

HSD NR. 563

Das Verköndungsblatt der Hochschule
Herausgeberin: Die Präsidentin

21.08.2017
Nummer 563

Prüfungsordnung (Studiengangspezifische Bestimmungen) für den Bachelorstudiengang International Management an der Hochschule Düsseldorf

Vom 21.08.2017

Aufgrund der §§ 2 Abs. 4, 64 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (HG NRW) vom 16.09.2014 (GV. NRW. S. 547) in der aktuell gültigen Fassung hat die Hochschule Düsseldorf die folgende Prüfungsordnung als Satzung erlassen. Diese Ordnung gilt nur in Verbindung mit der Rahmenprüfungsordnung für Bachelorstudiengänge im Fachbereich Wirtschaftswissenschaften an der Hochschule Düsseldorf vom 18.02.2016 in der jeweils gültigen Fassung.

Inhaltsverzeichnis

- § 1 Besondere Studienvoraussetzungen
- § 2 Regelstudienzeit; Studiumumfang
- § 3 Umfang und Art der Bachelorprüfung
- § 4 Auslandssemester
- § 5 In-Kraft-Treten

Anlage 1: Studienverlaufsplan

Anlage 2: Eingeschränkt wiederholbare Modulabschlussprüfungen

Anlage 3: Eingeschränkt wiederholbare Modulteilprüfungen

§ 1 – BESONDERE STUDIENVORAUSSETZUNGEN

(1) Nachweis über englische Sprachkenntnisse der Niveaustufe B2 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER). Der Nachweis kann erfolgen durch:

- a) die allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife, sofern die Sprache Englisch mindestens ab Klasse 8 durchgehend bis zum Schulabschluss belegt wurde, oder
- b) einen TOEFL-Test mit mindestens 550 Punkten (schriftlich) bzw. 215 Punkten (computer-based) oder 78 Punkten (iBT) oder
- c) einen IELTS-Test mit einem Mindestergebnis von 6,0 in allen Teilen oder
- d) das Certificate in Advanced English (Cambridge) mit der Note A, B oder C oder
- e) das Certificate of Proficiency in English (Cambridge) mit der Note A, B oder C oder
- f) das First Certificate in English (Cambridge) mit der Note A oder B oder
- g) das Certificate in English Language Skills (Cambridge), Vantage oder Higher Level in allen Teilen oder
- h) das Business English Certificate (Cambridge), Vantage oder Higher Level in allen Teilen.

Die Nachweise b) bis h) dürfen bei Studienbeginn nicht älter als 24 Monate sein.

(2) Die berufspraktische Tätigkeit bzw. das Praktikum gemäß § 4 Abs. 1 Pkt. 2 der Rahmenprüfungsordnung muss eine Dauer von mindestens zwölf Wochen umfassen.

(3) Bei einem Praktikum nach Absatz 2 müssen während der gesamten Praktikumszeit mindestens drei der folgenden Bereiche durchlaufen werden:

- Leistungserstellung
- Marketing / Vertrieb / Marktforschung
- Personalwirtschaft
- Rechnungswesen / Controlling
- Finanzierung
- Informationsverarbeitung / IT
- Kommunikation
- Organisation
- Handel
- Kreditwesen

§ 2 – REGELSTUDIENZEIT; STUDIENUMFANG

(1) Die Regelstudienzeit beträgt sieben Semester. Der Studienbeginn ist jeweils zum Wintersemester möglich.

(2) Der Gesamtstudienumfang des Bachelorstudiengangs beträgt 127 Semesterwochenstunden. Für die gesamte Arbeitsbelastung des Studiums einschließlich der Präsenzzeiten, Vor- und Nachbereitungen sowie der Bachelor-Thesis werden insgesamt 210 Credits vergeben. Davon entfallen 125 Credits auf den Pflichtbereich (Core-, Support- sowie Communication Skills Module), 20 Credits auf die Specialisation Module, 30 Credits auf das obligatorische Auslandssemester und 35 Credits auf den Transferpflichtbereich (Transferable Skills Module); vgl. Studienverlaufsplan (Anlage 1). Ein Credit entspricht einem studentischen Aufwand von 25 Arbeitsstunden.

§ 3 – UMFANG UND ART DER BACHELORPRÜFUNG

Die Bachelorprüfung besteht aus

1. einem Pflichtbereich im Umfang von 125 Credits (Core Module, Support Module sowie Communication Skills Module) mit Modulprüfungen in den Modulen:
 - a) Management 10 Credits
 - b) Volkswirtschaftslehre 10 Credits
 - c) Rechnungswesen und Steuern 10 Credits
 - d) International Business Economics 10 Credits
 - e) Global Strategy and Finance 10 Credits
 - f) Interkulturelle Führung und Organisation 5 Credits
 - g) Quantitative Methoden 10 Credits
 - h) Arbeits- und Forschungsmethoden 10 Credits
 - i.) Wirtschaftsrecht 10 Credits
 - j) Business English B2/C1 7 Credits
 - k) Business English C1 and Intercultural Communication 7 Credits
 - l) Wirtschaftsfranzösisch / -spanisch A2 7 Credits
 - m) Wirtschaftsfranzösisch / -spanisch B1 6 Credits
 - n) Wirtschaftsfranzösisch / -spanisch B1/B2 7 Credits
 - o) Wirtschaftsfranzösisch / -spanisch B2/C1 6 Credits
 - p) Wirtschaftsfranzösisch / -spanisch C1 7 Credits

Aus den Modulen l) bis p) wählen die Studierenden entweder l) – o) oder m) – p).
2. einem Wahlpflichtbereich (Specialisation Module) im Umfang von 20 Credits mit Modulprüfungen in zwei von sieben nachfolgend aufgeführten Modulen:
 - a) Marketing-Management 10 Credits
 - b) Internationales Marketing-Management 10 Credits
 - c) International Economic Policy for Managers 10 Credits
 - d) International Distribution Management 10 Credits
 - e) International Human Resources Management 10 Credits
 - f) Controlling-Entwicklungen 10 Credits
 - g) Informationsfunktion der Bilanzierung 10 Credits
3. den im verpflichtenden Auslandssemester gem. § 4 abzuleistenden Modulen im Umfang von 30 Credits
4. einem Planspiel Financial Global Business Simulation im Umfang von 10 Credits
5. einem Projektmodul, welches ausgewählt werden kann aus:
 - a) Internationalisierung des Unternehmens 10 Credits
 - b) Corporate Culture and Corporate Responsibility 10 Credits
6. der Bachelor-Thesis im Umfang von 12 Credits
7. dem Kolloquium im Umfang von 3 Credits.

§ 4 – AUSLANDSSEMESTER

(1) Im Studiengang „International Management“ ist ein Auslandssemester zu absolvieren. Das Auslandssemester umfasst 30 Credits und soll nach dem Studienverlaufsplan (Anlage 1) im fünften Studiensemester erfolgen.

(2) Das Auslandssemester wird auf Basis eines zwischen der bzw. dem Studierenden, der Hochschule und der ausländischen Partnerhochschule geschlossenen Learning Agreement durchgeführt. Mit dem Learning Agreement wird vor Antritt des Auslandssemesters definiert, welche Studien- und Prüfungsleistungen an der ausländischen Partnerhochschule erbracht werden sollen und in welchem Umfang diese nach der Rückkehr an der Hochschule anerkannt werden. Das Learning Agreement ist zwingend vor Beginn des Auslandssemesters abzuschließen.

(3) Das Auslandsstudium soll die in den ersten vier Semestern erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten vertiefen und ergänzen. Inhaltlich sind die Fächer Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, ein Specialisation Module und ein freies Wahlstudium entsprechend dem Studienangebot der jeweiligen Partnerhochschule zu belegen. Der Mindestumfang der zu belegenden Kurse in den Bereichen Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre und dem Specialisation Module beträgt, bezogen auf den Gesamtumfang des Auslandssemesters von 30 Credits, jeweils 20% bzw. 6 Credits. Die Prüfungen in den belegten Modulen obliegen der jeweiligen Partnerhochschule.

(4) Zum Auslandssemester kann auf Antrag nur zugelassen werden, wer im Studiengang „International Management“ des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften der Hochschule Düsseldorf eingeschrieben oder als Zweithörerin oder Zweithörer gemäß § 52 Abs. 1 oder 2 HG NRW in diesem Studiengang zugelassen ist.

(5) Weitere Voraussetzung für die Zulassung zum Auslandssemester ist grundsätzlich, dass die Modulabschlussprüfungen der ersten drei Studiensemester gemäß Studienverlaufsplan bestanden sind. Ist die Vermittlungssprache der jeweiligen Partnerhochschule Spanisch oder Französisch, muss diese als Wirtschaftsfremdsprache belegt worden und die entsprechenden vier Modulprüfungen (A2, B1, B1/B2, B2/C1 bzw. B1, B1/B2, B2/C1, C1) bestanden sein.

§ 5 – IN-KRAFT-TRETEN

(1) Diese Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang „International Management“ des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften an der Hochschule Düsseldorf tritt am Tage nach ihrer Verkündung in Kraft.

(2) Diese Prüfungsordnung wird im Verkündungsblatt der Hochschule Düsseldorf veröffentlicht.

(3) Studierende, die ihr Studium im Bachelorstudiengang „International Management“ vor In-Kraft-Treten dieser Prüfungsordnung aufgenommen haben, werden auf Antrag in den Geltungsbereich dieser Prüfungsordnung übernommen. Bisherige Prüfungsleistungen und Prüfungsfehlversuche werden übertragen. Die Prüfungsordnung vom 16.09.2011 (Verkündungsblatt der Hochschule Düsseldorf, Amtliche Mitteilung Nr. 259), zuletzt geändert durch Satzung vom 14.05.2012 (Verkündungsblatt der Hochschule Düsseldorf, Amtliche Mitteilung Nr. 296), tritt zum Ende des Sommersemesters 2021 außer Kraft. Dieser Zeitpunkt gilt auch für Wiederholungsprüfungen.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fachbereichsrats des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften vom 02.08.2017 sowie der Feststellung der Rechtmäßigkeit durch das Präsidium am 09.08.2017.

Düsseldorf, den 21.08.2017

gez.
Die Dekanin
des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
der Hochschule Düsseldorf
Prof. Dr. Felicitas G. Albers

ANLAGE 1: STUDIENVERLAUFSPLAN

BIMV		1 SWS	1 SWS	1 SWS	1 SWS	1 SWS	1 SWS	1 SWS	1 SWS	1 SWS	1 SWS	1 SWS	1 SWS	1 SWS	1 SWS	1 SWS	1 SWS	1 SWS	1 SWS	
Fachsemester	1. WS	Management 8 SWS 10 C						Quantitative Methoden 6 SWS 10 C				Business English B2 / C1 Teil A 2 SWS 3 C		Zweite Fremdsprache A2 bzw. B1 (Wirtschaftsspanisch oder Wirtschaftsfanzösisch) 4 SWS 7 C				20 SWS 30 CP		
	2. SS	Volkswirtschaftslehre 6 SWS 10 C				Rechnungswesen und Steuern 6 SWS 10 C				Business English B2 / C1 Teil B 4 SWS 4 C		Zweite Fremdsprache B1 bzw. B1 / B2 (Wirtschaftsspanisch oder Wirtschaftsfanzösisch) 4 SWS 6 C				20 SWS 30 CP				
Fachsemester	3. WS	International Business Economics 6 SWS 10 C				Arbeits- und Forschungsmethoden 7 SWS 10 C				Zweite Fremdsprache B1 / B2 bzw. B2 / C1 (Wirtschaftsspanisch oder Wirtschaftsfanzösisch) 4 SWS 7 C		Business English C1 and Intercultural Communication Teil A 2 SWS 3 C		19 SWS 30 CP						
	4. SS	Wirtschaftsrecht 6 SWS 10 C				1. Specialisation Module (Wahlpflicht) 6 SWS 10 C				Zweite Fremdsprache B2 / C1 bzw. C1 (Wirtschaftsspanisch oder Wirtschaftsfanzösisch) 4 SWS 6 C		Business English C1 and Intercultural Communication Teil B 4 SWS 4 C				20 SWS 30 CP				
Fachsemester	5. WS	An der Partnerhochschule sind 30 ECTS Credits wie folgt zu absolvieren: 6 ECTS Credits BWL, 6 ECTS Credits VWL, 6 ECTS Credits Spezialisierung und 12 ECTS Credits frei wählbar. 20 SWS 30 C																		20 SWS 30 CP
	6. SS	Global Strategy and Finance 6 SWS 10 C				Financial Global Business Simulation 6 SWS 10 C				Project Module (Wahlpflicht) 6 SWS 10 C								18 SWS 30 CP		
7. WS	Interkulturelle Führung und Organisation 4 SWS 5 C		2. Specialisation Module (Wahlpflicht) 6 SWS 10 C				Thesis und Kolloquium 12 C und 3 C										10 SWS 30 CP			

Summe	SWS:	127
	CP:	210

Core Modules [26% Credits]	36 SWS 55 CP	Support Modules [14% Credits]	19 SWS 30 CP	Communication Skills Modules [19% Credits]	28 SWS 40 CP	Auslandssemester (Study Abroad) Modules [14% Credits]	20 SWS 30 CP
Specialisation Modules [10% Credits]	12 SWS 20 CP	Transferable Skills Modules (Simulation Studies) [5% Credits]	6 SWS 10 CP	Transferable Skills Modules (Project) [5% Credits]	6 SWS 10 CP	Transferable Skills Modules (Graduation) [7% Credits]	0 SWS 15 CP

Hinweis zu den Modulen, die sich über 2 Semester erstrecken: die Credits werden erst im zweiten Semester des Moduls nach bestandener gesamter Modulprüfung vergeben.

ANLAGE 2: EINGESCHRÄNKT WIEDERHOLBARE MODULABSCHLUSSPRÜFUNGEN

Modulname	Prüfungsleistung
Management	Klausur von 120 Minuten
Volkswirtschaftslehre	Klausur von 120 Minuten
Rechnungswesen und Steuern	Klausur von 120 Minuten
International Business Economics	Mündliche Prüfung von 20 Minuten
Global Strategy and Finance	Klausur von 120 Minuten
Interkulturelle Führung und Organisation	Klausur von 90 Minuten
Quantitative Methoden	Klausur von 120 Minuten
Arbeits- und Forschungsmethoden	Klausur von 120 Minuten (70%) und einer Hausarbeit (30%)
Wirtschaftsrecht	Klausur von 120 Minuten
Wirtschaftsfranzösisch/-spanisch A2	Klausur von 120 Minuten
Wirtschaftsfranzösisch/-spanisch B1	Klausur von 120 Minuten
Wirtschaftsfranzösisch/-spanisch B1/B2	Klausur von 120 Minuten
Wirtschaftsfranzösisch/-spanisch B2/C1	Klausur von 120 Minuten (70%) und Projektdokumentation (30%)
Wirtschaftsfranzösisch/-spanisch C1	Klausur von 120 Minuten (70%) und Projektdokumentation (30%)
Marketing-Management	Klausur von 120 Minuten
Internationales Marketing-Management	Klausur von 120 Minuten
International Economic Policy for Managers	Klausur von 120 Minuten
International Distribution Management	Klausur von 120 Minuten
International Human Resources Management	Klausur von 120 Minuten
Controlling Entwicklungen	Klausur von 120 Minuten
Informationsfunktion der Bilanzierung	Klausur von 120 Minuten
Global Business Simulation (quantitatives Planspiel)	Abschlussdokumentation der Planspielrunden
Projektmodul Internationalisierung des Unternehmens	Hausarbeit (1/3 der Note) und Projektarbeit mit Abschlussdokumentation und Gruppenpräsentation (2/3 der Note)
Projektmodul Corporate Culture and Corporate Responsibility	Hausarbeit (1/3 der Note) und Projektarbeit mit Abschlussdokumentation und Gruppenpräsentation (2/3 der Note)

ANLAGE 3: EINGESCHRÄNKT WIEDERHOLBARE MODULTEILPRÜFUNGEN

Modul	Teilmodul	Prüfungsleistung
Business English B2/C1	Business English B2/C1 Teil A (1. Sem.)	Klausur von 90 Minuten
	Business English B2/C1 Teil B (2. Sem.)	Klausur von 120 Minuten
Business English C1 and Intercultural Communication	Business English C1 and Intercultural Communication Teil A (3. Sem.)	Klausur von 90 Minuten
	Business English C1 and Intercultural Communication Teil B (4. Sem.)	mündliche Prüfung von 20 Minuten