

**Zweite Satzung zur Änderung der Prüfungsordnung  
(Studiengangsspezifische Bestimmungen)  
für den Bachelor-Studiengang  
„Kommunikations- und Multimediamanagement“  
an der Fachhochschule Düsseldorf**

Vom 16.03.2015

Aufgrund des § 2 Absatz 4 und des § 64 Absatz 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz HG) vom 16. September 2014 (GV.NRW S. 547) in der aktuell gültigen Fassung hat die Fachhochschule Düsseldorf die folgende Ordnung als Satzung erlassen:

## Artikel I

Die Prüfungsordnung für den Bachelor-Studiengang „Kommunikations- und Multimediamanagement“ an der Fachhochschule Düsseldorf vom 14.09.2009 (Amtliche Mitteilungen, Verkündungsblatt Nr. 213) wird wie folgt geändert:

1. Der § 3 Abs. 1 Nr. 2 wird um ein weiteres Modul ergänzt:
  - (1) Die Bachelorprüfung besteht aus...
    2. einem Wahlpflichtbereich (Spezialisationsmodulen) im Umfang von 30 Credits mit Modulprüfungen in drei von *sieben* nachfolgend aufgeführten Modulen:
      - g) *Online Marketing* *10 Credits*
2. Die Anlage 1 „Studienverlaufsplan“ wird ersetzt durch die beigefügte Anlage 1.
3. Die Anlage 2 „Eingeschränkt wiederholbare Modulabschlussprüfungen“ wird ersetzt durch die beigefügte Anlage 2.

## Artikel II

Diese Änderungssatzung tritt am Tage nach Ihrer Veröffentlichung in Kraft. Sie wird im Verkündungsblatt der Fachhochschule Düsseldorf veröffentlicht.

---

Ausgefertigt auf Grund des Beschlusses des Fachbereichsrates des Fachbereichs Wirtschaft vom 19.11.2014 sowie der Feststellung der Rechtmäßigkeit durch das Präsidium am 02.03.2015.

*B. Grass*

Düsseldorf, den *16.3.2015*

Die Präsidentin der Fachhochschule  
Düsseldorf Professor Dr. Brigitte Grass

## Anlage 1: Studienverlaufsplan

	1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem.		Credits		
	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	
<b>Core Modules</b>															
M1	Medienökonomie	5	4			10	8							5	4
M2	Kommunikationsmanagement							10	6					10	6
M3	Kommunikationsinstrumente			10	6									10	6
M4	Marketing							10	8					10	8
M5	E-Business							10	8					10	8
M6	Multimediamanagement							10	8					10	8
	<b>Summe</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>30</b>	<b>22</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>55</b>	<b>40</b>
<b>Support Modules</b>															
M7	Grundlagen der Unternehmensführung	10	6											10	6
M8	Grundlagen der Bilanzierung und der Kosten- und Leistungsrechnung	7	4											7	4
M9	Grundlagen des Controllings und des Informationsmanagements			8	4									8	4
M10	Recht <sup>1</sup>	4	4	6	4									10	8
M11	Designmanagement									11	8			11	8
	<b>Summe</b>	<b>21</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>46</b>	<b>30</b>
<b>Organization and Communication Skills Modules</b>															
M12	Managementtechniken A	5	4											5	4
M13	Managementtechniken B			5	4									5	4
M14	Business English <sup>1</sup>			2	2	8	4							10	6
	<b>Summe</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>14</b>
<b>Specialisation Modules (3 von 7)</b>															
M15	Messemanagement					10	6							10	6
M16	PR und Pressearbeit								10	6				10	6
M17	Website- und App-Konzeption								10	6				10	6
M18	TV Content Development													0	0
M19	E-Entrepreneurship - Gründung von Medien- und Kommunikationsunternehmen													0	0
M20	Social Media Management													0	0
M21	Online Marketing													0	0
	<b>Summe</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>18</b>
<b>Transferable Skills Modules</b>															
M22	Projektarbeit											14	4	14	4
M23	Bachelor-Thesis											12	0	12	0
M24	Kolloquium											3	0	3	0
	<b>Summe</b>	<b>0</b>	<b>29</b>	<b>4</b>	<b>29</b>	<b>4</b>									
<b>SUMME</b>		<b>31</b>	<b>22</b>	<b>31</b>	<b>20</b>	<b>28</b>	<b>18</b>	<b>30</b>	<b>22</b>	<b>31</b>	<b>20</b>	<b>29</b>	<b>4</b>	<b>180</b>	<b>106</b>
Anmerkungen:															
<sup>1</sup> Erst im zweiten Semester des Moduls werden nach erfolgreich bestandener Modulabschlussprüfung die gesamten Credits für das Modul vergeben.															

## Anlage 2: Eingeschränkt wiederholbare Modulabschlussprüfungen

Nr.	Modulname	Modulteilprüfung	Modulabschlussprüfung: Prüfungsleistung
M1	Medienökonomie	--	- Klausur von 120 Minuten
M2	Kommunikationsmanagement	--	- Klausur von 180 Minuten
M3	Kommunikationsinstrumente	--	- Mündliche Prüfung (20 Minuten)
M4	Marketing	--	- Klausur von 180 Minuten
M5	E-Business	--	- Hausarbeit (Bearbeitungszeit: 70 Zeitstunden)
M6	Multimediamanagement	--	- Hausarbeit (Bearbeitungszeit: 70 Zeitstunden)
M7	Grundlagen der Unternehmensführung	--	- Klausur von 120 Minuten
M8	Grundlagen der Bilanzierung und der Kosten- und Leistungsrechnung	--	- Klausur von 120 Minuten
M9	Grundlagen des Controllings und des Informationsmanagements	--	- Klausur von 120 Minuten
M10	Recht	--	- Klausur von 180 Minuten
M11	Designmanagement	--	- Projektdokumentation (Bearbeitungszeit: 80 Zeitstunden)
M12	Managementtechniken A	--	- Klausur von 90 Minuten (50%) und eine Präsentation (50%)
M13	Managementtechniken B	--	- Portfolio (Bearbeitungszeit: 35 Zeitstunden)
M14	Business English	--	- Klausur von 120 Minuten (50%) und eine Präsentation (50%)
M15	Messemanagement	--	- Mündliche Prüfung (20 Minuten)
M16	PR und Pressearbeit	--	- Projektdokumentation (Bearbeitungszeit: 80 Zeitstunden)
M17	Website- und App-Konzeption	--	- Projektdokumentation (Bearbeitungszeit: 80 Zeitstunden)
M18	TV Content Development	--	- Projektdokumentation (Bearbeitungszeit: 80 Zeitstunden)
M19	E-Entrepreneurship - Gründung von Medien- und Kommunikationsunternehmen	--	- Hausarbeit (Bearbeitungszeit: 70 Zeitstunden)
M20	Social Media Management	--	- Hausarbeit (Bearbeitungszeit: 70 Zeitstunden)
M21	Online Marketing	--	- Projektdokumentation (Bearbeitungszeit: 80 Zeitstunden)
M22	Projektarbeit	--	- Projektdokumentation (Bearbeitungszeit: 140 Zeitstunden)
M23	Bachelor-Thesis	--	- Thesisarbeit
M24	Kolloquium	--	- Mündliche Prüfung (30 Minuten)