

POWER-TOUR!

*Eine Rundfahrt in Neukirchen-Vluyn steckt voller Energie –
alter wie neuer* Seite 04

GUT GEBAUT

Das neue Freibad am Solimare lädt Wasserratten zum Planschen ein.

Seite 07

GUT GENÄHT

Das Modelabel drei cooler Stahlkinder verleiht Heimatgefühle.

Seite 11

GUT GESPIELT

Fantastische junge Schauspieler stürmen die Moerser Festivalhalle.

Seite 12

*Segway-Tour
zu
gewinnen!*

www.enni.de

„ENNI IST PARTNER FÜR MOERS UND DIE REGION“

3
FRAGEN
AN ...



Fotos: Royalty Free, jpm.de

Günter Bode, Kreis-
handwerksmeister
Wesel, über die Ver-
bindung zu ENNI.

Herr Bode, wie sehen Sie als ehrenamtlicher Kreishandwerksmeister für den Kreis Wesel in Moers die Verbindung zu ENNI?

GÜNTER BODE: Das Handwerk und ortsansässige Stadtwerke sind traditionell eng miteinander verbunden. Sicher geht immer mehr, aber auch für die ENNI gilt: Sie berücksichtigt regionale Unternehmen bei Auftragsvergaben und setzt mit uns Zukunftsprojekte um. Ich denke dabei beispielsweise an die Photovoltaik-Anlage auf dem Dach unseres Bildungszentrums Handwerk in Moers. Hier kooperieren wir bereits seit 2013 bei einem Energiewendeprojekt, für das wir 4.300 Quadratmeter Dachfläche für Kollektoren zur Verfügung stellen. Auch bei der Umsetzung der neuen Abfallverordnung in Moers können wir mitreden. Nicht zuletzt ist ENNI bei unserem Modell „Integration durch Ausbildung, Arbeit und Sprache“ einer der Kooperationspartner. Dabei arbeiten wir mit Unterstützung der Volksbank gemeinsam daran, Geflüchteten über Jobs und Ausbildung eine Perspektive zu bieten.

Wie profitieren die Handwerksbetriebe im Kreis von Aufträgen durch ENNI?

GÜNTER BODE: Einerseits agieren wir im



Günter Bode

Installationswesen als direkte Partner, indem unsere Betriebe etwa bei Contracting-Angeboten für Wärmekunden Aufgaben übernehmen. Andererseits lässt ENNI Aufträge in der Region. Ohne die konkreten Zahlen aus den einzelnen Betrieben zu kennen, dürfte sich das im Kreis Wesel im zweistelligen Millionenbereich bewegen. Das ist durchaus eine Summe, die für Hunderte Arbeitsplätze und Umsatz vor Ort sorgt. Was ich als Niederrheiner zudem wahrnehme: ENNI stärkt die Region auch als Sponsor von zahlreichen Veranstaltungen und Projekten.

Sind Sie eigentlich selbst ENNI-Kunde?

GÜNTER BODE: Ich wohne in Moers. Hier haben wir auch unseren Malerbetrieb. Als Unternehmen und persönlich bekennen wir uns zur Stadt und Region. Ich beziehe selbstverständlich meinen Strom von ENNI.

SPRECHSTUNDE

Sie haben Lob, Anregungen oder Kritik für die ENNI und möchten dies in einem persönlichen Gespräch mitteilen? Dann kommen Sie gerne zu unserer nächsten offenen Sprechstunde am 13. Juli 2017 von 16 – 18 Uhr im Kundenzentrum auf der Uerdinger Straße 31 in Moers.



„Konzerte, Freibaderöffnung, buntes Theater und Feierlaune auf den Stadtfesten am Niederrhein – ENNI hat ein tolles Sommerprogramm. Überzeugen Sie sich selbst.“

Herbert Hornung, ENNI-Pressesprecher

IMPRESSUM

Energie & Umwelt Niederrhein GmbH,
Uerdinger Straße 31, 47441 Moers,
Telefon 02841 104-0, Internet www.enni.de
E-Mail magazin@enni.de

REDAKTION Herbert Hornung (verantwortl.),
Jörn Könke

GESTALTUNG Verena Heisig

ASSISTENZ Andrea Melichar

TITELBILD Jörg Parsick-Mathieu

VERLAG trurnit Hamburg GmbH
(www.trurnit.de)

DRUCK hofmann infocom, Nürnberg
Gedruckt auf Papier aus 100 Prozent
Altpapier mit Blauer-Engel-Zertifizierung,
keine Chlorbleiche im Produktionsprozess,
klimaneutraler Druck

ClimatePartner^o
klimaneutral

Druck | ID: 11586-1412-1003

Solarstrom

SONNENFÄNGER AUF DEM TRIBÜNENDACH

ENNI UND DER VFB HOMBERG spielen den perfekten Doppelpass bei der Nutzung regenerativer Energien. Sonnenstrom kommt demnächst aus dem PCC-Stadion des Fußball-Oberligisten im Duisburger Westen. ENNI Energie und Umwelt stattet das Dach der Haupttribüne auf 1.300 Quadratmetern mit insgesamt 524 Photovoltaik-Modulen aus. Die „Sonnenfänger“ produzieren pro Jahr mehr als 100.000 Kilowattstunden (kWh) Strom und erleichtern die Umwelt um 66 Tonnen des Klimagases Kohlendioxid. Die Anlage ist zunächst auf 20 Jahre und damit auf mehr als zwei Millionen kWh Sonnenstrom gerechnet. ENNI-Vorstand Stefan Krämer stellt die Zusammenarbeit offensiv vor: „Wir betreiben bereits zahlreiche Solaranlagen. Die

Kooperation mit dem Fußballklub ermöglicht uns, verstärkt in Duisburg präsent zu sein und uns als Energiedienstleister umweltorientiert vorzustellen.“ Der VfB Homberg profitiert ebenfalls von der Teamarbeit: Der Verein verpachtet das Dach und erhält damit einen Zuschuss zur Vereinskasse. Die Verbindung zwischen Verein und ENNI besteht bereits seit zwei Jahren.



Foto: Helie Cervellera

Abwassergebühren

UPDATE FÜR DIE REGENWASSER-RECHNUNG

SEIT FAST ZEHN JAHREN müssen in NRW Kommunen Abwasser gesplittet abrechnen. Seither fließen auch in Moers – einfach erklärt – Schmutz- und Regenwasser getrennt in die Jahresrechnung ein. Da zählt für Eigentümer die Größe der versiegelten Fläche durch Dächer, Wintergärten oder asphaltierte Parkplätze vor dem Haus. Luftbilddaufnahmen dienten 2008 als

Bemessungsgrundlage, doch seither hat sich die Stadt verändert. Deswegen musste die heute für die Entsorgung von Abwässern zuständige ENNI Stadt & Service die vorhandenen Daten per Überflug aktualisieren. Bei Abweichungen erhalten Eigentümer bald einen Brief, in dem alle für die Niederschlagswasser-Gebühren relevanten Flächen ihres Grundstücks aufgeführt sind. Hiervon sind mehrere Tausend Eigentümer betroffen. Die sollten prüfen, ob die nun erfassten Flächen tatsächlich der richtige Maßstab für die Gebührensrechnung sind. Im Erfassungsbogen können Kunden Daten und Hinweise zu anderen als den öffentlichen Entwässerungswegen eintragen. Nur dann ist sicher, dass jeder nur das zahlt, was er in Anspruch nimmt.



Foto: Ingo Bartsussek, fotolia.com



Aktuelle Infos über Straßenarbeiten

BAUSTELLEN-TELEFON

„**MUSS DAS SEIN?** Gerade heute – gerade hier?“ Diese Fragen stellen sich viele Bürger, wenn Bagger und Presslufthammer in der Stadt zum Einsatz kommen. Das Baustellen-Telefon, ein gemeinsamer Service von ENNI Stadt & Service sowie ENNI Energie & Umwelt, gibt Antwort. Seit dem 1. April hat ENNI die Hotline freigeschaltet, und zwar montags bis freitags von 6 bis 18 Uhr. Anrufer erfahren nicht nur, warum die Bagger rollen, „Kanalarbeiten“ zu erledigen sind oder warum sich Arbeiten an den Netzen für Strom, Gas, Wasser und Wärme nicht aufschieben lassen. Das ENNI-Service-Team weiß auch, wie lange die Arbeiten voraussichtlich dauern oder wie sich die Verkehrsführung aufgrund der Maßnahme ändert.



Das Baustellen-Telefon:
02841 104-600

ENNI SERVICE

ENNI SERVICE-HOTLINE:
0800 222 1040

ENNI STÖRUNGSNUMMER:
02841 104-114

ENNI TAUSCH- UND VERSCHENKMARKT:
tinyurl.com/ennitausch

ENNI ELEKTRONISCHER ABFALLKALENDER:
tinyurl.com/abfallkalender





DIE POWER-

Sightseeing auf dem Segway in Neukirchen-Vluyn. Die Tour hat jede Menge Power – alte wie neue. Wichtige Stationen: der **ENNI Solarpark**, die **Zeche Niederberg** und die **Halde Norddeutschland** mit Blick auf die Windparks.

ZWEI RÄDER, DAZWISCHEN ein Trittbrett mit Elektromotor und ein hoher Lenker: In elegantem Schwarz kommt der Segway daher, längst eines der gefragtesten Elektro-Gefährte. Auch am Niederrhein. Seit Mai bietet die Stadt Neukirchen-Vluyn wieder Segway-

Touren an. „Es ist eine tolle Ergänzung, zumal unsere Gäste schnell und locker vorankommen und einen ganz neuen Blick auf Stadt und Land gewinnen“, sagt Sandra Kiss vom Stadtmarketing und Tourismus der Stadt Neukirchen-Vluyn. Michael Hardt, Partner und Veranstalter der Touren zeigt, wie es geht: Schlüssel einlegen, Lenker mit dem eigenen Gewicht nach vorne drücken, schon rollt der Segway davon. Mit seinem Start-up Segwaytouren Niederrhein GmbH hat der ehemalige Betriebsschlosser der stillgelegten Zeche Friedrich Heinrich längst seinen Traumjob über Tage gefunden. Mehr als zehn Touren bietet er am Niederrhein an. Auftanken können Segways, E-Bikes und E-Autos an den drei Ladesäulen, die ENNI Energie & Umwelt

TOUR

Auf der Power-Tour wirft man einen Blick in die Energiezukunft.

in Neukirchen-Vluyn am Leineweberplatz und in Moers am Kundenzentrum sowie an der Mühlenstraße betreibt.

DIE ENERGIE DER ZUKUNFT

Start der Power-Tour ist der Parkplatz am Sport- und Freizeitpark Klingerhuf. Immer mit dabei: einer der beiden ehrenamtlichen Gästeführer – Detlev Lenz oder Daniel Haferkamp. Auf dem Weg gen Norden, vorbei an der Dorfkirche im Ortskern von Neukirchen, ist gleich die zweite Station ein besonderes Highlight: der ENNI-Solarpark Mühlenfeld mit Energielehrpfad. Es ist nicht nur ein Vorzeigeprojekt der KlimaExpo NRW, 2016 erhielt ENNI Energie & Umwelt für seine Pionierarbeit den Deutschen Solarpreis des EUROSOLAR e.V. in

der Kategorie „Bildung und Ausbildung“. Wanderer und Freizeitradler können den Pfad auf eigene Faust erkunden, liegt er doch an den wichtigsten Radrouten des Niederrheins und ist gut ausgeschildert.

„Bei der Rundfahrt über den Panoramaweg hat man einen wunderbaren Ausblick auf die Region.“

Michael Hardt, Touren-Veranstalter

RUND UMS WASSER

Wasser marsch! Der Wasserlehrpfad rund um den Alten Wasserturm in Moers-Vinn ist für Kinder immer wieder ein tolles Erlebnis. Auf fünf Schautafeln erklärt ENNI, wie das Wasser zu den Kindern nach Hause kommt, angefangen vom Regentropfen über die Filter im Boden bis zur Wasserleitung. Überirdisch wird das erzählt, was unter der Erde passiert. In der angrenzenden Wiesenschule können die Kinder zudem in einem Klassenzimmer unter freiem Himmel lernen. Gedacht ist das ENNI-Projekt „Wasser macht Schule“ extra für Kinder der 3. und 4. Klassen. Das Gelände wird nur für Führungen geöffnet. Anmelden können sich ausschließlich Schulklassen und Kindergruppen unter www.enni.de oder per E-Mail bei der Unternehmenskommunikation: pr@enni.de. Unter dieser Adresse nehmen wir auch die Anmeldungen für den Energielehrpfad entgegen.



Fabian Brünger, Student der Hochschule Rhein-Waal, leitet die Führungen auf dem Energielehrpfad.



MARC BATOR KOMMT ZUM SOLARPARK

Apropos Radtour: Am 4. Juli bekommt der ENNI Solarpark prominenten Besuch aus dem Fernsehen. Marc Bator, der bekannte TV-Nachrichtensprecher von Sat.1, legt gegen 16 Uhr auf seiner KlimaTour durch Nordrhein-Westfalen beim Energielehrpfad eine kurze Pause ein. Marc Bator ist mit seinem Rennrad unterwegs, um als #GreenRider für die NRW. KlimaTage2017 zu werben. Sicherlich nicht entgehen lässt sich der Nachrichtenmann den Blick vom Aussichtspavillon. Von dort erstreckt sich der Blick weit über die 15.000 Solarmodule, die sich harmonisch in die Flora und Fauna der Dong einfügen. 1.000 Haushalte versorgt das grüne Kraftwerk. Wer den ansonsten verschlossenen Park besichtigen will, kann eine separate Führung bei ENNI mit dem Studenten Fabian Brünger buchen.

GUTE SICHT AUF WINDPARKS

Vom Pavillon aus sieht man auch schon die nächsten Ziele der Rundfahrt: die Alte Mühle Dong, beschaulich im Grünen, ein niederrheinisches Kleinod. Ein kurzes Stück weiter wartet das nächste Highlight: die Fahrt auf den Gipfel der Halde Norddeutschland, die mit dem Segway ein komfortables Vergnügen ist. „Bei der Rundfahrt über den Panoramaweg haben wir einen wunderbaren Ausblick auf die Region“, schwärmt Michael Hardt. Bei gutem Wetter bis zu 80 Kilometer weit. Man sieht nicht nur die Ausmaße des Solarparks, sondern im Nordwesten auch die größten Windkraftanlagen der Region. Auf der Bergalke Kohlenhuck produzieren seit Mai vier Groß-Windkraftanlagen rund 32 Millionen Kilowattstunden Ökostrom im Jahr. ENNI Energie & Umwelt betreibt sie mit Partnern, wie auch weitere Windparks – etwa im brandenburgischen Gollmitz oder in Schottland. 9.140 Einfamilienhäuser in Neukirchen-Vluyn und Moers versorgen die vier Windräder im Jahr.

TOUR DURCH DIE ALTE ZECHENKOLONIE

Weiter im Westen drehen sich zwei kleinere Windräder. Der Windpark Moers-Repelen produziert Ökostrom für 2.400 Haushalte. Mehr als



ein Viertel des Strombedarfs in Neukirchen-Vluyn und Moers kommt bereits aus regenerativen Energiequellen. 2035 werden es sogar 40 Prozent sein. Nach dem Abstieg gleiten die Segways zurück durch die idyllische Donglandschaft bis zur ehemaligen Zeche Niederberg, heute ein viel besuchtes Industriedenkmal mit viel Grün drum herum. Durch die alte Zechenkolonie geht es zurück zum Klingerhuf. Mit Geräteinführung – circa 30 Minuten – dauert die 15 Kilometer lange Tour etwa 2,5 Stunden. Buchen kann man sie unter <http://segwaytouren-kamp-lintfort.de>; ab sechs Personen, Kosten pro Person: 65 Euro.



Fotos: jpm.de

Oben: Michael Hardt und Sohn Christoph sind bereit für Elektro-Fun und Fahrspaß in Neukirchen-Vluyn.

WINDPARK-ERÖFFNUNG UND START DER ÖKOTOUR

Am Samstag, den 9. September feiert ENNI Energie & Umwelt die Eröffnung des Windparks Kohlenhuck. Ein Shuttlebus fährt alle interessierten Bürger im festen Takt auf die Bergalke (Abfahrt: Windpark Repelen, in der Verbandsstraße). Dort erwarten die Gäste von 10 bis 16 Uhr ein buntes Informationsprogramm und ein fantastischer Blick über den Niederrhein, der wortwörtlich einmalig ist.

Die Windparkeröffnung ist zugleich Auftakt der ENNI-Ökotour, bei der Teilnehmer hinter die Kulissen ökologisch wertvoller Projekte blicken und dabei mit Experten diskutieren können. ENNI öffnet dazu neben dem Windpark Kohlenhuck auch andere regenerative Leuchtturmprojekte wie den Solarpark in Neukirchen-Vluyn, das Biomasse-Heizkraftwerk im Moerser Technologiepark Eurotec und den ENNI Windpark Repelen im Moerser Norden.

Die Ökotour auf einen Blick:

1. Station am Samstag, 9. September, 11 bis 13 Uhr: Windpark Kohlenhuck in Moers. Weitere Führungen stündlich ohne Anmeldung. Hinweis: Zufahrt nur per Shuttlebus.
2. Station am Samstag, 16. September, 11 bis 13 Uhr: Biomasse-Heizkraftwerk im Moerser Technologiepark Eurotec
3. Station am Samstag, 7. Oktober, 11-13 Uhr: ENNI Windpark Repelen,
4. Station am Samstag, 14. Oktober, 11 bis 13 Uhr: Solarpark Mühlenfeld in Neukirchen-Vluyn



Anmeldungen nimmt die Volkshochschule Moers-Kamp-Lintfort unter Telefon 02841 201-565 entgegen. Weitere Infos unter www.enni.de

DER SOMMER KANN KOMMEN

Zum Stapellauf des neuen Freibads am **Solimare** in Moers lädt ENNI alle **Wasserratten und Sonnenanbeter** ein. Der Eintritt am Eröffnungswochenende vom 14. bis 16. Juli ist frei.

NACH ÜBER ZWEI JAHREN BAUZEIT

ist es endlich so weit: Moers bekommt sein Freibad Solimare zurück. Das 25-Meter-Becken mit acht Bahnen macht Lust auf Abkühlung an heißen Sommertagen. Für alle Freunde der Sonne: Die Liegewiese bietet reichlich Platz für einen „Strandurlaub“ mitten in Moers, Beachvolleyball auf dem eigens angelegten Spielfeld inklusive. Der große Wasserspielpark macht das Solimare gerade für Familien mit Kindern zu einem Erlebnisort. Der perfekte Ort zum Planschen und Toben erlaubt zugleich ein wenig Heimatkunde. Das Becken zeichnet den Verlauf des Rheins nach. Frank Fünders, Bereichsleiter Betrieb der ENNI Sport & Bäder, sieht gleich mehrere Gründe zur Vorfreude: „Nach dem Neubau des Bades im ENNI.Sportpark Rheinkamp, dem Facelift des Naturfreibades Bettenkammer Meer und der Eröffnung des Aktivbades am Solimare haben wir mit der Wiedereröffnung des Freibades auch den letzten Baustein in der Moerser Bäderlandschaft realisiert. Wir freuen uns, den Bürgern das Freibad mit seinen Möglichkeiten präsentieren zu dürfen, und heißen alle herzlich willkommen.“

RUTSCHE BEKOMMT EIGENE PARTY

Die Einladung zum Eröffnungswochenende stillt dabei nicht allein die Schaulust. Sie weckt auch den Erlebnishunger. Badleiter Jürgen Kretschmer sagt: „Wir haben uns für die Besucher ein paar kleine Überraschungen einfallen lassen.“ Was ENNI genau für die Premiere geplant hat, mag er nicht verraten: „Was ich sagen kann, es lohnt sich, zu kommen, denn es ist für jeden etwas dabei.“ Nach der Eröffnung ist dabei vor der Eröffnung: Die neue Rutschenanlage als besondere Publikumsattraktion wird am Eröffnungswochenende wohl nicht in Betrieb sein. Frank Fünders: „Das neue Highlight werden wir später eröffnen und auch noch einmal extra feiern.“ Es gibt ja noch Sommer satt im ENNI.Solimare.

WOHNMOBIL-STELLPLÄTZE

Mit der Eröffnung des Solimare erhält Moers auch einen offiziellen Wohnmobil-Stellplatz. Direkt neben dem Aktiv- und Freibad finden elf Mobile attraktive Übernachtungsmöglichkeiten mit Ver- und Entsorgungsmöglichkeiten. Hier können Camper zu einem kleinem Preis die Nacht verbringen. ENNI-Bereichsleiter Frank Fünders freut sich auf Touristen aus ganz Deutschland, die am ENNI.Solimare Station machen. Darüber hinaus sei das Wohnmobil-Areal perfekt geeignet für die Besucher des Moers Festivals, der Moerser Kirmes oder des Weihnachtsmarkts. „Bei uns in Moers ist viel los. Das Reisen mit dem Wohnmobil liegt im Trend. Das passt perfekt“, so Frank Fünders.

Auftauchen unter freiem Himmel: Im Juli öffnet das neue ENNI Freibad am Solimare!

Foto: jpm.de



MEERJUNGFRAUEN SCHWIMMEN BESSER

Die Schwimmkurse für Meerjungfrauen im Aktivbad neben dem Solimare sind inzwischen ein echter Renner. Wie bei „H₂O – Plötzlich Meerjungfrau“ bringt die Monoflosse an beiden Füßen kleine Nixen richtig in Schwung. Kursleiterin Monika Bertschuk zeigt angehenden Meerjungfrauen an drei Samstagen, 3., 10., 17. Juni, von 8:30 bis 10 Uhr, wie sie das Aktivbad zu ihrem „Königreich“ machen können.

Ab dem 1. Juli startet dann der Meerjungfrauen-Club als regelmäßiger Treff. Das komplette Kursangebot des Solimare-Aktivbads, darunter zahlreiche Kinderschwimmen-Angebote, finden Sie hier: www.enni.de

Dichtheitsprüfung in den Wasserschutzgebieten

SIND SIE NOCH GANZ DICHT?

In den kommenden Wochen erhalten rund 800 ENNI-Kunden Post. Die **Dichtheitsprüfung** checkt die Abwasserrohre. Sie ist gesetzlich vorgeschrieben. ENNI informiert seine Kunden in den drei Trinkwasserschutz-zonen, was jetzt zu tun ist.

Warum gibt es den Kanal-TÜV?

Es geht um den Trinkwasserschutz. Aus undichten Rohren sickert das Abwasser ungefiltert in den Boden und unter Umständen in das Grundwasser. Wurzeln können sich durch die Rohre gearbeitet haben. Bodenverschiebungen sorgen für Bruchstellen. Dichte Rohre sind gesetzlich vorgeschrieben. Mehr noch: Die Prüfung trägt dazu bei, das Grundwasser vor Verunreinigung zu schützen.

Wer ist betroffen?

Das Gesetz schreibt die Dichtheitsprüfung für alle Häuser in Trinkwasserschutzgebieten vor. In Moers geht es um das Vinner Feld und Niep-Süsselheide. Alle Gewerbebetriebe im Moerser Stadtgebiet, die Abwasser einleiten, sind unabhängig von ihrem Standort zu einer Prüfung verpflichtet. Die Kosten tragen die Eigentümer. Wie hoch der Betrag ausfällt, hängt von der Länge des Abwasserkanals und den Gegebenheiten auf dem eigenen Grundstück ab.

Wie sind die Fristen?

Neubauten sind unverzüglich zu prüfen und werden in der Regel bei Errichtung schon geprüft. Für Gebäude, die nach dem 1.1.1965 gebaut wurden, gilt eine Frist bis 2020. In Einzelfällen kann der Kanal-TÜV erst bis 2023 fällig werden. Gewerbebetriebe haben bis 2020 den Nachweis zu erbringen.

Was muss ich tun?

Betroffene Hauseigentümer in den Wasserschutzgebieten erhalten Nachricht von ENNI, dass für sie ein Kanal-TÜV ansteht. Gewerbebetriebe, die Abwasser einleiten, müssen von selbst aktiv werden. Der Prüfbericht ist dann vor Fristende ENNI vorzulegen.

Wie hilft mir ENNI?

ENNI Stadt & Service informiert. Zunächst per Brief. Danach wird es eine Informations-



Fotos: jpm.de

Kanal-TÜV?
ENNI klärt
sauber auf!

veranstaltung für die betroffenen Eigentümer geben. Um dem Unternehmensmotto „ENNI ... einfach, leichter, Leben ...“ zu folgen, wird ENNI in Kooperation mit einem Handwerksbetrieb ein Angebot mit einem Festpreis für die Dichtheitsprüfung anbieten. Dieses Angebot erhält der Kunde mit dem Anschreiben und kann sich dann, nach der Beauftragung, ganz entspannt zurücklegen, und die ENNI erledigt alles.

Was ist, wenn Schäden erkennbar werden?

Das Prüfungsergebnis erhalten die Kunden in Form einer ausführlichen Dokumentation, und diese teilt die Schäden in drei Klassen ein. Entsprechend der Größe der Lecks werden Fristen für die Behebung der Mängel gesetzt.

Warum gerade jetzt?

Das Land hat die Spielregeln für die Dichtheitsprüfung inzwischen verbindlich festgelegt. Damit ist es Zeit zum Handeln. ENNI informiert nun zügig, auch wenn viele Eigentümer nicht sofort reagieren müssen. Niemand soll überrascht werden oder kurzfristig reagieren müssen

Worauf sollte ich achten?

ENNI empfiehlt beim Dichtheits-TÜV ein Partner-Unternehmen, das zu einem fairen Preis den Kanal checkt. Damit können sich Hauseigentümer vor unseriösen Dienstleistern, sogenannten Kanalhaien, schützen. Sie präsentieren den Kunden schon einmal gefälschte Videos und sichern sich dann einen lukrativen Reparaturauftrag, der nichts mit den tatsächlichen Schäden zu tun hat. Als Faustregel gilt: die Prüfung machen lassen und dann die Reparatur in Ruhe planen und beauftragen

Gibt es eine Service-Hotline?

Ja, unter der Rufnummer 0800 222 1040 erhalten alle Eigentümer Infos zum Kanal-TÜV.



DIE NEUE MIT DER GRÜNEN ECKE

Das neue Gesicht der ENNI-Jahresrechnung ist ein echter Hingucker: mehr Farbe, mehr Infos und mehr Service. Mitte des Jahres verschickt ENNI Energie & Umwelt die Neuen zum ersten Mal.

„Ab Juni verschicken wir die ersten Rechnungen mit der grünen Ecke. Auf die Reaktionen sind wir gespannt.“

*Fabian Mikolajczak,
Leiter des
Kundenzentrums*

Amtsschimmel ade! Statt langweiligem Schwarz-Weiß leuchten die Jahresrechnungen der ENNI Energie & Umwelt jetzt im typischen ENNI-Grün und -Blau. Grüne Linien, grüne Stichwörter und auffällige grüne Icons für Strom, Gas und Wasser weisen den Weg durch die Doppelseiten. Und jede Seite hat unten links zudem eine grüne Ecke. „Im alten Layout war zwar auch alles drin, doch nun sind die Rechnungen übersichtlicher und ansprechender“, erklärt Fabian Mikolajczak, der Leiter des Kundenzentrums. Jüngste Marktforschungsuntersuchungen hatten ergeben, dass Kunden häufiger Infos, die sie suchten, nicht sofort gefunden hätten. Mikolajczak: „Und da die Rechnung meist der einzige Kontakt zum Kunden ist, soll der auch möglichst optimal sein.“ Im Dezember stellte er daher ein ENNI-Team zusammen mit Kollegen aus der Abrechnung, dem Marketing und der IT-Abteilung. Gemeinsam haben sie das Layout der Jahresrechnung komplett überarbeitet.

DAS WICHTIGE AUF EINEN BLICK

Ein erstes Feedback zeigt: Das Facelifting ist gelungen. Gerlinde Reiß etwa, die als Inhaberin der Immobilienverwaltung Reiß eine große Kundengruppe vertritt, ist sehr zufrieden: „Auf den ersten Blick lassen sich jetzt alle wichtigen Infos wie Abschlag, Guthaben, Kontonummer oder Vertragskonto erfassen.“ Auch das Glossar auf der letzten Seite, in dem ENNI wichtige Begriffe wie etwa EEG-Umlage oder die Erdgassteuer erklärt, findet sie hilfreich. 22 Fachwörter sind es insgesamt. Auch Jessica Lange, Pressesprecherin des Jobcenters des Kreises Wesel, ist begeistert. „Die Rechnung ist für uns und für unsere Kunden jetzt viel leichter zu verstehen“, sagt sie. „Es war nicht immer leicht, zu unterscheiden, was sind Dauerkosten oder Abschläge.“ Und Michael Buser, Rechtsanwalt und Geschäftsführer von Haus und Grund Grafschaft Moers, schließt sich dem Feedback der beiden Damen ohne Abstriche an. Sein Fazit: „Bessere Übersicht und schön verpackt!“

SOMMER, SONNE, STRASSENFEST

Traumhaftes Wetter und echte Feierlaune! Auf den Stadtfesten am Niederrhein ist richtig was los. Mittendrin: die **ENNI Sommertour** mit Energie-Kugel und tollen Preisen.

Spiel, Spaß und Spannung sind garantiert, wenn ENNI zur Sommertour einlädt und Station auf den Stadtfesten der Region macht: in Rheinberg, Weeze, Xanten, Sevelen und Alpen. Auch diesmal dreht sich alles ums Thema Energie, aber auch um eine kleine Kugel, die Wohnhäuser leuchten lässt. Die Energie-Kugel

ist das Vehikel eines spannenden Geduldsspiels, quadratisch und überdimensional groß. Gefragt sind Geschick und Teamgeist. An jeder der vier Seiten steht ein Spieler, der nur gemeinsam mit den anderen die Kugel durch eine schöne Niederrheinlandschaft bugsieren kann. Vorbei rollt sie an einem See, einem Bauernhof, am Biomasse-Heizkraftwerk und am ENNI Windpark. Start ist der ENNI Solarpark, Ziel sind drei bunte Wohnhäuser.

WURFZELT ZU GEWINNEN

Erreicht die Energie-Kugel eines der Häuser, leuchtet es auf. Die Wege dahin sind mal leichter, mal schwieriger, je nachdem in welche Richtung die Kugel kullert. Ganz einfach ist es jedoch, einen tollen Preis am ENNI Info-Stand zu

STATIONEN DER ENNI SOMMERTOUR

- Stadtfest Rheinberg – Sonntag, 18. Juni 2017
- Straßenparty Weeze – Sonntag, 16. Juli 2017
- ENNI Citylauf Xanten – Freitag, 15. September 2017
- Dorffest Sevelen – Dienstag, 3. Oktober 2017
- Herbstspektakel Alpen – Sonntag, 8. Oktober 2017

gewinnen: Im Laufe der Veranstaltung sind alle eingeladen, eine Karte auszufüllen. Sie wird in die Verlosung gegeben, und am Ende des Tages heißt es, Daumen drücken. Dann werden die Sieger gezogen! Zu gewinnen gibt es etwa eine Fahrradlampe zum Kurbeln, an der man auch ein Handy aufladen kann, oder als Hauptpreis ein praktisches Wurfzelt, für alle, die gern campen.



Beim Geduldsspiel in XXL ist Teamgeist gefragt.



Auf der ENNI Sommertour dreht sich alles rund um Energie.



DIE DREI STAHLKINDER

Drei Rumelner Jungunternehmer liegen mit dem Mode-Label „Stahlkind – steel fashion“ voll im Trend.

Drei Freunde müsst ihr sein. Sven Reimann, Christian Bruckschen und Christian Dorscheid verwandelten eine „Schnapsidee“ in einen Businessplan. Mit ihrer Modelinie „Stahlkind“ ist das Start-up sofort durchgestartet. Inzwischen haben sie auf der Potmannstraße 1 in Rumeln-Kaldenhausen ihr eigenes Ladenlokal bezogen. Das Geschäft brummt. Für die notwendige Energie sorgt die ENNI. Im Duisburger Westen liegt die Verbindung zu Moers nahe. Vor allem aber standen wirtschaftliche Gesichtspunkte im Mittelpunkt. „Wir haben uns Angebote geben lassen, und der Strom von ENNI war einfach wesentlich günstiger“, sagt Christian Dorscheid, gelernter Kaufmann und eins von drei Stahlkindern aus Kaldenhausen.

SCHNELLER ERFOLG IM INTERNET

Dienstags und donnerstags von 17:30 bis 20 Uhr und samstags von 10 bis 14 Uhr können die Kunden die Mode kaufen. Am Anfang stand der verrückte Plan, ein T-Shirt mit dem sehr speziellen Look zu verkaufen. Wirtschaftliche Vernunft balancierte von Anfang an den Mut zum Risiko aus. Man wollte sich am heißen Eisen nicht die Finger verbrennen. „Wir haben damals 200 T-Shirts bestellt und sie zunächst im Internet und auf Märkten ver-

kauft“, erinnert sich Christian Bruckschen. Der Erfolg überraschte die Modemacher: Die Hemden wurden ihnen förmlich aus der Hand gerissen. „Wir haben da den Gewinn gleich wieder investiert. In neue T-Shirts und neue Motive.“ Fußballspielende Kinder in einer Hütensiedlung oder die Hochofen-Silhouette. Der Stahl-Stil wurde zum Renner. Sie selbst haben nie in der Branche gearbeitet. „Aber unsere Väter oder Großväter haben Stahl gekocht. Diese Geschichte wollten wir auf unsere Weise erzählen“, erläutert Sven Reimann.

LOGO WIRD ZUM ERKENNUNGSZEICHEN

Vergangenheit allein verkauft sich freilich nicht. Die Motive verwandelt ein Grafiker aus Essen in den ganz speziellen Look. Modern sind zudem die Vertriebswege: Der Laden ist das Hauptquartier, so weit, so normal. Darüber hinaus verkaufen die Trendsetter übers Internet. Nachtschichten sind da schon mal fällig, um die Nachfrage zu befriedigen. Ob sie von ihrer Schnaps- und Geschäftsidee inzwischen leben

können? „Nein, sicher nicht. Wir haben alle gute Jobs und wollen sie auch nicht kündigen“, sagt Christian Bruckschen. Ob's Spaß macht? „Und wie. Wir denken uns immer neue Motive aus und sind dann ganz gespannt, wie sie bei den Kunden ankommen.“ Längst gibt es nicht allein T-Shirts: Fußmatten, Hoodies oder Blechtassen,

„Unsere Väter oder Großväter haben Stahl gekocht. Diese Geschichte wollen wir auf unsere Weise erzählen.“

Sven Reimann

mit dem trendigen Look geht viel. Das Logo wurde zum echten Erkennungszeichen. Sven Reimann, Christian Bruckschen und Christian Dorscheid genießen den Erfolg und sind dabei vor allem eins geblieben: echte Freunde!



Harte Motive für harte Jungs: Stahlkind-Mode liegt im Trend.

Fotos: jpm.de

WESTWIND

„Theater, Theater – der Vorhang geht auf“:
Vom 17. bis 23. Juni kommt das 33. Theatertreffen NRW für junges Publikum **WESTWIND** mit einem tollen Programm nach Moers. Eröffnet wird es in der Festivalhalle, der zukünftigen ENNI.Eventhalle.

Moderner Tanz, Bürgerchor, Tablets und Drohnen auf der Bühne, aber auch ernste und ganz klassische Geschichten: Aus den 44 Inszenierungen, die sich für das Theatertreffen NRW für junges Publikum WESTWIND in Moers beworben haben, wählte die Fachjury zehn „bemerkenswerte“ Stücke aus. Die Zahl ist festgelegt. Bemerkenswert sind sie vor allem deswegen, weil sie aktuelle Themen aufgreifen und neue Formen fürs Kinder- und Jugendtheater entwickelt haben. „Our house“ ist so ein Stück mit drei Schauspielern aus Hamm und zwei weiteren aus Ruanda. Vehikel ist der Hausbau, tatsächlich geht es um ernste Themen wie den Genozid in Ruanda, um den Umgang mit schmerzhaften Erinnerungen und Traumata. „Trotzdem ist das Stück humorvoll und mit Leichtigkeit inszeniert“,

In dem Stück „Rats“ treten verschiedene Tanzstile gegeneinander an.



AUF DER BÜHNE

erklärt Festivalleiter Holger Runge vom Moerser Schlosstheater. Anders die Tanzproduktion „meins“: Urbaner Tanz und Hip-Hop im Kinder- und Jugendtheater – das ist neu.

MIT DROHNEN UND TABLET

Drum herum arrangierten die Moerser Theatermacher ein tolles Programm: fünf internationale Gastspiele aus Belgien und den Niederlanden, Diskussionen, Theatergespräche, Konzerte mit dem Moerser Improviser in Residence 2017, dem Jazz-Trompeter John-Dennis Renken, oder eine Bühne im Schlosspark für junge Moerser Bands und Tanzgruppen. Frei nach dem Motto des diesjährigen Theatertreffens „Zukunftsbaracke“ agieren vor allem die internationalen Produktionen: In „Rats“ etwa fliegen Drohnen auf die Bühne.

„Es wirft die Frage auf, ob künftig noch Schauspieler auf der Bühne stehen oder schon Roboter“, erläutert Runge. Witzig ist die Clowngeschichte „Aaipet“, bei der zwei Spieler um ein Tablet rangeln.

NEUER NAME FÜR FESTIVALHALLE

Nach Düsseldorf, Herne und Gelsenkirchen kommt WESTWIND erstmals in eine kleinere Stadt. Der Grund: „Mit WESTWIND wollen wir unser eigenes Moerser Kinder- und Jugendtheaterfestival Penguin's Days feiern, das in diesem Jahr 25 wird“, erklärt Runge. Eröffnung feiert das Festival übrigens in der Moerser Festivalhalle mit gleich vier Stücken und einer handfesten Überraschung. Die Halle, seit Anfang 2017 ein ENNI-Kind, erhält während der Veranstaltung den neuen Namen ENNI.Eventhalle. „Das Theatertreffen ist nach dem Neujahrskonzert ein weiteres Highlight in diesem Jahr“, sagt ENNI-Vertriebschef Oliver Felthaus. Ab Herbst soll die Halle dann richtig vermarktet werden.

Am Ende des Festivals kürt eine Profi-Jury die besten Stücke und Darsteller. Preisgelder gibt es in Höhe von 10.000 Euro. Den Publikumspreis vergeben sieben junge Leute zwischen 13 und 18 Jahren. Jedes der zehn Festival-Stücke, acht sind für Jugendliche, wird von einer Moerser Schulklasse begleitet. Und noch ein Tipp: Sonntag ist Familientag, unter anderem mit einem Stück für Babys ab acht Monaten in der Aula des Gymnasiums in den Filder Benden.



Zwei Schauspieler zaubern auf der Bühne mit ihren iPads, bis sich die Technik am Ende verselbstständigt.

INFOS

Weitere Infos zu Stücken und Spielorten auf www.westwind-festival.de; Tickets gibt es an der Theaterkasse, an der Tages- und Abendkasse sowie online unter www.schlosstheater-moers.de



Wer ist überzeugender auf der Bühne? Mensch oder Drohne?

In „Our house“ stehen Schauspieler aus Ruanda im Rampenlicht.



Open Air am Ostwall

KREISCHALARMS! DIE LOCHIS KOMMEN!

Die Youtube-Stars Die Lochis treten bei der Sommermusik Xanten (7. bis 16. Juli) auf. Als Premiumpartner des Open Airs hatte ENNI die Chance, mit den Zwillingen vor ihrem Auftritt zu sprechen.

Worauf dürfen sich die Fans bei eurem Auftritt am 16. Juli in Xanten freuen? Mehr Musik – mehr Comedy?

DIE LOCHIS: Unsere Live-Auftritte sind eigentlich gar keine Comedy – wir unterhalten sehr gern mit einer Mega-Show und geiler Stimmung! Darauf kann man sich auf jeden Fall freuen!

Was reizt euch als Youtuber an einem Live-Auftritt?

DIE LOCHIS: Wir sind ja nicht nur „Youtuber“ – nach dem Nummer-eins-Album, einer Tour mit 31 Stopps und einer zweiten ausverkauften Tour im Mai fühlen wir uns als echte Musiker, die einfach mega Bock haben, auf der Bühne eine geniale Show durchzuziehen!

Ticken Zwillinge eigentlich immer gleich? Oder worin unterscheidet ihr euch?

DIE LOCHIS: Wir ticken wirklich sehr gleich, aber natürlich unterscheidet man sich auch. Heiko ist zum Beispiel manchmal ein bisschen verpeilter als ich (Roman). Und Roman redet oft einfach VIEL lauter als ich, er hat einfach ein megalautes Stimmorgan! (Heiko, lacht.)

Wie entstehen die Ideen für eure Videos?

DIE LOCHIS: Wir lassen uns da von vielen Seiten inspirieren. Sachen, die wir lustig finden, mit denen wir gerade zu tun haben, oder etwas, das gerade in dem Moment bei uns abgeht und so weiter und so weiter – da kommen alle möglichen Faktoren zusammen.

DIE BUS-TOUR ZU DEN LOCHIS

In Kooperation mit der Volksbank Niederrhein bringt ENNI die jungen Fans zu den Lochis. Der Tour-Bus hält in Moers, Xanten, Rheinberg, Sonsbeck, Alpen oder Kamp-Lintfort. Im Preis von 33,50 Euro sind der Eintritt (Stehplatz) zum Konzert am 16. Juli um 17 Uhr sowie die Hin- und Rückfahrt enthalten. Tickets gibt es in allen 19 Filialen der Volksbank in der Region. Teenager bis 14 Jahre steigen in Begleitung eines Elternteils ein.

„Meet and Greet“ mit den Lochis
Die Lochis treffen und kennenlernen – alles, was es dazu braucht, ist ein bisschen Glück: Die ENNI und die Volksbank Niederrhein verlosen 5 x 2 Karten für ein „Meet and Greet“ mit den Stars. Der Eintritt zum Konzert ist ebenfalls im Preis enthalten. Einfach mitmachen und gewinnen. Schickt eine Mail bis zum 30. Juni an lochis@enni-voba.de.



Foto: Dennis Moebus

BARCLAY JAMES HARVEST

Am Samstag, 15. Juli, bringen ENNI und die Volksbank Niederrhein als Sponsor of the day der Sommermusik Barclay James Harvest mit Frontmann, Sänger, Gitarrist und Mitbegründer John Lees in die Domstadt. Der Hit „Hymn“ verlieh der Band ebenso Kultstatus wie die Klassiker „Mockingbird“, „Poor Man's Moody Blues“ und „Child Of The Universe“. Das Konzert „Best Of Classic Barclay“ feiert den legendären Mellotron-Sound für eine lange Sommernacht.
Samstag, 15. Juli, 20:30 Uhr

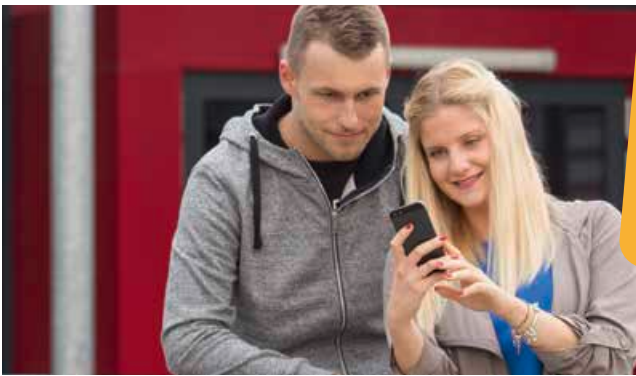


Was ist das für ein Gefühl, mal offline zu sein?

DIE LOCHIS: Total gut! Sich einfach mal auszuklinken, mal von keinem erreicht werden zu können ist mega. Offline zu sein ist echt total geil, um mal zwischendurch runterzukommen!

Wie kommt Ihr mit dem Medienrummel um Euch zurecht?

DIE LOCHIS: Eigentlich ganz gut. Es wurde ja mit der Zeit immer mehr, und man gewöhnt sich auch daran. Außerdem lieben wir es, auf der Bühne zu stehen, und da gehört Medienrummel einfach dazu – das wissen wir.



Kostenlose Niederrhein-App

JETZT MIT ENNI-TICKETS

NIEDERRHEIN APPTUELL kann jetzt noch mehr! Die einzigartige App mit praktischen Tipps und Informationen aus der Region, die ENNI gemeinsam mit vielen Partnerunternehmen betreibt, hat ab sofort zwei neue Features: Über einen Online-Ticketshop sind Eintrittskarten für verschiedene Veranstaltungen wie etwa das Neu-

jahrskonzert oder für die Events im Sportpark Rheinkamp erhältlich. Auch Gewinnspiele der ENNI-Gruppe samt Verlosung bekommen die Kunden seit Kurzem aufs Smartphone.

So verlost ENNI aktuell 3 x 2 Karten für Konzerte zur Sommermusik in Xanten.

www.niederrhein-apptuell.de/

Kunden werben Kunden

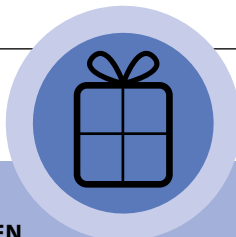
LUKRATIVE PRÄMIEN

EINE ECHTE WIN-WIN-AKTION! Zufriedene Kunden, die bereits Gas oder Strom von ENNI beziehen, können ihr Vertragskonto mit attraktiven Prämien aufbessern. Werben sie einen neuen Kunden für die Sparte Strom, gibt es einen Bonus von 50 Euro, für einen neuen Gas-Kunden beträgt die Prämie 100 Euro. Die Voraussetzungen: Das lukrative Angebot gilt für Abschluss eines neuen Fix- (24- oder 36-Monate) oder Landvertrages. Es gilt nicht für Bestandskunden, die Ihre Verbrauchsstelle wechseln. Die Belieferung startet spätestens zum 01. Juli 2018, und der geworbene Kunde nimmt nicht an einem Förderprogramm der ENNI teil. Und so wird es



gemacht: einfach eine Online-Anmeldung ausfüllen und den Namen des Werbers am Ende des Abschlusses eintragen. Gültig ist dieses Angebot noch bis zum 31. Dezember 2017. Fragen beantwortet das ENNI-Team: 02841 104-280.

RÄTSELHAFT



1. LESEN

Nach der Lektüre des ENNI-Magazins fällt Ihnen die Antwort auf unsere Preisfrage leicht.

2. ANTWORTEN

Mit wie vielen Solarmodulen versorgt der ENNI Solarpark rund 1.000 Haushalte in Moers?

Die Gewinner der letzten Ausgabe: Sie haben sicherlich viel gelacht und Spaß gehabt. Einen witzigen Abend beim Comedy Salon Moers genossen Martina Beer (Moers), Ute Heinelt-Kral (Moers), Kathrin Berghaus (Neukirchen-Vluyn), Birgit de Fries (Moers) und Mario Hoenen (Moers).

3. GEWINNEN



1. PREIS:
Ein Gutschein für zwei Personen für eine Segway-Tour



2. PREIS:
10 x 2 Eintrittskarten ins Solimare



3. PREIS:
Zwei Karten für das WESTWIND Theaterfestival



WIE? WOHN? BIS WANN?

Schicken Sie uns die Antwort auf unsere Rätselfrage per Postkarte oder E-Mail bis spätestens 25. Juli 2017

PER POST

Energie & Umwelt
Niederrhein GmbH,
Unternehmenskommunikation
Uerdinger Str. 31, 47441 Moers

PER MAIL

magazin@enni.de
Betreff: Preisrätsel



MOBIL

Einfach QR-Code mit dem Smartphone scannen und die Antwort mailen.



08.07.
SUMMER-SPECIAL IM
FREIZEITBAD
NEUKIRCHEN-VLUYN



07. BIS 16.07.
DIE LOCHIS BEI DER SOMMERMUSIK
XANTEN



18.06.
ENNI SOMMERTOUR

VERANSTALTUNGEN



JUNI

17. bis 23.06.
Westwind Festival

Mehr Infos zu den Veranstaltungen in der ENNI.Eventhalle auf den Seiten 12/13 und unter: www.enni.de

Ab 18.06.
ENNI Sommertour

Es dreht sich wieder alles rund um Energie. Die ENNI Sommertour ist unterwegs. Mehr Infos auf Seite 10 und unter: www.enni.de

James Harvest und Deutschlands erfolgreichstes Zwillingspaar Die Lochis auf. Infos unter: www.enni.de

08.07.
Summer-Special-Badfest

Im Freizeitbad Neukirchen-Vluyn zeigt Aqua-Trainer Mathias Naujocks aus Berlin von 10 bis 17 Uhr den Besuchern die neuesten Trends. Ab 18 Uhr gibt es dann ein spezielles Sauna-Angebot mit Grillen zum Entspannen. Infos unter: www.enni.de

ENNI, der DLRG-Ortsgruppe Moers und dem Freundeskreis Bettenkamper Meer, rudern die Teilnehmer jeweils zu zweit in lustigen Kostümen in einer Wanne von der Rutsche zur Brücke. Den Gewinnerteams winken viele tolle Preise! Infos zur Anmeldung unter: www.enni.de

27.08. Moerser Umwelttag

Es dreht sich wieder alles rund um die Themen Umwelt und Naturschutz. Infos unter: www.enni.de

JULI

07. bis 16.07.
SommerMusik Xanten

Für alle Generationen ein Highlight. Auf der riesigen Open-Air-Bühne auf dem Festivalgelände im Xantener Park am Ostwall treten Max Mutzke & Band, der Comedian Michael Mittermeier, die britische Rocklegende Barclay

13.07.
Bürgersprechstunde

Wieder im Enni Kundenzentrum. Mehr Infos auf Seite 2 und unter: www.enni.de

SEPTEMBER

15.09.
Finale ENNI Laufserie

Zum 22. Mal findet der ENNI Citylauf Xanten statt. Der flache, sehr schnelle Rundkurs durch die Xantener Innenstadt ist sehr beliebt. Er ist der vierte und letzte Lauf der ENNI Laufserie. Mehr Infos: www.enni.de

AUGUST

19.08. Badewannenrennen

Bei diesem beliebten Rennen, organisiert von