

ONLINE-STYLEGUIDE

www.uni-wuppertal.de



BERGISCHE
UNIVERSITÄT
WUPPERTAL



1.0 Grundlagen

1.1 Ziele

1.2 Geltungsbereiche

1.3 technische Voraussetzungen

2.0 Benutzerführung

2.1 Layout

3.0 Gestaltung

3.1 Farben

3.2 Typographie

4.0 Systematik

4.1 Vorgaben für eigenständige Auftritte

4.2 Dos and Don'ts

1.0 Grundlagen

1.1 Ziele

Gemeinsame Richtlinien für ein einheitliches Auftreten

Seit Februar 2008 ist der neue Internetauftritt der Bergischen Universität Wuppertal online. Das Design steht allen Einrichtungen, Fachbereichen und Abteilungen zur Verfügung.

Dieses Dokument soll dabei helfen, zukünftige Internetauftritte der einzelnen Bereiche der Uni unter einem gemeinsamen Dach zu gestalten und bestehende Websites anzupassen. Hier stehen die Bedürfnisse der Nutzer und Gestaltungsprinzipien im Vordergrund.

Im Rahmen der eGovernment-Initiative »BundOnline 2005« ist die öffentliche Hand unter anderem auch dazu verpflichtet, barrierefreie Webseiten anzubieten. Das hat zur Folge, dass die Richtlinien für barrierefreies Web-Design nach Web-Standards eingehalten werden müssen.

Vertrauen schaffen

Farben, Formen, Bildgestaltung und Regeln für die Navigation – all dies hilft dem Nutzer, sich auf den Uni-Seiten zurechtzufinden. Der Umgang mit den Seiten wird durch die siteübergreifende Anwendung intuitiver und auch schneller.

Gestalterische Freiheit

Gestaltungsregeln sind nicht dazu da, blind eingehalten zu werden, sondern erfordern einen verantwortungsvollen Umgang. Es wird einzelne Fälle geben, die hier nicht dargestellt sind oder bei denen eine Regel zu erweitern ist, um dem Inhalt einer Seite gerecht zu werden. In diesen Fällen wird um Absprache mit der Internet-Arbeitsgruppe gebeten.

Kontakt für Internetarbeitsgruppe:
webseiten@uni-wuppertal.de

1.2 Geltungsbereich

Laut Beschluss der Rektoratssitzung 09/09 vom 04.05.2009 wünscht das Rektorat eine Vereinheitlichung der Internetseiten gemäß des Online-Styleguides für die Fachbereiche bis auf die Ebene oberhalb der Professur- bzw. Institutsebene sowie für die zentralen Einrichtungen, Betriebseinheiten und Dezernate.

1.0 Grundlagen

1.3 Technische Voraussetzungen

Dieser Styleguide wurde auf der Grundlage folgender Voraussetzungen erstellt:

Redaktionssysteme

Die Gestaltung und Programmierung ist abhängig vom Redaktionssystem.
Kontakt: cms@uni-wuppertal.de

Barrierefreiheit beim Nutzer und beim Administrator / Redakteur

- Gesetzliche Anforderungen an Barrierefreiheit wurden berücksichtigt.
- Es wurde davon ausgegangen, dass Standardfunktionen des Browsers vollständig zur Verfügung stehen.
- Beim Administrator / Redakteur müssen keine weiteren Tastenbelegungen definiert oder Plugins geladen werden.

Layout Optimierung

- Das Layout ist auf eine Bildschirmauflösung von 1.024 x 768 Pixel optimiert.

2.0 Benutzerführung

2.1 Layout

AUFTEILUNG

Gesamtgröße

Das Layout der Seite ist auf eine gesamte Minimalbreite von 944 Pixel gesetzt. So werden Browser bis etwa 1.024 Pixel Breite ohne horizontales Scrolling unterstützt.

Startseite [Kontakt](#) [Sitemap](#) [Webmail](#) [Telefon / E-Mail](#) 

 **BERGISCHE UNIVERSITÄT WUPPERTAL**

01 UNIVERSITÄT & CAMPUS **02 STUDIUM & INTERNATIONAL** **03 FORSCHUNG & TRANSFER** **04 SERVICE & WISSEN** **A-G FACH-BEREICHE**

01 UNIVERSITÄT & CAMPUS

- › Adresse & Anreise
- › Personenverzeichnis
- › Struktur & Institutionen
- › Profil & Perspektiven
- › Zahlen, Daten, Fakten
- › Geschichte der Universität
- › Veröffentlichungen & Broschüren
- › Hochschule trifft Schule
- › Internationale Partnerschaften
- › Hochschulgremien
- › Universitätsverwaltung
- › Universität intern
- › Stadt Wuppertal

LINKS

- › [Online-Einschreibung](#)
- › [Online-Vorlesungsverzeichnis](#)
- › [Service-Einrichtungen](#)
- › [Podcast](#)

[Startseite](#) > [Universität & Campus](#)



Herzlich Willkommen auf den Internetseiten der Bergischen Universität Wuppertal

Die Bergische Universität Wuppertal ist eine junge Universität - Jahrgang 1972 -, die sich über ihre wissenschaftsdisziplinären Bemühungen hinaus die konsequente Weiterentwicklung des Wissens- und Technologietransfers von Hochschule und Praxis zum Ziel gesetzt hat.

Der für eine deutsche Universität unkonventionelle Fächermix eröffnet vielerlei Möglichkeiten, beispielsweise in der Kombination von Lehramtsfächern, in der Kooperation von Ingenieurwissenschaften und Wirtschaftswissenschaften oder mit Sicherheitstechnik, ein Fach, das bundesweit nur in Wuppertal angeboten wird.

Nicht nur als Partner der bergischen Wirtschaft genießt die Universität einen guten Ruf. Auch für künftige junge Unternehmen bietet Wuppertal beste Voraussetzungen: Im Hinblick auf das Lehrangebot der Gründungsförderung und dessen Vermarktung konnte die Universität Wuppertal im Hochschulranking 2007 den vor zwei Jahren abgegebenen Spitzenplatz Nr. 1 zurückerobern.



INFORMATIONEN FÜR...

- › [Studierende](#)
- › [Studieninteressierte](#)
- › [Schulen](#)
- › [Wirtschaft](#)
- › [Wiss. Nachwuchs](#)
- › [Promovierende](#)
- › [Existenzgründung](#)
- › [Hochschülerfinder](#)
- › [Presse](#)
- › [Alumni / Förderer](#)
- › [Beschäftigte / intern](#)
- › [Auszubildende](#)
- › [Besucher](#)

 **UNI-Kollektion**

[Impressum](#) [Datenschutzerklärung](#) [Rechtliche Hinweise](#)

944 Pixel

Abbildung: Folgeseite

2.0 Benutzerführung

2.1 Layout

The screenshot shows the website layout of the Bergische Universität Wuppertal. At the top, there are navigation links: 'Startseite', 'Kontakt', 'Stemmap', 'Webmail', 'Telefon / E-Mail', and a UK flag. The main header features the university logo and name 'BERGISCHE UNIVERSITÄT WUPPERTAL'. Below this is a horizontal menu with five categories: '01 UNIVERSITÄT & CAMPUS', '02 STUDIUM & INTERNATIONAL', '03 FORSCHUNG & TRANSFER', '04 SERVICE & WISSEN', and 'A-G FACH-BEREICHE'. The main content area is divided into three columns. Column 1 (labeled '1') contains a sidebar with a large '01' and 'UNIVERSITÄT & CAMPUS' heading, followed by a list of menu items: 'Adresse & Anreise', 'Personenverzeichnis', 'Struktur & Institutionen', 'Profil & Perspektiven', 'Zahlen, Daten, Fakten', 'Geschichte der Universität', 'Veröffentlichungen & Broschüren', 'Hochschule trifft Schule', 'Internationale Partnerschaften', 'Hochschulgremien', 'Universitätsverwaltung', 'Universität intern', and 'Stadt Wuppertal'. Below this is a 'LINKS' section with links to 'Online-Einschreibung', 'Online-Vorlesungsverzeichnis', 'Service-Einrichtungen', and 'Podcast'. Column 2 (labeled '2') is the main content area, starting with a breadcrumb 'Startseite > Universität & Campus' and a large image titled 'Studieren in Wuppertal'. Below the image is a welcome message: 'Herzlich Willkommen auf den Internetseiten der Bergischen Universität Wuppertal'. The text describes the university's history since 1972 and its focus on interdisciplinary research and practical application. It also mentions the university's ranking in 2007. Column 3 (labeled '3') contains a search bar with a 'Suchen' button, followed by an 'INFORMATIONEN FÜR...' section with a list of links: 'Studierende', 'Studieninteressierte', 'Schulen', 'Wirtschaft', 'Wiss. Nachwuchs', 'Promovierende', 'Existenzgründung', 'Hochschulfinder', 'Presse', 'Alumni / Förderer', 'Beschäftigte / intern', 'Auszubildende', and 'Besucher'. At the bottom right of this section is a 'UNI-Kollektion' logo. At the very bottom of the page, there are links for 'Impressum', 'Datenschutzerklärung', and 'Rechtliche Hinweise'.

Abbildung: Aufteilung

Bestandteile

1. Kopfbereich: Der Kopfbereich muss auf allen Unterseiten identisch sein mit dem Kopfbereich der Folgeseiten (ab 2. Ebene) der Uni Wuppertal. Ausgenommen ist das Navigationselement im Kopfbereich. Dieses kann jeweils individuell ersetzt werden.
2. Linke Spalte: „LINKS“ (ist nur auf der Startseite Pflicht und darf nicht verändert werden)
3. Rechte Spalte: „INFORMATIONEN FÜR...“ (ist nur auf der Startseite Pflicht und darf nicht verändert werden)

2.0 Benutzerführung

2.1 Layout

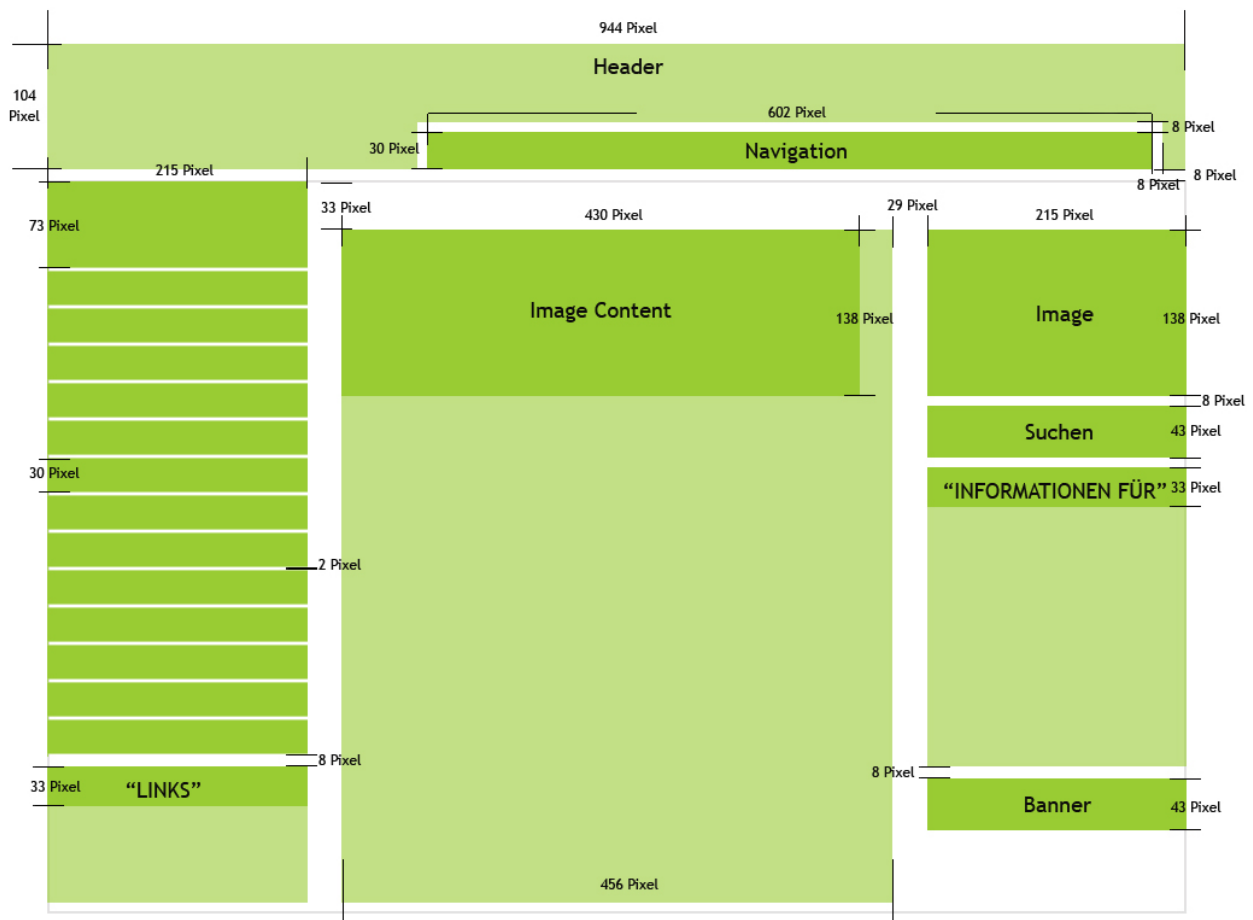


Abbildung: Bemaßung

Abmessungen

Obige Abbildung zeigt die einzelnen Bestandteile des Website-Aufbaus sowie deren exakte Abmessungen, die bei der Bearbeitung der Site stets eingehalten werden müssen.

3.0 Gestaltung

3.1 Farben

HAUPTFARBEN

Die Hauptfarben sind:

01 UNIVERSITÄT & CAMPUS	02 STUDIUM & INTERNATIONAL	03 FORSCHUNG & TRANSFER	04 SERVICE & WISSEN	A-G FACHBEREICHE
 R 153 G 204 B 51 # 99CC33	 R 255 G 150 B 0 # FF9600	 R 0 G 186 B 219 # 00BADB	 R 232 G 0 B 76 # E8004C	 R 124 G 151 B 176 # 7C98B0
 R 68 G 103 B 0 # 446700	 R 136 G 45 B 0 # 882D00	 R 0 G 77 B 103 # 004D67	 R 102 G 0 B 34 # 660022	 R 71 G 87 B 102 # 475766
 R 207 G 227 B 168 # CFE3A8	 R 255 G 204 B 153 # FFCC99	 R 171 G 227 B 236 # ABE3EC	 R 255 G 225 B 235 # FFE1EB	 R 201 G 218 B 228 # C9DAE4
 R 230 G 243 B 205 # E6F3CD	 R 255 G 242 B 214 # FFF2D6	 R 214 G 241 B 246 # D6F1F6	 R 249 G 240 B 244 # F9F0F4	 R 233 G 242 B 247 # E9F2F7

Abbildung: Hauptfarben

Die Farben kommen in der Benutzeroberfläche und in der Gestaltung von Grafiken zum Einsatz.

Farbkonzept

Wenn für die Navigation nicht das Uni-Grün verwendet wird, dann sollte ein Farbkonzept mit zwei Farben gewählt werden. Die gewählten Farben sollten sich deutlich von den Hauptfarben unterscheiden, um eine Verwechslung zu vermeiden und den Bestimmungen der Barrierefreiheit entsprechen.

Die Internetarbeitsgruppe behält sich desweiteren vor, gegen das angestrebte Farbkonzept ein Veto einzulegen, sollte es nicht den Ansprüchen der Design-Richtlinien oder der Barrierefreiheit genügen.

3.0 Gestaltung

3.2 Typografie

The image shows a screenshot of the Bergische Universität Wuppertal website with various typographic annotations. The website layout includes a top navigation bar with links for 'Startseite', 'Kontakt', 'Sitemap', and 'Webmail'. A secondary navigation bar features 'Telefon / E-Mail' and a flag icon. The main header contains the university logo and name, followed by a menu with categories: '01 UNIVERSITÄT & CAMPUS', '02 STUDIUM & INTERNATIONAL', '03 FORSCHUNG & TRANSFER', '04 SERVICE & WISSEN', and 'A-G FACHBEREICHE'. A left sidebar lists navigation options such as 'Adresse & Anreise', 'Personenverzeichnis', 'Struktur & Institutionen', 'Profil & Perspektiven', 'Zahlen, Daten, Fakten', 'Geschichte der Universität', 'Veröffentlichungen & Broschüren', 'Hochschule trifft Schule', 'Internationale Partnerschaften', 'Hochschulgremien', 'Universitätsverwaltung', and 'Universität intern'. The main content area features a breadcrumb trail: 'Startseite > Universität & Campus > Geschichte der Universität > Umbau der Bergischen Universität'. Below this is a photograph of a group of men in suits, with a caption: 'Der erste Hochschulrat der Bergischen Universität, am 29. Juni 2007 ernannt, nach der konstituierenden Sitzung am 28. September, ... Foto: Andreas Fischer'. A section titled 'Umbau der Bergischen Universität' contains a timeline of events from 1999 to 2002. Annotations on the right side of the page specify font families (Arial, Univers), sizes (11px, 24px, 68px, 12px, 14px, 9px), and styles (normal, bold) for various elements.

font-family: Arial; font-size: 11px; font-style: normal

font-family: Arial; font-size: 11px; font-style: normal

font-family: Univers font-size: 24px; font-style: bold;

font-family: Univers font-size: 68px; font-style: bold;

font-family: Arial; font-size: 11px; font-style: normal

font-family: Arial; font-size: 12px; font-style: bold;

font-family: Arial; font-size: 9px; font-style: normal

font-family: Arial; font-size: 14px; font-style: bold;

font-family: Arial; font-size: 11px; font-style: normal;

font-family: Arial; font-size: 12px; font-style: normal;

Schrift in Grafik System-schrift

Abbildung: Schriften in Grafiken und System

4.0 Systematik

4.1 Vorgaben für eigenständige Auftritte

Bei eigenständigen Auftritten ist immer der grüne Kopfbereich der Uni Wuppertal zu verwenden.

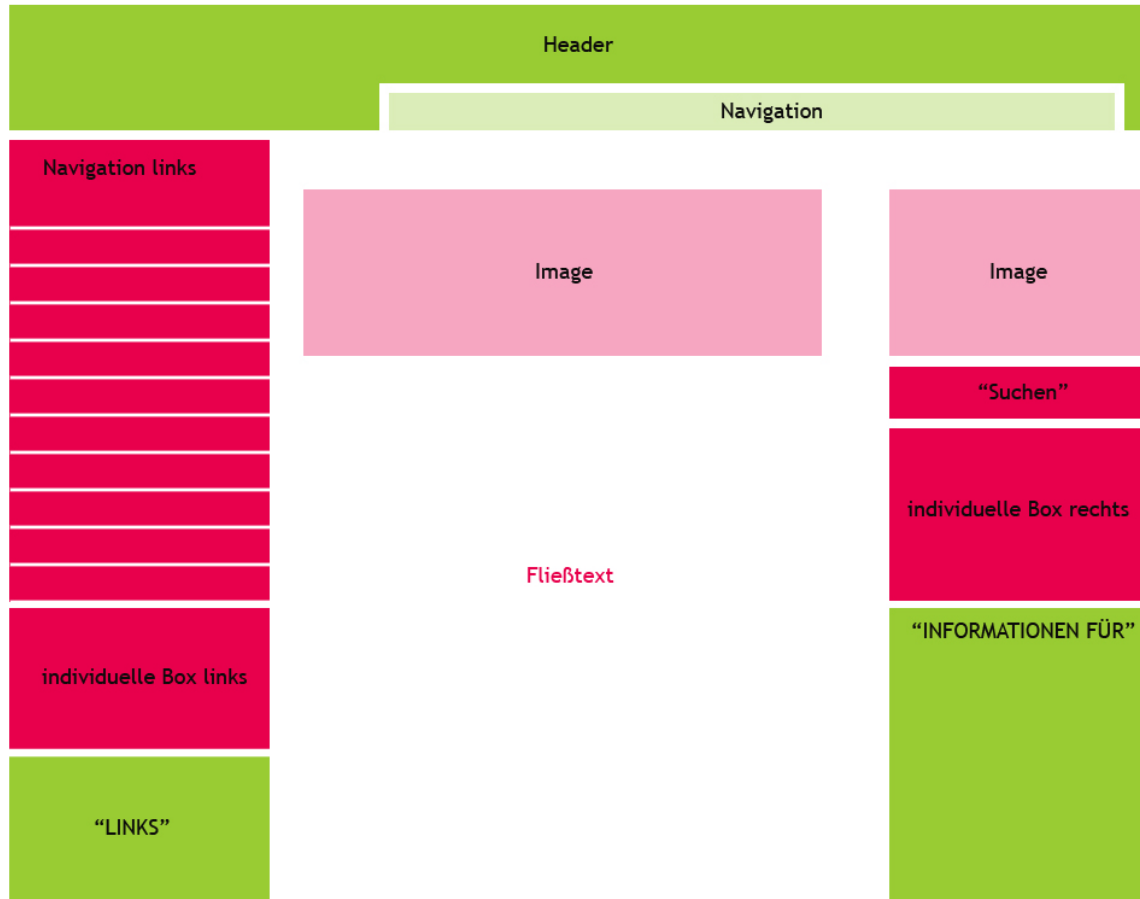


Abbildung: Bereichskennzeichnung

Das Raster ist stets dreispaltig: Die linke Spalte enthält jeweils die Navigation (zweite Ebene).

Unter der Navigation – linke Spalte – steht jeweils die „LINKS“-Box. Die Farbgebung der Navigationsebenen darf niemals die Hauptfarbe „Grün“ der Universität beinhalten.

Der mittlere Bereich ist ausschließlich dem Content vorbehalten.

Die rechte Spalte enthält mindestens den „KONTAKT“ und „INFORMATIONEN FÜR“.

Farblegende

Zur Farbgebung in der obigen Abbildung:

- „Grün“ kennzeichnet die nicht veränderbaren Boxen der Uni Wuppertal.
- „Hellgrün“ kennzeichnet den Hauptnavigationsbereich.
- „Rot“ kennzeichnet die veränderbaren, individuellen Boxen der Fachbereiche etc.
- „Rosa“ kennzeichnet die Flächen, die für Grafiken, Bilder etc. zur Verfügung stehen.

4.0 Systematik

4.2 Dos and Don'ts

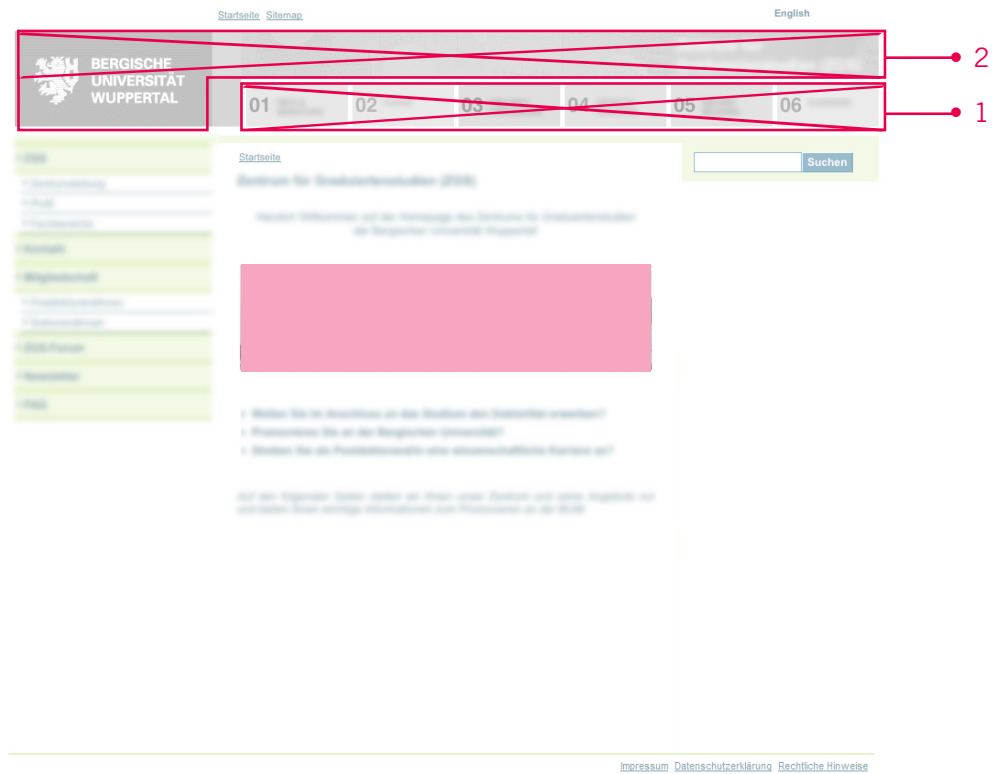


Abbildung: Dos and Don'ts -1

- 1 Die eingebettete Navigation in der Kopfleiste darf keine Nummerierungen enthalten. (Ausnahme: Die Kopfzeilen-Navigation der Uni-Hauptseiten wird übernommen)
- 2 Für alle eigenständigen Webauftritte gilt, dass die Kopfleiste (grüner Balken mit Logo und angeschnittenem Löwen) unangetastet bleibt. Das heißt, die Kopfleiste bleibt auf jeder Seite gleich.

4.0 Systematik

4.2 Dos and Don'ts



Abbildung: Dos and Don'ts -2

- 3 In der Abbildung fehlt der „KONTAKT“, der in der rechten Spalte – z.B. unter einem Bild – platziert wird.

4.0 Systematik

4.2 Dos and Don'ts



Abbildung: Dos and Don'ts -3

- 4 Der „KONTAKT“ steht ausschließlich in der rechten Spalte.
- 5 Eigene Boxen mit individuellem Inhalt müssen auch im individuellen Farbkonzept sein. Die zentrale Box „INFORMATIONEN FÜR“ darf nicht individuell angepasst werden.

4.0 Systematik

4.2 Dos and Don'ts

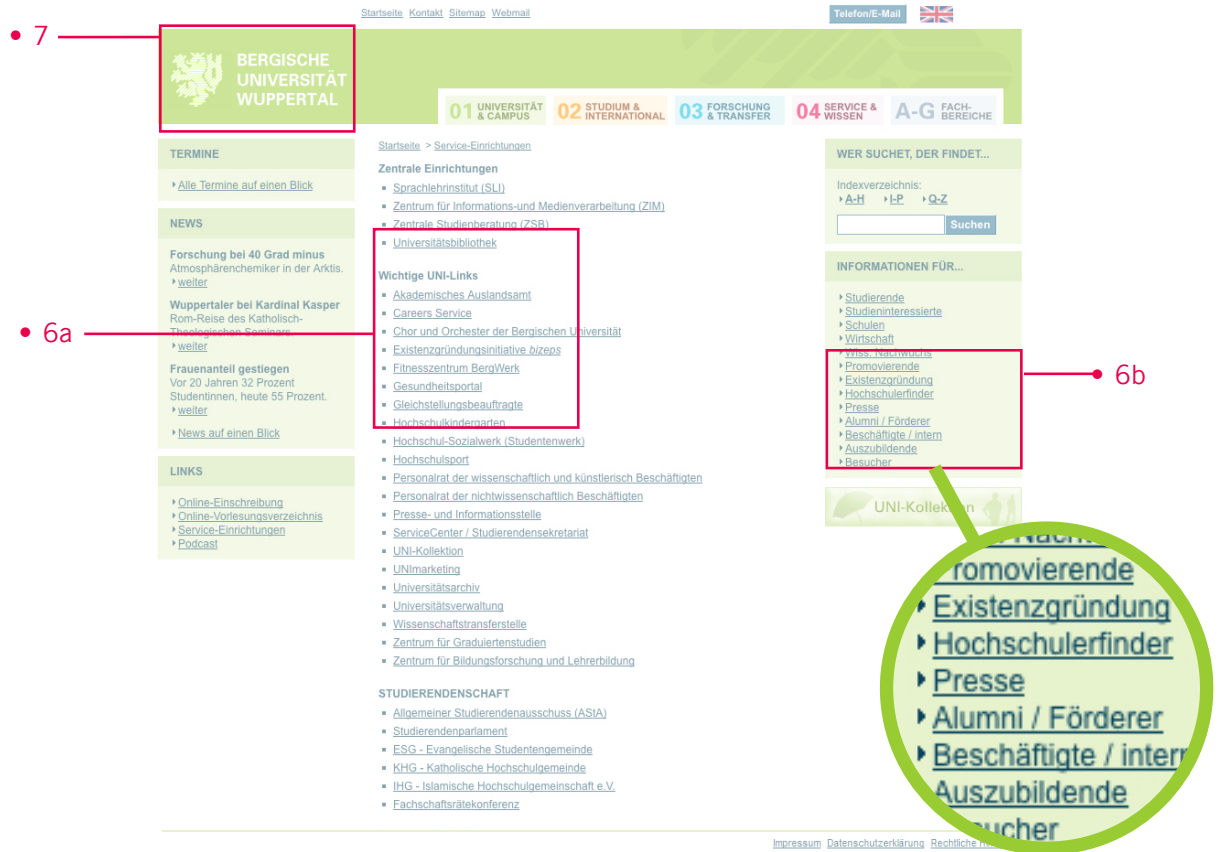


Abbildung: Dos and Don'ts -4

- **6a** Aufzählungen bzw. Listenelemente dürfen im (mittleren) Contentbereich nicht durch kleine Dreiecke oder Pfeile abgesetzt werden, empfohlen sind hier Quadrate. Es besteht ansonsten Verwechslungsgefahr mit den Links in der Navigation und den Boxen(6b).
- **7** Das Uni Logo muss immer als „Backlink“ auf www.uni-wuppertal.de integriert werden.

4.0 Systematik

4.2 Dos and Don'ts

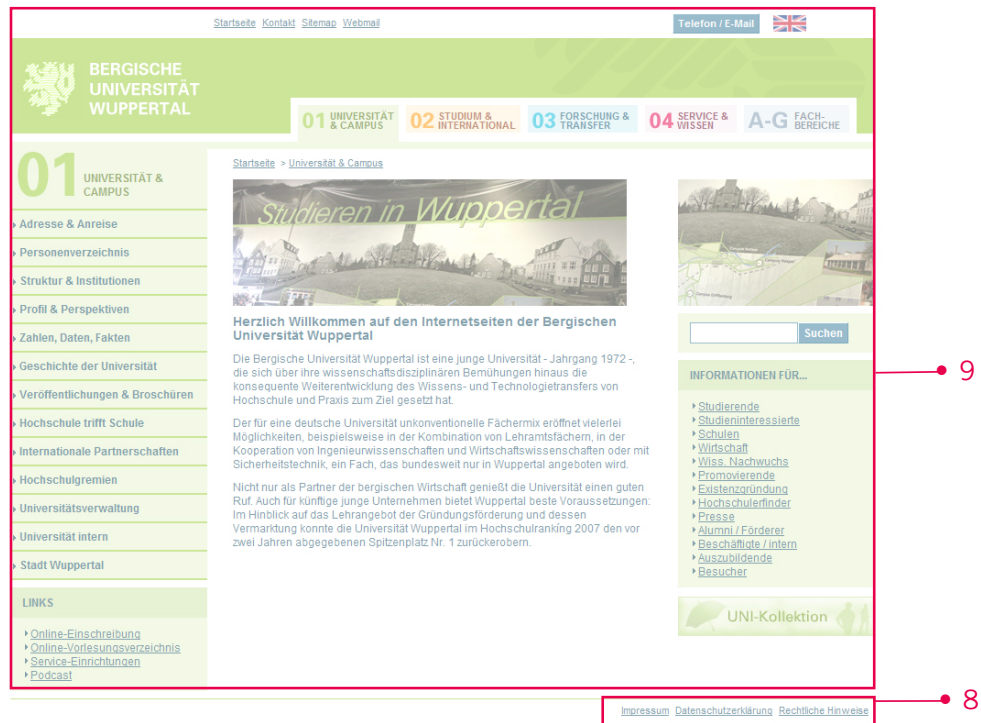


Abbildung: Dos and Don'ts -5

- 8 Impressum: Bei Subdomänen zu uni-wuppertal.de muss das Impressum der Uni mindestens auf der Startseite verlinkt sein. Bei eigenen Domänen muss das Impressum ohne scrollen im Sichtbereich auf der jeweiligen Startseite erscheinen (bei 1.024x768 Pixeln).
- 9 Die Seiten müssen zentriert sein.
Die Abbildung zeigt, wie es sein muss – nämlich zentrierte Anordnung.

4.0 Systematik

4.2 Dos and Don'ts



Abbildung: Dos and Don'ts -6

- **10** In der linken Spalte (direkt unterhalb des „Uni Wuppertal“-Logos) steht die Bereichskennung – lediglich die Wiederholung der zentralen Kopfleistennavigation (01 bis 04 / A-G) ist gestattet. Individuelle Beschriftungen bestehen nur aus einem Namen („Mein Bereich“) und/oder einem Logo. Das heißt: Weder Zahlen- noch Buchstabenkennungen sind an dieser Stelle gestattet. Ausnahme: Vorgegebene Standardnavigation der Uni Wuppertal (01 bis 04 / A-G). Die Farbgebung ist so zu wählen, dass sie entweder identisch mit der Bereichsfarbe ist oder sich signifikant von dieser unterscheidet. Die hier zu wählende Farbe steht in direkter Abhängigkeit von der Hauptnavigationfarbe, zum Beispiel: Hauptnavigationfarbe „Blau“ heißt auch Bereichskennungsfarbe „Blau“.
- **11** Im Contentbereich dürfen nur Grafiken bzw. Bilder verwendet werden – also möglichst keine Bereichskennzeichnungen in Schrift- oder Zahlform. Ausnahmefall: Das Logo ist von den Abmaßen nicht lesbar in der Bereichskennung unterzubringen.
- **12** Die Sprachwahl erfolgt ausschließlich über Landesflaggen als Grafik. Ein Sprachwahl-Pull-down ist nicht gestattet.
- **13** Neben der von der Uni Wuppertal vorgegebenen Hauptnavigation dürfen keine weiteren Navigationselemente verwendet werden. Wird eine eigene Hauptnavigation gewünscht, so muss die von der Uni Wuppertal vorgegebene Hauptnavigation komplett ersetzt werden.