

**Prüfungsordnung
(Studiengangsspezifische Bestimmungen)
für den Studiengang
Bachelor of Arts in International Management
an der Fachhochschule Düsseldorf
vom 16.09.2011**

Aufgrund des § 2 Abs. 4 und des § 64 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz HG) vom 31. Oktober 2006 (GV.NRW S. 474) in der aktuell gültigen Fassung hat die Fachhochschule Düsseldorf die folgende Prüfungsordnung als Satzung erlassen. Diese Ordnung gilt nur in Verbindung mit der Rahmenprüfungsordnung für Bachelor-Studiengänge im Fachbereich Wirtschaft an der Fachhochschule Düsseldorf.

Inhaltsverzeichnis

- § 1 Studienvoraussetzungen
- § 2 Studienumfang
- § 3 Umfang und Art der Bachelorprüfung
- § 4 Auslandssemester
- § 5 In-Kraft-Treten

Anlage 1: Studienverlaufsplan

Anlage 2: Eingeschränkt wiederholbare Modulabschlussprüfungen

Anlage 3: Modulteilprüfungen

§ 1

Studienvoraussetzungen

- (1) Nachweis über englische Sprachkenntnisse, der zum Studienbeginn nicht älter als 24 Monate sein darf. Der Nachweis kann erfolgen durch:
 - a. einen TOEFL-Test mit mindestens 550 Punkten (schriftlich) bzw. 215 Punkten (computer-based) oder 78 Punkten (iBT) oder
 - b. einen IELTS-Test mit einem Mindestergebnis von 6,0 in allen Teilen oder
 - c. das Certificate in Advanced English (Cambridge) mit der Note A, B oder C oder
 - d. das Certificate of Proficiency in English (Cambridge) mit der Note A, B oder C oder
 - e. das First Certificate in English (Cambridge) mit der Note A oder B oder
 - f. das Certificate in English Language Skills (Cambridge), Vantage oder Higher Level in allen Teilen oder
 - g. das Business English Certificate (Cambridge), Vantage oder Higher Level in allen Teilen
 - h. die allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife, sofern die Sprache Englisch in der gymnasialen Oberstufe mindestens ab Klasse 8 durchgehend bis zum Schulabschluss belegt wurde.
- (2) Die berufspraktische Tätigkeit bzw. das Praktikum gemäß § 4 Abs. 1 Nummer 2 der Rahmenprüfungsordnung muss eine Dauer von mindestens 12 Wochen umfassen.
- (3) Bei einem Praktikum nach Absatz 2 müssen während der gesamten Praktikumszeit mindestens drei der folgenden Bereiche durchlaufen werden:
 - Leistungserstellung
 - Marketing/Vertrieb/Marktforschung
 - Personalwirtschaft
 - Rechnungswesen/Controlling
 - Finanzierung
 - Informationsverarbeitung/IT
 - Kommunikation
 - Organisation
 - Handel
 - Kreditwesen

§ 2

Studienumfang

- (1) Die Regelstudiendauer beträgt sieben Semester.
- (2) Der Gesamtstudienumfang des Bachelor-Studiengangs beträgt 134 Semesterwochenstunden. Für die gesamte Arbeitsbelastung des Studiums einschließlich der Präsenzzeiten, Vor- und Nachbereitungen sowie der Bachelor-Thesis werden insgesamt 210 Credits vergeben. Davon entfallen 129 Credits auf den Pflichtbereich (Core, Support sowie Organization and communication skills modules), 27 Credits auf die Specialization modules, 30 Credits auf das obligatorische Auslandssemester und 24 Credits auf den Transferpflichtbereich (Transferable skills modules).

§ 3

Umfang und Art der Bachelorprüfung

(1) Die Bachelorprüfung besteht aus

1. einem Pflichtbereich im Umfang von 129 Credits (Core modules, Support modules sowie Organization and communication skills modules) mit Modulprüfungen in den Modulen:

a.) Management	8 Credits
b.) Volkswirtschaftslehre	8 Credits
c.) International Business Economics	8 Credits
d.) Rechnungswesen und Steuern	11 Credits
e.) Global Environments, Multinational Strategy and Financial Management	12 Credits
f.) Führungsgrundlagen	9 Credits
g.) Quantitative Methoden	8 Credits
h.) Wirtschaftsrecht	8 Credits
i.) Quantitative Methoden in der empirischen Wirtschafts- und Sozialforschung	6 Credits
j.) Business English 1	8 Credits
k.) Business English 2 and Intercultural Communication	8 Credits
l.) Wirtschaftsfranzösisch B1/Wirtschaftsspanisch B1	12 Credits
m.) Wirtschaftsfranzösisch C1/Wirtschaftsspanisch C1 / (bzw. 3. Fremdsprache nach vorheriger Genehmigung durch den Prüfungsausschuss)	12 Credits
n.) Arbeitsmethoden und Schlüsselkompetenzen	5 Credits
o.) Corporate Culture and Corporate Responsibility	6 Credits

2. einem Wahlpflichtbereich (Specialization modules) im Umfang von 27 Credits mit Modulprüfungen in drei von neun nachfolgend aufgeführten Modulen:

a.) Kultur- und Arbeitsmarktanalyse	9 Credits
b.) Selbst- und Personalmanagement	9 Credits
c.) Internationale Rechnungslegung	9 Credits
d.) Controlling internationaler Unternehmen	9 Credits
e.) Marketing und Außenhandel	9 Credits
f.) Internationales Marketing und Risikoabsicherung im Außenhandel	9 Credits
g.) Internationaler Einzelhandel	9 Credits
h.) Economics of Institutions, Strategy and Management	9 Credits
i.) Controlling Entwicklungen	9 Credits

3. den im verpflichtenden Auslandssemester abzuleistenden Modulen im Umfang von 30 Credits

4. einem Planspiel Global Business Simulation im Umfang von 9 Credits

5. der Bachelor-Thesis im Umfang von 12 Credits

6. dem Kolloquium im Umfang von 3 Credits.

§ 4

Auslandssemester

(1) Im Studiengang „International Management“ ist ein Auslandssemester zu absolvieren. Das Auslandssemester umfasst 30 Credits und soll im fünften Studiensemester erfolgen.

- (2) Das Auslandssemester wird auf der Basis des vom Senat der Fachhochschule Düsseldorf beschlossenen Studienvertrags („Learning Agreement“) in der jeweils gültigen Fassung durchgeführt. Dieser Vertrag ist vor Beginn des Auslandssemesters zwischen dem Studierenden und der Hochschule verbindlich abzuschließen.
- (3) Das Auslandsstudium soll die in den ersten vier Semestern erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten vertiefen und ergänzen. Inhaltlich sind die Fächer Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, die Wahlpflichtfächer (Specialization modules) und ein freies Wahlstudium entsprechend dem Studienangebot der jeweiligen Partnerhochschule zu belegen. Der Mindestumfang der zu belegenden Kurse in den Bereichen Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre und dem Specialization module beträgt jeweils 20% bzw. 6 Credits. Die Prüfungen in den belegten Modulen obliegen der jeweiligen Partnerhochschule.
- (4) Zum Auslandssemester kann auf Antrag nur zugelassen werden, wer im Studiengang „International Management“ des Fachbereichs Wirtschaft der Fachhochschule Düsseldorf eingeschrieben ist oder als Zweithörerin oder als Zweithörer gemäß § 52 Abs. 1 und 2 HG NRW in diesem Studiengang zugelassen ist.
- (5) Weitere Voraussetzung für die Zulassung zum Auslandssemester ist grundsätzlich, dass die Modulabschlussprüfungen der ersten drei Studiensemester gemäß Studienverlaufsplan bestanden sind. Ist die Vermittlungssprache der jeweiligen Partnerhochschule Spanisch oder Französisch, muss diese als Wirtschaftsfremdsprache belegt werden und die entsprechenden Modulprüfungen A2, B1, B2 und C1 bestanden sein.
- (6) Zur Umrechnung der im Ausland erbrachten Leistungen in das deutsche Notenschema werden durch den Prüfungsausschuss Verfahren zur Notenumrechnung festgelegt. Das jeweilige Verfahren zur Notenumrechnung ist Bestandteil des Vertrages nach Absatz (2).

§ 5
In-Kraft-Treten

- (1) Diese Prüfungsordnung für den Bachelor-Studiengang „International Management“ des Fachbereichs Wirtschaft an der Fachhochschule Düsseldorf tritt am 01. Juli 2011 in Kraft.
- (2) Diese Prüfungsordnung wird im Verkündungsblatt der Fachhochschule Düsseldorf veröffentlicht.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fachbereichsrates des Fachbereichs Wirtschaft vom 23. März 2011 sowie der Feststellung der Rechtmäßigkeit durch das Präsidium am 05.09.2011.



Düsseldorf, den 16.09.2011

Die Präsidentin
der Fachhochschule Düsseldorf
Prof. Dr. Brigitte Grass

Anlage 1: Studienverlaufsplan

Anlage 1 : Studienverlaufsplan

Bachelor of Arts in International Management

	1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		5. Semester		6. Semester		7. Semester		Summe		
	Credits	SWS	Credits	SWS													
Core Modules																	
1) Management	8	8														8	8
- Buchführung	2	2															
- Grundlagen BWL	6	6															
2) VWL			8	6												8	6
- Mikroökonomie			4	3													
- Makroökonomie			4	3													
3) International Business Economics					8	6										8	6
- International Economics					5	4											
- Intercultural Management					3	2											
4) Rechnungswesen + Steuern			11	6												11	6
- Kostenrechnung			4	2													
- Internationale Rechnungslegung			4	2													
- International Taxation in Germany			3	2													
5) Global Environments, Multinational Strategy and Financial Management											12	8				12	8
- Regional Socio-Economic Environments											4	3					
- Strategy Formulation and Implementation											4	3					
- International Financial Management											4	2					
6) Führungsgrundlagen					3	2	6	4								9	6
Summe	8	8	19	12	11	8	6	4	0	0	12	8	0	0	56	40	
Support Modules																	
7) Quantitative Methoden	8	4														8	4
- Mathematik	5	2															
- Statistik	3	2															
8) Wirtschaftsrecht					4	4	4	3								8	7
- Bürgerliches Recht / Handelsrecht / Grundzüge Gesellschaftsrecht					4	4											
- Internationales Privatrecht							2	1									
- Arbeitsrecht mit internationalen Bezügen							2	2									
9) Quantitative Methoden der empirischen Wirtschafts- und Sozialforschung					6	3										6	3
Summe	8	4	0	0	10	7	4	3	0	0	0	0	0	0	22	14	
Organization- and communication skills modules																	
10) Business English 1	3	2	5	4												8	6
11) Business English 2 and Intercultural Communication					3	2	5	4								8	6
12) Wirtschaftsfranzösisch B1 / Wirtschaftspanisch B1	6	4	6	4												12	8
13) Wirtschaftsfranzösisch C1 / Wirtschaftspanisch C1 / sonst.					6	4	6	4								12	8
14) Arbeitsmethodik und Schlüsselkompetenzen	5	4														5	4
15) Corporate Culture and Corporate Responsibility													6	4		6	4
- Corporate Culture and Corporate Communication													3	2			
- Corporate Responsibility																	
Summe	14	10	11	8	9	6	11	8	0	0	0	0	6	4	51	36	
Spezialization modules (3 aus 9 zu belegen)																	
16-18) Wahlfachmodule								9	6			9	6	9	6	27	18
a) Kultur- und Arbeitsmarkt-Analyse																	
- Kulturanalyse																	
- Arbeitsmarktanalyse																	
b) Selbst- und Personalmanagement																	
- Selbstmanagement																	
- Personal-Management																	
c) Internationale Rechnungslegung																	
- Konzernrechnungslegung und -analyse (Vertiefung)																	
- Internationale Rechnungslegung (Vertiefung)																	
d) Controlling internationaler Unternehmen																	
- Controlling als Führungsunterstützungsfunktion																	
- Sonderprobleme des Controlling internationaler Unternehmen																	
- Übungen und Fallstudien zum Controlling																	
e) Marketing und Außenhandel																	
- Grundlagen des Marketing im internationalen Kontext																	
- Grundlagen und Formen des Außenhandels																	
f) Internationales Marketing und Risikoabsicherung im Außenhandel																	
- Internationales Marketing																	
- Exportfinanzierung und Risikoabsicherung im intern. Handel																	
g) Internationaler Einzelhandel																	
- Institutionelle + entsch.-theoretische Aspekte des int. Einzelh.																	
- Aktuelle Entwicklungen des int. Einzelhandels																	
h) Economics of Institutions, Strategy and Management																	
i) Controlling-Entwicklungen																	
- Wertorientiertes Controlling																	
- Supply Chain Controlling																	
- Change Controlling																	
Summe	0	0	0	0	0	0	0	9	6	0	0	9	6	9	6	27	18
Study abroad modules																	
19) BWL/VWL/Spezialisations/Wahlfach										30	20					30	20
Summe	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	20	0	0	0	30	20	
Transferable Skills modules																	
20) Global Business Simulation (quantitatives Planspiel)											9	6				9	6
21) Bachelor-Thesis													12			12	0
22) Kolloquium													3			3	0
Summe	0	0	9	6	15	0	24	6									
SUMME GESAMT	30	22	30	20	30	21	30	21	30	20	30	20	30	10	210	134	

Anlage 2: Eingeschränkt wiederholbare Modulabschlussprüfungen

Modulname	Prüfungsleistung
Management	<ul style="list-style-type: none"> • Klausur von 120 Minuten
Volkswirtschaftslehre	<ul style="list-style-type: none"> • Klausur von 120 Minuten
International Business Economics	<ul style="list-style-type: none"> • Mündliche Prüfung von 20 Minuten
Rechnungswesen und Steuern	<ul style="list-style-type: none"> • Klausur von 180 Minuten
Global Environments, Multinational Strategy and Financial Management	<ul style="list-style-type: none"> • Klausur von 120 Minuten
Führungsgrundlagen	<ul style="list-style-type: none"> • Klausur von 90 Minuten
Quantitative Methoden	<ul style="list-style-type: none"> • Klausur von 120 Minuten
Wirtschaftsrecht	<ul style="list-style-type: none"> • Klausur von 120 Minuten
Quantitative Methoden in der empirischen Wirtschafts- und Sozialforschung	<ul style="list-style-type: none"> • Klausur von 90 Minuten zuzüglich 50 Stunden Projektarbeit
Business English 1 (2. Semester)	<ul style="list-style-type: none"> • Klausur von 180 Minuten
Business English 2 and Intercultural Communication	<ul style="list-style-type: none"> • Klausur von 120 Minuten zuzüglich eines Akademischen Aufsatzes und einer Präsentation
Wirtschaftsfremdsprache B1 (Franz./Span.)	<ul style="list-style-type: none"> • Klausur von 120 Minuten
Wirtschaftsfremdsprache C1 (Franz./Span./Sonst.)	<ul style="list-style-type: none"> • Klausur von 120 Minuten zuzüglich einer Hausarbeit
Arbeitsmethoden und Schlüsselkompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> • Klausur von 90 Minuten zuzüglich einer Hausarbeit von 2 Wochen Bearbeitungszeit
Betriebs- und Verhaltensethik	<ul style="list-style-type: none"> • Klausur von 120 Minuten
Kultur- und Arbeitsmarktanalyse	<ul style="list-style-type: none"> • Gruppenreferat mit Vortrag und Klausur von 60 Minuten
Selbst- und Personalmanagement	<ul style="list-style-type: none"> • Gruppenreferat mit Vortrag und Klausur von 60 Minuten
Internationale Rechnungslegung	<ul style="list-style-type: none"> • Klausur von 120 Minuten
Controlling Internationaler Unternehmen	<ul style="list-style-type: none"> • Klausur von 120 Minuten
Marketing und Außenhandel	<ul style="list-style-type: none"> • Klausur von 120 Minuten
Internationales Marketing und Risikoabsicherung im Außenhandel	<ul style="list-style-type: none"> • Klausur von 120 Minuten
Internationaler Einzelhandel	<ul style="list-style-type: none"> • Klausur von 120 Minuten
Economics of Institutions, Strategy and Management	<ul style="list-style-type: none"> • Klausur von 120 Minuten
Controlling Entwicklungen	<ul style="list-style-type: none"> • Klausur von 120 Minuten
Global Business Simulation (quantitatives Planspiel)	<ul style="list-style-type: none"> • Abschlussdokumentation der Planspielrunden

Anlage 3: Modulteilprüfungen

Eingeschränkt wiederholbare Modulteilprüfungen

Modul	Teilmodul	Teilmodulprüfung
Wirtschaftsfranzösisch B1 Wirtschaftsspanisch B1	Wirtschaftsfranzösisch A2 Wirtschaftsspanisch A2	Klausur von 120 Minuten
Wirtschaftsfranzösisch C1 Wirtschaftsspanisch C1 sonst.	Wirtschaftsfranzösisch B2 Wirtschaftsspanisch B2 sonst.	Klausur von 120 Minuten
Business English 1	Business English 1 (1. Sem.)	Klausur von 120 Minuten
Business English 2 and Intercultural Communication	Business English 2	Klausur von 120 Minuten zuzüglich einer Präsentation
Corporate Culture and Corporate Responsibility	Corporate Culture and Corporate Communication	Klausur von 120 Minuten
	Corporate Responsibility	Klausur von 60 Minuten und Referate + Präsentation