

CHECK IN - Fachkräftesicherung durch Ausbildung	1
Fachkräftesicherung für die Region – die Job-Initiative	2
Workshop: Wie attraktiv sind Sie als Arbeitgeber für Ihre Mitarbeiter und für Bewerber?	2
FIRMENPULS - Der erste Neusser Firmenlauf am 9. September	3
Veranstaltungen des Marketing-Club Düsseldorf	4
Veranstaltungsreihe: Recht + Steuern für junge Unternehmen	5

Fachkräftesicherung durch Ausbildung

Unternehmen lernen ihren Nachwuchs kennen

Zwei Wochen vor den Sommerferien öffnen Unternehmen in der Stadt Neuss und der Region ihre Türen für Schülerinnen und Schüler. Bei der Nachwuchsinitiative CHECK IN Berufswelt 2014 bietet sich den Jugendlichen die Gelegenheit Ausbildungs- und Studienangebote der heimischen Wirtschaft „live“ kennen zu lernen.

Das Engagement der Unternehmen und die Bereitschaft, den zukünftigen Nachwuchskräften Einblicke in die Berufswelt zu ermöglichen, spielt für den Erfolg der Veranstaltungsreihe eine zentrale Rolle. 5000 Jugendliche nutzten bei der 4. Auflage der

CHECK IN Berufswelt im Juli 2013 die Gelegenheit sich bei 258 Unternehmen beruflich zu orientieren. Diese Erfolgsgeschichte soll auch 2014 fortgeschrieben werden. Anmeldungen für interessierte Unternehmen sind daher ab sofort über das CHECK IN Organisationsbüro oder über die Homepage der Aktion (www.checkin-berufswelt.de) möglich. Anmeldeschluss ist der 31.3.2014.



„Einblicke in die betriebliche Praxis, Rundgänge durch den laufenden Betrieb und Gespräche mit Ausbildern und Auszubildenden sind für die Jugendlichen interessanter als aufwändig gestaltete Unternehmens-Präsentationen“ lautet die Empfehlung des Initiatorenkreises, wenn es um die Frage der Durchführung der CHECK IN Days geht. Mit diesem Erstkontakt beginnt der Start ins Berufsleben: Praktika, die Bewerbung um einen Ausbildungsplatz, die Berufsausbildung selbst und ggf. ein duales Studium folgen regelmäßig und kennzeichnen den Weg zur Nachwuchsfachkraft.

„Zahlreiche Neusser Unternehmen haben in der Vergangenheit bereits mitgemacht und in der Folge von guten Bewerbern gesprochen. Zur Deckung des Fachkräftebedarfs von morgen ist die qualifizierte Ausbildung junger Menschen ein wichtiger Baustein!

Wie schon in den Vorjahren werden Schülerinnen und Schüler der Jahrgangsstufen 8-13 in vielfältiger Weise zur Teilnahme an den Veranstaltungstagen eingeladen. Mit direkter Ansprache in den Schulen, durch die Homepage der Aktion, die Facebook-Präsenz, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und nicht zuletzt durch das CHECK IN Schülermagazin erhalten Jugendliche, Unternehmen, Lehrer und Eltern als alle Informationen rund um die Aktion.

Seien Sie als Unternehmen dabei und nutzen Sie diese weitere Möglichkeit, um mögliche Fachkräfte von Morgen kennen zu lernen.

www.checkin-berufswelt.de oder nehmen Sie Kontakt mit uns im Amt für Wirtschaftsförderung der Stadt Neuss auf.

Frank Wolters

Amtsleiter

frank.wolters@stadt.neuss.de

Tel: 02131/90-3100

STADT  NEUSS

Wirtschaftsförderung

Fachkräftesicherung für die Region – die Job-Initiative

Stellen Sie sich Fachkräften aus der Region vor!

Viele Unternehmen sind auf der Suche nach gut ausgebildeten Fachkräften, die allerdings immer schwerer zu finden sind. Aber: zahlreiche gut ausgebildete Arbeitnehmer sind auch auf der Suche nach einem neuen Arbeitsplatz. Dies kann unterschiedliche Gründe haben. So bilden z.B. viele große Unternehmen im Rhein-Kreis Neuss Fachkräfte über ihren eigenen Bedarf aus. Diese gut ausgebildeten jungen Leute suchen nach einem Arbeitsplatz in der Region. Wenn sie diesen nicht finden, besteht die Gefahr der Abwanderung.

Die Job-Initiative Rhein-Kreis Neuss bietet Unternehmen, die auf der Suche nach Fachkräften sind, eine Plattform, um sich und ihr Angebot für qualifizierte Arbeitskräfte zu präsentieren. Genauso sollen Arbeitnehmer die Möglichkeit haben, sich ungezwungen zu informieren. Durch den persönlichen Kontakt können sich beide Seiten persönlich kennenlernen, weitere Gespräche oder Kurz-Praktika vereinbaren.

Die Job-Initiative Rhein-Kreis Neuss 2013 war für Unternehmen und Arbeitnehmer ein voller Erfolg. Unter dem Motto „Aus der Region – Für die Region“ haben rd. 40 Unternehmen über 500 erfolgversprechende Gespräche mit Arbeitssuchenden geführt.

Die Wirtschaftsförderung der Stadt Neuss ist Partner der Veranstaltung und lädt Neusser Unternehmen ausdrücklich ein teilzunehmen.

Beteiligen Sie sich an der Job-Initiative Rhein-Kreis Neuss 2014:

- ✓ kostenloser Standplatz
- ✓ kostenlose Nennung und Verlinkung Ihres Unternehmens unter: www.jobinitiative-rkn.de
- ✓ optional: Teilnahme an Sonderveröffentlichungen in Printmedien (kostenpflichtig)

Veranstaltungszeit:

Freitag, 4. April 2014: 14:00 Uhr – 18:00 Uhr

Samstag, 5. April 2014: 10:00 Uhr – 14:00 Uhr

Veranstaltungsort:

Autohaus Gottfried Schultz

Römerstraße 124

41462 Neuss

Weitere Informationen unter: www.jobinitiative-rkn.de

Workshop: Wie attraktiv sind Sie als Arbeitgeber für Ihre Mitarbeiter und für Bewerber?

Wer sein Unternehmen nur als Unternehmen sieht und nicht auch als Marke, die es aufzubauen und zu pflegen gilt, der verschenkt Potenziale. Schließlich geht es im Wettbewerb um die besten Mitarbeiter in hohem Maße auch um die Außen- und die Innenwirkung der eigenen Firma.

Wie attraktiv ist Ihr Unternehmen für seine Bewerber und Mitarbeiter? Wie hoch ist Ihre Glaubwürdigkeit? In welcher Weise können Sie sich abheben, sich anders positionieren? Wie sichern Sie dauerhaft Ihre Wettbewerbsfähigkeit durch das permanente Vorhandensein der „richtigen“ Mitarbeiter?

Frank Wolters

Amtsleiter

frank.wolters@stadt.neuss.de

Tel: 02131/90-3100

STADT  NEUSS

Wirtschaftsförderung

Fragen wie diese und viele weitere werden Ihnen von uns beantwortet. Die MIT Neuss richtet dazu in Zusammenarbeit mit der NETALES AG einen Workshop mit dem Titel „Denkwerkstatt Arbeitgeber-Attraktivität“ am **27.03.14 von 17 bis 20 Uhr** bei NETALES aus.

Der Workshop richtet sich an Geschäftsführer, Manager und Personalverantwortliche. Die Teilnehmeranzahl ist begrenzt.

In wie weit ist dieser Workshop interessant für Sie? Melden Sie sich per email unter info@netales.de bis zum 20.03.14 an.

FIRMENPULS - Der erste Neusser Firmenlauf am 9. September

Unternehmen lassen Ihre Mitarbeiter schwitzen

Der Startschuss zum ersten Neusser Firmenlauf wird am 9. September um 19 Uhr im Neusser Südpark fallen. Veranstalter ist die Agentur ID4Sports des Uedesheimer Unternehmers Simon Kohler, der mit seiner Idee auf Anhieb bei vielen Neusser Unternehmen auf große Zustimmung stieß.

Zu den Unterstützern zählen unter anderen die swn, 3M, medicoreha, die Rheinland Versicherungen, ComSpot Neuss, Autohaus Schwab-Tolles und die städtische Wirtschaftsförderung.

Schirmherr der Veranstaltung FIRMENPULS ist Bürgermeister Herbert Napp, der darin eine weitere Stärkung der Identifikation der Unternehmen und ihrer Beschäftigten mit dem Wirtschaftsstandort Neuss sieht. Die erste Teambuchung erfolgte bereits durch die städtische Wirtschaftsförderung.



v.l.: Mario Meyen (TG Neuss), Jan Fitschen, Frank Wolters (Wirtschaftsförderung), Simon Kohler (Veranstalter)

Gelaufen werden drei Runden (eine Außen-, zwei Innenrunden) rund um den Reuschenberger See. Der Start- und Zielbereich befindet sich auf dem Parkplatz an der Eissporthalle. Die Strecke ist 5000 Meter lang und ausgesprochen zuschauerfreundlich, gut für Fans, die ihre Kollegen anfeuern möchten.

„Eine Distanz, die von jedem, der gesundheitlich keine Probleme hat und ein bisschen auf das Ereignis hin trainiert, zu schaffen ist“, meint dazu Jan Fitschen, „wobei eigentlich das Training wichtiger ist als der Wettkampf.“

Frank Wolters
Amtsleiter

frank.wolters@stadt.neuss.de

Tel: 02131/90-3100

STADT  **NEUSS**
Wirtschaftsförderung

Der Europameister von 2006 über 10.000 Meter ist von Simon Kohler mit in die Planungen eingebunden worden und beteiligt sich auch an der Konzeption von verschiedenen begleitenden Trainingsangeboten. Die TG Neuss hat spontan ihre Zusammenarbeit angeboten und zählt damit zu den wichtigen Partnern dieses Events.

Zur Teilnahme berechtigt sind Teams von Firmen, Behörden und Institutionen mit mindestens drei Läuferinnen oder Läufern. Erwartet werden mehr als 1.000 Teilnehmer.

Meldungen sind ab dem 14. März unter www.firmenpuls.de möglich.

Überhaupt wird der Teamgedanke groß geschrieben. Die Erkenntnis, dass sich gemeinsam Dinge erreichen lassen, die für Einzelkämpfer nicht realisierbar sind, gilt im Sport ebenso wie im Unternehmensbereich. Schwitzen schweißst eben zusammen, erst recht, wenn der Vorstandsvorsitzende den Pfortner beim gemeinsamen Zieleinlauf abklatscht – und der Flüssigkeitsverlust gemeinsam ausgeglichen wird. Die FIRMENPULS-Party zählt ebenso zum Angebot des Veranstalters wie Analyse- und Trainingspakete über den Netzwerkpartner medicoreha.

Weitere Infos und Anmeldung: www.firmenpuls.de

Kontakt: Simon Kohler; info@id4sports.de

Veranstaltungen des Marketing-Club Düsseldorf

Im Rahmen unserer Kooperation mit dem Marketing-Club Düsseldorf e.V. möchten wir Sie auf zwei interessante Veranstaltungen hinweisen:

Dienstag, 08. April 2014 Beginn 18.30 Uhr	Clubabend Innovationen FÜR oder MIT dem Konsumenten? Warum Unternehmen auf Co-Creation nicht mehr verzichten können Prof. Dr. Frank Piller, Lehrstuhlinhaber für Technische Innovation, RWTH Aachen
Mittwoch, 14. Mai 2014 Beginn 18.30 Uhr Van der Falk Airport Hotel Düsseldorf	Mitsubishi Electric – Jonglieren zwischen zwei Kulturen Georg Jennen, General Manager Mitsubishi Electric B.V.

Der Marketing-Club Düsseldorf e.V. bildet ein Netzwerk, das Unternehmensleitungen aller Branchen überwiegend im Themenfeld Marketing aber auch in anderen Themenbereichen Informationen anbieten möchte. Er versteht sich als Begegnungsforum für die Stadt Düsseldorf und ihren Umkreis, in dem der persönliche Erfahrungsaustausch eine zentrale Rolle spielt. U.a. werden Clubabende mit Vortrags-, Diskussions- und Networkingteil und en, Unternehmensexkursionen mit Erkenntnisaustausch angeboten.

Weitere Informationen zum Marketingclub Düsseldorf und zu den Veranstaltungen finden Sie unter: www.marketing-club.net. Hier können Sie sich auch anmelden. Eine Anmeldung ist auch möglich per email: info@marketing-club.net oder telefonisch: **0211-6415065**.

Frank Wolters
Amtsleiter

frank.wolters@stadt.neuss.de

Tel: 02131/90-3100

STADT  NEUSS
Wirtschaftsförderung

Recht + Steuern für junge Unternehmen

Gut vorbereitet starten – rechtssicher bestehen

Der Abschluss von Verträgen ist die Grundlage jeder unternehmerischen Tätigkeit. Ohne Vertrag kein Geschäft. Wenn Sie als Unternehmer erfolgreich sein wollen, müssen Sie sich im rechtlichen Umfeld sicher bewegen. Und damit Sie trotz erfolgreicher Geschäfte am Ende keine böse Überraschung erleben, sollten Sie stets auch Steuern und Finanzen im Blick haben.



Industrie- und Handelskammer
Mittlerer Niederrhein

Die IHK bietet deshalb die kostenlose, speziell für Unternehmer im ersten Geschäftsjahr ausgerichtete Veranstaltungsreihe **Recht + Steuern für junge Unternehmen** an. Die IHK will gemeinsam mit Experten aus der Praxis Antworten geben auf vielfältige Fragen aus dem Rechts- und Steuerdschungel, mit denen jeder Unternehmer im ersten Jahr nach der Gründung konfrontiert wird.

Am **Donnerstag, den 06. März 2014** findet im Rahmen dieser Veranstaltungsreihe die Veranstaltung mit dem Titel **„Internetrecht“** statt. Das Internet ist aus dem Geschäftsleben nicht mehr wegzudenken und als Kommunikations- und Informationsmedium, aber auch virtueller Marktplatz vollkommen alltäglich geworden. Die Geschäftskommunikation findet mittlerweile zum weit überwiegenden Teil per E-Mail statt. Unternehmen präsentieren sich und ihre Produkte nicht nur auf der eigenen Homepage, sondern in sozialen Netzwerken. Waren und Dienstleistungen werden über das Internet verkauft.

Es werden die Grundzüge, die rechtlichen Besonderheiten und Fallstricke bei der geschäftlichen Nutzung von Internet und E-Mail dargestellt.

Darüber hinaus beleuchtet der Rechtsanwalt, LL.M Jens Uwe Schulte-Bromby Fragen des Wettbewerbs- und Urheberrechts.

Die nächste Veranstaltung im Rahmen dieser Reihe mit dem Titel **„Steuern und Finanzbuchhaltung“** findet am **Donnerstag, 13. März 2014** statt. Die Finanzbuchhaltung stellt für jeden Selbstständigen aussagefähige Zahlen zum Erfolg seiner Unternehmungen zur Verfügung und deckt vorhandenes Verbesserungspotenzial auf.

Es werden Ihnen dazu die wichtigsten Zahlen kurz vorgestellt und aufgezeigt, wo Sie diese wichtigen Zahlen finden. Im Geschäftsalltag – gerade eines Newcomers – passiert es nur allzu schnell, dass die Steuern und deren Bedeutung auf die finanzielle Lage des Unternehmens und des Unternehmers stark unterschätzt werden.

Mit einem Überblick über die wichtigsten Steuerarten für Unternehmer und Unternehmen sowie die Gewinnermittlungsarten sollen Ihre Sinne für dieses Thema geschärft und Maßnahmen zur Vermeidung des „Steuerhammers“ aufgezeigt werden.

Zum Ende gibt es dann noch von Steuerberater Jörg Treppner Tipps und Tricks aus der Praxis, sowie die Möglichkeit spezielle Einzelfragen zu stellen.

Die kostenlosen Veranstaltungen finden jeweils donnerstags von 18.00 bis 20.00 Uhr in der IHK in Neuss, Friedrichstraße 40, statt. Um Anmeldung wird bei Frau Heike Caris, Tel.: 02161/241-155 oder E-Mail: caris@moenchgladbach.ihk.de gebeten.

Frank Wolters

Amtsleiter

frank.wolters@stadt.neuss.de

Tel: 02131/90-3100

STADT  NEUSS

Wirtschaftsförderung