

# HSD NR. 564

Das Verkündungsblatt der Hochschule  
Herausgeberin: Die Präsidentin

21.08.2017  
Nummer 564

## **Zweite Satzung zur Änderung der Prüfungsordnung (studiengangsspezifische Bestimmungen) für den Bachelorstudiengang International Management an der Hochschule Düsseldorf**

**Vom 21.08.2017**

Aufgrund der §§ 2 Abs. 4, 64 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (HG NRW) vom 16.09.2014 (GV. NRW. S. 547) in der aktuell gültigen Fassung hat die Hochschule Düsseldorf die folgende Ordnung als Satzung erlassen.

### **ARTIKEL I**

Die Prüfungsordnung (studiengangsspezifische Bestimmungen) für den Bachelorstudiengang International Management an der Hochschule Düsseldorf vom 16.09.2011 (Verkündungsblatt der Hochschule Düsseldorf, Amtliche Mitteilung Nr. 259), zuletzt geändert durch Satzung vom 14.05.2012 (Verkündungsblatt der Hochschule Düsseldorf, Amtliche Mitteilung Nr. 296), wird wie folgt geändert:

1. § 3 wird wie folgt neu gefasst:

#### **„§ 3 – UMFANG UND ART DER BACHELORPRÜFUNG**

Die Bachelorprüfung besteht aus

1. einem Pflichtbereich im Umfang von 125 Credits (Core Module, Support Module sowie Communication Skills Module) mit Modulprüfungen in den Modulen:
  - a) Management 10 Credits
  - b) Volkswirtschaftslehre 10 Credits
  - c) Rechnungswesen und Steuern 10 Credits
  - d) International Business Economics 10 Credits
  - e) Global Strategy and Finance 10 Credits
  - f) Interkulturelle Führung und Organisation 5 Credits

g) Quantitative Methoden	10 Credits
h) Arbeits- und Forschungsmethoden	10 Credits
i.) Wirtschaftsrecht	10 Credits
j) Business English B2/C1	7 Credits
k) Business English C1 and Intercultural Communication	7 Credits
l) Wirtschaftsfranzösisch / -spanisch A2	7 Credits
m) Wirtschaftsfranzösisch / -spanisch B1	6 Credits
n) Wirtschaftsfranzösisch / -spanisch B1/B2	7 Credits
o) Wirtschaftsfranzösisch / -spanisch B2/C1	6 Credits
p) Wirtschaftsfranzösisch / -spanisch C1	7 Credits

Aus den Modulen l) bis p) wählen die Studierenden entweder l) – o) oder m) – p).

2. einem Wahlpflichtbereich (Specialisation Module) im Umfang von 20 Credits mit Modulprüfungen in zwei von sieben nachfolgend aufgeführten Modulen:

a) Marketing-Management	10 Credits
b) Internationales Marketing-Management	10 Credits
c) International Economic Policy for Managers	10 Credits
d) International Distribution Management	10 Credits
e) International Human Resources Management	10 Credits
f) Controlling-Entwicklungen	10 Credits
g) Informationsfunktion der Bilanzierung	10 Credits

3. den im verpflichtenden Auslandssemester gemäß § 4 abzuleistenden Modulen im Umfang von 30 Credits

4. einem Planspiel Financial Global Business Simulation im Umfang von 10 Credits

5. einem Projektmodul, welches ausgewählt werden kann aus:

a) Internationalisierung des Unternehmens	10 Credits
b) Corporate Culture and Corporate Responsibility	10 Credits

6. der Bachelor-Thesis im Umfang von 12 Credits

7. dem Kolloquium im Umfang von 3 Credits.“

2. § 4 wird wie folgt geändert:

a) Absatz 2 wird wie folgt neu gefasst:

„(2) Das Auslandssemester wird auf Basis eines zwischen der bzw. dem Studierenden, der Hochschule und der ausländischen Partnerhochschule geschlossenen Learning Agreement durchgeführt. Mit dem Learning Agreement wird vor Antritt des Auslandssemesters definiert, welche Studien- und Prüfungsleistungen an der ausländischen Partnerhochschule erbracht werden sollen und in welchem Umfang diese nach der Rückkehr an der Hochschule anerkannt werden. Das Learning Agreement ist zwingend vor Beginn des Auslandssemesters abzuschließen.“

b) Absatz 3 Satz 2 und 3 werden wie folgt neu gefasst:

„Inhaltlich sind die Fächer Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, ein Specialisation Module und ein freies Wahlstudium entsprechend dem Studienangebot der jeweiligen Partnerhochschule zu belegen. Der Mindestumfang der zu belegenden Kurse in den Bereichen Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre und dem Specialisation Module beträgt, bezogen auf den Gesamtumfang des Auslandssemesters von 30 Credits, jeweils 20% bzw. 6 Credits.“

c) Absatz 5 Satz 2 wird wie folgt geändert:

„Ist die Vermittlungssprache der jeweiligen Partnerhochschule Spanisch oder Französisch, muss diese als Wirtschaftsfremdsprache belegt worden und die entsprechenden vier Modulprüfungen (A2, B1, B1/B2, B2/C1 bzw. B1, B1/B2, B2/C1, C1) bestanden sein.“

d) Absatz 6 wird gestrichen.

3. Die Anlagen 1-3 werden durch die beigelegten Anlagen 1-3 ersetzt.

## ARTIKEL II

Aufgrund der Namensgebung in § 1 Abs. 2 der Grundordnung der Hochschule Düsseldorf (GO HSD) vom 08.10.2015 wird die Bezeichnung „Fachhochschule Düsseldorf“ in der gesamten Ordnung durch die Bezeichnung „Hochschule Düsseldorf“ ersetzt.

## ARTIKEL III

Die Änderungen Artikel I Nr. 2 a), b) und d) treten am Tage nach der Veröffentlichung dieser Änderungssatzung in Kraft. Alle anderen Änderungen treten am 01.03.2020 in Kraft. Diese Änderungssatzung wird im Verkündungsblatt der Hochschule Düsseldorf veröffentlicht.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fachbereichsrats des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften vom 02.08.2017 sowie der Feststellung der Rechtmäßigkeit durch das Präsidium am 09.08.2017.

Düsseldorf, den 21.08.2017

gez.  
Die Dekanin  
des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften  
der Hochschule Düsseldorf  
Prof. Dr. Felicitas G. Albers

# ANLAGE 1: STUDIENVERLAUFSPLAN

BIMV	1 SWS	1 SWS	1 SWS	1 SWS	1 SWS	1 SWS	1 SWS	1 SWS	1 SWS	1 SWS	1 SWS	1 SWS	1 SWS	1 SWS	1 SWS	1 SWS	1 SWS	1 SWS	
Fachsemester 1. WS	Management 8 SWS 10 C						Quantitative Methoden 6 SWS 10 C						Business English B2 / C1 Teil A 2 SWS 3 C		Zweite Fremdsprache A2 bzw. B1 (Wirtschaftsspanisch oder Wirtschaftsfanzösisch) 4 SWS 7 C				20 SWS 30 CP
	Volkswirtschaftslehre 6 SWS 10 C				Rechnungswesen und Steuern 6 SWS 10 C				Business English B2 / C1 Teil B 4 SWS 4 C				Zweite Fremdsprache B1 bzw. B1 / B2 (Wirtschaftsspanisch oder Wirtschaftsfanzösisch) 4 SWS 6 C				20 SWS 30 CP		
Fachsemester 3. WS	International Business Economics 6 SWS 10 C				Arbeits- und Forschungsmethoden 7 SWS 10 C				Zweite Fremdsprache B1 / B2 bzw. B2 / C1 (Wirtschaftsspanisch oder Wirtschaftsfanzösisch) 4 SWS 7 C				Business English C1 and Intercultural Communication Teil A 2 SWS 3 C		19 SWS 30 CP				
	Wirtschaftsrecht 6 SWS 10 C				1. Specialisation Module (Wahlpflicht) 6 SWS 10 C				Zweite Fremdsprache B2 / C1 bzw. C1 (Wirtschaftsspanisch oder Wirtschaftsfanzösisch) 4 SWS 6 C				Business English C1 and Intercultural Communication Teil B 4 SWS 4 C		20 SWS 30 CP				
Fachsemester 5. WS	An der Partnerhochschule sind 30 ECTS Credits wie folgt zu absolvieren: 6 ECTS Credits BWL, 6 ECTS Credits VWL, 6 ECTS Credits Spezialisierung und 12 ECTS Credits frei wählbar. 20 SWS 30 C																		20 SWS 30 CP
	Global Strategy and Finance 6 SWS 10 C				Financial Global Business Simulation 6 SWS 10 C				Project Module (Wahlpflicht) 6 SWS 10 C						18 SWS 30 CP				
Fachsemester 7. WS	Interkulturelle Führung und Organisation 4 SWS 5 C			2. Specialisation Module (Wahlpflicht) 6 SWS 10 C				Thesis und Kolloquium 12 C und 3 C						10 SWS 30 CP					

Summe	
SWS:	127
CP:	210

Core Modules [26% Credits]	36 SWS 55 CP	Support Modules [14% Credits]	19 SWS 30 CP	Communication Skills Modules [19% Credits]	28 SWS 40 CP	Auslandssemester (Study Abroad) Modules [14% Credits]	20 SWS 30 CP
Specialisation Modules [10% Credits]	12 SWS 20 CP	Transferable Skills Modules (Simulation Studies) [5% Credits]	6 SWS 10 CP	Transferable Skills Modules (Project) [5% Credits]	6 SWS 10 CP	Transferable Skills Modules (Graduation) [7% Credits]	0 SWS 15 CP

Hinweis zu den Modulen, die sich über 2 Semester erstrecken: die Credits werden erst im zweiten Semester des Moduls nach bestandener gesamter Modulprüfung vergeben.

## ANLAGE 2: EINGESCHRÄNKT WIEDERHOLBARE MODULAB- SCHLUSSPRÜFUNGEN

Modulname	Prüfungsleistung
Management	Klausur von 120 Minuten
Volkswirtschaftslehre	Klausur von 120 Minuten
Rechnungswesen und Steuern	Klausur von 120 Minuten
International Business Economics	Mündliche Prüfung von 20 Minuten
Global Strategy and Finance	Klausur von 120 Minuten
Interkulturelle Führung und Organisation	Klausur von 90 Minuten
Quantitative Methoden	Klausur von 120 Minuten
Arbeits- und Forschungsmethoden	Klausur von 120 Minuten (70%) und einer Hausarbeit (30%)
Wirtschaftsrecht	Klausur von 120 Minuten
Wirtschaftsfranzösisch/-spanisch A2	Klausur von 120 Minuten
Wirtschaftsfranzösisch/-spanisch B1	Klausur von 120 Minuten
Wirtschaftsfranzösisch/-spanisch B1/B2	Klausur von 120 Minuten
Wirtschaftsfranzösisch/-spanisch B2/C1	Klausur von 120 Minuten (70%) und Projektdokumentation (30%)
Wirtschaftsfranzösisch/-spanisch C1	Klausur von 120 Minuten (70%) und Projektdokumentation (30%)
Marketing-Management	Klausur von 120 Minuten
Internationales Marketing-Management	Klausur von 120 Minuten
International Economic Policy for Managers	Klausur von 120 Minuten
International Distribution Management	Klausur von 120 Minuten
International Human Resources Management	Klausur von 120 Minuten
Controlling Entwicklungen	Klausur von 120 Minuten
Informationsfunktion der Bilanzierung	Klausur von 120 Minuten
Global Business Simulation (quantitatives Planspiel)	Abschlussdokumentation der Planspielrunden
Projektmodul Internationalisierung des Unternehmens	Hausarbeit (1/3 der Note) und Projektarbeit mit Abschlussdokumentation und Gruppenpräsentation (2/3 der Note)
Projektmodul Corporate Culture and Corporate Responsibility	Hausarbeit (1/3 der Note) und Projektarbeit mit Abschlussdokumentation und Gruppenpräsentation (2/3 der Note)

## ANLAGE 3: EINGESCHRÄNKT WIEDERHOLBARE MODULTEIL- PRÜFUNGEN

Modul	Teilmodul	Prüfungsleistung
Business English B2/C1	Business English B2/C1 Teil A (1. Sem.)	Klausur von 90 Minuten
	Business English B2/C1 Teil B (2. Sem.)	Klausur von 120 Minuten
Business English C1 and Intercultural Communication	Business English C1 and Intercultural Communication Teil A (3. Sem.)	Klausur von 90 Minuten
	Business English C1 and Intercultural Communication Teil B (4. Sem.)	mündliche Prüfung von 20 Minuten