



Weltweit vernetzt
Die Hauptstadt
der Mobile-Branche



LEITMEDIUM MOBILE

Das Handy ist wie das Internet aus unserem täglichen Leben nicht mehr wegzudenken. Es ist das Leitmedium einer ganzen Generation und beeinflusst zunehmend die Geschäftsprozesse in Wirtschaft und Verwaltung.

Mit über 110 Mio. aktiven SIM-Karten im Mobilfunk vollzog sich in Deutschland in den letzten 20 Jahren eine der bedeutendsten Marktpenetrationen in der Geschichte der Kommunikationstechnologien. Neue Geschäftsbereiche im Sektor „Mobile“ werden zu Wachstumstreibern einer ganzen Branche und zur Schlüsseltechnologie für viele vor- und nachgelagerte Bereiche:

Mobile Broadband

Der mobile Breitband-Internetzugang: zumeist Breitbandnetze der 3. Generation auf Basis der UMTS-Technik¹, aber zunehmend auch Netze der 4. Generation, vor allem auf Basis der LTE-Technik¹. 2013 werden in Deutschland voraussichtl. 28 Mio. Smartphones und 5 Mio. Tablets verkauft. Der Bedarf an mobiler Breitbandnutzung steigt.

➔ Ausgewählte Firmen in Düsseldorf:
Huawei,
Nokia Solutions and Networks, Vodafone Deutschland, ZTE

Mobile Marketing

Schon seit 10 Jahren wird das Handy als Werbemedium genutzt. In der Zwischenzeit hat sich eine enorme Bandbreite an mobilen Werbeformen entwickelt und in gleichem Maße eine große Anzahl von technologischen Dienstleistern.

➔ Ausgewählte Firmen in Düsseldorf:
Alcatel-Lucent,
apprupt, Düsseldorf Airport DUS, Gettings, madvertise media, MATERNA newmedia, Mobile Marketers, Sony Mobile Communications, Velti

Branded-Reseller²/ MVNO³

MVNO-Geschäftsmodelle: Mitte 2013 existieren bereits rund 180 „virtuelle“ Mobilfunkmarken. Zum Teil als Tochterfirmen von Netzbetreibern, zum größeren Teil aber auch als Kooperation von Netzbetreibern oder MVNEs⁴ mit branchenfremden Unternehmen ohne Kerngeschäft im Mobilfunk, aber mit etablierten Vertriebskanälen, Kundenstamm und eigenem Branding.

➔ Ausgewählte Firmen in Düsseldorf:
Ortel Mobile, ring Mobilfunk, SIMFONICS, simyo

1 LTE (4G), UMTS (3G) Unter LTE („Long Term Evolution“, 4. Generation = 4G) versteht man die Nachfolgenergeneration des Standards für die mobile Datenübertragung UMTS („Universal Mobile Telecommunications System“, 3. Generation = 3G).

2 Branded-Reseller (siehe auch MVNO, MVNE) Sie sind der in Deutschland am häufigsten umgesetzte MVNO-Standardtyp. Der Fokus des Geschäftsmodells liegt auf Vertrieb und Marketing von SIM-Karten mit eigenem Branding.

3 MVNO „Mobile Virtual Network Operator“: Geschäftsmodell zwischen einem Netzbetreiber oder MVNE (s.u.) und einem Wiederverkäufer von Mobilfunkdiensten ohne eigenes Netz.

4 MVNE Der „Mobile Virtual Network Enabler“ (MVNE) ist das Pendant zu einem Full MVNO. Im Gegensatz zum Full MVNO vertreibt dieser seine Mobilfunkprodukte jedoch nicht selbst direkt an den Endkunden, sondern über Partner.

Intelligent Retail und Mobile Commerce

Die mobile Verbindung des Handels zu den Verbraucherinnen und Verbrauchern: Auf Basis der RFID⁷-Technologie werden Warenströme optimiert, mit Hilfe von NFC⁸ und SIM-Karten wird der Einkauf smart und mobil.

- Ausgewählte Firmen in Düsseldorf: Emmas Enkel, Hierbeidir.com, METRO GROUP, re:Store (Apple-Premium-Reseller), SES RFID Solutions

M2M-Kommunikation⁶

Die SIM-Karten-basierte sogenannte Machine-to-Machine-Kommunikation (M2M) hält Einzug in immer mehr Bereiche: von den Branchen Sicherheit, Medizin, Versorgung über den Handel bis hin zur Automobil-, Transport- und Logistikbranche.

- Ausgewählte Firmen in Düsseldorf: Cumulocity, Ericsson, MediaanABS Deutschland, M2M Alliance, SIMFONICS

Mobile Ticketing, Payment und Banking

Mobiles Bezahlen und Bankgeschäfte jeglicher Art: die SIM-Karte mit dem Potenzial, das Handy mit EC- und Kreditkartenfunktionalität auszustatten. Durch den Versand von TANs per SMS wird Online-Banking sicherer.

- Ausgewählte Firmen in Düsseldorf: net mobile, Rheinbahn, Pricewaterhouse-Coopers, Vodafone Deutschland



Mobile Health

Mobile Gesundheitsüberwachung und Ferndiagnose: Die Aufzeichnung von Körperfunktionen und täglichen Gewohnheiten werden die Medizin revolutionieren.

- Ausgewählte Firmen in Düsseldorf: Kaasa health, Jommi Online Marketing, MEDISANA, SHL Telemedizin, Tiptel.com

Mobile Apps⁵

Applikationen auf mobilen Endgeräten: 2012 wurden in Deutschland 1,7 Mrd. Apps heruntergeladen, das sind 80 Prozent mehr als im Vorjahr. Damit wurde ein Umsatzvolumen von 430 Mio. Euro erwirtschaftet. Mit der steigenden Smartphone-Penetration hat die App-Ökonomie enorm an Fahrt gewonnen.

- Ausgewählte Firmen in Düsseldorf: AppCom Interactive, Appseleration, bam! interactive marketing, Hot Chili Apps, net mobile, Nokia, Verlagsgruppe Handelsblatt

Mobile Security

Die sichere Übertragung von Sprache und Daten: auf dem Handy installierte Verschlüsselungssoftware für die Sprachübertragung und der sichere Betrieb geschäftskritischer Anwendungen – ein immer wichtigerer Faktor.

- Ausgewählte Firmen in Düsseldorf: @one IT, Protegon, Secusmart

mLearning

Der Zugriff auf Wissensdatenbanken: Der mobile Zugriff auf Lerninhalte steckt derzeit noch in den Kinderschuhen. Wachstum und Ausbau sind aber programmiert.

- Ausgewählte Firmen in Düsseldorf: Babel e-Information, Vela Entertainment Studios, Coachme

⁵ App Gemeint sind Anwendungen (App: engl. Kurzform für Application) für moderne Smartphones. Über einen meist ins Betriebssystem integrierten Onlineshop können sie dort installiert werden.

⁶ M2M (= „machine-to-machine“) Wird definiert als automatisierter, bidirektionaler Informationsaustausch zwischen technischen Endgeräten wie Maschinen, Geräten und Systemen – hier über Mobilfunk-Netzwerke. M2M-Anwendungen rationalisieren Geschäftsprozesse.

⁷ RFID „Radio-frequency identification“: Identifizierung und Lokalisierung von Gegenständen mit Hilfe von elektromagnetischen Wellen. Mittels Transponder einerseits und Lesegerät andererseits übernimmt RFID die Erfassung und Speicherung von Daten.

⁸ NFC Die „Near Field Communication“ ist ein Übertragungsstandard zum kontaktlosen Austausch von Daten über kurze Strecken.



MOBILE DÜSSELDORF

Mit den Netzbetreibern Vodafone Deutschland und E-Plus ist Düsseldorf in den vergangenen Jahren zur zentralen Schaltstelle für den deutschen Mobilfunk geworden. Wegweisende Branchenthemen wie das MVNO-Konzept, LTE-Projekte oder der Einsatz der RFID-Technologie wurden von Düsseldorf aus initiiert und erfolgreich in den Markt eingeführt. Die Stadt ist darüber hinaus im globalen Standortwettbewerb ein Gravitationszentrum mit enormer Anziehungskraft für Unternehmen aller Wertschöpfungsstufen der Mobile-Branche – von asiatischen Infrastruktur-Giganten bis hin zu innovativen Mittelständlern aus der Region. Insgesamt haben sich über 1.500 Firmen aus den Branchen der Informations- und Kommunikationstechnik in Düsseldorf angesiedelt. Eine solche Konzentration aus Unternehmen, Verbänden und Institutionen macht Düsseldorf im weltweiten Vergleich zu einem einzigartigen Ökosystem im Mobile-Business.

Mehr Informationen auf www.duesseldorf.de/mobile-dus sowie www.mobile-dus.de



Über 50 Prozent des Handy-Absatzes in Deutschland werden aus der Region Düsseldorf gesteuert.



Über 50 Prozent aller deutschen Mobilfunk-SIM-Karten stammen aus Düsseldorf.



In Düsseldorf sind Global Player und innovative Firmen der Mobile-Branche auf allen Stufen der Wertschöpfungskette ansässig. Das schafft Synergieeffekte und ermöglicht Kooperationen zwischen Unternehmen vor Ort.



Internationale Branchengrößen wie Huawei, METRO GROUP oder Vodafone Deutschland initiieren in Düsseldorf Pilotprojekte zum Testen zukunftssträngiger Mobiltechnologien wie NFC, LTE und RFID.



Düsseldorf ist in Deutschland die Stadt mit den meisten Arbeitsplätzen in der Mobilfunkbranche.



Nordrhein-Westfalen ist Sitz der größten Telekommunikationsanbieter Deutschlands und zudem einer der größten regionalen Telekommunikationsmärkte Europas.



Düsseldorf ist in Deutschland für technologieorientierte Unternehmensgründungen Standort Nummer 1.



In Düsseldorf engagieren sich Business-Angels und Investoren mit Risikokapital für Hightech-unternehmensgründungen bis hin zum Mobile-Inkubator im ITK-Wissensnetzwerk K-LAN.



Düsseldorf ist Sitz zahlreicher Verbände und Netzwerke im Bereich Mobile:

- Fachgruppe Mobile im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW)
- Digitale Stadt Düsseldorf
- German Council der Mobile Marketing Association
- Local Chapter Düsseldorf der MobileMonday-Community



Mit dem M2M Summit verfügt Düsseldorf über einen Kongress, der sich in den vergangenen Jahren zu einer der weltweit wichtigsten Veranstaltungen im M2M-Umfeld entwickelt hat.



DÜSSELDORF Das Headquarter der Mobile-Branche bietet internationalen Firmen beste Bedingungen und einen Service, der passgenau auf die Bedürfnisse ausländischer Unternehmen zugeschnitten ist. Die Abteilung International-Business-Service der Wirtschaftsförderung ist zentraler Kontakt für alle Belange internationaler Unternehmen. Als One-Stop-Agency unterstützt sie bei der Gründung und beim Aufbau einer Niederlassung, stellt Informationen zum Standort Düsseldorf bereit, hilft bei der Suche nach Gewerbeimmobilien, berät bei der Beantragung von Aufenthalts- und Arbeitsgenehmigungen, bietet Behörden-Scouting und vermittelt Kontakte zu den Länder- und auch Branchennetzwerken in Düsseldorf. Die Länderspezialisten der Wirtschaftsförderung Düsseldorf sprechen alle relevanten Sprachen.

NORDAMERIKA Die Heimatregion des Internets und von Mobile-Impulsgebern wie Apple, Google, Microsoft und Yahoo. Die USA sind mit 450 Unternehmen für die Region Düsseldorf ein traditionell starker Handelspartner. Die Wirtschaftsförderung verfügt über enge Wirtschaftskontakte in den Staaten und führt regelmäßige Standortpräsentationen durch. Nordamerikanische Unternehmen wie Oracle, BlackBerry, HP Enterprise Services oder CGI agieren erfolgreich aus Düsseldorf.

EUROPA Die führende Rolle im Bereich der mobilen Kommunikation manifestiert sich in der Ansiedlung von weltweiten Marktführern in allen wesentlichen Segmenten der Hochtechnologie Mobile. Die Ballung europäischer Player in Düsseldorf, insbesondere aber auch die einmalige Konzentration zentraler Konzernaufgaben in den Feldern Forschung und Entwicklung machen den Mobile-Cluster in der Region Düsseldorf aus. Unternehmen wie Vodafone (Großbritannien), KPN International/E-Plus (Niederlande), Alcatel-Lucent (Frankreich) und Ericsson (Schweden) haben sich auch jüngst erneut zum Standort Düsseldorf bekannt.

WELTWEIT VERNETZT

Düsseldorf verfügt über exzellente politische und wirtschaftliche Beziehungen zu den wichtigsten Mobile-Märkten.

RUSSLAND Der heimliche Riese mit überregional operierenden Netzbetreibern und einer großen Mobile-Szene. Von den 167 russischen Unternehmen in NRW arbeiten 50 Firmen in Düsseldorf. Eine russisch sprechende Mitarbeiterin des International-Business-Service der Wirtschaftsförderung betreut russische und osteuropäische Unternehmen bei allen Anfragen und Anliegen. Das Russland-Kompetenzzentrum der Industrie- und Handelskammer schafft Kontakte zwischen den Märkten, Ländern und Unternehmen und betreut russische Firmen auf dem deutschen Markt. Damit bestehen exzellente Rahmenbedingungen für Unternehmen zur Geschäftsanbahnung und Kooperation.

INDIEN Der wachsende Mobile-Markt Indien verfügt u.a. über eine hochausgebildete Entwicklerszene für Mobile Apps. Düsseldorf ist in Deutschland der viertwichtigste Standort für indische Unternehmen. Bereits 45 sind im Wirtschaftsraum vertreten. Führende indische IT-Unternehmen und Partner der Mobile-Branche, wie z.B. Tech Mahindra oder Tata Consultancy Services, die in Düsseldorf seit 2008 ihr einziges regionales Entwicklungszentrum betreiben, haben Düsseldorf als Standort gewählt. Die lokale Infrastruktur für indische Unternehmen ist durch das einzige Kontaktbüro der Deutsch-Indischen Handelskammer in Deutschland und den „India Desk“ der Industrie- und Handelskammer hervorragend ausgestattet.

CHINA Der weltgrößte Mobilfunkmarkt mit Weltmarktführer China Mobile. Düsseldorf ist in Deutschland der am stärksten wachsende China-Standort mit bereits 300 Unternehmen. Führende Netzausrüster wie Huawei und ZTE haben sich für Düsseldorf als Sitz der Europa- bzw. Deutschlandzentralen entschieden. Sie alle machen Düsseldorf zum Hub der chinesischen Mobile-Szene in Europa. Das China-Kompetenzzentrum der Wirtschaftsförderung mit seinen chinesisch sprechenden Mitarbeitern bietet erstklassigen Service für chinesische Unternehmen. Eine Städtepartnerschaft verbindet Düsseldorf mit Chongqing.

KOREA Das hochtechnisierte Südkorea erreicht mit über 54 Mio. Mobilfunkanschlüssen bei einer Bevölkerung von knapp 49 Mio. eine Penetrationsquote von 111 Prozent. Die Handyindustrie Koreas hat sich innerhalb von nur 20 Jahren zu einem repräsentativen Hightech-Industriezweig des Landes entwickelt. Samsung Electronics und LG Electronics befinden sich auf Platz 2 bzw. 3 der Weltrangliste. Mehr als 50 koreanische Unternehmen finden sich schon heute im Wirtschaftsraum Düsseldorf, so beispielsweise Hanshin Medical Co., LG und WELDEX EURO. Düsseldorf verfügt über ein breites Spektrum an koreanischen Dienstleistern und Verbänden.

JAPAN Das Mekka für Mobile: Keine Gesellschaft weltweit absorbiert mehr Mobile-Techniken. Der Wirtschaftsraum Düsseldorf ist mit 480 Unternehmen, davon 120 Deutschland- und Europazentralen, die wichtigste Schaltzentrale für Japan auf dem europäischen Kontinent. Top-Player der japanischen Mobile-Branche wie DOCOMO Deutschland, Renesas Electronics oder Toshiba Europe bedienen von Düsseldorf aus den gesamten deutschen und europäischen Markt. Der Japan-Desk bei der Wirtschaftsförderung kümmert sich um alle Belange japanischer Unternehmen. Die Japanische IHK und japanische Wirtschaftsverbände knüpfen Kontakte. Die Industrie- und Handelskammer Düsseldorf ist in NRW die Schwerpunktkammer für Japan.

Kontakt

CHINA	Simone Menshausen, Tel. +49 211 89-9 33 82, simone.menshausen@duesseldorf.de
EUROPA	Monika Bosbach, Tel. +49 211 89-9 58 92, monika.bosbach@duesseldorf.de
INDIEN	Annette Klerks, Tel. +49 211 89-9 55 03, annette.klerks@duesseldorf.de
JAPAN	Sabine Heber, Tel. +49 211 89-9 58 70, sabine.heber@duesseldorf.de
KOREA	Evgenia Mil, Tel. +49 211 89-2 75 06, evgenia.mil@duesseldorf.de
NORDAMERIKA	Monika Bosbach, Tel. +49 211 89-9 58 92, monika.bosbach@duesseldorf.de
RUSSLAND	Evgenia Mil, Tel. +49 211 89-2 75 06, evgenia.mil@duesseldorf.de



Vodafone Deutschland, E-Plus Mobilfunk, SIMFONICS 01

Alcatel-Lucent, Ericsson, Huawei, NEC, Nokia Solutions and Networks, Oracle, Q2WEB, Renesas Electronics, Yokowo, ZTE 02

Atos, CGI, Comarch, Comptel, HP Enterprise Services, IBM, Tata Consultancy Services, Tech Mahindra 03

AY YILDIZ Communications, ecotel, freenet, Ortel Mobile, ring Mobilfunk, simyo 04

BlackBerry, Hewlett-Packard, Intermec Technologies, novero, Sony Mobile Communications, Tiptel.com, Toshiba Europe 05

BAMM.tv, RP Digital, Schwann Verlag, Ubisoft, Verlagsgruppe Handelsblatt 06

@one IT, AppCom Interactive, Appseleration, Babel e-Information, Bosbec Communication, Cliq Digital, Coachme, Code One, Cumulocity, DOCOMO Deutschland, dreieque, ECHTZEIT ZEITMANAGEMENT, Hot Chili Apps, Inmote, Jommi Online Marketing, Kaasa solution, Live Reply, MEDISANA, mischel & söhne communication, net mobile, Nokia, PiXanta, Protegon, RHEINFABRIK, Secusmart, SES RFID Solutions, SHL Telemedizin, sipgate, Sogeti, Slenderiser, Sybase, Vela Entertainment Studios, Vionlabs 07

apprupt, bam! interactive marketing, BBDO, Euroweb, Gettings, GREY Worldwide, GroupM, Düsseldorf Airport DUS, madvertise media, MATERNA newmedia, MediaCom, OMNICOM Media Group Germany, TWT Interactive, Velti, VivaKi 08

ElectronicPartner, Emmas Enkel, Hierbeidir.com, METRO GROUP, Mitsui, re:Store (Apple-Premium-Reseller) 09

1stMOVER, 7P Solutions & Consulting, AcademicIT, A.T. Kearney, Booz & Company, effmertconsult, listérus & partners, McKinsey & Company, MediaanABS Deutschland, Mobile Marketers, MSERVICES, Shark Holding, Valuedfriends, P3 communications, PricewaterhouseCoopers, troido android consulting 10

BVDW-Fachgruppe Mobile, Deutscher Marketing-Verband, Digitale Stadt Düsseldorf, Digital Markets, K-LAN, Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM), Messe Düsseldorf, Mobile Marketing Association, MobileMonday Düsseldorf, Open Device Lab Düsseldorf, Rheinbahn, Vodafone Enterprise Plenum 11

Die elf Wertschöpfungsstufen der Mobile-Branche und ausgewählte Unternehmen

- 01 Netze, MVNE
- 02 Infrastruktur, Appliances
- 03 Managed Services, Outsourcing
- 04 Serviceprovider, MVNO, Branded-Reseller
- 05 Endgeräte
- 06 Contentprovider
- 07 Value Added Services, Mobile Apps und Solutions
- 08 Mobile Marketing/Advertising/Media
- 09 Handel, Dienstleistung, M-Commerce
- 10 Beratung
- 11 Verbände, Institutionen, Multiplikatoren





Jens Schulte-Bockum
Vorsitzender der Geschäftsführung, Vodafone Deutschland

„Vodafone ist in Düsseldorf fest verwurzelt. Unser Unternehmen ist in dieser Stadt groß geworden. Hier sind wir zu einem der größten Telekommunikationsanbieter Deutschlands gewachsen. Geholfen haben uns dabei die perfekte Lage wie auch die hervorragende Infrastruktur vor Ort. Mit unserem neuen Vodafone Campus im Stadtteil Heerdt für rund 5.000 Beschäftigte setzen wir ein klares Zeichen für weiteres Wachstum und zukunftsweisende Innovationen in der Region. Der Neubau ist unsere Visitenkarte in Düsseldorf – und setzt in Sachen Energieeffizienz, Arbeitsleben und Innovation völlig neue Maßstäbe. Ein besseres Bekenntnis zu einem Standort kann es kaum geben.“

Netze, MVNE

01

- Ausgewählte Unternehmen in Düsseldorf:
Vodafone Deutschland, E-Plus Mobilfunk,
SIMFONICS



Olaf Reus
Mitglied der Geschäftsleitung,
Huawei Technologies Deutschland

„Die Westeuropa- und Deutschlandzentrale von Huawei haben ihren Sitz in Düsseldorf. Die Anmietung eines neuen Gebäudes für unsere 900 Beschäftigten, in dem wir bis 2014 auf rund 20.000 m² die bisherigen Einzelstandorte im Stadtgebiet zusammenlegen, ist ein klares Standortbekenntnis. Düsseldorf ist für uns das Zentrum der Mobile-Branche und Sitz zahlreicher Kunden, Lieferanten und Geschäftspartner. Dies war der Grund für unsere Ansiedlung hier im Jahr 2007 und für den kontinuierlichen Ausbau unseres Engagements.“

Infrastruktur, Appliances

02

- ➔ Ausgewählte Unternehmen in Düsseldorf:
Alcatel-Lucent, Ericsson, Huawei, NEC,
Nokia Solutions and Networks, Oracle, Q2WEB,
Renesas Electronics, Yokowo, ZTE



Andrea Ruschen
Head Delivery Center,
Tata Consultancy Services Deutschland

„Tata Consultancy Services (TCS) unterhält in Düsseldorf ein auf High-End-Projekte und -Programme spezialisiertes Delivery Center. Im Rahmen des erfolgreichen Global Network Delivery Models (GNDM™) entwickeln wir hier mit den lokalen Teams schnell hochwertige und effiziente Lösungen für den deutschen Markt. In Düsseldorf findet sich eine erstklassige indische Infrastruktur: vom International-Business-Service der Stadt über den ‚India Desk‘ der IHK und die Deutsch-Indische Handelskammer bis hin zum German-Indian Round-Table, einem Netzwerk deutscher und indischer Geschäftsleute.“

Managed Services, Outsourcing

03

- Ausgewählte Unternehmen in Düsseldorf:
Atos, Comarch, Comptel, CGI, HP Enterprise
Services, IBM, Tata Consultancy Services,
Tech Mahindra



Nicolas Biagosch
Geschäftsführer, simyo GmbH

„Mit rund 1.500 Unternehmen aus dem ITK-Sektor bietet der Standort Düsseldorf ein innovatives Geschäftsumfeld, das seinesgleichen in Deutschland sucht. Hier sitzt die E-Plus Gruppe, simyo-Gesellschafter und Triebfeder des deutschen Mobilfunkmarktes, hier sind Top-Kooperations- und -Medienpartner sowie bestens ausgebildete Beschäftigte zu Hause. Eine Kombination, die es in sich hat und dank der simyo zum weltweit größten rein internetbasierten No-Frills-Mobilfunkanbieter werden konnte.

Düsseldorf. Weil einfach einfach einfach ist.“

Serviceprovider, MVNO, Branded-Reseller

04

- ➔ Ausgewählte Unternehmen in Düsseldorf:
AY YILDIZ Communications, ecotel, freenet,
Ortel Mobile, ring Mobilfunk, simyo



Timo von Lepel
Senior Director Germany, BlackBerry/Research In Motion

„BlackBerry hat im Jahr 2009 sein erfolgreiches Wachstum durch die Eröffnung einer Niederlassung in Düsseldorf für die Bereiche Marketing und Sales fortgesetzt. Ausschlaggebende Gründe waren die Synergieeffekte, die wir hier inmitten des Mobile-Clusters Düsseldorf erzielen können. Durch die direkte Nähe zu wichtigen Kooperationspartnern und unsere Lage im Zentrum des europäischen Marktes erreichen wir hier von Düsseldorf aus in einem Umkreis von 500 km circa 31 Prozent der EU-Verbraucher.“

Endgeräte

05

- Ausgewählte Unternehmen in Düsseldorf:
BlackBerry, Hewlett-Packard,
Intermec Technologies, novero,
Sony Mobile Communications, Tiptel.com,
Toshiba Europe



Gabor Steingart,
Vorsitzender der Geschäftsführung der Verlagsgruppe
Handelsblatt und Herausgeber des ‚Handelsblatt‘

„Die Verlagsgruppe Handelsblatt steht wie kein Verlagshaus für Qualitätswirtschaftsjournalismus. Mit unseren führenden Marken ‚Handelsblatt‘ und ‚WirtschaftsWoche‘ und unseren Fachverlagen bedienen wir crossmedial die Print-, Online- und Mobile-Märkte für Qualitätsinhalte.

Wir sind mit der Landeshauptstadt in langer Tradition verbunden und freuen uns, dazu beitragen zu können, Düsseldorf auch international als führenden Standort im Mobile-Business zu positionieren.“

Contentprovider

06

- ➔ Ausgewählte Unternehmen in Düsseldorf:
BAMM.tv, RP Digital, Schwann Verlag, Ubisoft,
Verlagsgruppe Handelsblatt



Dr. Hans-Christoph Quelle
Managing Director, Secusmart

„Secusmart ist führend auf dem Gebiet der hochsicheren Sprach- und Datenkommunikation. Wir entwickeln kundenspezifische Lösungen gegen Lauschangriffe für Unternehmen und Behörden. Im mobilen Abhörschutz kombiniert Secusmart mit der Hochsicherheitslösung SecuSUITE for BlackBerry 10 erstmals Smartphone-Komfort mit dem Abhörschutz der gesamten mobilen Kommunikation. Im Festnetzbereich vervollständigen wir mit Produkten wie ‚Secure Conferencing‘ oder abhörsicherer Festnetzkommunikation unsere Produktpalette. Wir haben keinen Moment daran gezweifelt, dass Secusmart nur einen Standort haben kann: Düsseldorf.“

Value Added Services, Mobile Apps und Solutions

07

- Ausgewählte Unternehmen in Düsseldorf:
@one IT, AppCom Interactive, Appseleration, Babel
e-Information, Bosbec Communication, Cliq Digital,
Coachme, Code One, Cumulocity, DOCOMO
Deutschland, dreieque, ECHTZEIT ZEITMANAGEMENT,
Hot Chili Apps, Inmote, Jommi Online Marketing, Kaasa
solution, Live Reply, MEDISANA, mischel & söhne
communication, net mobile, Nokia, PiXanta, Protegon,
RHEINFABRIK, Secusmart, SES RFID Solutions, SHL
Telemedizin, sippgate, Sogeti, Slenderiser, Sybase, Vela
Entertainment Studios, Vionlabs



André Schieck
Chief Digital Officer, GREY Germany

„Düsseldorf ist der umsatzstärkste Werbestandort in Deutschland, zu dem GREY auch durch sein stark wachsendes Digitalgeschäft beiträgt. Im digitalen Kulturraum sind innovative Ideen und mobile Lösungen gefragt, die aktiv von den Nutzerinnen und Nutzern nachgefragt werden und nachhaltig den Vertriebs Erfolg unserer internationalen Kunden sichern.

Düsseldorf bietet die perfekte Infrastruktur, weshalb wir gerne Gastgeber der kreativen Entwicklerszene sind, die regelmäßig zum ‚Mobile Monday‘ am Platz der Ideen zusammenkommt.“

Mobile Marketing, Mobile Advertising, Mobile Media

08

- ➔ Ausgewählte Unternehmen in Düsseldorf:
apprupt, bam! interactive marketing, BBDO,
Euroweb, Gettings, GREY Worldwide, GroupM,
Düsseldorf Airport DUS, MATERNA newmedia,
MediaCom, madvertise media, OMNICOM Media
Group Germany, TWT Interactive, Velti, VivaKi



Olaf Koch
Vorstandsvorsitzender, METRO GROUP

„Düsseldorf hat eine lange Tradition als Stadt des Handels, die unser Unternehmen seit einigen Jahren entscheidend mitprägt. Die METRO GROUP, die hier ihren Hauptsitz hat, ist der größte deutsche Handelskonzern und nimmt auch international eine Spitzenposition ein. Wir schätzen den weltoffenen Charakter der Stadt – der durch unsere vielfältige Belegschaft noch bereichert wird – und ihre zentrale Lage in Europa. Zahlreiche Unternehmen der Technologiebranche, mit denen wir partnerschaftlich die Zukunftsthemen des Handels vorantreiben, haben in der Region ihre Heimat. Kombiniert mit einer wirtschaftsfreundlichen Stadtpolitik ergibt das eine einzigartige Mischung, die Innovationen befördert.“

Handel, Dienstleistung, M-Commerce

09

- Ausgewählte Unternehmen in Düsseldorf:
ElectronicPartner, Emmas Enkel, Hierbeidir.
com, METRO GROUP, Mitsui, re:Store (Apple-
Premium-Reseller)



Dr. Roman Friedrich
Mitglied der Geschäftsleitung, Booz & Company

„Düsseldorf ist in den vergangenen Jahren von einer Industriestadt zu einer Handels-, Dienstleistungs-, Medien- und Kommunikationsstadt geworden. Im Zuge der anhaltenden Digitalisierungswelle hat sich auch die Bedeutung von Informationstechnologie in den Unternehmen grundlegend gewandelt. Daher vertrauen weltweit führende Technologieinstitute der Kompetenz von Booz & Company. Im Mittelpunkt unserer Arbeit steht ein klares Ziel: Mehrwert schaffen. Und damit neue Kraft für nachhaltige Lösungen.“

Beratung

10

- ➔ Ausgewählte Unternehmen in Düsseldorf:
1stMOVER, 7P Solutions & Consulting,
AcademicIT, A.T. Kearney, Booz & Company,
effmertconsult, listérus & partners, McKinsey
& Company, MediaanABS Deutschland,
Mobile Marketers, MSERVICES, Shark Holding,
Valuedfriends, P3 communications,
PricewaterhouseCoopers, troido android consulting



Mark Wächter
Vorstand MobileMonday Germany,
Vorsitzender Fachgruppe Mobile im BVDW,
Global Board of Directors, Mobile Marketing Association

„In Düsseldorf wird von einer einzigartigen Bandbreite an Unternehmen täglich ein Stück Mobile Life geschaffen. Mobile ist aber nicht nur eine Plattform für Dienste und geschäftskritische Anwendungen; Mobile ist in den letzten Jahren vor allem auch ein Medium für die Werbewirtschaft und die Unterhaltungsindustrie geworden. Mit der Fachgruppe Mobile im BVDW, der Mobile Marketing Association und der MobileMonday-Community sind in Düsseldorf die weltweit wichtigsten Verbände für die Weiterentwicklung dieses Mediums ansässig.“

Verbände, Institutionen, Multiplikatoren

11

- Ausgewählte Organisationen in Düsseldorf:
BVDW-Fachgruppe Mobile, Deutscher Marketing-Verband, Digitale Stadt Düsseldorf, Digital Markets, K-LAN, Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM), Messe Düsseldorf, Mobile Marketing Association, MobileMonday Düsseldorf, Open Device Lab Düsseldorf, Rheinbahn, Vodafone Enterprise Plenum

COME CLOSER

Düsseldorf ist Hauptstadt von Nordrhein-Westfalen, dem bevölkerungsreichsten Land der Bundesrepublik Deutschland. Düsseldorf ist Zentrum der Rhein-Ruhr-Region mit 11,6 Mio. Einwohnerinnen und Einwohnern und 500.000 Unternehmen im Einzugskreis einer Autostunde. Im Radius von 500 km leben 155 Mio. Menschen, das sind 31 Prozent der Gesamtbevölkerung der Europäischen Union (EU) und 50 Prozent ihrer Kaufkraft.

Zwei Flugstunden

Eine Flugstunde

DÜSSELDORF



DIE RHEIN-RUHR-REGION MIT DÜSSELDORF ALS IHREM ZENTRUM IST DEUTSCHLANDS STÄRKSTER WIRTSCHAFTSRAUM.

Düsseldorf/Rhein-Ruhr

Bevölkerung 11,6 Mio.

Beschäftigte 5,7 Mio.

Zum Vergleich:

Frankfurt

Bevölkerung 5,5 Mio.

Beschäftigte 2,9 Mio.

Stuttgart

Bevölkerung 5,3 Mio.

Beschäftigte 2,7 Mio.

Hamburg

Bevölkerung 5,1 Mio.

Beschäftigte 2,5 Mio.

Berlin

Bevölkerung 6,0 Mio.

Beschäftigte 2,7 Mio.

München

Bevölkerung 5,5 Mio.

Beschäftigte 3,0 Mio.

Im internationalen Vergleich:



DÜSSELDORF/ RHEIN-RUHR

km² 11.738
Bevölkerung 11,6 Mio.
_____ 60 km



GROSSRAUM LONDON

km² 14.188
Bevölkerung 13,6 Mio.
_____ 90 km



PARIS – ÎLE-DE-FRANCE

km² 12.000
Bevölkerung 11,7 Mio.
_____ 70 km



NEW YORK

km² 6.120
Bevölkerung 14,0 Mio.
_____ 70 km

MESSE DÜSSELDORF

- Einer der wichtigsten Messestandorte in Deutschland mit jährlich bis zu 2 Mio. Gästen und mehr als 30.000 ausstellenden Unternehmen
- Mehr als 50 internationale Fachmessen, davon 24 Leitmessen
- www.messe-duesseldorf.de

KONGRESSE IN DÜSSELDORF

- Zehn Tagungs- und Event-Locations mit maßgeschneiderten Raumkonzepten für jede Art von Veranstaltung
- Hier trifft sich die Mobile-Kommunikationswelt zu zukunftsweisenden Kongressen, Firmenveranstaltungen und Seminaren
- www.duesseldorfcongress.de
- www.convention-duesseldorf.de

LÜCKENLOSE INFRASTRUKTUR FÜR INTERNATIONALE UNTERNEHMEN

- Drei internationale Schulen in der Region und weitere Ausbildungsstätten für ausländische Kinder
- 40 Konsulate und fast noch einmal so viele ausländische Förderorganisationen
- Der Flughafen Düsseldorf ist der drittgrößte Deutschlands mit Verbindungen zu über 180 Zielen weltweit
- Düsseldorf ist eingebettet in das dichteste Autobahnnetz Europas
- Düsseldorf hat den drittgrößten Binnenhafen Deutschlands



DÜSSELDORF: „DIE 10-MINUTEN-STADT“

Die innenstadtnahe Lage des Flughafens Düsseldorf ist deutschlandweit einmalig: In nur 10 Minuten erreicht man mit dem Auto die City. Messe und Flughafen liegen ebenfalls nur wenige Minuten voneinander entfernt, und auch die Messe selbst ist von der Innenstadt in 10 Minuten erreichbar.

MOBILE LIFE DÜSSELDORF

Beste Standortbedingungen und ein hohes Maß an Lebensqualität, moderate Mieten und Lebenshaltungskosten kennzeichnen Düsseldorf. Im internationalen Standortvergleich liegt Düsseldorf bei der Lebensqualität weltweit auf Platz sechs, bundesweit auf Platz eins! Die Mischung aus großen Weltkonzernen und kleinen Nischengründungen, aus nobler Königsallee und volkstümlicher Altstadt, aus Business und Lifestyle macht Düsseldorfs Charme aus. Kunst- und Kulturevents können mit jeder Metropole mithalten, dennoch verliert man sich hier nicht im Großstadtdschungel. Düsseldorf bietet ein Metropolenprogramm und ist dennoch eine beschauliche und überschaubare Stadt mit internationalem Flair.





Digitale Stadt Düsseldorf e.V. – das Netzwerk der Informations- und Kommunikationsbranche

Der Verein, in dem sich viele bedeutende Unternehmen aus dem Düsseldorfer Raum zusammengeschlossen haben, ist ein wichtiges Instrument der regionalen Wirtschaftsförderung. Ziele der „Digitalen Stadt Düsseldorf“ sind die Netzwerkarbeit und ein intensiver Informations- und Erfahrungsaustausch. Die Digitale Stadt Düsseldorf

- ist Plattform für Business, Kommunikation und Vernetzung
- organisiert monatliche Branchentreffen, Events und Veranstaltungen
- ist der direkte Weg zu Entscheidungsträgern und Dienstleistern
- lässt ihre Mitglieder am Fachwissen der Community partizipieren

Weitere Informationen unter: www.digitalestadtduesseldorf.de

Direkter Kontakt: Tel. +49 211 89-9 72 31,

E-Mail digitalestadt@duesseldorf.de

HOCH-QUALIFIZIERT

Gut ausgebildete Arbeitskräfte sind ein bedeutendes Ansiedlungsargument für Unternehmen der Mobile-Branche. Düsseldorf verfügt über dieses Standort-Plus. Mit 58 Universitäten und Fachhochschulen verfügt das Bundesland NRW über die dichteste Hochschullandschaft Europas.

Über 500.000 junge Menschen studieren allein im Umkreis von 80 km. Insbesondere die Region um Düsseldorf bietet eine Vielzahl von Studien- und Ausbildungsmöglichkeiten. Jährlich absolvieren Tausende in NRW ihr Examen in Studiengängen, die fit für die modernen Kommunikationstechnologien machen. Mit 626 Beschäftigten/1.000 Einwohnerinnen und Einwohner bietet Düsseldorf unter den deutschen Großstädten die zweithöchste Arbeitsplatzdichte. Düsseldorf ist ein international geprägter Hochschulstandort und bildet sprachkompetente Arbeitskräfte aus. Gerade interkulturelle Kompetenz und Sprachkenntnisse sind ein wichtiger Erfolgsfaktor für international agierende Unternehmen.

AUSBILDUNGSBERUFE

Das duale System der deutschen Berufsausbildung gilt weltweit als vorbildlich. Vor den Industrie- und Handelskammern der Region legen jährlich viele Hundert Auszubildende ihre Prüfungen in ITK-relevanten Berufen ab (Auswahl):

- Telekommunikation
- Informationsdienste
- Fachinformatik für
 - Anwendungsentwicklung
 - Systemintegration
- Informations- und Telekommunikationssystemelektronik

UNIVERSITÄT UND FACHHOCHSCHULE IN DER LANDESHAUPTSTADT DÜSSELDORF

- Die Heinrich-Heine-Universität mit den Studiengängen
 - Informatik und den 12 Arbeitsgruppen: von Algorithmen und Datenstrukturen über Betriebssysteme, Bild- und Signalverarbeitung, Geoinformatik, Kryptologie bis hin zu Mobile und Dezentrale Netzwerke sowie Softwaretechnik und Programmiersprachen
 - Kommunikations- und Medienwissenschaft
- Die Fachhochschule Düsseldorf mit ihren Studienangeboten in Elektrotechnik, Mikrosystemtechnik, Logistik, Medien und Design

FORSCHUNGSINSTITUTE IM GROSSRAUM

- Fraunhofer-Institute für
 - Software- und Systemtechnik
 - mikroelektronische Schaltungen und Systeme
 - Lasertechnik ILT
- Institut für Mobil- und Satellitenfunk (IMST)
- Cluster of Excellence Ultra High-Speed Mobile Information and Communication (UMIC) Research Centre
- Max-Planck-Institut für Mathematik
- VDI Verein Deutscher Ingenieure e.V.

FÜR INVESTOREN

Verlässliche politische Mehrheiten und eine wirtschafts- und unternehmensfreundliche Politik bieten Planungssicherheit für Investoren. Der Gewerbesteuerhebesatz ist mit 440 Punkten einer der niedrigsten unter den Großstädten (Frankfurt: 460, München: 490). Düsseldorf ist seit 2007 schuldenfrei und arbeitet seit vielen Jahren mit ausgeglichenen Haushalten, elfmal bereits wurden hier die Steuern gesenkt, um Unternehmen zu entlasten. Für deren Beschäftigte schafft die Familienstadt Düsseldorf mit kostenfreien Kinderbetreuungsplätzen, ausgedehnten Grün- und Erholungszonen, mit Kunst und Kultur ein Ambiente, in dem sich alle wohlfühlen. Die Wirtschaftsförderung ist als One-Stop-Agency bei der Suche nach Gewerbeimmobilien behilflich, berät bei Aufenthalts- und Arbeitsgenehmigungen und allen erforderlichen Behördengängen und vermittelt Kontakte zu den Länder- und Branchennetzwerken in Düsseldorf.

FÜR START-UPS

Die Wirtschaftsförderung leitet das regionale Düsseldorfer Gründungsnetzwerk mit über 20 Partnern. Beratung und Coaching stehen an erster Stelle. Die Wirtschaftsförderung leistet wertvolle Unterstützung bei der Umsetzung der geplanten Geschäftsidee und dem Aufbau eines Unternehmens. Die Wirtschaftsförderung bindet Start-ups und junge Unternehmen in ihre Netzwerke ein und bietet darüber hinaus auch einen Immobilien-Service sowie ein Behörden-Scouting an. Als One-Stop-Agency ist die Wirtschaftsförderung zentraler Kontakt für alle Unternehmen, alle Unternehmensbelange und in allen unternehmerischen Phasen in Düsseldorf.

Kontakt:

Jürgen Gerreser

Branchenentwicklung Mobile/ITK – Wirtschaftsförderung, Landeshauptstadt Düsseldorf

Burgplatz 1, 40213 Düsseldorf, Tel. +49 211 89-9 58 73, Fax +49 211 89-3 58 73

juergen.gerreser@duesseldorf.de

www.duesseldorf.de/mobile-dus



ElectronicPartner

P3 | communications



beyondtellerrand



TATA CONSULTANCY SERVICES

effmertconsult



Erleben Sie den Prospekt interaktiv:



Herausgegeben von der
Landeshauptstadt Düsseldorf
Der Oberbürgermeister
Wirtschaftsförderungsam

Verantwortlich
Uwe Kerkmann

Konzept, Text und Redaktion
Jürgen Gerreser, Marion Schwartzkopff

Gestaltung
Rispler&Rispler Designer Partnerschaftsgesellschaft, Düsseldorf

Druck
Druckstudio GmbH, Düsseldorf

IX/13-6; 3., überarbeitete Auflage

www.duesseldorf.de/mobile-dus

Fotos
Tom Bayer – Fotolia (34) | pizuttipics – Fotolia (34) | qphotomania – Fotolia (34)
Maridav – Fotolia (34) | Artur Marciniac – Fotolia (34) | philipus – Fotolia (35)
Adam Radosavljevic – Fotolia (35) | Scanrail – Fotolia (35) | Gordon Bussiek (35)

