

Gut für Solingen.

April 2015



175 Jahre Stadt-Sparkasse: Wir feiern mit Solingen!

Am 8. Mai 2015 wird die Stadt-Sparkasse 175 Jahre alt – 175 Jahre, in denen sie sich von der „Einrichtung für kleine Leute“ zum größten Finanzdienstleister der Region entwickelt hat. Anlässlich des Jubiläums finden über den Sommer zahlreiche Veranstaltungen und Aktionen statt.

» Im Jahr 1840 beschlossen die Stadt- und Landräte Solingens die Einrichtung einer Sparkasse – und seither ist das Institut mit der Klingenstadt und den Menschen, die hier leben, verbunden wie kaum ein anderes regionales Unternehmen: „Deshalb möchten wir dieses besondere Jubiläum mit den Solingerinnen und Solingern feiern“, sagt Stefan Grunwald, Vorstandsvorsitzender der Stadt-Sparkasse. „Ohne Sie, ohne unsere Kunden, unsere Mitarbeiter und unsere Geschäftspartner, die uns seit so vielen Jahren unterstützen, könnten wir dieses Jubiläum nicht so freudig begehen. Dafür an dieser Stelle ein herzliches Dankeschön!“

INHALT

- » [Seite 2](#) Jubiläum der Sparkasse
- » [Seite 3](#) Solinger Originale
- » [Seite 4](#) Azubi-Bau-Projekt
- » [Seite 5](#) Neues Telefon-Servicecenter
- » [Seite 6](#) Sommerparty, Lichternacht
- » [Seite 7](#) Sparkassen-Open-Air
- » [Seite 8](#) Veranstaltungsübersicht



Eine „Geburtsstagsfeier“ von Mai bis Oktober

Den Auftakt der sechsmonatigen „Geburtsstagsfeier“ der Stadt-Sparkasse bilden am 8. Mai – dem offiziellen Gründungsdatum des Instituts – die Jubiläumsfeiern in den 16 Geschäftsstellen. Alle Kundinnen und Kunden sind herzlich eingeladen, bei süßen Leckereien mit einem Glas Sekt auf das Jubiläum der Sparkasse anzustoßen. Für jeden Geburtstagsgast wird es an diesem Tag ein kleines Geschenk geben. Anschließend finden bis Oktober zahlreiche Events und Aktionen in der Klingenstadt statt: „Veranstaltungen wie das Sparkassen-Open-Air, die Echt.Scharf.Sommerparty oder das Spielfest werden von uns anlässlich des Jubiläums in besonderem Maße unterstützt“, erklärt Manfred Kartenberg, Vorstandsmitglied der Sparkasse. „Die Klingenstädter können sich auf einen tollen Sommer mit vielen Attraktionen freuen.“

Traditionsreiche Geschichte: Vom Sparinstitut zur Universalbank

An Geburtstagen ist es Tradition, einen Blick zurück auf die ver-



© Stadtdirektv Solingen

Erste offizielle Geschäftsstelle der Sparkasse in der Wohnung des Rechnungsführers.



Die ehrwürdige Schalterhalle der 1914 erbauten Sparkasse Solingen-Wald.



Weltspartag bei der Sparkasse: Die Kinder nehmen mit ihren Sparbüchern einen Schalter in Beschlag.



Die Hauptstelle der Stadt-Sparkasse Solingen Mitte der 1970er-Jahre.



Ein Solinger Obus Anfang der 1980er-Jahre, beklebt mit Werbung der Sparkasse.

gangenen Jahre zu werfen: Wie kam es überhaupt zur Einrichtung der Sparkassen? Vor knapp 200 Jahren setzte in Deutschland ein Wandlungsprozess ein: Im Zuge der industriellen Revolution durchlitten die Menschen viele Notsituationen wie Überbevölkerung, Massenarmut und Hunger. Gleichzeitig löste sich die ständische Gesellschaftsstruktur – und mit ihr zahlreiche traditionelle Vor- und Fürsorgeeinrichtungen – auf. Vor diesem Hintergrund entstand 1778 in Hamburg die erste Sparkasse – die „Hamburger Ersparungskasse“. Die innovative Idee ihrer Gründer: Anders als herkömmliche Banken gab sie auch einfachen Leuten wie Dienstboten, Tagelöhnern und Seeleuten die Möglichkeit, geringe Sparbeträge sicher und zinsbringend anzulegen und so für Notzeiten vorzusorgen. Im Jahr 1840 entschließt sich darum auch Solingen zur Einrichtung der Sparkasse, um den Bürgern und Bürgerinnen einen Ort zu bieten, ihre Sparbeträge sicher anzulegen, und um regionale Unternehmen mit Krediten zu versorgen.


Die Stadt-Sparkasse im Jubiläumsjahr 2015

Seit ihrer Gründung entwickelte sich die Sparkasse von einer „Einrichtung für kleine Leute“ zu einem marktführenden Finanzinstitut mit umfassendem Service: In 16 Geschäftsstellen, einem ImmobilienCenter und einem Telefon-Servicecenter bietet die Stadt-Sparkasse ihren Kunden kompetente Beratung und kundennahen Service zu allen Fragen rund ums Geld – vom Girokonto über die Baufinanzierung bis hin zur Altersvorsorge. Verschiedene Selbstbedienungs- und umfangreiche Online-Banking-Angebote ergänzen das umfassende Sortiment.

Stets im Mittelpunkt: Solingen und seine Menschen

Im Fokus stehen heute – wie auch vor 175 Jahren – Solingen und seine Bürger und Bürgerinnen. Bei allen Dienstleistungen wird der Mensch in seiner individuellen Lebenssituation betrachtet – und nicht das Finanzprodukt. Das angelegte Geld der Kunden bleibt in der Region. Als Partner des Mittelstands sorgt die Sparkasse dafür, dass Solinger Unternehmen entstehen und wachsen können – das stärkt den Wirtschaftsstandort. Die Solinger und Solingerinnen wissen diese Unternehmensphilosophie zu schätzen: Dank ihnen konnte die Sparkasse auch 2014 ein erfolgreiches Geschäftsjahr abschließen. Dass die Sparkasse in Solingen so beliebt ist, kommt wiederum der Lebensqualität in der Stadt zugute: Von sozialen Projekten über Sport bis hin zur Kultur unterstützt sie viele Bereiche des gesellschaftlichen Lebens und trägt mit ihrem Engagement aktiv dazu bei, die Attraktivität Solingens zu steigern.

Gut für Solingen: gestern, heute und morgen

In den vergangenen 175 Jahren hat die Stadt-Sparkasse stets gezeigt, dass sie bei allen Wandlungen, bei allen Höhen und Tiefen immer eines bleibt: der verlässliche Partner, den sich die Kundinnen und Kunden wünschen. Und auch in Zukunft setzt die Sparkasse auf das, was sich bisher bewährt hat: etablierte Werte wie Kundennähe, Vertrauen, Sicherheit und Tradition. 

Wer mehr über die 175-jährige Geschichte der Stadt-Sparkasse erfahren möchte: Ab dem 8. Mai 2015 liegt die anlässlich des Jubiläums erscheinende Chronik in den Geschäftsstellen aus.

175 Jahre Stadt-Sparkasse:

Jubiläumskampagne „Solinger Originale“

Die Stadt-Sparkasse Solingen wird 175 Jahre alt – und außer mit zahlreichen Veranstaltungen feiert sie ihren Geburtstag mit der stadtweit angelegten Jubiläumskampagne „Solinger Originale“.

» Seit 175 Jahren gehört die Stadt-Sparkasse zur Klingenstadt – und nur wenige Solinger Unternehmen sind seit ihrer Gründung so eng mit der Stadt und den Menschen, die in ihr leben, verbunden wie die Sparkasse. Vor allem ihre Philosophie ist das, wodurch sich die Sparkasse von anderen Kreditinstituten unterscheidet. „Die Nähe zu unseren Kundinnen und Kunden ist das, was uns als Sparkasse auszeichnet“, erklärt Stefan Grunwald, Vorstandsvorsitzender der Stadt-Sparkasse Solingen. „Für uns ist jeder Kunde ein Original, ein Mensch, der mit seiner individuellen Lebenssituation im Mittelpunkt steht. Jeder Einzelne gehört zu Solingen – genau wie Schloss Burg, der Obus, der Bergische HC oder der Gräfrather Marktplatz.“

Dieses Selbstverständnis – mit dem sich die Sparkasse in den vergangenen 175 Jahren zum größten Finanzdienstleister in der Region entwickelt hat – soll in der Jubiläumskampagne „Solinger Originale“ zum Ausdruck kommen. In 13 einzigartigen Anzeigen zeigt die Serie Kunden und Partner der Stadt-Sparkasse Solingen an verschiedenen Plätzen der Klingenstadt, die oft schon ein Leben lang von „ihrer“ Sparkasse begleitet werden.

SOLINGEN HUNDERT FÜNF UND SIEBZIG 1840-2015

Solinger Original

Hier verbirgt sich ein Solinger Original – lassen Sie sich ab dem 2. Mai 2015 überraschen, wer es ist!

Stadt-Sparkasse Solingen:
Ein Solinger Original. Seit 175 Jahren.

Ab dem 2. Mai stellt die Sparkasse jede Woche ein neues Motiv in den Solinger Zeitungen vor. Die Solinger und Solingerinnen können sich außerdem darauf freuen, den „Originalen“ – und damit vielleicht auch dem ein oder anderen bekannten Gesicht – an vielen anderen Orten in der Klingenstadt zu begegnen.

Azubi-Bau-Projekt 2015: Große Burganlage für kleine Abenteurer

Im Jubiläumsjahr zeigt die Sparkasse beim Azubi-Bau-Projekt noch mehr Engagement: Unter dem Motto „Mauern, Türme und Zinnen – eine Burganlage für Kinder“ bauen fast doppelt so viele Auszubildende wie sonst ein neues Spielgelände gegenüber von Schloss Burg.

» „Raus aus dem Anzug, rein in den Blaumann ...“ heißt es auch 2015 für die Sparkassen-Auszubildenden: Im Rahmen des neunten Azubi-Bau-Projekts fällt am 4. Mai der Startschuss für den Bau eines neuen Spielgeländes gegenüber von Schloss Burg. Dort, wo derzeit nur ein einsames Klettergerüst steht, wird unter dem Motto „Mauern, Türme und Zinnen – eine Burganlage für Kinder“ ein neuer Spielplatz entstehen. Erste Ideen gibt es bereits: Eine Torburg, eine Hängebrücke und ein Wehrturm mit einer Rutsche werden Teil einer abenteuerlichen Landschaft zum Klettern, Spielen und Entdecken. „Im Jubiläumsjahr wollen wir einen Spielplatz an einem öffentlichen Ort errichten, sodass möglichst viele Kinder davon profitieren können. Mit der Entscheidung für den Standort gegenüber von Schloss Burg soll das beliebte Solinger Ausflugsziel für Eltern und Kinder weiter aufgewertet werden“, erklärt Stefan Grunwald, Vorstandsvorsitzender der Sparkasse.

Doppelter Einsatz im Jubiläumsjahr

Das Bau-Projekt ist im Ausbildungsplan der Stadt-Sparkasse fest verankert. Das Besondere in diesem Jahr: Anlässlich des Jubiläums verdoppelt die Sparkasse das Budget für das Baumaterial auf rund 40.000 Euro. Außerdem treten zum Einsatz auf der Baustelle nicht – wie sonst – die Sparkassen-Azubis aus einem Lehrjahr, sondern insgesamt 28 Azubis aus allen Ausbildungsjahren an. „Für unsere Auszubildenden ist das eine tolle Gelegenheit, jahrgangsübergreifend den sozialen Gedanken der Sparkasse praktisch umzusetzen“, erklärt Andrea Honermeyer, Leiterin der Personalentwicklung. „Dabei sammeln sie Erfahrungen, von denen sie anschließend in ihrer Ausbildung profitieren.“

Die offizielle Eröffnungsfeier für den Spielplatz findet am 8. Mai 2015 statt – genau 175 Jahre nach Gründung der Solinger Stadt-Sparkasse. Alle großen und kleinen Solinger sind ab 11 Uhr herzlich dazu eingeladen.





Das Team des Telefon-Servicecenters (v. l.): Loraine Jess, Katrin Macherey, Karla Claus, Petra Schramm, Regina Horvat, Sigrid Nagel, Beate Adenau, Sabine Hennig, Susanne Nieper, Corinna Limbach, Gian-Luca Saiz und Bastian Wolf. Auf dem Bild fehlen: Manuela Bormann, Petra Kölker-Imbusch, Monika Otto, Angela Rosenkranz, Heike Schütt, Stefan Grützmaker und Jürgen Lobstein.

Gut gewählt: Das neue Telefon-Servicecenter der Sparkasse

Unter 286-0, der zentralen Rufnummer der Stadt-Sparkasse, erwartet die Anrufer jetzt noch mehr Service: Im neuen Telefon-Servicecenter kümmern sich insgesamt 19 Mitarbeiter um zahlreiche Anliegen der Sparkassenkunden.

» Volle 58 Stunden Kundenservice bietet das neue Angebot: Die Telefone sind von montags bis freitags von 8:00 bis 19:00 Uhr und samstags von 10:00 bis 13:00 Uhr besetzt. „Diese Erreichbarkeit geht über die üblichen Öffnungszeiten hinaus und ist ein entscheidender Vorteil für unsere Kunden, wenn sie z. B. länger arbeiten müssen“, erklärt Stefan Grunwald, Vorstandsvorsitzender der Sparkasse. „Am Telefon können die Anrufer dann umfangreiche Serviceleistungen in Anspruch nehmen. Unser Ziel dabei ist es, die Kunden schnell und fallabschließend zu bedienen.“



»

Das neue Telefon-Servicecenter bietet 58 Stunden Erreichbarkeit in der Woche – für unsere Kunden ist das ein echter Mehrwert.

Stefan Grunwald,
Vorstandsvorsitzender der Sparkasse

Neun Monate Vorbereitung

Der Startschuss für das neue Angebot fiel im November 2014 – nach fast neun Monaten intensiver Projektarbeit und vielen Schulungen. „Natürlich waren wir trotz der guten Vorbereitung ganz schön aufgeregt, als unsere Telefone dann zum ersten Mal wirklich klingelten“, erzählt Heike Schütt, Serviceberaterin im Telefon-Servicecenter. „Das legte sich aber schnell und inzwischen hat sich alles prima eingespielt.“

Rund 50 Dienstleistungen per Telefon

Ob Überweisung, Umsatzabfrage oder Lastschriftrückgabe – rund 50 Dienstleistungen stehen den Sparkassenkunden bei Anruf zur Verfügung. „Wir bearbeiten für unsere Kunden Zahlungsverkehrs-

aufträge, sperren und ordern Sparkassenkarten oder bestellen Bargeld und Sorten. Und bei Bedarf vereinbaren wir einen Termin für ein Beratungsgespräch beim persönlichen Ansprechpartner des Kunden“, sagt Beate Adenau, Serviceberaterin im neuen Center.

Bewährter Service, zufriedene Kunden

All das gibt es in der gewohnten Qualität und mit dem persönlichen Service der Sparkasse: Das Telefon-Servicecenter befindet sich vor Ort in der Hauptstelle an der Kölner Straße. Alle Ansprechpartner sind gelernte Bankkaufleute oder langjährige Mitarbeiter der Stadt-Sparkasse. Dadurch kennen sie die Solinger und ihre Stadt. „Die Kunden wissen das zu schätzen – und nehmen das neue Angebot gerne an. Zurzeit haben wir rund 4.000 Anrufe in der Woche – Tendenz steigend“, freut sich Bastian Wolf, Leiter des Telefon-Servicecenters. ☺

Das Telefon-Servicecenter ist montags bis freitags von 8:00 bis 19:00 Uhr und samstags von 10:00 bis 13:00 Uhr unter 0212-286-0 erreichbar. Der Anruf erfolgt zu Ihrem örtlichen Festnetz- oder Mobilfunktarif ohne Zusatzkosten.

Solingen feiert: Echt.Scharf.Sommerparty 2015

Mit Livemusik, Winzerfest und vielen Aktionen findet in der Solinger City vom 7. bis zum 9. August 2015 die Echt.Scharf.Sommerparty statt.



Fulminantes Finale der Sommerparty 2014 mit der Kölner Band Brings.

» „Echt scharf“ wird es im August, wenn sich die Solinger Innenstadt wieder in eine „Partymeile“ verwandelt. Drei Tage prall gefülltes Programm warten auf die Besucher: Tolle Musikacts, der verkaufsoffene Sonntag und das Winzerfest auf dem Fronhof locken wohl auch in diesem Jahr tausende Gäste aus Solingen und dem Umland an.

Das Musikprogramm? Echt scharf!

Für die Bühne auf dem Neumarkt haben sich bereits die

Bands BOUNCE, Pirates of Love und VanitySane angekündigt, um das Publikum der Sommerparty zu begeistern. Am Samstagabend dürfen sich die Rockfans dann auf ein musikalisches Highlight freuen: Phil Bates, der mit seiner Band die Songs des Electric Light Orchestra – dessen Leadsänger er früher gewesen ist – performen wird.

Die Sparkasse unterstützt die Sommerparty seit 2007: „Dadurch haben wir die Möglichkeit, einen Top-Act wie Phil Bates nach Solingen zu holen“, freut sich Jan Höttges, Vorsitzender des Initiativkreises. „Ohne Sponsoren wie die Sparkasse wäre es schwer, ein solches Programm auf die Beine zu stellen.“

Infos zur Sommerparty gibt es auf www.facebook.com/SommerpartyEcht.Scharf.Solingen.

9. Lichternacht: Solingen glänzt und leuchtet

Am 19. September ist es wieder so weit: In der Solinger City und dem Südpark findet die Lichternacht statt. Im Rahmen des 175. Sparkassen-Jubiläums ist in diesem Jahr eine außergewöhnliche Lasershow auf dem Neumarkt geplant.

» Wenn im Spätsommer die Tage kürzer werden, knipst Solingen die Lichter an: „Die Lichternacht ist ein fester Termin im Veranstaltungskalender der Stadt, zu dem wir auch dieses Jahr etwa 30.000 Besucher erwarten“, sagt Rainer Becker von der Solinger Wirtschaftsförderung, der derzeit mit seinem Team mitten in den Vorbereitungen steckt.

„Glänzendes“ Programm in der Innenstadt und im Südpark

Von Lichtinszenierungen über Livemusik bis zum Late-Night-Shopping sind in der Innenstadt zahlreiche „leuchtende“ Aktionen geplant. Los geht es am Vormittag mit dem Fest „Leben braucht Vielfalt“ auf dem Fronhof und dem Alten Markt. Das Kultur- und Umweltfest bietet Mitmach-Aktionen, Musik und Tanz sowie Köstlichkeiten aus aller Welt. Der Südpark und die Güterhallen werden wieder zur kulturellen Lichtermeile: Neben einer großen „Außen-Aktion“ können sich die Gäste auf viel Kreatives in und vor den Ateliers freuen.

Lasershow zum 175. Sparkassen-Jubiläum

Anlässlich des Sparkassen-Jubiläums gibt es auf dem Neumarkt ein außergewöhnliches Highlight: „In einer einzigartigen Lasershow werden wir typische Solinger Motive visualisieren“, sagt Rainer Becker. „Wir freuen uns, dass wir unseren Besuchern dieses Lichterspektakel präsentieren können.“ Die Stadt-Sparkasse unterstützt die Solinger Lichternacht seit ihrer ersten Auflage im Jahr 2007.

Infos zur Solinger Lichternacht gibt es auf www.facebook.com/solingerlichternacht.



Faszinierende Lichtinszenierungen bei der Lichternacht 2014.

7. Sparkassen-Open-Air:

Heino und DJ Ötzi rocken mit Solingern für den guten Zweck

Diesen Sommer dürfen sich die Solinger und Solingerinnen auf ein besonderes Highlight freuen: Im Walder Stadion „Jahnkampfbahn“ findet am 27. Juni das Open-Air-Konzert statt – das anlässlich des 175. Geburtstags der Sparkasse zum Event der Extraklasse wird.

» Das Open-Air-Konzert in Wald hat schon Tradition: Bereits zum siebten Mal veranstalten die Stadt-Sparkasse und die Stadt Solingen mit tatkräftiger Unterstützung des Förderkreises Jahnkampfbahn e. V. ein erstklassiges Programm für die ganze Familie. Das diesjährige Event anlässlich des 175. Sparkassen-Jubiläums erreicht jedoch neue Dimensionen: „Hochkarätige Künstler, die bisher größte Open-Air-Bühne der Stadt und ein immenser technischer Aufwand – so ein Konzert wie dieses hat es in Solingen noch nicht gegeben“, sagt Stefan Grunwald, Vorstandsvorsitzender.

Musikalische Top-Acts: Heino und DJ Ötzi

Auf die Gäste wartet ein Programm der Spitzenklasse: Eröffnet wird das Konzert um 15:30 Uhr mit dem aus dem Kölner Tanzbrunnen bekannten Linus, gefolgt von den Stimmungsmachern der „Hermes House Band“. Anschließend steigt mit „Brings“ der Kultfaktor: Die Kölner Band beeindruckte mit ihrer explosiven Show schon mehrfach das Solinger Publikum. Am Abend betritt eine der schillerndsten Figuren der deutschen Musikgeschichte die Bühne: Heino. Lange Zeit dem Schlager verschrieben, gewann er in den letzten Jahren auch immer mehr jüngere Fans. Im Walder Stadion performt der 76-Jährige Hits aus seinem Coveralbum „Mit freundlichen Grüßen“ und seine größten Schlager-Klassiker – und sorgt mit diesem Mix sicher für Begeisterung bei den Zuschauern. Anschließend dürfen sich die Gäste auf den Star des bisher erfolgreichsten Open-Air-Konzerts im Jahr 2010 freuen: DJ Ötzi, der vor fünf Jahren dem Publikum mit Hits wie „Anton aus Tirol“ oder „Ein Stern (der deinen Namen trägt)“ einheizte.

Die Vorfreude der Klingentäster auf das Sparkassen-Open-Air ist entsprechend groß: „Schon der Vorverkauf hat alle Rekorde gebrochen, am ersten Tag waren 3.000 Tickets weg und das Konzert ist seit Wochen ausverkauft“, so Martin Idelberger, Pressesprecher der Sparkasse. „Wir freuen uns darauf, unser Jubiläum mit 10.000 Besuchern zu feiern.“



Einer der Hauptacts in diesem Jahr – DJ Ötzi – kam schon 2010 gut beim Publikum an.



Feiern für den Erhalt der Jahnkampfbahn

Doch nicht nur das Publikum profitiert von der Veranstaltung: Seit der ersten Auflage fließt der Erlös des Konzerts in die Entwicklung des Walder Stadions. Dass sich die Sportstätte von einer Ruine in ein wahres Schmuckstück verwandelt hat – und 2013 sogar mit dem Deutschen Preis für Denkmalschutz ausgezeichnet wurde –, ist dem Förderkreis Jahnkampfbahn e. V. zu verdanken. Der Verein, der 2015 sein 20-jähriges Jubiläum feiert und mittlerweile 120 Mitglieder zählt, hat es sich zur Aufgabe gemacht, die traditionsreiche Jahnkampfbahn zu erhalten. „Ohne die Unterstützung der Stadt-Sparkasse und der Solinger Bürger und Bürgerinnen wäre unsere Arbeit nicht möglich – das Stadion würde heute nicht mehr existieren“, erklärt Guido Rohn, Erster Vorsitzender des Vereins. „Ob Sanierung des Kiosks oder der Sprecherkabine, Beschallungsanlage, Sicherheitszäune oder Geländer – dies und mehr wurde mit den Geldern aus den letzten Konzerten finanziert. Den Erlös des diesjährigen Open-Air-Konzerts wollen wir für die neue, hochmoderne Anzeigetafel und für Beleuchtungsmasten auf dem sanierten Parkplatz inklusive der Behindertenparkplätze am Haupteingang verwenden.“

Und auch anderen Vereinen kommt das Sparkassen-Open-Air zugute: Wie in den Vorjahren sorgen auch dieses Mal wieder Solinger Vereine aus allen Stadtteilen für das leibliche Wohl der Besucher. Das erwirtschaftete Geld fließt dabei direkt in die jeweilige Vereinskasse.

Für das ausverkaufte Konzert verlost die Stadt-Sparkasse noch 10 x 2 Tickets. Die Verlosung startet am 25. April und läuft bis zum 31. Mai 2015. Gehen Sie einfach auf www.sparkasse-solingen.de/gewinnspiele und spielen Sie mit.

Solingen Messe 2015: Die Klingenstadt erleben

» „Solingen – Die Weltmarke erleben“ lautet vom 12. bis 14. Juni das Motto der neunten Auflage der Solingen Messe. Auf der größten Ausstellung im Bergischen Land präsentieren mehr als 100 Solinger Unternehmen auf über 2.000 Quadratmetern in und um die Eissporthalle Solingen ihr Angebot – z. B. traditionsreiche Produkte der Solinger Besteck- und Schneidwarenindustrie, verschiedene Dienstleistungen sowie die Vielfalt der Solinger Wirtschaft. Auch die Stadt-Sparkasse ist als Partner des Mittelstandes vor Ort. Am Messestand erwarten die Besucher – passend zum 175-jährigen Jubiläum – spannende Mitmach-Angebote und Überraschungen.

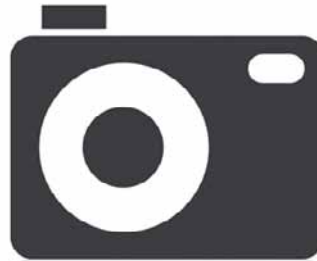


Die Solingen Messe ist am 12. Juni für Fachgäste sowie am 13. Juni von 10 bis 18 Uhr und am 14. Juni von 10 bis 16 Uhr für Besucher geöffnet. Mehr Informationen unter www.solingenmesse.de. ☺

Kalenderwettbewerb 2016: Wir suchen Ihr schönstes Foto!

» Auch im Jubiläumsjahr ruft die Sparkasse Solinger Hobby- und Profifotografen auf, ihr Lieblingsmotiv aus der Region für den Fotokalender einzureichen. Gesucht werden Motive, die eine Verbindung zur Klingenstadt haben: Ob Landschaftsbilder, Architekturaufnahmen oder Fotos, die das Solinger Leben zeigen – der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt.

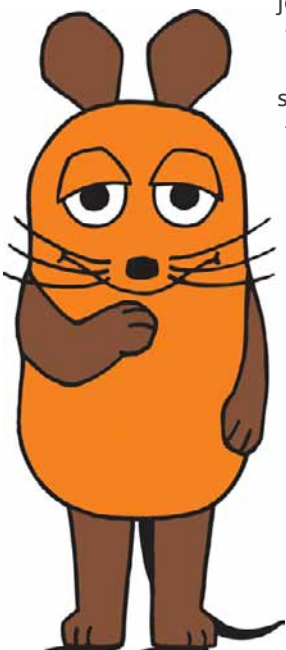
Ausgewählt werden die Fotos von einer Jury, für die auch Gisela Elbracht-Iglhaut, stellvertretende Direktorin des Kunstmuseums Solingen, gewonnen werden konnte. Die ausgewählten Fotos werden mit jeweils 100 € prämiert.



Einsendeschluss ist der 30. Juni 2015. Mehr zur Anmeldung und zu den Teilnahmebedingungen unter www.sparkasse-solingen.de. Der Fotokalender liegt ab dem Weltspartag am 30. Oktober 2015 in allen Geschäftsstellen der Sparkasse aus. ☺

32. Sparkassen-Spielfest: Und die Maus feiert mit

» Sportlich und actionreich wird es am 14. Juni auf der Sportanlage Weyersberg: In Kooperation mit dem Solinger Sportbund (SSB) veranstaltet die Sparkasse wieder das beliebte Spielfest: Neben Attraktionen wie Kletterfelsen, Hüpfburg oder „4-in-1-Bungee“ bieten die Solinger Vereine verschiedene sportliche Stationen zum Mitmachen an. Das Highlight für alle kleinen Solinger ist der Parcours: Für jede gemeisterte Station erhalten die Kinder einen Stempel auf ihrem Laufzettel. Wer den Parcours komplett durchläuft, kann sich anschließend nicht nur über ein kleines Geschenk freuen, sondern auch stündlich an einer Verlosung teilnehmen. Zudem findet ein Luftballonwettbewerb statt.



Ehrengast zum Jubiläum: die SportMausShow

Auf der Bühne präsentieren sich den ganzen Tag über Solinger Vereine mit einem bunten Programm. Anlässlich des 175. Jubiläums der Sparkasse tritt in diesem Jahr ein besonderer Gast beim Spielfest auf: die Maus aus der „Sendung mit der Maus“, die mit ihrer eigenen SportShow nach Solingen kommt und mit Liedern, Mitmach-Aktionen und Rätseln für viel Bewegung im Publikum sorgt.

Das Sparkassen-Spielfest findet am 14. Juni in der Zeit von 11 bis 17 Uhr auf der Sportanlage Weyersberg statt. Der Eintritt ist kostenlos. ☺

© Illustration: I. Schmitt-Menzel / WDR mediagroup GmbH / Die Sendung mit der Maus © WDR

Impressum

Gut für Solingen.

Auflage: 28.600 Stück

Herausgeber:

Stadt-Sparkasse Solingen
Vorstandssekretariat und
Unternehmenskommunikation
Kölner Straße 68–72
42651 Solingen
Telefon: 0212-286-0
E-Mail: info@sparkasse-solingen.de

Verantwortlich:

Martin Idelberger
Inès Dichter-Romero

Realisation: public vision MEDIEN

Redaktion: Aimée Bastian,
Denise Heidenreich
Gestaltung: Annalisa Krampe

Druck: Druckhaus Fischer-Hammesfahr