
Verkündungsblatt

der Universität Duisburg-Essen - Amtliche Mitteilungen

Jahrgang 14

Duisburg/Essen, den 11. Mai 2016

Seite 349

Nr. 54

Ordnung zur Änderung der Prüfungsordnung für den Master-Studiengang

BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

(technische Linien)

- Business Analytics - Supply Chain Management
and Logistics - Telecommunications Management -

an der Universität Duisburg-Essen

Vom 09. Mai 2016

Aufgrund des § 2 Abs. 4 und des § 64 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz - HG) vom 16.09.2014 (GV. NRW. S. 547) hat die Universität Duisburg-Essen folgende Ordnung erlassen:

Artikel I

Die Prüfungsordnung für den Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre (technische Linien) - Business Analytics - Supply Chain Management and Logistics - Telecommunications Management - an der Universität Duisburg-Essen vom 23.02.2016 (Verkündungsblatt Jg. 14, 2016 S. 191 / Nr. 25) wird wie folgt geändert:

Die Anlage **Anhang** wird wie folgt geändert:

1. Die bisherigen Modulübersichten werden durch die neue Anlage 1 ersetzt.
2. Die Anlage 2 wird neu eingefügt.

Artikel II

Diese Ordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung im Verkündungsblatt der Universität Duisburg-Essen - Amtliche Mitteilungen in Kraft.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fakultätsratters der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre - Mercator School of Management vom 20.04.2016.

Duisburg und Essen, den 09. Mai 2016

Für den Rektor
der Universität Duisburg-Essen
Der Kanzler
In Vertretung
Frank Tuguntke

Anlage 1

**Vertiefungslinie
Business Analytics**

(zusätzliche Angaben zu Qualifikationszielen und Prüfungsformen der einzelnen Module sind in den Übersichten unter Anlage 2 aufgeführt)

Modul	Cr.	Sem. ¹	Sem. ²	Lehrveranstaltungen	SWS	Cr.
Bereich Wirtschaftsinformatik und Business Intelligence						
Integrierte Anwendungssysteme	5	1	2	Vorlesung	2	5
Datenbanksysteme	5	1	2	Vorlesung	2	5
Entscheidungsunterstützungssysteme	5	2	1	Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Business Intelligence: Strategie und Organisation	5	2	1	Vorlesung	2	5
Bereich Angewandte Informatik						
Information Engineering	5	1	2	Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Information Mining	5	2	1	Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Bereich Strategisches Technologiemanagement						
Strategische Unternehmensführung II	5	1	2	Vorlesung	2	5
Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement	5	2	1	Vorlesung	2	5
Bereich Volkswirtschaftslehre (Econometrics plus 1 aus 3 Modulen)						
Econometrics (Master)	5	1		Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Internationale Finanzmärkte (WP)	5	2	-	Vorlesung	2	5
Advanced Macroeconomics (WP)	5	-	2	Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Applications in Empirical Research (WP)	5	2		Seminar	2	5
Bereich Betriebswirtschaftslehre (Auswahl von 3 aus 4 Modulen)						
Accounting	5	4	3	Vorlesung	2	5
Empirische Forschungsmethoden: Multivariate Datenanalyse	5	4	3	Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Controlling	5	3	4	Vorlesung	2	5
Jahresabschlussanalyse und Unternehmensbewertung	5	4	3	Vorlesung	2	5
Weitere Module						
Softwarepraktikum Optimierung und Modellierung	5	1		Softwareübung	2	5
Fallstudie Wirtschaftsinformatik	5	2		Fallstudienseminar	2	5
Seminar Wirtschaftsinformatik	5	3/4		Seminar	2	5
Seminar Technologie- und Unternehmensplanung	5	3/4		Seminar	2	5

¹ Studienbeginn zum Wintersemester.

² Studienbeginn zum Sommersemester.

Wahlbereich (es sind 3 Module zu insgesamt 15 Credits auszuwählen)						
Empirische Forschungsmethoden: Datengewinnung (WP)	5	3		Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Kundenmanagement für Dienstleistungen und Handel (WP)	5		3	Vorlesung	2	5
Prozess- und Qualitätsmanagement für Dienstleistungen und Handel (WP)	5	3		Vorlesung	2	5
Angebotsmanagement für Dienstleistungen und Handel (WP)	5		3	Vorlesung	2	5
Leistungsanalyse von Sachgüter- und Dienstleistungsproduktionssystemen (WP)	5	3		Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Selbstführung, Mitarbeiterführung und Teamführung (WP)	5		3	Vorlesung	2	5
Supply Chain Management (WP)	5	3		Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Revenue Management (WP)	5		3	Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Produktionswirtschaft: Infrastrukturplanung (WP)	5	3		Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Produktionswirtschaft: Operative Produktionsplanung und -steuerung (WP)	5		3	Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Wirtschaftsprüfung (WP)	5	3		Vorlesung	1	5
Konzernrechnungslegung (WP)	5		3	Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Bankmanagement III: Rentabilitätsanalyse und Kapitalallokation (WP)	5	3		Vorlesung	2	5
Jahresabschluss II (WP)	5		3	Vorlesung	2	5
Applied Microeconomics (WP)	5	3		Vorlesung	2	5
Advanced Industrial Organization (WP)	5		3	Vorlesung	2	5
Modellierung (WP)	5	3		Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Wissensbasierte Systeme (WP)	5		3	Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Internet-Technologie und Web-Engineering (WP)	5	3		Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Interaktive Systeme (WP)	5		3	Vorlesung	2	3
				Übung	1	2

Vertiefungslinie
Supply Chain Management and Logistics

(zusätzliche Angaben zu Qualifikationszielen und Prüfungsformen der einzelnen Module sind in den Übersichten unter Anlage 2 aufgeführt)

Modul	Cr.	Sem. ³	Sem. ⁴	Lehrveranstaltungen	SWS	Cr.
Bereich Logistik und Operations Research						
Personenverkehrslogistik	5	1	2	Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Supply Chain Management	5	1	2	Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Güterverkehrslogistik	5	2	1	Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Revenue Management	5	2	1	Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Bereich Produktionswirtschaft und Supply Chain Management						
Produktionswirtschaft: Infrastrukturplanung	5	1	2	Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Produktionswirtschaft: Operative Produktionsplanung und -steuerung	5	2	1	Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Leistungsanalyse von Sachgüter- und Dienstleistungsproduktionssystemen	5	1	2	Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Material-Logistik: Bestandsmanagement in Supply Chains	5	2	1	Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Bereich Service Operations						
Dynamische Optimierung von Dienstleistungen	5	3	4	Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Heuristische Planung im Dienstleistungsbereich	5	4	3	Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Dienstleistungen für Kreislaufwirtschaftssysteme	5	3	2	Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Innovative Mobilitäts- und Logistikdienstleistungen	5	2	3	Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Weitere Module						
Softwarepraktikum Optimierung und Modellierung	5	1		Softwareübung	2	5
Econometrics (Master)	5	1		Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Seminar Logistik und Operations Research	5	2/3		Seminar	2	5
Seminar Produktionswirtschaft und Supply Chain Management	5	2/3		Seminar	2	5
Matlab-Seminar Service Operations	5	3		Seminar	2	5

³ Studienbeginn zum Wintersemester.

⁴ Studienbeginn zum Sommersemester.

Wahlbereich (es sind 3 Module zu insgesamt 15 Credits auszuwählen)					
Empirische Forschungsmethoden: Datengewinnung (WP)	5	3/4	Vorlesung	2	3
			Übung	1	2
Kundenmanagement für Dienstleistungen und Handel (WP)	5	3/4	Vorlesung	2	5
Datenbanksysteme (WP)	5	3/4	Vorlesung	2	5
Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement (WP)	5	3/4	Vorlesung	2	5
Käuferverhaltenstheorie (WP)	5	3/4	Vorlesung	2	5
Steuerung der Mitarbeiterproduktivität (WP)	5	3/4	Vorlesung	2	5
Integrierte Anwendungssysteme (WP)	5	3/4	Vorlesung	2	5
Masterclass Management Science (WP)	5	3/4	Seminar	2	5
Rechtsformwahl und Besteuerung (WP)	5	3/4	Vorlesung	2	3
			Übung	1	2
Business Intelligence: Strategie und Organisation (WP)	5	3/4	Vorlesung	2	5
Prozess- und Qualitätsmanagement für Dienstleistungen und Handel (WP)	5	3/4	Vorlesung	2	5
Angebotsmanagement für Dienstleistungen und Handel (WP)	5	3/4	Vorlesung	2	5
Einführung in die Optionsbewertung (WP)	5	3/4	Vorlesung	2	5
Rechtliche Aspekte der Logistik (WP)	5	3/4	Vorlesung	2	5
Empirische Forschungsmethoden: Multivariate Datenanalyse (WP)	5	3/4	Vorlesung	2	3
			Übung	1	2
Entscheidungsunterstützungssysteme (WP)	5	3/4	Vorlesung	2	3
			Übung	1	2
Controlling (WP)	5	3/4	Vorlesung	2	5
Softwarepraktikum Simulation (WP)	5	3/4	Softwareübung	2	5
Strategische Unternehmensführung II (WP)	5	3/4	Vorlesung	2	5
Internationale betriebswirtschaftliche Steuerlehre (WP)	5	3/4	Vorlesung	2	5
Finanzinnovation (WP)	5	3/4	Vorlesung	2	5
Advanced Industrial Organization (WP)	5	3/4	Vorlesung	2	5
Applications in Empirical Research (WP)	5	3/4	Seminar	2	5
Game Theory and its Applications (WP)	5	3/4	Vorlesung	2	3
			Übung	1	2
Fallstudie Wirtschaftsinformatik (WP)	5	3/4	Fallstudienseminar	2	5
Ganzheitliche Unternehmensführung (WP)	5	3/4	Vorlesung	2	5
Selbstführung, Mitarbeiterführung und Teamführung (WP)	5	3/4	Vorlesung	2	5

**Vertiefungslinie
Telecommunications Management**

(zusätzliche Angaben zu Qualifikationszielen und Prüfungsformen der einzelnen Module sind in den Übersichten unter Anlage 2 aufgeführt)

Module	Cr.	Sem. ⁵	Sem. ⁶	Lehrveranstaltungen	SWS	Cr.
Bereich Telecommunications Management						
Unternehmensführung in der Telekommunikationswirtschaft: Markt- und Anbietersituation	5	1	2	Vorlesung	2	5
Unternehmensführung in der Telekommunikationswirtschaft: Regulierung, Technik, Controlling	5	2	1	Vorlesung	2	5
Strategische Unternehmensführung II	5	1	2	Vorlesung	2	5
Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement	5	2	1	Vorlesung	2	5
Bereich Wirtschaftsinformatik und Business Intelligence						
Integrierte Anwendungssysteme	5	1	2	Vorlesung	2	5
Entscheidungsunterstützungssysteme	5	2	1	Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Bereich Electronic Market Environments						
Electronic Communities and Social Networks	5	1	2	Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Electronic Business	5	2	1	Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Bereich Volkswirtschaftslehre (Econometrics plus 1 aus 3 Modulen)						
Econometrics (Master)	5	1		Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Advanced Industrial Organization (WP)	5	2	-	Vorlesung	2	5
Game Theory and Its Applications (WP)	5	-	2	Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Applications in Empirical Research (WP)	5	2		Seminar	2	5
Bereich Betriebswirtschaftslehre (Auswahl von 3 aus 4 Modulen)						
Empirische Forschungsmethoden: Datengewinnung	5	3	4	Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Empirische Forschungsmethoden: Multivariate Datenanalyse	5	4	3	Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Controlling	5	3	4	Vorlesung	2	5
Kundenmanagement für Dienstleistungen und Handel	5	4	3	Vorlesung	2	5
Weitere Module						
Fallstudie Wirtschaftsinformatik	5	1	2	Fallstudienseminar	2	5
Fallstudie Unternehmens- und Technologieplanung	5	2	1	Fallstudienseminar	2	5
Seminar Unternehmens- und Technologieplanung	5	3	4	Seminar	2	5
Seminar Wirtschaftsinformatik	5	4	3	Seminar	2	5

⁵ Studienbeginn zum Wintersemester.

⁶ Studienbeginn zum Sommersemester.

Wahlbereich (es sind 3 Module zu insgesamt 15 Credits auszuwählen)						
Prozess- und Qualitätsmanagement für Dienstleistungen und Handel (WP)	5	3		Vorlesung	2	5
Selbstführung, Mitarbeiterführung und Teamführung (WP)	5		3	Vorlesung	2	5
Neuere Entwicklungen in der Marketingwissenschaft (WP)	5	3		Kolloquium	2	5
Angebotsmanagement für Dienstleistungen und Handel (WP)	5		3	Vorlesung	2	5
Käuferverhaltenstheorie (WP)	5	3		Vorlesung	2	5
Steuerliche Gewinnermittlung (WP)	5		3	Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Supply Chain Management (WP)	5	3		Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Revenue Management (WP)	5		3	Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Produktionswirtschaft: Infrastrukturplanung (WP)	5	3		Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Produktionswirtschaft: Operative Produktionsplanung und -steuerung (WP)	5		3	Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Rechtsformwahl und Besteuerung (WP)	5	3		Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Innovative Mobilitäts- und Logistikdienstleistungen (WP)	5		3	Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Moderne Mobilkommunikation (WP)	5	3		Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Mobilkommunikationstechnik (WP)	5		3	Vorlesung	2	5
Kommunikationsnetze (Digitale Netze) (WP)	5	3		Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Gestaltung interaktiver Lehr-/Lern-Systeme (WP)	5		3	Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Netzwerkprotokolle/ Architekturen von Mobilfunksystemen (WP)	5	3	3	Vorlesung	2	5
Applied Microeconomics (WP)	5	3		Vorlesung	2	5
International Financial Markets (WP)	5		3	Vorlesung	2	5
International Economic Organisation (WP)	5	3		Vorlesung	2	5
Topics in Labor Economics (WP)	5		3	Vorlesung	2	3
				Übung	1	2
Advanced Macroeconomics (WP)	5	3		Vorlesung	2	3
				Übung	1	2

Anlage 2

Modul	Prüfung	Qualifikationsziele
Accounting	Klausur (60 Min.)	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die in Abgrenzung zu Rechenschaftszwecken notwendigen Daten des Rechnungswesens zu unternehmensinternen Steuerungszwecken zu beschreiben, • die Möglichkeiten und Grenzen der Aussagefähigkeit rechnungswesenbasierter Daten zu beurteilen, • zentrale Unterschiede zwischen relevanten Rechnungslegungsnormensystemen zu benennen und deren Implikation für den Einsatz hierauf basierender Daten zu reflektieren, • aktuelle Entwicklungen im Bereich der Rechnungslegung im Hinblick auf deren Auswirkungen auf die Verwendung hierauf basierender Daten zu Steuerungszwecken zu beurteilen.
Advanced Industrial Organization	Klausur (60 Min.)	<p>Nach erfolgreichem Absolvieren dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, fortgeschrittene Konzepte der Industrieökonomik, basierend auf Standard-IO-Modellen, zu verstehen und auch auf erweiterte, komplexere und realistischere Sachverhalte anwenden zu können.</p>
Advanced Macroeconomics	Klausur (60 Min.)	<p>Die Studierenden sind nach erfolgreichem Beenden des Moduls in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • makroökonomische Zusammenhänge vor dem Hintergrund optimierender mikroökonomischer Entscheidungen zu interpretieren, • die Reaktionen von Zinsen und Wechselkursen in offenen Volkswirtschaften auf geldpolitische Eingriffe und weitere Impulse modellgestützt zu analysieren und zu interpretieren, • die Ursachen der weltweiten Einkommensunterschiede vor dem Hintergrund der neuen Wachstumstheorie zu skizzieren.
Angebotsmanagement für Dienstleistungen und Handel	Klausur (60 Min.)	<p>Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die einzelnen Entscheidungsfelder und Handlungsparameter der Leistungs- und Leistungsprogrammpolitik, der Ausstattungspolitik sowie der Preispolitik im Dienstleistungsbereich und Handel zu beschreiben und zu erläutern, • vorhandene theoretische Erkenntnisse zur zielführenden Entscheidungsfindung im Rahmen der Leistungs- und Leistungsprogrammpolitik, der Ausstattungspolitik sowie der Preispolitik im Dienstleistungsbereich und Handel zu nennen und zu nutzen, • Entscheidungshilfen zur methodischen Unterstützung der zielführenden Gestaltung der Leistungen und des Leistungsprogramms, der Ausstattung sowie des Preises im Dienstleistungsbereich und Handel zu beschreiben, zu erklären und anzuwenden.
Applications in Empirical Research	Hausarbeit u. Präsentation (30 Min.)	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • ökonometrische Methoden bei konkreten Forschungsfragen anzuwenden. • empirische Forschungsarbeiten kritisch zu diskutieren.
Applied Microeconomics	Klausur (60 Min.)	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • fundamentale Ordnungsprinzipien der ökonomischen Interaktion zu verstehen und zu analysieren, • spieltheoretisch motivierte Analysen ökonomischer Sachverhalte durchzuführen und • die Ausgestaltung spezifischer institutioneller Arrangements der ökonomischen Interaktion zu analysieren und zu evaluieren.

<p>Bankmanagement III: Rentabilitätsanalyse und Kapitalallokation</p>	<p>Klausur (60 Min.)</p>	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Rentabilitätsanalyse und die Risikokapitalallokation in die Gesamtbanksteuerung einzuordnen, • die Daten des Jahresabschlusses in ein konsistentes Kennzahlenschema zu transferieren und auf dieser Basis Steuerungsansätze für das Bankgeschäft abzuleiten, • Renditeansprüche auf Basis verschiedener Ansätze zu bestimmen, • eine rendite-/risikoorientierte Kapitalallokation im Rahmen der Bankkalkulation eigenständig durchzuführen sowie • die Methoden zur Kapitalallokation kritisch gegenüberzustellen.
<p>Business Intelligence: Strategie und Organisation</p>	<p>Klausur (60 Min.)</p>	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • BI-Werkzeuge, -Systeme und -Anwendungen zu beschreiben, • die konzeptionellen Grundlagen für die Entwicklung einer BI-Strategie zu analysieren, • die organisatorische Einbettung der BI-Strategie in die Aufbaustrukturen und Ablaufprozesse zu bewerten.
<p>Controlling</p>	<p>Klausur (60 Min.)</p>	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • einen Überblick über die derzeit gängigen Controlling-Konzeptionen sowie die theoretischen Grundlagen des Controllings zu geben (besonderes Augenmerk liegt dabei auf den Elementen Planung, Kontrolle, Information und Koordination), • die Abgrenzung von operativem und strategischem Controlling anhand spezifischer Kriterien vorzunehmen, • sowohl ausgewählte strategische wie auch operative Controlling-Instrumente zu beschreiben und anzuwenden, Methoden zur Umwelt- und Unternehmensanalyse anzuwenden und deren theoretische Fundierung zu erklären, • ein breites Spektrum wertorientierter Kennzahlen auf Wertbeitrags- und Rentabilitätsbasis anzuwenden sowie mit dem sog. Economic Value Added ein Konzept zur wertorientierten Erfolgsrechnung und Unternehmenssteuerung anzuwenden und orientiert an den Zielen des Shareholder Value-Ansatzes einen Zusammenhang zwischen externer Kapitalmarktperspektive und interner Steuerung herzustellen.
<p>Datenbanksysteme</p>	<p>Klausur (60 Min.)</p>	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Einsatzmöglichkeiten von Datenbanksystemen in Unternehmen zu evaluieren, • eigene Datenbanksysteme zu modellieren und zu implementieren sowie • fortgeschrittene Abfragen mithilfe der Structured Query Language zu generieren. <p>Die Studierenden überprüfen ihre erworbene Problemlösungskompetenz anhand von Übungen mit Standardsoftware aus dem Bereich der Datenbanksysteme.</p>
<p>Dienstleistungen für Kreislaufwirtschaftssysteme</p>	<p>Klausur (60 Min.)</p>	<p>In dieser Veranstaltung lernen die Studierenden die Grundlagen der Kreislaufwirtschaft kennen. Sie verstehen und analysieren die spezifischen Herausforderungen, welche sich aus dem Rückfluss von Altprodukten und dem Zusammenspiel der unterschiedlichen Akteure ergeben. Damit sind sie in der Lage, Dienstleistungen und Produkte auf ihre Eignung zur Überwindung dieser Herausforderungen zu evaluieren und können – auch basierend auf quantitativen Modellen – fundierte Vorschläge zu ihrer Gestaltung machen.</p>
<p>Dynamische Optimierung von Dienstleistungen</p>	<p>Klausur (60 Min.)</p>	<p>Die Studierenden besitzen einen Überblick über die zentralen Aspekte der Optimierung zeitlich verteilter Entscheidungen in unsicheren Umgebungen. Sie kennen verbreitete Modellierungsansätze und Zielkriterien am Beispiel typischer Fragestellungen aus dem Dienstleistungsbereich.</p> <p>Darüber hinaus sind sie in der Lage, die Ansätze auf ihre Anwendbarkeit auf neue Problemstellungen zu beurteilen und ggf. auch einzusetzen. Um auch in praxisrelevanten Problemgrößen den Rechenaufwand zu beherrschen sind sie mit grundlegenden Techniken des modernen ADP vertraut.</p>

<p>Econometrics (Master)</p>	<p>Klausur (60 Min.)</p>	<p>Nach erfolgreicher Beendigung des Moduls sind die Studierenden in der Lage, einfache empirische Analysen aus der Literatur zu verstehen und einfache ökonomische Analysen mit realen Daten unter Verwendung der Statistiksoftware Stata selbst durchzuführen, sowie die Ergebnisse sinnvoll zu interpretieren. Die Studierenden haben ein gutes Verständnis für die Annahmen, die einer kausalen Interpretation von Regressionsergebnissen zugrunde liegen. Sie können mit einigen Besonderheiten, die bei empirischen Analysen häufig vorliegen, umgehen.</p>
<p>Einführung in die Optionsbewertung</p>	<p>Klausur (60 Min.)</p>	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eigenschaften von derivativen Finanzinstrumenten zu erläutern, • das Bewertungsprinzip von Derivaten unter Ausschluss von Arbitrage anzuwenden, • zu beschreiben, was unter Marktvollständigkeit verstanden wird und den Einsatz von Optionen zu analysieren, • die Bewertung von Optionen in Finanzmarktmodellen durchzuführen, • Finanzmarktmodelle zu erklären und zu unterscheiden.
<p>Electronic Business</p>	<p>Klausur o. mündl. Prüfung</p>	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Technologien und Anwendungsbereiche von Electronic Business darzustellen, • technische und fachliche Standards insbesondere auf Basis von XML zu erläutern, • Geschäftsprozesse zu analysieren, zu modellieren und in für das Internet geeigneten Formaten zu beschreiben, • Electronic Business-Systeme aus betriebswirtschaftlicher und technischer Sicht zu erläutern sowie zu bewerten.
<p>Electronic Communities and Social Networks</p>	<p>Mündl. Prüfung</p>	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • gängige Verfahren zur netzwerkbasierter Modellierung von elektronischen Gemeinschaften zu verstehen und hinsichtlich ihrer Einsatzmöglichkeiten/-grenzen zu beurteilen, • strukturelle und dynamische Eigenschaften elektronischer Gemeinschaften und sozialer Netzwerke zu verstehen und zu analysieren, • Verfahren zur Analyse und Visualisierung von (sozialen und semantischen) Netzwerken zu verstehen, einzusetzen und zu entwickeln und deren Eignung zu beurteilen.
<p>Empirische Forschungsmethoden: Datengewinnung</p>	<p>Klausur (60 Min.)</p>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die zentralen Aufgaben empirischer Forschung zu beschreiben, • grundlegende Methoden zur Datenerhebung sowie zur Messung komplexer Konstrukte zu erläutern und anzuwenden, • die einschlägigen Verfahren zur Auswahl der Untersuchungseinheiten zu benennen und zu nutzen, • Methoden zur Analyse qualitativer sowie quantitativer Daten zu verstehen und anzuwenden, • die Grundstruktur dienstleistungs- und handelspezifischer Informationssysteme zu beschreiben und zu erläutern, wie im Handel eine effektive und effiziente Steuerung von Informationsflüssen auch über externe Schnittstellen hinweg gewährleistet werden kann.
<p>Empirische Forschungsmethoden: Multivariate Datenanalyse</p>	<p>Klausur (60 Min.)</p>	<p>Das Modul behandelt verschiedene Themen innerhalb der modernen multivariaten Datenanalyse, welche breite Anwendung im Marketingbereich finden. Zu den Themengebieten der explorativen Datenanalyse gehören u.a. die Faktoren- und Clusteranalyse sowie die Multidimensionale Skalierung. Verfahren, die der konfirmatorischen Analyse zuzuordnen sind, umfassen u.a. das allgemeine lineare Modell, die nichtlineare und logistische Regression, die Conjoint-Analyse und abschließend die Kausalanalyse, wobei letztere Strukturgleichungsmodelle mit latenten Variablen berücksichtigt. Dabei werden die Besonderheiten, Eigenschaften und Anwendungsmöglichkeiten der unterschiedlichen Methoden diskutiert und anhand von Beispieldatensätzen exemplarisch erläutert und eingeübt.</p>

		<p>Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die gängigen Analysemethoden der multivariaten Statistik zu beschreiben, • behandelte Themengebiete in Bezug auf ihre Anforderungen und Einsatzmöglichkeiten im Marketingbereich selbstständig zu prüfen und zu erläutern, • die Analysemethoden in eine systematische Struktur einzuordnen, • die erworbenen Kenntnisse praktisch anhand von konkreten Problemstellungen in SPSS/AMOS anzuwenden und für Zwecke des Marketing einzusetzen und • erhaltene Ergebnisse der Methodenanwendung hinsichtlich verschiedener Kriterien zu bewerten und zu interpretieren.
Entscheidungsunterstützungssysteme	Klausur (60 Min.)	<p>Nach dem erfolgreichen Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, die Systeme zur Unterstützung von managerialen Entscheidungsprozessen, z. B. Management Information Systems, Executive Information Systems, Expert Systems, und Decision Support Systems zu beschreiben.</p> <p>Die Klassifizierung verschiedener Problem- und Entscheidungsbereiche führt zu einer Vielzahl von Konzepten und Algorithmen für Entscheidungssituationen. Nach dem Besuch des Moduls sind die Studierenden befähigt, geeignete Algorithmen für spezifische Problemstellungen des Unternehmensalltags zu empfehlen und auf diese anzuwenden.</p> <p>Weiterhin sind die Studierenden in der Lage, für verschiedene Entscheidungssituationen die geeigneten Visualisierungs- und Reportingfunktionalitäten zu analysieren, evaluieren und zu gestalten.</p>
Fallstudie Unternehmens- und Technologieplanung	Seminararbeit u. Präsentation	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Fallstudienseminars sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • ihr im Studium erworbenes theoretisches Wissen auf konkrete betriebswirtschaftliche Fragestellungen, vorwiegend aus dem Bereich der Telekommunikationswirtschaft, anzuwenden, • ausgewählte betriebswirtschaftliche Instrumente zur strategischen Analyse von Unternehmen und ihrer Umwelt anzuwenden und betriebswirtschaftlich fundierte Entscheidungen abzuleiten und zu bewerten, • sich mit den methodischen, analytischen und formalen Anforderungen von Entscheidungsvorlagen bei der Erstellung der schriftlichen Ausarbeitung auseinanderzusetzen.
Fallstudie Wirtschaftsinformatik	Projektbericht	<p>In diesem Modul erlernen die Studierenden zentrale theoretische Grundkenntnisse zur Gestaltung entscheidungsunterstützender Systeme sowie den Umgang mit ausgewählten Software-Werkzeugen. Im Anschluss bearbeiten die Studierenden selbstständig eine Fallstudie, die eine Problemstellung aus der betriebswirtschaftlichen Praxis abbildet.</p> <p>Nach dem erfolgreichen Besuch dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • den grundlegenden Aufbau und die Funktionsweise eines Data Warehouse zu erläutern, • unterschiedliche Möglichkeiten der multidimensionalen Datenmodellierung zu unterscheiden und einzusetzen, • semantische Datenmodelle für konkrete Problemstellungen zu entwickeln und diese prototypisch zu implementieren, • auf Basis der eigenen Implementierung Analysen durchzuführen und die Ergebnisse entsprechend zu visualisieren.
Finanzinnovation	Klausur (60 Min.)	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Bedeutung von Finanzinnovationen für den Finanzmarkt zu erläutern, • Zinsänderungs- und Währungsrisiken zu analysieren sowie deren Beziehungen zu verstehen, • unbedingte Terminverträge zur Absicherung von Zins- und Währungsrisiken zu bewerten sowie • bedingte Terminverträge zu interpretieren, Zusammenhänge zwischen verschiedenen Verträgen zu analysieren und Bewertungsgrenzen zu bestimmen.

Game Theory and its Applications	Klausur (60 Min.)	Nach erfolgreicher Beendigung dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, die Konzepte der Spieltheorie zu verstehen und auf komplexere und realistischere Sachverhalte anwenden zu können.
Ganzheitliche Unternehmensführung	Klausur (60 Min.)	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> relevante theoretische Grundlagen des in der Vorlesung zu behandelnden Themengebiets zu beschreiben und zu erklären, wissenschaftliche Ansätze und empirische Studien zu den in der Vorlesung zu behandelnden Themengebieten zu erläutern, zu analysieren, zu evaluieren und auf Basis der Erkenntnisse dieser theoretischen Ansätze und empirischen Studien Handlungsempfehlungen für die Managementpraxis abzuleiten.
Gestaltung interaktiver Lehr-/Lern-Systeme	Klausur o. mündl. Prüfung	Nach dem erfolgreichen Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> das Design von interaktiven und kooperativen Lehr- und Lernsystemen fachkundig und kritisch zu beurteilen, historische Entwicklungslinien, wichtige Beispielsysteme sowie Methoden zur Modellierung und Implementierung von digitalen Lehr- und Lernsystemen zu erläutern, computer-/IT-basierte Lehr- und Lernsysteme auf Basis des aktuellen Erkenntnisstandes zu konzipieren.
Güterverkehrslogistik	Klausur (60 Min.)	Im Fokus der Güterverkehrslogistik steht die Gestaltung und Steuerung von Güterflüssen. Studierende dieses Moduls werden befähigt, mit quantitativen Methoden, Problemstellungen der Steuerung von Güterflüssen und des Aufbaus von Güterflusssystemen zu analysieren und zu beurteilen. Dazu gehören insbesondere Fragestellungen aus dem Bereich der Transportplanung, der Rundreise- und Tourenplanung, sowie der Standortplanung. Die Absolventen dieser Vorlesung sind in der Lage, Entscheidungssituationen in diesen Anwendungsbereichen zu analysieren. Sie können mathematische Methoden zur optimalen Planung anwenden.
Heuristische Planung im Dienstleistungsbereich	Klausur (60 Min.)	Die Studierenden besitzen einen Überblick über verbreitete Arten von Heuristiken. Sie kennen den Einsatz von Heuristiken zur Lösung typischer Probleme aus dem Dienstleistungsbereich. Darüber hinaus können sie Heuristiken in Bezug auf ihre Anwendbarkeit auch auf neue Problemstellungen beurteilen, geeignete Heuristiken auswählen und ggf. anpassen.
Information Engineering	Klausur o. mündl. Prüfung	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> die grundlegenden Information-Engineering (IE)-Konzepte und die theoretischen Grundlagen von IE-Methoden zu verstehen und diese Methoden zu beherrschen, die Möglichkeiten und Grenzen eines IE-Systems anhand des Funktionsumfangs zu beurteilen, Methoden zur Evaluierung von IE-Systemen anzuwenden.
Information Mining	Mündl. Prüfung	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> die theoretischen Grundlagen von Information Mining-Methoden zu verstehen, diese Methoden zu beherrschen und entsprechende Evaluierungsverfahren anzuwenden, die Möglichkeiten und Grenzen solcher Methoden zu beurteilen.
Innovative Mobilitäts- und Logistikdienstleistungen	Klausur (60 Min.)	Die Studierenden kennen die grundlegenden Trends im Mobilitätssektor und können diese einordnen. Nach Abschluss der Veranstaltung beherrschen sie quantitative Ansätze zu Planung und Betrieb von innovativen Mobilitäts- und Logistiksystemen. Dabei können sie insbesondere auch aktuelle Modelle zur Prognose des Kundenwahlverhaltens – etwa in Bezug auf die Transportmittelwahl – anwenden.

<p>Integrierte Anwendungssysteme</p>	<p>Klausur (60 Min.)</p>	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • den Begriff und die Ausprägungen der integrierten Informationsverarbeitung zu erklären, • Modellierungstechniken darzulegen sowie Geschäftsprozesse zu analysieren und ereignisgesteuerte Prozessketten zu konstruieren, • den Einsatz geeigneter Administrations- und Dispositionssysteme der Praxis zu vergleichen und abschließend zu bewerten, • Ad-hoc-Analysemethoden auf Basis von Data-Warehouse-Systemen zu erläutern, • das Konzept der serviceorientierten Architektur zu erklären, • unterschiedliche Integrationskonzepte und Integrationsansätze gegenüberzustellen und für verschiedene Problemstellungen auszuwählen.
<p>Interaktive Systeme</p>	<p>Klausur (60 Min.)</p>	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die wesentlichen Konzepte, Modelle und Techniken zur Konzeption und Realisierung interaktiver Systeme zu beschreiben, • diese im Zusammenhang darzustellen und zu erläutern, • die wesentlichen Implementierungstechniken und -werkzeuge für graphische und Web-basierte Benutzungsschnittstellen zu erklären, • diese in eigenen Entwicklungsarbeiten einzusetzen, • Forschungsfragen im Bereich innovativer interaktiver Systeme zu beschreiben und können neue Entwicklungen einordnen und bewerten.
<p>International Economic Organisation</p>	<p>Klausur (60 Min.)</p>	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Grundzüge von Handels- und Währungsordnungen zu verstehen, bzw. die Notwendigkeit der Einrichtung einer internationalen Wirtschaftsordnung und internationaler Organisationen; • die Funktionsweise und Herausforderungen internationaler Institutionen zu verstehen; • ausgewählte Ordnungsfelder und -Ansätze im internationalen Handel zu verstehen, sowie Ordnungsalternativen zu analysieren und zu bewerten; • grundsätzliche Funktionsweisen und Herausforderungen von Währungssystemen zu verstehen.
<p>Internationale betriebswirtschaftliche Steuerlehre</p>	<p>Klausur (60 Min.)</p>	<p>Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden in der Lage, in internationalen Märkten für die Einflüsse der Besteuerung auf betriebswirtschaftliche Entscheidungen sensibilisiert zu sein und sie werden in die Lage versetzt, Steuereinflüsse zu verstehen und gestalterisch zu berücksichtigen.</p>
<p>Internationale Finanzmärkte</p>	<p>Klausur (60 Min.)</p>	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Annahmen und theoretischen Aussagen der traditionellen Portfoliotheorie sowie der statischen Asset-Pricing-Modelle zu skizzieren. Die entsprechenden empirischen Evidenzen können vor dem Hintergrund methodischer Probleme und von Fragen der praktischen Implementierung beurteilt werden. • die Ansatzpunkte und Ergebnisse der intertemporalen Modelle aus der Grundlagenforschung hinsichtlich ihrer Hinweise auf problematische Eigenschaften der traditionellen und in der Praxis verbreiteten Ansätze zu beurteilen. Die Puzzles im Bereich International Finance können vor dem Hintergrund einschränkender Annahmen und methodischer Probleme analysiert werden. • die Argumentationen in der Diskussion um die internationale Finanzarchitektur zu strukturieren und hinsichtlich ihrer theoretischen Fundamente und der Erfahrungen mit den internationalen Finanzkrisen die letzten Jahrzehnte zu bewerten.

<p>Internet-Technologie und Web-Engineering</p>	<p>Klausur (60 Min.)</p>	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die unterschiedlichen Techniken, Standards, Methoden und Werkzeuge, die zur Entwicklung von Web-Anwendungen eingesetzt werden zu beschreiben, • selbstständig Web-Applikationen zu entwerfen und zu realisieren, • unterschiedliche Rahmensysteme und Werkzeuge hinsichtlich ihrer Leistungsfähigkeit einzuschätzen, • spezifische Methoden und Modellierungsansätze für das Web Engineering einzusetzen.
<p>Jahresabschlussanalyse und Unternehmensbewertung</p>	<p>Klausur (60 Min.)</p>	<p>Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • ausgehend vom IDW S 1 die Grundlagen und Problembereiche der Unternehmensbewertung zu definieren, • zentrale Kennzahlen der Investitions-, Finanzierungs-, Liquiditäts- sowie Rentabilitätsanalyse anzuwenden und zu interpretieren sowie • aus unternehmensinterner Sicht Ansatzpunkte zur Unternehmenssteuerung und aus unternehmensexterner Sicht die Basis zur Vorbereitung von Investitionsentscheidungen zusammenzufassen.
<p>Jahresabschluss II</p>	<p>Klausur (60 Min.)</p>	<p>Das Modul vertieft das Wissen der Studierenden in Bezug auf die Bilanzierung von Vermögenswerten und Schulden gemäß den International Financial Reporting Standards (IFRS). Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • spezifische Problemstellungen der Bilanzierung zu erläutern, • bei der Bilanzerstellung und -analyse zentrale Abgrenzungs- und Bewertungsprobleme zu erkennen und zu berücksichtigen.
<p>Käuferverhaltenstheorie</p>	<p>Klausur (60 Min.)</p>	<p>Ziel des Moduls ist eine Einführung in die wissenschaftlichen Grundlagen des Käuferverhaltens von Nachfragern. Die Studierenden sollen lernen, die Verhaltensweisen von Kunden zu verstehen, zu modellieren, empirisch zu prüfen und daraus Handlungskonsequenzen für das Marketing abzuleiten. Es wird ein systematischer Überblick über die Begriffe (Konstrukte) und Aussagen (Hypothesen) der Theorie des Käuferverhaltens gegeben. Im Mittelpunkt steht dabei die Analyse und Erklärung des individuellen Kaufverhaltens von Nachfragern sowie des Kaufverhaltens von Gruppen/Organisationen (multipersonales Kaufverhalten). Hierzu werden zunächst Einflussfaktoren abgeleitet, die das Kaufverhalten determinieren. Im Anschluss daran werden verschiedene Modelle vorgestellt, die sich mit dem Zusammenspiel dieser Einflussfaktoren beschäftigen. Abschließend werden Probleme bei der Operationalisierung der Modelle diskutiert.</p> <p>Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Besonderheiten von verhaltensabhängigen Vermarktungsproblemen zu erkennen, • die theoretischen Hintergründe und praktischen Implikationen eben dieser Vermarktungsprobleme zu verstehen, • Determinanten des Käuferverhaltens sowie Ansätze zur Beschreibung und Erklärung verschiedener Ausprägungen des Käuferverhaltens und des Designs von empirischen Untersuchungen zu verstehen und zu diskutieren, • Lösungsvorschläge für praktische Vermarktungsprobleme zu erarbeiten und • konkrete Vermarktungsprobleme im Rahmen von Fallstudien und Beispielen zu analysieren.
<p>Kommunikationsnetze (Digitale Netze)</p>	<p>Klausur (120 Min.)</p>	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • hierarchische Strukturen von Kommunikationsnetzen ausgehend vom OSI-Schichtenmodell zu verstehen, • Funktionen der drei unteren OSI-Schichte zu erklären sowie • Grundlagen der Warteraumtheorie zu beschreiben.

<p>Konzernrechnungslegung</p>	<p>Klausur (60 Min.)</p>	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die theoretischen Grundlagen der Konzernrechnungslegung zu beschreiben und die Konsolidierungsmethoden insbesondere im Hinblick auf die Informationsbedürfnisse der Kapitalmarktteilnehmer zu erarbeiten, • aufbauend auf den Kenntnissen im Bereich des Einzelabschlusses anhand von Beispielen die Notwendigkeit einer Konzernrechnungslegung für wirtschaftlich verbundene Unternehmen aufzuzeigen und verschiedene Konzerntheorien zu erläutern und darauf aufbauend einen Beurteilungsmaßstab für die Konsolidierungsmaßnahmen zu definieren, • neben der Verpflichtung zur Aufstellung eines Konzernabschlusses und der Abgrenzung der darin einzubeziehenden Unternehmen sämtliche Konsolidierungsmaßnahmen nach HGB detailliert zu untersuchen und einen Konzernabschluss aus vorliegenden Einzelabschlüssen zu erstellen und • bei Methodenwahlrechten eine geeignete und begründete Auswahl zu treffen und dabei zwischen den Informationsbedürfnissen der Rechnungslegungsadressaten und den durch die Informationsvermittlung entstehenden Kosten auf Seiten der Konzernabschlussersteller kritisch abzuwägen.
<p>Kundenmanagement für Dienstleistungen und Handel</p>	<p>Klausur (60 Min.)</p>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • charakteristische Merkmale von Dienstleistungen aufzuzeigen und Implikationen für das Kundenmanagement abzuleiten, • die einschlägigen Kundenfunktionen zu erläutern, • institutionenökonomische und verhaltenswissenschaftliche Theorien sowie aktuelle Forschungsergebnisse zu nutzen, um verschiedene Ausprägungen der Kundenfunktionen und ihre Einflussgrößen zu verstehen und Erkenntnisbeiträge zu ihrer Steuerung zu erarbeiten, • Konzepte und Methoden zur zielführenden Steuerung der Kundenfunktionen zu erläutern und anzuwenden.
<p>Leistungsanalyse von Sachgüter- und Dienstleistungsproduktionssystemen</p>	<p>Klausur (60 Min.)</p>	<p>Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • grundlegende Konzepte der Wahrscheinlichkeitsrechnung zu verstehen und • dieses Verständnis auf Fragestellungen der Warteschlangentheorie und des Bestandsmanagements anzuwenden.
<p>Masterclass Management Science</p>	<p>Hausarbeit</p>	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • LaTeX zu benutzen • im Team arbeitsteilig zusammen zu arbeiten, • selbständig für eine komplexe Fragestellung OR-Modelle und -Verfahren zu entwickeln, • die Ergebnisse ihrer Arbeit in einem englischsprachigen wissenschaftlichen Aufsatz zu dokumentieren.
<p>Material-Logistik: Bestandsmanagement in Supply Chains</p>	<p>Klausur (60 Min.)</p>	<p>Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • verschiedene Methoden der Materialbedarfsermittlung und – damit verbunden – der Bestellmengen- bzw. Losgrößenplanung sowie der Lagerbestandsdisposition zu unterscheiden und ihre Einsatzmöglichkeiten im Rahmen von Konzepten zur Produktionsplanung und -steuerung zu evaluieren, • die Beziehungen zwischen den relevanten Entscheidungsvariablen zu analysieren, • die Struktur der Planungsprobleme mit Hilfe von mathematischen Optimierungsmodellen zu beschreiben, • die Möglichkeiten der Berücksichtigung stochastischer Einflüsse zu demonstrieren, • praxisnahe und zugleich theoretisch fundierte Lösungsvorschläge für die Bestellmengen- und Losgrößenplanung sowie das Bestandsmanagement zu entwickeln und • konkrete, vereinfachte Beispielaufgaben zu lösen.

Matlab-Seminar Service Operations	Seminararbeit u. Präsentation	Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, Problemstellungen aus dem Gebiet Service Operations in Matlab exakt und heuristisch zu lösen sowie ggf. die Lösungen mit Hilfe von Simulationen zu evaluieren. Darüber hinaus sind sie insbesondere in der Lage, sich situativ benötigtes Wissen selbst zu erschließen und sich auch in neue Programmiersprachen einzuarbeiten.
Mobilkommunikationstechnik	Klausur (120 Min.)	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • die Architektur und Prinzipien von und Anforderungen an zellulare(n) Mobilfunknetze(n) zu verstehen sowie • Mobilfunkübertragungstechniken insbesondere hinsichtlich der empfängerseitigen Verarbeitung von Signalen zu erläutern.
Modellierung	Klausur (60 Min.)	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • wesentliche praxisrelevante Modellierungsmethoden (UML mit OCL, Petri-Netze) zu verstehen und anzuwenden, • praktische Beispiele / Weltausschnitte mit Hilfe von Modellierungstechniken zu analysieren und Modelle daraus zu erstellen / zu synthetisieren, • verschiedene Vorgehensweisen der Modellierung bezüglich des Detailgrads und der Formalisierung zu kennen und beurteilen zu können.
Moderne Mobilkommunikation	Klausur (120 Min.)	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, die Struktur moderner drahtloser Nachrichtensysteme sowie aktuelle Forschungsgebiete in der drahtlosen Nachrichtentechnik zu verstehen.
Netzwerkprotokolle/ Architekturen von Mobilfunksystemen	Klausur (120 Min.)	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • Architektur und Protokolle von Mobilfunksystemen sowie grundlegende Prinzipien, die der Übertragung von Sprache und Daten über Mobilfunknetze zugrunde liegen, zu erläutern und • die Eckpunkte eines zielorientierten Radio Resource-, Mobilitäts-, Sicherheits-, Kommunikations- und Netzwerkmanagements zu verstehen und anzuwenden.
Neuere Entwicklungen in der Marketingwissenschaft	Klausur (60 Min.)	Ziel des Kolloquiums ist die Vermittlung wesentlicher Elemente des wissenschaftlichen Arbeitens. Anhand von relevanten Forschungsfragen der Marketingwissenschaft lernen die Studierenden verschiedene Forschungsstile und relevante (englischsprachige) Fachzeitschriften aus dem Bereich Marketing kennen. Das Kolloquium bereitet Studierende auch auf die Entwicklung und Abfassung der Masterarbeit im Bereich Marketing vor und bietet tiefergehende Einblicke in den Umgang mit wissenschaftlicher Literatur. Zu vorgegebenen Themen der neueren Marketingforschung werden relevante wissenschaftliche Artikel eigenständig bearbeitet und mit Hilfe von Referaten und Koreferaten kritisch diskutiert. Dabei soll vor allem auf die wissenschaftliche Fundierung (Inhalt und Methodik) sowie die praxisbezogenen Implikationen der jeweiligen Problemstellung eingegangen werden. Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • sich mit relevanten Forschungsfragen der Marketingwissenschaft auseinanderzusetzen, • wissenschaftliche Literatur aus dem Bereich Marketing zu analysieren, zu reflektieren und kritisch zu vergleichen und • Forschungsergebnisse aus wissenschaftlichen Aufsätzen zu präsentieren und kritisch zu diskutieren.
Personenverkehrslogistik	Klausur (60 Min.)	In diesem Modul werden zentrale Fragestellungen des öffentlichen Personenverkehrs behandelt. In diesem Rahmen wird ein sukzessiver Entscheidungsprozess vorgestellt, der auf der strategischen Ebene mit der Nachfrageschätzung und der Infrastrukturplanung beginnt. Auf der taktischen Ebene werden Problemstellungen, wie die Fahrplan- und Linienplanung besprochen. Abgerundet wird das Modul mit der Fahrzeug- und Personaleinsatzplanung, die der operativen Ebene zugeordnet sind. Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Modul sind Studierende in der Lage, personenverkehrsspezifische Entscheidungsprobleme zu analysieren und mit Hilfe von geeigneten (Optimierungs-)Modellen abzubilden. Zusätzlich werden die Studenten geeignete Lösungsmethoden für die Modelle anwenden können, um Ergebnisse effizient zu ermitteln und diese quantitativ bewerten zu können.

Produktionswirtschaft: Infrastrukturplanung	Klausur (60 Min.)	<p>Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Beziehungen zwischen den relevanten Entscheidungsvariablen der behandelten Planungsprobleme zu analysieren, • die Problemstruktur mit Hilfe von mathematischen Optimierungsmodellen zu beschreiben, • praxisnahe und zugleich theoretisch fundierte Lösungsvorschläge für konkrete Planungsprobleme zu entwickeln und • konkrete, vereinfachte Beispielaufgaben zu lösen.
Produktionswirtschaft: Operative Produktionsplanung und -steuerung	Klausur (60 Min.)	<p>Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Beziehungen zwischen den relevanten Entscheidungsvariablen der behandelten Planungsprobleme zu analysieren, • die Problemstruktur mit Hilfe von mathematischen Optimierungsmodellen zu beschreiben, • praxisnahe und zugleich theoretisch fundierte Lösungsvorschläge für konkrete Planungsprobleme zu entwickeln und • konkrete, vereinfachte Beispielaufgaben zu lösen.
Prozess- und Qualitätsmanagement für Dienstleistungen und Handel	Klausur (60 Min.)	<p>Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • spezifische Aufgaben des Prozess- und Qualitätsmanagements, die sich für Dienstleistungen aus der Kundenintegration und im Handel aus der Zusammenarbeit mit Wertschöpfungspartnern ergeben, zu beschreiben und zu erklären, • geeignete Analyse- und Planungstechniken sowie Instrumente und Konzepte zur Bewältigung der spezifischen Aufgaben des Prozess- und Qualitätsmanagements im Dienstleistungsbereich und Handel zu erklären und anzuwenden.
Rechtliche Aspekte der Logistik	Regelm. Teilnahme	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • bestehende, rechtlich logistisch relevante Vereinbarungen zwischen Unternehmen zu verstehen und zu beurteilen, • innerhalb eines definierten Rahmens Unzulässigkeiten in logistisch relevanten Vereinbarungen zu erkennen, • Rechte und Pflichten der beteiligten Parteien sowie einzuhaltende Fristen zu definieren, • logistisch relevante Entscheidungen unter Berücksichtigung rechtlicher Rahmenbedingungen zu treffen.
Rechtsformwahl und Besteuerung	Klausur (60 Min.)	<p>Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden in der Lage, die verschiedenen rechtsform-abhängigen Besteuerungsgrundsätze näher zu verstehen und in der Praxis gestaltend auf die Frage der Rechtsformwahlentscheidung anzuwenden. Hierzu gehören neben den Kenntnissen der einzelnen Rechtsformen und den rechtsformspezifischen Besteuerungsmechanismen auch die Anwendung der Kenntnisse auf Steeroptimierungen bei gegebenem Rechtsstatus.</p>
Revenue Management	Klausur (60 Min.)	<p>Die Absolventen des Moduls kennen Anwendungsbereiche des Revenue Managements und können beurteilen, ob Revenue Management in bestimmten Situationen einsetzbar ist. Modelle und Verfahren zur Lösung von Problemen der Preisgestaltung, der Belegung knapper Kapazitäten und der Überbuchung bilden den Inhalt dieses Moduls. Die Studierenden können optimale Preise analytisch herleiten, eine optimale Kapazitätsbelegung berechnen, sowie Stornierungen und No-Shows antizipieren.</p>
Selbstführung, Mitarbeiterführung und Teamführung	Klausur (60 Min.)	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • relevante wissenschaftstheoretische Grundlagen des in der Vorlesung zu behandelnden Themengebiets zu beschreiben und zu erklären, • wissenschaftliche Ansätze, Theorien und empirische Studien zu den in der Vorlesung zu behandelnden Themengebieten zu erläutern, zu analysieren, zu evaluieren und auf Basis der Erkenntnisse dieser theoretischen Ansätze und empirischen Studien Handlungsempfehlungen für die Managementpraxis abzuleiten.

Seminar Logistik und Operations Research	Seminararbeit u. Präsentation	Nach erfolgreichem Beenden des Seminars sind die Studierenden fähig, eine wissenschaftliche Hausarbeit zu einem aktuellen Forschungsthema aus der Logistik zu erstellen und ihre Ergebnisse vor dem Auditorium zu präsentieren sowie zu verteidigen. Sie sind dabei in der Lage, den Inhalt eines englischsprachigen Aufsatzes aus einer Fachzeitschrift zu verstehen, diesen anzuwenden und zu evaluieren.
Seminar Produktionswirtschaft und Supply Chain Management	Seminararbeit u. Präsentation	Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls sind die Studierenden in der Lage, ausgewählte wissenschaftliche Publikationen zum Operations Management zu verstehen und die darin vorgeschlagenen Ansätze zur Lösung von Planungsproblemen zu evaluieren.
Seminar Unternehmens- und Technologieplanung	Seminararbeit u. Präsentation	Nach erfolgreichem Beenden dieses Seminars sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • konzeptionelle und empirische Publikationen sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache, vorwiegend mit Telekommunikationsbezug, zu verstehen, zu analysieren und zu bewerten, • eine wissenschaftliche Seminararbeit, die eine aktuelle betriebswirtschaftliche Fragestellung aus der Telekommunikationswirtschaft adressiert, zu erstellen, • sich mit den methodischen, analytischen und formalen Anforderungen wissenschaftlicher Arbeiten bei der Erstellung von schriftlichen Seminararbeiten auseinanderzusetzen.
Seminar Wirtschaftsinformatik	Seminararbeit u. Präsentation	Durch die Einführung in wissenschaftliches Arbeiten und die Anwendung wissenschaftlicher Methoden erlernen die Studierenden das analysieren, präsentieren und diskutieren entsprechender Themen. Die Studierenden lernen wissenschaftliche Publikationen der Wirtschaftsinformatik zu verstehen und darin vorgeschlagenen Ansätze und Konzepte zur Problemlösung zu analysieren und evaluieren.
Softwarepraktikum Optimierung und Modellierung	Klausur (60 Min.)	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • selbstständig mathematische Optimierungsmodelle in einer Modellierungssprache zu formulieren und zu lösen, • die Lösungen der Modelle zu interpretieren und zu bewerten, • Skripte zur Ablaufsteuerung in dieser Modellierungssprache zu lesen, zu verstehen und zu schreiben, • eigene Algorithmen in dieser Modellierungssprache zu programmieren und zu implementieren.
Softwarepraktikum Simulation	Klausur (60 Min.)	Nach erfolgreichem Absolvieren dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • selbstständig Simulationsmodelle mit verfügbarer Software - z. B. mit Arena - zu formulieren und laufen zu lassen und • anschließend die Ergebnisse in Bezug auf gewisse Kenngrößen induktiv-statistisch zu interpretieren und zu bewerten.
Steuerliche Gewinnermittlung	Klausur (60 Min.)	Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden in der Lage, die Auswirkungen unterschiedlicher Rechnungslegungsnormen zu verstehen und gestalterisch in der Praxis umsetzen zu können. Hierzu gehören die Anwendung der HGB-Regelungen auf die steuerliche Gewinnermittlung ebenso wie Optionen bei Buchungsvorbereitung, Steuereffizienz und Reformüberlegungen.
Steuerung der Mitarbeiterproduktivität	Klausur (60 Min.)	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • die begrifflichen, theoretischen und konzeptionellen Grundlagen des in der Vorlesung zu behandelnden Themengebiets zu erläutern und hinsichtlich ihrer Relevanz für konkrete Problemstellungen zu analysieren, • ausgewählte multivariate Analyseverfahren zu beschreiben und zu erklären, • wissenschaftliche Ansätze und empirische Studien zu den in der Vorlesung zu behandelnden Themengebieten zu erläutern, zu analysieren, zu evaluieren und auf Basis der Erkenntnisse dieser theoretischen Ansätze und empirischen Studien Handlungsempfehlungen für die Managementpraxis abzuleiten..

Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement	Klausur (60 Min.)	<p>Nach dem erfolgreichen Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ziele, Kriterien, Träger und Probleme von Messungen sowie ausgewählte Messmethoden von technologischen Innovationsaktivitäten zu erläutern und anzuwenden, • unternehmensexterne Technologieentwicklungen der unternehmensinternen Technologieposition gegenüberzustellen sowie Technologieportfolios zur Integration beider Perspektiven zu erläutern, • Strategien hinsichtlich des Vermarktungszeitpunktes, der Beschaffung und der Verwertung von technologischen Innovationen abzuleiten und zu bewerten, • organisatorische Gestaltungsoptionen zur Unterstützung von Strategien zu entwickeln.
Strategische Unternehmensführung II	Klausur (60 Min.)	<p>Nach dem erfolgreichen Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategien auf Unternehmensebene zu analysieren und hierbei Portfolio-Analyseinstrumente anzuwenden, • Wettbewerbsstrategien auf Basis unterschiedlicher Systemisierungskriterien zu klassifizieren und zu bewerten, • Strategien anhand von an internationalen Rechnungslegungsvorschriften orientierten jahresabschlussbezogenen Erfolgsmaßstäben sowie kapitalmarkt- und investitionsorientierten Bewertungsmaßstäben zu evaluieren.
Supply Chain Management	Klausur (60 Min.)	<p>Die Absolventen dieses Moduls sind in der Lage, Modelle zur Interaktion mehrerer Akteure aus dem Bereich des Supply Chain Managements zu formulieren und Lösungen unter dem Aspekt der Fairness und Stabilität zu beurteilen. Lösungsverfahren für Optimierungsmodelle mit mehreren Entscheidern und Methoden der kooperativen und nicht-kooperativen Spieltheorie zur Lösung von Problemen in Supply Chains bilden den Schwerpunkt dieses Moduls. Die Studierenden können kooperatives Verhalten der Akteure analysieren und Methoden der Ergebnisaufteilung vergleichen, Konkurrenzsituationen untersuchen, sowie die daraus resultierenden Strategien ermitteln und bewerten.</p>
Topics in Labor Economics	Klausur (60 Min.)	<p>After successful completion of this course students will be acquainted with the standard tools for labor economics and will have extended their skills in applying theoretical and econometric methods. Furthermore, they will have a good understanding of the labor market including current labor market policies in Germany. Moreover, they will be able to understand recent re-search papers in labor economics.</p>
Unternehmensführung in der Telekommunikationswirtschaft: Markt- und Anbietersituation	Klausur (60 Min.)	<p>Nach dem erfolgreichen Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Telekommunikationswirtschaft zu strukturieren sowie ihre ökonomischen Besonderheiten zu erklären, • die gesamtwirtschaftliche Bedeutung der Telekommunikationswirtschaft zu erläutern, • technische Grundlagen (Signalübertragung, Protokolle) von festnetz- und mobilfunkbasierten Telekommunikationsinfrastrukturen zu beschreiben, • sektorspezifische rechtliche Rahmenbedingungen der Telekommunikationswirtschaft unter besonderer Berücksichtigung des Telekommunikationsgesetzes zu analysieren.
Unternehmensführung in der Telekommunikationswirtschaft: Regulierung, Technik, Controlling	Klausur (60 Min.)	<p>Nach dem erfolgreichen Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Methoden zur Informationsgewinnung für eine marktorientierte Führung von Telekommunikationsunternehmen anzuwenden, • grundlegende Probleme des Preis- und Distributionsmanagement für Telekommunikationsdienste zu analysieren und zu lösen, • betriebswirtschaftliche Controlling- und Kostenmodelle als planerisches Instrument der Unternehmensführung in der Telekommunikationswirtschaft zu verstehen.

<p>Wirtschaftsprüfung</p>	<p>Klausur (60 Min.)</p>	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • aktuelle Entwicklungen in der Wirtschaftsprüfung zu benennen, • nach einer theoriegeleiteten Darstellung der ökonomischen Motivation von internen und externen Prüfungsinstitutionen, Prüfungsleistungen sowie von über die Abschlussprüfung hinausgehende Dienstleistungen von Wirtschaftsprüfungsgesellschaften und die Grundlagen des betrieblichen Prüfungswesens - insbesondere den risikoorientierten Prüfungsansatz - zu beschreiben, • die Besonderheiten bei der Fraud- und der Going-Concern Prüfung zu erläutern und sowohl die interne wie auch die externe Qualitätskontrolle darzustellen, • das Prüfungsvorgehen allgemein und speziell das Vorgehen bei einer Fraud- oder Going-Concern Prüfung zu erklären und in Grundzügen in der Praxis anzuwenden und zu analysieren sowie • die Notwendigkeit und die Durchführung von Qualitätskontrollen zu erläutern und zu evaluieren.
<p>Wissensbasierte Systeme</p>	<p>Klausur o. mündl. Prüfung</p>	<p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • verschiedene Arten der Wissensrepräsentation (insb. deklarative und prozedurale) zu beschreiben, • die Rolle der Wissensrepräsentation bei Interpretation von verschiedenen Arten von Eingabedaten zu erklären, • Aufgabenstellungen, Architekturen und Verarbeitungsstrategien für Wissensbasierte Systeme zu erklären.