



Die Einstellung macht's

## Bewerbungsbörse online!

Im Rahmen der Aktion „Die Einstellung macht's“ veröffentlicht das Jobcenter die Profile der teilnehmenden Bewerberinnen und Bewerber auch im Internet. Ab sofort können einzelne Kurzprofile eingesehen werden. Für den Erhalt ausführlicher und persönlicher Bewerbungsunterlagen können Arbeitgeber über das Portal Kontakt aufnehmen.

Jetzt ist sie online: Die Bewerberbörse der Vermittlungskampagne des Jobcenters. Die veröffentlichten Profile sind Teil eines breiten Angebotskataloges, den „Die Einstellung macht's“ für die teilnehmenden Kundinnen und Kunden bereithält.

Unter → [www.einstellung.wuppertal.de](http://www.einstellung.wuppertal.de) können ab sofort über 100 erste Kurzprofile aufgerufen werden. Sie sind aktuell, übersichtlich nach einzelnen Branchen sortiert und entsprechend zu filtern.

Bei einzelnen Angeboten wird zudem eine Verlinkung zu einem persönlichen Bewerbungsvideo angeboten, das im Rahmen der Kampagne auf Wunsch erstellt werden konnte.



### Persönlicher Kontakt im nächsten Schritt

Interessierte Arbeitgeber sind eingeladen, sich an die Ansprechpersonen des Arbeitgeberservices des Jobcenters zu wenden, um weitere Informationen oder ausführlichere Bewerbungsunterlagen zu erhalten. „Jede Ansprechperson kennt den Menschen hinter dem Kurzprofil genau“, erklärt Hartmut Kies, Teamleiter des Arbeitgeberservice TEAM.ARBEIT. Für die Zeit der Kampagne hat das Jobcenter die Zuständigkeiten auch noch einmal erweitert. „Wir setzen

über den Arbeitgeberservice hinaus mehr als 20 zusätzliche Job-Coaches ein, die im engen Austausch mit den Bewerberinnen und Bewerbern aus der Vermittlungskampagne stehen. So können wir eine schnelle und zuverlässige Auskunft und Kontaktvermittlung gewährleisten“, so Hartmut Kies.

## Passende Bewerbungen einfach auswählen!

In der rechten Spalte finden Arbeitgeber eine Auswahl von Bewerbungsanzeigen. Das sind die Kurzprofile der motivierten Bewerberinnen und Bewerber aus der Vermittlungskampagne „Die Einstellung macht's.“ Das Team des Jobcenters führt mit jeder Person ausführliche Gespräche und kann über ihre Potenziale gerne nähere Auskunft geben, bevor ein Kontakt hergestellt wird. Darüber hinaus kann das Team auch aufgrund von konkret zu besetzenden Stellen den oder die Richtige vorschlagen. Das ist der Service, den das Team für Arbeitgeber bereithält!

Hier finden Sie eine Auswahl von Kurzprofilen der motivierten Bewerberinnen und Bewerber. Nehmen Sie als Arbeitgeber bei Interesse Kontakt zur jeweiligen Ansprechperson auf.

### BERUFE IN DER PRODUKTION

#### Textilmaschinenführer (39)

Gelernter Werkzeugmechaniker mit Berufserfahrung. **Besondere Kenntnisse:** langjährige Erfahrung, Berufskennnisse in den Bereichen Lagerwirtschaft und Metallbau. **Persönliche Stärken:** Zuverlässigkeit, selbstständiges Arbeiten. **Chiffre:** 1791-A-00/Ihre Ansprechpartnerin: Ulrike Annela Zechlin, Tel. 0202 - 74763-739

#### Metallbauer (26)

Mit Ausbildung als Metallbauer (Fachrichtung Konstruktion) und Berufserfahrung. **Besondere Kenntnisse:** Wartung, Reparatur, Instandhaltung, Qualitätsprüfung, CNC-Kennnisse (Programmierung), MAG-Schweißen, Elektro-Schweißen. **Persönliche Stärken:** Teamfähigkeit, selbstständiges Arbeiten, Zuverlässigkeit, Kommunikationsfähigkeit. **Sprachkenntnisse:** Englisch. **Chiffre:** 0731-D-90/Ihr Ansprechpartner: Maximilian Rahr, Tel. 0202 - 74763-945

### TECHNISCHE FACHKRÄFTE

#### Dellentechniker (34)

Mit Kenntnissen im Fahrzeugbau und -instandhaltung. **Besondere Kenntnisse:** Kundenbetreuung, allg. Bürotätigkeiten, Finanzdienstleistungen. **Persönliche Stärken:** Kommunikationsfähigkeit, selbstständiges Arbeiten, Zuverlässigkeit. **Führerschein Kl. B.** **Chiffre:** 5443-D-10/Ihre Ansprechpartnerin: Ulrike Annela Zechlin, Tel. 0202 - 74763-739

#### Elektroniker-Automatisierungstechnik (44)

Abgeschlossene Ausbildung als Elektroinstallateur und langjährige Berufserfahrung. **Besondere Kenntnisse:** u.a. EDV: Eplan, Siemens Simatic S7, Wincc, Wincc Flexible. 1996 Fortbildung zum Automationstechniker. **Persönliche Stärken:** Flexibilität, eigenständige Arbeitsweise, Zuverlässigkeit, Einsatzbereitschaft, Teamfähigkeit, Motivation. **Chiffre:** 3864-A-53/Ihre Ansprechpartnerin: Filiz Ölmez, Tel. 0202 - 74763-946

#### Zweiradmechaniker-Motorradtechnik (24)

Mit Ausbildung als Zweiradmechaniker und Berufserfahrung. **Persönliche Stärken:** Teamfähigkeit, selbstständiges Arbeiten, Kommunikationsfähigkeit, Organisationsfähigkeit. **Führerschein Kl. A, B.** **Chiffre:** 1670-D-06/Ihr Ansprechpartner: Marc Kröger, Tel. 0202 - 74763-312

#### Karosserie- und Fahrzeugbaumechaniker (25)

Mit abgeschlossener Ausbildung. **Besondere Kenntnisse:** gleichbleibend präzise, termingerechte und qualitätsbewusste Bearbeitung von Reparaturaufträgen. **Persönliche Stärken:** eigenverantwortliche und kooperative Arbeitsweise, freundliches Auftreten. Ausbildung für Führerschein Kl. B läuft. **Chiffre:** 6065-D-03/Ihr Ansprechpartner: Mladen Kolacko, Tel. 0202 - 74763-234

### HANDWERK

#### Tischler (31)

Mit Ausbildung als Tischler und Berufserfahrung. **Besondere Kenntnisse:** Kunsttischlerei, Montage, Qualitätssicherung, Kundenberatung und -betreuung, Fenster- und Türenbau. **Persönliche Stärken:** Teamfähigkeit, selbstständiges Arbeiten, Zuverlässigkeit, Kommunikationsfähigkeit. **Sprachkenntnisse:** Englisch. **Führerschein Kl. B.** **Chiffre:** 1455-327D-05/Ihr Ansprechpartner: Maximilian Rahr, Tel. 0202 - 74763-945

### SOZIALE BERUFE, GESUNDHEIT, PFLEGE

#### Sozialhelferin (20)

Mit Ausbildung als Sozialhelferin. **Besondere Kenntnisse:** FSJ absolviert. **Persönliche Stärken:** Teamfähigkeit, selbstständiges Arbeiten, Kommunikationsfähigkeit, Zuverlässigkeit. **Sprachkenntnisse:** Englisch. **Chiffre:** 6136-D-13/Ihr Ansprechpartner: Marc Kröger, Tel. 0202 - 74763-312

#### Sozialhelferin (32)

Mit Ausbildung als Sozialhelferin und Berufserfahrung. **Besondere Kenntnisse:** allgemeine Bürotätigkeiten. **Persönliche Stärken:** offenes Auftreten, Zuverlässigkeit, Teamfähigkeit, selbstständiges Arbeiten. **Chiffre:** 5699-955C-17/Ihre Ansprechpartnerin: Ulrike Annela Zechlin, Tel. 0202 - 74763-739

#### Pflegehelferin im Ambulanten Pflegedienst (50)

Mit abgeschlossener Ausbildung und Zusatzausbildung als Medizinische Fachangestellte sowie Berufserfahrung in beiden Bereichen. **Besondere Kenntnisse:** Pflegedokumentation, Umbetten, Transfer und Mobilisierung, Hilfe bei der Nahrungsaufnahme. **Persönliche Stärken:** kooperative und eigenverantwortliche Arbeitsweise, freundliches Auftreten. **Führerschein Kl. B.** **Chiffre:** 4798-A-00/Ihr Ansprechpartner: Mladen Kolacko, Tel. 0202 - 74763-234



Aus dem breiten Angebot der Vermittlungskampagne

## Videobewerbungen vermitteln einen persönlichen Eindruck

Einige Teilnehmerinnen und Teilnehmer nutzen das Angebot im Rahmen der Vermittlungskampagne, ein Video von sich erstellen zu lassen. Das Filmteam Siegersbusch setzt sich für die perfekte Inszenierung der jeweiligen Person und ihres Stellengesuches ein. Das Ergebnis sind anschauliche Videosequenzen, in denen die Bewerberinnen und Bewerber Auskunft über ihre schulischen, beruflichen und persönlichen Voraussetzungen geben.

Jedem Dreh geht ein Gespräch mit einer Beraterin voraus. Auf diese Weise verlieren die Bewerberinnen und Bewerber ihr mögliches „Lampenfieber“, und sie können sich auf die Aussagen konzentrieren, die für ihre Bewerbung am Wichtigsten sind. „Bereits in den Gesprächen lassen wir eine lockere Atmosphä-

re entstehen“, so Simone Spielker von der Konstitution GbR, die inzwischen viele Bewerbungsvideos im Rahmen der Aktion „Die Einstellung macht's“ begleitet hat. „Wir haben festgestellt, dass dadurch die sympathischsten und vor allem authentischsten Porträts entstehen.“

Die Videosequenzen nutzen die Bewerberinnen und Bewerber, indem sie sie zusammen mit ihren Kurzprofilen im Internet unter → [www.einstellung.wuppertal.de](http://www.einstellung.wuppertal.de) veröffentlichen oder ihrer schriftlichen Bewerbung beifügen, um eine zusätzliche und sehr persönliche Darstellung ihrer Person zu bieten. Arbeitgeber können auf diese Weise einen realen ersten Eindruck der Bewerberinnen und Bewerber gewinnen.