

HSD NR. 435

Das Verkündungsblatt der Hochschule
Herausgeberin: Die Präsidentin

18.02.2016
Nummer 435

Erste Satzung zur Änderung der Prüfungsordnung (Studiengangsspezifische Bestimmungen) für den Bachelorstudiengang „Retail Design“ (RD) an der Hochschule Düsseldorf

Vom 18.02.2016

Aufgrund der §§ 2 Abs. 4, 64 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (HG NRW) vom 16.09.2014 (GV.NRW S. 547) in der aktuell gültigen Fassung hat die Hochschule Düsseldorf die folgende Ordnung als Satzung erlassen.

ARTIKEL I

Die Prüfungsordnung (Studiengangsspezifische Bestimmungen) für den Bachelorstudiengang „Retail Design“ (RD) an der Fachhochschule Düsseldorf vom 25.03.2015 (Amtliche Mitteilungen, Verkündungsblatt Nr. 397) wird wie folgt geändert:

Die Anlage „Exemplarischer Studienverlaufsplan“ wird durch die beigefügte Anlage ersetzt.

ARTIKEL II

Aufgrund der Namensgebung in § 1 Abs. 2 der Grundordnung der Hochschule Düsseldorf (GO HSD) vom 08.10.2015 wird die Bezeichnung „Fachhochschule Düsseldorf“ in der gesamten Ordnung durch die Bezeichnung „Hochschule Düsseldorf“ ersetzt.

ARTIKEL III

Diese Änderungsordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung im Verkündungsblatt der Hochschule in Kraft.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fachbereichsrates des Fachbereichs Design vom 16.12.2015 sowie der Feststellung der Rechtmäßigkeit durch das Präsidium am 10.02.2016.

Düsseldorf, den 18.02.2016



Der Dekan
des Fachbereichs Design
der Hochschule Düsseldorf
Prof. Dr. Stefan Asmus

Exemplarischer Studienverlaufsplan Bachelor-Studiengang Retail Design / BLATT 2

KERNMODULE	LEHRVERANSTALTUNG	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester	WAHLMODUS Σ CP
		KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	
313 Retail Grundlagen P 8 SWS 12 CP	313.11 Retail Design 313.21 Retail Kommunikation			4 6 4 6					12 CP
306 3D-Kommunikation P 8 SWS 12 CP	306.11 Ausstellung & Szenografie 306.21 Produkt & Kommunikation 307.11 Raum, Experiment & Prozess			4 6 4 6					Eines der Module muss doppelt belegt werden. JE Modul sind zwei Lehrveranstaltungen zu wählen.
314 Retail Design : Clicks & Bricks P 8 SWS 12 CP	314.11 Visual Merchandising 314.21 Shop Design 314.31 Digitale Interaktion 314.41 Digitale Transaktion			4 6	4 6 4 6				
								36 CP	
CP je Semester		30	30	30	30	28	6	12	

Exemplarischer Studienverlaufsplan Bachelor-Studiengang Retail Design / BLATT 3

PRAXIS- / AUSLANDSMODULE	LEHRVERANSTALTUNG	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester	WAHLMODUS Σ CP
		KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü LP CP	
401 Externes Projekt WP 28 CP	401.11 Externes Praxisprojekt								Von den Modulen muss ein Modul belegt werden.
402 Internes Projekt WP 16 SWS 28 CP	402.11 Kernmodul Wahl 1 402.21 Kernmodul Wahl 2 402.31 Dokumentation					8 12 8 12 4			
403 Auslandssemester WP 28 CP	403.11 In der Fremde								
LEHRPRAXISMODULE	LEHRVERANSTALTUNG	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester	WAHLMODUS Σ CP
605 Interdisziplinäre Projekte / Retail Lab P 8 SWS 22 CP	605.11 Projekt 1 – Case Studies 605.21 Projekt 2 – Future Studies 605.31 Projekt 3 – Experimente 1 605.41 Projekt 4 – Experimente 2 605.51 Dokumentation						4 9 4 9 4		Von den LV müssen zwei belegt werden. 22 CP
606 Vertiefung RD P 4 SWS 6 CP	606.11 Eine Lehrveranstaltung aus den Kernmodulen 306, 313 oder 314 zur Vertiefung des eigenen Schwerpunktes.							4 6	6 CP
501 Projektbegleitung P 1 SWS 4 CP	501.11 Beratung und Nachbereitung zu den Modulen 401 bis 403						1 4		4 CP
502 Studienbegleitung 6 SWS	502.11 Coaching	1	1	1	1	1		1	
Bachelor Thesis RD P 12 CP	Die Bachelor Thesis ist eine eigenständig entwickelte künstlerisch-gestalterische Arbeit.								12 12 CP
CP je Semester		30	30	30	30	28	32	30	210 CP