

|   |          |
|---|----------|
| <b>Yanfeng Automotive Interiors Joint Venture geht an den Start</b> | <b>1</b> |
| <b>Ausgezeichnet innovativ: Walter Rau</b>                          | <b>2</b> |
| <b>Das Bestellerprinzip bei Maklerprovisionen</b>                   | <b>3</b> |
| <b>GRÜNDERPREIS NRW 2015</b>  | <b>4</b> |
| <b>Aus der Beratungspraxis der Wirtschaftsförderung</b>             | <b>4</b> |
| <b>Neu bei Facebook: Existenzgründung in Neuss</b>                  | <b>5</b> |

### Yanfeng Automotive Interiors Joint Venture geht an den Start

Yanfeng Automotive Interiors, der weltweit größte Zulieferer für automobiler Innenausstattung, hat am 2. Juli offiziell seine Arbeit aufgenommen. Das Unternehmen ist ein Joint Venture zwischen Yanfeng Automotive Trim Systems Co., Ltd., einer hundertprozentigen Tochtergesellschaft des zur SAIC Motor Corporation Limited (SAIC Motor) gehörenden Komponentenherstellers Huayu Automotive Systems Co., Ltd. (HASCO), und dem globalen Multiindustriunternehmen Johnson Controls (NYSE: JCI) mit Sitz in Neuss.

Das Joint Venture ist mit einem Umsatz von rund 8,5 Mrd. USD und einem Auftragsbestand von 10 Mrd. USD für die nächsten Jahre der weltweit größte Anbieter automobiler Innenausstattung. Yanfeng hält an dem Joint Venture einen Mehrheitsanteil von 70 Prozent und Johnson Controls einen Anteil von 30 Prozent. Das Produktportfolio von Yanfeng Automotive Interiors umfasst Instrumententafeln und Cockpitsysteme, Türverkleidungen, Mittelkonsolen und Dachbedieneinheiten. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Shanghai und beschäftigt weltweit mehr als 28.000 Mitarbeiter an über 90 Produktions- und Entwicklungsstandorten.

„Wir freuen uns über die Zukunftschancen für Yanfeng Automotive Interiors und die Vorteile, die das Joint Venture unseren Kunden auf der ganzen Welt bietet“, sagt Johannes Roters, Chief Executive Officer (CEO) bei Yanfeng Automotive Interiors. „Indem wir als ein Team agieren, können wir die Vorteile unserer globalen Präsenz, unserer Technologiekompetenz und unserer Größe nutzen, um alle Wünsche und Anforderungen unserer Kunden zu erfüllen.“



Johannes Roters

Zur Führungsspitze von Yanfeng Automotive Interiors gehören neben Johannes Roters auch Weizhong Wang als stellvertretender CEO, Bob Van Himbergen als Chief Financial Officer und Yiru Su als Chief Commercial Officer.

Johannes Roters, der über 26 Jahre Erfahrung bei Johnson Controls verfügt, hatte im Geschäftsbereich Automotive Experience des Unternehmens verschiedene Positionen mit ständig zunehmender Verantwortung inne. Zuletzt war er Group Vice President & General Manager des Geschäftsbereichs Automotive Interiors.

Weitere Informationen unter [www.YFAI.com](http://www.YFAI.com)

**Frank Wolters**  
Amtsleiter

**Charlotte Hohn**  
Abteilungsleiterin

[wirtschaftsfoerderung@stadt.neuss.de](mailto:wirtschaftsfoerderung@stadt.neuss.de)

Tel: 02131/90-3101

### Ausgezeichnet innovativ: Walter Rau

Erfolg durch unternehmerische Weitsicht: Die WALTER RAU Neusser Öl und Fett AG wurde am 26. Juni auf dem Deutschen Mittelstands-Summit in Essen erneut als eines der innovativsten Unternehmen im deutschen Mittelstand ausgezeichnet.



„Top 100“-Mentor Ranga Yogeshwar ehrte das Neusser Unternehmen mit dem seit über 20 Jahren verliehenen „Top 100“-Siegel. Zuvor hatte sich Walter Rau einem zweistufigen wissenschaftlichen Analyseverfahren unterzogen. Das Unternehmen darf sich zum zweiten Mal nach 2013 Top-Innovator nennen.

Das Unternehmen überzeugte bei dem Innovationswettbewerb besonders in der Kategorie „Innovationsmarketing/Außenorientierung“. Den Grundstein für die herausragenden Ergebnisse in dieser Kategorie hat das Unternehmen vor zwei Jahren gelegt – mit der Einrichtung des „Customer Solution Center (CSC)“. Das CSC ist ein Zusammenschluss aus Experten für Marketing, Forschung und Entwicklung, Anwendungstechnik, Qualitätssicherung und Qualitätsmanagement. Es liefert den Kunden von Walter Rau nicht nur gebündeltes Know-how aus einer Hand, sondern stellt auch die Kundenbeziehungen auf eine neue, partnerschaftlich orientierte Ebene. Der Kunde wird zum aktiven Partner, der von den ersten Planungsschritten an in die Entwicklung der für ihn bestimmten Produkte einbezogen wird und wertvolle Impulse und Anregungen liefert. So ist sichergestellt, dass das Endprodukt bis ins kleinste Detail optimal auf die individuellen Anforderungen des Kunden ausgerichtet ist.

Vorstandsvorsitzender Franz te Baay erläutert: „Möchte man mit dem Kunden nicht nur über Preise und Konditionen reden, sondern ihn richtig verstehen, muss man die Beziehung zu ihm auf mehreren Ebenen pflegen. Aus der ‚Verkäufer trifft Einkäufer‘- Situation ist ein Treffen von Experten geworden, die gemeinsam Lösungen suchen.“



v.l. Franz te Baay, Bernd Brinkmann, Ranga Yogeshwar, Svenja Pasch

Bei der Einrichtung des CSC hat der Neusser Top-Innovator mit Wissenschaftlern der Universität St. Gallen zusammengearbeitet. In der neuen Business Unit arbeiten von den knapp 200 Mitarbeitern des Unternehmens 20 aus den Bereichen Forschung und Entwicklung, Anwendungstechnik, Marketing, Qualitätsmanagement und Qualitätssicherung sowie Produkt- und Projektmanager.

**Frank Wolters**  
Amtsleiter

**Charlotte Hohn**  
Abteilungsleiterin

wirtschaftsfoerderung@stadt.neuss.de

Tel: 02131/90-3101

Das CSC-Team hat in den vergangenen Jahren insbesondere die Methode des Kundenworkshops für die ergebnisorientierte Zusammenarbeit mit den Kunden etabliert. Hierbei kommen Mitarbeiter der verschiedenen Abteilungen (Forschung und Entwicklung, Marketing, Einkauf, Verkauf, Technik, Logistik etc.) sowohl vom Kunden als auch von Walter Rau zur Diskussion und Erarbeitung der gewünschten Themen zusammen. Innovationen und Produktentwicklungen benötigen einen kreativen Nährboden, um wachsen zu können. Walter Rau schafft mit seinen Workshops Nähe zum Kunden, verstärkt damit das gegenseitige Verständnis und Vertrauen und ermöglicht die Bündelung der Innovationskraft beider Seiten.

Der Erfolg dieses innovativen Ansatzes schlägt sich nicht nur in hoher Kundenzufriedenheit, sondern auch in eindrucksvollen Zahlen nieder: 2014 stieg die Produktion im Vergleich zum Vorjahr um 16,7 Prozent, während sich der Umsatz um 5,4 Prozent erhöhte. Walter Rau gehört national und international zur Spitzengruppe seiner Branche. Das Unternehmen wird diese Innovationsstrategie konsequent weiterverfolgen mit dem Ziel, die Kundenzufriedenheit und den wirtschaftlichen Erfolg zukünftig noch weiter zu steigern. Die zweite Auszeichnung mit dem „Top 100“-Siegel zeigt deutlich, dass Walter Rau den richtigen Weg eingeschlagen hat und ist für das Unternehmen Ansporn und Verpflichtung zugleich.

„Unsere guten Ideen und ihre schnelle Umsetzung sind ein entscheidender Wettbewerbsfaktor für uns“, erklärt Vorstand Franz te Baay. „Deshalb investieren wir viel Zeit und Aufwand in unser Innovationsmanagement. Wir setzen dabei auf den Ideenreichtum aller Mitarbeiter. Ihnen gebührt mein Dank für das Erreichen der ‚Top 100‘-Auszeichnung.“

### **Das Bestellerprinzip bei Maklerprovisionen**

Ab dem 01. Juni 2015 gilt das Bestellerprinzip bei Makleraufträgen, d.h. der Auftraggeber hat die Maklergebühr zu zahlen. Diese Regelung gilt allerdings nur für die Vermietung von Wohnimmobilien, nicht aber für Gewerbeimmobilien oder den Verkauf von Objekten.

Ausschlaggebend ist hierbei § 2 Abs.1a des Gesetzes zur Regelung der Wohnungsvermittlung (WoVermRG). Hiernach darf der Wohnungsvermittler vom Wohnungssuchenden keine Provision verlangen, es sei denn, der Wohnungssuchende hat dem Makler einen schriftlichen Suchauftrag erteilt und konkrete Angebote hierfür vorgelegt bekommen, die zur Unterzeichnung eines Mietvertrags führen.

Diese Regelung soll vor allem Mieter in Regionen entlasten, in denen die Wohnungsmarktlage sehr angespannt ist. Für Makler könnte das Bestellerprinzip zu einem Rückgang der Vermietungs-Aufträge führen, falls sich Eigentümer künftig für die Eigenvermarktung ihrer Immobilie entscheiden sollten. Ob dieser Rückgang angesichts des hohen zeitlichen Aufwands für die Erstellung des Angebots, die Koordination und Durchführung der Besichtigungstermine, etc. tatsächlich eintreten wird, bleibt allerdings abzuwarten. Geht doch die Leistung der Makler weit über das Anbieten und Zeigen von Wohnräumen hinaus. Ein gutes Maklerbüro berät über die korrekte Berechnung der Mietfläche, die marktüblichen Mietpreise, aktuelle Rechtsprechung und gesetzliche Regelungen zu Mietverträgen und vieles mehr. Knowhow, das in aller Regel sein Geld wert ist.

**Frank Wolters**  
Amtsleiter

**Charlotte Hohn**  
Abteilungsleiterin

[wirtschaftsfoerderung@stadt.neuss.de](mailto:wirtschaftsfoerderung@stadt.neuss.de)

Tel: 02131/90-3101

### GRÜNDERPREIS NRW 2015

20.000 Euro Preisgeld für erfolgreiche Gründerinnen und Gründer

Zum vierten Mal loben das Wirtschaftsministerium und die NRW.BANK den GRÜNDERPREIS NRW aus. Mit Preisgeldern von insgesamt 20.000 Euro werden Geschäftsideen ausgezeichnet, sie sowohl erfolgreich als auch innovativ sind. Bewerben können sich junge Unternehmerinnen und Unternehmer, die in den Jahren 2010 bis 2013 in Nordrhein-Westfalen ein Unternehmen gegründet oder als Nachfolger übernommen haben. Auch Gründungen aus der Arbeitslosigkeit und von Berufsrückkehrern – ob Vollerwerbs- oder Nebenerwerbsgründungen – sind ausdrücklich zur Teilnahme eingeladen. Voraussetzung ist, dass die Unternehmen nicht mehr als 50 Beschäftigte haben und höchstens zehn Millionen Euro im Jahr umsetzen. Die Bewerbungsfrist beginnt am 15. Juni 2015 und endet am 21. August 2015.



Ministerium für Wirtschaft, Energie,  
Industrie, Mittelstand und Handwerk  
des Landes Nordrhein-Westfalen



Die Sieger ermittelt eine Fachjury unter Vorsitz von Prof. Dr. Friederike Welter, Präsidentin des Instituts für Mittelstandsforschung in Bonn. Ausschlaggebend für die Bewertung sind der wirtschaftliche Erfolg und die Kreativität der Geschäftsidee. Auch die Unternehmensphilosophie fließt mit ein, etwa Ansätze zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf, die Übernahme ökologischer Verantwortung oder soziales und gesellschaftliches Engagement.

Die Preisgelder (1. Platz: 10.000 Euro, 2. Platz: 6.000 Euro, 3. Platz: 4.000 Euro) stiftet die NRW.BANK. „In Nordrhein-Westfalen gibt es viele innovative und Erfolg versprechende Geschäftsideen. Die Sorge um eine passende Finanzierung soll den Gründergeist nicht hemmen“, sagte Klaus Neuhaus, Vorsitzender des Vorstands der NRW.BANK. „Als Förderbank stehen wir Gründerinnen und Gründern bei ihren Projekten als zuverlässige Partner zur Seite – sowohl finanziell als auch mit kompetenter Beratung“.

Der Preis wird am 12. November 2015 in Bochum verliehen, am Vorabend des GRÜNDERGIPFEL NRW 2015.

Weitere Informationen zum Wettbewerb und den Teilnahmebogen finden Sie ab dem 15. Juni 2015 im Internet unter [www.gruenderpreis.nrw.de](http://www.gruenderpreis.nrw.de)

### Aus der Beratungspraxis der Wirtschaftsförderung

In dieser Rubrik stellen wir Ihnen Neusser Unternehmen vor, die wir im Gründungsprozess begleitet haben, bei deren Erweiterung oder Standortverlagerung wir unterstützend tätig waren oder die wir im Rahmen der Bestandspflege betreuen durften.

### 25 Jahre Michael Eberhardt Catering

9125 Tage – und jeden Tag mit Leidenschaft

Sie ist enorm wichtig für Körper, Seele und die Leistungsfähigkeit: die kleine Mittagspause. Auftanken können Mitarbeiter und Führungskräfte auf besonders angenehme Art in Betriebsrestaurants, die von der Michael Eberhardt Catering GmbH betrieben werden. Hier finden sie neben einem einladenden Ambiente eine große Auswahl schmackhafter und vor allem gesunder Speisen. Das reicht von „Lachs Days“ über „Veggi-Menüs“ bis zum Front-Cooking.

**Frank Wolters**  
Amtsleiter

**Charlotte Hohn**  
Abteilungsleiterin

[wirtschaftsfoerderung@stadt.neuss.de](mailto:wirtschaftsfoerderung@stadt.neuss.de)

Tel: 02131/90-3101

STADT  NEUSS  
Wirtschaftsförderung



9125 Tage verbinden Michael Eberhardt mit seiner Berufung rund um Küche, Kochen und Catering. 25 Jahre, die wie im Flug vergingen, von denen der gelernte Koch aber jeden einzelnen Tag intensiv erlebt hat. „Jeden Tag mit Leidenschaft!“ lautet auch heute das Motto für ihn und sein Team, das mittlerweile aus rund 180 engagierten Mitarbeitern besteht. 11 Betriebsrestaurants, darunter die Staatskanzlei und die Handwerkskammer

in Düsseldorf sowie das Commando Tagungshotel in Neuss, betreibt die Michael Eberhardt Catering GmbH heute schwerpunktmäßig in NRW. 80 Schulen und Kindertagesstätten sowie 8 Senioreneinrichtungen profitieren von seiner Leidenschaft für gesunde, frische Produkte und abwechslungsreiche Gerichte. Viele zufriedene Kunden zählt das bio-zertifizierte Unternehmen auch im Bereich Eventcatering & Partyservice.

Was macht den Dienstleister so erfolgreich? Michael Eberhardt: „Unsere hohe Verantwortung dem Gast gegenüber. Wir kochen stets frisch, verzichten auf Fertigprodukte und Zusatzstoffe. Suppen, Saucen und Fleischgerichte werden nur aus hochwertigen, überwiegend biologischen und regionalen Produkten hergestellt.“ Das Cateringunternehmen ist nie „satt“, wenn es um Potenzial zur Optimierung geht. Das betrifft die Abwechslung auf dem Speisenplan genauso wie die technische Ausstattung durch innovative Verpflegungssysteme (z.B. Cook & Chill), die die wertvollen Inhaltsstoffe der Speisen schonen und die Kosteneffizienz steigern.

Was ist anders an einem Familienunternehmen? Michael Eberhardt: „Ich denke das hat viel mit Wertschätzung zu tun, den Kunden, aber auch den eigenen Mitarbeitern gegenüber, die in der Regel langjährig mit unserem Unternehmen verbunden sind. Meine Frau, meine Tochter, mein Schwiegersohn und meine engsten Vertrauten leben jeden Tag leidenschaftlich die Firmenphilosophie und engagieren sich überdurchschnittlich für unser gemeinsames Ziel: die Zufriedenheit unserer Gäste.“



Ein starkes Team: Michael Eberhardt, seine Frau Britta und Tochter Daniela

### Neu bei Facebook: Existenzgründung in Neuss

Aufgrund der guten Resonanz auf unseren Facebookauftritt, haben wir eine weitere Seite freigeschaltet: [„Erfolgsfaktor Selbständigkeit - Existenzgründung in Neuss“](#)

Zielgruppe für diese Seite sind alle an diesem Thema Interessierte, aber vor allem Bürgerinnen und Bürger, die sich mit dem Gedanken tragen, in die Selbständigkeit zu starten sowie Unternehmerinnen und Unternehmer, die diesen Schritt bereits vollzogen haben. Damit Sie immer auf dem aktuellen Stand sind, was unseren Arbeitsbereich Existenzgründung und Fördermittelberatung betrifft, können Sie die Seite bei Facebook „ liken“.



**Frank Wolters**  
Amtsleiter

**Charlotte Hohn**  
Abteilungsleiterin

wirtschaftsfoerderung@stadt.neuss.de

Tel: 02131/90-3101

STADT  NEUSS  
Wirtschaftsförderung