

blickpunkt stadt

MÖNCHENGLADBACH

BÜRGERINFORMATION DER STADT MÖNCHENGLADBACH
www.moenchengladbach.de



Liebe Mönchengladbacherinnen, liebe Mönchengladbacher,

nur noch wenige Wochen sind es bis zum Anpfiff der ersten FIFA-Frauen-Weltmeisterschaft in Deutschland. Der Marathon der Vorbereitungen geht dem Endspurt des globalen Sportereignisses entgegen. In Mönchengladbach sind die wichtigsten Weichen gestellt, die Vorbereitungen kommen in die heiße Phase. Die vergangenen Wochen und Monate haben gezeigt, dass Mönchengladbach als einer von neun Spielorten weltmeisterschaftstauglich ist. Dies zeigt nicht nur die hervorragende partnerschaftliche Zusammenarbeit von Stadt und Borussia im Organisationskomitee, sondern die Begeisterung vieler Bürgerinnen und Bürger aller Generationen im Vorfeld dieser WM. Mönchengladbach wird sich als sympathischer und weltoffener Gastgeber präsentieren und die Gäste aus aller Welt mit offenen Armen empfangen. Mit den beiden Vorrundenspielen Deutschland gegen Frankreich und Brasilien gegen Australien haben wir Top-Begegnungen im WM-tauglichen Borussia-Park. Hinzu kommt der Glücksfall, dass wir zusätzlich ein Halbfinale ausrichten dürfen. Die Ticket-Verkaufszahlen bezeugen: Das Interesse ist riesengroß. Freuen Sie sich auf eine tolle WM, super Stimmung im Stadion und in der gesamten Stadt und auf ein Rahmenprogramm, das es in sich hat.

Ihr Norbert Bude
Oberbürgermeister

INFO

DFB-Spielfreude-Tour

DFB-Spielfreude-Tour Die Roadshow zum Sportereignis des Jahres macht am 27. und 28. Mai Station auf dem Kapuzinerplatz. (Seite 2)

Frauenfußball in MG

Land NRW und Stadt setzen verstärkt auf nachhaltige Förderung des Mädchen- und Frauenfußballs. Das Konzept geht auf. (Seite 3)

Fanmeile + Public Viewing

9 Tage Fanmeile auf dem Kapuzinerplatz mit Public Viewing: Das ist NRW-weit einzigartig. Der Knüller: Die Gruppe JULI gastiert am 26. Juni, 20.30 Uhr auf dem Kapuzinerplatz. (Seite 4)

Das WM-Fieber steigt

Die FIFA Frauen-Weltmeisterschaft Deutschland 2011 vom 26. Juni bis 17. Juli sorgt schon Wochen vor dem Anpfiff für Stimmung

Die Welt ist wieder zu Gast bei Freunden: Wenn in fünf Wochen die FIFA Frauen-WM ausgetragen wird, sind alle sportlichen und medialen Blicke auf Deutschland gerichtet - und auf Mönchengladbach. Die Stadt ist Austragungsort von drei Spielen, die es in sich haben. Nicht nur im WM-tauglichen Borussia-Park, auch außerhalb des Stadions herrscht jetzt schon WM-Atmosphäre.

„Wir werden mit Brasilien und Deutschland die beiden Endspielpartner der Frauenfußball-Weltmeisterschaft bei uns im Borussia-Park erleben“, ist sich Gladbachs WM-Botschafter Rainer Bonhof sicher. Und für Nationalspielerin Fatmire Bajramaj geht ein Traum in Erfüllung, wenn sie in ihrer Heimatstadt gegen Frankreich antreten darf. Die bereits seit langem ausverkaufte Begegnung am 5. Juli (20.45 Uhr) gilt als eines der Topspiele der WM. Attraktiven Fußball verspricht auch das Spiel des Vizeweltmeisters Brasilien gegen Australien am 29. Juni (18.15 Uhr) im Borussia-Park. Und das Halbfinale am 13. Juli (18 Uhr) rundet das Programm der Extraklasse ab. „Es sind Topspiele in diesem wunderschönen Stadion in

Mönchengladbach“, freut sich auch DFB-Präsident Dr. Theo Zwanziger über die attraktiven Spielpaarungen. Weltstars wie Marta und Cristiane aus Brasilien, Camille Abily aus Frankreich und der zweifache Weltmeister (2003/2007) und fünffache Europameister Deutschland um Rekordnationalspielerin Birgit Prinz und Trainerin Silvia Neid sind bei diesem Weltfestival des Frauenfußballs in Mönchengladbach zu erleben. Für das Team um DFB-Trainerin Silvia Neid könnte Mönchengladbach sogar zu einem entscheidenden Meilenstein auf dem Weg zur angestrebten Titelverteidigung werden.

„Wir wollen bei dieser WM nicht nur organisatorisch überzeugen, sondern auch atmosphärisch den Gästen aus aller Welt etwas bieten“, freut sich Oberbürgermeister Norbert Bude über das attraktive Rahmenprogramm mit der DFB-Spielfreude Tour, Fanmeile und Public Viewing auf dem Kapuzinerplatz. „Die WM wird ein großartiges Festival“, so der OB weiter.

Der Borussia-Park zählt neben Berlin, wo am 26. Juni das Eröffnungsspiel stattfinden

wird, und dem Endspielort Frankfurt am Main zu den drei Großstadion der Frauen-WM. „Hier sind die Bedingungen perfekt“, so Borussia-Chef Rolf Königs. Die Stadt hat bis zum Anpfiff ihre Hausaufgaben gemacht. Zur Verbesserung der Infrastruktur wird der Nordpark mit einem Parkleitsystem als Navigation für die Gäste aus aller Welt ausgestattet. Eine separate Busspur auf der Trasse Am Nordpark und der Bau von zwei zusätzlichen Trassen sind weitere Maßnahmen.

Mönchengladbach profitiert schon jetzt von der WM, schließlich taucht sie als eine der neun WM-Städte in der Medien-Berichterstattung weltweit immer mit auf. „Natürlich haben wir nicht zuletzt durch die Medien einen riesigen Image-Gewinn. Wir sind sozusagen weltweit im Fokus und werden dies auch in der Werbung für den Wirtschaftsstandort nutzen“, so OB Norbert Bude. Und Peter Schlipköter, Chef der Marketing Gesellschaft der Stadt (MGMG) ergänzt: „Auch Hotel- und Gastronomiebranche vor Ort profitieren von dem Großevent. Alleine die Journalisten, Funktionäre sowie Mitarbeiter und Angehörige der Teams werden dafür sorgen. Dazu kommen 300 Volunteers, Sponsorenvertreter und viele mehr“, ergänzt er.



Sommermärchen - Teil II

Der Countdown läuft: In 35 Tagen soll der Bogen geschlagen werden: In Berlin, wo die als „Sommermärchen“ eingegangene Fußball-Weltmeisterschaft der Männer endete, wird an selber Stelle das „Sommermärchen, Teil II“ beginnen. Dann starten Deutschlands Fußballspielerinnen in ihre WM. Die Schirmherrschaft für die Meisterschaft vom 26. Juni bis 17. Juli hat Bundespräsident Christian Wulff übernommen. Das Motto für die FIFA Frauen-Weltmeisterschaft lautet „20ELF von seiner schönsten Seite!“. Insgesamt werden 16 Nationalmannschaften in 32 Spielen gegeneinander antreten. Deutschland tritt bei der sechsten Weltmeisterschaft als Titelverteidiger an und spielt nach der Auslosung der vier Vorrundengruppen in der

Gruppe A gegen Kanada, Nigeria und Frankreich. Insgesamt gibt es neun Austragungsorte: Augsburg, Berlin, Bochum, Dresden, Frankfurt am Main, Leverkusen, Mönchengladbach, Sinheim und Wolfsburg. Das Eröffnungsspiel findet am 26. Juni (18 Uhr) im Berliner Olympiastadion statt. Das Endspiel ist am 17. Juli (20.45 Uhr) in Frankfurt/Main.

Tickets zur WM 2011

Über 80.000 Tickets sind für die drei WM Spiele im Borussia-Park bereits verkauft, wobei die Begegnung Frankreich gegen Deutschland komplett ausverkauft ist. Insgesamt stehen für die Spiele in Mönchengladbach 120.000 Plätze im freien Verkauf zur Verfügung. Einzeltickets für das

Spiel Brasilien gegen Australien sowie das Halbfinale gibt es von 15 bis 125 Euro. Tickets gibt es in den Borussia-Fanshops im Borussia-Park und Marienhof, beim Ticket Service Keimes sowie unter www.fifa.com/deutschland2011 bzw. der Tickethotline: 01805 062011.

Bis zum 31. Mai gibt es ein exklusives Gruppenticketangebot ab einer Bestellung von 30 Eintrittskarten für Vereine, Schulen, Firmen und sonstige Gruppen. Der Vorteil: Ein Rabatt von 20 Prozent und die Fußballverbände übernehmen den Bustransfer zum Stadion und nach Hause. Hier liegen die Ticketpreise zwischen 8 und 100 Euro. Weitere Informationen zum Ticketing und im Allgemeinen rund um die Frauen WM erhalten Sie im WM Büro der Stadt unter der Hotline 02161 / 25 2011 bzw. im Internet unter www.moenchengladbach.de.

Fußballcamp

Die WM in Mönchengladbach dient dem Austausch zwischen Nationen. So wird es während der WM ein internationales Fußballcamp geben, an dem neben 20 deutschen auch 24 Mädchen aus Ghana und Palästina teilnehmen. Organisiert und unterstützt wird die Jugendbegegnung, die vom 26. Juni bis 16. Juli im Wilhelm-Kliwer-Haus stattfindet, von der evangelischen Kirche, dem Eine Welt Forum, der Stadt Mönchengladbach, dem Stadtsporthaus und Borussia. Die rund 14-jährigen Mädchen trainieren nicht nur gemeinsam, sondern werden auch Schulen und Jugendeinrichtungen, das Kulturprogramm zur WM und eines oder mehrere Spiele besuchen.

Die Karriere von Lira Bajramaj startete beim DJK/VfL Giesenkirchen und beim FSC Mönchengladbach.



Frauenfußball in MG

Das Sommermärchen WM soll keine Eintagsfliege sein

Fußball ist heute die beliebteste Team Sportart bei Mädchen und Frauen. Beim DFB sind über eine Millionen Frauen organisiert und auch Wirtschaft und Medien haben den Frauenfußball entdeckt. Alle Experten sind überzeugt, dass der Sport durch die WM 2011 weiteren Auftrieb bekommt. Das Event soll nicht nur für drei Wochen zu einem neuen „Sommermärchen“ werden, sondern auch Spuren hinterlassen.

Deshalb setzen Land NRW und Stadt Mönchengladbach auf nachhaltige Förderung des Mädchen- und Frauenfußballs. Und das Konzept geht auf. Fußball AGs für Schülerinnen, regelmäßige Turniere und Talentsichtung schon in den Grundschulen, Fördergruppen für Mädchen mit besonders viel Ballgefühl, Lehrgänge für Trainerinnen und Trainer, nicht zuletzt der von Borussia und aus dem Konjunkturpaket bezahlte Umbau der Sportanlage Am Haus Lütz zum Leistungszentrum Frauenfußball: Schon bevor am 29. Juni im BORUSSIA-PARK die erste von drei WM-Partien in unserer Stadt angepfiffen wird, steht der Mädchen- und Frauenfußball in Mönchengladbach als Gewinner fest.

Von den inzwischen deutlich verbesserten Rahmenbedingungen konnte die ehemalige Bundesligaspielerin Kornelia Jansen, die ihre aktive Karriere in der Landesligamannschaft des SV Lürrip ausklingen lässt, nur träumen. Als sie 1972 zum ersten Mal im Trikot ihres Heimatvereins auflief, war sie sieben Jahre alt und musste mit einem Jungenpass spielen, weil klickende Mädchen nicht vorgesehen waren. Von 1955 bis 1970 war Frauenfußball im DFB sogar verboten. Gespielt wurde dennoch – mit besonders viel Begeisterung in den Ruhrgebietsmetropolen und in Mönchengladbach.

Dass der Frauenfußball in Mönchengladbach keine Eintagsfliege ist, sondern hier schon eine Menge Pionierarbeit geleistet wurde, wird an der Geschichte des FSC-Mönchengladbach deutlich. Die begann 1993 mit einer Schulfußball-AG für Mädchen an der Gesamtschule Hardt, führte 1995 zum Start einer Mädchen- und Frauenfußballabteilung beim SC Mennrath und schließlich ein Jahr später zur Gründung des 1. Frauenvereins im Fußballverband, dem FSC. Der hat sich, aufgebaut und geführt von Wolfgang Wassenberg, auch überregional den Ruf einer Talentschmiede erworben und mit Spielerinnen wie Navina Omilade und Lira Bajramaj nicht weniger als sechs Nationalspielerinnen hervorgebracht.

Auch bei Borussia Mönchengladbach wurde schon Mitte der 90er Jahre eine Frauen- und Mädchenabteilung gegründet. Aus bescheidenen Anfängen in der Kreisklasse ist inzwischen eine professionelle und leistungsorien-

tierte Säule des Traditionsvereins geworden. Heute spielen rund 120 Mädchen und Frauen beim VfL. Aushängeschild ist die erste Frauen-Elf, die in der vergangenen Saison den Durchmarsch in die 2. Liga knapp verpasst und in der aktuellen Tabelle nur den VfL Bochum vor sich hat. Mit Friedel Baumann hat der Regionalligist einen Trainer, der zuvor bereits als Mitglied des Trainerteams des FCR Duisburg den UEFA- und DFB-Pokal gewinnen konnte und sich im Leistungsgeschäft bestens auskennt. Und Kylie Berger, der Koordinator der Frauen- und Mädchenabteilung bei Borussia, kommt aus den USA, wo die Frauen im Fußball auch in der Wahrnehmung der Öffentlichkeit den Männern längst ebenbürtig sind.



Viele Mädchen kicken mit Begeisterung - wie hier in der Montessori-Grundschule.

Eine Spielerin der Regionalliga-Elf von Borussia ist Carina Flemming. Die 18-Jährige ist als „6er“ eine wichtige Stütze im Team. Angefangen mit dem Fußballspielen hat sie im zarten Alter von drei Jahren. Schon Mama Monika jagte selbst als Fußballerin bei Blau-Weiß Meer dem runden Leder hinterher. Hier spielte Carina – wie auch heute noch üblich - bis zur D-Jugend bei den Jungs mit, bevor sie zum Rheydter Spielverein wechselte, wo ihre Eltern die erste Mädchenmannschaft gründeten. Dort wurde auch der VfL auf die ehrgeizige Spielerin aufmerksam.

Talentierte Spielerinnen fördern und den Sport weiter professionalisieren – das sind die Ziele von René Krienen, Cheftrainer der Mädchenmannschaften bei Borussia. Die U15 und U14 spielen in der Liga der Jungs mit, denn Borussias Nachwuchs soll früh lernen, sich gegen körperlich Stärkere mit spielerischen Mitteln zu wehren. Damit die Förderung von Talenten möglichst früh beginnen kann, stellt Borussia immer wieder Trainer für Mädchenfußballprojekte auch außerhalb des Vereins zur Verfügung.

Dass auch „Spätzünder“ im Frauenfußball eine Perspektive haben, beweist der 1. FC Mönchengladbach. Der Club, bei dem Günter Netzer das Spiel mit dem runden Leder lernte, hat im Jahr 2008 mit dem Aufbau einer Frauenfußballabteilung durch Ralf Vander Neuland betreten. Sie hat sich schnell als feste Größe in der Vereinsstruktur etabliert und zählt mittlerweile über 80 Mitglieder – Tendenz wie bei zahlreichen anderen Vereinen: stark steigend. Und auch Vander ist überzeugt, dass die bevorstehende Weltmeisterschaft noch einmal für kräftigen Zulauf sorgen wird.

Dass auch „Spätzünder“ im Frauenfußball eine Perspektive haben, beweist der 1. FC Mönchengladbach. Der Club, bei dem Günter Netzer das Spiel mit dem runden Leder lernte, hat im Jahr 2008 mit dem Aufbau einer Frauenfußballabteilung durch Ralf Vander Neuland betreten. Sie hat sich schnell als feste Größe in der Vereinsstruktur etabliert und zählt mittlerweile über 80 Mitglieder – Tendenz wie bei zahlreichen anderen Vereinen: stark steigend. Und auch Vander ist überzeugt, dass die bevorstehende Weltmeisterschaft noch einmal für kräftigen Zulauf sorgen wird.

STIMMEN ZUR WM

Steffi Jones

OK-Präsidentin: „Ohne jeden Zweifel hat das Sommermärchen 2006 eine perfekte Steilvorlage für die erste Frauenfußball-WM bei uns in Deutschland. Dennoch wird es keine Kopie von 2006 geben. Wir wollen mit einem tollen Turnier und einer Riesenparty eine eigene Geschichte schreiben und den Frauenfußball weiter entwickeln“.



Rainer Bonhof

Borussias Vize-Präsident und Gladbachs WM-Botschafter: „Wir werden mit Brasilien und Deutschland die beiden Endspielpartner der Frauen-Weltmeisterschaft im Borussia-Park erleben“.



Dunja Hayali

ZDF-Moderatorin und Gladbachs WM-Botschafterin: „Fußball ist zu einer Art Happening geworden, für die Jugend und für die Familie, wobei inzwischen auch immer mehr Frauen die Stadien erobern. Der Frauenfußball ist dabei, sich zu etablieren“.



Rolf Königs

Borussenpräsident: „Mönchengladbach wird ein wunderbarer Gastgeber sein. Wir freuen uns auf die Gäste aus Brasilien, Frankreich, Australien und Europa. Es ist eine Ehre, aber gleichzeitig auch eine Verpflichtung.“



Dr. Gert Fischer

Sportdezernent der Stadt: „Noch wichtiger als die WM werden die Impulse sein, die von ihr ausgehen. Es wird einen Schub für die Sportstadt Mönchengladbach geben - und, am allerwichtigsten, für den Frauen- und Mädchenfußball in unserer Stadt. Wir werden die Chance nutzen, die uns die WM gibt!“



Theo Zwanziger

DFB-Präsident: „Wir sind auf das Turnier sehr gut vorbereitet. Über 700.000 Tickets sind verkauft. Die deutschen Spiele sind ausverkauft. Auch Brasilien und Australien werden der Renner“.



Fatmire Bajramaj

Nationalspielerin: „Die WM ist eine super Werbung für unseren Sport, aber auch für die Stadt. Für mich ist ein Wunsch in Erfüllung gegangen, dass Mönchengladbach Austragungsort der WM geworden ist. Ich bin hier aufgewachsen und habe meine Familie und meine Freunde hier. Ich freue mich total“.



OB Norbert Bude

„Der Frauenfußball hat in den letzten Jahren deutlich an Attraktivität gewonnen. Er wird zum Glück nicht mehr belächelt, sondern ernst genommen. Nicht umsonst nimmt die Anzahl an Frauen- und Mädchenmannschaften rapide zu. Der Zulauf ist enorm“.



300 fleißige Helfer im Einsatz

Bei der Weltmeisterschaft arbeiten Volunteers aus 15 Nationen

Rund 300 Volunteers aus aller Welt sind bei der FIFA Frauenfußball-Weltmeisterschaft in Mönchengladbach im Einsatz. Die freiwilligen Helfer kommen aus 15 Nationen, unter anderem aus Australien, Brasilien, Ghana, Indien, Kolumbien und Nigeria, um in vielen Bereichen im Stadion oder im gesamten Stadtgebiet hinter den Kulissen für einen reibungslosen Ablauf der WM zu sorgen. „Wir hatten bei der Auswahl die Qual der Wahl, schließlich haben sich für Mönchengladbach mehr als 1000 für die interessante und spannende Arbeit beworben“, so „Volunteer-Managerin“ Imke Deipenbrock, die in der OK-Außenstelle neben dem Borussia-Park ihren Arbeitsplatz längst eingenommen hat und das Frei-

willigen-Programm betreut. Der jüngste Volunteer ist 17, der älteste 75 Jahre alt. Eingesetzt werden die Freiwilligen in den Bereichen Akkreditierung, Gästeservice, Hospitality, Protokoll, IT und Telekommunikation sowie Logistik, Marketing, Medien und Kommunikation, Ticketing, Transport und Verkehr, Turnier- und Spielorganisation. Die Volunteer-Managerin, eine studierte Sportmanagerin, hat selbst Erfahrungen als Volunteer bei der letztjährigen U20-WM der Frauen – ebenfalls in Deutschland – gesammelt. Das hat ihr so viel Spaß gemacht, dass sie nun als „Volunteer-Managerin“ die Zügel fest in Händen hält.



Volunteer-Managerin Imke Deipenbrock betreut 300 Helfer aus aller Welt.



20Elf von seiner schönsten Seite

SPIELFREUDE-TOUR zur FIFA FRAUEN-WM 2011 macht Halt in Mönchengladbach

„20ELF von seiner schönsten Seite“. So lautet das Motto der FIFA Frauen-Weltmeisterschaft 2011 in Deutschland, die ab dem 26. Juni Spannung, Leidenschaft und schöne Tore verspricht. Erlebbar wird dieses Motto jedoch bereits mit dem Startschuss zur „Spielfreude-Tour 2011“. Die „Roadshow“ zum Sportereignis des Jahres bereist bis zum Eröffnungsspiel in Berlin mit einem bunten Programm aus Sport, Spaß und Unterhaltung alle Spielorte der Frau

Mitspielen, mitfeiern und gewinnen waren bereits im letzten Jahr die Bausteine der erfolgreichen Spielfreude-Tour 2010 im Vorfeld der FIFA U20-Weltmeisterschaft. Bis zu 20.000 begeisterte Besucher sorgten in allen Veranstaltungsorten für weltmeisterliche Atmosphäre. Am kommenden Freitag, 27. Mai, von 15 bis 20 Uhr und am Samstag 28. Mai, von 10 bis 18 Uhr macht die Tour Station in Mönchengladbach. Dann dreht sich auf dem Kapuzinerplatz alles um Fußball und die anstehende FIFA Frauen-Weltmeisterschaft.

Am Freitag, 27. Mai, eröffnet die Ex-Nationalspielerin Sandra Minnert und Mönchengladbachs Oberbürgermeister Norbert Bude offiziell die Spielfreude-Tour auf dem Kapuzinerplatz in Mönchengladbach. Das Konzept soll fußballspielende Mädchen und Jungen ebenso ansprechen wie Jugendliche, die keine aktiven Sportler sind. Im Vorfeld der Tour nimmt Sandra Minnert den WM-Pokal um 14 Uhr in Empfang, der zuvor in einem ICE in den Hauptbahnhof eingefahren kommt. Bis zum Anpfiff der WM wird der Pokal mit der Bahn durch das ganze Land reisen und die Menschen auf das größte sportliche Ereignis in Deutschland in diesem Jahr einstimmen.

Der „Spielfreude-Parcours“ steht für ein die Generationen übergreifendes WM-Erlebnis und soll das WM-Motto „20ELF von seiner schönsten Seite“ im wahrsten Sinn des Wortes fassbar und erlebbar machen. Jeder Besucher erhält eine Punktekarte, mit der im Anschluss an einer Preisverlosung teilgenommen werden kann. Schirmherrin der Tour ist die Präsidentin des WM-Organisationskomitees, Steffi Jones, die am Samstag, 28. Mai, ab 13 Uhr die Spielfreude-Tour in Mönchengladbach besuchen wird.

„Der Nachwuchs und die Nachwuchsarbeit liegen uns im Vorfeld der Frauen-Weltmeisterschaft in unserem Land natürlich besonders am Herzen. Mit der „Spielfreude-Tour 2011“ wollen wir die jetzt schon spürbare Vorfriede auf die Weltmeisterschaft gerade an der Basis weiter schüren“, sagt OK-Präsidentin Steffi Jones.

Auch in diesem Jahr bietet ein attraktives Rahmenprogramm aus Sport und Kultur tolle Unterhaltung für Jung und Alt. Während zahlreiche FIFA-Partner und Nationale Förderer der Frauen-Weltmeisterschaft mit attraktiven Informations- und Fußballmodulen teilnehmen, bieten bunte Auftritte auf der Showtruck-Bühne Abwechslung für alle Fußballbegeisterten.

Dabei steht natürlich überall das runde Leder im Mittelpunkt. Nicht zuletzt auch auf dem Soccer-Court, auf dessen Kunstrasen die Fußball-stars von Morgen Gelegenheit haben, in einem großen Fußball-Turnier Ihr Können zu zeigen.



Kommt am 28. Mai nach Mönchengladbach: OK-Präsidentin Steffi Jones

Welches Bühnenprogramm erwartet die Zuschauer? Nachdem Sandra Minnert den WM Pokal am Hauptbahnhof in Mönchengladbach in Empfang genommen hat, geht es gegen 15 Uhr sofort zum Kapuzinerplatz, um die Spielfreude Tour zusammen mit Mönchengladbachs Oberbürgermeister Norbert

Bude feierlich zu eröffnen. Nach einer kurzen Begrüßung haben alle Besucher der Tour die Möglichkeit, ein Foto mit dem WM Pokal zu machen oder sich das ein oder andere Autogramm von Sandra Minnert zu holen. Doch das ist längst nicht alles. Den ganzen Tag wird den Besuchern ein unterhaltsames und abwechslungsreiches Bühnenprogramm geboten. Freestylerin Aylin Yaren zeigt,

was man so alles mit einem Ball anfangen kann. Nur Wenige beherrschen das Jonglieren mit dem Ball so gut und elegant wie sie. Neben zahlreichen Gewinnspielen, einem Fußball Quiz gibt es auch noch jede Menge live Musik. Die Samba Band „Choco Branco“ bringt gut einen Monat vor dem Auftritt der brasilianischen Frauennationalmannschaft am 29. Juni gegen Australien im WM-Stadion Borussia-Park die ersten exotischen Samba-Rhythmen nach Mönchengladbach. Gute Laune und Stimmung ist hierbei schon garantiert. Die Kickerinnen vom FC St. Hubert präsentieren ihren WM Song, den sie im Rahmen der DFB Kulturstiftung aufgenommen haben.

Großes Highlight am Samstag, 28. Mai, ist zweifelsohne der Besuch der OK-Präsidentin Steffi Jones. Besucher werden die Möglichkeit haben, ein Autogramm von ihr zu bekommen, ein Foto zu machen oder ihr sogar die ein oder andere Frage zu stellen, um sie ein bisschen kennen zu lernen. Auch das WM-Maskottchen Karla Kick wird an beiden Tagen mit von der Partie sein. Die sympathische Katze sorgt für gute Laune bei Jung und Alt und freut sich schon mit Ihnen zu feiern während die Band Adesa die Rhythmen Afrikas nach Mönchengladbach bringt.

Für die sportlichen Aktivitäten sorgt der FVN. An beiden Tagen der Spielfreude-Tour wird es auf dem Herzstück der Tour, dem Soccer Court, jede Menge Fußballspiele zu sehen geben. Von U-11 Mannschaften bis zu den Damen darf jeder mal kicken. Jede Gewinnermannschaft erhält selbstverständlich einen Preis und kann sich auf der Bühne feiern lassen. Eine der Siegerehrungen wird sogar von Steffi Jones und Oberbürgermeister Norbert Bude persönlich vorgenommen. Und wann wird man schon mal von einer Weltmeisterin geehrt? Bei der Spielfreude-Tour ist alles möglich - sei dabei!



MÖNCHENGLADBACH,
KAPUZINERPLATZ
27.05.2011, 15:00-20:00 UHR
28.05.2011, 10:00-18:00 UHR



FIFA Frauen-Weltmeisterschaft
Spielfreude-Tour

Mehr Angebote, mehr Umsatz

Für die örtliche Gastronomieszene wird der Sommer heiß

Die Frauenfußball-WM bietet Mönchengladbach die Chance, sich der Welt als guter Gastgeber zu präsentieren. Die Breitenwirkung ist enorm, die mediale Wahrnehmung wird riesengroß sein.

Aber was bringt die WM konkret? Steigt mit dem Angebot auch der Umsatz? Ist die WM auch wirtschaftlich gesehen ein Großereignis? Für die hiesige Gastronomie wird es ein heißer Sommer: Die Fanmeile auf dem Kapuzinerplatz wird ein Besuchermagnet sein. Public Viewing und kulturelle Abendveranstaltungen werden mehr Umsatz generieren, die

hiesige Gastronomie darf sich auf ein nettes Zusatzgeschäft freuen. Davon ist nicht nur Andreas Graf, Kreisvorsitzender des Gladbacher Hotel- und Gaststättenverbandes (DEHOGA), überzeugt: „Die WM wird das Gastrogeschäft vor Ort weiter beleben. Vor allen Dingen der Altstadtbereich wird durch die Nähe zur Fanmeile profitieren. Spielt auch noch das Wetter mit, kann es ein schöner Sommer werden.“ Das sieht auch Dr. Ulrich Stückhaus Chef der WFMG: „Wenn die WM unmittelbar bevorsteht, wird die Nachfrage auch im Hotelgewerbe steigen. Wir hoffen auf die Kurzschlöss-

senen, die sich vom WM-Fieber anstecken lassen und auch in der Nähe übernachten wollen. Auf Messen wo wir uns als Wirtschaftsstandort präsentiert haben, war die WM immer allgegenwärtig.“

„Die Vitusstadt wird als Austragungsort eines bedeutenden Ereignisses wahrgenommen und in der nationalen und internationalen Berichterstattung vorgestellt. Auch die MGG hat die WM auf allen wichtigen Touristikmessen wie der ITB intensive beworben und mit Ministerbesuchen unterstützt“, so MGG Geschäftsführer Peter Schlipköter.

Erstes Fußballkulturfestival in Mönchengladbach startet!

Die WM in Mönchengladbach rückt näher und mit ihr der Wunsch, sich angemessen darauf einzustimmen.

Dafür sorgt im Vorfeld das Fußballkulturfestival von spocht frei! – Gladbachs Kulturnetzwerk zur WM 2011. Die ausverkaufte Auftaktveranstaltung im Sonnendeck, die Filmvorführung mit Gästen von „Tom meets Zizou – Kein Sommermärchen“ hat schon erahnen lassen, was die Gladbacher schon vor der WM erwartet.

Nun wird dank der Unterstützung der DFB-Kulturstiftung, gleich eine ganze Woche – vom 27. Mai bis 4. Juni – unter dem Stern der Fußballkultur stehen und auch andere kulturelle Ausdrucksformen wie Theater, Comedy und Musik unter seinem Dach beherbergen. Den Auftakt am 27. Mai macht aber wieder der Fußballfilm. Drei Tage werden Fußballfilme in Kooperation mit 11mm dem internationalen Fußballfilmfestival gezeigt. Diesmal aus gegebenem Anlass mit einem weiblichen Schwerpunkt. Dabei erwartet die Zuschauer nicht nur hochwertiges Kino, sondern auch Filmemacher werden in moderierten Gesprächen selbst zu Wort kommen und dem interessierten Publikum Rede und Antwort stehen.

Das Schöne an so einem Festival? Man muss die Lokalität nicht mehr verlassen und kann sich gleich dem nächsten Film hingeben. Der Eintritt für alle Filme beträgt 5 Euro, Karten gibt es an der Abendkasse.



Ab Montag den 30. Mai bis 04. Juni gibt es für die Gladbacher das erste Fußballkulturfestivalprogramm in der Stadt. Kooperationspartner wie das Horst Festival sind im Boot und etablierte Veranstaltungen wie der Poetryslam oder Till&Phills Comedystage stellen sich ganz ins Zeichen des Frauenfußballs. Das eigens für das Festival produzierte Theaterstück „Wie stehts“ hat seine Uraufführung auf dem Festival und Prof. Klaus Hansen von der Hochschule Niederrhein, Autor etlicher Bücher über Fußball, wird auf einer Lesung über das runde Leder philosophieren.

Die Mönchengladbacher Modedesignerin Eva Brachten wird ihre Frauenfußballkollektion auf einer Modenschau präsentieren. Als Models treten hier Schülerinnen der Katholischen Hauptschule Aachenerstraße auf, die an einem Schulprojekt zum Frauenfußball von spocht frei! teilnehmen. Den Abschluss bietet eine Party mit internationalen Beats mit den Kölner DJs Max Bitter + Bam-Bou-Büs.

Das gesamte Programm und weitere Infos finden Sie unter www.spocht-frei.de

IMPRESSUM

Blickpunkt Stadt
Bürgerinformation der
Stadt Mönchengladbach

Herausgeber:
Stadt Mönchengladbach
Der Oberbürgermeister

Redaktion:
Stadt Mönchengladbach Pressestelle
Wolfgang Speen (verantwortlich)
Dirk Rütten, Walter Schröders

Rathaus Abtei
41050 Mönchengladbach
Fon: 02161/ 25 2080
Fax: 02161/ 25 2099
blickpunkt@moenchengladbach.de

Fotos:
Stadt Mönchengladbach
Markus Rick, getty images



FIFA Frauen-WM Fanmeile Mönchengladbach



Für die Dauer der **FIFA Frauen-Weltmeisterschaft 2011™** lädt an neun Tagen die Fanmeile der Host City Mönchengladbach auf dem **Kapuzinerplatz** ein zum Schauen und Staunen, zum Flanieren und Spaß haben. Hier dreht sich alles um das runde Leder!

Die Gladbacher Meile ist NRW-weit die einzige Fanmeile mit Public Viewing. Auf einer 28 m² großen LED-Wand kann man die Spiele live miterleben und gemeinsam mit Freunden und Familie mitfeiern. Live-Bands sorgen täglich für beste Stimmung mit Musik von Rock über Folk Rock/Indie, Jazz, Swing, Funk, Soul bis zu Big-Band-Sound: Für jeden Geschmack ist das Richtige dabei. Passend zu den im BORUSSIA-PARK spielenden Ländern treten an den Spieltagen Bands und Tänzerinnen auf und verzaubern die Besucher mit südamerikanischen, australischen, französischen und deutschen Rhythmen. Die WDR-Moderatoren Günter vom Dorp, Kerstin von Kalkreuth, Nicole Seyffert und Mara Thellmann begleiten durch die WM und das Live-Programm. Feiern Sie mit! Genießen Sie eine kühle Coca Cola, ein würziges Hannen Alt, ein erfrischendes Astra Pils oder einen leckeren Cocktail in der Strandbar und lassen Sie sich vom WM-Fieber mitreißen.

NRWM FanFestival

Am Eröffnungstag der Fanmeile präsentiert das Landesministerium für Familie, Kinder, Jugend, Kultur und Sport an einem Tag das NRWM FanFestival. Das FanFestival startet mit einem ökumenischen Gottesdienst der vom Gospel-Chor **Sound & Spirit** begleitet wird. Neben einem hochkarätigen Bühnenprogramm erwartet die Besucher eine spannende Fußball-Erlebniswelt, in der sich alles um das runde Leder dreht. Ob als lebende Kicker Figur im Human Soccer, beim Torwandschießen, beim Kicken auf engstem Raum oder beim wilden Ritt auf dem Rodeoball - hier gibt es den reinen Sport-Spaß für Groß und Klein. In einem Info-Road-Truck präsentiert das Landesministerium das gastfreundliche und begeisterte Sportland NRW mit dem Schwerpunkt Frauenfußball.

Programm

Sportrock



Tina Dico



Choco Branco

Immer wenn die ca. 12-15 köpfige Samba-Percussion Band Choco Branco - diesen mitreißenden Sound bei Live-Auftritten verbreiten, springt der Funke bei Jung und Alt über.

Worldfly

Die australische Band wurde bei den wichtigsten australischen Radiosendern gespielt und klingt trotzdem nicht wie Musik, die man schon tausendmal gehört hat. Vielleicht sind es Gegensätze wie diese, die die Faszination der Gruppe ausmachen?



Man entdeckt Anleihen an Coldplay, James Blunt, Snow Patrol oder James Morrison und begreift trotzdem schnell, dass man gerade ein unvergleichbares und erfüllendes Album hört.

Phoenix - Marquinho

Marquinho liebt und lebt Liveauftritte und den direkten Kontakt zu seinem Publikum. Durch seine natürliche, positive Ausstrahlung schafft er es die Besucher seiner Konzerte zu begeistern. Sein Repertoire ist ausgesprochen umfangreich und beinhaltet nicht nur typisch brasilianische Musik und Samba-Rhythmen sondern auch die Interpretation vieler Welthits.

Brasil Show

Eine hinreißende Show mit bezaubernden Tänzerinnen und Animation. Erleben Sie eine einmalige Samba Show einer Sambagruppe direkt aus dem Herzen Brasiliens. Begleitend zur Brasil Show, die durch diese aufwändigen Kostüme typisch der brasilianischen Kultur



angepasst sind, bringen Ihnen brasilianische Tänzerinnen und Tänzer Lebensfreude, Temperament und eine sinnliche Choreographie entgegen.

Karima

Karima, eine Sängerin aus der Region, hat eigens zur FIFA Frauen-WM einen Song für die Fans in Mönchengladbach kreiert.

Frauenorchester NRW

Das Frauenorchester des Volksmusikerverbundes NRW wird zeigen, welche Hörerfahrungen die Zuschauer mit dem Saxophon oder der Klarinette machen können. Bekannte Titel spannend zu interpretieren, das ist das Motto dieses Blasmusik-Orchesters.

Calyponic

Sonne und Strand. Daran wird das Dortmunder Percussion Ensemble Calyponic erinnern. Ihr Sound nimmt die Traditionen eines Musikstils auf, der auf Trinidad seine Wurzeln hat und die Zuhörer begeistert.

Old Market Stompers



Mitte der 60er Jahre fanden im Herzen der Mönchengladbacher Altstadt, dem „Alter Markt“ sechs Musiker zueinander, die traditionellen Jazz machen wollten und spontan eine Band aus der Taufe hoben. Die Band legt viel Wert auf arrangierte Stücke, so findet man u.a. eine Reihe von Duke Ellington Themen im Repertoire.

Die Sommermädchen

„Die Sommermädchen“ sind eine junge musikalische Viererkette aus Bochum, keine Profis, sondern authentische Musik- und Fußballfreundinnen mit Leidenschaft und erfrischendem Charme. In ihrem ersten gemeinsamen Song spornen sie, stellvertretend für Deutschland, unsere „Nationalelf“ an: das Triple wahrzumachen: Wir werden wieder Weltmeisterin!



Black Rust

Ob folkige Ballade mit Glockenspiel und Akkordeon, hymnischer Popsong mit Streichern und Bläsern oder kompakter Rocker mit elektrischer Gitarre und Mandoline: die zentrale Qualität von Black Rust, großen Wert auf Dynamik, Kontraste und Abwechslungsreichtum zu legen, erfährt eine konsequente Steigerung und findet zwischendurch immer auch Zeit für kleine Experimente wie der Verwendung von Banjo oder Tuba - Momente reiner Spielfreude.



Frontfrauen mit fesselndem Charme präsentiert. Das musikalische Setup ist aber längst nicht nur etwas für die weibliche Spezies. Im Gegenteil - der frische und mitreißende SheeRocks-Sound verbindet Stilelemente aus Rock, Soul, Funk und Jazz und schafft somit einen völlig neuen Hörgenuss.

CCR Revival Band

Eine Band, die noch versteht zu rocken und ein Programm, das alle großen und kleinen Hits von Creedence Clearwater Revival beinhaltet - ein Konzept, das aufgeht!

Living River Band

Die Bands Liv.it und Children of Spring haben sich Anfang dieses Jahres zu diesem gemeinsamen Projekt gefunden, um einen neuen, bunten Farbklecks in die deutsche Pop-Rockszene zu setzen. Melodische Rockmusik mit Harmoniegesang, der stellenweise so klingt, als käme er nicht von dieser Welt.



Funkōmas

Funk, Soul & Neoswing - made in Aachen. Funkōmas trifft mit dieser ausgewogenen Mischung mitten ins musikalische Herz des Publikums. Die Band begeistert mit dem mitreißenden Gesang und der außergewöhnlichen Performance der Sängerin Gesa Mertens, mit eindrucksvollen solistischen Einlagen, explosiven Brass-Akzenten ebenso wie mit gefühlvollen Gitarrensounds die Aachener Musikszene.



The Candidates

Die Traditionsrockband um den Gründer und Bandleader, Werner Uhrmacher, bedient heute die Stilrichtung Classic-Rock und setzt sich hauptsächlich aus Berufsmusikern zusammen, die mit vielen nationalen Größen wie Herbert Grönemeyer, Roberto Blanco, Iren Sheer, Tommy Engel, Peter Power und Dieter Dierks auf der Bühne gestanden haben. The Candidates bieten ihren Zuhörern Rockmusik vom Feinsten an.

RWE Power Orchester

Größe und Besetzung des Orchesters sind keineswegs Standard. Die 19 Musiker unter der Leitung von Ralf Conzen entwickeln für ihre besondere Instrumentierung einen eigenen Sound. Bekannte Melodien erhalten auf Grundlage verschiedenster rhythmischer Stilrichtungen einen vollkommen neuen Charakter: Die Bandbreite reicht vom Swing über Latin Style bis hin zum Funk. Seit kurzem verstärkt eine Sängerin das Ensemble.

Eight Wheel Drive

Eight Wheel Drive spielen Blues mit Drive, solides Musikerhandwerk mit Erfahrung, Spaß und druckvollem Groove - das geht dem Publikum sofort in die Beine. Acht, neun und manchmal auch zehn Musiker geben alles.



The Band of the Corps of Royal Electrical & Mechanical Engineers

Das Repertoire der britischen Militärkapelle reicht von Big Band Sounds bis hin zu Disco Musik.

Fotos: J. Becker | G. Feuerstein | A. Latour | Phoenix | Colognevisions | Big Maggas | Shee Rocks | 8WD | Supermusic | Strange Ways | Living River Band | Mohrs Büro GmbH

Texte: Colognevisions.de, juli.tv, die-sommermaedchen.de, ccr-revival.de

www.moenchengladbach.de



JULI

Vor sechs Jahren hat eine junge Band aus Gießen mit ihrem Debüt-Album *Es ist JULI* und einem Song namens „Perfekte Welle“ auf sich aufmerksam gemacht. Diese Band nannte sich JULI und „Perfekte Welle“ war frischer, mitreißender Gitarrenpop, wie man ihn in Deutschland bis dato eigentlich fast nur in den Indie-Diskos hören konnte - und selbst dort in der Regel von britischen Bands. In den offiziellen Top Ten der deutschen Charts war diese Musik, noch dazu gesungen von einer Frau und mit deutschem Text, bis dahin jedenfalls eher eine Rarität. In diesem Fall allerdings eine, die Maßstäbe setzte.

Le Clou

Die Musik der französischen Band LE CLOU hat ihre Wurzeln tief in den Südstaaten der USA. LE CLOU CAJUN SWAMP GROOVE ist druckvoller „Südstaaten-Sumpf-Rock'n'Roll“, ein Gebräu aus traditioneller Cajun Music, Zydeco, kreolischen Rhythmen und Blues - gewürzt mit einer deftigen Portion französischem Esprit.



BIG MAGGAS

Die fünf waschechten norddeutschen Musiker gelten, nach eigenem Bekunden, als die härteste und schönste Boygroup der Welt! Maßgeschneidert kostümiert, präsentieren die BIG MAGGAS in einer schweißtreibenden Bühnenshow die härtesten Schläger des Universums. Charmant verpackt und auf unnachahmliche Art und Weise dargeboten. Dazu gibt es mitreißende Animationen, kombiniert mit schrägen Show und Comedy-Einlagen.



Jazzbones

Jazzbones ist eine traditionelle Jazzband mit Musikern aus Mönchengladbach und Umgebung.

Dicke Lippe

Die Big Band der Städtischen Musikschule Mönchengladbach, besteht aus 18 jungen Musikern. Sie mischen auf frische Art und Weise Swing, Funk und Rock, moderner Big Band - Jazz gespickt mit Soli einiger junger und vielversprechender Talente.

SheeRocks

Das Programm von SheeRocks besteht ausschließlich aus Coversongs von Sängerinnen und wird von den atemberaubenden



	Sonntag 26.06.2011	Mittwoch 29.06.2011	Donnerstag 30.06.2011	Dienstag 05.07.2011	Samstag 09.07.2011	Sonntag 10.07.2011	Mittwoch 13.07.2011	Samstag 16.07.2011	Sonntag 17.07.2011
Beginn Fanmeile	11:00 Uhr	15:00 Uhr	15:00 Uhr	15:00 Uhr	15:00 Uhr	12:00 Uhr	15:00 Uhr	15:00 Uhr	15:00 Uhr
	ökumenischer Gottesdienst	Choco Branco; Worldfly	Karima; NRW Orchester; Calyponic	Le Clou	Black Rust	Dicke Lippe	Living River Band	Funkōmas	britische Militärkapelle
	Sportrock; Tina Dico	18:15 Uhr BRA : AUS	18:00 Uhr CAN : FRA	Big Maggas	18:00 Uhr Viertelfinale	13:00 Uhr Viertelfinale	18:00 Uhr Halbfinale	17:30 Uhr 3. u. 4. Platz	RWE Power Orchester
	15:00 Uhr NGA : FRA	Phoenix	Old Market Stompers	Sommermädchen	Jazzbones	SheeRocks	Karima	The Candidates	Eight Wheel Drive
	18:00 Uhr GER : CAN	Brasil Show	20:45 Uhr GER : NGA	20:45 Uhr FRA : GER	20:45 Uhr Viertelfinale	17:30 Uhr Viertelfinale	20:45 Uhr Halbfinale	---	20:45 Uhr Finale
	JULI	---	Old Market Stompers	---	Jazzbones	CCR Revival Band	---	---	---
Ende Fanmeile	23:00 Uhr	22:00 Uhr	23:00 Uhr	23:00 Uhr	23:00 Uhr	22:00 Uhr	23:00 Uhr	23:00 Uhr	23:00 Uhr

WDR-Moderatoren: Günter vom Dorp, Kerstin von Kalkreuth, Nicole Seyffert und Mara Thellmann

FIFA Women's World Cup Germany 2011™

