



**DÜSSELDORF BUSINESS SCHOOL**  
*an der Heinrich Heine Universität, Düsseldorf am Rhein*

*University of Applied Sciences*

**GENERAL MANAGEMENT  
MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION (MBA)**

*Two steps further!*

## ZWEI ENTSCHIEDENDE SCHRITTE VORWÄRTS: MANAGEMENT-KENNTNISSE UND FÜHRUNGSKOMPETENZ

Das MBA-Studium „General Management“ wendet sich an Führungskräfte in Wirtschaft und Verwaltung, die ihre Managementkompetenz gezielt weiterentwickeln wollen.

Die Teilnehmer des Studiengangs analysieren die wirtschaftlichen Zusammenhänge innerhalb eines Unternehmens, zwischen ihm und den relevanten Märkten sowie der umgebenden Umwelt. Sie entwickeln und verbessern ihre Fähigkeiten, Geschäftseinheiten unternehmerisch zu leiten. Sie lernen ökonomische Methoden, vertiefen verantwortungsvolles wirtschaftliches Denken und können dadurch besser mit Mitarbeitern, Kollegen, Kunden und Geschäftspartnern kommunizieren.

Den Teilnehmern werden die vielschichtigen Aspekte ihres beruflichen Verhaltens bewusst. Sie verbessern ihr Teamverhalten ebenso wie ihre Führungsqualitäten. In ökonomischen Modellanalysen sowie in betrieblichen Fallstudien und Planspielen werden Fähigkeiten zu Problemlösung und effizienter unternehmerischer Entscheidung trainiert.

Das Studium findet über einen Zeitraum von 21 Monaten berufsbegleitend als Teilzeitstudium statt – je Woche an zwei Abenden sowie dem Samstagvormittag. Dabei werden Phasen des Präsenzstudiums durch solche des Selbststudiums ergänzt.

## TWO DECISIVE STEPS FORWARD: MANAGEMENT KNOWLEDGE AND LEADERSHIP COMPETENCE

*The MBA study theme “General Management” addresses executives and managers in enterprises, administrations, and institutions who strive to systematically develop their management competence. Participants analyse the economic structures and interdependencies inside companies as well as between a company and its relevant markets and the surrounding environment. Participants develop and improve their capability of managing business units. They learn management methods as well as deepen economic thinking, and are thus able to communicate better with employees, colleagues, customers, and business partners.*

*Participants will achieve more consciousness of their professional behaviour while also improving their teamwork behaviour and their leadership capabilities. With the help of economic and business analyses, case studies and business games, systematic problem solving and efficient decision making skills are practiced.*

*Studies take place over a twenty-one month period, part-time on two evenings and Saturday morning (in a few instances: Saturday afternoon) each week. Periods of class-room courses are supplemented by periods of private study.*



*Two steps further!*

## HOCHWERTIGE AUSBILDUNG UND EXKLUSIVES AMBIENTE

Die Düsseldorf Business School ist ein „Public Private Partnership“ der Heinrich-Heine-Universität und der Düsseldorfer Wirtschaft. Die studienbegleitend abzulegenden Prüfungen werden durch die Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Heinrich-Heine-Universität abgenommen, die nach erfolgreichem Studienabschluss den akademischen Grad „Master of Business Administration (MBA)“ verleiht. Der englischsprachige MBA wurde FIBAA-akkreditiert, der deutschsprachige MBA General Management ist AQAS akkreditiert. Die Düsseldorf Business School lässt je Studiengang und -jahr maximal 25 Studierende zu, die einen den internationalen Standards der Zulassungsordnungen entsprechenden Hochschulabschluss sowie eine hinreichende einschlägige berufliche Tätigkeit nachweisen. Der Studienbetrieb finanziert sich über Studienentgelte gemäß der geltenden Entgeltordnung.

Das Studium an der Düsseldorf Business School erlaubt, Beruf und anspruchsvolle Weiterbildung miteinander zu verbinden. Es verknüpft den aktuellen Stand der Wissenschaft mit den praktischen Notwendigkeiten des Berufsalltags und entwickelt Problemlösungsfähigkeiten durch aktive Einbindung der Studierenden in den Lernprozess. Ein renommiertes Dozententeam deckt ein breites Spektrum sowie den Anwendungsbezug eines internationalen Standards genügenden Curriculums ab. Der Erfahrungsaustausch unter den Studierenden und das Netzwerk der Alumni fördern die Vernetzung zwischen MBA-Studium und dem unterschiedlichen Praxis-Background der Teilnehmer.

Die Orangerie von Schloss Benrath bietet eine exklusive Lernatmosphäre für ein anspruchsvolles Präsenzstudium, in dem moderne Medien- und Kommunikationstechniken als Lernhilfen zum Einsatz kommen.

Detailinformationen zu den Dozenten sowie weiteren Experten aus Universitäten und der Wirtschaftspraxis finden Sie auf der Homepage:  
[www.duesseldorf-business-school.de/dozenten](http://www.duesseldorf-business-school.de/dozenten)

## HIGH-QUALITY MANAGEMENT EDUCATION AND EXCLUSIVE AMBIENCE

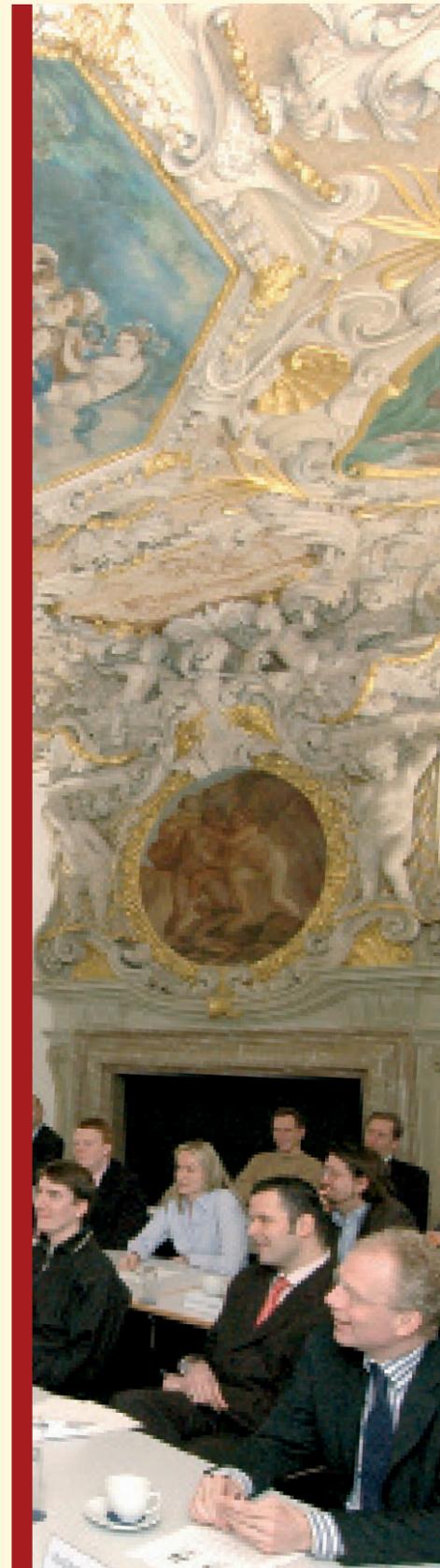
*Düsseldorf Business School and Heinrich-Heine-Universität cooperate in a "Private Public Partnership". Examinations are held according to curriculum phases by the faculty of Business Administration and Economics. After successfully completing the study and passing examinations, Heinrich-Heine-University confers the MBA degree. The English language MBA-program is accredited by FIBAA, the German language MBA-program is accredited by AQAS.*

*Per year Düsseldorf Business School admits at maximum thirty applicants who have proven an academic graduation according to the international standards of the admittance regulation and sufficient professional experience. The MBA-program is financed by participants' tuition fees according to the current tariff regulation.*

*The Düsseldorf Business School MBA-program makes it possible to combine one's profession with demanding individual further education. It integrates the state-of-the-art in scientific knowledge with every day professional demands, and it develops problem-solving skills by active integration of the participants into the learning process. A team of academic and professional teachers covers a broad range of topics taking care for depth and practical application in a curriculum dedicated to high international standards. The exchange of experience between participants and the network of alumni support the integration of the MBA study with the various business backgrounds of the participants.*

*The Orangerie building of Benrath Palace offers an exclusive atmosphere of learning in a demanding MBA-program based on presence and classroom discussion in which current media and communication techniques are helpfully integrated.*

*For detailed information regarding professors as well as further experts from universities and the field of business, please visit:  
[www.duesseldorf-business-school.de/dozenten](http://www.duesseldorf-business-school.de/dozenten)*



*Two steps further!*

## IN 21 MONATEN ZUM MBA

17 Wochen	<b>1. Studienabschnitt</b>		
	Präsenzstudium: 4 Pflichtkurse à 32 Stunden	128 Stunden	
	Selbststudium: Gelenktes Selbststudium Vor- und Nachbereitung Klausurvorbereitung	232 Stunden	
3 Wochen	studienfreie Zeit		
16 Wochen	<b>2. Studienabschnitt</b>		
	Präsenzstudium: 4 Pflichtkurse à 32 Stunden	128 Stunden	
	Selbststudium: (wie im 1. Abschnitt)	232 Stunden	
4 Wochen	studienfreie Zeit		
18 Wochen	<b>3. Studienabschnitt</b>		
	Präsenzstudium: 4 Pflichtkurse à 32 Stunden	128 Stunden	
	Selbststudium: (wie im 1. Abschnitt)	232 Stunden	
3 Wochen	studienfreie Zeit		
18 Wochen	<b>4. Studienabschnitt</b>		
	Präsenzstudium: 3 Pflichtkurse à 32 Stunden	96 Stunden	
	Wahlpflichtmodul „General Management“, „Finance“ oder „Gesundheitsmanagement“ jeweils 4 Wahlpflichtkurse	64 Stunden	
	Selbststudium:	110 Stunden	
4 Wochen	studienfreie Zeit		
8 Wochen	Masterarbeit	450 Stunden	
<b>91 Wochen</b>	<b>(entspricht 21 Monaten)</b>	<b>1800 Stunden</b>	

\*Die studienfreien Zeiten werden stets in die Schulferien des Landes Nordrhein-Westfalen gelegt.

## MBA IN 21 MONTHS

17 weeks	<b>1. Section</b>		
	Study with compulsory attendance:	128 hours	
	4 courses each with 32 hours		
	Self-study: Preparation, wrap-up Preparation for exam	232 hours	
3 weeks	free of studies		
16 weeks	<b>2. Section</b>		
	Study with compulsory attendance:	128 hours	
	4 courses each with 32 hours		
	Self-study: Preparation, wrap-up Preparation for exam	232 hours	
4 weeks	free of studies		
18 weeks	<b>3. Section</b>		
	Study with compulsory attendance:	128 hours	
	4 courses each with 32 hours		
	Self-study: Preparation, wrap-up Preparation for exam	202 hours	
	Elective: 1 Elective	16 hours	
	Self-study: Preparation, wrap-up Preparation for exam	14 hours	
3 weeks	free of studies		
18 weeks	<b>4. Section</b>		
	Study with compulsory attendance:	128 hours	
	4 courses each with 32 hours		
	Self-study: Preparation, wrap-up Preparation for exam	112 hours	
	Elective: 1 Elective	16 hours	
	Self-study: Preparation, wrap-up Preparation for exam	14 hours	
4 weeks	free of studies		
8 weeks	Master thesis	450 hours	
<b>91 weeks</b>	<b>(according to 21 months)</b>	<b>1800 hours</b>	

\*Periods free of studies will always correspond with school holidays in North Rhine-Westphalia.

Two steps further!

## STUDIENINHALT

### 1. Studienabschnitt

Im ersten Studienabschnitt wird ein Überblick über die in Unternehmungen ablaufenden Prozesse der Leistungserstellung, ihre zielgerichtete operative und strategische Steuerung und ihre Abbildung in der Unternehmensrechnung gegeben. Weiterhin werden die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen dargestellt, die Einfluss auf das unternehmerische Handeln haben.

Modul (1)	Wirtschaftliche Zusammenhänge
Modul (2)	Unternehmensrechnung und Controlling

### 2. Studienabschnitt

Schwerpunkte dieses Studienabschnitts bilden zunächst die Vermittlung der über-  
ragenden Bedeutung von Wettbewerbsvorteilen auf Märkten und der Anforderungen  
von Kunden für die Steuerung der unternehmerischen Aktivitäten sowie die  
Diskussion ethisch begründeten Handelns bei allen Maßnahmen in Unternehmen.  
Weiterhin werden die Teilnehmer zur Berechnung der Vorteilhaftigkeit von Inves-  
titionen befähigt sowie zur Anwendung von Kenntnissen über die in Unternehmen  
ablaufenden Finanzprozesse.

Modul (3)	Das Unternehmen in Markt und Gesellschaft
Modul (4)	Betriebliche Finanzwirtschaft

## CONTENT OF THE SECTIONS

The whole curriculum is divided into four main consecutive sections, and each of these sections consists of two modules, which again consist of two parts.

### 1. Section

In the first module of this section, students are first provided with a survey of the organizational structure of companies and the processes which take place within this structure. Further on, they are given a general overview of economics in order to gain a basic understanding of a field which has significant influence on business actions.

The second module focuses on both the successful controlling of companies as well as the rules and instruments of external and management accounting, which aim to support the controlling process and external groups' information regarding economic results.

Module (1)	Fundamentals of Management
Module (2)	Fundamentals of Controlling and Accounting

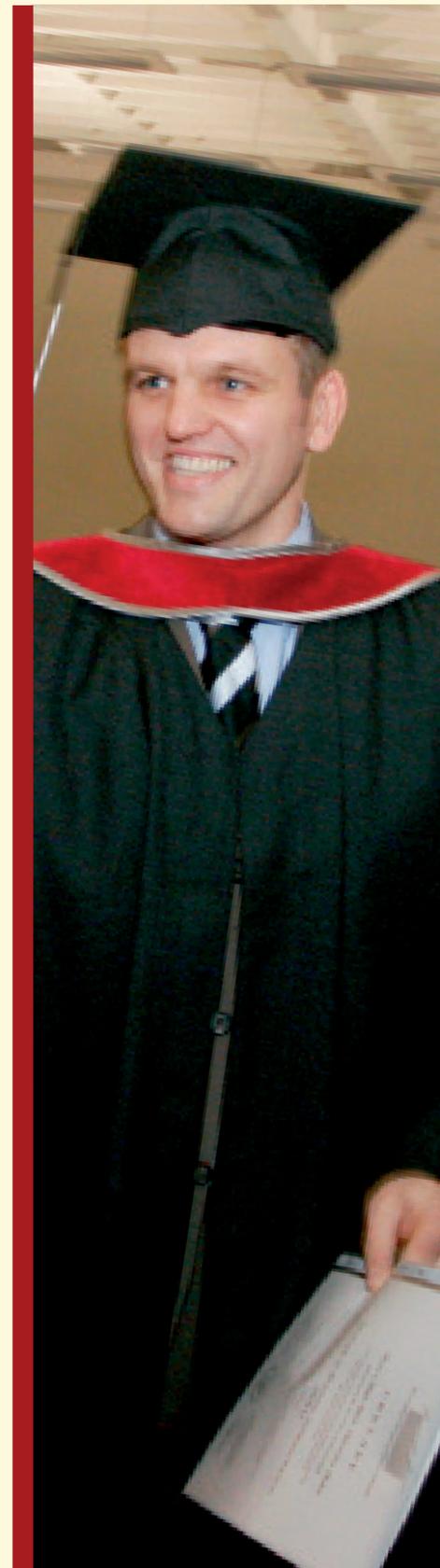
### 2. Section

The second section provides a deep understanding of the processes creating value in firms. At first participants are introduced to the concept of the "Value Chain." This perspective is completed by explaining the dynamics of markets and customers. Students learn about customer orientation, competitive advantages, marketing, and service strategies.

In the module "Finance," participants learn how to evaluate capital investments and how to assess financial investments. Moreover, they will be provided with a holistic understanding of the propositions, instruments, and effects of financial management.

Module (3)	Marketing, Cost and Project Management
Module (4)	Finance

*Two steps further!*



## STUDIENINHALT

### 3. Studienabschnitt

Die in Unternehmen und zwischen Unternehmen bestehenden Schnittstellen sowie die für das wirtschaftliche Wohlergehen eines Unternehmens besonders wichtigen Human Resources sind Gegenstand dieses dritten Studienabschnitts. Die Teilnehmer werden zur Anwendung der Planungs- und Kontrollkonzepte des Wertmanagements befähigt und lernen bedeutsame Methoden des Kostenmanagements kennen. Schließlich werden die Teilnehmer in die Lage versetzt, durch das Erlernen von Gesetzmäßigkeiten über die Führung von Personen und das Zusammenarbeiten in Gruppen Rückschlüsse auf das eigene Führungs- und Teamverhalten zu ziehen und dieses zu verbessern.

Modul (5)	Management von Geschäftsbeziehungen, Projekten und Kosten
Modul (6)	Personal und Organisation

### 4. Studienabschnitt

Die Teilnehmer gewinnen in diesem vierten Studienabschnitt Einblick in die Ebenen und Instrumente des strategischen Managements. Hierbei werden neben der strategischen Positionierung auch die Implikationen der Internationalisierung von Unternehmen erarbeitet. Internationales Management wird in seinen interkulturellen Dimensionen betrachtet. Ferner erschließen sich die Teilnehmer wesentliche Aspekte des Entrepreneurship und des Informationsmanagements. Schließlich wird gezeigt, wie Stand und künftige Zielerreichung eines Unternehmens extern und intern analysiert werden. Im vierten Studienabschnitt wählen die Teilnehmer zudem eines der drei Wahlpflichtmodule, die eine individuelle Schwerpunktsetzung und Vertiefung ermöglichen.

Modul (7)	Strategisches Management und Unternehmensanalyse
Modul (8)	Wahlpflichtmodul „General Management“, „Finance“ oder „Gesundheitsmanagement“

## CONTENT OF THE SECTIONS

### 3. Section

*In this section, the interfaces of the enterprise with customers, suppliers, and cooperation partners are covered first. To optimize these interfaces as well as for other strategic and operative decisions, knowledge of the primary objective of companies is necessary: the increase of the firm's value.*

*Participants will be enabled to identify the interaction between firms and their stakeholders on a social, political, or ecological level, and learn why and how firms should act ethically with respect to their corporate environments. In addition, students work out the economic framework for corporate strategies using concepts of modern Industrial Economics.*

Module (5)	Relationships and Value Creation
Module (6)	The Firm and its Environment

### 4. Section

*In Module 7 participants are enabled to discuss and formulate competitive strategies. Based on a systematic analysis of markets and resources, participants understand the driving forces of competition from a strategic point of view. They learn how to evaluate strategic options and how to put strategies into action. Module 8 takes an integrative look at functions and processes within the firm. Thus, students learn how all corporate activities and decisions are reflected in financial reporting based on International Reporting Standards. Further, participants are shown the importance of human resources management and organizational behaviour for corporate success.*

Module (7)	Strategies for Competitive Advantages
Module (8)	Integration Management

*Two steps further!*



## STUDIENINHALT

### Wahlpflichtkurse

Im vierten Studienabschnitt wird das Wahlpflichtmodul, welches aus vier Kursen besteht, gewählt. Das Angebot an Wahlpflichtkursen vertieft und ergänzt die Pflichtkurse. Es werden Kurse aus folgenden Themenfeldern angeboten:

- General Management
- Finance
- Gesundheitsmanagement

### Prüfungen und Masterarbeit

Jedes Modul wird durch eine Prüfung abgeschlossen, bei deren Bestehen die jeweiligen Leistungspunkte erworben werden. Es kommen vielfältige Prüfungsformen, z.B. Klausuren, Hausarbeiten, Prüfungsgespräche, zur Anwendung. Im Anschluss an den letzten Studienabschnitt wird eine Masterarbeit angefertigt. In dieser soll mit Methoden, die während des Studiums erlernt wurden, ein praktisches Problem aus dem Berufsfeld des Studierenden bearbeitet werden.

### Bewerbung und Immatrikulation

Für die Bewerbung benutzen Sie bitte das unter [www.duesseldorf-business-school.de](http://www.duesseldorf-business-school.de) hinterlegte Formular. Für Informationen und Ihre Fragen stehen wir vorab gerne zur Verfügung.

## ELECTIVE COURSES

*In the later stages of your study you will be required to choose two elective courses. Each elective course consists of over 16 hours in the classroom and is worth one credit-point. Electives are offered in various fields of business and economics, e.g.*

- Acquisition management
- Credit-risk management, insolvency, and restructuring
- International financial markets
- Market research and analysis
- Project management

### Examinations and Master-Thesis

*An examination must be successfully passed in each module to receive the respective credit-points. Exams are taken in various forms, e.g. classroom-assignments, homework papers, or oral examinations. In the final stage of your study you will prepare a thesis in which you should apply your acquired knowledge to a problem in the field of your profession.*

### Application and Matriculation

*In order to apply, please download the application form at [www.duesseldorf-business-school.de](http://www.duesseldorf-business-school.de). Don't hesitate to contact us for all questions which may arise.*



*Two steps further!*

## UNSERE PARTNER

Die Düsseldorf Business School ist eine privatwirtschaftlich organisierte GmbH, die über eine Public-Private-Partnership eng mit der Heinrich-Heine-Universität verbunden ist. Andere Partner der Düsseldorf Business School sind namhafte Firmen und Institutionen der Region Düsseldorf.

**Univ.-Professor Dr. Dr. H. Michael Piper,  
Rektor der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf:**

„Die Düsseldorf Business School ist eine strategische Weiterbildungsinstitution der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf. Sie rangiert im Spitzenbereich berufsbegleitender Management-Schulen und hat eine höchst erfolgreiche Symbiose mit der Stadt Düsseldorf als Wirtschafts- und Wissenschaftsstandort geschaffen.“

**Rolf Schlue,  
Corporate Vice President Human Resources, Henkel Group, Düsseldorf:**  
“The Düsseldorf Business School gives international managers the unique opportunity to acquire a high class part-time MBA by providing excellent academic and practitioners knowledge in a right sized teaching environment.”

**Peter Fröhlich,  
Vorsitzender des Vorstandes, Stadtparkasse Düsseldorf:**  
„Die Düsseldorf Business School bietet exzellente Programme an. Theorie und Praxis finden hier eine ideale Ergänzung.“

**Georg Lucht,  
Zentrale Mandatsbetreuung, WestLB AG, Düsseldorf:**  
“Düsseldorf Business School’s MBA will transform and strengthen yourself. You’ll gain real-world business knowledge within an international, collaborative and inspiring environment. You’ll learn new ways to think about problems, and then you’ll solve them.”

## OUR PARTNERS

*Düsseldorf Business School is a private limited-liability company but closely linked to Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf. This linkage has been underlaid with a Public-Private-Partnership. Other partners of Düsseldorf Business School are well known companies and institutions from the Düsseldorf area.*

**WP/StB Dr. Thomas Senger, Mitglied des Vorstands der  
Warth & Klein Aktiengesellschaft Wirtschaftsprüfungsgesellschaft:**  
„Die Qualifizierungsangebote der Düsseldorf Business School eröffnen den Teilnehmern nicht nur einen hochwertigen MBA-Abschluss, sondern vermitteln die Kenntnisse, die für eine erfolgversprechende Karriere unerlässlich sind. Wir unterstützen diese Investition in die Bildung des Führungsnachwuchses in der Düsseldorfer Region daher nachdrücklich.“

**Dr. Jürgen Pfister,  
Vice President Corporate Human Resources, METRO Group, Düsseldorf:**  
“The Düsseldorf Business School offers a unique opportunity to qualify for management positions and to receive a high-class MBA part-time degree.”

**Rechtsanwalt Michael Grütering, Hauptgeschäftsführer Düsseldorf Arbeitgeberverbände e. V. und Unternehmerschaft Düsseldorf und Umgebung e. V.:**  
„Die Wissensmetropole Düsseldorf braucht schlaue Köpfe. Der Kampf um die Köpfe, der Wettbewerb um die besten Fach- und Führungskräfte, ist eine der entscheidenden Herausforderungen für unsere Unternehmen. Dies kann nur gelingen, wenn die Mitarbeiter die Chance haben, sich auf höchstem Niveau weiter zu qualifizieren – möglichst nah an den Unternehmen. Deshalb unterstützen wir die Arbeit der Düsseldorf Business School. Das persönliche Engagement der Professoren in der Düsseldorf Business School garantiert eine hohe Qualität in der akademischen Weiterbildung für Fachkräfte in NRW.“

*Two steps further!*



## STUDIERENDE UND ALUMNI

Die Teilnehmer an den MBA-Programmen der Düsseldorf Business School ergänzen sich durch unterschiedliche Studien- und Berufserfahrungen. Die Alumni bestätigen, dass der MBA ein wertvoller Schritt für die weitere berufliche Karriere und die persönliche Entwicklung ist.

**Prof. Dr. Volker Ackermann MBA**  
(Ackermann History Marketing, Düsseldorf):  
„MBA buchstabiere ich so: Mein Beruflicher Aufstieg.“

**Anuza Seidl MBA**  
(Curex GmbH, Düsseldorf):  
“With the help of analytical tools from MBA program, I gained more confidence and knowledge for my future performance.”

**Dr. Jürgen Hess MBA**  
(ERCO Leuchten GmbH, Head of Research & Development):  
„Das MBA-Studium an der Düsseldorf Business School hat mir mit seinen exzellenten Dozenten aus Hochschule und Industrie den perfekten Mix aus Management-Theorien und Praxiswissen vermittelt, mit dem ich verantwortungsvolle Führungsaufgaben erfolgreich übernehmen und Entscheidungen zur Steigerung des Unternehmenserfolgs sicher treffen kann. Die internationale und interdisziplinäre Besetzung der Jahrgänge hat mir einen Einblick in unterschiedlichste Denkweisen gegeben und viele dauerhafte Freundschaften entstehen lassen. Kurzum: Das MBA-Studium war eine Investition, die sich sehr schnell rentiert hat.“

**Jörn Kolodzey**  
(Vodafone Group Services GmbH, Düsseldorf, Student of the 2008-2010 class):  
“MBA: Broadened my horizon in key management techniques and economic relationships; in preparation for the next steps in my professional career.”

**Dr. Dr. Lars Benjamin Fritz MBA**  
(Niedergelassener Radiologe, Mitglied des Vorstandes und der Ethikkommission der Ärztekammer Nordrhein):  
„Ich bin dankbar für das Wissen aus dem MBA Studium. Auf diesen Erfahrungsschatz greife ich in meiner Praxis jederzeit intuitiv zurück.“

## STUDENTS AND ALUMNI

Participants of the MBA-Program complement one another by different educational and professional experiences. The classes consist of participants from all over the world. Our alumni attest that achieving the MBA is a significant step towards professional career and personal development.

**Heiko Dörschel MBA**  
(Novero GmbH, Bochum):  
“As the building blocks of success, the MBA is my personal career initiative.”

**Reiner Käsbach MBA**  
(TuCAN Servicegesellschaft mbH, Köln):  
„Um auf Dauer im Management erfolgreich zu sein, braucht man eine adäquate Aus- und Weiterbildung. Der MBA ist ein Muss.“

**Razi Hamada**  
(Rafaline Networks FZ LCC):  
“The Düsseldorf Business School EMBA program is a stand-out for those considering a well accredited and academically rigorous part-time MBA. At the end of the program you will understand that management can be lived rather than be learned! The experience of being lectured from talented committed professors in the “Orangerie” charming classrooms surely deserves to be recommended.”

**Zakaria Ibba Limane MBA**  
(Director Human Resources, Business Partner Functions, Division Mainline & Metros, Bombardier Transportation Germany GmbH & Co. KG):  
„Als Sozialwissenschaftler habe ich das MBA-Studium in erster Linie absolviert, um meine finanz- oder vielmehr meine betriebswirtschaftliche Kompetenzen zu erweitern. Ferner sah ich darin die Möglichkeit einen internen Karrieresprung in das obere mittlere Management zu realisieren. Dieses ist mir gelungen unmittelbar nach der Graduierung.“

Two steps further!

## FORUM ORANGERIE

Regelmäßige Kamingsgespräche mit hochkarätigen Gästen zu aktuellen Themen verbinden Studierende, Alumni, Partner und Dozenten der Düsseldorf Business School zu einem wertvollen Netzwerk.

**Dr. Takahiro Shinyo (2004)**

Japanischer Generalkonsul in Düsseldorf / Consul General of Japan, Düsseldorf

**Hans-Heinrich Grosse-Brockhoff (2004)**

Staatssekretär für Kultur des Landes Nordrhein-Westfalen / Secretary of State for Cultural Affairs, Düsseldorf

**Professor Dr. med. h.c. Jörg-Dietrich Hoppe (2005)**

Präsident der Bundesärztekammer / President, German Medical Association

**Albrecht Woeste (2005)**

Vorsitzender des Aufsichtsrates und des Gesellschafterausschusses, Henkel KGaA / Chairman of the Board and Chairman of the Shareholders' Committee, Henkel KGaA, Düsseldorf

**Hildegard Müller (2005)**

Mitglied des Deutschen Bundestages / Member of the German Parliament

**Joachim Erwin (2006)**

Oberbürgermeister der Landeshauptstadt Düsseldorf / Lord Mayor of Düsseldorf

**Werner Matthias Dornscheidt (2006)**

Vorsitzender der Geschäftsführung, Messe Düsseldorf GmbH / CEO, Messe Düsseldorf GmbH

**Herrmann Franzen (2007)**

Präsident der IHK und Ehrenpräsident des HDE Handelsverband Deutschland-Der Einzelhandel / President of the Chamber of Commerce Düsseldorf and Honorary President of HDE – German Retail Association

**Dr. Willi Fuchs (2008)**

Direktor, VDI – Verein Deutscher Ingenieure / Director, VDI – The Association of German Engineers

## FORUM ORANGERIE

Periodic informal discussions with top-class guest enable students, alumni, partners, and lecturers of Düsseldorf Business School to be part of a valuable network.

**Friedrich P. Joussem (2009)**

Geschäftsführer, Vodafone D2 GmbH / CEO, Vodafone GmbH

**Dr. Andreas Bruns (2010)**

Vorsitzender der Unternehmerschaft Düsseldorf und Umgebung e.V. / Chairman of Unternehmerschaft Düsseldorf und Umgebung e.V.

**Axel Kober (2010)**

Generalmusikdirektor, Deutsche Oper am Rhein Düsseldorf Duisburg

**Dirk Elberskirch (2011)**

Vorsitzender des Vorstandes der Börse Düsseldorf AG

**Dr. Simone Bagel-Trah (2011)**

Vorsitzende des Aufsichtsrats der Henkel AG & Co. KGaA

**Dr. Herbert Meyer (2012)**

ehem. Präsident der Deutschen Prüfstelle für Rechnungslegung (DPR)

**Uwe Tigges (2013)**

Mitglied des Vorstandes der RWE AG

**Wilfried Jacobs (2013)**

Geschäftsführer, Gemeinnütziges Institut für patientenorientierte Versorgungs-ablaufforschung (IPOV) GmbH, Neuss

**Arndt M. Hallmann (2014)**

Vorsitzender des Vorstandes der Stadtparkasse Düsseldorf



Two steps further!

## WISSENSCHAFTLICHER BEIRAT

Der Wissenschaftliche Beirat der Düsseldorf Business School ist das Entscheidungsorgan für den Studienbetrieb. Er bündelt Expertise und Erfahrungen von Hochschullehrern und Führungskräften von Unternehmen.

**Prof. Dr. med. Dr. phil. Hans Michael Piper**  
Rektor der Heinrich-Heine-Universität

**Prof. Dr. Raimund Schirmeister**  
Lehrstuhl für BWL, insbes. Finanzierung und Investition  
(Vorsitzender/Chairman)

**WP/StB Dr. Thomas Senger**  
Mitglied des Vorstandes, Warth & Klein Grant Thornton AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Düsseldorf

**Dr. Thomas Förster**  
Corporate Vice President, Henkel AG und Co. KGaA, Düsseldorf

**Michael Grütering**  
Hauptgeschäftsführer Unternehmerschaft Düsseldorf und Umgebung e.V.

**Georg Lucht**  
Erste Abwicklungsanstalt, Düsseldorf

**Dr. Martin van Gemmeren**  
Mitglied des Vorstandes, Stadtparkasse Düsseldorf

## SCIENTIFIC BOARD

*The Scientific Board of Düsseldorf Business School makes all the decision in respect of the studies. The board concentrates the expertise and the experiences of university lecturers and executives.*

**Dr. Martin van Gemmeren**  
Mitglied des Vorstandes der Stadtparkasse Düsseldorf

**Prof. Dr. Bernd Günter**  
Lehrstuhl für BWL, insbes. Marketing

**Prof. Dr. Stefan Süß**  
Lehrstuhl für BWL, insbes. Organisation und Personal

**Prof. Dr. Heinz-Dieter Smeets**  
Lehrstuhl für VWL, insbes. Internationale Wirtschaftsbeziehungen



*Two steps further!*

## WEITERBILDUNGSPARTNER UND SEMINARE

Die Düsseldorf Business School ist Weiterbildungspartner für Firmen und Institutionen. Sie arbeitet in Firmen- und anderen Seminaren mit diesen externen Trägern zusammen, um eine hochwertige Management-Fortbildung auf internationalem akademischem Niveau zu sichern.

### Auszüge aus dem Seminarangebot der Düsseldorf Business School:

#### **Betriebswirtschaftslehre für Führungskräfte / „BWL Summer School“**

(3-5 Tage Basisintensivtraining für Ingenieure, Naturwissenschaftler, Juristen etc. - Schwerpunkt z.B. Finanzen, Marketing, Führung)

#### **Coaching for Leadership**

(2 Tage Intensivtraining mit Interaktion für Führungskräfte und Führungsnachwuchs)

#### **Insolvenz und Sanierung**

(2 Tage „State-of-the-Art-Seminar“)

#### **Unternehmensgründung: Business Plan und Finanzierung**

(2 Tage „State-of-the-Art-Seminar“)

#### **Marktforschung**

(2 Tage „State-of-the-Art-Seminar“)

#### **Risikomanagement**

(2 Tage „State-of-the-Art-Seminar“ zum finanzwirtschaftlichen und industriellen Risikomanagement)

#### **Doing Business in Germany**

(3-5 Tage Seminar zu den wirtschaftlichen, politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen unternehmerischer Tätigkeit in Deutschland)

## COOPERATIONPARTNERS AND SEMINARS

*Düsseldorf Business School is partner of companies and other institutions in the field of management education. DBS cooperates with these partners on company management and seminar programs in order to assure first-class further education at an international academic level.*

#### **Bombardier Transportation Germany GmbH & Co.KG**

Seminar für Führungskräfte

#### **DRK Blutspendedienst West gGmbH**

Seminare für Führungskräfte

#### **Franz Haniel & Cie. GmbH**

Haniel Sommerakademie

#### **Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf**

Workshops zur Gründerausbildung im Rahmen des Programms: EXIST – Die Gründerhochschule

#### **Japanische Industrie- und Handelskammer zu Düsseldorf e.V.**

*Courses for Japanese Managers „Economy of Germany“*

#### **Rechtsanwaltskammer Düsseldorf KdöR**

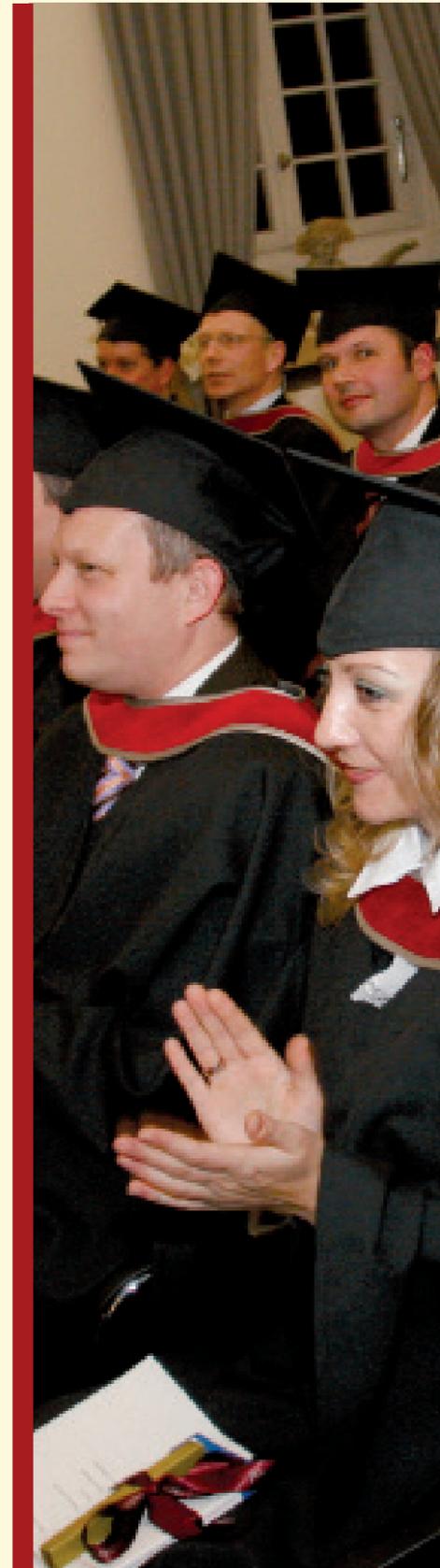
Seminar Rechnungslegung und Insolvenz  
Seminar Insolvenz und Steuerrecht

#### **RheinEnergie AG**

BWL Summer School

#### **Vodafone D2 GmbH**

Vodafone Seminar



*Two steps further!*



# DÜSSELDORF BUSINESS SCHOOL

an der Heinrich-Heine-Universität

*Spurs of Africa*

**Part-Time  
Berufsbegleitend**



## KONTAKT

Düsseldorf Business School GmbH  
an der Heinrich-Heine-Universität  
Urdenbacher Allee 6  
D-40593 Düsseldorf

Geschäftsführer  
Prof. Dr. Christoph J. Börner  
Tel. +49 (0)211 – 710 00 26  
Fax +49 (0)211 – 711 92 44

[info@duesseldorf-business-school.de](mailto:info@duesseldorf-business-school.de)  
[www.duesseldorf-business-school.de](http://www.duesseldorf-business-school.de)

*Two steps further!*