim Jarmusch, Regisseur und Künstler, 2012, nach dem Dreh zu „Only Lovers Left Alive“*



We had a very successful shoot in Germany. I very much look forward to filming in Germany again sometime in the near future.

*Ron Howard, Regisseur, Produzent, Autor und Schauspieler, 2012, während des Drehs von „Rush“*

### Produzenten

- eastart pictures
- elsani film
- EM+Cox Filmproduktion
- ena Film
- Engstfeld Film
- enigma film
- Ester.Reglin.Film Produktionsgesellschaft
- European Motion Pictures Film- und Medienproduktion
- Filmfabrik
- filmproduktion loekenfranke
- Filmpunkt
- Florianfilm
- gff Geißendörfer Film- und Fernsehproduktion
- Gifted Films West
- gilles.mann filmproduktion
- GRINGO Films
- Heimatfilm
- Homo Ludens Pictures
- HUPE Film Fiktion
- Karibufilm
- kopterwork
- Lichtblick Film
- Lichtfilm
- Little Shark Entertainment
- Made in Germany
- Match Factory Productions
- MMC Movies
- Network Movie
- Palladio Film
- Pandora Filmproduktion
- Philip Gröning Filmproduktion
- Propellerfilm Köln
- Senator Film Köln
- Splendid Film
- SteelWorX Film Production
- Tag/Traum Filmproduktion
- Sutor Kolonko
- Tatfilm Produktionsgesellschaft
- Thevissen Filmproduktion
- Tradewind Pictures
- TrickStudio Lutterbeck
- Uhlandfilm
- unafilm
- Warner Bros. Int. TV Production
- W-film
- Westendfilme
- Westside Filmproduktion
- Weydemann Bros.
- Wüste Film West
- Zeitsprung Pictures
- Zentropa International Köln
- Zieglerfilm Köln
- Zinnober Film





Nymphomaniac

# Film

## Nymphomaniac

Regie: Lars von Trier  
Produktion: Zentropa International Köln, Zentropa (DK), Slot Machine (F), Memphis Film (SE), Zentropa (SE)  
Mit Charlotte Gainsbourg, Stellan Skarsgård, Shia LaBeouf u.a.

## Der Medicus

Regie: Philipp Stölzl  
Produktion: UFA Cinema  
Mit Tom Payne, Sir Ben Kingsley, Stellan Skarsgård, Olivier Martinez, Elyas M'Barek u.a.

## Beltracchi – Die Kunst der Fälschung

Regie: Arne Birkenstock  
Produktion: Fruitmarket, Tradewind Pictures, Telepool, Senator Film Produktion

## Nowitzki. Der perfekte Wurf.

Regie: Sebastian Dehnhardt  
Produktion: Broadview TV

## Studios

blueBox Studios  
Cubic Studios  
infostudios  
MMC Studios  
MP Medienparks NRW  
nobeo  
WDR-Studios Köln-Bocklemünd

## Animationsstudio/

3D-Visualisierung  
3DHandwerk  
AKIKA Kommunikation  
Blanx Effects Interactive  
Blickfischer  
blueBox  
Chamaeleon Digital Vision  
Daywalker Studios  
DigitalArtCore

## Kinderfilme und Family Entertainment

Seit Jahren fördert die Film- und Medienstiftung die Produktion erfolgreicher Kinder- und Jugendfilme. Mit Titeln wie *Mullewapp – Eine schöne Schweinerei*, *Wendy*, *Smaragdgrün*, *Tobbi und das Fliewatüüt* oder *Pettersson und Findus*, *Hexe Lilli rettet Weihnachten* entstehen dabei besucherstarke Literaturverfilmungen und Eigenentwicklungen wie Ted Siegers *Molly Monster – Der Film*. Darüber hinaus engagiert sich die Film- und Medienstiftung NRW in der Initiative *Der besondere Kinderfilm*. Als erstes Ergebnis kam 2016 der preisgekrönte Film *Auf Augenhöhe* von Evi Goldbrunner und Joachim Dollhopf ins Kino.

## Starke Dokumentarfilmszene

Unterstützt von der Film- und Medienstiftung NRW bildet der Dokumentarfilm einen wichtigen Schwerpunkt des nordrhein-westfälischen Filmschaffens, belohnt mit zahlreichen Auszeichnungen und Festivaleinladungen. *Beltracchi – Die Kunst der Fälschung* (Fruitmarket), *Gerhard Richter Painting* (Corinna Belz) wurden mit dem Deutschen Filmpreis belohnt. Broadview TV gelang mit den Sportler-Dokus *Klitschko* und *Nowitzki* der Sprung ins internationale Kingeschäft. Neben Samirs *Iraqi Odyssey* konnten u.a. Christiane Büchners *Family Business* und Corinna Belz' *Peter Handke – Bin im Wald. Kann sein, dass ich mich verspäte ...* überzeugen. Ein besonderes Augenmerk gilt zudem innovativen Projekten, die crossmedial neue Wege der Publikumsansprache erschließen. Akzente setzen konnten hier u.a. das filmstiftungsgeförderte *24h Jerusalem* (zero one 24) sowie das mit dem Eyes & Ears Award ausgezeichnete Modellprojekt *Supernerds* (Gebrü-

der Beetz). Profilierte NRW-Firmen wie Bildersturm, Blinkerfilm, Fruitmarket, Corso Film, Made in Germany oder Tag/Traum bilden eine vielfältige Dokumentarfilmszene in Nordrhein-Westfalen. Zugleich bieten der NRW Dokutag der Film- und Medienstiftung und der Documentary Campus neue Plattformen für die Akteure und Kreativen der Dokubranche.

## Große TV-Events

Nordrhein-Westfalen ist zudem ein Zentrum für große fiktionale TV-Events, die hier entwickelt, gedreht und von der Film- und Medienstiftung gezielt gefördert werden. Viel beachtete Produktionen waren der international prämierte Event-Mehrteiler *Unsere Mütter, unsere Väter*, *Die Manns*, internationale Koproduktionen wie *Gotthard*, der seine Weltpremiere auf der Piazza Grande beim Locarno Filmfestival erlebte, und die Neuverfilmung des Karl-May-Klassikers *Winnetou*. 2017 kommt zudem die wegweisende, filmstiftungsgeförderte deutsche Serienproduktion *Babylon Berlin* von Tom Tykwer ins Fernsehen.

## Junges Kino aus NRW

In den Talentschmieden von NRW wie der ifs – internationale filmschule köln, der Kunsthochschule für Medien (KHM) Köln und dem Mediengründerzentrums NRW reift kreativer und gut ausgebildeter Filmnachwuchs heran – junges Kino aus NRW floriert. Dies wird alljährlich durch zahlreiche Preise und Festivaleinladungen deutlich. Der Film *Marija* von KHM-Absolvent Michael Koch lief u. a. auf den Festivals von Locarno und Toronto. Den First Steps Award gewannen das von den Kölner Gründerzen-



In den letzten 25 Jahren hat sich in NRW eine konkurrenzfähige Film- und Medienwirtschaft mit einem unverwechselbaren Profil entwickelt.

Sönke Wortmann, Geschäftsführer Little Shark Entertainment



NRW ist so vielfältig wie keine andere Region in Deutschland. Daraus ergeben sich für mich immer wieder außergewöhnliche Drehorte und Motive. Ich glaube, das Besondere am Drehen in NRW sind aber auch die Menschen, die hier leben. Ich habe noch nie gehört, dass ein komplettes Filmteam nachts um halb zwei von einem Anwohner mit Grillwürsten versorgt wurde. In NRW hab' ich das erlebt.

Wolfgang Groos, Regisseur





Beltracchi – Die Kunst der Fälschung



Nowitzki. Der perfekte Wurf.

trums-Stipendiaten Weydemann Bros. produzierte Langfilmdebüt *Los Angeles* und der Abschlussfilm *Henry* von dem KHM-Absolventen Philipp Fussenegger. Auch Sutor Kolonko konnten mit ihrem Produktionsdebüt *Sofias letzte Ambulanz* wichtige Auszeichnungen gewinnen. Und 2016 erhielt der KHM-Abschlussfilm *Ayny – My Second Eye* von Ahamd Saleh den Studenten-Oscar für den besten ausländischen Animationsfilm.

### Gerd Ruge Stipendium und Wim Wenders Stipendium

Ein besonderes Entrée in die Film-Branche bieten dem ambitionierten Filmmachwuchs die NRW-Stipendienprogramme. Mit der bundesweit einzigartigen Unterstützung des von der Film- und Medienstiftung NRW ausgeschriebenen Gerd Ruge Stipendiums, das 2016 bereits zum 15. Mal vergeben wurde, werden junge Dokumentarfilmer in die Lage versetzt, ihre Projekte zu realisieren, wie z.B. *Fighter* (Corso Film) oder *I Want to See the Manager* (Hannes Lang). Seit 2014 schreibt die Film- und Medienstiftung NRW in Zusammenarbeit mit der Wim Wenders Stipendium zur Förderung innovativer filmischer Erzählkunst aus.

### Animation und VFX

Führende Agenturen wie Parasol Island in Düsseldorf sorgen in der Werbung für Maßstäbe, während Studios wie das TrickStudio Lutterbeck, die Daywalker Studios und JEP Animation vor allem für Kinofilme und Fernsehserien produzieren. Auch im Kinoerfolg *Pettersson und Findus*,

realisiert in den Kölner MMC-Studios, spielen animierte Sequenzen eine zentrale Rolle. Die Düsseldorfer Firma LAVA Labs Moving Images ist nicht nur regelmäßig an Top-Produktionen wie *Duell der Brüder* und *Mullewapp – Eine schöne Schweinerei* beteiligt, sondern engagiert sich darüber hinaus für die Entwicklung innovativer, digitaler Medienlösungen, u.a. durch das Innovationshub in Düsseldorf. 2015 eröffneten die Stargate Studios, einer der international führenden Anbieter für virtuelle Produktionen und VFX, eine Dependence in Köln. >

- Animationsstudio/ 3D-Visualisierung
- Elevision Animation Studio
- Grafik-Film
- JEP-Animation
- Trickfilmproduktion
- Parasol Island
- Power-Toons
- Radl Animation
- REBUSmedia
- Stargate Studios
- Stefan Eling Moving Pictures
- Toonsisters
- TrickStudio Lutterbeck

- Verbände/Netzwerke
- dfi Dokumentarfilminitiative im Filmbüro NW
- Film- und Medienverband NRW
- Filmbüro NW e.V.
- filmotek der jugend nrw e.V.
- LaDoc Filmnetzwerk
- Netzwerk Filmkultur NRW
- Netzwerk Kinderfilmfeste NRW

- Postproduktion
- ACT Videoproduktion
- ARRI Media
- Chaussee SoundVision
- cine plus Köln
- Cutting Crew
- DAS WERK
- Daywalker Studios
- Die Colorie
- Edit Station
- Einschnitt Video- und Postproduktion
- H[ea]D-Quarier
- Industriesauger TV
- LAVA Labs Moving Images
- LogoSynchron
- MMC Movies
- Pixelusion vfx
- Scanline VFX
- Scope VFX
- Schnittwerk
- Splendid-Synchron
- Think Global Media
- Torus
- WeFadetoGrey



NRW ist in den letzten Jahren als Medienstandort erheblich attraktiver geworden. Die Filmstiftung NRW hat hieran einen erheblichen Anteil. Wir und unsere Produktionen kommen gerne nach Nordrhein-Westfalen.

Martin Moszkowicz, Vorstand Constantin Film



Ohne NRW wäre der deutsche Film nicht denkbar. X Filmes internationale Produktionen, wie in 2015 mit Tom Hanks in „Ein Hologramm für den König“ oder mit Emma Thompson, Brendan Gleeson und Daniel Brühl in „Jeder Stirbt Für Sich Allein“, ebenso wenig.

Stefan Arndt, Vorstand X Filme Creative Pool



PANDORA ist mit dem Medienstandort NRW und der Filmstiftung groß geworden, und wir freuen uns darauf, auch als Best Ager gemeinsam weiter großes Kino zu machen.

Christoph Friedel, Produzent PANDORA FILM Produktion



Meine Standortentscheidung folgte zwei Grundsätzen: der lokalpatriotischen Hymne von den Hühnern, Dat Hätz vun de Welt, jo dat es Kölle (gerne auch auf ganz NRW anzuwenden), und einer filmspezifischen Anwendung des Artikels 3 des Kölner Grundgesetzes: Et hätt noch immer jot jejang. Ohne dieses Grundvertrauen würde kein Film entstehen.

Bettina Brokemper, Geschäftsführerin Heimatfilm



Collide

# Film



Pettersson und Findus

## Collide

Regie: Eran Creevy  
 Produktion: 42 (GB),  
 Automatik Entertainment (US)  
 Mit Nicholas Hoult, Sir Anthony  
 Hopkins, Sir Ben Kingsley,  
 Felicity Jones, Joachim Król

## Pettersson und Findus

Regie: Ali Samadi Ahadi  
 Produktion: Tradewind Pictures  
 Mit Ulrich Noethen, Marianne  
 Sägebrecht, Max Herbrechter u.a.

## Frau Müller muss weg!

Regie: Sönke Wortmann  
 Produktion: Little Shark Produktion  
 Mit Anke Engelke, Ken Duken,  
 Justus von Dohnányi u.a.

## Hannah Arendt

Regie: Margarethe von Trotta  
 Produktion: Heimatfilm,  
 Minotaurus (LU), MACT Prod.(F),  
 WDR, BR, Degeto Film  
 Mit Barbara Sukowa, Axel Milberg,  
 Janet McTeer

## Weltvertrieb

The Match Factory  
 Media Luna New Films  
 New Docs  
 Pandora

## Verleih/Vertrieb

3L Filmverleih  
 Authentic Distribution  
 Film Kino Text  
 Filmlichter  
 Mindjazz Pictures  
 Pera Film  
 Rapid Eye Movies  
 Real Fiction Filmverleih  
 Schwarz-Weiß Filmverleih  
 Splendid Film  
 Turbine Media Group  
 W-film Distribution

## Hochmoderne Studios und Ateliers

Studios und Atelierbetriebe in NRW bieten Filmproduktionen Einrichtungen auf dem neuesten Stand und hoch spezialisierte Services. Die MMC Studios in Köln verfügen mit dem Coloneum in Köln-Ossendorf über eine von Europas größten und modernsten Studiolandschaften. Die insgesamt 19 Studios, von denen einige bis zu 2.600 qm groß und bis zu europaweit einmaligen 26 Metern hoch sind, bieten Raum für Produktionen aller Formate. Parallel zum Studiogeschäft engagiert sich das Unternehmen mit der MMC Movies auch als Filmproduzent. So entstanden bei der MMC in Köln internationale Premium-Produktionen wie *Der Medicus* von Philipp Stölzl, *Das Löwenmädchen* von Vibeke Idsøe oder der historische Zweiteiler *Gotthard*. Weitere Studio- und Atelierbetriebe in NRW finden sich mit den Cubic Studios in Düsseldorf, den infostudios in Monheim und den MP Medienparks NRW in Hürth.

## Erstklassige Postproduktion

Die Infrastruktur für Film- und Fernsehproduktionen in Nordrhein-Westfalen hat sich über die Jahre entwickelt und ausdifferenziert, sodass heute hochqualifizierte und erfahrene Dienstleistungsunternehmen das gesamte Portfolio für die Realisierung von Medienproduktionen aller Art anbieten können. Hohe Standards auf dem Gebiet der Filmtonproduktion garantieren u.a. Anbieter wie Chaussee SoundVision und Torus. Postproduktion auf internationalem Niveau bieten NRW-Unternehmen wie ACT Videoproduktion, Headquarter, ARRI Film & TV Services, Cine-Plus, Scanline VFX und viele andere.



Produzieren in NRW – was früher oft ein reines Risiko war, ist heute fast immer ein reines Vergnügen. Was da in den letzten 25 Jahren gewachsen ist, was vor allem die Filmstiftung gesät und gegossen hat, das nennt man eine Erfolgsgeschichte.

Regina Ziegler, Geschäftsführerin  
 Zieglerfilm



Unser Spielfilm-Weltvertrieb, gegründet 2006 mit Sitz in Köln, konnte sich in dem medienfreundlichen Umfeld in NRW bestens entwickeln. Kontakte zu Kreativen, Verleihern und Filmförderern sind einfach herzustellen, wir haben tolle Mitarbeiter.

Michael Weber, Geschäftsführer  
 The Match Factory

## Inspirierende Locations

Geprägt durch seine besondere Geschichte bietet Nordrhein-Westfalen besondere Ansichten: Vom Rheinland bis zur Porta Westfalica, vom Ruhrgebiet bis zum Münsterland gibt es im Flächenland NRW eine große Vielfalt an inspirierenden und ausdrucksstarken Locations zu entdecken, mit reizvoller Industriekultur, facettenreichen Naturlandschaften und geschichtsträchtigen Städten. So inszenierte Kai Wessel *Nebel im August* im Kloster Mülheim in Warstein, und Adolf Winkelmann drehte seinen Ruhrgebietsfilm *Junges Licht* an Originalschauplätzen in Dortmund, Bochum, Marl und Bottrop. Wim Wenders wie auch Tom Tykwer nutzten die einzigartige Wuppertaler Schwebebahn für *Pina* bzw. *Der Krieger und die Kaiserin* als Motiv. Einen umfangreichen Location-Service leistet die Film Commission NRW, angesiedelt in der Film- und Medienstiftung NRW. Unter [www.locationnrw.de](http://www.locationnrw.de) bietet sie mehr als 4.500 Motive inklusive Kontakt zur zuständigen Kommune wie auch zu ortskundigen Location Scouts.

## Lebendige Kinokultur

Die Filmlandschaft NRW wird getragen von der lebendigen Kinokultur an Rhein und Ruhr. Kein anderes Bundesland bietet seinen Einwohnern mehr Kinoleinwände: 2016 lockten 854 Kinosäle in NRW das Publikum. Neben Deutschlands fünftgrößtem Multiplex Kino, dem Cinedom in Köln, ist die Lichtburg in Essen eines der bekanntesten und prachtvollsten deutschen Kinos: Mit 1.250 Sitzplätzen ist die 1928 erbaute und 2003 mithilfe von Förderung bis ins Detail stilvoll renovierte Lichtburg Deutschlands





Frau Müller muss weg!



Hannah Arendt

größter Filmpalast und ein idealer Veranstaltungsort für feierliche Filmpremieren. 2012 hat in Köln das alte Residenz-Kino nach einem umfassenden Umbau als Astor Film Lounge wiedereröffnet und bereichert die NRW-Kinolandschaft mit einem Filmtheater der Luxusklasse. 2017 ist die Wiedereröffnung des UFA-Palastes geplant. Im Herbst werden zudem die „Lichtspiele Kalk“ eröffnet. Es soll das erste Kölner Stadtteilkino mit täglichem Programm auf der „Schäl Sick“ seit 1985 werden. Die Film- und Medienstiftung fördert Maßnahmen der Modernisierung, Neuerichtung und des Marketings von Filmtheatern. Dazu kommen die jährlich vergebenen Kinoprogrammpreise. Allein im Jahr 2015 hat die Film- und Medienstiftung die Kinos in NRW mit mehr als 1,1 Millionen Euro unterstützt.

### Vielfältige Festivalszene

Festivals sind Qualitätsschau, Vernetzungsplattform und wichtiger Impulsgeber für die Weiterentwicklung der Film-Branche. NRW kann ein facettenreiches Angebot an Filmfestivals aufbieten, u.a. zahlreiche kulturelle Ereignisse für das Ruhrgebiet. Mit den Internationalen Kurzfilmtagen Oberhausen ist das weltweit älteste und traditionsreichste Kurzfilmfestival in NRW beheimatet, mit alljährlich Fachbesuchern aus 50 Ländern. Außerdem die Duisburger Filmwoche für den deutschsprachigen Dokumentarfilm, die 2016 ihre 40. Ausgabe feierte. Alljährlich Fachbesucher aus 50 Ländern ein. Weitere renommierte NRW-Filmfestivals sind das Internationale Frauenfilmfestival Dortmund|Köln, das sich Filmen von Frauen widmet, das Kinofest Lünen mit Fokus auf den deutschen Kinofilm sowie das neu positionierte Film Festival Cologne als Fes-

tival zum internationalen Film- und TV-Geschehen. Mit dem neu geschaffenen Filmpreis NRW unterstreicht das Filmland NRW außerdem seine führende Stellung. Mehr als 20 verschiedene Festivals bietet allein der Filmherbst NRW. Daneben tragen auch themenspezifische Events zur Vernetzung und Profilierung der NRW-Filmbranche bei, wie z.B. die Film-Messe Köln und der Film- und Kinokongress NRW. Bundesweit einzigartig sind zudem die Veranstaltungen zu den Gewerken Kamera (Deutscher Kamerapreis), Filmschnitt (Filmplus) und Filmmusik (Sound-Track\_Cologne), die jedes Jahr in Köln stattfinden. <



In Detmold bin ich geboren, in Herne aufgewachsen, in Köln lebe ich, Dortmund hat den weltbesten Fußballverein und Düsseldorf das tollste Filmförder-Team. Für mich ist hier Heimat, auch wegen der Menschen: Hier wird nicht gejamert, sondern angepackt. Und so entstehen immer wieder ganz besondere Filmprojekte.

Wotan Wilke Möhring,  
Schauspieler



Ich habe 10 Jahre in München und 10 Jahre in Berlin gelebt und keine Sekunde bereut, wieder nach NRW zu ziehen. In kürzester Zeit habe ich hier jede Menge hochmotivierte, professionelle und lustige Leute kennengelernt und freue mich schon auf die nächsten gemeinsamen Projekte.

Peter Thorwarth,  
Regisseur



Für ARRI war es eine wichtige und richtige Entscheidung, sich mit seinen Dienstleistungen in Köln zu engagieren. In NRW entstehen große TV- und Kinoprojekte und das Engagement der Filmstiftung nicht nur für die regionalen Projekte verdient große Anerkennung.

Josef Reidinger, Geschäftsführer  
ARRI Media



Die Film und Medienstiftung NRW, starke Sender, erstklassige Filmhochschulen und eine Regionalförderung, die ihresgleichen sucht – wenn wir hier nicht geboren wären, wir hätten hier hinziehen müssen...

Jonas Katzenstein, Produzent  
augenschein Filmproduktion

### Filmfestivals/Preise

- Bielefelder Kinderfilmfest
- Blicke – Filmfestival des Ruhrgebiets
- Cinepänz
- Deutscher Kamerapreis
- doxs! – Dokumentarfilme für Kinder und Jugendliche
- Duisburger Filmwoche
- Exposed – Festival für erste Filme
- Fantasy Filmfest
- Filmplus – Forum für Filmschnitt und Montagekunst
- Film- und Videowettbewerb Bielefeld
- Filmfest Düsseldorf
- Filmfestival Münster
- Filmpreis Köln
- Gerd Ruge Stipendium homochrom
- Int. Kurzfilmtage Oberhausen
- Int. Stummfilmtage Bonn
- Int. Frauenfilmfestival Dortmund|Köln
- Kinderfilmfest Bonn
- KinderFilmFest Münster
- Kinderfilmtage Ruhrgebiet
- KinderKinoFest Düsseldorf
- Kinofest Lünen
- Kino Latino
- Kinoprogrammpreis NRW
- Kurzfilmfestival Köln kurzundschön
- SoundTrack\_Cologne
- Unlimited Kurzfilmfestival
- XXS Dortmunder Kurzfilmfestival
- Videonale Scope
- Wim Wenders Stipendium
- Zebra Poetry Film Festival Münster

### Förderung

- Film- und Medienstiftung NRW
- Creative Europe Desk NRW

### Ansprechpartner

- [www.filmstiftung.de](http://www.filmstiftung.de)
- [www.germanfilmfinance.com](http://www.germanfilmfinance.com)
- [www.locationnrw.de](http://www.locationnrw.de)
- [www.creative-europe-desk.de](http://www.creative-europe-desk.de)





Kölner Dom



Düsseldorfer Medienhafen, Gehry-Bauten

# Medienstandort NRW

## Sender

WDR  
RTL  
VOX  
Super RTL  
n-tv  
Phoenix  
QVC  
Landesstudios  
SAT.1 Landesstudio  
ZDF Landesstudio

## Radio

WDR  
Deutschlandfunk  
Deutsche Welle  
radio NRW

## Produzenten Film/Fernsehen

action concept  
Ansager & Schnipselmann  
AZ Media TV  
Brainpool  
Broadview TV  
Endemol Shine Germany  
elsani film  
filmpool entertainment  
gff Geißendörfer  
Heimatfilm  
I&U  
ITV Studios Germany  
Little Shark Entertainment  
Lichtblick Film  
Made In Germany  
MMC Movies  
Network Movie  
Pandora Filmproduktion  
Propellerfilm Köln  
Seapoint Productions  
Senator Film Köln  
Sony Pictures FFP  
UFA Show & Factual  
Westside Filmproduktion  
Wüste Film West  
Zeitsprung Pictures  
Zentropa International Köln  
Zieglerfilm Köln

## Studios

blueBox Studios  
Cubic Studios  
infostudios  
MMC Studios  
MP Medienparks NRW  
nobeo  
WDR-Studios Köln-Bocklemünd

Willkommen in Nordrhein-Westfalen, dem Land der Konvergenz und Kreativität. Mit rund 18 Millionen Menschen ist NRW nicht nur das bevölkerungsreichste Bundesland Deutschlands, sondern auch eine der wirtschafts-stärksten Metropolregionen Europas. Und die Medien- und Kommunikationsbranche trägt entscheidend dazu bei. Mit über 24.000 Medien- und Kommunikationsunternehmen, mehr als 423.000 Beschäftigten und einem Umsatz von über 124 Milliarden Euro hat sich das Land zum führenden Medien- und Kreativstandort in Deutschland und Europa entwickelt. Vor allem die Vielfalt und Dichte der Medienbranchen in NRW machen die Stärke des Standorts aus: Kein anderes Bundesland vereint mehr Medienunternehmen und Beschäftigte über die gesamte Bandbreite aller Mediengattungen hinweg – seien es Film, TV, Bewegtbild, Games und Print oder auch Kabelnetze, Mobilfunk, Internet und IT. Dies macht NRW zum zentralen Schauplatz für den aktuellen Strukturwandel und die neue Wertschöpfung im Zeichen von Konvergenz und digitaler Transformation.

## International agierende Medienkonzerne

Zwei echte Global Player führen das Ranking der einflussreichsten nordrhein-westfälischen Medienkonzerne an. Im ostwestfälischen Gütersloh hat Bertelsmann seinen Hauptsitz, mit mehr als 117.000 Mitarbeitern in rund 50 Ländern und einem Umsatz von 17,1 Milliarden Euro das größte Medienhaus Europas und die Nummer neun in der Welt. Zum Konzernverbund gehören die Fernsehgruppe RTL Group, die Buchverlagsgruppe Penguin Random House, der Zeitschriftenverlag Gruner + Jahr, die Dienstleister Arvato und Be Printers, die Musikrechtefirma BMG sowie die

Bertelsmann Education Group. Rund 200 Kilometer Richtung Südwesten, in Bonn, ist die Deutsche Telekom zu Hause. Mit 156 Millionen Mobilfunkkunden, über ca. 29 Millionen Festnetz- und mehr als 18 Millionen Breitbandanschlüssen gehört der Bonner Konzern zu den Weltmarktführern in der Telekommunikation und rangiert auf Platz 6 der größten Branchen-Firmen weltweit. Mit Produkten und Dienstleistungen für Festnetz, Mobilfunk, Internet sowie Bewegtbilder via IPTV erzielt der Konzern einen Umsatz von 69,2 Milliarden Euro in rund 50 Ländern und beschäftigt weltweit 225.000 Mitarbeiter. International agiert ebenfalls die Essener FunkeMediengruppe. Mit dem Fokus auf Regionalmedien, etwa der größten Regionalzeitung WAZ und vielen NRW-Lokalradios, sowie Frauen- und Programmzeitschriften und deren Verzahnung mit digitalen Angeboten erzielt Funke jährlich einen Umsatz von rund 1,3 Milliarden Euro.

## Zukunftsfähige Verlage: Tradition und Innovation

Neben Bertelsmann und der Funke Mediengruppe sind die DuMont Mediengruppe, die Düsseldorfer Verlagsgruppe Handelsblatt, die Rheinische Post Mediengruppe und die Ippen-Gruppe in Hamm die wichtigsten Verlagshäuser, nicht nur für Nordrhein-Westfalen, sondern für ganz Deutschland. Im Zuge der digitalen Transformation haben sich die klassischen Printhäuser inzwischen zu Content-Unternehmen mit breitem Angebotsportfolio entwickelt. Einen vielfältigen und qualitativ hochwertigen Lokaljournalismus in NRW unterstützt seit 2014 die unabhängige Stiftung „Vor Ort NRW“, die bei der Landesanstalt für



Bertelsmann ist in rund 50 Ländern tätig – und in Nordrhein-Westfalen zu Hause. Das Mediengeschäft unterliegt einem rasanten Wandel. Digitalisierung und Kreativität finden in Nordrhein-Westfalen das perfekte Umfeld, um diesen Wandel zu gestalten.

*Thomas Rabe, Vorsitzender des Vorstands Bertelsmann*



Die Deutsche Telekom versorgt die Gesellschaft nicht nur mit Infrastruktur. Wir sind vertrauenswürdiger Begleiter in der digitalen Welt. Privat und beruflich. Immer und Überall. Das Leben der Menschen zu vereinfachen und zu bereichern – das ist unser Auftrag. NRW ist die Heimat, von der aus wir diese Verantwortung wahrnehmen – auch in Partnerschaft mit den Medien.

*Timotheus Höttes, Vorstandsvorsitzender Deutsche Telekom*





Dortmunder U

## Daten und Fakten

- > führender Medien- und Kommunikationsstandort Deutschlands
- > über 24.000 Unternehmen, mehr als 423.000 Beschäftigte, über 124 Mrd. Euro Umsatz
- > international agierende Medien- und Telekommunikationskonzerne
- > Bertelsmann, Deutsche Telekom, Vodafone
- > starke Verlagsbranche in Zeitung und Buch
- > Köln: Deutsche Fernsehhauptstadt Nr.1
- > marktführende TV-Sender WDR, RTL, VOX, Super RTL, n-tv, Phoenix, QVC
- > ein Drittel der in Deutschland produzierten Sendeminuten
- > die führenden TV-Produzenten Deutschlands
- > hochprofessionelle Dienstleister und Studios
- > lebendige und kreative Filmszene
- > eine der finanzstärksten Länderfilmförderungen Deutschlands
- > boomendes Games-Cluster, starke Webvideoszene
- > ideale Voraussetzungen für Gründer und Start-ups
- > Düsseldorf: umsatzstärkster Werbestandort und Mobile Capital
- > exzellente Hochschulen
- > vielfältige Kunst- und Kulturszene



Zeche Zollverein

Medien NRW angesiedelt ist. Und auch die Buchverlage sind für die Zukunft gerüstet. Rund 480 Verlage aus NRW erwirtschaften über 3,9 Milliarden Euro Umsatz, allen voran der seit Jahren bundesweite Marktführer unter den deutschen Publikumsverlagen, Bastei Lübbe, und das renommierte Verlagshaus Kiepenheuer & Witsch in Köln.

### Fernsehstandort Nr. 1

WDR, RTL, VOX, Super RTL, n-tv, Phoenix, QVC und einige mehr – NRW ist unumstritten der führende TV-Standort in Deutschland. Nicht nur die großen Sender haben hier ihren Sitz, sondern auch die wichtigsten Produzenten und eine hoch spezialisierte Dienstleistungs-Branche. Mehr als ein Drittel der in Deutschland produzierten TV-Minuten kommt aus NRW. Vor allem Entertainment-Formate aus NRW dominieren die Quoten-Rankings: Bedeutende Unternehmen wie UFA Show & Factual, ITV Studios Germany, Brainpool, Endemol Shine Germany, Seapoint Productions und Warner Bros. Germany produzieren Erfolge wie *Deutschland sucht den Superstar*, *Ich bin ein Star, holt mich hier raus!*, *Let's Dance*, *Das perfekte Dinner* oder *Wer wird Millionär?* Auch für fiktionales Fernsehen ist NRW einer der wichtigsten Produktions- und Drehorte: TV-Events wie *Deutschland83* (International Emmy Award 2016), *Gotthard*, *Winnetou*, Fernsehfilme wie *Duell der Brüder* und *Zielfahnder – Flucht in die Karpaten*, Serien wie *Der Lehrer*, *Alarm für Cobra 11* und *Club der roten Bänder*, Erfolgsformate wie *Höhle der Löwen* und *Neo Magazin Royale*, *Alles was zählt*, Sitcoms und Comedy wie *Knallerfrauen* und die *heute-show* sowie die quotenstarken NRW-*Tatorte* aus Münster, Köln und Dortmund.

Das professionelle und produktive Umfeld in Nordrhein-Westfalen begünstigt einen herausragenden Output: Mehr als ein Drittel der in Deutschland produzierten TV-Minuten stammt aus NRW. Diese kreative Dichte weiß auch die neue TV-Generation zu schätzen: NRW ist mittlerweile der führende Standort in Deutschland für Webvideo-Produktion und Vermarktung.

### Deutscher Film und internationales Starkino

Kino aus NRW – hier wurde in den vergangenen 25 Jahren echte Pionierarbeit geleistet, die den Akteuren große Anerkennung gebracht hat. Heute steht das Filmland NRW für preisgekrönte und publikumsstarke Kinoproduktionen und Arthouse-Highlights wie den deutschen Oscar-Kandidaten und fünffachen Gewinner des Europäischen Filmpreises *Toni Erdmann* von Maren Ade, den sechsfachen Lola-Preisträger *Der Staat gegen Fritz Bauer* von Lars Kraume, *Das Tagebuch der Anne Frank* von Hans Steinbichler, Sönke Wortmanns *Frau Müller muss weg* oder *Er ist wieder da*. Hinzu kommen viele internationale Produktionen, die von der erstklassigen Infrastruktur, den optimalen Produktionsbedingungen und der Vielfalt an außergewöhnlichen Drehorten in NRW profitieren. Mit kreativer und finanzieller Beteiligung aus Nordrhein-Westfalen entstanden hier *Die fabelhafte Welt der Amélie* (Jean-Pierre Jeunet), *Der Medicus* (Philipp Stölzl), Lars von Triers *Melancholia* und *Nymphomaniac*, *El olivo – Der Olivenbaum* (Iciar Ballaín). Mit dem neuen Filmpreis NRW, der im Rahmen des Film Festival Cologne vergeben wird, unterstreicht das Filmland NRW einmal mehr seine Strahlkraft. >

#### Postproduktion

act Videoproduktion  
ARRI Media  
Chaussee SoundVision  
cine plus Köln  
DAS WERK  
Dayworker Studios  
Lavalabs Moving Images  
Pixellusion VFX  
Scanline VFX  
Think Global Media  
Torus

#### Vertrieb

The Match Factory  
media luna new films  
New Docs

#### Games

ahoi Entertainment  
Aruba Studios  
astragon entertainment  
Bigitec  
Blue Byte  
Brainseed Factory  
Crenetic Studios  
Electronic Arts  
Kaasa Health  
Piranha Bytes/Pluto 13  
RTL interactive  
Takomat  
Ubisoft

#### Mobile

Coupies  
Ericsson  
Glanz Kinder  
Nokia  
RTL interactive  
Piksel  
Seven Principles  
Sevenval  
T-Mobile  
Vodafone  
WDR mediagroup

#### Online

arvato  
Bassier, Bergmann & Kinder  
buch.de/bol.de  
Clipfish.de  
denkwerk  
kalaydo.de  
RTL interactive  
UFA LAB NRW  
WDR mediagroup digital



NRW ist einer der wichtigsten Medienstandorte Deutschlands. Vor allem im Bereich der großen Unterhaltungsshow und der lang laufenden Serien kommt Köln eine besondere Bedeutung zu. Das funktionierende Netzwerk aus Kreativen, Produzenten und Dienstleistern sowie die räumliche Nähe der Mediengruppe RTL Deutschland zu einer Vielzahl von Produktionen sehen wir als wichtigen Erfolgsfaktor an.

Anke Schäferkordt, Geschäftsführerin  
Mediengruppe RTL Deutschland



Medienland NRW - das ist Heimat für den WDR. Und wir sind Heimat für NRW und seine Medienlandschaft. So soll es sein und bleiben. Den vielen kreativen Akteuren wollen und werden wir auch weiterhin guter Partner sein – mit Mut zu Neuem, mit dem Ziel Qualität und dem Wunsch, die Kulturwirtschaft im Lande zu bereichern. Zum Nutzen aller.

Tom Buhrow, Intendant  
WDR





RTL Group, Köln



Funke Mediengruppe, Essen



Bertelsmann, Gütersloh

# Medienstandort NRW

## Zeitungsverlage/Medienhäuser

Bertelsmann  
Handelsblatt  
DuMont Mediengruppe  
Rheinische Post Verlagsges.  
Funke Mediengruppe

## Buchverlage

Bastei Lübbe  
Emons Verlag  
Kiepenheuer & Witsch  
Taschen Verlag

## Werbung/PR-Agenturen

BBDO  
Grey  
DDB  
Havas Worldwide  
Jeschenko  
Ketchum Germany  
McCann Erickson  
MEC  
MediaCom  
muehlhausmoers  
Ogilvy  
Oliver Schrott Kommunikation  
OMD  
Optimedia  
Saatchi & Saatchi  
Scholz & Friends  
Ströer  
TBWA  
Vok Dams  
Weber Shandwick  
Zenithmedia

## Telekommunikation

Deutsche Telekom  
Vodafone  
E-Plus /Telefónica  
Huawei  
QSC  
Ericsson  
LG Electronics  
Nokia  
ZTE

## Kabel & Satellit

Unitymedia  
NetCologne  
Eutelsat  
ASTRO Strobel  
Kommunikationssysteme

## Next Generation Media: Games, Webvideo, Mobile, Internet & Start-up-Szene

Große internationale Publisher wie Electronic Arts und Ubisoft sowie eine starke Entwicklerszene bilden das Rückgrat des Games-Standorts NRW. Die gamescom als weltweit größtes Treffen der Videospiele-Branche sowie ein vielfältiges Ausbildungsangebot für den Games-Nachwuchs an Rhein und Ruhr runden das Bild ab. Als führender Standort für Mobile Business bietet NRW auch ein ideales Umfeld für den Mobilfunk der nächsten Generation mit einer leistungsfähigen Infrastruktur von Dienstleistern, Entwicklern und Forschungsinstituten. Insgesamt sind über 40 Prozent aller in der Mobile-Branche tätigen Unternehmen Deutschlands in NRW beheimatet. Mit seinem starken Mix aus Industrie, Handel und Dienstleistung bietet NRW zudem ein hervorragendes Umfeld für Internet-Firmen. Akteure wie Kalaydo, Cleverbridge und REWE Digital wissen diese erstklassigen Strukturen zu schätzen. Eine kreative, selbstbewusste Start-up-Szene mit einer der höchsten Gründungsquoten in Deutschland, bedeutende Internetagenturen und wichtige Verbände der digitalen Wirtschaft sind weitere Stützen des Standorts.

## Deutschlands größter Radiomarkt

Auch im Radio hat NRW die Nase vorn: Nirgends sonst ist das Netz öffentlich-rechtlicher und privater Radioanbieter dichter, nirgends werden mehr Zuhörer erreicht – über UKW oder per Internet-Stream, regional oder lokal. Mit dem WDR, der Deutschen Welle und dem Deutschlandradio senden drei große öffentlich-rechtliche Sender seit

mehr als 50 Jahren aus NRW und prägen die bundesweite Hörfunklandschaft. Vier der zehn meistgehörten Radioprogramme Deutschlands werden in NRW produziert. Mit einer Tagesreichweite von rund 5,2 Millionen Hörern werktags sind radio NRW und die NRW-Lokalradios die bundesweite Nr. 1 im UKW-Radio.

## Starke Musik-Branche: The Sound of NRW

Vielfalt und Umsatzstärke machen NRW zu einem der wichtigsten Musikstandorte Deutschlands. Mehr als 9.000 Erwerbstätige und damit fast ein Fünftel der deutschlandweit in der Musikwirtschaft Tätigen lebt hier und sorgte 2015 für einen Jahresumsatz von 1,2 Milliarden Euro. Eine starke Label-Szene ist hier ebenso vertreten wie führende Anbieter von Musik-Equipment und Unterhaltungselektronik, großformatiges Live-Entertainment genauso wie innovative Digitalvertriebe. Da sich der deutsche Musikmarkt zunehmend auf Live-Entertainment, digitale Geschäftsmodelle und die Lizenzierung von Musikinhalten konzentriert, bietet NRW als Konvergenzstandort mit starken Branchen in allen Mediengattungen die optimale Plattform für eine prosperierende und starke Musikwirtschaft. Eine kreative Szene in der Rhein-Ruhr-Region dient als Basis ebenso wie vier staatliche Musikhochschulen und nicht zuletzt eine starke Pop-Historie mit Künstlern wie Kraftwerk und Stockhausen.

## Werbe-Hochburg NRW

Die erste Adresse in Sachen Werbung und Kommunikation ist Düsseldorf, Deutschlands umsatzstärkster Werbestandort. In der einzigartigen Kombination von Business, Mode



Kreativ, innovativ, erstklassig ausgebildet und hochprofessionell – dank der vielen engagierten Medienschaffenden ist der Medienstandort NRW so erfolgreich. Das Land setzt dafür die nötigen Impulse und fördert unter anderem mit dem Leitmarktwettbewerb CreateMedia.NRW neue Ideen und Entwicklungen.

*Franz-Josef Lersch-Mense, Minister für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien und Chef der Staatskanzlei*



Der Leitmarkt Medien und Kreativwirtschaft hat für die wirtschaftliche Entwicklung in Nordrhein-Westfalen eine große Bedeutung. Mit neuen Geschäftsmodellen, Dienstleistungen und Produkten bringen die kreativen Köpfe der Branche Wirtschaft und Gesellschaft entscheidend voran.

*Garrelt Duin, Minister für Wirtschaft, Energie, Industrie, Mittelstand und Handwerk des Landes NRW*





Deutsche Telekom, Bonn

Westdeutscher Rundfunk, Köln

und Kunst bietet die NRW-Landeshauptstadt die ideale kreative Infrastruktur für erfolgreiche Kommunikation. Sie beheimatet große Werbeagenturen wie BBDO, Grey und Publicis Media ebenso wie fünf der zehn führenden deutschen Media-Agenturen, u.a. die Branchen-Primi MediaCom und OMD. Fast 35.000 Erwerbstätige im NRW-Werbemarkt erwirtschafteten 2015 einen Umsatz von rund zehn Milliarden Euro. Das sind fast 40 Prozent der bundesweiten Werbe-Investitionen.

### Kabel, Drähte, Netze: Digitale Zukunft NRW

Starke Netze sind die Lebensadern der digitalen Zukunft und das Herz der Infrastrukturen in Deutschland schlägt in NRW. Mit Vodafone, Telekom und E-Plus/Telefónica haben drei der vier deutschen Mobilfunknetzbetreiber ihren Sitz am Rhein. Neben Unitymedia als umsatzmäßig größter Kabelnetzbetreiber ist auch NetCologne, der erfolgreichste deutsche City-Carrier, in NRW beheimatet. Und nicht zuletzt bietet das Land mit führenden Inhalte- und Infrastrukturanbietern vor Ort ein hervorragendes Umfeld für die Entwicklung neuer, digitaler Dienste. Daher trifft sich jährlich die internationale Branche zur ANGA COM in Köln, dem größten europäischen Breitband- und Satelliten-Event.

### Branchen-Events: Internationale Messen und deutsche Medienpreise

International führende Branchen- und Publikums-Events machen NRW das ganze Jahr hindurch zum Schauplatz für neue Markttrends und aktuelle Debatten. Fester Termin für die gesamte Medienbranche ist das Medienforum NRW in

Köln, das gemeinsam mit der ANGA COM veranstaltet wird. Die gamescom ist die weltweit größte Messe für interaktive Unterhaltung. Sie findet alljährlich in der koelnmesse statt, ebenso wie die dmexco, eine der international führenden Messen für digitales Marketing, sowie alle zwei Jahre die photokina, Weltleitmesse für Foto und Imaging. Eine besondere Bandbreite bieten die Festivals in NRW. Rund 30 Veranstaltungen zwischen regionaler und internationaler Bedeutung richten sich das Jahr über zwischen Bonn und Bielefeld an Filminteressierte und Branchen-Vertreter.

Mit mehr als 200 Veranstaltungen und über 106.000 Besuchern hat sich die lit.Cologne als Europas größtes Lesefest etabliert. Und natürlich ist NRW als Deutschlands Fernsehstandort Nr. 1 Schauplatz der wichtigsten deutschen Fernsehpreise. Der Deutsche Fernsehpreis wird seit 1998 und der Grimme-Preis, das andere Qualitätssiegel deutscher Fernsehkultur, werden alljährlich in NRW an die künstlerisch und journalistisch herausragenden Fernseharbeiten des Jahres vergeben. Die Verleihung des Deutschen Comedypreises findet während des Internationalen Köln Comedy Festivals im Herbst statt und festigt jedes Jahr aufs Neue den Status Kölns als deutsche Comedy-Hauptstadt. Und auch der renommierte Deutsche Kamerapreis wird in NRW verliehen, genauso wie der populäre Webvideopreis Deutschland, der Schnitt-Preis im Rahmen des Montageforum filmplus, der Deutsche Entwicklerpreis für die Gamesbranche und seit 2016 der Filmpreis NRW. <

#### Events & Festivals

- 1LIVE Krone
- c/o pop Festival
- Deutscher Comedypreis
- Deutscher Entwicklerpreis
- Deutscher Fernsehpreis
- Deutscher Kamerapreis
- Duisburger Filmwoche
- DW-Global Media Forum
- Eurovision Song Contest 2011
- Filmfest homochrom
- Film Festival Cologne
- Grimme Online Award
- Grimme Preis
- Hörspielpreis der Kriegsblinden
- Int. Köln Comedy Festival
- Int. Kurzfilmtage Oberhausen
- Int. Frauenfilmfestival Dortmund|Köln
- Interactive Festival
- Médaille Charlemagne
- Kinofest Lünen
- Kinoprogrammpreis NRW
- lit.Cologne
- Medienforum NRW
- Radio Advertising Summit
- red dot award
- Ruhrtriennale
- Summer Jam
- Webvideopreis Deutschland

#### Messen

- ANGA COM
- Art Cologne
- drupa
- dmexco
- gamescom
- photokina

#### Finanzierung/Förderung

- Film- und Medienstiftung NRW
- Mediencluster NRW
- Mediengründerzentrum NRW
- NRW.BANK
- NRW.Invest

#### Ansprechpartner

- [www.creative.nrw.de](http://www.creative.nrw.de)
- [www.filmstiftung.de](http://www.filmstiftung.de)
- [www.medien.nrw.de](http://www.medien.nrw.de)
- [www.mediengruenderzentrum.de](http://www.mediengruenderzentrum.de)
- [www.nrwbank.de](http://www.nrwbank.de)
- [www.nrwinvest.com](http://www.nrwinvest.com)



Medien- und Meinungsvielfalt – Jugendschutz – Schutz der Menschenwürde: Das sind unsere zentralen Themen. Am größten Medienstandort Deutschlands sorgen wir als Medienaufsicht dafür, dass Programmgrundsätze und zum Beispiel Werberegeln eingehalten werden.

Dr. Tobias Schmid, Direktor  
Landesanstalt für Medien NRW (LfM)



Als „NRWler“ im Rheinauhafen schätzen wir die Nähe zu Großkunden, Mittelständlern und wichtigen Partnern der ITK. Als innovationsgetriebenes Unternehmen profitieren wir von der Vielfalt der Medienbranche, Hochschul- und Forschungseinrichtungen.

Sabine Bendiek, Vorsitzende der Geschäftsführung  
Microsoft Deutschland



# Förderung & Finanzierung

## Förderinstitutionen

Creative Europe Desk NRW  
Film Commission NRW  
Film- und Medienstiftung NRW  
Mediencluster NRW  
NRW.Bank  
NRW.Invest

## Preise und Stipendien

Förderpreis für junge Künstlerinnen und Künstler des Landes NRW  
Förderpreise der Vodafone Stiftung für Forschung  
Games Factory Ruhr  
Gründerpreis NRW  
Mediengründerzentrum NRW

## Ansprechpartner

[www.filmstiftung.de](http://www.filmstiftung.de)  
[www.medien.nrw.de](http://www.medien.nrw.de)  
[www.mediengruenderzentrum.de](http://www.mediengruenderzentrum.de)  
[www.creative-europe-desk.de](http://www.creative-europe-desk.de)  
[www.wimwendersstiftung.de](http://www.wimwendersstiftung.de)  
[www.creative.nrw.de](http://www.creative.nrw.de)  
[www.cps-hub-nrw.de](http://www.cps-hub-nrw.de)  
[www.nrwbank.de](http://www.nrwbank.de)  
[www.nrwinvest.com](http://www.nrwinvest.com)  
[www.aim-mia.de](http://www.aim-mia.de)  
[www.land.nrw/de/landesregierung/ministerpraesidentin/staatskanzlei](http://www.land.nrw/de/landesregierung/ministerpraesidentin/staatskanzlei)  
[www.mbem.nrw](http://www.mbem.nrw)  
[www.mweimh.nrw.de](http://www.mweimh.nrw.de)  
[www.mfkjks.nrw.de](http://www.mfkjks.nrw.de)

NRW ist eine der führenden Medienregionen Europas. Um diese Stellung auszubauen und die Akteure vor Ort gerade auch für die digitale Transformation zu rüsten, unterstützt das Land die Branche durch zahlreiche Förderprogramme und -institutionen. So ist NRW nicht nur das Bundesland mit einer der stärksten Länderfilmförderungen. Auch das Engagement des Landes für Unternehmen und Projekte der Digitalen Wirtschaft, für Gründer und Jungunternehmer sorgt für ausgezeichnete Entwicklungsmöglichkeiten.

## Land NRW

Über die Beteiligung an den wichtigsten Förderinstitutionen hinaus unterstützt das Land NRW die Medienbranche mit Wettbewerben zur Entwicklung innovativer Technologien und Geschäftsmodelle in den digitalen Zukunftsmedien. Politisch vertreten werden die Medieninteressen der NRW-Landesregierung durch den Minister für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien (MBEM), angesiedelt bei der Ministerpräsidentin. Die Kulturabteilung des Ministeriums für Kinder, Jugend, Kultur und Sport (MFKJKS) unterstützt medienkulturelle Projekte in unterschiedlichster Form, wovon Festivals ebenso profitieren können wie die Filmhäuser und Medienwerkstätten im Lande. Das Ministerium für Wirtschaft, Mittelstand und Energie (MWEIMH) fördert die Kreativwirtschaft sowie die Informations- und Kommunikationstechnologie mit den dazugehörigen Kompetenzzentren. Direkt dem Wirtschaftsminister unterstellt ist auch der Beauftragte für die Digitale Wirtschaft NRW (DWNRW), der über die Förderung von Start-ups und Netzwerken die digitale Innovationskraft des Landes stärkt.

## CreateMedia.NRW

Unter dem Titel CreateMedia.NRW läuft seit 2014 der Leitmarkt Wettbewerb des Landes NRW für die Medien- und Kreativwirtschaft. Das Innovationsprogramm fördert aus EU-Mitteln zukunftsfähige Technologien und Geschäftsmodelle rund um das Internet, aber ebenso Low-Tech- oder Social Innovations, die den Nährboden für weitere Innovationen schaffen können.

## NRW.Bank und NRW.Invest

Als Förderbank des Landes NRW bietet die NRW.BANK bedarfsgerechte Finanzierungsprodukte auch für die Medien- und Kreativwirtschaft. Gefördert werden können u.a. Existenzgründungen mit Mikrodarlehen und Gründungskrediten wie z.B. dem Kreativkredit. Als landeseigene Wirtschaftsförderungsgesellschaft vermarktet NRW.INVEST den Investitionsstandort NRW und unterstützt ausländische und deutsche Unternehmen als One-Stop-Agency bei ihren Investitionsprojekten bzw. der Ansiedlung in NRW.

## Film- und Medienstiftung NRW

1991 gegründet ist die Film- und Medienstiftung NRW mit einem durchschnittlichen Fördervolumen von 35 Mio. Euro jährlich eine der finanzstärksten Länderförderungen Deutschlands. Neben der Förderung von Film, Fernsehen und innovativen Medieninhalten gehören auch Standortmarketing und Standortentwicklung zu ihren Aufgaben. Mit der Übernahme des Mediencluster NRW 2011 ist die Film- und Medienstiftung integriertes Förderhaus und zentraler Ansprechpartner für Medien in NRW.



Professioneller Journalismus, tolle Inhalte und eine vielfältige Medienlandschaft. Dafür steht NRW. Deshalb machen wir uns auf Länders-, Bund- und EU-Ebene für zukunftsfähige medienpolitische und wirtschaftliche Rahmenbedingungen in NRW stark.

*Marc Jan Eumann, Staatssekretär für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien*



Nordrhein-Westfalen ist der führende Medienstandort in Deutschland. Hier finden Unternehmen ausgezeichnete Standortfaktoren: optimale Verkehrsanbindungen und Infrastruktur, eine ausgeprägte Forschungslandschaft, qualifizierte Arbeitskräfte und eine einzigartige Lebensqualität.

*Petra Wassner, Geschäftsführerin NRW.Invest*



## Daten und Fakten

- > Film- und Medienstiftung NRW: mit einem durchschnittlichen Fördervolumen von 35 Mio. Euro jährlich eine der finanzstärksten Länderförderungen Deutschlands
- > Förderprogramm für digitale Inhalte: Games, Web-Content, Apps
- > Beauftragter für die Digitale Wirtschaft NRW: 42 Mio. Euro bis 2020
- > Förderprogramm für innovative TV-Formate
- > Förderprogramm für Abschlussfilme
- > Creative Europe Desk NRW: EU-Förderprogramme
- > Stipendien für Webvideoentwicklung, Dokumentarfilm und filmische Erzählkunst
- > CreateMedia.NRW: Förderwettbewerb
- > Förderpreise und Stipendien für Gründer und Jungunternehmer
- > NRW.Bank als Partner der Medien- und Kreativwirtschaft: Mikrodarlehen und Gründungskredite
- > NRW.Invest: Unterstützung für Investoren

## Förderung der Film- und Medienstiftung

Die Förderschwerpunkte der Film- und Medienstiftung liegen bei Filmen für Kino und Fernsehen, insbesondere internationalen Koproduktionen. Gefördert wird in allen Phasen des Entstehens und der Auswertung: von der Stoffentwicklung über Drehbuch und Produktion bis hin zu Verleih und Vertrieb. Hinzu kommen die Förderung von Kinos und Hörspielen sowie das Förderprogramm für die Entwicklung innovativer audiovisueller Projekte in den Bereichen Games, Internet und Mobile und die Entwicklung innovativer TV-Formate. Seit 15 Jahren wird ausserdem das Gerd Ruge Stipendium für junge Dokumentarfilmer vergeben.

2014 wurde das bundesweit erste Stipendium für die Entwicklung von Webvideos vergeben, aktuell in Verbindung mit dem UFA Lab (NRW Creators Lab). Im selben Jahr startete ein Programm zur Förderung von Abschlussfilmen an NRW-Filmhochschulen. Und nicht zuletzt vergibt die Wim Wenders Stiftung in Partnerschaft mit der Film- und Medienstiftung Stipendien zur Förderung innovativer filmischer Erzählkunst.

## Creative Europe Desk NRW

Seit 1992 beherbergt die Filmstiftung den Creative Europe Desk NRW. Als eines von vier deutschen MEDIA Informationsbüros ist der Desk Ansprechpartner zu sämtlichen Fragen rund um das Creative Europe Programm der Europäischen Union (2014-2020). Produzenten, Verleiher,

Spieleentwickler und andere Akteure der audiovisuellen Branche aus NRW, Hessen, Rheinland-Pfalz und dem Saarland erhalten hier Informationen zu Fördermöglichkeiten und Unterstützung bei der Antragstellung.

## Film Commission NRW

Seit 1999 unterstützt die Film Commission unter dem Dach der Film- und Medienstiftung Produzenten bei der Motivsuche, bei Drehgenehmigungen oder bei der Vermittlung von Kontakten zu Dienstleistern. Sie betreibt gemeinsam mit den Filmstädten NRW und den Location Scouts die Motiv-Datenbank [www.locationnrw.de](http://www.locationnrw.de).

## Mediencluster/Mediennetzwerk NRW

Ab 2017 betreibt die Filmstiftungstochter Mediencluster das Mediennetzwerk NRW für die digitale Medienszene in NRW. Es bietet Vernetzung und ein umfassendes Informationsangebot u.a. zu Förderungs- und Finanzierungsmöglichkeiten. Es schafft Sichtbarkeit für die Branche auf Messen im In- und Ausland und trägt zur Weiterentwicklung des digitalen Medienstandorts NRW bei.

## Mediengründerzentrum NRW

Das in Köln ansässige Mediengründerzentrum NRW unterstützt Existenzgründer und junge Unternehmen in den Bereichen Film, TV, Neue Medien und Games. Das Stipendienprogramm bietet neben finanzieller Unterstützung auch Beratung und Vernetzung und nimmt jährlich zwölf Nachwuchsunternehmen auf. <



Die Entwicklung der Medienkultur und des Medienstandortes ist unser Auftrag, die Förderung von Kino- und Fernsehfilmen, Serien und innovativen Formaten ist unsere Kernkompetenz. Zugleich sind wir Ansprechpartner und Vernetzer für die gesamte Branche und werben für NRW als kreatives und innovatives Film- und Medienland. Eine spannende und wichtige Aufgabe, der wir uns mit vollem Engagement widmen.

Petra Müller, Geschäftsführerin  
Film- und Medienstiftung NRW



Das Mediengründerzentrum NRW fördert, berät und vernetzt Gründerinnen und Gründer im Bereich Content-Produktion. Die mit über 90 % erfolgreichen Gründungen stehen dabei für Innovation am Standort NRW und tragen dazu bei, NRW auch für die Zukunft stark zu machen.

Joachim Ortmanns, Geschäftsführung  
Mediengründerzentrum NRW

Minister für Bundesangelegenheiten,  
Europa und Medien  
des Landes Nordrhein-Westfalen  
und Chef der Staatskanzlei



Film und Medien  
Stiftung NRW

Medien Cluster  
NRW

Medien  
Gründer Zentrum  
NRW



CREATIVE.NRW  
Cluster Kultur- und Kreativwirtschaft





# Produzenten & Dienstleister

## Produzenten & Dienstleister

> **2Pilots Filmproduction, Köln**  
Harry Flöter, Jörg Siepmann  
Tel. +49-221-913 01 53  
2pilots@2pilots.de  
www.2pilots.de

> **58FILME, Köln**  
Olaf Hirschberg, Tom Schreiber  
Tel. +49-221-680 890 42  
info@58filme.de  
www.58filme.de

> **action concept Film- und Stuntproduktion, Hürth**  
Hermann Joha  
Tel. +49-2233-508 100  
info@actionconcept.com  
www.actionconcept.com

> **augenschein Filmproduktion, Köln**  
Jonas Katzenstein,  
Maximilian Leo  
Tel. +49-221-169 505 00  
info@augenschein-  
filmproduktion.de  
www.augenschein-  
filmproduktion.de

> **Bantry Bay Productions, Köln**  
Jan Kromschröder, Nina Klink,  
Stefan Oelze  
Tel. +49-221-99 885 0  
info@bantrybay.de  
www.bantrybay.de

> **Bavaria Fernsehproduktion, Köln**  
Oliver Vogel  
Tel. +49-221-95 14 04 31  
oliver.vogel@bavaria-film.de  
www.bavaria-film.de

> **Belle Epoque Films, Köln**  
Nicole Ringhut  
Tel. +49-221-168 530 09  
info@belleepoque-  
films.com  
www.belle-epoque-films.com

> **Bildersturm Filmproduktion, Köln**  
Birgit Schulz  
Tel. +49-221-25 85 700  
info@bildersturm-film.de  
www.bildersturm-film.de

> **Blinker Filmproduktion, Köln**  
Meike Martens  
Tel. +49-221-53 97 460  
mm@blinkerfilm.de  
www.blinkerfilm.de

> **Boogiefilm, Köln**  
Janna Velber  
Tel. +49-221-96 67 33 83  
info@boogiefilm.de  
www.boogiefilm.de

> **Broadview TV, Köln**  
Leopold Hoesch  
Tel. +49-221-579 64 30  
info@broadview.tv  
www.broadview.tv

> **btf, Köln**  
Philipp Käbbohrer, Matthias  
Murmman  
Tel. +49-221-820 087 10  
info@btf.de  
www.btf.de

> **Busse & Halberschmidt, Düsseldorf**  
Marcelo Busse,  
Markus Halberschmidt  
Tel. +49-211-862 85 95  
info@bussehalberschmidt.de  
www.bussehalberschmidt.de

> **Coin Film, Köln**  
Herbert Schwering  
Tel. +49-221-32 20-53  
info@coinfilm.de  
www.coin-film.de

> **Color of May, Köln**  
Eva Blondiau, Elmar Imanov  
blondiau@colorofmay.com  
www.colorofmay.com

> **CONRADFILM, Köln**  
Marc Conrad  
Tel. +49-221-282-442 0  
info@conradfilm.de  
www.conradfilm.tv

> **Corso Film, Köln**  
Martin Roelly, Erik Winker  
Tel. +49-221-205 33 700  
corso@corsofilm.de  
www.corsofilm.de

> **dagstar film, Köln**  
Dagmar Niehage  
Tel. +49-221-931 844-13  
info@dagstarfilm.de  
www.dagstarfilm.de

> **eastart pictures, Köln**  
Ewa Borowski, Dennis Todorovic  
Tel. +49-221-27 19 873  
borowski@eastart.de  
www.eastart.de

> **elsani film, Köln**  
Anita Elsani  
Tel. +49-221-510 85 85  
mail@elsani.com  
www.elsani.com

> **Engstfeld Film, Köln**  
Axel Engstfeld  
Tel. +49-221-120-510  
info@engstfeldfilm.de  
www.engstfeldfilm.de

> **Ester.Reglin.Film, Köln**  
Roswitha Ester, Torsten Reglin  
Tel. +49-221-169 251 95  
post@ester-reglin-film.de  
www.ester-reglin-film.de

> **Warner Bros. International Television Production Deutschland, Köln**  
Sabine de Maradt  
Tel. +49-221-93 47 08 100  
contact@warnerbros.com  
www.wbitvp.com/germany

> **FFP New Media, Köln**  
Michael Smeaton  
officekoeln@ffpnewmedia.com  
www.ffpnewmedia.com

> **Filmfabrik, Köln**  
Kadir Sözen  
Tel. +49-221-934 76 70  
info@filmfabrik.net  
www.filmfabrik.net

> **FilmForm Köln, Köln**  
Petra Seeger,  
Joachim von Mengershausen  
Tel. +49-221-38 88 35  
mail@filmform.tv  
www.filmform.tv

> **Filmproduktion Loekenfranke**  
Ulrike Franke, Michael Loeken  
Tel. +49-2302-98 32 20 0  
info@loekenfranke.de  
www.loekenfranke.de

> **film pool fiction, Köln**  
Iris Kiefer, Dr. Markus Schäfer  
Tel. +49-221-966-937 0  
info@film pool-fiction.de  
www.film pool.de

> **Florianfilm, Köln**  
Marianne Schäfer  
Tel. +49-221-200 52 80  
post@florianfilm.de  
www.florianfilm.de

> **Fruitmarket, Köln**  
Arne Birkenstock  
Tel. +49-221-887 55 13  
mail@fruitmarket.de  
www.fruitmarket.de

> **Gesamtkunstwerk Entertainment, Köln**  
Mark Rau  
Tel. +49-221-922 33 548  
m.rau@gesamtkunstwerk.tv  
www.gesamtkunstwerk.tv

> **gff Geißendörfer Film- und Fernsehproduktion, Köln**  
Hans W. Geißendörfer  
Tel. +49-221-220 52 90  
info@geissendörfer-film.de  
www.gff-film.de

> **Gifted Films West, Köln**  
Reza Bahar  
Tel. +49-221-168 530 04  
info@giftedfilms.de  
www.giftedfilms.de

> **gilles.mann filmproduktion,- Köln**  
Marco Gilles, Daniel Mann  
Tel. +49-221-250 11 97  
post@gilles-mann.de  
www.gilles-mann.de

> **Gringo Films, Köln**  
Sonja Ewers, Steve Hudson  
Tel. +49-221-16 89 71 62  
mail@gringo-films.com  
www.gringo-films.com

> **Gruppe 5 Filmproduktion, Köln**  
Alexander Hesse,  
Stefan Schneider  
Tel. +49-221-946 70 70  
info@gruppe5film.de  
www.gruppe5film.de

> **Heimatfilm, Köln**  
Bettina Brokemper  
Tel. +49-221-977 799-0  
post@heimatfilm.biz  
www.heimatfilm.biz

> **Hupe Film Fiktion**  
Fernsehproduktion, Köln  
Andreas Brauer  
Tel. +49-221-678 444 26  
ab@hupefilmfiktion.de  
www.hupefilmfiktion.de

> **JEP Animation, Köln**  
Jürgen Egenolf  
Tel. +49-221-93 47 450  
ege@jep-animation.de  
www.jep-animation.de

> **Karibufilm, Köln**  
Hans Eddy Schreiber  
Tel. +49-221-954 328 30  
office@karibufilm.de  
www.karibufilm.de

> **Lichtblick Film- und Fernsehproduktion, Köln**  
Joachim Ortmanns,  
Carl-Ludwig Rettinger  
Tel. +49-221-92 57 52-0  
info@lichtblick-film.de  
www.lichtblick-film.com

> **Lichtfilm, Köln**  
Wolfgang Bergmann  
Tel. +49-221-972 65 17  
info@lichtfilm.de  
www.lichtfilm.de

> **Little Shark Entertainment, Köln**  
Sönke Wortmann  
Tel. +49-221-33 61-10  
littleshark@littleshark.de  
www.littleshark.de

> **Made in Germany**  
Filmproduktion, Köln  
Melanie Andernach, Knut Losen  
Tel. +49-221-272 636 11  
info@madeingermany-film.de  
www.madeingermany-film.de

> **The Match Factory, Köln**  
Michael Weber  
Tel. +49-221-53 97 090  
info@matchfactory.de  
www.the-match-factory.de

> **MMC Movies, Köln**  
Sebastian Griese, Philip Borbély  
Tel. +49-221-250 0  
film@mmc.de  
www.mmc.de

> **MOLINA FILM, Köln**  
Jutta Müller  
Tel. +49-221-942-15 0  
mail@molinafilm.de  
www.molinafilm.de

> **Monokel Films, Games, Transmedia, Köln**  
Roman Roitmann  
Tel. +49-221-79 00 56 97  
info@monokel.de  
www.monokel.de

> **Network Movie, Köln**  
Wolfgang Citera  
Tel. +49-221-94 88 80  
contact@networkmovie.de  
www.networkmovie.de

> **Palladio Film, Köln**  
Niko von Glasow  
Tel. +49-221-168 684 75  
mail@palladiofilm.de  
www.palladiofilm.de

> **Pandora Filmproduktion, Köln**  
Claudia Steffen  
Tel. +49-221-973 320  
info@pandorafilm.com  
www.pandorafilm.com

> **Petrolio Film, Köln**  
Hannes Lang  
Tel. +49-221-261 392 53  
office@petroliofilm.de  
www.petroliofilm.de

> **Propellerfilm, Köln**  
Christoph Bauer  
Tel. +49-221-397 59 88  
mail@propeller-film.de  
www.propeller-film.de

> **Radical Movies, Köln**  
Michael Gebhart  
Tel. +49-221-88 88 46 10  
info@radical-movies.de  
www.radical-movies.de

> **Segeler & Borowski Film, Köln**  
Lothar Segeler, Ewa Borowski  
Tel. +49-221-311 071  
segeler@sb-film.de  
www.sb-film.de

> **Splendid Film, Köln**  
Andreas R. Klein  
Tel. +49-221-954 23 20  
info@splendid-film.com  
www.splendidfilm.com

> **Sutor Kolonko, Köln**  
Ingmar Trost  
Tel. +49-221-789 448 40  
info@sutorkolonko.de  
www.sutorkolonko.de

> **taglicht media film, Köln**  
Dr. Uli Veith, Bernd Wilting  
Tel. +49-221-34-90 90  
kontakt@taglichtmedia.de  
www.taglichtmedia.de

> **Tag/Traum**  
Filmproduktion, Köln  
Gerd Haag  
Tel. +49-221-650 259 011  
info@tagtraum.de  
www.tagtraum.de

> **TERZ Film, Köln**  
Christoph Friedel,  
Claudia Steffen  
Tel. +49-221-963 050 36  
info@terzfilm.de  
www.terzfilm.de



> *Thevisen Filmproduktion, Köln*  
Juliane Thevisen  
Tel. +49-221-788 799 11  
mail@thevisenfilm.de  
www.thevisenfilm.de

> *Tradewind Pictures, Köln*  
Helmut G. Weber,  
Thomas Springer  
Tel. +49-221-912 56 10  
mail@tradewind-pictures.de  
www.tradewind-pictures.de

> *TrickStudio Lutterbeck, Köln*  
Richard Lutterbeck, Matthias  
Bruhn  
Tel. +49-221-216 427  
info@trickstudio.de  
www.trickstudio.de

> *uhlandfilm, Köln*  
Anja Uhland  
Tel. +49-221-204 360 10  
info@uhlandfilm.de  
www.uhlandfilm.de

> *unafilm, Köln*  
Titus Kreyenberg  
Tel. +49-221-34 80 280  
office@unafilm.de  
www.unafilm.de

> *Vistamar Film, Düsseldorf*  
Frank Henschke  
Tel. +49-211-20 96 52 83  
vistamarfilm@gmail.com  
www.vistamarfilm.de

> *Westside Filmproduktion, Krefeld*  
Christian Becker  
Tel. +49-2151-626 66 20  
info@westside-film.de  
www.westside-film.de

> *Weydemann Bros., Köln*  
Jonas Weydemann,  
Jakob D. Weydemann  
Tel. +49-221-630 605 290  
info@weydemannbros.com  
www.weydemannbros.com

> *Wüste Film West, Köln*  
Hejo Emons  
Tel. +49-221-51 05 067  
wueste@wueste-film-west.de  
www.wuestefilm.de

> *Zeitsprung Pictures, Köln*  
Michael Souvignier  
Tel. +49-221-300 610 00  
info@zeitsprung.de  
www.zeitsprung.de

> *Zieglerfilm Köln, Köln*  
Barbara Thielen  
Tel. +49-221-27 27 260  
mail@zieglerfilmkoeln.de  
www.zieglerfilmkoeln.de

> *Zinnober Film, Aachen*  
Dieter Zeppenfeld, Markus Belde  
Tel. +49-241-970 180  
mail@zinnober.de  
www.zinnoberfilm.de

**Animationsstudios/  
3D-Visualisierung**  
> *3D-Bilderfabrik*  
Christina Tölle  
www.3d-bilderfabrik.de

> *3DHandwerk*  
Marcin Wiczorek  
www.3dhandwerk.de

> *AKIKA Kommunikation*  
Michael Hoffmann  
www.akika.de

> *animagix film*  
Kay Gotthilf  
www.animagix.eu

> *B-Water Studios*  
Dirk Hampel  
www.b-waterstudios.com

> *Das Werk*  
Frank Evers  
www.das-werk.de

> *Daywalker Studios*  
Bolle Bollmann  
www.daywalker-studios.de

> *Die Astronauten*  
Andreas Jung, Markus Pech  
www.dieastronauten.net

> *Elevision Animation Studio*  
Nik Kern,  
Athanasios Papapostolou  
www.elevision-film.com

> *FEEDMEE Design*  
Susanne Frericks,  
Gerhard Menschik, Anton Riedel  
www.feedmee.com

> *framefloor. film tv web design*  
Markus Bledowski  
www.framefloor.de

> *Ground Studios*  
Peter Marszalek  
www.ground-studios.com

> *JEP-Animation*  
Jürgen Egenolf  
www.jep-animation.de

> *Parasol Island*  
Charles Bals, Sebastian Druschel,  
Philip Hansen,  
Moritz von Schrötter  
www.parasol-island.com

> *Power-Toons*  
Michael Schwertel  
www.power-toons.de

> *Radl Animation*  
Albert Radl  
www.radl-animation.com

> *Studio Flachbild*  
Thomas Heinz,  
Alexander Lorenz, Gido Martis  
www.flachbild.de

> *TrickStudio Lutterbeck*  
Richard Lutterbeck,  
Matthias Bruhn  
www.trickstudio.de

**Studios**  
> *Cubic Studios*  
Sven Schrömbgens  
www.cubic-studios.de

> *infostudios*  
Reinhard Becker  
www.infostudios.de

> *MMC Studios*  
Philip Borbély  
www.mmc.de

> *MP Medienparks NRW*  
Hans-Jörg Hegerl,  
Jérôme Larroque  
www.medienparks.de

> *nobeo*  
Stefan Hoff  
www.nobeo.de

**Postproduktion**  
> *ACT Videoproduktion*  
Robert Groß  
www.actvideo.de

> *ARRI Media*  
Josef Reidinger  
www.arri.com

> *Chaussee SoundVision*  
Tilo Busch  
www.chaussee-soundvision.com

> *cine plus Köln*  
Denis Vaupel  
www.cine-plus.de

> *Edit Station*  
Ulrike Leipold  
www.editstation.de

> *Einschnitt Video- und  
Postproduktion*  
Karl-Heinz Satzger  
www.einschnittvideo.de

> *Farbkult*  
Erhard Giesen  
www.farbkult.de

> *Filmwerk*  
Harald Ortman  
www.filmwerk.com

> *HeadQuarter*  
Andreas Fröhlich  
www.hd-quarter.de

> *Industriesauger TV*  
Sebastian Kaltmeyer  
www.industriesauger-tv.de

> *LAVALabs Moving Images*  
Michael Brink  
www.lavalabs.de

> *LogoSynchron*  
Bernd Lutzer  
www.logosynchron.de

> *MMC-Postproduktion*  
Michael Peters  
www.mmc.de

> *Das Werk Digital Vision*  
Frank Evers  
www.das-werk.de

> *Pixellusion*  
Sebastian Stanek  
www.pixellusion.de

> *Ruhr Sound Studios*  
Guido Zettier  
www.ruhrsound.de

> *Scanline VFX*  
Thomas Zauner  
www.scanlinevfx.com

> *Scope VFX*  
Arnold Sakowski  
www.scope-vfx.com

> *Schnittwerk*  
Jörg Kadler  
www.schnittwerk.com

> *Splendid Synchron*  
Oliver Fay  
www.splendid-synchron.com

> *Stargate Studios*  
Thomas Knop  
www.stargatestudios.net

> *Think Global Media*  
Thomas Wolf  
www.t-g-m.de

> *Torus*  
Stephan Colli, Falk Möller,  
Josef Steinbüchel  
www.torus-gmbh.de

> *WeFadeToGrey*  
Andre Paulssen, Swen Linde  
www.wefadetogrey.de

**Weltvertrieb**  
> *The Match Factory*  
Michael Weber  
www.the-match-factory.com

> *Media Luna New Films*  
Ida Martins  
www.medialuna.biz

> *New Docs*  
Elina Kewitz  
www.newdocs.de

**Verleih/Vertrieb**  
> *Film Kino Text*  
Jürgen Lütz  
www.filmkinotext.de

> *Filmlichter*  
Andreas Niemand  
www.filmlichter.de

> *Mindjazz Pictures*  
Holger Recktenwald  
www.mindjazz-pictures.de

> *Pandora*  
Thomas Matlok  
www.pandorafilm.de

> *Rapid Eye Movies*  
Stephan Holl, Antoinette Köster  
www.rapideyemovies.de

> *Real Fiction Filmverleih*  
Joachim Kühn, Dirk Steinkühler  
www.realfictionfilme.de

> *Schwarz-Weiss Filmverleih*  
Jürgen Lütz  
www.schwarzweiss-filmverleih.de

> *Splendid Film*  
Andreas R. Klein  
www.splendid-film.de

> *W-film Distribution*  
Stephan Winkler  
www.wfilm.de

**Casting-Agenturen**  
> *Anja Dührberg Casting*  
Anja Dührberg  
www.duhrberg.de

> *Die Besetzer*  
Iris Baumüller  
www.diebesetzer.de

> *Cologne Casting Pool*  
Thomas Müller  
www.colognecastingpool.de

> *Filmcast*  
Sabine Schwedhelm  
www.filmcastinfo.de

> *Finalcast*  
Emrah Ertem  
www.finalcast.de

> *Horst D. Scheel*  
Horst D. Scheel  
www.horstdscheel.de

> *Kristin Diehle Casting*  
Kristin Diehle  
www.diehle-casting.de

> *Marc Schötteldreier Casting*  
Marc Schötteldreier  
www.ms casting.de

> *Outcast*  
Clemens Erbach  
www.outcast.de

> *supremeCast*  
Bärbel Bodeux  
www.supremecast.de

> *Susanne Ritter Casting*  
Susanne Ritter  
www.ritter-casting.de

> *TigerCast*  
Dana Cebulla  
www.tigercast.de

# Ansprechpartner

## Staatskanzlei NRW, Minister für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien des Landes NRW



**Franz-Josef Lersch-Mense, Minister für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien und Chef der Staatskanzlei**  
Stadttor 1 | 40219 Düsseldorf  
Telefon + 49-211-837-161 0  
Persönliche Referentin: Bahar Yassini-Carr  
Pressesprecherin: Nina Heil



**Dr. Marc Jan Eumann**  
Staatssekretär bei dem Minister für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien  
Telefon + 49-211-837-151 3  
Telefon +49-030-275 75-170 (Berlin)



**Dr. Benedikt Berg-Walz**  
Referatsleiter Medienwirtschaft  
Am Fürstenwall 21 | 40219 Düsseldorf  
Telefon + 49-211-837 117 3  
benedikt.berg-walz@stk.nrw.de  
www.mbem.nrw.de/medien/

Die Förderung des Medienstandortes Nordrhein-Westfalen ist eine Ressortaufgabe des Ministers für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien, Franz-Josef Lersch-Mense. Medienpolitik umfasst unter anderem die Weiterentwicklung des Medienrechts, Medienwirtschaftsförderung und Standortentwicklung, Netzpolitik und die Begleitung der Digitalisierung der Medien.

Die Filmförderung, insbesondere auch die Aus- und Weiterbildung in der Medienbranche, ist ein weiterer Schwerpunkt der Medienpolitik ebenso wie die Förderung von Medienkompetenz der Bürgerinnen und Bürger. Als zentrale Veranstaltung für die Medienbranche fördert das Land jährlich das Medienforum NRW in Köln. Minister Franz-Josef Lersch-Mense und sein Staatssekretär Dr. Marc Jan Eumann werden bei der Wahrnehmung ihrer medienpolitischen Ressortverantwortung durch die Mediengruppe in der Staatskanzlei unterstützt.

## Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM)



**Dr. Tobias Schmid**  
Direktor  
Zollhof 2 | 40221 Düsseldorf  
Telefon +49-211-770 07-165  
info@lfm-nrw.de  
www.lfm-nrw.de



**Dr. Peter Widlok**  
Kommunikation  
Telefon +49-211-770 07-141  
info@lfm-nrw.de

Als nordrhein-westfälische Medienanstalt ist die Landesanstalt für Medien NRW unter anderem zuständig für privaten Hörfunk und privates Fernsehen. Das heißt, sie entscheidet über die Zulassung von Veranstaltern und begleitet die Medienentwicklung durch Forschung, aber auch durch die Auslobung von Preisen, wie etwa den LfM-Hörfunkpreis. Weitere Aufgabengebiete sind der Jugendschutz sowie die Förderung der Medienkompetenz. Die LfM engagiert sich in der Vermittlung von Wissen über Medien und die Digitalisierung. Das Ziel ist dabei der Mediennutzer, der – unabhängig von Alter und Ausbildung – mit Medien selbstbewusst und souverän umgehen kann. Weitere Informationen finden sich auf [www.lfm-nrw.de](http://www.lfm-nrw.de).

## Mediencluster/Mediennetzwerk NRW



**Jan Lingemann**  
Geschäftsführung  
Kaistraße 14 | 40221 Düsseldorf  
Telefon +49-211-930 50 302  
jan.lingemann@medien.nrw.de



**Till Hardy**  
Referent  
Kaistraße 14 | 40221 Düsseldorf  
Telefon +49-211-930 50 42  
till.hardy@medien.nrw.de

Ab 2017 betreibt die Filmstiftungstochter Mediencluster das Mediennetzwerk NRW für die digitale Medienszene in NRW. Es bietet Vernetzung und ein umfassendes Informationsangebot u.a. zu Förderungs- und Finanzierungsmöglichkeiten. Es schafft Sichtbarkeit für die Branche auf Messen im In- und Ausland und trägt zur Weiterentwicklung des digitalen Medienstandorts NRW bei.

## Mediengründerzentrum NRW GmbH



**Joachim Ortmanns**  
Geschäftsführung  
Schanzenstr. 28 | 51063 Köln  
Telefon +49-221-611 07 48  
info@mediengruenderzentrum.de  
www.mediengruenderzentrum.de

Im Mai 2006 gestartet, richtet sich das Mediengründerzentrum NRW an Existenzgründer und junge Unternehmen aus der Medienbranche. Angehende Unternehmer/-innen werden durch begleitende Beratung und der Vergabe von Stipendien unterstützt. Durch die enge Kooperation mit der Medien- und Kommunikationsbranche des Landes NRW und gezieltem Know-how-Transfer bereitet das Mediengründerzentrum NRW Young Professionals einen optimalen Weg in die Zukunft.



## Film- und Medienstiftung NRW GmbH



**Petra Müller**  
Geschäftsführung  
Telefon +49-211-930 50 11  
petramueller@filmstiftung.de



**Christina Bentlage**  
Leitung Förderung/Prokuristin  
Telefon +49-211-930 50 20  
christinabentlage@filmstiftung.de



**Helga Binder**  
Stellv. Leitung Förderung  
Telefon +49-211-930 50 75  
helgabinder@filmstiftung.de



**Isabel Krolla**  
Kino – Förderanträge  
Telefon +49-211-930 50 35  
isabelkrolla@filmstiftung.de



**Achim Strack**  
TV und Entertainment  
Telefon +49-211-930 50 47  
achimstrack@filmstiftung.de



**Anna Fantl**  
Low Budget und Nachwuchs  
Telefon +49-211-930 50 76  
annafantl@filmstiftung.de



**Britta Lengowski**  
Verleih, Vertrieb und Kino  
Telefon +49-211-930 50 13  
brittalengowski@filmstiftung.de



**Heike Meyer-Döring**  
Leitung Creative Europe Desk NRW  
Telefon +49-211-930 50 14  
info@ced-nrw.eu



**Sabine Bull**  
Leitung Standortmarketing  
Telefon +49-211-930 50 17  
sabinebull@filmstiftung.de



**Tanja Güß**  
Leitung Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit  
Telefon +49-211-930 50 23  
tanjaguess@filmstiftung.de

Film und Medien  
Stiftung NRW GmbH  
Kaistraße 14  
40221 Düsseldorf  
Telefon +49-211-930 500  
info@filmstiftung.de  
www.filmstiftung.de



**Martina Horbach**  
Kino – Förderverträge  
Telefon +49-211-930 50 25  
martinahorbach@filmstiftung.de



**Susanna Felgener**  
Drehbuch, Projektentwicklung  
und Vorbereitung/  
Gerd Ruge Stipendium  
Telefon +49-211-930 50 27  
susannafelgener@filmstiftung.de



**Sebastian Seidler**  
Low Budget und Dokumentarfilm  
Telefon +49-211-930 50 77  
sebastianseidler@filmstiftung.de



**Till Hardy**  
Digitale Inhalte  
Telefon +49-211-930 50 42  
tillhardy@filmstiftung.de



**Andrea Baaken**  
Film Commission NRW  
Telefon +49-211-930 50 19  
andreabaaken@filmstiftung.de



**Katharina Blum**  
Leitung Kongresse  
und Veranstaltungen  
Telefon +49-211-930 50 48  
katharinablum@filmstiftung.de

1991 gegründet, gehört die Film- und Medienstiftung NRW mit einem jährlichen Fördervolumen von durchschnittlich 35 Mio. Euro zu den bedeutendsten Förderhäusern in Deutschland und Europa. Ihre Gesellschafter sind der WDR und Land Nordrhein-Westfalen, das ZDF und RTL. Ihr Ziel ist die Stärkung der Film- und Medienkultur und der Film- und Medienwirtschaft in Nordrhein-Westfalen.

Die Film- und Medienstiftung NRW ist zentraler Ansprechpartner für Medien in NRW. Sie fördert Filme für Kino und Fernsehen in allen Phasen der Entstehung und Verwertung sowie die Entwicklung innovativer audiovisueller Inhalte und Formate für weitere Auswertungsformen. Darüber hinaus gehören auch Marketing- und Standortentwicklungsaktivitäten wie Information, Präsentation und Vernetzung zu ihren Aufgaben.

In ihrer Verantwortung für das Film- und Medienland hält sie neben der Mediencluster NRW GmbH ebenfalls Beteiligungen an der ifs internationalen filmschule köln, dem Mediengründerzentrum NRW, dem Grimme-Institut und German Films.

# Ansprechpartner

## Städtepartner Film Commission NRW

### > Stadt Aachen

Fachbereich Presse und Marketing  
Harald Beckers  
Haus Löwenstein  
Markt 39  
52062 Aachen  
Telefon +49-241-432-13 11  
harald.beckers@  
mail.aachen.de

### > Wirtschaftsförderung Arnsberg

Ulrike Richtscheid  
Rathausplatz 2  
59759 Arnsberg  
Telefon +49-2932-201 222 1  
u.richtscheid@arnsberg.de

### > Bielefeld Marketing

Elke Kringel  
Willy-Brandt-Platz 2  
33602 Bielefeld  
Telefon +49-521-516 779  
elke.kringel@  
bielefeld-marketing.de

### > Stadt Bochum

Hedda Figuhr  
Willy-Brandt-Platz 2-6  
44777 Bochum  
Telefon +49-234-910-309 0  
hfiguhr@bochum.de

### > Stabsstelle

Veranstaltungskoordination  
Stadthaus Bonn  
Berliner Platz 2  
53103 Bonn  
Telefon +49-228-775 555  
drehort@bonn.de

### > Stadt Dortmund

Hans-Werner Rixe  
Friedensplatz 3  
44122 Dortmund  
Telefon +49-231-502 581 4  
hrixe@stadtdo.de

### > Gesellschaft für Wirtschaftsförderung

Duisburg mbH  
Susanne Kirches  
Dr.-Hamacher-Straße 49  
47051 Duisburg  
Telefon +40-203-363 935 1  
kirches@gfw-duisburg.de

### > Kreis Düren

Josef Kreutzer  
Bismarckstr. 16  
52351 Düren  
Telefon +49-2421-222 383  
pressestelle@  
kreis-dueren.de

### > Stadt Düsseldorf

Dirk Bommess  
Rathausufer 8  
40213 Düsseldorf  
Telefon +49-211-890 000  
dirk.bommess@  
duesseldorf.de

### > Essen Marketing GmbH

Anke Borm  
Rathenaustrasse 2/  
Theatergasse  
45127 Essen  
Telefon +49-201-887 204 5  
borm@emg.essen.de

### > Fröndenberg an der Ruhr

Bahnhofstraße 2  
58730 Fröndenberg/Ruhr  
Telefon +49-2373-976 224  
stadt@froendenberg.de

### > pro Wirtschaft GT GmbH

Julia Peschke  
Herzebrocker Straße 140  
33334 Gütersloh  
Telefon +49-5241-851 086  
julia.peschke@  
pro-wirtschaft-gt.de

### > Stadt Hamm

Katja Johannpeter  
Werler Straße 3  
59065 Hamm  
Telefon +49-2381-173 484  
johannpeter@  
stadt.hamm.de

### > Stadt Hürth

Claudia Dahmann  
Christa Derigs  
Friedrich-Ebert-Str. 40  
50354 Hürth  
Telefon +49-2233-531 80  
cdahmann@huerth.de  
cderigs@huerth.de

### > Köln

Stabsstelle Medien- und  
Internetwirtschaft  
Roland Berger  
Stadthaus Deutz –  
Westgebäude  
Willy-Brandt-Platz 2  
50679 Köln  
Telefon +49-221-221-245 71  
Roland.berger@  
stadt-koeln.de

### Stabsstelle Medien- und Internetwirtschaft

Andreas Füsler  
Stadthaus Deutz –  
Westgebäude  
Willy-Brandt-Platz 2  
50679 Köln  
Telefon +49-221-221-246 61  
andreas.fueser@  
stadt-koeln.de

### > Wirtschaftsförderung Leverkusen

Achim Willke  
Dönhoffstraße 39  
51373 Leverkusen  
Telefon +49-214-8331-40  
willke@wfl-leverkusen.de

### > Stadt Lünen

Kerstin Schatz, Pressestelle  
Willy-Brandt-Platz 1  
44532 Lünen  
Telefon +49-2306 104-153 9  
kerstin.schatz.03@luenen.de

### > Kreis Mettmann

Dr. Barbara Bußkamp  
Düsseldorferstraße 26  
40822 Mettmann  
Telefon +49-2104-992 029  
kulturamt@  
kreis-mettmann.de

### > Kreis Minden-Lübbecke

Pressestelle  
Dr. Anna Berlit-Schwigon  
Portastraße 13  
32423 Minden  
Telefon +49-571-807-221 30  
a.berlit-schwigon@  
minden-luebbecke.de

### > Mülheim an der Ruhr

Volker Wiebels  
Ruhrstr. 1  
45468 Mülheim an der Ruhr  
Telefon +49-208-455 135 0  
Volker.Wiebels@  
stadt-mh.de

### > FilmService Münster.Land

Nicola Ebel  
Klemensstraße 10  
48143 Münster  
Telefon +49-251-492 138 0  
ebel@stadt-muenster.de

### > WFMG Wirtschaftsförde- rung Mönchengladbach GmbH

Pascal Hermanns  
Lüpertzender Straße 6  
41061 Mönchengladbach  
Telefon +49-2161-823 798 9  
hermanns@wfmfg.de

### > Stadt Nettetal- Wirtschaft und Marketing

Christoph Kamps  
Doerkesplatz 11  
41334 Nettetal  
Telefon +49-2153-898 800 2  
christoph.kamps@  
nettetal.de

### > Rhein-Kreis Neuss

Robert Abts  
Oberstraße 91  
41460 Neuss  
Telefon +49-2131-928 750 0  
robert.abts@  
wfg-rhein-kreis-neuss.de

### > OWT Oberhausener Wirtschafts- und Tourismus- förderung GmbH

Helmut Kawohl  
Essener Str. 51  
46047 Oberhausen  
Telefon+49-208-850 36 33  
Helmut.kawohl@  
owtgbmh.de

### > Stadt Rees

Sigrid Mölleken  
Markt 1  
46459 Rees  
Telefon +49-2851-511 76  
Sigrid.moelleken@  
stadt-rees.de

### > Wfg Wirtschaftsförderung Kreis Soest GmbH

Sonja Claus  
Villa Plange  
Sigefridwall 20  
59494 Soest  
Telefon +49-2921-30-226 1  
sonja.claus@kreis-soest.de

### > Stadt Viersen

Axel Greuvers  
Heimbachstr. 12  
41747 Viersen  
Telefon +49-2162-101 463  
axel.greuvers@viersen.de

### > Stadt Wiehl

Angelika Stückemann  
Zentrale Koordination  
Bahnhofstr. 1  
51674 Wiehl  
Telefon +49-2262-992 55  
a.stueckemann@wiehl.de

### > Wuppertal

Lutz Ahr  
c/o Bergische  
Entwicklungsagentur GmbH  
Kölner Str. 8  
42651 Solingen  
Telefon +49-212-881 606 70  
ahr@bergische-agentur.de

### Wuppertal Marketing GmbH

Simone Neutert  
Friedrich-Engels-Allee 83  
42285 Wuppertal  
Telefon +49-202-563 283 9  
neutert@wuppertal-  
marketing.de





Hilfe, ich habe meine Lehrerin geschruppft

## Impressum

### Herausgeber

Film und Medienstiftung  
NRW GmbH  
Kaistraße 14  
40221 Düsseldorf  
Telefon +49-211-930 500  
Telefax +49-211-930 505  
info@filmstiftung.de  
www.filmstiftung.de

© Film und Medien  
Stiftung NRW GmbH,  
Dezember 2016, 6. Auflage

### Redaktion

Sabine Bull (Leitung)  
Loraine Lenz  
Wolfram Lotze

### Gestaltung

Design: Anna B. Design  
Layout und Satz:  
Büro für Gestaltung  
Stephanie Cremer  
bfg-cremer.de

### Druck

Labude. corporate products

### Dank

Wir danken allen Persönlichkeiten aus dem Medienland Nordrhein-Westfalen, die mit ihrem Zitat einen Beitrag zum Entstehen der Broschüre geleistet haben.

Besonderer Dank gilt  
Maria Grohme-Eschweiler

Die Auswahl der dargestellten Unternehmen und Locations ist exemplarisch für die Region und erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit.

### Fotos

Von oben nach unten,  
bzw. links nach rechts  
U 1/U 4  
Pandora Film

S. 2,3  
UGC, action concept,  
Brainpool/Willi Weber,  
X Verleih, Peter Lindbergh  
2015, Film und Medienstiftung NRW (2x), Kurt Krieger, Pandora Film (2x), Ron Howard

S. 4,5  
Concorde, UFA Cinema/  
Foto: Stephan Rabold,  
www.manfredesser.de, NFP,  
Little Shark Entertainment,  
Wolfgang Groos, Heimatfilm,  
Constantin Film AG,  
X Filme/Christine Halina  
Schramm, Pandora Film

S. 6,7  
action concept, Tradewind  
Pictures/Senator Film,  
Constantin Filmverleih, NFP,  
Carsten Sander, Michael  
Weber, Film und Medienstiftung NRW (2x), ARRI  
Media, Augenschein

S. 8,9  
KölnTourismus, Düsseldorf  
Marketing & Tourismus  
GmbH, Mark Ansorg/  
Dortmund, Schütze/  
Rodemann/Bildarchiv-  
Monheim, Bertelsmann

SE & Co. KGaA, Deutsche  
Telekom, RTL, WDR/  
Herby Sachs

S. 10,11  
Raimond Spekking/  
CC BY-SA 4.0  
(via Wikimedia Commons),  
Funke Mediengruppe,  
Bertelsmann, Deutsche  
Telekom AG, WDR,  
Land NRW / M. Hermenau,  
MWEIMH NRW/Hojabr Riahi,  
Uwe Voelkner/Fotoagentur  
FOX, AlexSchelbert.de

S. 12, 13  
Land NRW / M. Hermenau,  
NRW.Invest, Uwe  
Schaffmeister, Medien-  
gründerzentrum NRW

S. 16, 17  
Land NRW / M. Hermenau  
(2x), Staatskanzlei NRW/  
Fotoagentur Fox, Uwe  
Völkner/Fotoagentur FOX,  
Landesanstalt für Medien  
NRW/Annette Etges, Film  
und Medienstiftung NRW  
(18x), Mediengründerzent-  
rum NRW

U 3  
2015 Sony Pictures  
Releasing GmbH



Film- und Medienstiftung NRW GmbH  
Kaistraße 14  
40221 Düsseldorf  
info@filmstiftung.de  
www.filmstiftung.de

**Film und Medien  
Stiftung NRW**