

GAMES MOBILE WEBVIDEO NRW

Informationen
zum Medienstandort
Nordrhein-Westfalen



**Film und Medien
Stiftung NRW**

Games-Entwickler

2Up Mobile
42 DP Labs
addmore games
Aruba Studios
BigBlackBlock Gamestudio
bigitec GmbH
b-Interaktive
Blue Byte
Brainseed Factory
Bright Future
Bumblebee
Crenetic Studios
Daedalic
Destrax Entertainment
Dot8 Studio
Egosoft
Eurosintec
Flying Sheep Studios
Funatics Software
Gaming Minds Studios
Grey Rook Entertainment
Hammer Labs
Ijsfontein
Independent Arts Software
Joindots
Kaasa
Konzeptzwei
m2p entertainment
mobivention
Neopoly
Nurogames
Outline Development
peira
RockAByte
Silent Dreams
Silent Future
Snowstep Development
Springwald Software
Sunlight Games
takomat
The Good Evil
Triboot Technologies
Virtual Playgrounds
VIS Visual Imagination Software
Z-Software

Games-Publisher

Aerosoft
ak tronic Software & Services
astragon Software
bhv Publishing
Crenetic Publishing
Electronic Arts
Headup Games
InnoGames
OnlineFußballManager
RTL interactive
Ubisoft

Dienstleister

Aruba Events
comixfactory
Cubicity
Daywalker Studios
Effective Media
Eye Rock Studios
Fendtasy
Freelancer Games
Games Factory Ruhr
GreenMamba-Studios
Instance Four
Mobile Design
Nevigo
Partnertrans
Phoenix Game Grafik
planetlan
TASK four Studio
The Art of Games
The Light Works
Turtle Entertainment
Two Pi Team
Webchef
Webdesign Höhne
4D Projects



FIFA 16

Games

International profilierter Games-Standort

Große internationale Publisher, eine starke Entwickler-szene und das weltweit größte Event für Computer- und Videospiele, die gamescom, bilden das Rückgrat des Games-Standorts NRW, der zu den umsatzstärksten in Deutschland zählt. Fast 70.000 Erwerbstätige der Software- und Games-Industrie erwirtschafteten 2015 4,4 Milliarden Euro Umsatz. Von marktführenden Publishern über prämierte Avantgarde-Designer und eSports-Spezialisten bis hin zu Serious Games-Entwicklern zeigt sich die Branche breit aufgestellt. Das Land NRW fördert den Transfer innovativer Games-Technologien in klassische Industrien, u.a. durch die Schnittstellen-Initiative Engage.NRW in Mülheim an der Ruhr.

Electronic Arts und Ubisoft

Mit Electronic Arts hat eines der weltweit führenden Unternehmen der interaktiven Unterhaltungssoftware seinen Sitz im Kölner Rheinauhafen, von wo es Games wie *Battlefield*, *Need for Speed* und die populäre *FIFA*-Reihe vertreibt. Zu den fünf größten Publishern der Welt gehört auch das französische Unternehmen Ubisoft mit seinem Deutschlandsitz in Düsseldorf. Die astragon Gruppe in Mönchengladbach (u.a. der *Landwirtschafts-Simulator*) ist heute der zweitgrößte Hersteller und Vermarkter von Computerspielen in Deutschland.

Gut vernetzte Entwicklerszene an Rhein und Ruhr

Die Games-Firmen profitieren von der dichten, gut vernetzten Entwicklerszene in der Region. So ging der Kölner Entwickler Bright Future aus Studios des US-Publishers Electronic Arts hervor, während Ubisoft 2001 das Düssel-

dorfer Studio Blue Byte übernahm und seither die legendären Strategiespielreihen *Die Siedler* und *Anno* vertreibt. Gegründet 1988 gilt Blue Byte als Keimzelle der umtriebigen Games-Szene im Ruhrgebiet mit Unternehmen wie Phenomedia (*Moorhuhn*) und deren damaliger Tochter Piranha Bytes. Hervorgegangen aus diesen Firmen sind Nevigo in Bochum und die Essener Piranha Bytes/Pluto 13, die u.a. für die erfolgreichen Fantasy-Rollenspiele *Gothic* und *Risen* verantwortlich ist. Headup Games aus Düren hat seit seiner Gründung 2009 mehr als 100 Titel international für alle Plattformen herausgebracht. 2016 startete der mehrfach ausgezeichnete Headup-Titel *Typoman*, zuvor von der Film- und Medienstiftung gefördert, exklusiv auf der Nintendo Wii U. Das ebenfalls geförderte Kölner Studio Ahoiii! erhielt 2016 den Deutschen Computerspielpreis für *Fiete Choice* als Bestes Kinderspiel.

Online-Gaming, Serious Games, eSports

Auch Trends werden von NRW aus vorangetrieben. Ubisoft ist seit 2013 strategischer Partner von RTL Interactive im Wachstumsmarkt Online-Gaming. Seit 2015 sitzt InnoGames, einer der weltweit führenden Entwickler und Publisher von Onlinespielen, auch in Düsseldorf und hat 2016 das Team und die Gründer des Oberhausener Entwicklers Funatics Software, bekannt durch Browsergames wie *Cultures Online*, an Bord geholt. Der vielfach ausgezeichnete Adventure-Experte Daedalic Entertainment eröffnete 2014 ebenfalls in Düsseldorf ein neues Entwicklerstudio, zudem siedelten sich fünf koreanische Games-Firmen in der Landeshauptstadt und Mülheim an der Ruhr an. Erfolgreich im Segment der Serious Games unterwegs sind Firmen wie Takomat und Ijsfontein Inter-



NRW bringt mit seiner Dynamik und guten Bildungslandschaft kreative Talente für die Spielebranche hervor. Damit Games „Made in NRW“ zum Markenzeichen wird, muss die hier ansässige Entwicklerszene mit gezielten Förderprogrammen unterstützt werden.

Benedikt Grindel, Studiomanager
Ubisoft-Studio Blue Byte



NRW ist die Heimat des weltgrößten Events für digitale Spiele – die gamescom –, von hier aus werden riesige eSports-Turniere organisiert, und weltweit führende Games-Publisher haben hier ihren Deutschlandsitz: ein idealer Platz für neue Medien!

Jens Kosche, Geschäftsführer
Deutschland/Österreich Electronic Arts



Space Rift

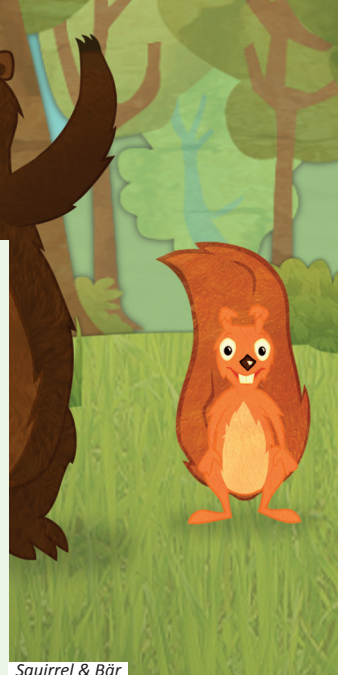


Fiete



Daten und Fakten

- > einer der umsatzstärksten Games-Standorte in Deutschland
- > Global Player: Electronic Arts und Ubisoft
- > gamescom in Köln: Spielemesse von Weltrang
- > jeder vierte deutsche Games-Entwickler in NRW
- > Arvato einer der wichtigsten Distributoren
- > vielfältige Ausbildungsmöglichkeiten
- > Respawn, Deutscher Entwicklerpreis, gamescom congress, Clash of Realities
- > Engage.NRW als Schnittstelle für Games zu klassischen Industrien



Squirrel & Bär



Typoman



Airline Company

active Media. Kaasa health entwickelt digitale Therapie-konzepte für Kinder und Erwachsene. Neben den rund 75 Games-Studios, mehr als einem Dutzend Publishern, vielen Freelancern und Zulieferern in NRW hat sich auch eSports-Spezialist Turtle Entertainment fest etabliert. Die Kölner betreiben u.a. die *Electronic Sports League*, mit regelmäßig mehr als 6,5 Millionen Spielern die größte Liga für Computerspieler in Europa.

gamescom, Entwicklerpreis, Respawn

Hochkarätige Events machen NRW regelmäßig zum Treffpunkt der internationalen Gamesbranche. Bereits zum achten Mal fand 2016 die gamescom in Köln statt, erneut mit einem Rekordergebnis: rund 345.000 Besucher aus 97 Ländern, fast 900 Aussteller – einmal mehr war die Messe das weltweit größte Event für Computer- und Videospiele. Im Umfeld der gamescom bieten der gamescom congress, die junge Entwicklerkonferenz Respawn, das Platine Festival für elektronische Kunst und das digitale Kunstfestival Evoke ein vielfältiges Programm für Branchenvertreter und für die Games-Szene. Nicht zuletzt bringen die Video-Days, mit über 15.000 Besuchern Europas größtes You-Tuber-Treffen, die Top-Stars der Webvideo-Szene auf die Bühne der Kölner Lanxess Arena. Eine bedeutende Qualitätsschau der Videospiele-Branche ist der Deutsche Entwicklerpreis im Dezember, der von der Film- und Medienstiftung NRW und dem Land NRW gefördert wird. Er wird von der Fachkonferenz Entwicklerpreis-Summit begleitet. Einen spannenden Mix aus Panels und Performances zum Games-Geschehen bietet das Next Level Festival, seit 2016 im NRW-Forum Düsseldorf.

Forschung und Lehre

Die Hochschulen in NRW bauen ihre Games-Kompetenz aus: So hat die TH Köln das Cologne Game Lab entwickelt, das ein B.A.-Studium Digital Games sowie den Master-Studiengang Game Development & Research anbietet. In Zusammenarbeit mit Electronic Arts richten TH Köln und Cologne Game Lab, gefördert von der Film- und Medienstiftung, die internationale Games-Konferenz Clash of Realities aus. Bundesweit einzigartig sind auch die Gamesdesign-Studiengänge an der Mediadesign Hochschule in Düsseldorf, während die Universitäten Paderborn und Duisburg-Essen Arbeits- und Forschungsschwerpunkte im Bereich digitaler Spiele setzen. Das SAE-Institut bietet in Bochum und Köln Studiengänge für Programmierung und Grafik, die school of games IHK-Ausbildungsgänge für die Games-Branche an.

Förderung von Ideen und Gründungen

Mit ihrem Förderprogramm für innovative audiovisuelle Inhalte unterstützt die Film- und Medienstiftung NRW seit 2011 Entwickler und Start-up-Unternehmen im Games-Bereich. CreateMedia.NRW heißt der Leitmarkt-wettbewerb, mit dem die NRW Landesregierung die Medien- und Kreativbranche fördert, besonders neue Ideen im Gamesbereich. Junge Games-Unternehmen fördert zudem das Mediengründerzentrum NRW durch Stipendien. Die von der Film- und Medienstiftung unterstützte SpielFabrique ist ein französisch-deutsches Förderprogramm für Videospiele mit Sitz in Düsseldorf. <

- Gaming Communities**
- ESL Electronic Sports League
- FRONTmedien
- Gamechannel.de
- Gameforum.de
- nifaculty
- Forschung & Bildung**
- Cologne Game Lab
- FH Köln – Insitut für Medienforschung und Medienpädagogik
- ifs internationale filmschule köln
- Kunsthochschule für Medien Köln
- Mediadesign Hochschule Düsseldorf
- NRW Creators Lab
- SAE Institute
- school of games
- Universität Duisburg-Essen
- Universität Paderborn
- Events/Preise**
- Clash of Realities
- Deutscher Entwicklerpreis
- Evoke
- gamescom
- Gametreff NRW
- Next Level Festival for Games
- Platine Festival
- Respawn
- Role Play Convention
- Sports Media Summit
- Netzwerke/Verbände**
- eco – Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V.
- Fachhochschule Köln – Projekt „Spielraum“
- Zentrum für interaktive Medien e.V.
- Förderer**
- Film- und Medienstiftung NRW
- Mediencluster NRW
- Mediengründerzentrum NRW
- NRW.BANK
- web.de.cologne
- Digitale Wirtschaft NRW
- UFA Lab



Der Standort NRW bietet SpielFabrique zahlreiche Möglichkeiten junge Unternehmen in der Spielbranche zu fördern. Starke Partner vor Ort wie die Medienstiftung NRW und die Stadt Köln unterstützen dabei das Wachstum dieser kreativen Branche.

Odile Limpach, Gründerin SpielFabrique



Wir sind seit zwei Jahren in NRW mit einem Standort vertreten und blicken auf eine erfolgreiche Verwurzelung in Düsseldorf zurück und blicken aktuell mit viel Optimismus in die Zukunft. Wir haben sehr gute neue Mitarbeiter gefunden und mit The Long Journey Home entsteht eines der spektakulärsten Spiele in Deutschland – mitten in NRW.

Carsten Fichtelmann, CEO & Founder Daedalic Entertainment Studio West, Düsseldorf

Just Dance Now

Mobile



Unternehmen

E-Plus
Ericsson
Gettings
Huawei
IBM
netSTART Venture
Secusmart
Seven Principles
Telekom
Vodafone
ZTE

App-Entwicklung

2up Mobile
4D Media
active value
AppCom Interactive
Apps4friends
Appseleration
Apprise
Aquapony
Arvato
BaM! Interactive Marketing
BigiTec
Coupies
Fingerfood
fitogram
FKT42
Gamobi
GeoMobile
Gesamtkunstwerk Entertainment
Glanz Kinder
g.on experience
GrandCentrix
Hot Chili Apps
InnoMoS
Kaasa Solution
Maple Apps
MEIAPPS
Mettigel Software
mobivention
mobix
MWC.mobi
net mobile AG
Opwoco
online media
Pi Filmproduktion

Führender Mobile-Standort

Nordrhein-Westfalen und vor allem die Landeshauptstadt Düsseldorf zeichnen sich durch ein bundesweit einzigartiges Netzwerk der Mobile-Branche aus: Mit T-Mobile in Bonn und Vodafone in Düsseldorf sind zwei der größten deutschen Mobilfunknetzbetreiber in NRW ansässig. Die ebenfalls in Düsseldorf beheimatete E-Plus Mobilfunk ist mittlerweile Teil des Marktführers Telefónica Deutschland. Insgesamt haben sich mehr als 40 Prozent aller in der Mobile-Branche tätigen Unternehmen Deutschlands in Nordrhein-Westfalen niedergelassen. Somit ist im bevölkerungsreichsten Bundesland eine vielfältige Unternehmenslandschaft mit Anbietern von Mobile-Infrastrukturen, Service- und Content Providern und Endgeräteanbietern bis hin zu neuen, dynamischen Segmenten wie Mobile Apps und Solutions und Mobile Marketing entstanden. Das Motto „The Future is Mobile“ wird hier in die Tat umgesetzt. Laut der aktuellen ARD/ZDF-Online-Studie sind 84 Prozent der deutschen Bevölkerung online. Zwei Drittel davon nutzen ein Smartphone. Die Initiative D21 bezifferte im Sommer 2016 den Anteil der mobilen Internet-Nutzer an der Bevölkerung in Nordrhein-Westfalen auf 61 Prozent. Damit rangiert NRW unter den Top 3 der deutschen Bundesländer.

Erfolgreiche App-Entwicklung: Glanzkinder, mobivention, Apprise & Co.

Im Jahr 2015 wurden mit Apps in Deutschland rund 1,3 Milliarden Euro umgesetzt. In den Top App-Stores Google, Apple und Amazon sind mittlerweile rund vier Millionen Apps verfügbar. In NRW hat sich in den vergangenen Jahren eine äußerst innovationsfreudige und erfolgreiche

App-Entwicklerszene angesiedelt. So hat beispielsweise die Kölner Glanzkinder GmbH (jetzt: IQ-ME) bis heute mehr als 300 Business-Apps für Kunden wie Siemens, BMW, Audi entwickelt und dafür zahlreiche Auszeichnungen erhalten. Zu 100 Prozent „Made in NRW“ sind auch die Apps der mobivention in Köln, darunter Spiele wie „Hangman Hero“ oder „Sudoku Supreme“. In Düsseldorf ansässig ist die App-Agentur Apprise, die 2014 die Vodafone-Ausgründung Appseleration übernommen hat. Deutlich wachsende Umsätze waren zuletzt im Mobile Bereich zu verzeichnen. Die Bertelsmann-Tochter Arvato in Gütersloh hat Ende 2016 eine White-Label-App-Lösung entwickelt, um Händlern den Einstieg in das M-Commerce-Geschäft zu erleichtern.

Mobiles Fernsehen: RTL, WDR

Auch das Fernsehen hat sich die mobile Verbreitung erschlossen. In Köln adaptieren beispielsweise die Sendertöchter WDR mediagroup und RTL Interactive ihre TV-Programme für mobile Anwendungen. Der WDR hat im vergangenen Jahr unter anderem die „Elefanten App“ zu Sendung mit der Maus für junge Nutzer veröffentlicht. RTL bedient mit der mobilen Version des Entertainment-Portals Clipfish die Nachfrage nach Bewegtbildern aller Art. Die Kölner Firma Grandcentrix hat für den Privatsender diese und insgesamt mehr als 20 Anwendungen entwickelt, darunter die mobilen Apps zu Deutschland sucht den Superstar, Das Supertalent und X-Factor. Grandcentrix arbeitet bei einzelnen Projekten auch mit der ebenfalls in Köln ansässigen digame mobile GmbH zusammen, einer Tochter der niederländischen Twister Media Group. digame zeichnet unter anderem für das



Coupies hat seinen Firmensitz im Herzen der Internetstadt Köln. Neben einer aktiven Web 2.0-Szene und den großen Mobilfunkunternehmen in Düsseldorf und Bonn ist die Wirtschaftsinformatik der Uni Köln eine gute Adresse für frische Ideen.

Frank Schleimer, Mitgründer und Geschäftsführer Coupies



NRW ist DER Medienstandort schlechthin, da wir neben solider Technologie auch die kreative Medienlandschaft geballt im Umkreis von 150 KM haben - und das alles mit nettem Ambiente von Rhein und Ruhr: Die perfekte Kombination für atemberaubende Apps.

Mustafa Mussa, Geschäftsführer bam! Interactive



Anno: Erschaffe ein Königreich



Molly Monster



Meister Cody – Talasia



Filifant



Die Sims 3



Rabbids Big Bang

Daten und Fakten

- > Marktführer: Vodafone, T-Mobile, E-Plus/Telefónica
- > mehr als 40 % der dt. Mobile-Unternehmen in NRW
- > erfolgreiche App-Entwicklerszene
- > leistungsstarke Infrastruktur
- > Mobile Capital Düsseldorf
- > Vorreiter bei Location Based Services
- > kreative Start-up-Szene
- > Interactive Festival, App Days

SMS-Quiz zum RTL-Erfolgsformat *Wer wird Millionär?* verantwortlich und fungiert als offizieller Partner der European Broadcasting Union (EBU) für das Televoting und die App zum *Eurovision Song Contest*.

Location Based Services

Die Bedeutung von Geoinformationen für Wirtschaft und Medien wurde in NRW früh erkannt. Die Folge: eine bundesweite Ausnahmestellung, die sich in der Ansiedlung von Entwicklern von auf Geodaten basierenden Anwendungen an Rhein und Ruhr zeigt. So hat sich die Logiball GmbH mit Hauptsitz in Herne zum größten unabhängigen IT-Dienstleister für digitale Straßenkarten in Europa entwickelt. Die GeoMobile GmbH in Dortmund hat sich unterdessen als international führender Entwicklungsdienstleister im Bereich mobiler, räumlicher Assistenzsysteme etabliert. Die von dem Unternehmen aus dem Ruhrgebiet entwickelte App *GeoCompanion*, die Orientierung und Sicherheit bei Reisen in Krisen- und Kriegsgebiete geben soll, erhielt 2013 den Human Telematik Award. Zuletzt entwickelte GeoMobile unter anderem eine kostenlose App für die Essener Verkehrs-AG (EVAG). Mit dem Innovationspreis Münsterland wurde 2015 Naviki, eine Routenplaner-App für Fahrradtouren von der Beemo GmbH aus Münster, prämiert. Das Unternehmen war als Spin-Off des Labors für Software Engineering der Fachhochschule Münster gegründet worden. Eine Erfolgsgeschichte aus der NRW-Start-up-Szene schreibt die Kölner Firma Coupies, die heute als führender Marktplatz für Mobile-Couponing im deutschsprachigen Raum gilt.

Mobile Zukunft in NRW

Köln wurde als erste deutsche Großstadt von der Telekom mit dem mobilen Hochgeschwindigkeitsnetz LTE ausgestattet, ebenso Düsseldorf durch den Vodafone-Konzern. In den Kölner Ortsteilen Sülz und Klettenberg wurde 2016 das Projekt „Digitales Viertel“ zum standortbezogenen mobile Marketing erprobt. Auch ansonsten wird in NRW engagiert an der mobilen Zukunft gearbeitet: Bundesweit gab es hier zuerst das Handy-Parken, und frühzeitig wurden mobile Carsharing-Angebote lanciert. Nur folgerichtig, dass auch zentrale Branchen-Veranstaltungen in NRW stattfinden. Die App Days in Köln standen 2016 bereits zum zehnten Mal auf dem Programm. Als führender Gründungsstandort bietet NRW zudem zahlreiche Institutionen, die Mobile-Start-ups in der Gründungs- und Wachstumsphase unterstützen, darunter Inkubatoren wie 1st Mover oder Startplatz. Nicht zuletzt setzt auch die Film- und Medienstiftung NRW mit ihrem Förderprogramm für innovative audiovisuelle Inhalte ein Zeichen für mobile Inhalte. Mit dieser Hilfe entstanden unter anderem der erste deutsche Interaktiv-Thriller für das iTelefon, *The Day it Rained Forever* von Gesamtkunstwerk Entertainment, und das 360-Grad-Projekt *Alaaf You* von DM Democracy Media in Koproduktion mit dem WDR. Auch eine App aus der mehrfach preisgekrönten Kinderreihe *Fiete* des Kölner Entwicklerstudios Ahoiii Entertainment wurde gefördert. <

App-Entwicklung

- Pythia Mobile Infotainment
- Rheinfabrik
- RockAByte
- Rocket Apes
- RTL interactive
- SapientNitro
- Sevenval
- Ubisoft
- Startplatz
- The APP Guys
- Widget
- wp solutions

Aus-/Weiterbildungsangebote

- ifs internationale filmschule köln

Events/Preise

- Digitalk+
- DWNRW AWARD & SUMMIT
- Interactive Cologne

Verbände/Netzwerke

- Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW)
- Digitale Stadt Düsseldorf
- eco – Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V.
- networker NRW
- Web de Cologne
- wisnet

Ansprechpartner

- www.filmstiftung.de
- www.medien.nrw.de
- www.cps-hub-nrw.de
- www.ufalab.de



Wir haben durch den Flughafen eine sehr gute internationale Anbindung an das Verkehrsnetz. Wir wachsen laufend, da sind gute Entwickler entscheidend, die wir durch die Nähe zu den Universitäten in Düsseldorf, Aachen oder auch Bochum finden.

Dr. Christoph Erdmann, Geschäftsführer Secusmart



Unternehmen

active value
Adcloud
artegic
arvato
Betafabrik
Bookmerken
Brain Injection
buch.de/bol.de
Clipfish.de
Contilla
Coworking Cologne
deutsche-Start-ups.de
Endemol Shine
e-Spirit
goneo Internet GmbH
InVision
kalaydo.de
Maker Studios
Mediakraft
nacamar
Play Massive
Putpat TV
quintly
Railslove
Responsive Design Viewer
RTL interactive
RTL Next
Ruhrbarone.de
Seitwert
Seitzeichen
topiclodge
TubeOne
Videovalis Media
WAZ NewMedia
WDR mediagroup digital
web2null.de
woist.es
10000 Flies
9elements

Agenturen

01 Digitales Design
antwerpes ag
Crossmedia
denkwerk
e-mediad
getit
Krankikom
LBI Germany
luna-park
netSTART Venture
nexus AG
Nionex
Oevermann Networks
People Interactive
Radikant
reality bytes neue medien
Rheinklang Media
ruhmesmeile
Spyke Media
TWT Interactive
kennziffer.com
wysiwyg Software Design
ztec

Events

Bewegtbildstammtisch
dmexco
Gametreff NRW
Grimme Online Award
Interactive Festival
Internetwoche Köln
Pirate Summit
The Bobs Awards
VideoDays
Webvideopreis Deutschland

Webvideo-Stars

61 Minuten Sex
AnnenMayKantereit
Bibis Beautypalace
Bullshit TV
Commander Krieger
Dagi Bee
Darkviktory
DebitorLP
Die Aussenseiter
Dner



T7pro



Die Aussenseiter

Online & Webvideo

NRW goes online

Die Internetwirtschaft boomt. Für die nächsten Jahre hat die Branchenvereinigung eco Verband der Internetwirtschaft ein jährliches Wachstum von zwölf Prozent in Aussicht gestellt. Demnach wird sich das Umsatzniveau bis 2019 auf rund 114 Mrd. Euro erhöhen. Das Land NRW bietet mit seiner breit aufgestellten Unternehmenslandschaft jungen Internet-Firmen und Digital-Start-ups ein ideales Umfeld. So fungiert die Internetwirtschaft in NRW als Bindeglied zu traditionellen Branchen, die sich etwa in Handel und Dienstleistung täglich aufs Neue mit Erfolg am Markt behaupten müssen. Auch die Webvideoszene in NRW wächst kontinuierlich und bringt bekannte Webvideostars wie u.a. Simon Unge, Dagi Bee, Die Aussenseiter, Dner hervor.

TV Now, kividoo, Clipfish

Längst haben die etablierten Medienhäuser das Netz als relevante Plattform erkannt. Die Mediengruppe RTL Deutschland etwa hat über ihre Tochter RTL Interactive die Angebote ihrer Sender stärker als je zuvor auf die Programmbegleitung ausgerichtet und 2016 mit TV Now eine übergreifende On-Demand-Marke eingeführt. Der Kinder-sender Super RTL – weltweit wichtigster Abnehmer von Kinderprogramm außerhalb der USA – geht neue Wege und hat mit kividoo ein VoD-Portal für Kinder gestartet. Mit Clipfish betreibt RTL Interactive außerdem ein Entertainment-Portal, das ein breites Fiction-Angebot umfasst.

RTL Next, Frauenzimmer, Ampya, Entertain

Mit RTL Next hat die Mediengruppe jüngst mit Erfolg ein Web-Angebot gestartet, das relevante Informations- und

Entertainment-Inhalte verbindet und den Schwerpunkt auf Video legt. Unterdessen hat ProSiebenSat.1 seine Musik-Aktivitäten im Netz spürbar erweitert. Möglich wurde das durch die Übernahme der 2008 von der Kölner TVRL gegründeten Video-Plattform putpat.tv, die mit Ampya verschmolzen wurde. Die Telekom produziert für ihr Internetfernsehen Entertain zudem seit 2016 Basketball- und Eishockey-Übertragungen.

Maker Studios, TubeOne, Mediakraft

Die Maker Studios, der größte Vermarkter von Internetvideos, der u.a. YouTube-Star Unge unter Vertrag hat, wählte Köln als Sitz seiner deutschen Dependence und befindet sich damit in guter Gesellschaft. Hier ist auch TubeOne Networks ansässig, das zu den reichweitenstärksten Netzwerken Deutschlands zählt. 2016 konzentrierte zudem Mediakraft Networks seine Unternehmens-Aktivitäten in Köln, womit die Rheinmetropole das Headquarter eines weiteren führenden deutschen Online-Video-Netzwerks ist. Mediakraft baut etwa auf den YouTube-Channel Bullshit TV, dessen Macher aus dem Ruhrpott der Sprung ins Radio gelang: Seit Juli 2016 senden sie auf 1 LIVE. Eine Mannschaft des Senders stellt wiederum seit Herbst das Pop Date her, das täglich für das Jugendangebot funk via Facebook, Instagram und Snapchat über Stars, Kino und Musik informiert.

Endemol Shine Beyond, i&u, Videovalis

Auch Produktionsfirmen setzen zunehmend auf das Internet. So hat Endemol Shine Beyond seinen Branded-Entertainment-Bereich massiv ausgebaut – für Aufsehen sorgte etwa das mehrfach prämierte



Nordrhein-Westfalen hat sich dank konsequenter Vernetzung und Förderung von Innovationen zu einem der führenden Digitalstandorte Deutschlands entwickelt. Die Vielfalt von hochklassigen digitalen Medienunternehmen insbesondere auch im kreativen und weltweiten Köln spielt dabei eine zunehmend wichtige Rolle.

Marc Schröder, Geschäftsführer
RTL interactive



Umfangreich ausgebaute Breitbandverbindungen, viele andere große Youtuber, mit denen man tolle Projekte starten kann und eine Vielzahl an MCN's & Medienproduktionsfirmen sorgen dafür, dass NRW das optimale Bundesland für Youtuber und Streamer ist.

Peter Smits (PietSmiet), CEO
PietSmiet



Dagi Bee

WEBVIDEOPREIS
DEUTSCHLAND

Daten und Fakten

- > führender Webvideo Standort
- > drei der größten MCNs: Maker Studios, TubeOne, Mediakraft
- > kreative Start-up-Szene
- > innovative Entwickler und Programmierer
- > Bundesverband Digitale Wirtschaft, eco – Verband der deutschen Internetwirtschaft, Eyes & Ears of Europe, Web de Cologne, Digitale Stadt Düsseldorf
- > große E-Commerce-Player
- > dmexco, Grimme Online Award, Interactive Festival, Webvideopreis Deutschland, VideoDays
- > Webvideostars: Dagi Bee, Simon Unge, Julien Bam, Gronkh, PietSmiet



Julien Bam

Osterhasen-Rasen für Mediamarkt. Darüber hinaus wird die Entwicklung von professionell produziertem Digital-Content vorangetrieben. Auch i&u ging mit dem Kanal Phil's Physics erste Schritte in Richtung YouTube. In Köln sitzt außerdem Videovalis Media, einer der führenden unabhängigen nationalen Online-Video-Dienstleister.

kalaydo, heftig.co

Nicht nur die Bewegtbild-Branche ist dabei, erfolgreiche Online-Angebote zu entwickeln. Auch die nordrhein-westfälischen Verlage gehen neue Wege – und zwar abseits der klassischen News-Portale, Paradebeispiel ist das Anzeigenportal kalaydo, an dem u.a. DuMont Mediengruppe, Rheinische Post und Bonner Generalanzeiger beteiligt sind. Mehr als sechs Mio. Besuche zählt das mehrfach ausgezeichnete Portal. Funke treibt unterdessen die Expansion im digitalen Publishing voran und übernahm die Mehrheit an Media Partisans, das das gefragte Portal heftig.co betreibt und in Europa Marktführer für Publikationen in den sozialen Medien ist.

HRS, QVC.de, REWE digital, arvato, Cleverbridge, T-Systems

In NRW sind zahlreiche E-Commerce-Unternehmen ansässig, die unmittelbar vom Online-Boom profitieren. Zu nennen sind etwa HRS, QVC und Buch.de. Hinzu kommen große Player wie die METRO Group und die REWE Group, deren stark wachsende Einheit REWE digital sich um die Digitalisierung des Lebensmittelhandels in Deutschland kümmert. Gleichzeitig ist die vielfältige und innovative Landschaft an Software-Entwicklern und Internet-Dienstleistern ein Motor der NRW-Internetwirtschaft. So

erledigt die Bertelsmann-Tochter arvato mit über 70.000 Mitarbeitern weltweit die Logistik und Abrechnung von Online-Angeboten. Die international aufgestellte Cleverbridge in Köln bietet E-Commerce-Lösungen für Software- und Cloud-Anbieter, während Unternehmen wie Imperia aus Hürth oder e-Spirit aus Dortmund Content-Managing-Systeme im Portfolio haben. Um Unternehmen bei der digitalen Transformation zu unterstützen, helfen Internetagenturen, darunter T-Systems Multimedia Solutions in Bonn, denkwerk in Köln oder TWT Interactive in Düsseldorf.

Preise, Vernetzung, Förderung

Dass NRW Deutschlands führender Fernsehstandort ist, ist unbestritten. Inzwischen hat sich das Land aber auch zur Nr. 1 in der Web-TV- und Webvideo-Produktion entwickelt, wie die Kölner VideoDays, die vielfältige YouTube Creator Szene und die Ansiedlung vieler Digitalstudios beweisen. In Düsseldorf hat sich außerdem der Deutsche Webvideopreis etabliert. Seit 2014 vergibt die Film- und Medienstiftung Stipendien für die Entwicklung von Webvideos. Seit 2016 in Kooperation mit dem UFA LAB (NRW Creators LAB). Herausragende Leistungen im Netz werden jährlich mit dem renommierten Grimme Online Award geehrt. Und das ist nicht alles: Die Digitalmesse dmexco stellte 2016 neue Rekorde auf, das lokale Netzwerk Web de Cologne organisiert zusammen mit cologne on pop das Interactive Festival. <

Webvideo-Stars

- Dominik Porsch
- Fuck you Zombie
- Gronkh
- Herr Bergmann
- iBlali
- Julien Bam
- Life with Melina
- LionT
- MarcelScorpion
- MrTrashpack
- PietSmiet
- Ralph Ruthe
- Sarazar
- Scene Take TV
- Sebastian Linda
- Simon Unge
- T7pro
- Taddl
- The Metamorphium
- TubeHeads
- Twin TV
- Vegas Films
- Aus-/Weiterbildung
- Cognos AG
- Deutsche Medienakademie Köln
- European Web Video Academy
- Fachhochschule Aachen
- Fachhochschule Dortmund
- Fachhochschule Gelsenkirchen
- Fachhochschule Köln
- Hochschule Fresenius
- Macromedia Hochschule
- Medien Management Institut
- memi Köln
- Ruhr-Universität Bochum
- SAE Institute
- Universität Köln
- Verbände/Netzwerke
- Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.
- Digitale Stadt Düsseldorf
- eco – Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V.
- European Web Video Academy
- Eyes & Ears of Europe
- NRW Creators LAB
- OpenImmo
- Web de Cologne
- Zentrum für interaktive Medien
- Ansprechpartner
- www.medien.nrw.de
- www.filmstiftung.de
- www.creative.nrw.de
- www.creatorslab.de



Mit dem UFA LAB in Köln setzen wir unsere Strategie um, die digitale Transformation der Medienlandschaft mitzugestalten. Dabei ist NRW für uns eine ausgesprochen inspirierende Region mit etablierten Medienunternehmen sowie vielen jungen Start-ups.

Jens-Uwe Bornemann,
Senior Vice President Digital Europe
FremantleMedia Group



NRW ist das Webvideo-Bundesland Nr.1. Nirgendwo sitzen mehr erfolgreiche Webvideo-Macher, nirgendwo ist die junge Video-Szene aktiver. So sehr sich auch das Leben der Generation YouTube im Netz abspielt: Der persönliche Kontakt ist weiterhin das Wichtigste. Und hierfür bietet NRW die besten Rahmenbedingungen – auch für den Deutschen Webvideopreis.

Markus Hündgen, CEO & Managing Partner
EWVA



Startplatz, Köln und Düsseldorf

Factory Campus, Düsseldorf

Gründer & Start-ups

Start-ups

9elements.com
 azubister.net
 baby-markt.de
 BringMeBack
 Cleverbridge
 Clickworker
 com2m
 Contilla
 Coupies
 dawawas.de
 Dressed Monkeys
 entia.de
 HierBeiDir
 Kaasa health
 loudplaces.com
 Nurogames
 Quintly
 Pixum
 quintly.com
 Railslove
 reputami.com
 richtiggutbewerben.de
 Seitwert.de
 squeaker.net
 Supr.com
 Tamya
 United Equity
 userlike.com
 Widjet

Inkubatoren/Venture Capital

1stMover
 Business Angels Netzwerk
 Deutschland
 Capnamic Ventures
 Friendventure
 High-Tech Gründerfonds
 netstart Ventures
 Rheinfabrik
 Startplatz
 Ufa Lab NRW

Gründerhochburg NRW

Mit einem starken Mix aus Industrie, Handel und Dienstleistung bietet Nordrhein-Westfalen ein ideales Umfeld für Gründer und Start-ups. Die gute Infrastruktur, zahlreiche Förderprogramme und die hohe Wertschätzung für Innovationen sind Grundlage für eine Gründungsquote, die über dem Bundesdurchschnitt liegt. Diese Entwicklung unterstützt der Beauftragte für die Digitale Wirtschaft NRW, angesiedelt beim NRW-Wirtschaftsminister. Um die Synergien zwischen Start-ups, Industrie und Mittelstand weiter voranzutreiben, sind Ende 2016 sechs Zentren für die digitale Wirtschaft in Aachen, Bonn, Düsseldorf, Köln, Münster und im Ruhrgebiet gebildet worden. Für diese DWNRW-Hubs stellt das Land NRW in den nächsten fünf Jahren 12,5 Mio. Euro zur Verfügung.

Schon jetzt hat die selbstbewusste Start-up-Szene an Rhein und Ruhr zahlreiche profilierte Firmen hervorgebracht, darunter das Anzeigenportal Kalaydo (Köln), das Hotelpreis-Vergleichsportal Trivago (Düsseldorf) und das Bochumer Job-Start-up Employour. Neue Player wie der Internet of Things-Spezialist com2m aus Dortmund oder richtiggutbewerben.de aus Düsseldorf, das beim „DWNRW-Battle“ in Essen ausgezeichnet wurde, positionieren sich im Markt. Auch im B2B-Bereich setzen junge Unternehmen aus NRW immer wieder Akzente. Beispiele sind die Kölner Datenanalyse-Experten von ParStream, die mittlerweile zum US-Technologie-Riesen Cisco gehören, und der E-Commerce-Dienstleister Cleverbridge, der vom kleinen Start-up in Köln zum international operierenden Unternehmen mit mehr als 300 Mitarbeitern an vier Standorten gewachsen ist.



In NRW entsteht eine breite Bewegung der Digitalen Transformation. Im Zentrum stehen die sechs regionalen Digitalhubs, die Start-ups, Mittelstand und Industrie zusammenbringen. Dadurch wird NRW zum Digitalland Nr.1!

Tobias Kollmann,
Beauftragter Digitale Wirtschaft NRW

Investoren und Inkubatoren

Brutstätten für Start-ups haben Hochkonjunktur. Gründer finden hier alles, was sie brauchen: Flexible Büros, Infrastruktur, schnelles Internet, Besprechungsräume sowie Unterstützung in Sachen Wirtschaft, Steuern und Recht. Startplatz mit Niederlassungen in Köln und Düsseldorf zählt zu den bekanntesten Inkubatoren in NRW und hat sich vor allem als Coworking Space und Veranstaltungsort etabliert. Auch Solution Space in Köln bietet die komplette Infrastruktur für Gründer. In Düsseldorf präsentiert sich der Coworking Space Garage Bilk seit 2016 am neuen Standort in vergrößerter Form als „Factory Campus“. Im Ruhrgebiet stellt das Brachenzentrum Games Factory Ruhr in Mülheim zwei voll ausgestattete Gründerlabore für Nachwuchs-Unternehmen zur Verfügung. Vor allem notwendiges Kapital, aber auch Knowhow für Technologie-Unternehmen in der Gründungsphase bietet der High-Tech Gründerfonds in Bonn (HTGF). Frühphasenfinanzierung und Beratung für neues Digitalgeschäft offeriert 1stMover in Düsseldorf. Spezialisiert auf Projekte im Bereich digitale Medien wiederum sind die Venture Capital Fonds Capnamic Ventures sowie DvH Ventures in Köln.

Unis und Hochschulen

Mit seiner vielfältigen Hochschullandschaft kann NRW auf zahlreiche renommierte Nachwuchsschmieden für Zukunftstechnologien zählen. Die Region Bonn/Rhein-Sieg besticht dabei als Innovations- und Wissenschaftsregion, unter anderem mit einem dichten Netz an Hochschulen, sechs Fraunhofer-Instituten und drei Max-Planck-Instituten. Als größte deutsche Universität für technische Studiengänge liefert die Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule Aachen (RWTH) mit mehr als 44.000 Studie-

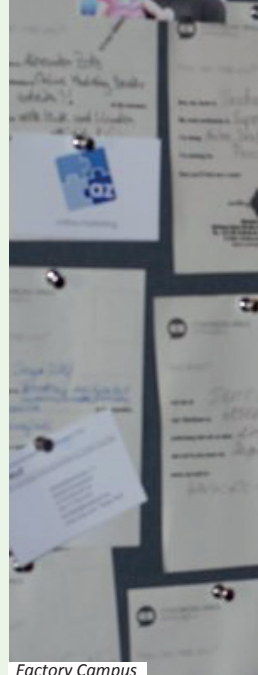


NRW bietet Gründern in allen Phasen finanzielle Fördermöglichkeiten, dazu Ratgeber mit internationaler Erfahrung, Top-Hochschulen, günstige Co-Working-Angebote und sehr gute Verkehrsanbindungen. Die Nähe zu Kapitalgebern und ein breiter Kundenstamm aus allen Bereichen der Industrie ist deutschlandweit einmalig. Gleichzeitig bietet sich im Herzen von Europa eine bessere Chance zur Internationalisierung.

Thomas Grotta, Investment Director T-Venture



UFA LAB Köln



Factory Campus

Daten und Fakten

- > überdurchschnittliche Gründungsquote im Bundesvergleich
- > Wirtschaftsministerium fördert sechs Zentren für die Digitale Wirtschaft in Aachen, Bonn, Düsseldorf, Köln, Münster und im Ruhrgebiet
- > Top-Standort der digitalen Transformation: alle Industrien vor Ort
- > sehr gutes Kundenpotenzial: starker Mix aus Industrie, Handel und Dienstleistung
- > günstige Co-Working-Spaces: Solution Space, Startplatz, Factory Campus, Gewächshaus
- > Kalaydo, Trivago, Clickworker, auxmoney, Employour u.a.
- > große freie Start-up-Szene, zahlreiche Gründernetzwerke
- > B2B mit starken Playern: ParStream, Cleverbridge u.a.
- > boomende Inkubatoren: Startplatz, 1stMover, UFA Lab
- > technische Hochschulen in Aachen und Dortmund
- > Events: dmexco, European Pirate Summit, Rheinland-Pitch, Start-up Breakfast, Interactive Festival, DWNRW-Summit

renden wichtige Fachkräfte für die digitale Wirtschaft. Auch die TU Dortmund mit mehr als 34.000 Studierenden, bietet Start-ups eine gute Ausgangsposition – unter anderem mit Konzepten und Projekten wie „tu>start-up“ und „Innovationslabor“. Die Universität zu Köln, die drittgrößte in Deutschland, zudem mit Exzellenzstatus, leistet sich den Gründungsservice Gateway. Weitere Anlaufstelle für gründungsinteressierte Hochschulabsolventen ist das Kölner Hochschulgründernetzwerk hgnc.

Konferenzen, Netzwerke, Pitchings

Zahlreiche Events runden das Angebot für junge Unternehmen in der NRW-Digital-Branche ab. Innerhalb von wenigen Jahren hat sich der European Pirate Summit in Köln zu einem der profiliertesten Start-up-Events in Europa entwickelt. Zum monatlichen Rheinland-Pitch für junge Unternehmer bittet seit 2013 regelmäßig der Inkubator Startplatz in Köln und Düsseldorf. Die Palette der Informations- und Netzwerk-Veranstaltungen reicht darüber hinaus vom BizSlam im kleinen Rahmen in Bochum bis zur dmexco in Köln, der führenden Messe für digitales Marketing & Werbung. In der Domstadt hat sich auch das Interactive Festival (vormals: Interactive Cologne) etabliert, das von Web de Cologne, dem lokalen Netzwerk der Internetwirtschaft, und cologne on pop organisiert wird. Web de Cologne lädt u.a. regelmäßig zum „Start-up Breakfast“ und „Digital Leadership Summit“ ein. Eine weitere Veranstaltung, mit der der Austausch zwischen Gründern, Mittelstand und Großunternehmen gefördert werden soll, hat die Initiative Digitale Wirtschaft NRW des Wirtschaftsministeriums im November 2016 ins Leben gerufen: Der erste DWNRW-Summit fand auf dem Gelände der Zeche Zollverein in Essen statt. <



Wir haben uns bei der Gründung des START-PLATZ bewusst für Köln entschieden, da es hier eine entwickelte Start-up-Kultur gibt, die wir aber noch weiter mitprägen können. Mit dem Rheinland-Pitch haben wir nun auch ein Pitching-Format ausgearbeitet, das sich speziell an Gründer aus ganz NRW richtet. Die Start-up-Szene in NRW blüht auf und wir sind glücklich ein Teil davon zu sein.

Matthias Gräf, Geschäftsführer Startplatz



Nordrhein Westfalen ist für mich nicht nur Heimat, sondern für unsere Gründungsberatung auch Hauptsitz. Das Land bietet Gründern viele Möglichkeiten Ihre Träume zu verwirklichen, genau das ist es was Heimat ausmachen sollte.

Felix Thönnessen, Owner thoennessenpartner



Köln hat eine historisch starke Medienlandschaft aus TV, Rundfunk, Telekommunikation, Messe und Verlagswelt zu bieten, auf der Kreativität und Innovation bestens gedeiht.

Coskun Tuna, Managing Director Seeding Alliance



Vom Einzelkämpfer zum Dienstleister – vom Dienstleister zum Start-up: Wir haben schon viele Höhen und Tiefen erlebt, aber immer begleitet hat uns der Zusammenhalt: Unter Gründern, unter Technologieunternehmen, unter Kölnern.

Arne Horn, Geschäftsführer Maple Apps



Im Jahr 2000 war Pixum einer der Internet-Pioniere im Land. Heute sind NRW und „meine Stadt Kölle“ Anlaufpunkt für Gründer und Internetunternehmer aus aller Welt mit besten Möglichkeiten zum inspirierenden Netzwerken – ob beim Medienforum, dem European Pirate Summit oder den Aktivitäten des Web de Cologne.

Daniel Attallah, Gründer & CEO Pixum

Förderung/Beratung

Film- und Medienstiftung NRW
Gründerzentrum Kulturwirtschaft Aachen
Hochschulgründernetz Cologne
Mediencluster NRW
Mediengründerzentrum NRW
NRW.Bank
startercenter.nrw.de

Events

Bewegt bildstammisch
beyond tellerrand
Digitalk
dmexco
European Pirate Summit
FuckUpNight
Gründerpreis NRW
Interactive Festival
Rheinland-Pitch
Start-up Con

Netzwerke

Eco Verband
Gründungsnetzwerk Düsseldorf
Hochschulgründernetz Cologne
Kölner Internet Union
Neues Unternehmertum Rheinland
Start-up Dorf
UFA Lab NRW
Web de Cologne

Coworking/Hubs

Bermudahaus
Clusterhaus
Colabor
Cowoco Cologne
denkubator
Factory Campus
Gewächshaus
K LAN
Solution Space
Startplatz
UFA Lab NRW
Unperfekthaus



Kölner Dom



Düsseldorfer Medienhafen, Gehry-Bauten

Medienstandort NRW

Sender

WDR
RTL
VOX
Super RTL
n-tv
Phoenix
QVC
Landesstudios
SAT.1 Landesstudio
ZDF Landesstudio

Radio

WDR
Deutschlandfunk
Deutsche Welle
radio NRW

Produzenten Film/Fernsehen

action concept
Ansager & Schnipselmann
AZ Media TV
Brainpool
Broadview TV
Endemol Shine Germany
elsani film
filmpool entertainment
gff Geißendörfer
Heimatfilm
I&U
ITV Studios Germany
Little Shark Entertainment
Lichtblick Film
Made In Germany
MMC Movies
Network Movie
Pandora Filmproduktion
Propellerfilm Köln
Seapoint Productions
Senator Film Köln
Sony Pictures FFP
UFA Show & Factual
Westside Filmproduktion
Wüste Film West
Zeitsprung Pictures
Zentropa International Köln
Zieglerfilm Köln

Studios

blueBox Studios
Cubic Studios
infostudios
MMC Studios
MP Medienparks NRW
nobeo
WDR-Studios Köln-Bocklemünd

Willkommen in Nordrhein-Westfalen, dem Land der Konvergenz und Kreativität. Mit rund 18 Millionen Menschen ist NRW nicht nur das bevölkerungsreichste Bundesland Deutschlands, sondern auch eine der wirtschafts-stärksten Metropolregionen Europas. Und die Medien- und Kommunikationsbranche trägt entscheidend dazu bei. Mit über 24.000 Medien- und Kommunikationsunternehmen, mehr als 423.000 Beschäftigten und einem Umsatz von über 124 Milliarden Euro hat sich das Land zum führenden Medien- und Kreativstandort in Deutschland und Europa entwickelt. Vor allem die Vielfalt und Dichte der Medienbranchen in NRW machen die Stärke des Standorts aus: Kein anderes Bundesland vereint mehr Medienunternehmen und Beschäftigte über die gesamte Bandbreite aller Mediengattungen hinweg – seien es Film, TV, Bewegtbild, Games und Print oder auch Kabelnetze, Mobilfunk, Internet und IT. Dies macht NRW zum zentralen Schauplatz für den aktuellen Strukturwandel und die neue Wertschöpfung im Zeichen von Konvergenz und digitaler Transformation.

International agierende Medienkonzerne

Zwei echte Global Player führen das Ranking der einflussreichsten nordrhein-westfälischen Medienkonzerne an. Im ostwestfälischen Gütersloh hat Bertelsmann seinen Hauptsitz, mit mehr als 117.000 Mitarbeitern in rund 50 Ländern und einem Umsatz von 17,1 Milliarden Euro das größte Medienhaus Europas und die Nummer neun in der Welt. Zum Konzernverbund gehören die Fernsehgruppe RTL Group, die Buchverlagsgruppe Penguin Random House, der Zeitschriftenverlag Gruner + Jahr, die Dienstleister Arvato und Be Printers, die Musikrechtefirma BMG sowie die

Bertelsmann Education Group. Rund 200 Kilometer Richtung Südwesten, in Bonn, ist die Deutsche Telekom zu Hause. Mit 156 Millionen Mobilfunkkunden, über ca. 29 Millionen Festnetz- und mehr als 18 Millionen Breitbandanschlüssen gehört der Bonner Konzern zu den Weltmarktführern in der Telekommunikation und rangiert auf Platz 6 der größten Branchen-Firmen weltweit. Mit Produkten und Dienstleistungen für Festnetz, Mobilfunk, Internet sowie Bewegtbilder via IPTV erzielt der Konzern einen Umsatz von 69,2 Milliarden Euro in rund 50 Ländern und beschäftigt weltweit 225.000 Mitarbeiter. International agiert ebenfalls die Essener FunkeMediengruppe. Mit dem Fokus auf Regionalmedien, etwa der größten Regionalzeitung WAZ und vielen NRW-Lokalradios, sowie Frauen- und Programmzeitschriften und deren Verzahnung mit digitalen Angeboten erzielt Funke jährlich einen Umsatz von rund 1,3 Milliarden Euro.

Zukunftsfähige Verlage: Tradition und Innovation

Neben Bertelsmann und der Funke Mediengruppe sind die DuMont Mediengruppe, die Düsseldorfer Verlagsgruppe Handelsblatt, die Rheinische Post Mediengruppe und die Ippen-Gruppe in Hamm die wichtigsten Verlagshäuser, nicht nur für Nordrhein-Westfalen, sondern für ganz Deutschland. Im Zuge der digitalen Transformation haben sich die klassischen Printhäuser inzwischen zu Content-Unternehmen mit breitem Angebotsportfolio entwickelt. Einen vielfältigen und qualitativ hochwertigen Lokaljournalismus in NRW unterstützt seit 2014 die unabhängige Stiftung „Vor Ort NRW“, die bei der Landesanstalt für



Bertelsmann ist in rund 50 Ländern tätig – und in Nordrhein-Westfalen zu Hause. Das Mediengeschäft unterliegt einem rasanten Wandel. Digitalisierung und Kreativität finden in Nordrhein-Westfalen das perfekte Umfeld, um diesen Wandel zu gestalten.

Thomas Rabe, Vorsitzender des Vorstands Bertelsmann



Die Deutsche Telekom versorgt die Gesellschaft nicht nur mit Infrastruktur. Wir sind vertrauenswürdiger Begleiter in der digitalen Welt. Privat und beruflich. Immer und Überall. Das Leben der Menschen zu vereinfachen und zu bereichern – das ist unser Auftrag. NRW ist die Heimat, von der aus wir diese Verantwortung wahrnehmen – auch in Partnerschaft mit den Medien.

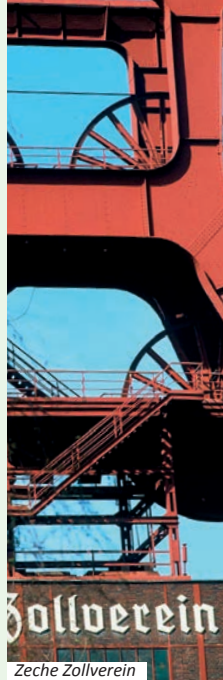
Timotheus Höttges, Vorstandsvorsitzender Deutsche Telekom



Dortmunder U

Daten und Fakten

- > führender Medien- und Kommunikationsstandort Deutschlands
- > über 24.000 Unternehmen, mehr als 423.000 Beschäftigte, über 124 Mrd. Euro Umsatz
- > international agierende Medien- und Telekommunikationskonzerne
- > Bertelsmann, Deutsche Telekom, Vodafone
- > starke Verlagsbranche in Zeitung und Buch
- > Köln: Deutsche Fernsehauptstadt Nr.1
- > marktführende TV-Sender WDR, RTL, VOX, Super RTL, n-tv, Phoenix, QVC
- > ein Drittel der in Deutschland produzierten Sendeminuten
- > die führenden TV-Produzenten Deutschlands
- > hochprofessionelle Dienstleister und Studios
- > lebendige und kreative Filmszene
- > eine der finanzstärksten Länderfilmförderungen Deutschlands
- > boomendes Games-Cluster, starke Webvideoszene
- > ideale Voraussetzungen für Gründer und Start-ups
- > Düsseldorf: umsatzstärkster Werbestandort und Mobile Capital
- > exzellente Hochschulen
- > vielfältige Kunst- und Kulturszene



Zeche Zollverein

Medien NRW angesiedelt ist. Und auch die Buchverlage sind für die Zukunft gerüstet. Rund 480 Verlage aus NRW erwirtschaften über 3,9 Milliarden Euro Umsatz, allen voran der seit Jahren bundesweite Marktführer unter den deutschen Publikumsverlagen, Bastei Lübbe, und das renommierte Verlagshaus Kiepenheuer & Witsch in Köln.

Fernsehstandort Nr. 1

WDR, RTL, VOX, Super RTL, n-tv, Phoenix, QVC und einige mehr – NRW ist unumstritten der führende TV-Standort in Deutschland. Nicht nur die großen Sender haben hier ihren Sitz, sondern auch die wichtigsten Produzenten und eine hoch spezialisierte Dienstleistungs-Branche. Mehr als ein Drittel der in Deutschland produzierten TV-Minuten kommt aus NRW. Vor allem Entertainment-Formate aus NRW dominieren die Quoten-Rankings: Bedeutende Unternehmen wie UFA Show & Factual, ITV Studios Germany, Brainpool, Endemol Shine Germany, Seapoint Productions und Warner Bros. Germany produzieren Erfolge wie *Deutschland sucht den Superstar*, *Ich bin ein Star, holt mich hier raus!*, *Let's Dance*, *Das perfekte Dinner* oder *Wer wird Millionär?* Auch für fiktionales Fernsehen ist NRW einer der wichtigsten Produktions- und Drehorte: TV-Events wie *Deutschland83* (International Emmy Award 2016), *Gotthard*, *Winnetou*, Fernsehfilme wie *Duell der Brüder* und *Zielfahnder – Flucht in die Karpaten*, Serien wie *Der Lehrer*, *Alarm für Cobra 11* und *Club der roten Bänder*, Erfolgsformate wie *Höhle der Löwen* und *Neo Magazin Royale*, *Alles was zählt*, Sitcoms und Comedy wie *Knallerfrauen* und die *heute-show* sowie die quotenstarken NRW-*Tatorte* aus Münster, Köln und Dortmund.

Das professionelle und produktive Umfeld in Nordrhein-Westfalen begünstigt einen herausragenden Output: Mehr als ein Drittel der in Deutschland produzierten TV-Minuten stammt aus NRW. Diese kreative Dichte weiß auch die neue TV-Generation zu schätzen: NRW ist mittlerweile der führende Standort in Deutschland für Webvideo-Produktion und Vermarktung.

Deutscher Film und internationales Starkino

Kino aus NRW – hier wurde in den vergangenen 25 Jahren echte Pionierarbeit geleistet, die den Akteuren große Anerkennung gebracht hat. Heute steht das Filmland NRW für preisgekrönte und publikumsstarke Kinoproduktionen und Arthouse-Highlights wie den deutschen Oscar-Kandidaten und fünffachen Gewinner des Europäischen Filmpreises *Toni Erdmann* von Maren Ade, den sechsfachen Lola-Preisträger *Der Staat gegen Fritz Bauer* von Lars Kraume, *Das Tagebuch der Anne Frank* von Hans Steinbichler, Sönke Wortmanns *Frau Müller muss weg* oder *Er ist wieder da*. Hinzu kommen viele internationale Produktionen, die von der erstklassigen Infrastruktur, den optimalen Produktionsbedingungen und der Vielfalt an außergewöhnlichen Drehorten in NRW profitieren. Mit kreativer und finanzieller Beteiligung aus Nordrhein-Westfalen entstanden hier *Die fabelhafte Welt der Amélie* (Jean-Pierre Jeunet), *Der Medicus* (Philipp Stölzl), Lars von Triers *Melancholia* und *Nymphomaniac*, *El olivo – Der Olivenbaum* (Iciar Ballaín). Mit dem neuen Filmpreis NRW, der im Rahmen des Film Festival Cologne vergeben wird, unterstreicht das Filmland NRW einmal mehr seine Strahlkraft. >

Postproduktion

act Videoproduktion
ARRI Media
Chaussee SoundVision
cine plus Köln
DAS WERK
Dayworker Studios
Lavalabs Moving Images
Pixellusion VFX
Scanline VFX
Think Global Media
Torus

Vertrieb

The Match Factory
media luna new films
New Docs

Games

ahoi Entertainment
Aruba Studios
astragon entertainment
Bigitec
Blue Byte
Brainseed Factory
Crenetic Studios
Electronic Arts
Kaasa Health
Piranha Bytes/Pluto 13
RTL interactive
Takomat
Ubisoft

Mobile

Coupies
Ericsson
Glanz Kinder
Nokia
RTL interactive
Piksel
Seven Principles
Sevenval
T-Mobile
Vodafone
WDR mediagroup

Online

arvato
Bassier, Bergmann & Kinder
buch.de/bol.de
Clipfish.de
denkwerk
kalaydo.de
RTL interactive
UFA LAB NRW
WDR mediagroup digital



NRW ist einer der wichtigsten Medienstandorte Deutschlands. Vor allem im Bereich der großen Unterhaltungsshow und der lang laufenden Serien kommt Köln eine besondere Bedeutung zu. Das funktionierende Netzwerk aus Kreativen, Produzenten und Dienstleistern sowie die räumliche Nähe der Mediengruppe RTL Deutschland zu einer Vielzahl von Produktionen sehen wir als wichtigen Erfolgsfaktor an.

Anke Schäferkordt, Geschäftsführerin
Mediengruppe RTL Deutschland



Medienland NRW - das ist Heimat für den WDR. Und wir sind Heimat für NRW und seine Medienlandschaft. So soll es sein und bleiben. Den vielen kreativen Akteuren wollen und werden wir auch weiterhin guter Partner sein – mit Mut zu Neuem, mit dem Ziel Qualität und dem Wunsch, die Kulturwirtschaft im Lande zu bereichern. Zum Nutzen aller.

Tom Buhrow, Intendant
WDR



RTL Group, Köln



Funke Mediengruppe, Essen



Bertelsmann, Gütersloh

Medienstandort NRW

Zeitungsverlage/Medienhäuser

Bertelsmann
Handelsblatt
DuMont Mediengruppe
Rheinische Post Verlagsges.
Funke Mediengruppe

Buchverlage

Bastei Lübbe
Emons Verlag
Kiepenheuer & Witsch
Taschen Verlag

Werbung/PR-Agenturen

BBDO
Grey
DDB
Havas Worldwide
Jeschenko
Ketchum Germany
McCann Erickson
MEC
MediaCom
muehlhausmoers
Ogilvy
Oliver Schrott Kommunikation
OMD
Optimedia
Saatchi & Saatchi
Scholz & Friends
Ströer
TBWA
Vok Dams
Weber Shandwick
Zenithmedia

Telekommunikation

Deutsche Telekom
Vodafone
E-Plus /Telefónica
Huawei
QSC
Ericsson
LG Electronics
Nokia
ZTE

Kabel & Satellit

Unitymedia
NetCologne
Eutelsat
ASTRO Strobel
Kommunikationssysteme

Next Generation Media: Games, Webvideo, Mobile, Internet & Start-up-Szene

Große internationale Publisher wie Electronic Arts und Ubisoft sowie eine starke Entwicklerszene bilden das Rückgrat des Games-Standorts NRW. Die gamescom als weltweit größtes Treffen der Videospiele-Branche sowie ein vielfältiges Ausbildungsangebot für den Games-Nachwuchs an Rhein und Ruhr runden das Bild ab. Als führender Standort für Mobile Business bietet NRW auch ein ideales Umfeld für den Mobilfunk der nächsten Generation mit einer leistungsfähigen Infrastruktur von Dienstleistern, Entwicklern und Forschungsinstituten. Insgesamt sind über 40 Prozent aller in der Mobile-Branche tätigen Unternehmen Deutschlands in NRW beheimatet. Mit seinem starken Mix aus Industrie, Handel und Dienstleistung bietet NRW zudem ein hervorragendes Umfeld für Internet-Firmen. Akteure wie Kalaydo, Cleverbridge und REWE Digital wissen diese erstklassigen Strukturen zu schätzen. Eine kreative, selbstbewusste Start-up-Szene mit einer der höchsten Gründungsquoten in Deutschland, bedeutende Internetagenturen und wichtige Verbände der digitalen Wirtschaft sind weitere Stützen des Standorts.

Deutschlands größter Radiomarkt

Auch im Radio hat NRW die Nase vorn: Nirgends sonst ist das Netz öffentlich-rechtlicher und privater Radioanbieter dichter, nirgends werden mehr Zuhörer erreicht – über UKW oder per Internet-Stream, regional oder lokal. Mit dem WDR, der Deutschen Welle und dem Deutschlandradio senden drei große öffentlich-rechtliche Sender seit

mehr als 50 Jahren aus NRW und prägen die bundesweite Hörfunklandschaft. Vier der zehn meistgehörten Radioprogramme Deutschlands werden in NRW produziert. Mit einer Tagesreichweite von rund 5,2 Millionen Hörern werktags sind radio NRW und die NRW-Lokalradios die bundesweite Nr. 1 im UKW-Radio.

Starke Musik-Branche: The Sound of NRW

Vielfalt und Umsatzstärke machen NRW zu einem der wichtigsten Musikstandorte Deutschlands. Mehr als 9.000 Erwerbstätige und damit fast ein Fünftel der deutschlandweit in der Musikwirtschaft Tätigen lebt hier und sorgte 2015 für einen Jahresumsatz von 1,2 Milliarden Euro. Eine starke Label-Szene ist hier ebenso vertreten wie führende Anbieter von Musik-Equipment und Unterhaltungselektronik, großformatiges Live-Entertainment genauso wie innovative Digitalvertriebe. Da sich der deutsche Musikmarkt zunehmend auf Live-Entertainment, digitale Geschäftsmodelle und die Lizenzierung von Musikinhalten konzentriert, bietet NRW als Konvergenzstandort mit starken Branchen in allen Mediengattungen die optimale Plattform für eine prosperierende und starke Musikwirtschaft. Eine kreative Szene in der Rhein-Ruhr-Region dient als Basis ebenso wie vier staatliche Musikhochschulen und nicht zuletzt eine starke Pop-Historie mit Künstlern wie Kraftwerk und Stockhausen.

Werbe-Hochburg NRW

Die erste Adresse in Sachen Werbung und Kommunikation ist Düsseldorf, Deutschlands umsatzstärkster Werbestandort. In der einzigartigen Kombination von Business, Mode



Kreativ, innovativ, erstklassig ausgebildet und hochprofessionell – dank der vielen engagierten Medienschaffenden ist der Medienstandort NRW so erfolgreich. Das Land setzt dafür die nötigen Impulse und fördert unter anderem mit dem Leitmarktwettbewerb CreateMedia.NRW neue Ideen und Entwicklungen.

Franz-Josef Lersch-Mense, Minister für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien und Chef der Staatskanzlei



Der Leitmarkt Medien und Kreativwirtschaft hat für die wirtschaftliche Entwicklung in Nordrhein-Westfalen eine große Bedeutung. Mit neuen Geschäftsmodellen, Dienstleistungen und Produkten bringen die kreativen Köpfe der Branche Wirtschaft und Gesellschaft entscheidend voran.

Garrelt Duin, Minister für Wirtschaft, Energie, Industrie, Mittelstand und Handwerk des Landes NRW



Deutsche Telekom, Bonn

Westdeutscher Rundfunk, Köln

und Kunst bietet die NRW-Landeshauptstadt die ideale kreative Infrastruktur für erfolgreiche Kommunikation. Sie beheimatet große Werbeagenturen wie BBDO, Grey und Publicis Media ebenso wie fünf der zehn führenden deutschen Media-Agenturen, u.a. die Branchen-Primi MediaCom und OMD. Fast 35.000 Erwerbstätige im NRW-Werbemarkt erwirtschafteten 2015 einen Umsatz von rund zehn Milliarden Euro. Das sind fast 40 Prozent der bundesweiten Werbe-Investitionen.

Kabel, Drähte, Netze: Digitale Zukunft NRW

Starke Netze sind die Lebensadern der digitalen Zukunft und das Herz der Infrastrukturen in Deutschland schlägt in NRW. Mit Vodafone, Telekom und E-Plus/Telefónica haben drei der vier deutschen Mobilfunknetzbetreiber ihren Sitz am Rhein. Neben Unitymedia als umsatzmäßig größter Kabelnetzbetreiber ist auch NetCologne, der erfolgreichste deutsche City-Carrier, in NRW beheimatet. Und nicht zuletzt bietet das Land mit führenden Inhalte- und Infrastrukturanbietern vor Ort ein hervorragendes Umfeld für die Entwicklung neuer, digitaler Dienste. Daher trifft sich jährlich die internationale Branche zur ANGA COM in Köln, dem größten europäischen Breitband- und Satelliten-Event.

Branchen-Events: Internationale Messen und deutsche Medienpreise

International führende Branchen- und Publikums-Events machen NRW das ganze Jahr hindurch zum Schauplatz für neue Markttrends und aktuelle Debatten. Fester Termin für die gesamte Medienbranche ist das Medienforum NRW in

Köln, das gemeinsam mit der ANGA COM veranstaltet wird. Die gamescom ist die weltweit größte Messe für interaktive Unterhaltung. Sie findet alljährlich in der koelnmesse statt, ebenso wie die dmexco, eine der international führenden Messen für digitales Marketing, sowie alle zwei Jahre die photokina, Weltleitmesse für Foto und Imaging. Eine besondere Bandbreite bieten die Festivals in NRW. Rund 30 Veranstaltungen zwischen regionaler und internationaler Bedeutung richten sich das Jahr über zwischen Bonn und Bielefeld an Filminteressierte und Branchen-Vertreter.

Mit mehr als 200 Veranstaltungen und über 106.000 Besuchern hat sich die lit.Cologne als Europas größtes Lesefest etabliert. Und natürlich ist NRW als Deutschlands Fernsehstandort Nr. 1 Schauplatz der wichtigsten deutschen Fernsehpreise. Der Deutsche Fernsehpreis wird seit 1998 und der Grimme-Preis, das andere Qualitätssiegel deutscher Fernsehkultur, werden alljährlich in NRW an die künstlerisch und journalistisch herausragenden Fernseharbeiten des Jahres vergeben. Die Verleihung des Deutschen Comedypreises findet während des Internationalen Köln Comedy Festivals im Herbst statt und festigt jedes Jahr aufs Neue den Status Kölns als deutsche Comedy-Hauptstadt. Und auch der renommierte Deutsche Kamerapreis wird in NRW verliehen, genauso wie der populäre Webvideopreis Deutschland, der Schnitt-Preis im Rahmen des Montageforum filmplus, der Deutsche Entwicklerpreis für die Gamesbranche und seit 2016 der Filmpreis NRW. <

Events & Festivals

- 1LIVE Krone
- c/o pop Festival
- Deutscher Comedypreis
- Deutscher Entwicklerpreis
- Deutscher Fernsehpreis
- Deutscher Kamerapreis
- Duisburger Filmwoche
- DW-Global Media Forum
- Eurovision Song Contest 2011
- Filmfest homochrom
- Film Festival Cologne
- Grimme Online Award
- Grimme Preis
- Hörspielpreis der Kriegsblinden
- Int. Köln Comedy Festival
- Int. Kurzfilmtage Oberhausen
- Int. Frauenfilmfestival Dortmund|Köln
- Interactive Festival
- Médaille Charlemagne
- Kinofest Lünen
- Kinoprogrammpreis NRW
- lit.Cologne
- Medienforum NRW
- Radio Advertising Summit
- red dot award
- Ruhrtriennale
- Summer Jam
- Webvideopreis Deutschland

Messen

- ANGA COM
- Art Cologne
- drupa
- dmexco
- gamescom
- photokina

Finanzierung/Förderung

- Film- und Medienstiftung NRW
- Mediencluster NRW
- Mediengründerzentrum NRW
- NRW.BANK
- NRW.Invest

Ansprechpartner

- www.creative.nrw.de
- www.filmstiftung.de
- www.medien.nrw.de
- www.mediengruenderzentrum.de
- www.nrwbank.de
- www.nrwinvest.com



Medien- und Meinungsvielfalt – Jugendschutz – Schutz der Menschenwürde: Das sind unsere zentralen Themen. Am größten Medienstandort Deutschlands sorgen wir als Medienaufsicht dafür, dass Programmgrundsätze und zum Beispiel Werberegeln eingehalten werden.

Dr. Tobias Schmid, Direktor Landesanstalt für Medien NRW (LfM)



Als „NRWler“ im Rheinauhafen schätzen wir die Nähe zu Großkunden, Mittelständlern und wichtigen Partnern der ITK. Als innovationsgetriebenes Unternehmen profitieren wir von der Vielfalt der Medienbranche, Hochschul- und Forschungseinrichtungen.

Sabine Bendiek, Vorsitzende der Geschäftsführung Microsoft Deutschland

Förderung & Finanzierung

Förderinstitutionen

Creative Europe Desk NRW
Film Commission NRW
Film- und Medienstiftung NRW
Mediencluster NRW
NRW.Bank
NRW.Invest

Preise und Stipendien

Förderpreis für junge Künstlerinnen und Künstler des Landes NRW
Förderpreise der Vodafone Stiftung für Forschung
Games Factory Ruhr
Gründerpreis NRW
Mediengründerzentrum NRW

Ansprechpartner

www.filmstiftung.de
www.medien.nrw.de
www.mediengruenderzentrum.de
www.creative-europe-desk.de
www.wimwendersstiftung.de
www.creative.nrw.de
www.cps-hub-nrw.de
www.nrwbank.de
www.nrwinvest.com
www.aim-mia.de
www.land.nrw/de/landesregierung/ministerpraesidentin/staatskanzlei
www.mbem.nrw
www.mweimh.nrw.de
www.mfkjks.nrw.de

NRW ist eine der führenden Medienregionen Europas. Um diese Stellung auszubauen und die Akteure vor Ort gerade auch für die digitale Transformation zu rüsten, unterstützt das Land die Branche durch zahlreiche Förderprogramme und -institutionen. So ist NRW nicht nur das Bundesland mit einer der stärksten Länderfilmförderungen. Auch das Engagement des Landes für Unternehmen und Projekte der Digitalen Wirtschaft, für Gründer und Jungunternehmer sorgt für ausgezeichnete Entwicklungsmöglichkeiten.

Land NRW

Über die Beteiligung an den wichtigsten Förderinstitutionen hinaus unterstützt das Land NRW die Medienbranche mit Wettbewerben zur Entwicklung innovativer Technologien und Geschäftsmodelle in den digitalen Zukunftsmedien. Politisch vertreten werden die Medieninteressen der NRW-Landesregierung durch den Minister für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien (MBEM), angesiedelt bei der Ministerpräsidentin. Die Kulturabteilung des Ministeriums für Kinder, Jugend, Kultur und Sport (MFKJKS) unterstützt medienkulturelle Projekte in unterschiedlichster Form, wovon Festivals ebenso profitieren können wie die Filmhäuser und Medienwerkstätten im Lande. Das Ministerium für Wirtschaft, Mittelstand und Energie (MWEIMH) fördert die Kreativwirtschaft sowie die Informations- und Kommunikationstechnologie mit den dazugehörigen Kompetenzzentren. Direkt dem Wirtschaftsminister unterstellt ist auch der Beauftragte für die Digitale Wirtschaft NRW (DWNRW), der über die Förderung von Start-ups und Netzwerken die digitale Innovationskraft des Landes stärkt.

CreateMedia.NRW

Unter dem Titel CreateMedia.NRW läuft seit 2014 der Leitmarkt Wettbewerb des Landes NRW für die Medien- und Kreativwirtschaft. Das Innovationsprogramm fördert aus EU-Mitteln zukunftsfähige Technologien und Geschäftsmodelle rund um das Internet, aber ebenso Low-Tech- oder Social Innovations, die den Nährboden für weitere Innovationen schaffen können.

NRW.Bank und NRW.Invest

Als Förderbank des Landes NRW bietet die NRW.BANK bedarfsgerechte Finanzierungsprodukte auch für die Medien- und Kreativwirtschaft. Gefördert werden können u.a. Existenzgründungen mit Mikrodarlehen und Gründungskrediten wie z.B. dem Kreativkredit. Als landeseigene Wirtschaftsförderungsgesellschaft vermarktet NRW.INVEST den Investitionsstandort NRW und unterstützt ausländische und deutsche Unternehmen als One-Stop-Agency bei ihren Investitionsprojekten bzw. der Ansiedlung in NRW.

Film- und Medienstiftung NRW

1991 gegründet ist die Film- und Medienstiftung NRW mit einem durchschnittlichen Fördervolumen von 35 Mio. Euro jährlich eine der finanzstärksten Länderförderungen Deutschlands. Neben der Förderung von Film, Fernsehen und innovativen Medieninhalten gehören auch Standortmarketing und Standortentwicklung zu ihren Aufgaben. Mit der Übernahme des Mediencluster NRW 2011 ist die Film- und Medienstiftung integriertes Förderhaus und zentraler Ansprechpartner für Medien in NRW.



Professioneller Journalismus, tolle Inhalte und eine vielfältige Medienlandschaft. Dafür steht NRW. Deshalb machen wir uns auf Länder-, Bund- und EU-Ebene für zukunftsfähige medienpolitische und wirtschaftliche Rahmenbedingungen in NRW stark.

Marc Jan Eumann, Staatssekretär für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien



Nordrhein-Westfalen ist der führende Medienstandort in Deutschland. Hier finden Unternehmen ausgezeichnete Standortfaktoren: optimale Verkehrsanbindungen und Infrastruktur, eine ausgeprägte Forschungslandschaft, qualifizierte Arbeitskräfte und eine einzigartige Lebensqualität.

Petra Wassner, Geschäftsführerin NRW.Invest

Daten und Fakten

- > Film- und Medienstiftung NRW: mit einem durchschnittlichen Fördervolumen von 35 Mio. Euro jährlich eine der finanzstärksten Länderförderungen Deutschlands
- > Förderprogramm für digitale Inhalte: Games, Web-Content, Apps
- > Beauftragter für die Digitale Wirtschaft NRW: 42 Mio. Euro bis 2020
- > Förderprogramm für innovative TV-Formate
- > Förderprogramm für Abschlussfilme
- > Creative Europe Desk NRW: EU-Förderprogramme
- > Stipendien für Webvideoentwicklung, Dokumentarfilm und filmische Erzählkunst
- > CreateMedia.NRW: Förderwettbewerb
- > Förderpreise und Stipendien für Gründer und Jungunternehmer
- > NRW.Bank als Partner der Medien- und Kreativwirtschaft: Mikrodarlehen und Gründungskredite
- > NRW.Invest: Unterstützung für Investoren

Förderung der Film- und Medienstiftung

Die Förderschwerpunkte der Film- und Medienstiftung liegen bei Filmen für Kino und Fernsehen, insbesondere internationalen Koproduktionen. Gefördert wird in allen Phasen des Entstehens und der Auswertung: von der Stoffentwicklung über Drehbuch und Produktion bis hin zu Verleih und Vertrieb. Hinzu kommen die Förderung von Kinos und Hörspielen sowie das Förderprogramm für die Entwicklung innovativer audiovisueller Projekte in den Bereichen Games, Internet und Mobile und die Entwicklung innovativer TV-Formate. Seit 15 Jahren wird ausserdem das Gerd Ruge Stipendium für junge Dokumentarfilmer vergeben.

2014 wurde das bundesweit erste Stipendium für die Entwicklung von Webvideos vergeben, aktuell in Verbindung mit dem UFA Lab (NRW Creators Lab). Im selben Jahr startete ein Programm zur Förderung von Abschlussfilmen an NRW-Filmhochschulen. Und nicht zuletzt vergibt die Wim Wenders Stiftung in Partnerschaft mit der Film- und Medienstiftung Stipendien zur Förderung innovativer filmischer Erzählkunst.

Creative Europe Desk NRW

Seit 1992 beherbergt die Filmstiftung den Creative Europe Desk NRW. Als eines von vier deutschen MEDIA Informationsbüros ist der Desk Ansprechpartner zu sämtlichen Fragen rund um das Creative Europe Programm der Europäischen Union (2014-2020). Produzenten, Verleiher,

Spieleentwickler und andere Akteure der audiovisuellen Branche aus NRW, Hessen, Rheinland-Pfalz und dem Saarland erhalten hier Informationen zu Fördermöglichkeiten und Unterstützung bei der Antragstellung.

Film Commission NRW

Seit 1999 unterstützt die Film Commission unter dem Dach der Film- und Medienstiftung Produzenten bei der Motivsuche, bei Drehgenehmigungen oder bei der Vermittlung von Kontakten zu Dienstleistern. Sie betreibt gemeinsam mit den Filmstädten NRW und den Location Scouts die Motiv-Datenbank www.locationnrw.de.

Mediencluster/Mediennetzwerk NRW

Ab 2017 betreibt die Filmstiftungstochter Mediencluster das Mediennetzwerk NRW für die digitale Medienszene in NRW. Es bietet Vernetzung und ein umfassendes Informationsangebot u.a. zu Förderungs- und Finanzierungsmöglichkeiten. Es schafft Sichtbarkeit für die Branche auf Messen im In- und Ausland und trägt zur Weiterentwicklung des digitalen Medienstandorts NRW bei.

Mediengründerzentrum NRW

Das in Köln ansässige Mediengründerzentrum NRW unterstützt Existenzgründer und junge Unternehmen in den Bereichen Film, TV, Neue Medien und Games. Das Stipendienprogramm bietet neben finanzieller Unterstützung auch Beratung und Vernetzung und nimmt jährlich zwölf Nachwuchsunternehmen auf. <



Die Entwicklung der Medienkultur und des Medienstandortes ist unser Auftrag, die Förderung von Kino- und Fernsehfilmen, Serien und innovativen Formaten ist unsere Kernkompetenz. Zugleich sind wir Ansprechpartner und Vernetzer für die gesamte Branche und werben für NRW als kreatives und innovatives Film- und Medienland. Eine spannende und wichtige Aufgabe, der wir uns mit vollem Engagement widmen.

Petra Müller, Geschäftsführerin
Film- und Medienstiftung NRW



Das Mediengründerzentrum NRW fördert, berät und vernetzt Gründerinnen und Gründer im Bereich Content-Produktion. Die mit über 90 % erfolgreichen Gründungen stehen dabei für Innovation am Standort NRW und tragen dazu bei, NRW auch für die Zukunft stark zu machen.

Joachim Ortmanns, Geschäftsführung
Mediengründerzentrum NRW

Minister für Bundesangelegenheiten,
Europa und Medien
des Landes Nordrhein-Westfalen
und Chef der Staatskanzlei



Film und Medien
Stiftung NRW

Medien Cluster
NRW

Medien
Gründer Zentrum
NRW

Creative
Europe



CREATIVE.NRW
Cluster Kultur- und Kreativwirtschaft

NRW.BANK
Wir fördern Ideen

NRWINVEST
GERMANY



Ansprechpartner

Staatskanzlei NRW, Minister für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien des Landes NRW



Franz-Josef Lersch-Mense, Minister für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien und Chef der Staatskanzlei
Stadttor 1 | 40219 Düsseldorf
Telefon + 49-211-837-161 0
Persönliche Referentin: Bahar Yassini-Carr
Pressesprecherin: Nina Heil

Die Förderung des Medienstandortes Nordrhein-Westfalen ist eine Ressortaufgabe des Ministers für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien, Franz-Josef Lersch-Mense. Medienpolitik umfasst unter anderem die Weiterentwicklung des Medienrechts, Medienwirtschaftsförderung und Standortentwicklung, Netzpolitik und die Begleitung der Digitalisierung der Medien.



Dr. Marc Jan Eumann
Staatssekretär bei dem Minister für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien
Telefon + 49-211-837-151 3
Telefon +49-030-275 75-170 (Berlin)

Die Filmförderung, insbesondere auch die Aus- und Weiterbildung in der Medienbranche, ist ein weiterer Schwerpunkt der Medienpolitik ebenso wie die Förderung von Medienkompetenz der Bürgerinnen und Bürger. Als zentrale Veranstaltung für die Medienbranche fördert das Land jährlich das Medienforum NRW in Köln. Minister Franz-Josef Lersch-Mense und sein Staatssekretär Dr. Marc Jan Eumann werden bei der Wahrnehmung ihrer medienpolitischen Ressortverantwortung durch die Mediengruppe in der Staatskanzlei unterstützt.



Dr. Benedikt Berg-Walz
Referatsleiter Medienwirtschaft
Am Fürstenwall 21 | 40219 Düsseldorf
Telefon + 49-211-837 117 3
benedikt.berg-walz@stk.nrw.de
www.mbem.nrw.de/medien/

Ministerium für Wirtschaft, Energie, Industrie, Mittelstand und Handwerk des Landes NRW



Garrelt Duin
Minister für Wirtschaft, Energie, Industrie, Mittelstand und Handwerk des Landes Nordrhein-Westfalen
Berger Allee 25 | 40213 Düsseldorf
Telefon + 49-211-617 72-0
Pressesprecher: Matthias Kietzmann

Der Name ist Programm: Das Ministerium für Wirtschaft, Energie, Industrie, Mittelstand und Handwerk formuliert die Grundsätze der Wirtschaftspolitik, gibt die Richtung in der Standort- und Strukturpolitik vor und sorgt für den Rahmen, in dem sich Industrie, Gewerbe, Handwerk, Handel und Dienstleister bewegen können. Außerdem ist es zuständig für Energiewirtschaft, Kernenergie und Bergbau. Wir möchten die kreativen Köpfe in Industrie, Dienstleistungen und Wissenschaft gewinnen – und die Menschen an unserer Seite haben, die mit ihrer Arbeit zu einem starken und zukunftsfesten NRW beitragen.



Claudia Nussbauer
Leiterin des Referats Kreativwirtschaft
Berger Allee 25 | 40213 Düsseldorf
Telefon + 49-211-617 722-90
Claudia.Nussbauer@mweimh.nrw.de
www.wirtschaft.nrw.de



Prof. Dr. Tobias Kollmann
Beauftragter Digitale Wirtschaft NRW
Berger Allee 25 | 40213 Düsseldorf
Telefon + 49-211-617 722-53
Tobias.Kollmann@mweimh.nrw.de
www.digitalewirtschaft.nrw.de

Creative.NRW



Claudia Jericho
Leiterin Geschäftsstelle
c/o Startplatz | Im Mediapark 5 | 50670 Köln
Telefon +49-221 177 333 5-1
jericho@creative.nrw.de
www.creative.nrw.de

CREATIVE.NRW ist das Netzwerk der Kreativen in NRW. Als Kompetenzzentrum des Landes sind wir Ansprechpartner für Beschäftigte, Unternehmen, Selbstständige, Institutionen und Kommunen. Wir bauen Brücken zwischen Kreativwirtschaft und anderen Branchen, vermitteln Kontakte und Wissen, bieten Service-Angebote. Mit starken Partnern in ganz NRW arbeiten wir daran, die Impulse der Kreativen für Innovationen und Wachstum in Wirtschaft und Gesellschaft noch weiter zu verstärken – und die Rahmenbedingungen für erfolgreiches kreatives Arbeiten stetig zu verbessern.

Film- und Medienstiftung NRW GmbH



Petra Müller
Geschäftsführung
Telefon +49-211-930 50 11
petramueller@filmstiftung.de



Christina Bentlage
Leitung Förderung/Prokuristin
Telefon +49-211-930 50 20
christinabentlage@filmstiftung.de



Sabine Bull
Leitung Standortmarketing
Telefon +49-211-930 50 17
sabinebull@filmstiftung.de



Katharina Blum
Leitung Kongresse
und Veranstaltungen
Telefon +49-211-930 50 48
katharinablum@filmstiftung.de



Tanja Güß
Leitung Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
Telefon +49-211-930 50 23
tanjaguess@filmstiftung.de



Heike Meyer-Döring
Leitung Creative Europe Desk NRW
Telefon +49-211-930 50 14
info@ced-nrw.eu

Film und Medien
Stiftung NRW GmbH
Kaistraße 14
40221 Düsseldorf
Telefon +49-211-930 500
info@filmstiftung.de
www.filmstiftung.de

1991 gegründet, gehört die Film- und Medienstiftung NRW mit einem jährlichen Fördervolumen von durchschnittlich 35 Mio. Euro zu den bedeutendsten Förderhäusern in Deutschland und Europa. Ihre Gesellschafter sind der WDR und Land Nordrhein-Westfalen, das ZDF und RTL. Ihr Ziel ist die Stärkung der Film- und Medienkultur und der Film- und Medienwirtschaft in Nordrhein-Westfalen.

Die Film- und Medienstiftung NRW ist zentraler Ansprechpartner für Medien in NRW. Sie fördert Filme für Kino und Fernsehen in allen Phasen der Entstehung und Verwertung sowie die Entwicklung innovativer audiovisueller Inhalte und Formate für weitere Auswertungsformen. Darüber hinaus gehören auch Marketing- und Standortentwicklungsaktivitäten wie Information, Präsentation und Vernetzung zu ihren Aufgaben.

In ihrer Verantwortung für das Film- und Medienland hält sie neben der Mediencluster NRW GmbH ebenfalls Beteiligungen an der ifs internationalen filmschule köln, dem Mediengründerzentrum NRW, dem Grimme-Institut und German Films.

Mediencluster/Mediennetzwerk NRW



Jan Lingemann
Geschäftsführung
Kaistraße 14 | 40221 Düsseldorf
Telefon +49-211-930 50 302
jan.lingemann@medien.nrw.de



Till Hardy
Referent
Kaistraße 14 | 40221 Düsseldorf
Telefon +49-211-930 50 42
till.hardy@medien.nrw.de

Ab 2017 betreibt die Filmstiftungstochter Mediencluster das Mediennetzwerk NRW für die digitale Medienszene in NRW. Es bietet Vernetzung und ein umfassendes Informationsangebot u.a. zu Förderungs- und Finanzierungsmöglichkeiten. Es schafft Sichtbarkeit für die Branche auf Messen im In- und Ausland und trägt zur Weiterentwicklung des digitalen Medienstandorts NRW bei.

Mediengründerzentrum NRW GmbH



Joachim Ortmanns
Geschäftsführung
Schanzenstr. 28 | 51063 Köln
Telefon +49-221-611 07 48
info@mediengruenderzentrum.de
www.mediengruenderzentrum.de

Im Mai 2006 gestartet, richtet sich das Mediengründerzentrum NRW an Existenzgründer und junge Unternehmen aus der Medienbranche. Angehende Unternehmer/-innen werden durch begleitende Beratung und der Vergabe von Stipendien unterstützt. Durch die enge Kooperation mit der Medien- und Kommunikationsbranche des Landes NRW und gezieltem Know-how-Transfer bereitet das Mediengründerzentrum NRW Young Professionals einen optimalen Weg in die Zukunft.

Ansprechpartner

Städtepartner Film Commission NRW

> Stadt Aachen

Fachbereich Presse und Marketing
Harald Beckers
Haus Löwenstein
Markt 39
52062 Aachen
Telefon +49-241-432-13 11
harald.beckers@
mail.aachen.de

> Wirtschaftsförderung Arnsberg

Ulrike Richtscheid
Rathausplatz 2
59759 Arnsberg
Telefon +49-2932-201 222 1
u.richtscheid@arnsberg.de

> Bielefeld Marketing

Elke Kringel
Willy-Brandt-Platz 2
33602 Bielefeld
Telefon +49-521-516 779
elke.kringel@
bielefeld-marketing.de

> Stadt Bochum

Hedda Figuhr
Willy-Brandt-Platz 2-6
44777 Bochum
Telefon +49-234-910-309 0
hfiguhr@bochum.de

> Stabsstelle

Veranstaltungskoordination
Stadthaus Bonn
Berliner Platz 2
53103 Bonn
Telefon +49-228-775 555
drehort@bonn.de

> Stadt Dortmund

Hans-Werner Rixe
Friedensplatz 3
44122 Dortmund
Telefon +49-231-502 581 4
hrixe@stadtdo.de

> Gesellschaft für Wirtschaftsförderung

Duisburg mbH
Susanne Kirches
Dr.-Hamacher-Straße 49
47051 Duisburg
Telefon +40-203-363 935 1
kirches@gfw-duisburg.de

> Kreis Düren

Josef Kreutzer
Bismarckstr. 16
52351 Düren
Telefon +49-2421-222 383
pressestelle@
kreis-dueren.de

> Stadt Düsseldorf

Dirk Bommess
Rathausufer 8
40213 Düsseldorf
Telefon +49-211-890 000
dirk.bommess@
duesseldorf.de

> Essen Marketing GmbH

Anke Borm
Rathenaustrasse 2/
Theatergasse
45127 Essen
Telefon +49-201-887 204 5
borm@emg.essen.de

> Fröndenberg an der Ruhr

Bahnhofstraße 2
58730 Fröndenberg/Ruhr
Telefon +49-2373-976 224
stadt@froendenberg.de

> pro Wirtschaft GT GmbH

Julia Peschke
Herzebrocker Straße 140
33334 Gütersloh
Telefon +49-5241-851 086
julia.peschke@
pro-wirtschaft-gt.de

> Stadt Hamm

Katja Johannpeter
Werler Straße 3
59065 Hamm
Telefon +49-2381-173 484
johannpeter@
stadt.hamm.de

> Stadt Hürth

Claudia Dahmann
Christa Derigs
Friedrich-Ebert-Str. 40
50354 Hürth
Telefon +49-2233-531 80
cdahmann@huerth.de
cderigs@huerth.de

> Köln

Stabsstelle Medien- und
Internetwirtschaft
Roland Berger
Stadthaus Deutz –
Westgebäude
Willy-Brandt-Platz 2
50679 Köln
Telefon +49-221-221-245 71
Roland.berger@
stadt-koeln.de

Stabsstelle Medien- und Internetwirtschaft

Andreas Füsler
Stadthaus Deutz –
Westgebäude
Willy-Brandt-Platz 2
50679 Köln
Telefon +49-221-221-246 61
andreas.fueser@
stadt-koeln.de

> Wirtschaftsförderung Leverkusen

Achim Willke
Dönhoffstraße 39
51373 Leverkusen
Telefon +49-214-8331-40
willke@wfl-leverkusen.de

> Stadt Lünen

Kerstin Schatz, Pressestelle
Willy-Brandt-Platz 1
44532 Lünen
Telefon +49-2306 104-153 9
kerstin.schatz.03@luenen.de

> Kreis Mettmann

Dr. Barbara Bußkamp
Düsseldorferstraße 26
40822 Mettmann
Telefon +49-2104-992 029
kulturamt@
kreis-mettmann.de

> Kreis Minden-Lübbecke

Pressestelle
Dr. Anna Berlit-Schwigon
Portastraße 13
32423 Minden
Telefon +49-571-807-221 30
a.berlit-schwigon@
minden-luebbecke.de

> Mülheim an der Ruhr

Volker Wiebels
Ruhrstr. 1
45468 Mülheim an der Ruhr
Telefon +49-208-455 135 0
Volker.Wiebels@
stadt-mh.de

> FilmService Münster.Land

Nicola Ebel
Klemensstraße 10
48143 Münster
Telefon +49-251-492 138 0
ebel@stadt-muenster.de

> WFMG Wirtschaftsförde- rung Mönchengladbach GmbH

Pascal Hermanns
Lüpertzender Straße 6
41061 Mönchengladbach
Telefon +49-2161-823 798 9
hermanns@wfmg.de

> Stadt Nettetal- Wirtschaft und Marketing

Christoph Kamps
Doerkesplatz 11
41334 Nettetal
Telefon +49-2153-898 800 2
christoph.kamps@
nettetal.de

> Rhein-Kreis Neuss

Robert Abts
Oberstraße 91
41460 Neuss
Telefon +49-2131-928 750 0
robert.abts@
wfg-rhein-kreis-neuss.de

> OWT Oberhausener Wirtschafts- und Tourismus- förderung GmbH

Helmut Kawohl
Essener Str. 51
46047 Oberhausen
Telefon+49-208-850 36 33
Helmut.kawohl@
owtgbmh.de

> Stadt Rees

Sigrid Mölleken
Markt 1
46459 Rees
Telefon +49-2851-511 76
Sigrid.moelleken@
stadt-rees.de

> Wfg Wirtschaftsförderung Kreis Soest GmbH

Sonja Claus
Villa Plange
Sigefridwall 20
59494 Soest
Telefon +49-2921-30-226 1
sonja.claus@kreis-soest.de

> Stadt Viersen

Axel Greuvers
Heimbachstr. 12
41747 Viersen
Telefon +49-2162-101 463
axel.greuvers@viersen.de

> Stadt Wiehl

Angelika Stückemann
Zentrale Koordination
Bahnhofstr. 1
51674 Wiehl
Telefon +49-2262-992 55
a.stueckemann@wiehl.de

> Wuppertal

Lutz Ahr
c/o Bergische
Entwicklungsagentur GmbH
Kölnler Str. 8
42651 Solingen
Telefon +49-212-881 606 70
ahr@bergische-agentur.de

Wuppertal Marketing GmbH

Simone Neutert
Friedrich-Engels-Allee 83
42285 Wuppertal
Telefon +49-202-563 283 9
neutert@wuppertal-
marketing.de



Die besseren Wälder

Impressum

Herausgeber

Film und Medienstiftung
NRW GmbH
Kaistraße 14
40221 Düsseldorf
Telefon +49-211-930 500
Telefax +49-211-930 505
info@filmstiftung.de
www.filmstiftung.de

© Film und Medien
Stiftung NRW GmbH,
Dezember 2016

Redaktion

Sabine Bull (Leitung)
Loraine Lenz
Stefanie Hadding
Jörg Laumann
Wolfram Lotze
Alexander Krei

Gestaltung

Design: Anna B. Design
Layout und Satz:
Büro für Gestaltung
Stephanie Cremer
bfg-cremer.de

Druck

Labude. corporate products

Dank

Wir danken allen Persönlichkeiten aus dem Medienland Nordrhein-Westfalen, die mit ihrem Zitat einen Beitrag zum Entstehen der Broschüre geleistet haben.

Besonderer Dank gilt
Maria Grohme-Eschweiler,
Jan Lingemann,
Stefanie Waschk

Die Auswahl der dargestellten Unternehmen und Locations ist exemplarisch für die Region und erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit.

Fotos

Von oben nach unten,
bzw. links nach rechts
U 1/U 4

Ahoiii Entertainment

S.2,3

Electronic Arts, Vibrant
Core, Ahoiii, Bigitec, Zone-
2connect, The Good Evil,
www.artlik.de, Blue Byte/
Ubisoft (2x), Daedalic

S.4,5

Ubisoft (3x), Trickstudio
Lutterbeck, Kaasa Health,
Elevison, Electronic Arts,
Couples, bam! Interactive,
Secusmart

S.6,7

Philipp Hymendahl/EWVA
(4x), RTL Interactive,
PietSmiet, UFA, European
Web Video Academy

S.8,9

Startplatz (2x), Coworking
Space GarageBilk (2x),
UFA LAB Köln, Ralph
Sondermann, T-Ventures,
Pixum, thoenessenpartner,
Seeding Alliance, Maple
Apps

S.10,11

KölnTourismus, Düsseldorf
Marketing & Tourismus
GmbH, Mark Ansorg/
Dortmund, Schütze/
Rodemann/Bildarchiv-

Monheim, Bertelsmann
SE & Co. KGaA, Deutsche
Telekom, RTL, WDR/
Herby Sachs

S.12,13

Raimond Spekking/
CC BY-SA 4.0
(via Wikimedia Commons),
Funke Mediengruppe,
Bertelsmann, Deutsche
Telekom AG, WDR,
Land NRW / M. Hermenau,
MWEIMH NRW/Hojabr Riahi,
Uwe Voelkner/Fotoagentur
FOX, AlexSchelbert.de

S.14, 15


Land NRW / M. Hermenau,
NRW.Invest, Uwe
Schaffmeister, Medien-
gründerzentrum NRW

S.16, 17

Land NRW / M. Hermenau
(2x), Staatskanzlei NRW/
Fotoagentur Fox, Uwe
Völkner/Fotoagentur FOX,
Landesanstalt für Medien
NRW/Annette Etges, Film
und Medienstiftung NRW
(18x), Mediengründerzent-
rum NRW

U 3

Die besseren Wälder/
The good evil



Film- und Medienstiftung NRW GmbH
Kaistraße 14
40221 Düsseldorf
info@filmstiftung.de
www.filmstiftung.de

Mediencluster NRW GmbH
Kaistraße 14
40221 Düsseldorf
info@medien.nrw.de
www.medien.nrw.de