



Industrie-Verband Motorrad Deutschland e.V.

Jahresbericht 2006

Inhalt

Editorial	4
Der IVM und seine Mitglieder	6
Interessenvertretung der Branche	6
Verbandsziele	7
Die Rolle der Branche in der Wirtschaft	8
Verbandsthemen 2006	9
Spirit-Tour: From Southside To Hurricane	10
Fahren ohne Führerschein	12
7. Internationale Freundschaftsfahrt	13
Europäische Winternovelle	14
Internationale Aktivitäten	17
Cool! Hot! INTERMOT!	18
IVM Designwettbewerb	23
Die Branche in Zahlen	25
Neuzulassungen Motorräder	26
Neuzulassungen Motorroller	27
Marktsegmente, Marktanteile	28
Hubraum- und Leistungsklassen	30
Leichtkrafträder, Roller	32
Bestand	34
IVM Designwettbewerb Fotos der prämierten Fahrzeugstudien	36







Mille grazie....

Es war ein schönes Bild: 22 italienische Tourenfahrer biegen zum Eingang Nord der Koelnmesse ab, reihen ihre Motorräder fotogen auf, klopfen sich den Staub von über 1.000 Kilometern aus den Kombis, strahlen mit der Oktobersonne um die Wette, um anschließend mit großer Begeisterung die emotionalste, schönste und erfolgreichste INTERMOT aller Zeiten zu besuchen. A presto, Motociclisti – bis zum nächsten Mal in Köln.

Es war eine grandiose Messe. Zum Fachsimpeln für Fachleute und fachkundiges Publikum. Zum Staunen für Biker und Bikerinnen, zum Erleben, Mitmachen und Ausprobieren für ganz Junge, ganz Erfahrene und ganze Familien. *Superstar* Tobias Regner konnte sich vor Autogrammwünschen seiner durchweg jungen und sehr jungen Fans kaum retten, sein Besuch der INTERMOT Köln 2006 ist in unzähligen Videoblogs, z. B. auf YouTube, dokumentiert.

Auch das Frankfurter Raptrio RAPSOUl staunte über das junge Publikum, das sich während ihres spontanen Liveauftritts auf der VIVA LA MOPPED Bühne in Halle 5 zu Begeisterungstürmen mitreißen ließ.

Fast 190.000 Besucher, darunter 58.000 Fachleute und Händler aus der ganzen Welt und fast 2.000 Berufs-Journalisten, besuchten die 5. Internati-



MILLE GRAZIE. It was a splendid sight: 22 Italian motorcycle riders on their touring bikes turning towards the Northern entrance of Koelnmesse, parking their bikes in a row, thus inviting any passers-by to make a photo, removing the dust of more than 1,000 kilometres from their riding suits, beaming with joy and thus competing even with sunshine and finally enjoying enthusiastically the INTERNMOT: the most emotional, most delightful and most successful INTERMOT of all times. Ciao motociclistas – see you next time in Cologne!

The trade show was overwhelming. Experts and competent visitors discussed motorcycle matters. Bikers were thrilled by the exhibition and the accompanying events; the very young, the very experienced and even families grasped the opportunity to experience, take part in, test and try the trade fair's attractions. Germany's most recent pop idol and Superstar Tobias Regner was swamped with requests for autographs by young and very young fans. Numerous videoblogs such as Youtube document his visit to the INTERNMOT Cologne 2006.

And RAPSOUL, the three rappers from Frankfurt, marvelled at the young audience that enthusiastically celebrated their spontaneous live act on the VIVA LA MOPPED stage in hall 5.

Nearly 190,000 visitors, among them 58,000 experts and suppliers from all over the world and nearly 2,000 professional journalists attended the 5th International Motorcycle and Scooter Trade Fair INTERNMOT having returned to the roots of the then called International Bicycle and Motorcycle Trade Fair IFMA.

And we are going to continue this way just as consequent as we have started.

onale Motorrad- und Roller- messe INTERNMOT, die 2006 zurückkehrte zu den Wurzeln der damaligen Internationalen Fahrrad- und Motorrad Ausstellung IFMA.

Diesen Weg werden wir konsequent weitergehen.



Reiner Brendicke
Reiner Brendicke
Hauptgeschäftsführer



Bert Poensgen
Bert Poensgen
Präsident

aprilia



CAGIVA
DUCATI



GILERA



HONDA

Kawasaki



MBK



PIAGGIO

SACHS
BIKES

SUZUKI

TRIUMPH



YAMAHA

Der IVM und seine Mitglieder

Interessenvertretung der Branche

Lobbying. Als bundesdeutsche Gesamtvertretung von 15 Fahrzeugherstellern und Importeuren mit 22 Marken und 37 Mitgliedern aus Zubehör und Handel und ihren gut 30.000 Arbeitsplätzen konzentriert sich der IVM mittlerweile auf drei Hauptstädte: Bonn, Berlin und Brüssel.

Dabei rückt die „Hauptstadt“ der Europäischen Union immer stärker in den politischen Fokus zweiradrelevanter Entscheidungen. Doch neben der belgischen Capitale ist Bonn als „alte“ Hauptstadt der Bundesrepublik mit wichtigen Entscheidungsgremien des Bundesverkehrsministeriums neben der Bundeshauptstadt Berlin ein wichtiges Reiseziel für den IVM.

Die Marken „Motorrad“ und „Roller“ müssen gegenüber der längst nicht immer interessenkonformen Bürokratie in Deutschland und Europa gestärkt werden – mit Fachwissen, Leidenschaft und Nachdruck. Dazu schickt der IVM seine Kompetenzvertreter regelmäßig in die Gremienwelt der entscheidenden Institutionen und Behörden.

Ob Regelwerke um Abgas, Geräusch-Emissionen oder die immer steiler aufragende Hürde „Führerschein“, der IVM ist in jedem entscheidenden Gremium vertreten. Mit dem Ziel, die Interessen der über fünf Millionen Fahrer motorisierter Zweiräder allein in der Bundesrepublik Deutschland in zielführende Diskussionsbeiträge umzusetzen und zu überzeugen – in den drei Hauptstädten Europas.

LOBBYING. The IVM is the federal umbrella association and representative of 15 manufacturers and importers of 22 trademarks and 37 members from the fields of accessories and suppliers including their about 30,000 places of employment and has concentrated its work on three European capital cities: Bonn, Berlin and Brussels.

And it is the “capital” of the European Union that is more and more in the political focus of decisions in motorcycle matters. But apart from the Belgian capital and today’s capital of Germany, Berlin, it is Bonn, the former capital of the Federal Republic of Germany, that still is an important destination for the IVM, due to the fact that important and decision-making committees of the German Federal Ministry of Transport are located here.

The image of motorcycles and scooters has to be strengthened by adequate know-how, passion and vigour especially with respect to bureaucratic matters because Germany’s and Europe’s interests do not always coincide. And in order to support the strengthening, the IVM delegates competent representatives to this world of panels and committees of decision-making institutions and authorities.

Whether talking about rules and regulations for exhaust fumes, noise emission or the still growing hurdle “driving licence” – the IVM is represented in each of these panels, aiming at implementing the interests of more than five million riders of powered two-wheelers in Germany alone by making important contributions in expert discussions that lead to the wanted results – in the three capitals of Europe.

Verbandsziele

Internetblog. Interessenvertretung in nationalen und europäischen Symposien mit dem Ziel einer objektiven Beratung der Gesetzgeber ist ein wichtiges Ziel des IVM. Aber auch die emotionale Aufladung der „Marken“ Motorrad und Roller hat der IVM im Visier. Die Spirit-Tour führte zu Festivals und durch Clubs, um zusammenzubringen, was zusammen gehört: Rock n' Roll, Motorräder und Jugend.

Die Hymne der Spirit-Tour hieß „Viva la Mopped“ und geht nun als Internetblog „vivalamopped.com“ ins online-Zeitalter. Rund 60 Prozent aller Jugendlichen sind lieber aktive online-Nutzer als passive Fernsehzuschauer. Vom web 1.0 der Internet-Antike über das web 2.0 der Gegenwart bis zum intelligenten web 3.0 der nahen Zukunft ist es eine sehr kurze Zeitspanne. Das Internet wird mehr können als Dinge weltweit zu finden und sicht- bzw. habbar zu machen. Es wird unser Leben bestimmen und alle denkbaren (Alt)Medien in die digitale Revolution überführen. Motorradfahren im Internet? Virtuelle Alpenpässe in Joystick-Dramaturgie? Keineswegs.

Schließlich bieten Motorräder und Roller ein so hohes Maß an Erlebnis- und Gemeinschaftskultur, dass es keinerlei virtueller Umwege bedarf, dieses Gefühl mit allen Sinnen zu spüren. Wohl aber, um darüber zu reden, Pics zu zeigen und kurze digitale Filme. Der IVM wird dazu die Community-Plattform bieten und so das digitale Zeitalter begleiten. My way statt myspace. Und YouTube bekommt auf www.vivalamopped.com vielleicht eine etwas andere Bedeutung.

INTERNET BLOG. One of the important goals of the IVM is the representation of motorcycle interests in national and European symposia aiming at objective deliberation of the legislator. But also an emotional fill-up of the image of motorcycles and scooters is in the focus of IVM work. The Spirit-Tours lead their way to festivals and clubs in order to put things together that have always belonged together: Rock'n roll, Motorcycles and Youth.

The anthem of the Spirit Tour was "Viva la Mopped" and now, in the age of the Web, it enters the Net in a blog called "vivalamopped.com". About 60 per cent of all youngsters prefer active online-use to passive TV watching. And the time span from web 1.0 of the ancient times of the Web to the present web 2.0 up to the intelligent web 3.0 of the future will be very short. The Internet will be doing more than just finding things worldwide, making them visible and finally offering the opportunity to actually get them. It will determine our lives, replace and transfer all possible former media into the digital revolution. But can you imagine motorcycle riding on the Internet? Virtual Alpine passes by joystick dramaturgy? No way!

After all, motorcycles and scooters offer great feelings of experience and community so that virtual deviations are not necessary in order to enjoy this feeling with all our senses. However, we may use the Web to talk about it, to show pictures and short digital films. The IVM offers the adequate community platform and thus is going to contribute to the digital area. "MyWay" instead of "MySpace". And thus YouTube might get a slightly different meaning on www.vivalamopped.com.



BIKER FASHION





FRANK THOMAS



Wirtschaftliche Bedeutung

Die Rolle der Branche in der Wirtschaft

Konjunkturbeschleunigung.

Die größten Messestände, die meisten Premieren, die spannendsten Außenveranstaltungen – die INTERMOT Köln 2006 war Weltleitmesse, Branchenschrittmacher, Konjunktur-Drehzahlmesser und Herzschlagbeschleuniger. „An international powersports fair“ titelt ein US-Fachblatt, um sich dann auf drei Aufmacherseiten über „187.000 visitors“ und „enthusiasts from 120 Countries“ zu begeistern. Mit dieser Messe ging zweifellos ein Ruck durch die Motorrad- und Rollerbranche. Schließlich ist eine Weltleitmesse dieses Niveaus immer auch eine Leistungsschau der internationalen Fachwelt. Alle anwesenden Mitgliedsunternehmen des IVM haben diesen Contest mit

ACCELERATION OF THE ECONOMY. *The largest show booths, the most premiers, most thrilling outside activities – the INTERMOT Cologne 2006 was the world leading trade fair, a pacemaker for the business, a rev-meter for the economy and a cardiac accelerator.*

“An international powersports fair”, as a US specialist magazine took as a title and then enthusiastically reported in a three-page lead-story about “187,000 visitors”, and “enthusiasts from 120 countries”. This trade fair brought a strong swing to the motorcycle and scooter business. A leading trade fair of this size actually is a product presentation among experts. All represented members of the IVM have passed this challenge with flying colours. They set up the largest show booths in their firms’ history in Cologne and ignited a true fireworks of premiers.

Bravour bestanden. Sie waren es, die die größten Messestände ihrer Firmengeschichte in Köln aufbauten und dort ein wahres Premierenfeuerwerk abbrannten.

Ganz zweifellos war die INTERMOT Köln 2006 nicht nur das Trendbarometer neuer Märkte und Modelle, sondern auch der Magnet einer Fachwelt, die nicht nur dolce vita übte und Cappuccino trank – sondern orderte. Die schreibende Fachwelt berichtete noch über die Jahreswende hinaus über die INTERMOT Köln und wartet mit uns voller Vorfreude auf alle nach Aufbruch klingenden Frühlingboten, die in Köln sprichwörtlich das Licht der Welt erblickten.

Die Konjunktur scheint die Drosselklappen geöffnet zu haben. Die Motoren laufen wieder rund. Die mittelständischen Unternehmen der bundesdeutschen Motorrad- und Rollerbranche jedenfalls haben die Drehzahl erhöht.

And without any doubt, the INTERMOT Cologne 2006 was not only a barometer of trends, new markets and models, but also a magnet for experts and professionals, who did not only enjoy dolce vita and drank cappuccino – but also placed lots of orders.

The print media continued to report about the INTERMOT beyond the turn of the year and is waiting with us for the first harbingers of spring that will herald a new awakening, harbingers that literally saw the light of day in Cologne.

Business seems to have opened the throttle. Engines are running smoothly. Medium-sized businesses of the federal motorcycle and scooter trade at least have increased their number of revolutions.



Verbandsthemen 2006



From Southside To Hurricane

From Viva la Mopped... Familie. Feierlaune. Festivals. Das war die Spirit-Tour 2006 in drei Schlagworten. Das Southside-Festival wurde vom Fifa-WM Sommermärchen flankiert und hunderte Festivalbesucher jubelten in der Spirit-Area die deutsche Mannschaft zum 2 : 0 gegen Schweden. 24 Stunden später stürmte ein Hurricane über das Festivalgelände und unsere Motorrä-

der. So hat das, was sich auf deutsch Windhose nennt, für die wenigen Schäden an den Bikes gesorgt, obwohl vorher ein Begeisterungssturm jugendlicher Festivalbesucher zum Probesitzen und -fahren in die Spirit-Area kam. Die Spirit-Tour war Rock'n Roll und Motorrad, war Big Bang mit der upforce-crew und Oliver Ronzheimer, Freestyler und Stuntrider also, deren



Spannungsbogen zwischen Asphalt- und Wolkendecke ausschlug. Die Spirit-Tour 2004 – 2006 hat Zeichen gesetzt und sie wird mit anderen Mitteln fortgesetzt. Ab 2007 wird die Hymne der Spirit-Tour „Viva la Mopped“ den wichtigen und richtigen Schritt ins online-Zeitalter machen und all denen ein Forum bieten, die ihre Pics und Filme über die Spirit-Tour, die INTERMOT oder das Biken an sich in Foren wie myspace, MyVideo oder YouTube einstellten. Ein Internetblog für die young urban people mit Lust auf das Erlebnis 'Motorrad- und Roller zu fahren'. From Spirit-Tour ...
to www.vivalamopped.com

FROM VIVA LA MOPPED..Fan mile. Party mood. Festivals. Three key-words describing the Spirit-Tour 2006. The Southside-Festival was accompanied by the summer night's dream of the Fifa World Championship and hundreds of visitors of the festival cheered the German team to the 2:0 score against Sweden. Twenty-four hours later a hurricane attacked the

MZ 1000 SF



festival's premises and our motorcycles. And thus a sand spout slightly damaged some of the bikes, whereas shortly before a true storm of enthusiasm of young festival visitors came to the Spirit Area in order to feel and try out the motorbikes. The Spirit-Tour was rock'n roll and motorcycle, it was big bang with the Upforce-Crew and Oliver Ronzheimer, freestyle rider and stunt rider, whose 'suspense indicator' deflected somewhere between tarmac and the clouds in the sky. The Spirit-Tour 2004 - 2006 has set standards and it will be

continued on other conditions. From 2007 on the anthem of the Spirit-Tour "Viva la Mopped" will take the important step into the WorldWideWeb and offer a platform to all those who want to publish their pictures and films about the Spirit-Tour, the INTERMOT or biking itself in forums such as myspace, MyVideo or YouTube. An Internet blog for young urban people who enjoy the adventure of motorcycle and scooter riding. From Spirit-Tour to www.vivalamopped.com.





Fahren ohne Führerschein

RIDE NOW. Der Industrie-Verband Motorrad IVM präsentiert in Zusammenarbeit mit der Fachzeitschrift MOTORRAD diesen attraktiven Fahrevent für Anfänger. Die erfahrenen RIDE NOW-Instruktoren vom MOTORRAD-Action-Team brachten 2006 in sechs Veranstaltungen mit 10 Aktionstagen 366 Fahranfänger sicher und kostenlos in die Sättel der von IVM-Mitgliedern gestellten Maschinen. Auch bei der Bekleidungs Auswahl vom Helm bis zu den Stiefeln lernten die

Teilnehmer das komplette Programm von IVM-Mitgliedsunternehmen kennen.

Die 211 weiblichen und 155 männlichen Absolventen einer RIDE NOW Instruktionstunde bekamen vom IVM einen Gutschein für zwei Fahrstunden bei einer Fahrschule ihrer Wahl – 33 dieser Gutscheine wurden bis zum 31.12.2006 durch den Nachweis eines Fahrschulvertrages eingelöst. Das Durchschnittsalter aller Teilnehmer betrug 27 Jahre.



RIDE NOW-Teilnehmer in Dortmund - erste Skepsis schnell überwunden

Guinness-Weltrekord bei RIDE NOW. CentrO - Oberhausen, das größte Einkaufszentrum Europas, feierte 10-jähriges Jubiläum und das Motto lautete „Weltrekorde“. Der IVM machte gerne mit und konnte den Stuntfahrer Horst Hoffmann gewinnen. Er ist Guinness-Weltrekordhalter im „Hinterrad-Pirouetten fahren“ und brach im CentrO eindrucksvoll seinen eigenen Weltrekord. Vorher begeisterte er mit atemberaubenden Stunts auf seiner Suzuki Bandit das RIDE NOW Publikum.

RIDE NOW. In co-operation with the motorcycle magazine MOTORRAD the Motorcycle Industry Association, IVM, organized an attractive riding event for beginner riders. The well-experienced RIDE NOW trainers lured 366 beginner riders on to the saddles of motorcycles that were made available by IVM members on the occasion of six great events during 10 days throughout the year 2006. In addition, participants got acquainted with the whole range of riding gear from helmet to boots provided by IVM-members.

211 female and 144 male participants of RIDE NOW training lessons were offered vouchers by the IVM for two lessons in a driving school of their choice – 33 of which had already been redeemed until December 31, 2006 by the confirmation of driving schools. The average age of participants was 27 years.

GUINNESS WORLD RECORD ON THE OCCASION OF RIDE NOW. CentrO – the biggest shopping centre in Europe – celebrated its 10th anniversary and the slogan was “World Records”. The IVM enjoyed taking part in it and could win stunt rider Horst Hoffmann for it. He holds the Guinness World Record in riding pirouettes on the rear wheel and successfully and very impressively he broke his own record that day. Before he had enthused the RIDE NOW spectators with breath-taking stunts on his Suzuki Bandit.

Mit der Sportgemeinschaft des Deutschen Bundestages auf Achse

Gipfelstürmer. Dr. Peter Struck ist Vollblutpolitiker, passionierter Motorradfahrer, Pfeifenraucher und Fußballfan. Zur siebten Ausfahrt der Sportgemeinschaft im Fifa WM-Sommer 2006 reisten er und seine Begleiter nicht auf den Achsen des Autoreisezuges an, der die fast 200 Teilnehmer zum Startort Bozen transportierte, sondern auf Ihren Touren non-stop Berlin - Bozen.

Bei herrlichem Wetter führte die Tour von Bozen aus über die aussichts- und kurvenreichsten Pässe nach Heiligenblut am Großglockner, über Garmisch-Partenkirchen via München nach Grafenau am Nationalpark Bayerischer Wald und schließlich nach Gera und

zurück nach Berlin. Spannende und informative Zwischenstopps wurden bei Stadler in Aidenbach, im Bayerischen Landtag und bei BMW Motorrad in München eingelegt. Zum Abschluss übergab IVM-Hauptgeschäftsführer Reiner Brendicke eine Spende in Höhe von Euro 6.000,- an das CCF-Kinderhilfswerk.

REACHING FOR THE TOP. *Dr. Peter Struck is a dedicated politician to the core, a passionate motorcycle rider, a pipe smoker and football fan. On the occasion of the seventh Tour of Friends of the Sports Association taking place during the summer of the 2006 Fifa World Championship Dr. Struck and his fellow-riders did not travel on the car sleeper train that transported*

nearly 200 participants to their destination Bolzano, but they did the route Berlin-Bolzano non-stop on their touring motorbikes. The weather was wonderful and the tour lead from Bolzano via the panoramic and curvy mountain passes to Heiligenblut at Großglockner, via Garmisch-Partenkirchen and Munich to Grafenau next to the national park 'Bayerischer Wald' (Bavarian Forest) and finally to Gera and back to Berlin. There were exciting and informative stopovers at Stadler's in Aidenbach, at the Bavarian Parliament and at BMW Motorcycles in Munich. At the end of the tour Reiner Brendicke, General Executive Manager of the IVM, handed a donation of 6,000 Euro to the CCF (Christian Children's Fund).



Bester Laune: Ernst Baumann, Vorstandsmitglied BMW AG; Dieter Schliek, BMW Berlin; Dr. Peter Struck, Vorsitzender der SPD-Fraktion im Deutschen Bundestag, Dr. Hermann Otto Solms (FDP), Vizepräsident des Deutschen Bundestages (v.l.n.r.)



Europäische Winternovelle

Brüssel-Berlin-Babel? Nach jahrelangen Verhandlungen erschien die 3. Novelle zur Harmonisierung des Fahrerlaubnisrechts des Europäischen Parlaments zur nationalen Umsetzung in den Mitgliedsstaaten. Nationalen Spielraum sieht der IVM z. B: beim zukünftigen Führerschein A1 (früher 1 b bzw. Klasse 4), der auch zukünftig nur unter der kaum nachvollziehbaren Voraussetzung in den PKW-Führerschein mit eingeschlossen werden soll, dass der Führerschein vor dem 1. April 1980 erworben wurde.

Während Frankreich (2 Jahre PKW-Führerscheinbesitz), Italien und Spanien (sofortiger Einschluss) den Einschluss wesentlich liberaler handhaben, erscheint dem IVM das Einschlussmodell aus Österreich

realistisch: „Fünf Jahre PKW-Führerscheinbesitz und sechs Übungsstunden halten wir für den wesentlich liberaleren Weg, als die starre Regelung der Besitzstandswahrung in Deutschland“, so IVM-Hauptgeschäftsführer Reiner Brendicke gegenüber der Presse.

Einen weiteren Knackpunkt der Brüsseler Novelle sieht Brendicke im deutschen Umgang mit der kleinsten deutschen Führerscheinstufe AM (50 cm³/45 km/h) – bisher eingeschlossen in den PKW-Führerschein oder ab 16 Jahren zu erwerben.

„Wir sollten das Einstiegsalter für diese leichte Klasse auf 15 Jahre absenken und selbstverständlich den Einschluss in den PKW-Führerschein beibehalten.“

BRUSSELS – BERLIN – BABEL? After many years of negotiations the third amendment on the standardisation of driving license regulations was forwarded by the European Parliament to the European member states. The IVM sees a possibility of national scope for example in the driving license class A1 (the former class 1 b, class 4 respectively), which in future will continue to be included in the car driving license only in case that the license was passed before April 1st 1980, a decision which does not seem plausible at all.

While France (2 years of license ownership), Italy and Spain (immediate inclusion) manage the inclusion regulation in a rather liberal way, the IVM considers the Austrian inclusion model to be more realistic. “To us five years of ownership of a car driving license

A1 – ein schwerer Europäer.

Der Führerschein A1 für Leichtkrafträder mit einem maximalen Hubraum von 125 cm³ und einer Leistung von 11 kW (15 PS) wurde erstmalig europaweit mit dem Leistungsgewicht von mindestens 0,1 kW/kg definiert.

Das Leistungsgewicht ist neu und die Idee, jedes Kilowatt (1,36 PS) Leistung mit mindestens zehn Kilogramm Motorrad zu verbinden, macht aus einem Leichtkraftrad kein Leichtgewicht. 110 Kilogramm müsste es zukünftig wiegen bei der maximal erlaubten Leistung von 11 kW. Dafür wird die deutsche Beschränkung der Höchstgeschwindigkeit von 80 km/h für 16- und 17-jährige Fahrer nach der Umsetzung der Novelle aufgehoben werden müssen.

Das Einstiegsalter beträgt 16 Jahre. Das Prinzip des Stufenzugangs bleibt erhalten. Die Altersabstände zwischen den Klassen A1 und A2 und A (offene Klasse) wird bei zwei Jahren liegen. Allerdings dürfen die europäischen Staaten das Einstiegsalter um bis zu zwei Jahre herauf setzen. Der Führerschein A1 wird direkt in das Stufenzugangssystem einbezogen:

- Eine theoretische Prüfung
- Aufstieg A1 - A2:
Nach 2 Jahren
siebenstündige Schulung
Alternative: 25-minütige
Fahrprüfung
- Aufstieg A2 - A:
Nach 2 Jahren
siebenstündige Schulung
Alternative: 25-minütige
Fahrprüfung

Cagiva Mito



and six training lessons seem to be a considerably more liberal way compared to the rigid rules of protection of actual rights in Germany” as Reiner Brendicke, General Executive Manager of the IVM, puts it.

For Reiner Brendicke a further crux of the Brussels’s amendment is the handling of the smallest driving license class in German, AM (50cm³/45 km/h) – up to now included in car driver’s licenses or accessible at the age of 16. “We

should lower the beginner age for this light motorcycle class to 15 years and definitely maintain the inclusion regulation”.

A1 – A CLUMSY EUROPEAN. The license A1 for light motorcycles of a maximum cubic capacity not exceeding 125 cm³ and performing a power output of 11kW (15hp) was defined with the power/weight ratio of 0.1 kW/kg Europe-wide for the first time.

Peugeot Satelis 125





Moto Guzzi Norge 1200 GTL

Europa einig Prüfungsland. Die Aufstiegsprüfungen für Motorrad-Stufenführerscheine könnten sich als *die* Konjunkturbremse für die europäische Motorradindustrie erweisen.

Die Novelle lässt noch offen, ob die Aufstiege in die nächste Klasse von einer erneuten Prüfung oder einem Training flankiert werden. Nach Überzeugung des Industrie-Verbandes Motorrad IVM und gestützt von einer Studie der BASt (Bundesanstalt für Straßenwesen)

haben die Erfahrungen mit einer bereits 1993 wieder abgeschafften Aufstiegsprüfung in Deutschland klar gezeigt, dass eine derartige Regelung keinen Sicherheitsgewinn im täglichen Straßenverkehr bringt.

Dazu erlaubt die Novelle nationale Abweichungen wie die Erhöhung der Einstiegsalter in den einzelnen Klassen aus nationalen Einzelinteressen. Durch die Verbindung von Einstiegsalter und festgelegtem Verbleib in einer Klasse (2 Jahre) würde die Heraufsetzung des Einstiegsalters auf 18 Jahre für die Klasse A1 den Stufenzugang zu A2 erst mit 20 und in die offene Klasse gar erst mit 22 Jahren ermöglichen. Dies widerspricht nach Meinung des IVM klar dem europäischen Harmonisierungsge danken.

The power/weight ratio is a new term and the idea to prorrate each kilowatt (1.36hp) to at least 10kg of motorcycle weight does not really make a light motorcycle a light weight. For an allowed maximum of 11kW if future motorcycles in this class will have to weigh 110kg. However, the German restriction to 80km/h maximum speed for riders

aged 16 and 17 will have to be cancelled subsequent to the implementation of the amendment. The beginner age is 16 years. The step-up approach remains. The age intervals between classes A1 and A2 and A (open access class) will be two years. However, the European states are authorized to rise the beginner age by 2 years. Class A1 will be directly included in the progressive or step-up licensing scheme:

- Theory test
- Ascent A1-A2: 7 training lessons after 2 years, optional: 25-minute practical test
- Ascent A2-A: 7 training lessons after 2 years, optional: 25-minute practical test

EUROPE UNITED IN TESTS

The step-up tests for the progressive motorcycle licensing scheme might turn out to be the boom curbing element in business activities for the European motorcycle industry.

The amendment leaves open if the upgrade to the next class will be accompanied by new test procedures or trainings. According to the IVM and supported by the German Federal Highway Research Institute (BASt), studies into the 1993 abolished progressive license model have clearly proven that similar regulations do not have any positive safety effects on daily road traffic.

In addition to that the amendment allows national variances such as rising the beginner age for some driving license classes. By closely connecting the beginner age and the obligatory remaining in one license class for a period of 2 years, an upgrade of the beginner age to 18 years for class A1 would allow the upgrade to A2 not before the age of 20 and to the open class not before 22 years of age. According to the IVM this considerably contradicts the European idea of harmonization and standardization.



Piaggio MP3 125



Internationale Aktivitäten

Cool! Hot! INTERMOT!



Weltleitmesse. Die 5. Internationale Motorrad- und Roller-messe INTERMOT bewies eindrucksvoll ihren internationalen Status. Mehr Zuschauer, mehr Aussteller aus mehr als 30 Ländern, mehr Fachbesucher und mehr Weltpremierer als je zuvor. Die INTERMOT 2006 feierte in Köln ihr glanzvolles Comeback von der Isar an den Rhein. Streetcredibility bewiesen IVM und Koelnmesse mit einer hochkarätigen Eröffnungsshow, die statt trockener Reden heiße Räder und die Weltelite der Stuntfahrer auf die Bühne brachte. Gäste des Openings waren

Fritz Schramma, Oberbürgermeister Köln, Bert Poensgen, Präsident IVM, Christian Danner, Formel 1-Kommentator RTL und Reiner Brendicke, Hauptgeschäftsführer IVM. Moderiert wurde die Show von Florian König.

Domstadt im Motorradfieber.

1.130 Aussteller aus mehr als 20 Ländern waren begeistert von der fachlichen Qualität der Besucher, von der Orderlaune der Branche und vom hervorragenden Support und Service der Koelnmesse. Die Domstadt selbst stand fünf Tage lang im Zeichen der INTERMOT, flankiert

WORLD

LEADING TRADE FAIR.

The 5th International Motorcycle and Scooter Trade Fair INTERMOT has impressively proven its international status. More visitors, more exhibitors from more than 30 countries, more expert visitors and more world premiers than ever before. The INTERMOT 2006 celebrated a brilliant comeback and its relocation from the Isar to the river Rhine. And IVM and Koelnmesse showed street credibility with a top-class opening show that preferred hot wheels and the world's stunt riders' elite on stage to dry lectures. The guests of the opening event were Fritz Schramma, Lord Mayor of Cologne, Bert Poensgen, President of the IVM, Christian Danner, RTL



von hochkarätigen Veranstaltungen der großen IVM-Mitgliedsunternehmen, Auftritten zahlreicher VIPs und Prominenter, wie dem frischgebackenen Moto-GP-Weltmeister Nicky Hayden und schließlich dem Motorradgottesdienst im Kölner Dom mit über 3.000 Teilnehmern. Anschließend bejubelten viele Kölner den größten innerstädtischen Motorradcorso des Jahres. Die Domstadt hat die INTERMOT 2006 herzlich aufgenommen.

Erlebnis INTERMOT. Mehr Modell-Weltremieren gab es nie und viele Unternehmen präsentierten ihr Portfolio auf den größten Messeständen ihrer Firmengeschichte. Auf 120.000 Quadratmetern Gesamtausstellungsfläche erlebten 187.000 Besucher die INTERMOT Köln 2006, eine Steigerung von 20 Prozent (München 2004). 55 Prozent der Besucher kamen aus dem Rhein-Ruhr Nahbereich bis 100 Kilometer Entfernung. Der Auslandsanteil der 56.000 Fachbesucher konnte um 10 Prozent auf 38 Prozent (vgl. 2004) gesteigert werden. Sie alle kamen, sahen und staunten: Neun Messehallen, prall gefüllt mit Weltneuheiten und High-Tech-Fahrerausstattungen, sensationellem Zubehör für Traumbikes und Bikerträume, chromstrotzenden Customshows, stylischen Designausstellungen und spannenden Bühnenshows; VIP-Talks und Benzingesprächen an den Messeständen der beliebtesten Motorrad- und Tourenmagazine.

80.000 Quadratmeter Abenteuer. Im Außengelände wurde der Staunfaktor mit Frischluft und atemberaubender Motorradartistik gewürzt. Top-Stuntrider wie Chris Pfeiffer, Oliver Ronzheimer, Rainer



Einweihung des Gemeinschaftsstandes der USA:
Oliver P. Kuhr, Geschäftsführer Koelnmesse; Matthew G. Boyse, US-Generalkonsul; Mette Petersen, Managing Director Koelnmesse Inc. und Jochen Witt, Vorsitzender der Geschäftsführung Koelnmesse

commentator of Formula-1-events, and Reiner Brendicke, General Executive Manager of the IVM. The show was presented to the public by Florian König MOTORCYCLE PASSION IN THE CITY OF THE CATHEDRAL. 1,130 exhibitors from more than 20 countries were enthusiastic about the competent visitors, the business being in the mood for orders and the

excellent support and service of Koelnmesse. For five days the City of the Cathedral was preoccupied with the INTERMOT, accompanied by top-class events of the IVM-member companies, the visit of the brandnew Moto GP world champion Nicky Hayden and other celebrities and – last not least – on the occasion of the first ecumenical motorcycle church service with more than 3,000 attendants in Cologne Cathedral



Triumph Thruxton



Yamaha YZF R1

Schwarz oder der spätere „Wetten dass-Star“ Busty „Airwastl“ Wolter und seine upforce-crew sorgten für Nervenkitzel am Rande der physikalischen Möglichkeiten. Kurz durchgeatmet und weiter zum nächsten Erlebnispfahl: eine echte Rennstrecke für die toughen Jungs der Supermoto-Szene, die in Köln ihre Meister kürten und deren harte Kurvenfights aus nächster Nähe beobachtet fast so nervenaufreibend waren, wie selbst zu driften. Dazu jede Menge packender Race-Demos aus dem Rennsport, den Marken Cups, der Pocket- und Minibike-Szene, Dragster Präsentationen und heiße Scooter-Rennen. Zwischen den Highlights zu Lande und in der Luft war aufsteigen, ausprobieren und mitmachen angesagt:

RIDE NOW mit dem MOTORRAD action team – die kostenfreie Schnupperfahrstunde wurde von 226 Fahranfängern genutzt und inzwischen von einigen Dutzend mit dem langersehnten Motorradführerschein gekrönt.

MO-PROBEFAHR-PARCOURS – Mehr als 100 Motorräder und Roller zum Ausprobieren und 4.215 kamen und drehten begeistert ihre Runden – bei Tatort-Star Jan-Josef Liefers drehte sogar ein Kamerateam.

itself. Afterwards many citizens of Cologne cheered the longest inner-city motorcycle parade of the year. The City of the Cathedral welcomed the INTERMOT 2006 in a very friendly manner.

ADVENTURE INTERMOT. There have never been more world premiers of motorcycle models, and thus numerous enterprises presented their portfolio on the best stands of their firm's history. On a whole of 120,000 square metres of display area 187,000 visitors attended the INTERMOT Cologne 2006, a plus of 20 percent (compared to Munich in 2004). 55 percent of the visitors came from the Rhein-Ruhr area within 100 kilometres of proximity. The share of international expert visitors increased by 10 percent to 38 per cent (compared to 2004). They all came in, saw and marvelled: at nine halls, cram-full of the world's novelties and high-tech rider equipment, at sensational accessories for dream bikes



„Superstar“ Tobias Regner



TÜV-EINSTEIGER-PARCOURS – 1.681 junge Fahranfänger kamen auf leichten Motorrädern und Rollern in Schwung.

TOURENFAHRER REISE-ENDURO PARCOURS – Deutschland einig Reiseland. 2.517 potenzielle Weltumrunder testeten die großen Reise-Enduros unter der Regie der Tourenfahrer-Redakteure.

HARD-ENDURO PARCOURS – Hart aber herzlich ging es zu, wo 3.119 mutige Jungs und Mädels auf groben Stollen in fünf Tagen die liebevoll gebauten Lehmkipfel einebneten.

QUAD-PARCOURS – Quad-Probefahrer wurden nicht mit 4 multipliziert und dennoch waren es sensationelle 3.784 Tester, die sich auf standfesten vier Rädern schräglagenfreies Motorradfeeling gönnten.

and bikers' dreams, at custom shows bristling with chrome, at stylish design exhibitions and thrilling events on stage; VIP talks and talking about bikes at the show booths of the most popular motorcycles and touring magazines.

80,000 SQUARE METRES OF ADVENTURE. The outside area completed and spiced the amazement factor with fresh air and breath-taking motorcycle artistics. Top stunt riders such as Chris Pfeiffer, Oliver Ronzheimer, Rainer Schwarz and the subsequent star of "Wetten-dass" (a famous German TV show)



MV Agusta F4

TRIAL-PARCOURS – Trial-Profis fahren notfalls an Schrankwänden hoch, ersatzweise an Palettenstapeln. 426 Einsteiger lernten in der Trial Schule die Basics für diesen potenziellen „Wohnzimmersport“.

KINDER-MINI-PARCOURS – Hier gingen die Kleinsten ab 4 Jahren an den Start, tauschten für ein paar Minuten Kinderfahrrad gegen Minibikes ein und hatten mindestens soviel Spaß wie die stolzen Eltern in der „Boxengasse“.

Medienfeuerwerk. Kaum steigerungsfähig ist die Medienresonanz zur Eröffnung und während der INTERMOT Köln 2006. Mehr als 500 Printabdrucke bei einer Gesamtauflage von 125 Millionen wurden dokumentiert. Das Fernsehen sendete über 220 Berichte. Internet und Hörfunk trugen über 300 Features und aktuelle Reportagen bei. 1.960 akkreditierte Berufs-Journalisten aus 49 Ländern (887 aus dem Ausland) korrespondierten aus dem erstklassigen Pressenzentrum der INTERMOT Köln und wurden vom Presseteam der Koelnmesse optimal unterstützt.

Basti (Airwastl) Wolter and his upforce-crew provided thrill on the edge of physical reality. Taking a short breath and here we go to the next summit of adventure: a true racing track for the tough boys of the super moto scene that awarded its champion in Cologne and whose hard fights in the curves were just as exciting to observe as drifting oneself. In addition to that plenty of demonstrations from true racing, trademark cups, the pocket and minibike scene, dragster presentations and hot scooter races. And in between these highlights on the ground and in the air, everybody could mount a bike, try it and take part.

RIDE NOW AND THE MOTORCYCLE ACTION TEAM – 226 beginner riders used the opportunity of free trial lessons, several dozens of which have meanwhile passed the longed-for driving license. MO TEST RIDE PARCOURS – more than 100 motorcycles and scooters could be tested and tried and 4,215 applicants came and enthusiastically went for a spin - Tatort protagonist (a German TV crime fiction series) Jan-Josef Liefers was even filmed while riding the parcours.

TÜV BEGINNER RIDER PARCOURS – 1,681 young beginner riders got in motion on their light motorcycles. TOURENFAHRER TRAVEL ENDURO PARCOURS – Germany united in travelling. 2,517 potential "globe-riders" tested the big travel enduros under the direction of Tourenfahrer editors.

HARD-ENDURO PARCOURS – tough but soft-hearted was the motto of 3,119 courageous boys and girls who levelled the carefully built clay hills within 5 days with their stud wheels.

QUAD-PARCOURS – The quad test riders have not been multiplied by 4 but nevertheless the number of 3,784 test riders experienced motorcycle feelings without banking on stable four wheels.

TRIAL-PARCOURS – Trial professionals ride up cupboards – if necessary. As an alternative they also take piles of palettes. 426 beginner riders learnt about the basics of this sport for living rooms in the trial school.

CHILDREN'S MINI PARCOURS – here the little ones age 4 and onwards went to the start and exchanged their childrens' bicycles for a minibike and had as much fun as their proud parents observing them from in the pit lane.

A MEDIA FIREWORKS. The feedback from the media on the opening show and the events during the INTERMOT 2006 was outstanding and unparalleled. More than 500 reprints with a total circulation of 125 million have been registered. Television produced 220 reports. The Internet and radio stations contributed with 300 features and topical reports. 1,960 professional journalists from 49 countries (among them 887 coming from abroad) communicated from the first-class press centre of the INTERMOT Cologne and were optimally supported by the Koelnmesse public relations team.



IMME(R) wieder stylish

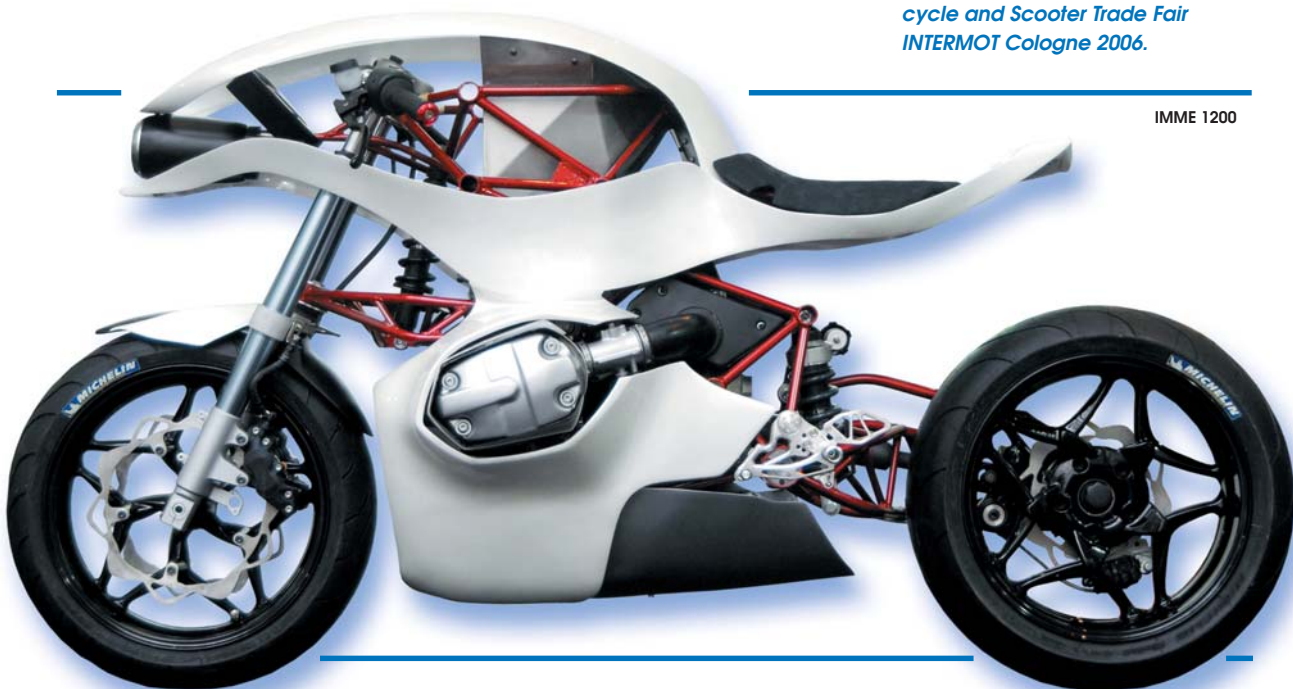
Tradition und Zukunft. IMME R 100 nannte Norbert Riedel 1949 sein Leichtmotorrad mit einarmiger Vorderradführung und Monoschwinge mit integriertem Auspuff. 57 Jahre später stand die kleine Imme Pate für das fulminante Designprojekt zweier junger Franzosen und ihre IMME 1200. So kann Design sein. Oder so: Der 15-jährige Sieger in der Kategorie „Non-Professionals“ Martin Winkler, Schüler der 10. Klasse des Gymnasiums St. Kaspar in Bad Driburg hat sein Projekt „V-90-libertus“ motiviert durch die Fachzeitschriften seines Vaters entworfen.

Und sonst? Können Motorräder oder Motorroller der Zukunft fliegen? Kann man sie zusammenklappen, aufblasen oder einen Beiwagen für Kind und Kegel einklinken? Beim offiziellen IVM Designwettbewerb zur 5. Internationalen Motorrad- und Rollermesse INTERMOT Köln 2006 gaben junge Designer – Profis und Laien – Auskunft zum Motorrad der Zukunft.

Ideen. „Fashion, motorcycles, urban scooters and their modern surrounding“ lautete der Titel des internationalen Wettbewerbs, den der Industrie-Verband Motorrad (IVM) bereits zum zweiten Mal ausschrieb – erstmalig in Kooperation mit der Koelnmesse. Die Profis durften als Designer arbeiten, allerdings nicht in der Motorradbranche. Oder sie studieren Transportation-, Industrie-, Produkt- oder Modedesign, Fahrzeug- oder Verkehrstechnik. Für die Non-Professionals gibt es nur eine einzige Beschränkung, nicht älter zu sein als 28 Jahre. „Gängige Klischees von Motorrad und Motorradszene sollen bewusst durchbrochen werden“, so ein Auszug aus der Ausschreibung 2006 und: „Gesucht werden innovative Lösungen, die speziell die Lebenswelt jüngerer Zweiradfahrer und Einsteiger reflektieren.“

TRADITION AND FUTURE. *IMME R 100, this is the name that Norbert Riedel gave to his light motorcycle designed with a single-armed front suspension and single swing arm with integrated exhaust pipes in 1949. 57 years later, little IMME became the 'godfather' of a brilliant design project of two young Frenchmen and their Imme 1200. This is what design is supposed to be. Or take that: The 15-year-old winner in the category of „non-professionals“, Martin Winkler, student of the 10th class of the St. Kaspar Gymnasium in Bad Driburg designed his project „V-90-libertus“ because of all the motorcycles he gazed at when leafing through his father's motorcycle magazines. What next? Are future motorcycles and motor scooters going to fly? Will it be possible to fold them up, blow them up or attach a sidecar to them that will be transporting kith and kin? Young designers – professionals and laymen – presented their ideas about future motorcycles on the occasion of the IVM design contest which took place along with the 5th International Motorcycle and Scooter Trade Fair INTERMOT Cologne 2006.*

IMME 1200



Sieger. Den Sonderpreis für die beste handwerkliche Umsetzung bekamen Yves Dufeutrelle (23) und Nicolas Dubar (25) von der International School of Design in Valenciennes Cedex, Frankreich, für ihr Aufsehen erregendes Projekt IMME 1200.

1. Platz Professionals: Bela Baumgardt (26), Yunhua Zhao (28), Tom Köhler (24), Hochschule für Kunst und Design Halle, Projekt: „SPOT.Streetstuff“

2. Platz Professionals: Steffen Kleine (24), Sven Lutzak (26), Hochschule für Kunst und Design Halle, Projekt: „Fashion Motorcycles“

3. Platz Professionals: Stefano Cesari (31), Coventry University, Projekt „BMW Scream“ Die Scream ist ein Fahrzeug für jugendliche Fahrer, das erste „richtige“ Bike. Minimalismus ist die Philosophie.

4. Platz Professionals: Hendrik Fries, Projekt „Sebuku“. Entworfen für eine Comicverfilmung, gebaut für die Strasse. In seiner radikalen Natur trifft Sebuku den Nerv, den Geist, die Philosophie des Motorrades. Es verzichtet auf Unwesentliches, um Wesentliches hervorzuheben.

5. Platz Professionals: Miguel Belascuain (32), Universidad Nacional de Cordoba (Argentinien), Projekt „SAHIRA“

Sonderpreis (innovativste Idee) Professionals: Stephan Schulz (23), Paul Evermann (24), Hochschule für Kunst und Design Halle, Projekt: „Der Roller als Korb, der Korb als Roller“. Der Roller ist vorwiegend für junge Fahrer konzipiert, die auf dem Weg zur Schule oder zum Sport ihr Gepäck einfach und bequem transportieren wollen. Die Sitzbank ist gleichzeitig Verschlussdeckel des Korbes.

Fotos der prämierten
Fahrzeugstudien auf
den Seiten 36 und 37

IDEAS. *“Fashion, motorcycles, urban scooters and their modern surrounding” this was the title of the 2006 International Design Contest carried out for the second time by the Industrie-Verband Motorrad Deutschland (IVM – the German Motorcycle Industry Association) – though for the first time in cooperation with Koelnmesse. Professional participants could be professional designers – albeit NOT in the motorcycle business. Or they were students of transportation design, industrial design, product or fashion design, and vehicle or road traffic technology. For the non-professionals there*

was one restriction only: they shouldn't be older than 28 years. “Breaking with well-known stereotypes of motorcycles and the motorcycle scene”, as an excerpt of the contest conditions says, and “We are looking for innovative solutions that aim in particular at young two-wheelers and beginner riders.”



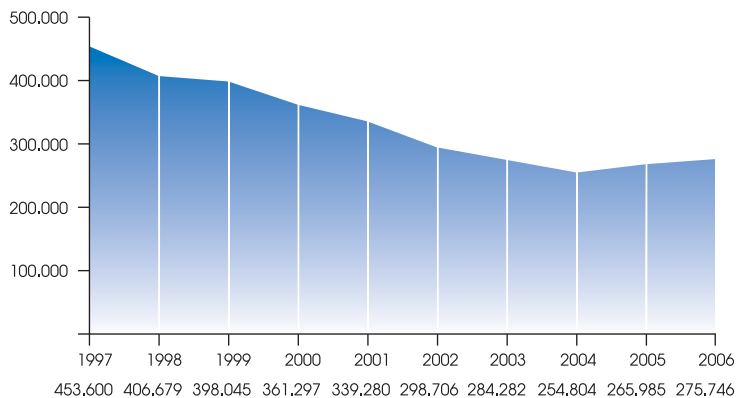
Die Jury: David Robb, Chefdesigner BMW Motorrad; Reiner Brendicke, Hauptgeschäftsführer IVM und Michael Pfeiffer, Chefredakteur des IVM-Designpreis-Kooperationspartners MOTORRAD (v.l.n.r.)



Harley Davidson XR 1200

Die Branche in Zahlen

Neuzulassungen 2006



Gesamtmarkt motorisierter Zweiräder
(Neuzulassungen aller Fahrzeuge >50 cm³ und Verkäufe 50er)
Quellen: Kraftfahrtbundesamt / IVM

Aufschwung in Sicht. Die große mediale Strahlkraft der INTERMOT Köln 2006 rückte den Erlebnis- und Mobilitätswert von Motorrädern und Rollern in den Fokus der Öffentlichkeit. Zusammen mit der anziehenden Binnenkonjunktur kam so positive Dynamik in den Markt.

275.746 motorisierte Zweiräder wurden im Jahr 2006 in der Bundesrepublik neu angemeldet. Das ist ein Zugewinn von 3,67 Prozent im Vergleich zum Vorjahr.

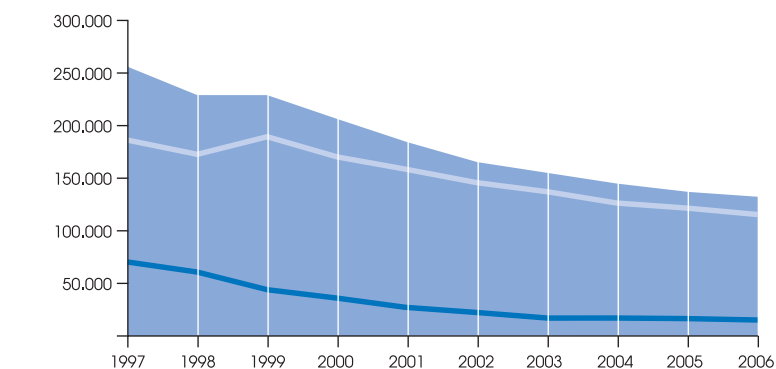
Rollerdynamik. Der einbezogene Absatz von 109.906 zulassungsfreien Mofas, Mofarollern, Mokicks und Mopeds bis 50 cm³ legte in diesem Segment noch einmal um 12,92 Prozent zu und konnte mit dem sensationellen Plus von 19,75 Prozent des Vorjahres die Verluste aus 2003 und 2004 mehr als kompensieren.

165.840 zulassungspflichtige Motorräder und Roller wurden 2006 neu zugelassen und damit wurde der Rückgang von 2005 (- 2,81 Prozent) im abgelaufenen Jahr annähernd halbiert (- 1,67 Prozent). 2004 schlug noch ein Minus von 9,3 Prozent ins Kontor.

Italienische Verhältnisse erreichten die Neuzulassungen von Leichtkraftrollern unter 125 cm³, der zum Plus des Vorjahres von 7,24 Prozent 2006 noch einmal um 13,04 Prozent zulegen konnte. Erstmals in der Geschichte des Motorrollers wurden im ersten Quartal in der Bundesrepublik mehr Kleinkraftroller abgesetzt als im klassischen „Rollerland“ Italien.



Honda CBF 1000



Neuzulassungen Motorräder (> 125 cm³) und Leichtkraftroller (< 125 cm³)
Quelle: Kraftfahrtbundesamt / IVM

UPSWING IN SIGHT. The media influence accompanying the INTERMOT 2006 directed the public's focus on the motorcycle and scooter qualities 'adventure and mobility'. And by this – along with the upswing in national business – a fresh impetus was given to the motorcycle market.

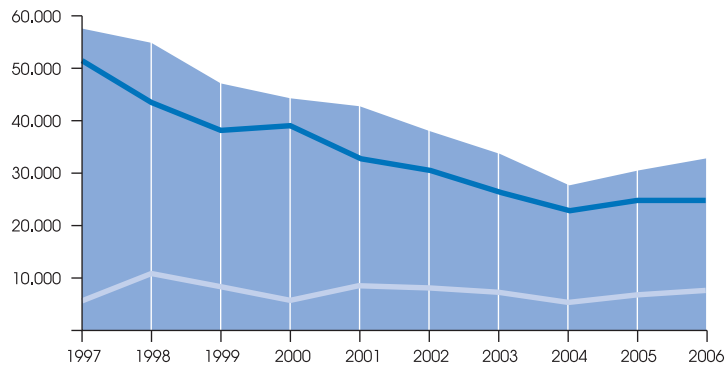
275,746 new registrations of powered two-wheelers were stated for the year 2006 in Germany. This means a plus of 3.67 per cent compared to the previous year.

SCOOTER DYNAMICS. The included sales figures of 109,906 motorized bicycles, motorized scooters, light motorcycles and mopeds up to 50cm³ also increased by 12.92 per cent. In connection with the sensational plus of 19.75 of the previous year the losses of 2003 and 2004 could be very well compensated.

165,840 new motorcycles and scooters were registered in 2006 and thus the 2005 decrease (- 2.81 per cent) was nearly cut in half (- 1,67). In 2004 a minus of 9.3 per cent had meant a terrible blow to the business. Sales figures of light scooters up to 125cm³ even reached Italian proportions: The increase by 7.24 per cent of the previous year was exceeded by last year's 13.04 per cent.

And for the first time in the history of motorized scooters, Germany sold more light scooters in the first quarter of the year than the traditional homeland country of the scooter, Italy.

Aprilia Tuono 1000 R



	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Gesamt	57,316	54,167	47,296	45,032	42,297	38,480	33,895	27,901	30,544	33,735
>125 cm ³	5,805	10,247	8,766	6,273	8,692	7,873	7,489	5,425	6,440	6,489
<125 cm ³	51,511	43,920	38,530	38,759	33,605	30,607	26,406	22,476	24,104	27,246

Neuzulassungen Kraftroller (> 125 cm³) und Leichtkraftroller (< 125 cm³)
Quelle: Krafftfahrtbundesamt



Sachs MadAss

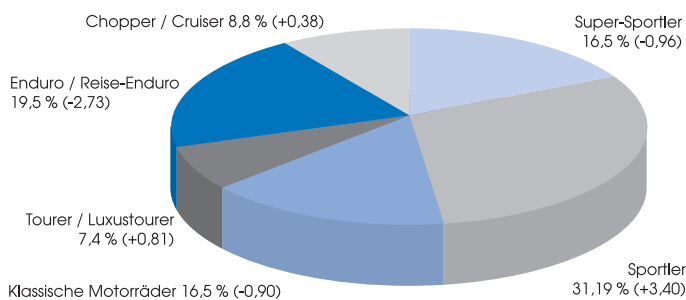


Wachstumsaussichten. Die moderate Erholung der deutschen Wirtschaft 2004 und 2005 war ausschließlich vom Außenhandel beflügelt. 2006 aber wurde das Jahr der Binnenkonjunktur. 2,5 Prozent sind das höchste Wachstum seit dem Boomjahr 2000.

Experten prognostizieren auch für 2007 - trotz der Mehrwertsteuererhöhung - eine glänzende Konjunktorentwicklung.

Marktanteil. Mit 18,5 Prozent Marktanteil unter den neu zugelassenen Motorrädern in Deutschland verdrängt BMW Motorrad ganz knapp Honda vom Spitzenplatz auf Platz 2 im Marktanteil-Ranking (18,2 Prozent) und Suzuki, Vorjahres-Zweiter, auf Platz 3 mit 17,4 Prozent. Yamaha bleibt mit 14 Prozent auf Platz 4 und Kawasaki mit 10,4 Prozent auf Platz 5.

Die erfolgreichsten Zehn im deutschen Markt. Dass die R 1200 GS von BMW nicht unschlagbar ist, bewies Honda mit der CBF 600 schon 2004. Mit dem Erscheinen der höchst erfolgsträchtigen CBF 1000 hätte es eine Art Zangengriff unter den Spitzenreitern werden können.



Motorrad-Neuzulassungen nach Marktsegmenten 2006
Veränderung zu 2004 in Prozentpunkten
Quellen: Kraftfahrtbundesamt / IVM

Ducati S4Rs



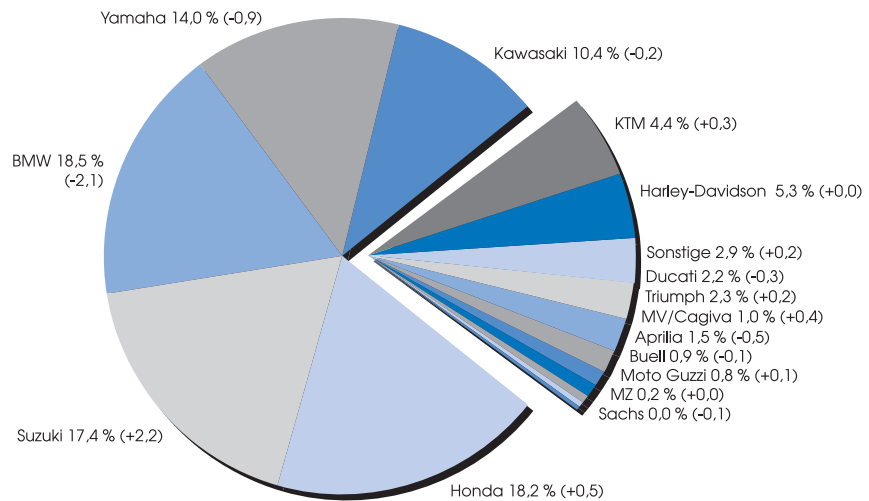
PROSPECTS OF FURTHER GROWTH.

The moderate recovery of the German economy in 2004 and 2005 was accelerated solely by the foreign trade. But 2006 was characterized by an upward trend in internal economy. 2.5 per cent – this meant the highest increase since the year of the boom in 2000.

Experts foresee a further brilliant development in business for 2007 – in spite of the VAT increase.

MARKET SHARE. With a market share of 18.5 per cent among new motorcycles in Germany, BMW very closely has displaced Honda from the pole position to rank 2 in the market share ranking (18.2 per cent). Suzuki, last year's second, thus is in place 3 with 17.4 per cent. Yamaha remains with 14 per cent in fourth position and Kawasaki with 10.4 per cent in place 5.

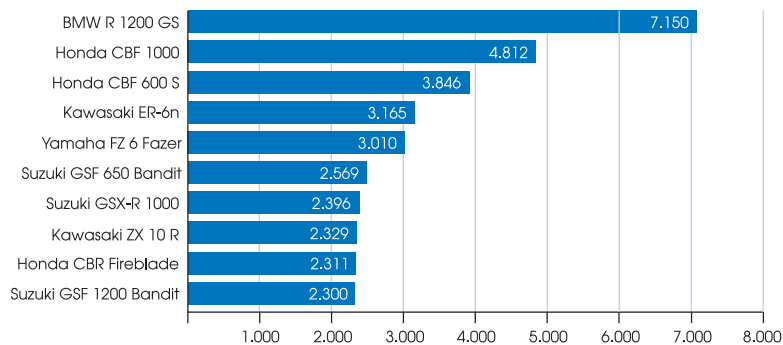
THE TOP TEN IN THE GERMAN MARKET. The fact that the R 1200 GS model of BMW is not unbeatable had already been proven with the HONDA CBF 600 in 2004. With the appearance of the very promising CBF 1000 there could have been a sort of double grip among the market leaders.



Motorräder 2006: Marktanteile der Hersteller / Neuzulassungen Motorräder über 125 cm³
Veränderung zu 2005 in Prozentpunkten
Quellen: IVM / Kraffahrtbundesamt

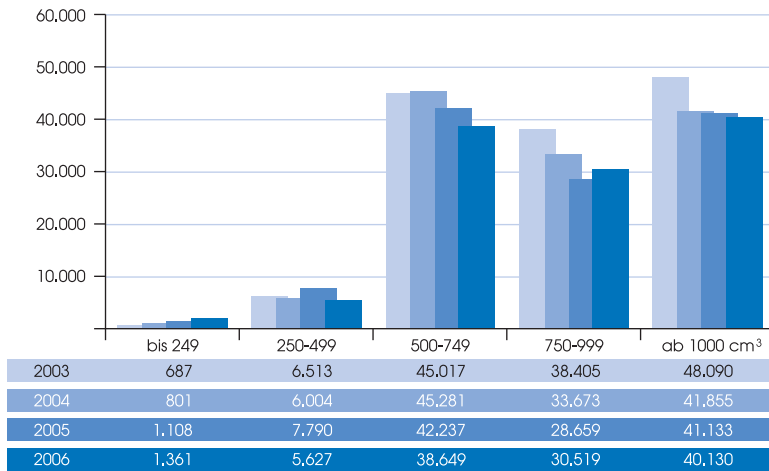


Suzuki GSX-R 1000



Neuzulassungen Motorräder 2006: Rangliste der Modelle
Quelle: Kraffahrtbundesamt

Neuzulassungen 2006



Motorrad-Neuzulassungen nach Hubraum
Quelle: Kraftfahrtbundesamt

Doch obwohl die beiden CBF Modelle (mit zusammen 8.658 neu zugelassenen Maschinen) die Markenrangliste stürmten, konnte BMW die GS mit 7.150 Neuanmeldungen wiederum als Spitzenreiter positionieren.

Hondas CBF 1000 folgt mit 4.812 und CBF 600 mit 3.846 Motorrädern. Kawasakis 2006-er Top-Seller ER-6n mit 3.165 und Yamaha mit 3.010 FZ6 Fazer-Neuanmeldungen verdrängen die Suzuki GSF 650 Bandit auf Platz 6 mit 2.569 Einheiten.

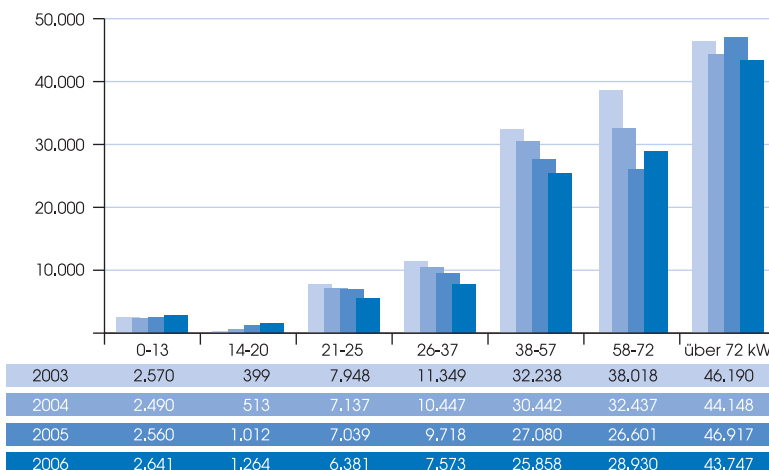
Drei Supersportler folgen auf den Plätzen: Suzuki GSX-R 1000 Platz 7 (2.396), Kawasaki ZX-10 R Platz 8 (2.329), Honda CBR Fireblade Platz 9 (2.311) und die Suzuki GSF 1200 Bandit (2.300) schließt die Top-Ten der Neuzulassungen 2006 ab.



Kawasaki ZZR 1400

Die Frauen-Top-Ten. Die Honda CBF 600 mit 754 Neuanmeldungen führt die Frauen-Top-Ten an. Gefolgt von der Kawasaki ER-6n mit 678 Einheiten auf Platz 2. 422 Frauen entschieden sich für eine CBF 1000 (Platz 3). Die von Platz 2 abgerutschte BMW R 1200 GS muss sich bei der Damenwahl mit Platz 4 und 363 Maschinen begnügen. 331 mal ging die Yamaha FZ 6 Fazer (Platz 5) in Frauenhand, während die Frauen-Top-Ten Neueinsteigerin BMW F 650 GS Platz 6 mit 293 Maschinen verbuchte.

Suzuki GSR 600 folgt mit 276 Neuanmeldungen auf Platz 7, die GSF 650 Bandit auf Platz 8 (267 Maschinen). 223 Kawasaki Z 750 rutschten in der Gunst der Frauen von Platz 5 auf Platz 9 und für die italienischen Momente einer Ducati Hyper Monster entschieden sich 219 Motorradfahrerinnen (Platz 10).



Motorrad-Neuzulassungen nach Leistung
Quelle: Kraftfahrtbundesamt

But, although both CBF models (along with 8,658 new registrations) rushed onto the market, the BMW was able to put their GS with 7,150 new registrations on top. Honda follows with the CBF 1000 (4,812 registrations) and the CBF 600 (3,846 registrations).

Kawasaki's top seller in 2006, the ER-6n with 3,165 comes next, and Yamaha with 3,010 FZ6 Fazer registrations thus replaces Suzuki's GSF 650 Bandit to place 6 with 2,569 sold items. Three super sport bikes do follow and complete the Top Ten of new registrations:

Suzuki GSX-R 1000 in place 7 (2,396), Kawasaki ZX-10 R in place 8 (2,329), Honda CBR Fireblade in place 9 (2,311) and last not least Suzuki GSF 1200 Bandit (2,300).

THE LADIES' TOP TEN. The ladies' Top Ten is headed by Honda CBF 600 with 754 new registrations. Followed by Kawasaki ER-6n with 678 sold bikes in second position. 422 women decided for a CBF 1000 (third place).



Gilera Nexus 500

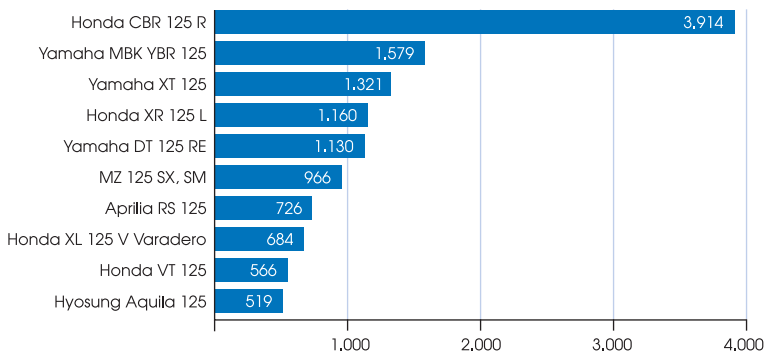


Neuzulassungen pro 1.000 Einw.

Hessen	2,26
Bayern	2,00
Saarland	1,45
Baden-Württemberg	1,40
Rheinland-Pfalz	1,36
Schleswig-Holstein	1,32
Niedersachsen	1,22
Nordrhein-Westfalen	1,22
Thüringen	1,19
Brandenburg	1,11
Bremen	1,09
Hamburg	1,04
Sachsen-Anhalt	1,02
Sachsen	0,99
Berlin	0,99
Mecklenburg-Vorpommern	0,97

Motorrad-Neuzulassungen 2006 nach Bundesländern (Motorräder über 125 cm³, ohne Kraftroller)
Quelle: Kraftfahrtbundesamt

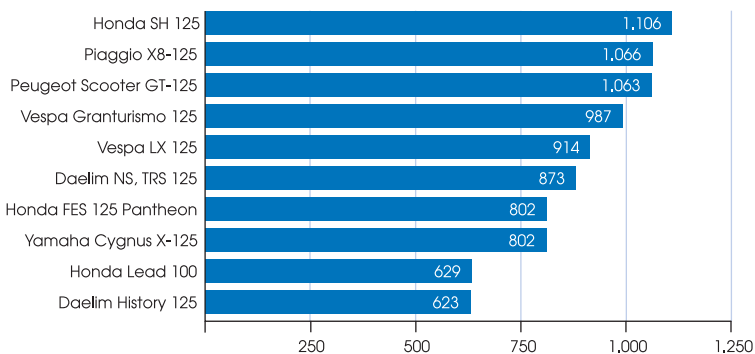
Neuzulassungen 2006



Neuzulassungen Leichtkrafträder 2006: Rangliste der Modelle
Quelle: Kraftfahrtbundesamt



MBK Nitro Naked



Neuzulassungen Leichtkraftrroller 2006: Rangliste der Modelle
Quelle: Kraftfahrtbundesamt

Typentscheidungen. 116.331 Motorräder mit über 125 cm² Leistung wurden 2006 neu zugelassen. Im Gegensatz zu 2005 sind kaum deutliche Präferenzen der Marktsegmente erkennbar.

Stachen 2005 noch die Segmente Klassik-Bike (+ 1,33 Prozent) und Reise-Enduro (+ 0,69) moderat hervor, ist 2006 ein Trend zum sportlich orientierten Motorrad erkennbar. Hier wurden ein Plus von 3,4 Prozentpunkten und ein Anteil von 31,19 Prozent erzielt.

Das Segment Enduro/Reise-Enduro ging um 2,73 Prozentpunkte zurück. In der hubraumabhängigen Zulassungsstatistik legten die Segmente bis 249 cm² und 750 bis 999 cm² zu. Die Leistungsklasse 14 – 20 KW (19 – 27 PS) verzeichnete 24,9 Prozent Wachstum und die Klasse 58 bis 72 KW (78 - 98 PS) konnte einen Zuwachs von 8,76 Prozent erzielen.

Die Leistungsklasse 26 bis 37 KW (35 - 50 PS) verlor am deutlichsten um 22,07 Prozent.

Neuzulassungen pro 1000 Einwohner. Hessen ist und bleibt das Motorradland Nummer 1 in Deutschland in der Pro-Kopf-Auswertung. Statistisch kommen 2,26 Neuanmeldungen auf 1.000 Einwohner - im Jahr 2006 waren das 13.809 Fahrzeuge.

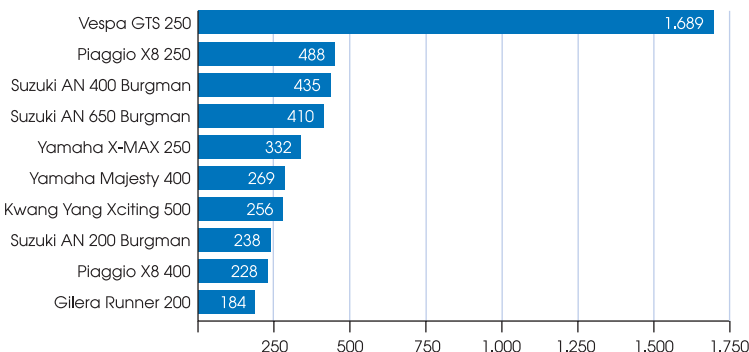
Die meisten Motorräder wurden 2006 in Bayern neu zugelassen (24.879), gefolgt von 22.105 Fahrzeugen in Nordrhein-Westfalen

Concerning the ladies' choice BMW's R 1200 GS, last year's number two, had to content with 363 registrations and thus dropped to place 5. Yamaha FZ 6 Fazers (place 5) were sold into ladies' hands, whereas the Ladies' Top Ten Newcomer BMW F 650 GS got into the sixth position with 293 registrations.

Suzuki's GSR 600 followed with 276 new registrations in place 7, the GSF 650 Bandit in rank 8 (267). 223 Kawasaki Z 750 models dropped from place 5 to 9 in the ladies' favour and 219 female riders decided for Italian moments on a Ducati Hyper Monster (place 10).

TYPES AND PURCHASE DECISIONS. 116,331 motorcycles of more than 125 cm³ were new registrations in 2006. In contrast to 2005 there are no obvious preferences concerning market segments. While in 2005 the segment of classic bikes (+ 1.33 per cent) and travel enduros (+0.69) did moderately emerge, there is a trend in 2006 towards sportive motorcycles, as can be seen from the plus of 3.4 per cent and a total market share of 31.19 per cent. The segment of enduro and travel enduro bikes decreased by 2.73 per cent. Concerning cubic capacity statistics show increases in the segments of up to 249cm³ and 750 – 999cm³. The engine classes 14-20kW (19-27hp) grew by 24.9 per cent and classes 58-72 kW (78-98hp) increased by 8.76 per cent. The segment of cubic capacities 26-37 kW (35-50hp) suffered most losses (22.07 per cent).

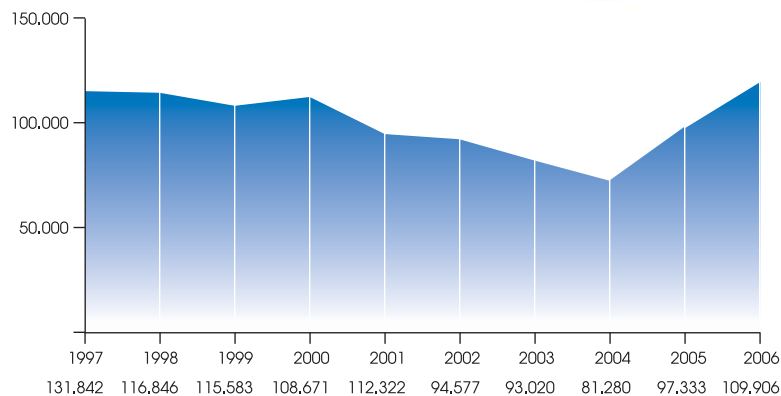
NEW REGISTRATIONS PER 1,000 INHABITANTS. Hesse remains the federal motorcycle state no 1 in Germany with respect to per-capita-numbers. The statistics show 2.26 new registrations per 1,000 inhabitants – which means 13,809 vehicles in 2006. The highest number of new registrations in 2006 was reached in Bavaria (24,879), followed by 22,105 vehicles in North Rhine-Westphalia.



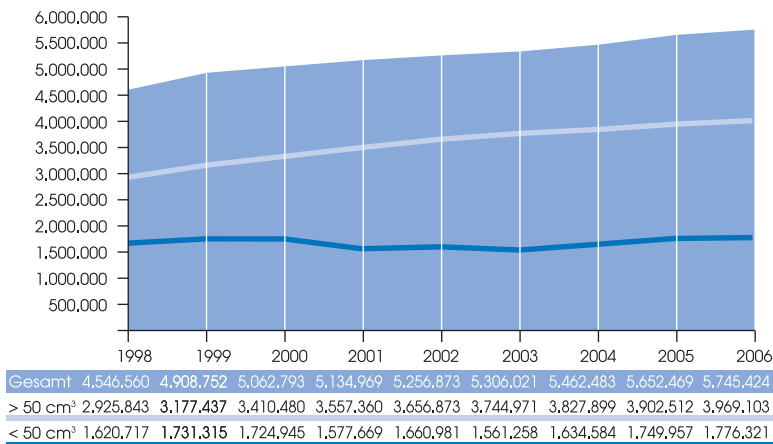
Neuzulassungen Kraffroller 2006: Rangliste der Modelle
Quelle: Krafffahrtbundesamt



Vespa GTS 250



Absatz zulassungsfreier Zweiräder bis 50 cm³
Quelle: IVM

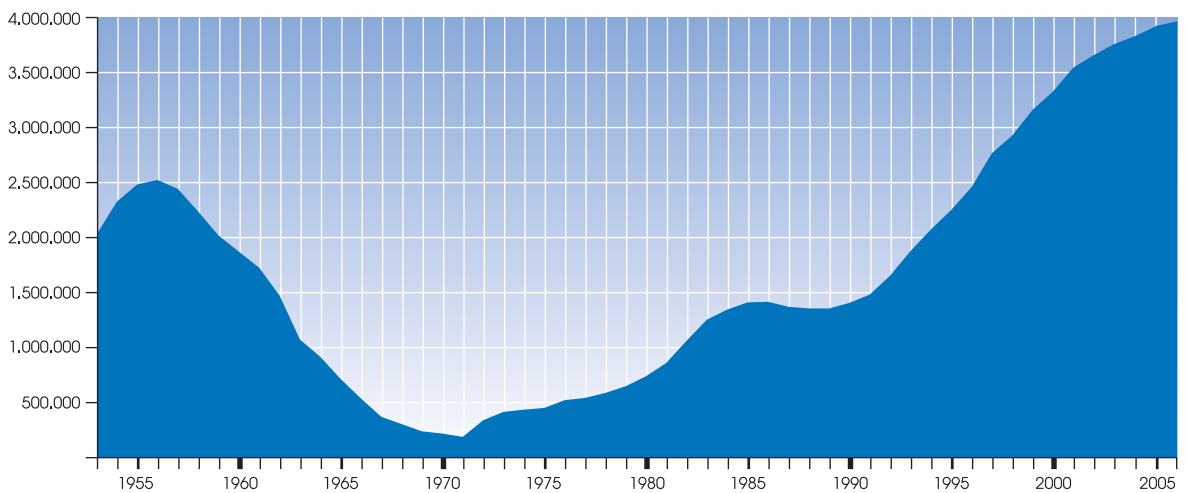


Motorrad- und Rollerbestand in Deutschland, zugelassene und vorübergehend stillgelegte Fahrzeuge sowie Mofas, Mopeds und Mokicks mit Versicherungskennzeichen
Quelle: Kraftfahrtbundesamt

Motorradland Deutschland. 5,7 Millionen motorisierte Zweiräder in der Bundesrepublik Deutschland sind ein Spitzenplatz in der europäischen Gemeinschaft. 5.745.424 Fahrzeuge, darunter 3.969.103 Motorräder, Leichtkrafträder, Roller und Leichtkrafroller mit einem Hubraum von über 50 cm³ und 1.776.321 Mopeds, Mokicks und Mofas bis 50 cm³ stellen den Gesamtbestand der aktuell im Verkehr befindlichen oder weniger als 18 Monate abgemeldeten motorisierten Zweiräder dar.



Dieses Potenzial verdeutlicht den hohen Stellenwert der Motorrad- und Rollerbranche in Deutschland als Wirtschaftsfaktor und Mobilitätsfaktor. Bayern rangiert mit einem Bestand von 791.750 Fahrzeugen gemessen in absoluten Zahlen hinter Nordrhein-Westfalen mit 829.935 motorisierten Zweirädern. In der Auswertung „Fahrzeuge pro 1.000 Einwohner“ hält Bayern die Spitzenposition mit statistischen 63,73 Fahrzeugen.



Der Roller- und Motorradbestand im Langzeitvergleich
Quelle: Kraftfahrtbundesamt

Fahrzeuge pro 1.000 Einwohner

Bayern	63,73	(+4,48%)
Rheinland-Pfalz	56,51	(+3,61%)
Saarland	55,95	(+2,71%)
Baden-Württemberg	55,20	(+4,06%)
Hessen	51,90	(+4,24%)
Schleswig-Holstein	49,42	(+3,71%)
Niedersachsen	49,14	(+2,64%)
Nordrhein-Westfalen	45,90	(+1,35%)
Brandenburg	38,01	(+7,83%)
Thüringen	36,03	(+6,93%)
Mecklenburg-Vorp.	31,78	(+6,56%)
Sachsen	31,54	(+7,32%)
Sachsen-Anhalt	31,44	(+7,71%)
Bremen	30,69	(+1,76%)
Hamburg	28,54	(+3,02%)
Berlin	28,34	(+3,07%)

**GERMANY – THE COUNTRY OF MOTORCYCLES.**

5.7 million registered motorized two-wheelers in the Federal Republic of Germany – this means a top-position among the member states of the European Union.

Total registrations consist of 5,745,424 two-wheelers, among them 3,969,103 motorcycles, light motorcycles, scooters and light scooters with a cubic capacity exceeding 50 cm³ and 1,776,321 small mopeds, motorcycles and motorized bicycles with a cubic capacity of up to 50 cm³.

This potential clearly points the significance of the motorcycle and scooter business in Germany as a significant factor in mobility and economy.

In absolute numbers Bavaria ranks behind North Rhine-Westphalia (829,935) with an amount of 791,750 registrations. Concerning the ratio “vehicles per 1,000 inhabitants”, however, Bavaria remains in top-position with 63.73 motorcycles per inhabitant.

< 30 Fahrzeuge 30 - 40 Fahrzeuge 40 - 50 Fahrzeuge > 50 Fahrzeuge

Motorrad- und Rollerbestand 2006 nach Bundesländern (ohne 50er) pro 1.000 Einwohner
Quelle: Kraftfahrtbundesamt



BUELL Ulysses

1. Platz Professionals
„SPOT.Streetstuff“



1. Platz Non-Professionals
„V-90-libertus“



Sonderpreis Professionals
„KorbchoX“

2. Platz Professionals
„Fashion Motorcycles“



4. Platz Professionals „Sebuku“



3. Platz Professionals
„BMW Scream“



5. Platz Professionals „SAHIRA“



Impressum

IVM-Jahresbericht 2006

Herausgegeben vom:
Industrie-Verband Motorrad
Deutschland e.V. (IVM)

Verantwortlich:
Reiner Brendicke
Hauptgeschäftsführer

Redaktion:
Achim Marten
Ressortleiter Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Gladbecker Straße 425
45329 Essen
Tel.: 0201 / 8 34 03 - 0
Fax: 0201 / 8 34 03 - 20
ivm-ev@ivm-ev.de
www.ivm-ev.de

Gestaltung und Produktion:
SunWatch
Katenerberger Straße 107
45327 Essen

Fotos:
Karin Breuer/IVM
Thomas Klerx/koelnmesse
Olaf Kurbjeweit/koelnmesse
Künstle/MRD
Achim Marten/IVM
Achim Melde/Lichtblick
IVM-Mitgliedsunternehmen

Druck:
B.o.s.s. Druck und Medien GmbH
von-Monschaw-Straße 5
47574 Goch

