

**Prüfungsordnung  
(Studiengangsspezifische Bestimmungen)  
für den Master-Studiengang  
»Kommunikationsdesign« (KD)  
an der Fachhochschule Düsseldorf**

**Vom 26.10.2011**

Aufgrund des § 2 Absatz 4 und des § 64 Absatz 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz HG) vom 31. Oktober 2006 (GV.NRW S. 474) in der aktuell gültigen Fassung hat die Fachhochschule Düsseldorf die folgende Prüfungsordnung als Satzung erlassen. Diese Ordnung gilt nur in Verbindung mit der Rahmenprüfungsordnung (RPO) des Fachbereichs Design der Fachhochschule Düsseldorf.

## **Inhaltsverzeichnis**

- § 1 Geltungsbereich
- § 2 Ziele des Studiums
- § 3 Mastergrad
- § 4 Studienbeginn
- § 5 Weitere Studienvoraussetzungen
- § 6 Regelstudienzeit und Studiumumfang
- § 7 Umfang und Art der Masterprüfung
- § 8 Umfang und Art der Master-Thesis
- § 9 Prüfungen in Modulen
- § 10 Prüfungsformen
- § 11 Lehrveranstaltungsformen
- § 12 Berechnung der Gesamtnote
- § 13 In-Kraft-Treten

Anlage 1: Studienverlaufsplan (Exemplarisch für verschiedene Gestaltungsfelder)

### **§ 1**

#### **Geltungsbereich**

Diese studiengangsspezifische Prüfungsordnung gilt für das Studium im Master-Studiengang „Kommunikationsdesign“ des Fachbereichs Design der Fachhochschule Düsseldorf.

## **§ 2 Ziele des Studiums**

- (1) Das Studium ist ein prozess- und wissensorientiertes Studium, das die Studierenden in einem künstlerisch-gestalterischen und in einem wissenschaftlichen Sinne an Forschungs- und Produktionsfragen heranführt: Im Mittelpunkt des Studiums steht die Entwicklung von und die Arbeit an komplexen Gestaltungssystemen und übergreifenden Konzepten auf der Basis wissenschaftlicher und theoretischer Erkenntnisse. Fragen konkreter Formentwicklung und der Realisierung von Gestaltungskonzepten werden in diese Orientierung mit eingebunden. Designforschung und künstlerische Entwicklungsprojekte sind integraler Bestandteil der Lehre in den Master-Studiengängen. Die Struktur des Düsseldorfer Masterstudiums bietet vor dem Hintergrund eines breit gefächerten Studienangebotes für die Studierenden die einmalige Chance, sowohl unterschiedliche individuelle Schwerpunkte zu setzen, als auch sich zu einem „Spezialisten des Generellen“ zu qualifizieren.
- (2) Auf einer breit angelegten Grundlage gestalterischer Techniken, Methoden und Medien kennt und beherrscht die Absolventin bzw. der Absolvent die für eine selbständige leitende Tätigkeit in den Berufsfeldern des Kommunikationsdesign notwendigen theoretischen und gestalterischen Fachkenntnisse und Methodenkompetenzen. Sie oder er besitzt die Fähigkeit, die erworbenen Kenntnisse und Kompetenzen für die ganzheitliche sowie umfassende Planung und Konzeptionierung komplexer Gestaltungsprozesse anzuwenden. Sie oder er hat die Fähigkeit, interdisziplinären Arbeitsanforderungen sowohl auf der Grundlage einer fundierten und wissenschaftlich basierten Methodenkompetenz fachlich gerecht zu werden als auch diese in Gruppen methodisch geleitet zu entwickeln. Die Absolventin bzw. der Absolvent kann vor dem Hintergrund eines kritischen, historisch geschulten sowie ästhetischen Urteilsvermögen sowohl wissenschaftlich fundierte Entscheidungen im Rahmen designspezifischer Gestaltungsprozesse treffen als auch fachlich begründete Positionen in wissenschaftlichen Diskursen bzw. Fragestellungen einnehmen und vertreten. Sie oder er hat darüber hinaus grundlegende Kompetenzen in Fragen der Designforschung erworben. Durch die Teilnahme an einem studienbegleitenden Mentoring hat die Absolventin bzw. der Absolvent solche Sozial- und Selbstkompetenzen erworben, die sie oder ihn dazu befähigen, leitend in Teams zu arbeiten sowie die Arbeitsergebnisse gegenüber Dritten zu verantworten.

## **§ 3 Mastergrad**

Aufgrund der bestandenen Masterprüfung verleiht die Fachhochschule Düsseldorf den akademischen Grad „Master of Arts“, abgekürzt „M.A.“.

## **§ 4 Studienbeginn**

Das Studium beginnt jeweils zum Sommer- und zum Wintersemester.

## **§ 5 Weitere Studienvoraussetzungen**

- (1) Weitere Studienvoraussetzungen im Sinne von § 3 Abs. 3 RPO des Fachbereichs Design sind:
  1. ein Bachelor- oder Diplom-Abschluss in einschlägigen Design- oder fachentsprechenden Studiengängen,
  2. die Feststellung der studiengangbezogenen künstlerisch-gestalterischen Eignung.
- (2) Das Verfahren zur Feststellung der studiengangbezogenen künstlerisch-gestalterischen Eignung erfolgt zweimal im Jahr. Einzelheiten zum Verfahren regelt die Ordnung zur Feststellung

der studiengangbezogenen künstlerisch-gestalterischen Eignung für die Master-Studiengänge Kommunikationsdesign und Applied Art and Design an der Fachhochschule Düsseldorf in der jeweils gültigen Fassung.

- (3) § 5a Abs. 2 bleibt unberührt.

### **§ 5a**

#### **Zulassungsverfahren**

- (1) Erfüllen mehr Bewerberinnen und/oder Bewerber die Studienvoraussetzungen nach § 5 Abs. 1 als Studienplätze zur Verfügung stehen, werden die Studienplätze nach dem Ergebnis eines hochschuleigenen Auswahlverfahrens vergeben. Erfüllen weniger Bewerberinnen und/oder Bewerber die Zugangsvoraussetzungen als Plätze zur Verfügung stehen, findet ein Auswahlverfahren nicht statt.
- (2) Abweichend von § 5 Abs. 1 Nr. 2 können auch Bewerberinnen und Bewerber zugelassen werden, die eine Prüfung zur Feststellung der studiengangbezogenen künstlerisch-gestalterischen Eignung nicht abgelegt oder nicht bestanden haben. Das Nichtablegen oder Nichtbestehen einer Prüfung zur Feststellung der studiengangbezogenen künstlerisch-gestalterischen Eignung wird im Rahmen des hochschuleigenen Auswahlverfahrens nach Maßgabe von Abs. 4 berücksichtigt.
- (3) Für das Auswahlverfahren nach Abs. 1 wird eine Rangfolge der Bewerbungen nach ihrer Eignung gebildet, in die die Note des Hochschulabschlusses im Sinne des § 5 Abs. 1 Nr. 1 und die Note der Prüfung zur Feststellung der studiengangbezogenen künstlerisch-gestalterischen Eignung im Sinne des § 5 Abs. 1 Nr. 2 einbezogen werden.
- (4) Zur Bildung der Rangfolge wird eine Gesamtnote gebildet, die sich zu 51 % aus der Note der Hochschulabschlusses im Sinne des § 5 Abs. 1 Nr. 1 und zu 49 % aus der Note der Prüfung zur Feststellung der studiengangbezogenen künstlerisch-gestalterischen Eignung im Sinne des § 5 Abs. 1 Nr. 2 zusammensetzt. Kann eine Bewerberin oder ein Bewerber einen Nachweis über die Feststellung der studiengangbezogenen künstlerisch-gestalterischen Eignung im Sinne des § 5 Abs. 1 Nr. 2 nicht erbringen oder wurde die Prüfung zur Feststellung der studiengangbezogenen künstlerisch-gestalterischen Eignung mit „nicht bestanden“ bewertet, so wird die Note 5,0 zu 49 % in die Gesamtnotenbildung einbezogen. Die Gesamtnote wird auf zwei Dezimalstellen hinter dem Komma gerundet.
- (5) Besteht nach der Gesamtnotenbildung nach Abs. 4 zwischen einzelnen Bewerberinnen und/oder Bewerbern Ranggleichheit, so bestimmt sich die Rangfolge zwischen diesen Bewerberinnen und/oder Bewerbern nach dem Los.
- (6) Im Übrigen bleiben die allgemeinen für die Immatrikulation geltenden Bestimmungen nach der Einschreibungsordnung an der Fachhochschule Düsseldorf in der jeweils gültigen Fassung unberührt.

### **§ 6**

#### **Regelstudienzeit und Studienumfang**

- (1) Die Regelstudienzeit beträgt einschließlich der Master-Thesis vier Semester.
- (2) Der Gesamtstudienumfang beträgt zwischen 76 und 78 SWS.
- (3) Für das gesamte Studium werden insgesamt 120 CP (Creditpunkte) vergeben. Davon entfallen 48 CP auf die Projektmodule, 18 CP auf die Wissensmodule, 4 CP auf das Mentoringmodul, 30 CP auf frei wählbare Module und 20 CP auf die Master-Thesis.

## § 7

### Umfang und Art der Masterprüfung

(1) Die Masterprüfung besteht aus

1. einem Pflichtbereich

09.01 Mentoring mit je 1 CP pro Modul 4 CP

2. einem Wahlpflichtbereich im Umfang von 84 CP mit Modulprüfungen in den nachfolgend aufgeführten Modulgruppen:

2.1 „Projektmodule“:

Mindestens vier Module (Wahlpflicht 1) aus 48 CP

- 06.01 Corporate Design
- 06.02 Interaction Design
- 06.03 Audiovisuelle Kommunikation
- 06.04 Bildgestaltung
- 06.05 Dreidimensionale Kommunikation 1
- 06.06 Dreidimensionale Kommunikation 2
- 06.07 Editorial Design
- 06.08 Buch und Verlag
- 06.09 Strategien und Praxis der Werbung
- 06.10 Gestaltungslabor

Es müssen mindestens 4 Module in einem Umfang von 48 CP gewählt werden.  
Das Modul ist mit 2 verschiedenen Lehrveranstaltungen abgeschlossen.

2.2 „Wissensmodule“:

Vier unterschiedliche Module (Wahlpflicht 2), wobei eines davon 08.01 oder 08.02 sein muss, aus 18 CP

- 08.01 Kunstwissenschaften
- 08.02 Medienwissenschaften
- 08.03 Cultural Studies
- 08.04 Kommunikationswissenschaften

Das Modul 08.04 ist mit drei Lehrveranstaltungen abgeschlossen.

2.3 „Freie Wahl“:

Freie Wahl von Modulen im Umfang von 30 CP  
aus allen Modulen des Master-Studienganges.

Alle Module können maximal 4 x belegt werden.

3. der Master-Thesis im Umfang von 20 CP

## § 8

### Umfang und Art der Master-Thesis

(1) Die Master-Thesis besteht aus zwei Teilen:

- a. einem abschließenden, eigenständigen, gestalterischen und/oder wissenschaftlichen Projekt, das sich thematisch aus den Schwerpunktsetzungen im Studium herleitet,
- b. einer Präsentation mit Kolloquium von 40 min. Dauer der unter a. genannten Arbeit.

- (2) Die Präsentation mit Kolloquium in Abs. 1 Punkt b. findet gemäß § 10a durch die an der Master-Thesis beteiligten Prüferinnen oder Prüfer statt und hat in der Regel eine Dauer von 40 Minuten.
- (3) Die Master-Thesis wird gemäß § 17 Abs. 3 bis 5 RPO des Fachbereichs Design benotet. Die Note der Master-Thesis errechnet sich aus dem Mittelwert der gewichteten Noten aus den in Abs. 1 aufgeführten Teilen a. und b. Hierzu wird Teil a. mit dem Faktor zwei und Teil b. mit dem Faktor eins gewichtet.

## **§ 9**

### **Prüfung in den Modulen**

- (1) Die Modulabschlussprüfungen gemäß § 15 Abs. 1 Punkt a.) RPO bestehen aus mehreren Teilen bezogen auf jede einzelne Lehrveranstaltung.
- (2) Die Modulnote errechnet sich mit Ausnahme derjenigen für die Master-Thesis als arithmetisches Mittel der einzelnen Teilprüfungen der Modulabschlussprüfung.
- (3) In einem Modul können Teilprüfungen, die mit „nicht ausreichend“ (5,0) bewertet worden sind, maximal zwei Mal wiederholt werden. Ist der zweite Wiederholungsversuch nicht bestanden, gilt die Modulabschlussprüfung als endgültig nicht bestanden. Fehlversuche in demselben oder einem vergleichbaren Modul oder Teil eines Moduls an anderen Hochschulen im Geltungsbereich des Grundgesetzes werden angerechnet.
- (4) Eine endgültig nicht bestandene Modulabschlussprüfung in den Modulgruppen „Projektmodule“ und „Wissensmodule“ kann einmal durch eine bestandene Modulabschlussprüfung in einem anderen Wahlpflichtmodul der gleichen Modulgruppe kompensiert werden. Sollte auch diese Modulabschlussprüfung endgültig nicht bestanden werden, wird die Kandidatin oder der Kandidat gemäß § 51 Abs. 1 Punkt c) HG NW exmatrikuliert.
- (5) Die erfolgreich abgeschlossenen Prüfungsleistungen in den Mentoringmodulen (§ 11e) werden mit dem Ergebnis „bestanden“ bewertet. Eine Benotung erfolgt nicht.

## **§ 10**

### **Prüfungsformen**

- (1) In den Projektmodulen besteht die Prüfung aus einer Präsentation der Projektarbeit mit Kolloquium (§ 10a).
- (2) In den Wissensmodulen besteht die Prüfung wahlweise aus einem Referat (§ 10b), einer Hausarbeit (§10c) einer Klausur (§10d) oder einem Kolloquium (§10e).
- (3) In den Mentoringmodulen besteht die Prüfung aus einem Gruppenkolloquium.

## **§ 10a**

### **Präsentation mit Kolloquium**

- (1) Bei einer Präsentation mit Kolloquium bezieht sich die Präsentation auf die Aufbereitung, Darstellung und Interpretation der Projektarbeit. Das dazugehörige Kolloquium bezieht sich als prüfendes Fachgespräch auf die Projektarbeit selber, sowie auf die Art und Weise ihrer Interpretation. Die Dauer einer Präsentation mit Kolloquium beträgt in der Regel 20 Minuten.
- (2) Das Ergebnis der Präsentation mit Kolloquium wird von der Prüferin oder dem Prüfer spätestens zum Ende des Semesters bekannt gegeben.

**§ 10b**  
**Referate**

- (1) Ein Referat ist die mündlich und/oder mit geeigneten medialen Mitteln vorgetragene Aufarbeitung eines bestimmten Themas. Die Studierenden weisen mit einem Referat ihre Kenntnisse über ein bestimmtes Thema nach.
- (2) Das Ergebnis des Referates wird von der Prüferin oder dem Prüfer am Ende des Referats bzw. der Lehrveranstaltung, in der das Referat gehalten wurde, bekannt gegeben.

**§ 10c**  
**Hausarbeiten**

- (1) Eine Hausarbeit ist die verschriftlichte oder in eine andere mediale Fassung gebrachte umfangreiche und vertiefte Aufarbeitung eines bestimmten Themas. Die Studierenden weisen mit einer Hausarbeit vertiefte Kenntnisse über ein bestimmtes Thema nach.
- (2) Das Ergebnis der Hausarbeit wird von der Prüferin oder dem Prüfer spätestens zum Ende des Semesters bekannt gegeben.

**§ 10d**  
**Klausuren**

- (1) In Klausuren soll die Kandidatin oder der Kandidat nachweisen, dass sie oder er in schriftlicher Form und begrenzter Zeit und nur mit den zugelassenen Hilfsmitteln die in den jeweiligen modulzugehörigen Lehrveranstaltungen geforderten Kompetenzen aus dem jeweiligen Prüfungsgebiet beherrscht.
- (2) Klausurarbeiten finden unter Aufsicht statt. Über die Zulassung von Hilfsmitteln entscheidet die Prüferin oder der Prüfer. Die Dauer der Klausurarbeiten beträgt in der Regel zwei Zeitstunden.
- (3) Die Ergebnisse der Klausurarbeiten werden spätestens zum Ende des Semesters bekannt gegeben. Die Bekanntgabe durch anonymisierten Aushang reicht aus.

**§ 10e**  
**Kolloquien**

- (1) In Kolloquien soll festgestellt werden, ob die Kandidatin oder der Kandidat im Rahmen eines Fachgespräches die in den jeweiligen modulzugehörigen Lehrveranstaltungen geforderten Kompetenzen beherrscht.
- (2) Kolloquien werden als Einzelprüfungen oder als Gruppenprüfungen vor einer oder einem Prüfenden in Gegenwart einer oder eines sachkundigen Beisitzenden gemäß § 8 Abs. 2 RPO des Fachbereichs Design durchgeführt, die oder der das Protokoll führt. Die Dauer des Kolloquiums als Einzelprüfung beträgt in der Regel 15 Minuten; bei einer Gruppenprüfung verlängert sich die Dauer entsprechend.
- (3) Die wesentlichen Gegenstände und die Bewertung des Kolloquiums sind in einem Protokoll festzuhalten, das von der Prüferin oder dem Prüfer zu unterschreiben ist. Die Bewertung ist der Kandidatin oder dem Kandidaten jeweils im Anschluss an das Kolloquium bekannt zu geben.

**§ 11**  
**Lehrveranstaltungsformen**

Lehrveranstaltungsformen sind „Seminaristischer Unterricht“ (§11a), „Gestalterisches Lehrforschungsprojekt“ (§ 11b), „Master-Seminar“ (§11c) und „Mentoring“ (§ 11d).

**§ 11a**  
**Seminaristischer Unterricht (SU)**

„Seminaristischer Unterricht“ sind mittelgroße Frontal-Lehrveranstaltungen die Elemente der Unterrichtsform „Seminar“ und Elemente der Lehrform „Übung“ enthalten. Charakteristisch für die Lehrform „Übung“ ist, dass sie einen begrenzten Teilnehmerkreis haben und die oder der Lehrende der überwiegend aktive Part in der LV ist. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer sind in einem begrenzten Umfang beteiligt. Eine dialogische Führung der Lehrveranstaltung ist erwünscht und in begrenztem Rahmen möglich.

**§ 11b**  
**Gestalterisches Lehrforschungsprojekt (GL)**

Das „Gestalterische Lehrforschungsprojekt“ ist eine ganzheitliche, integrative Lernform mit einem Höchstmaß an didaktischer Offenheit, die gestaltungsmethodisch orientiert ist und in der die Teilnehmerinnen und Teilnehmer einen sehr hohen Anteil aktiver Gestaltung übernehmen. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer gestalten aktiv, entwickeln, managen, steuern und präsentieren Lösungen zu Projektthemen oder referieren analysierend über eigene oder fremde Arbeiten. Die oder der Lehrende leitet, steuert und moderiert die interdisziplinären, forschungsorientierten Aspekte und steuert die Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern. Sie oder er bespricht und korrigiert die Arbeiten während des Arbeitsprozesses in Gruppen und in dialogischer Evaluation. In den „Gestalterischen Lehrforschungsprojekten“ entwickelt sich eine intensive Interaktion zwischen den Lehrenden und den Teilnehmerinnen und Teilnehmern. Sie beinhalten künstlerische Gruppenarbeiten, Einzelkorrekturen und Einzelgespräche. Veranstaltungen mit einer temporären zeitlichen Straffung zu Studios und workshopartigen Veranstaltungen, kurzfristige Exkursionen, Museumsbesuche und field-studies/field-research können in curricular nicht vorstrukturierter Form Bestandteil dieser Lehrveranstaltungsform sein.

**§ 11c**  
**Master-Seminar (MS)**

„Seminare“ sind Lehrveranstaltung mit einem signifikanten, aber unterschiedlich aktiven Anteil der Teilnehmerinnen und Teilnehmer. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer übernehmen einen Anteil an der aktiven Gestaltung der Lehrveranstaltung. Die oder der Lehrende leitet, steuert, verteilt und korrigiert Aufgaben. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer präsentieren Lösungen zu Aufgaben oder referieren über eigene oder fremde Arbeiten. Im Seminar kommt es zu unterschiedlich intensiven Interaktionen zwischen Dozentin oder Dozent sowie Teilnehmerinnen und Teilnehmern.

**§ 11d**  
**Mentoring**

Im Mentoring übernehmen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer einen deutlichen Anteil aktiver Gestaltung. Sie gestalten den Dialog mit den übrigen Teilnehmerinnen und Teilnehmern über ihre eigenen Arbeiten und ihre Studiensituation. Die oder der Lehrende leitet, steuert und verteilt Hinweise und Aufgaben. Sie oder er führt Gruppen- und Einzelgespräche und entwickelt eine intensive Interaktion zwischen sich und den Teilnehmerinnen und Teilnehmern. Dies beinhaltet die Vermittlung von Kompetenzen zur Selbstorganisation und Teamorganisation, allgemein persönlichkeitsbildende Aspekte, Studienlaufbahnberatung sowie die Beratung an der Schnittstelle von Studium und Beruf.

**§ 12**  
**Berechnung der Gesamtnote**

- (1) Die Gesamtnote errechnet sich gemäß § 17 Abs. 4 und 5 RPO des Fachbereichs Design aus dem arithmetischen Mittel der Modulgesamtnote und der Note für die Master-Thesis.
- (2) Die Modulgesamtnote errechnet sich durch das arithmetische Mittel der Modulnoten gemäß § 17 Abs. 4 und 5 RPO des Fachbereichs Design.

**§ 13**  
**In-Kraft-Treten**

- (3) Diese Prüfungsordnung für den Master-Studiengang gemäß § 1 des Fachbereichs Design an der Fachhochschule Düsseldorf tritt am 01.07.2011 in Kraft.
- (4) Diese Prüfungsordnung wird im Verkündungsblatt der Fachhochschule Düsseldorf veröffentlicht.

---

Ausgefertigt auf Grund des Beschlusses des Fachbereichsrates Design vom 11.05.2011 und der Eilentscheidung der Dekanin des Fachbereichs Design vom 29.08.2011 sowie der Feststellung der Rechtmäßigkeit durch das Präsidium am 10.10.2011.



Düsseldorf, den 26.10.2011

Die Präsidentin  
der Fachhochschule Düsseldorf  
Professor Dr. Brigitte Grass

Exemplarische Studienverlaufspläne  
Bachelor- und Masterstudiengänge Kommunikationsdesign

# Studienverlaufsplan

Master-Studiengang Kommunikationsdesign »Gestaltungsfeld: Bild / Zeit / Raum« (120 CP | Projektmodule mindestens 48 CP + 30 CP frei wählbar aus allen Modulen des Master-Studiengangs)

PROJEKTMODULE	LEHRVERANSTALTUNG	1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		WAHLMODUS																				
		KGG	GTG	SU	GS	BS	MS	Ü	GL		CP	KGG	GTG	SU	GS	BS	MS	Ü	GL	CP	KGG	GTG	SU	GS	BS	MS	Ü	GL	CP	Summe CP
06.01 Corporate Design <b>WP</b> 4 SWS 12 CP	06.09.01 Visuelle Identität 06.09.02 Unternehmenskommunikation WP WP																													Es müssen mindestens vier Module in einem Umfang von 48 CP gewählt werden. Das Modul ist mit 2 verschiedenen Lehrveranstaltungen abgeschlossen.
06.02 Interaction Design <b>WP</b> 4 SWS 12 CP	06.02.01 Hypermedia 06.02.02 Interaktive Systeme/Systemdesign WP WP																													
06.03 Audiovisuelle Kommunikation <b>WP</b> 4 SWS 12 CP	06.03.01 Audiovisuelles Design 06.03.02 Digitale Illustration und Animation WP WP																													
06.04 Bildgestaltung <b>WP</b> 4 SWS 12 CP	06.04.01 Fotografie und Licht im Kontext 06.04.02 Illustration WP WP																													
06.05 Dreidimens. Kommunikation 1 <b>WP</b> 4 SWS 12 CP	06.05.01 Produktkommunikation 06.05.02 Informationssysteme/Orientierungssysteme WP WP																													
06.06 Dreidimens. Kommunikation 2 <b>WP</b> 4 SWS 12 CP	06.06.01 Ausstellung/Messe/Veranstaltung 06.06.02 Raum und Interior WP WP																													
06.07 Editorial Design <b>WP</b> 4 SWS 12 CP	06.07.01 Redaktion und Edition 06.07.02 Magazin/Zeitung/Zeitschrift WP WP																													
06.08 Buch und Verlag <b>WP</b> 4 SWS 12 CP	06.08.01 Buchgestaltung und Verlagskommunikation 06.09.02 Buchherstellung und Verlagsorganisation WP WP																													
06.09 Strategie und Praxis der Werbung <b>WP</b> 4 SWS 12 CP	06.09.01 Kommerzielle und institutionelle Kommunikation 06.09.02 Soziale und kulturelle Kommunikation 06.09.03 Integrierte Kommunikation WP WP WP																													
06.10 Gestaltungslabor <b>WP</b> 4 SWS 6 CP	06.10.01 Experimentelle Bild-Raum Konzepte 06.10.02 Künstlerische Konzepte 06.10.03 Körperraum und Raumkörper 06.10.04 Experimentelle Illustration WP WP WP WP																													
Freie Wahl von Modulen im Umfang von 30 CP aus allen Modulen des Master-Studiengangs																														



# Studienverlaufsplan

## Master-Studiengang Kommunikationsdesign »Gestaltungsfeld: Raum / Schrift / Bild« (120 CP | Projektmodule mindestens 48 CP + 30 CP frei wählbar aus allen Modulen des Master-Studiengangs)

PROJEKTMODULE	LEHRVERANSTALTUNG	1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		WAHLMODUS																	
		KGG	GTG	SU	GS	BS	MS	Ü	GL		CP	KGG	GTG	SU	GS	BS	MS	Ü	GL	CP	KGG	GTG	SU	GS	BS	MS	Ü
06.01 Corporate Design <b>WP</b> 4 SWS 12 CP	06.09.01 Visuelle Identität 06.09.02 Unternehmenskommunikation WP WP										Es müssen mindestens vier Module gewählt werden. Ein Modul kann maximal dreimal belegt werden.																
06.02 Interaction Design <b>WP</b> 4 SWS 12 CP	06.02.01 Hypermedia 06.02.02 Interaktive Systeme/Systemdesign WP WP							4	6	4		6															
06.03 Audiovisuelle Kommunikation <b>WP</b> 4 SWS 12 CP	06.03.01 Audiovisuelles Design 06.03.02 Digitale Illustration und Animation WP WP					4	6																				
06.04 Bildgestaltung <b>WP</b> 4 SWS 12 CP	06.04.01 Fotografie und Licht im Kontext 06.04.02 Illustration WP WP																										
06.05 Dreidimens. Kommunikation 1 <b>WP</b> 4 SWS 12 CP	06.05.01 Produktkommunikation 06.05.02 Informationssysteme/Orientierungssysteme WP WP			4	6			4	6																		
06.06 Dreidimens. Kommunikation 2 <b>WP</b> 4 SWS 12 CP	06.06.01 Ausstellung/Messe/Veranstaltung 06.06.02 Raum und Interior WP WP			4	6			4	6																		
06.07 Editorial Design <b>WP</b> 4 SWS 12 CP	06.07.01 Redaktion und Edition 06.07.02 Magazin/Zeitung/Zeitschrift WP WP																										
06.08 Buch und Verlag <b>WP</b> 4 SWS 12 CP	06.08.01 Buchgestaltung und Verlagskommunikation 06.09.02 Buchherstellung und Verlagsorganisation WP WP							4	6	4		6															
06.09 Strategie und Praxis der Werbung <b>WP</b> 4 SWS 12 CP	06.09.01 Kommerzielle und institutionelle Kommunikation 06.09.02 Soziale und kulturelle Kommunikation 06.09.03 Integrierte Kommunikation WP WP WP																										
06.10 Gestaltungslabor <b>WP</b> 4 SWS 6 CP	06.10.01 Experimentelle Bild-Raum Konzepte 06.10.02 Künstlerische Konzepte 06.10.03 Körperraum und Raumkörper 06.10.04 Experimentelle Illustration WP WP WP WP			4	3			4	3				4	3													
Freie Wahl von Modulen im Umfang von 30 CP aus allen Modulen des Master-Studiengangs											mindestens 48 CP																
											Das Modul 06.09 ist mit zwei verschiedenen Lehrveranstaltungen abgeschlossen.																
											Das Modul kann dreimal gewählt werden. Es ist nach zwei unterschiedlichen Lehrveranstaltungen abgeschlossen.																

# Studienverlaufsplan

## Master-Studiengang Kommunikationsdesign: »Gestaltungsfeld: Raum / Schrift / Bild« (120 CP | Wissensmodule mindestens 18 CP, Mentoringmodul 4 CP, Master-Thesis 20 CP)

WISSENSMODULE	LEHRVERANSTALTUNG	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	WAHLMODUS
		KGG GTG SU GS BS MS Ü GL CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü GL CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü GL CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü GL CP	
08.01 Kunstwissenschaften WP 6 SWS 6 CP	08.01.01 Kunsttheorie und Ästhetik WP 08.01.02 Kunstgeschichte/Theorie der Angewandten Kunst WP					Es müssen mindestens drei unterschiedliche Module gewählt werden. Eines dieser Module muss die Code-Nr. 08.01 oder 08.02 haben. Doppelbelegungen sind möglich.  mindestens 18 CP  Das Modul ist mit drei Lehrveranstaltungen abgeschlossen.
08.02 Medienwissenschaften WP 6 SWS 6 CP	08.02.01 Medientheorie WP 08.02.02 Philosophie und Medien WP	3 3	3 3		3 3 3 3	
08.03 Cultural Studies WP 6 SWS 6 CP	08.03.01 Gender-Media-Design WP 08.03.02 Design Culture/Material Culture WP			3 3	3 3	
08.04 Kommunikationswissenschaften WP 6 SWS 6 CP	08.04.01 Creative Industries WP 08.04.02 Strategien der Kommunikation WP	2 2	2 2	2 2		
<b>Freie Wahl von Modulen im Umfang von 30 CP aus allen Modulen des Master-Studiengangs</b>						Freie Wahl aus allen Modulen 30 CP
09.01 Mentoring P 4 SWS 4 CP	09.01.01 Coaching/Softskills/Betreuung Master Thesis P	1	1	1	1	4 CP
Master Thesis 20 CP					20	20 CP
<b>CP je Semester</b>		30	30	30	30	120 CP

# Studienverlaufsplan

## Master-Studiengang Kommunikationsdesign »Gestaltungsfeld: Schrift / Wort / Bild« (120 CP | Projektmodule mindestens 48 CP + 30 CP frei wählbar aus allen Modulen des Master-Studiengangs)

PROJEKTMODULE	LEHRVERANSTALTUNG	1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		WAHLMODUS										
		KGG	GTG	SU	GS	BS	MS	Ü	GL	CP	KGG	GTG	SU	GS	BS	MS	Ü	GL	CP	Summe CP
06.01 Corporate Design <b>WP</b> 4 SWS 12 CP	06.09.01 Visuelle Identität 06.09.02 Unternehmenskommunikation WP WP																			Es müssen mindestens vier Module gewählt werden. Ein Modul kann maximal dreimal belegt werden.
06.02 Interaction Design <b>WP</b> 4 SWS 12 CP	06.02.01 Hypermedia 06.02.02 Interaktive Systeme/Systemdesign WP WP																			
06.03 Audiovisuelle Kommunikation <b>WP</b> 4 SWS 12 CP	06.03.01 Audiovisuelles Design 06.03.02 Digitale Illustration und Animation WP WP																			
06.04 Bildgestaltung <b>WP</b> 4 SWS 12 CP	06.04.01 Fotografie und Licht im Kontext 06.04.02 Illustration WP WP				4 6															
06.05 Dreidimens. Kommunikation 1 <b>WP</b> 4 SWS 12 CP	06.05.01 Produktkommunikation 06.05.02 Informationssysteme/Orientierungssysteme WP WP																			
06.06 Dreidimens. Kommunikation 2 <b>WP</b> 4 SWS 12 CP	06.06.01 Ausstellung/Messe/Veranstaltung 06.06.02 Raum und Interior WP WP																			
06.07 Editorial Design <b>WP</b> 4 SWS 12 CP	06.07.01 Redaktion und Edition 06.07.02 Magazin/Zeitung/Zeitschrift WP WP				4 6															
06.08 Buch und Verlag <b>WP</b> 4 SWS 12 CP	06.08.01 Buchgestaltung und Verlagskommunikation 06.09.02 Buchherstellung und Verlagsorganisation WP WP																			
06.09 Strategie und Praxis der Werbung <b>WP</b> 4 SWS 12 CP	06.09.01 Kommerzielle und institutionelle Kommunikation 06.09.02 Soziale und kulturelle Kommunikation 06.09.03 Integrierte Kommunikation WP WP WP				4 6															
06.10 Gestaltungslabor <b>WP</b> 4 SWS 6 CP	06.10.01 Experimentelle Bild-Raum Konzepte 06.10.02 Künstlerische Konzepte 06.10.03 Körperraum und Raumkörper 06.10.04 Experimentelle Illustration WP WP WP WP																			
Freie Wahl von Modulen im Umfang von 30 CP aus allen Modulen des Master-Studiengangs																				

mindestens 48 CP

Das Modul 06.09 ist mit zwei verschiedenen Lehrveranstaltungen abgeschlossen.

Das Modul kann dreimal gewählt werden. Es ist nach zwei unterschiedlichen Lehrveranstaltungen abgeschlossen.



# Studienverlaufsplan

Master-Studiengang Kommunikationsdesign »Gestaltungsfeld: Schrift / Werbung / Bild« (120 CP | Projektmodule mindestens 48 CP + 30 CP frei wählbar aus allen Modulen des Master-Studiengangs)

PROJEKTMODULE	LEHRVERANSTALTUNG	1. Semester					2. Semester					3. Semester					4. Semester					WAHLMODUS																	
		KGG	GTG	SU	GS	BS	MS	Ü	GL	CP	KGG	GTG	SU	GS	BS	MS	Ü	GL	CP	KGG	GTG		SU	GS	BS	MS	Ü	GL	CP	KGG	GTG	SU	GS	BS	MS	Ü	GL	CP	Summe CP
06.01 Corporate Design <b>WP</b> 4 SWS 12 CP	06.09.01 Visuelle Identität 06.09.02 Unternehmenskommunikation WP WP								4 6 4 6																												Es müssen mindestens vier Module gewählt werden. Ein Modul kann maximal dreimal belegt werden.		
06.02 Interaction Design <b>WP</b> 4 SWS 12 CP	06.02.01 Hypermedia 06.02.02 Interaktive Systeme/Systemdesign WP WP																																						
06.03 Audiovisuelle Kommunikation <b>WP</b> 4 SWS 12 CP	06.03.01 Audiovisuelles Design 06.03.02 Digitale Illustration und Animation WP WP																																						
06.04 Bildgestaltung <b>WP</b> 4 SWS 12 CP	06.04.01 Fotografie und Licht im Kontext 06.04.02 Illustration WP WP																																						
06.05 Dreidimens. Kommunikation 1 <b>WP</b> 4 SWS 12 CP	06.05.01 Produktkommunikation 06.05.02 Informationssysteme/Orientierungssysteme WP WP																																						
06.06 Dreidimens. Kommunikation 2 <b>WP</b> 4 SWS 12 CP	06.06.01 Ausstellung/Messe/Veranstaltung 06.06.02 Raum und Interior WP WP																																						
06.07 Editorial Design <b>WP</b> 4 SWS 12 CP	06.07.01 Redaktion und Edition 06.07.02 Magazin/Zeitung/Zeitschrift WP WP																																						
06.08 Buch und Verlag <b>WP</b> 4 SWS 12 CP	06.08.01 Buchgestaltung und Verlagskommunikation 06.09.02 Buchherstellung und Verlagsorganisation WP WP																																						
06.09 Strategie und Praxis der Werbung <b>WP</b> 4 SWS 12 CP	06.09.01 Kommerzielle und institutionelle Kommunikation 06.09.02 Soziale und kulturelle Kommunikation 06.09.03 Integrierte Kommunikation WP WP WP																																						
06.10 Gestaltungslabor <b>WP</b> 4 SWS 6 CP	06.10.01 Experimentelle Bild-Raum Konzepte 06.10.02 Künstlerische Konzepte 06.10.03 Körperraum und Raumkörper 06.10.04 Experimentelle Illustration WP WP WP WP																																						
Freie Wahl von Modulen im Umfang von 30 CP aus allen Modulen des Master-Studiengangs																																							

mindestens 48 CP

Das Modul 06.09 ist mit zwei verschiedenen Lehrveranstaltungen abgeschlossen.

Das Modul kann dreimal gewählt werden. Es ist nach zwei unterschiedlichen Lehrveranstaltungen abgeschlossen.

# Studienverlaufsplan

Master-Studiengang Kommunikationsdesign »Gestaltungsfeld: Schrift / Werbung / Bild« (120 CP | Wissensmodule mindestens 18 CP, Mentoringmodul 4 CP, Master-Thesis 20 CP)

WISSENSMODULE	LEHRVERANSTALTUNG	1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		WAHLMODUS
		KGG	GTG SU GS BS MS Ü GL CP	KGG	GTG SU GS BS MS Ü GL CP	KGG	GTG SU GS BS MS Ü GL CP	KGG	GTG SU GS BS MS Ü GL CP	
08.01 Kunstwissenschaften WP 6 SWS 6 CP	08.01.01 Kunsttheorie und Ästhetik WP 08.01.02 Kunstgeschichte/Theorie der Angewandten Kunst WP									Es müssen mindestens drei unterschiedliche Module gewählt werden. Eines dieser Module muss die Code-Nr. 08.01 oder 08.02 haben.  mindestens 18 CP  Das Modul ist mit drei Lehrveranstaltungen abgeschlossen.
08.02 Medienwissenschaften WP 6 SWS 6 CP	08.02.01 Medientheorie WP 08.02.02 Philosophie und Medien WP		3 3		3 3		3 3		3 3	
08.03 Cultural Studies WP 6 SWS 6 CP	08.03.01 Gender-Media-Design WP 08.03.02 Design Culture/Material Culture WP							3 3	3 3	
08.04 Kommunikationswissenschaften WP 6 SWS 6 CP	08.04.01 Creative Industries WP 08.04.02 Strategien der Kommunikation WP		2 2		2 2		2 2			
<b>Freie Wahl von Modulen im Umfang von 30 CP aus allen Modulen des Masterstudiengangs</b>										Freie Wahl aus allen Modulen 30 CP
09.01 Mentoring P 4 SWS 4 CP	09.01.01 Coaching/Softskills/Betreuung Master Thesis P		1		1		1		1	4 CP
Master Thesis									20	20 CP
<b>CP je Semester</b>			30		30		30		30	120 CP