

**Prüfungsordnung  
(Studiengangsspezifische Bestimmungen)  
für den Bachelor-Studiengang  
Business Administration  
an der Fachhochschule Düsseldorf  
Vom 10.02.2010**

Aufgrund des § 2 Absatz 4 und des § 64 Absatz 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz HG) vom 31. Oktober 2006 (GV.NRW S. 474) in der aktuell gültigen Fassung hat die Fachhochschule Düsseldorf die folgende Prüfungsordnung als Satzung erlassen. Diese Ordnung gilt nur in Verbindung mit der Rahmenprüfungsordnung für Bachelor-Studiengänge im Fachbereich Wirtschaft an der Fachhochschule Düsseldorf.

### **Inhaltsverzeichnis**

- § 1 Studienvoraussetzungen
- § 2 Studienumfang
- § 3 Umfang und Art der Bachelorprüfung
- § 4 In-Kraft-Treten

Anlage 1: Studienverlaufsplan

Anlage 2: Modulabschlussprüfungen

## § 1

### Studienvoraussetzungen

- (1) Die berufspraktische Tätigkeit bzw. das Praktikum gemäß § 4 Abs. 1 Punkt 2 der Rahmenprüfungsordnung muss eine Dauer von mindestens 12 Wochen umfassen.
- (2) Bei einem Praktikum nach Absatz 1 müssen während der gesamten Praktikumszeit mindestens drei der folgenden Bereiche durchlaufen werden:
  - Leistungserstellung
  - Marketing / Vertrieb / Marktforschung
  - Beschaffung
  - Personalwirtschaft
  - Rechnungswesen / Controlling
  - Finanzierung
  - Informationsverarbeitung / IT
  - Kommunikation
  - Organisation

## § 2

### Studienumfang

- (1) Der Gesamtstudienumfang des Bachelor-Studiengangs beträgt 120 Semesterwochenstunden. Näheres regelt die Studienordnung. Für die gesamte Arbeitsbelastung des Studiums einschließlich der Präsenzzeiten, Praktika, Vor- und Nachbereitungen sowie der Bachelor-Thesis werden insgesamt 180 Credits vergeben. Davon entfallen 86 Credits auf den Pflichtbereich der Core and Support Module, 20 Credits auf den Wahlpflichtbereich der Organisation- and Communication Skills Module, 36 Credits auf den Wahlpflichtbereich der Specialisation Module und 38 Credits auf den Transferpflichtbereich der Transferable Skills Module.

## § 3

### Umfang und Art der Bachelorprüfung

- (1) Die Bachelorprüfung besteht aus
  1. einem Pflichtbereich im Umfang von 86 Credits (Core- and Support Module) mit Modulprüfungen in den Modulen:

a) BWL 1A / Quantitative Methoden	13 Credits
b) BWL 1B / Quantitative Methoden	13 Credits
c) BWL 2	10 Credits
d) Wirtschaftsrecht 1A	5 Credits
e) Wirtschaftsrecht 1B	5 Credits
f) Volkswirtschaftslehre 1	5 Credits
g) Volkswirtschaftslehre 2	7 Credits
h) Dokumentationsfunktion der Bilanzierung	7 Credits
i) Betriebliche Steuerlehre	8 Credits
j) Internes Rechnungswesen	7 Credits
k) Wirtschaftsinformatik	6 Credits
  2. einem Wahlpflichtbereich der Organisation- and Communication Skills Module im Umfang von 20 Credits mit Modulprüfungen in insgesamt fünf der folgend aufgelisteten Module, davon mindestens zwei Fremdsprachenmodule (a-i) und mindestens zwei sonstigen Modulen (j-o):

a) Wirtschaftsenglisch 1	4 Credits
b) Wirtschaftsenglisch 2	4 Credits
c) Wirtschaftsenglisch 3	4 Credits
d) Wirtschaftsfranzösisch 1	4 Credits

e) Wirtschaftsfranzösisch 2	4 Credits
f) Wirtschaftsfranzösisch 3	4 Credits
g) Wirtschaftsspanisch 1	4 Credits
h) Wirtschaftsspanisch 2	4 Credits
i) Wirtschaftsspanisch 3	4 Credits
j) Wirtschaftschinesisch	4 Credits
k) Arbeitsmethodik 1	4 Credits
l) Arbeitsmethodik 2	4 Credits
m) Methodik der organisatorischen Gestaltung	4 Credits
n) Präsentationstechnik und Rhetorik	4 Credits
o) Selbstmanagement	4 Credits
p) Projektmanagement	4 Credits

3. einem Wahlpflichtbereich der Specialisation Module im Umfang von 36 Credits mit Modulprüfungen in vier von 26 nachfolgend aufgeführten Modulen:

a) Informationsfunktion der Bilanzierung	9 Credits
b) Steuergestaltung im Unternehmen	9 Credits
c) Steuerplanung im Unternehmen	9 Credits
d) Prüfung des Jahresabschlusses	9 Credits
e) Funktionales Controlling	9 Credits
f) Controlling-Instrumente	9 Credits
g) Unternehmenssteuerung	9 Credits
h) Arbeitsrecht	9 Credits
i) Wirtschaftsrecht	9 Credits
j) International Economics – The World Economy (in English)	9 Credits
k) IT-Anwendungen	9 Credits
l) Aktuelle Entwicklungen und Rechtsfragen der IT	9 Credits
m) Finanzmanagement	9 Credits
n) Humankapitalsystem 1	9 Credits
o) Humankapitalsystem 2	9 Credits
p) Humankapitalmanagement	9 Credits
q) Institutionelle Aspekte des Handels (Handel I)	9 Credits
r) Entscheidungsorientierte Aspekte des Handels (Handel II)	9 Credits
s) Vertiefung anwendungsorientierter Aspekte des Handels (Handel III)	9 Credits
t) Betriebswirtschaftliche Anwendung quantitativer Methoden	9 Credits
v) Informationsgrundlagen des Marketing und der Kommunikationswirtschaft	9 Credits
v) Marketingmanagement	9 Credits
w) Marketing-Instrumente	9 Credits
x) Kommunikationswirtschaft	9 Credits
y) Energiewirtschaft	9 Credits
z) Marktforschung und Käuferverhalten	9 Credits
aa) Bankbetriebslehre	9 Credits

4. einem Transfermodul im Umfang 8 Credits aus den nachfolgend aufgeführten Modulen:

a) Standortanalyse	8 Credits
b) Workshop Verkaufstraining	8 Credits
c) Existenzgründung und Businessplan	8 Credits
d) Vermögensmanagement	8 Credits

5. einer Projektarbeit im Umfang von 15 Credits aus den nachfolgend aufgeführten Modulen:

- |   |            |
|---|------------|
| a) Projekt Unternehmensprüfung und Steuern  | 15 Credits |
| b) Projekt Methoden der IT-Unterstützung  | 15 Credits |
| c) Projekt Rechtliche Rahmenbedingungen der Planung<br>und Umsetzung von Unternehmensentscheidungen | 15 Credits |
| d) Projekt Marketing  | 15 Credits |
| e) Planspiel Strat. Unternehmensführung   | 15 Credits |

Zu der Prüfung des Projektmoduls wird nur zugelassen, wer bereits insgesamt mindestens 141 Credits erreicht hat.

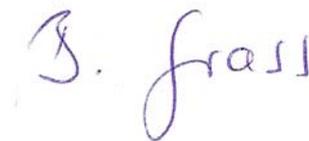
- |   |            |
|---|------------|
| 6. der Bachelor-Thesis im Umfang von<br>und | 12 Credits |
| 7. dem Kolloquium im Umfang von             | 3 Credits. |

#### **§ 4 In-Kraft-Treten**

- (1) Diese Prüfungsordnung für den Bachelor-Studiengang Business Administration des Fachbereichs Wirtschaft an der Fachhochschule Düsseldorf tritt am Tage nach ihrer Verkündung Kraft.
- (2) Diese Prüfungsordnung wird im Verkündungsblatt der Fachhochschule Düsseldorf veröffentlicht.

---

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fachbereichsrates des Fachbereichs Wirtschaft vom 20.06.2007, 02.04.2008 und 17.11.2009 sowie der Feststellung der Rechtmäßigkeit durch das Rektorat am 10.02.2010.



Düsseldorf, den 23.03.2010

Die Präsidentin  
der Fachhochschule Düsseldorf  
Prof. Dr. Brigitte Grass

# Anlage 1: Studienverlaufsplan

	1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem.		Summe		
	Cr.	SWS	Cr.	SWS	Cr.	SWS									
<b>Core and Support Module</b>															
BWL 1A / Quant. Methoden 1A	13	10											13	10	
BWL 1B / Quant. Methoden 1B			13	10									13	10	
BWL 2							10	8					10	8	
Wirtschaftsrecht 1A	5	4											5	4	
Wirtschaftsrecht 1B			5	4									5	4	
VWL 1	5	4											5	4	
VWL 2							7	5					7	5	
Dokumentationsfunktion der Bilanzierung	7	5											7	5	
Betriebliche Steuerlehre			8	6									8	6	
Internes Rechnungswesen					7	5							7	5	
Wirtschaftsinformatik					6	5							6	5	
<b>Summe</b>	<b>30</b>	<b>23</b>	<b>26</b>	<b>20</b>	<b>13</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>86</b>	<b>66</b>	
<b>Specialisation Module (Auszug)</b>															
Informationsfunktion der Bilanzierung					9	6							9	6	
Steuergestaltungen im Unternehmen							9	6					9	6	
Prüfung des Jahresabschlusses									9	6			9	6	
Steuerplanung im Unternehmen									9	6			9	6	
....													0	0	
<b>Summe</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>18</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>24</b>	
<b>Organisation- and Communication Skills Module</b>															
Wirtschaftsenglisch 1					4	4							4	4	
Wirtschaftsenglisch 2							4	4					4	4	
Wirtschaftsenglisch 3									4	4			4	4	
Wirtschaftsfranzösisch 1													0	0	
Wirtschaftsfranzösisch 2													0	0	
Wirtschaftsfranzösisch 3													0	0	
Wirtschaftsspanisch 1													0	0	
Wirtschaftsspanisch 2													0	0	
Wirtschaftsspanisch 3													0	0	
Wirtschaftschinesisch													0	0	
Arbeitsmethodik 1			4	4									4	4	
Arbeitsmethodik 2					4	4							4	4	
Methodik der organisatorischen Gestaltung													0	0	
Präsentationstechnik und Rhetorik													0	0	
Persönlichkeits- und Erfolgsmanagement													0	0	
Projektmanagement													0	0	
<b>Summe</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	
<b>Transferable Skills Module</b>															
Personalstandortanalyse									8	4			8	4	
Workshop Verkaufstraining													0	0	
Existenzgründung und Businessplan													0	0	
Haushalts- und Vermögensmanagement													0	0	
<u>Projekte:</u>													0	0	
Projektmodul Unternehmensprüfung und Steuern												15	6	15	6
Projekt Methoden der IT-Unterstützung														0	0
Rechtl. Rahmenbedingungen der Planung und Umsetzung von Unternehmensentscheidungen														0	0
Marketing Projekt														0	0
Planspiel Strategische Unternehmensführung														0	0
Thesis												12		12	0
Kolloquium												3	0	3	0
<b>Summe</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>30</b>	<b>6</b>	<b>38</b>	<b>10</b>								

## Anlage 2: Modulabschlussprüfungen

### a) Eingeschränkt wiederholbare Modulabschlussprüfungen

<b>Modulname</b>	<b>Prüfungsleistung</b>
BWL 1A / Quantitative Methoden	Klausur von 120 Minuten
BWL 1B / Quantitative Methoden	Klausur von 120 Minuten
BWL 2 <i>(Die Prüfungsleistung zu diesem Modul kann erst nach bestandener Prüfung der Module „BWL 1A“ sowie „BWL 1B“ erbracht werden)</i>	Klausur von 120 Minuten
Wirtschaftsrecht 1A	Klausur von 90 Minuten
<i>Wirtschaftsrecht 1B</i> <i>(Die Prüfungsleistung zu diesem Modul kann erst nach bestandener Prüfung des Moduls „Wirtschaftsrecht 1 A“ erbracht werden)</i>	Klausur von 90 Minuten
VWL 1	Klausur von 90 Minuten
VWL 2 <i>(Die Prüfungsleistung zu diesem Modul kann erst nach bestandener Prüfung des Moduls „VWL 1“ erbracht werden)</i>	Klausur von 90 Minuten
Dokumentationsfunktion der Bilanzierung	Klausur von 90 Minuten
Betriebliche Steuerlehre	Klausur von 90 Minuten
Internes Rechnungswesen	Klausur von 90 Minuten
Wirtschaftsinformatik	Klausur von 90 Minuten
Informationsfunktion der Bilanzierung	Klausur von 90 Minuten
Steuergestaltung im Unternehmen	Klausur von 90 Minuten
Steuerplanung im Unternehmen	Klausur von 90 Minuten
Prüfung des Jahresabschlusses	Klausur von 90 Minuten
Funktionales Controlling	Klausur von 90 Minuten
Controlling-Instrumente	Klausur von 90 Minuten
Unternehmenssteuerung	Klausur von 90 Minuten
Arbeitsrecht	Klausur von 90 Minuten
Wirtschaftsrecht	Klausur von 90 Minuten
International Economics – The World Economy (in English)	Klausur von 90 Minuten
IT-Anwendungen	Klausur von 90 Minuten
Aktuelle Entwicklungen und Rechtsfragen der IT	Klausur von 90 Minuten
Finanzmanagement	Klausur von 90 Minuten

Humankapitalsystem 1	Klausur von 90 Minuten
Humankapitalsystem 2	Klausur von 90 Minuten
Humankapitalmanagement	Klausur von 90 Minuten
Institutionelle Aspekte des Handels (Handel I)	Klausur von 90 Minuten
Entscheidungsorientierte Aspekte des Handels (Handel II)	Klausur von 90 Minuten
Vertiefung anwendungsorientierter Aspekte des Handels (Handel III)	Klausur von 90 Minuten
Betriebswirtschaftliche Anwendung quantitativer Methoden	Klausur von 90 Minuten
Informationsgrundlagen des Marketing und der Kommunikationswirtschaft	Klausur von 90 Minuten
Marketing-Instrumente	Klausur von 90 Minuten
Marketing-Management	Klausur von 90 Minuten
Kommunikationswirtschaft	Klausur von 90 Minuten
Energiewirtschaft	Klausur von 90 Minuten
Marktforschung und Käuferverhalten	Klausur von 90 Minuten
Wirtschaftsenglisch 1	Klausur von 120 Minuten
Wirtschaftsenglisch 2	Klausur von 120 Minuten
Wirtschaftsenglisch 3	Klausur von 120 Minuten
Wirtschaftsfranzösisch 1	Klausur von 120 Minuten
Wirtschaftsfranzösisch 2	Klausur von 120 Minuten
Wirtschaftsfranzösisch 3	Klausur von 120 Minuten
Wirtschaftsspanisch 1	Klausur von 120 Minuten
Wirtschaftsspanisch 2	Klausur von 120 Minuten
Wirtschaftsspanisch 3	Klausur von 120 Minuten
Wirtschaftschinesisch	Klausur von 120 Minuten

## b) Uneingeschränkt wiederholbare Modulabschlussprüfungen

<b>Modul</b>	<b>Prüfungsleistung</b>
Arbeitsmethodik 1	Referate
Arbeitsmethodik 2	Klausur von 60 Minuten und Referat
Methodik der organisatorischen Gestaltung	Klausur von 60 Minuten
Präsentationstechnik und Rhetorik	Gruppenarbeiten mit Präsentationen
Persönlichkeits- und Erfolgsmanagement	Referat
Projektmanagement	Klausur von 60 Minuten und Referat
Personalstandortanalyse	Gruppenarbeiten
Workshop Verkaufstraining	Praktische Beteiligung und Umsetzung nach Bewertungssystem
Existenzgründung und Businessplan	Referat sowie Erstellung eines Businessplans als Gruppenarbeit sowie dessen Präsentation
Haushalts- und Vermögensmanagement	Gruppenreferat
Projekt Unternehmensprüfung und Steuern	Praktische Beteiligung und Umsetzung nach projektspezifischem Bewertungssystem
Projekt Methoden der IT-Unterstützung	Praktische Beteiligung und Umsetzung nach projektspezifischem Bewertungssystem
Projekt Rechtliche Rahmenbedingungen der Planung und Umsetzung von Unternehmensentscheidungen	Praktische Beteiligung und Umsetzung nach projektspezifischem Bewertungssystem
Projekt Marketing	Praktische Beteiligung und Umsetzung nach projektspezifischem Bewertungssystem
Planspiel Strategische Unternehmensführung	Praktische Beteiligung und Umsetzung nach projektspezifischem Bewertungssystem