

Bergische Jobmesse bei Procar

Die Job-Initiative Wuppertal bietet eine neue Gelegenheit für Arbeitsuchende, einen Job zu finden, sich über berufliche Weiterbildungsmöglichkeiten zu informieren und das Angebot der Region zu überblicken. Für Unternehmen ist sie ein Mittel, um sich gezielt als attraktive Arbeitgeber für Fachkräfte zu präsentieren. An zwei Tagen stellen 20 Aussteller ihre vielfältigen vakanten Stellen vor.



V.l.n.r.: Andreas Kletzander und Hartmut Kies (Jobcenter Wuppertal), Berit Uhlmann (Wirtschaftsförderung Wuppertal), Bodo Rink und Tony Rieger (Agentur für Arbeit), Gaetano Livera und Ralf Donikowsky (Procar Automobile GmbH) und Timo Psotta (Agentur für Arbeit Solingen-Wuppertal).

Hier treffen Angebot und Nachfrage direkt aufeinander: Die Job-Initiative richtet sich als Gemeinschaftsprojekt vom Jobcenter, der Agentur für Arbeit, der Wirtschaftsförderung und der Procar Automobile GmbH an die Arbeitsuchenden der Region und bringt diese mit interessanten Arbeitgebern zusammen. Angesprochen sind alle, die auf der Suche nach einem neuen Job sind – ob zur beruflichen Weiterbildung oder zur Beendigung ihrer Arbeitslosigkeit.

Die ausgeschriebenen Stellen sind vielfältig: Es werden Anstellungen im kaufmännischen und gewerblichen Bereich angeboten, es werden auch Hilfskräfte gesucht, vor allem aber sind qualifizierte Fachkräfte gefragt, wie etwa Ingenieur/innen oder Fachkräfte im Bereich Softwareentwicklung, Maschinenbau und in der Pharmaindustrie. In der freundlichen Atmosphäre der neuen Procar-Verkaufsräume in der Friedrich-Ebert-Straße treffen die Interessierten auf die Personalverantwortlichen mit ihren ganz konkreten offenen Stellen. Einen direkteren Erstkontakt kann kaum hergestellt werden.

Die Arbeitskräfte sind da – Stellen auch

Die demografische Entwicklung macht es für viele Unternehmen immer schwieriger, qualifiziertes Personal zu finden. Einige Branchen klagen schon heute über einen Mangel an Fachkräften, was neue Herausforderungen an die Personalakquise stellt. Es wird immer wichtiger, gut ausgebildete Arbeitskräfte ans Unternehmen zu binden – und sich im Wettbewerb um neue Arbeitskräfte zu profilieren. Auf der anderen Seite stehen die gut ausgebildeten Arbeitskräfte unserer Region, die auf der Suche nach einem neuen Arbeitsplatz sind.

Genau mit diesen Menschen sollen die bergischen Unternehmen auf der Job-Initiative Wuppertal zusammengebracht werden. Und selbst wenn Arbeitsuchende nicht fündig werden sollten – der Besuch lohnt sich in jedem Fall: Auch Informationen über eine erfolgreiche Bewerbung, Selbstmarketing und Weiterbildungsmöglichkeiten erwarten die Besucher/innen.

Näheres und eine Übersicht über Aussteller und Stellenangebot unter → www.job-initiative.wuppertal.de

Stellenbörse und Infotag

Freitag, 4. April 2014 von 14.00 – 18.00 Uhr
Samstag, 5. April 2014 von 10.00 – 16.00 Uhr

In den Verkaufsräumen der Procar Automobile GmbH, Friedrich-Ebert-Straße 105, 42117 Wuppertal

Der Eintritt ist kostenlos und für Arbeitsuchende ohne Anmeldung möglich.

Vielfältige Stellenangebote aus unterschiedlichsten Branchen, vor allem für Fachkräfte. Darüber hinaus: Bewerbungsmappencheck, Friseur und Stilberatung, Informationen über Karrierechancen und Weiterbildungsmöglichkeiten.

Gezielte Stellensuche – gezielte Personalrekrutierung

Die Job-Initiative bietet Bewerberinnen und Bewerbern unter dem Motto „Aus der Region – für die Region“ eine Gelegenheit, direkt ins Gespräch mit potenziellen Arbeitgebern zu kommen. Die ausstellenden Unternehmen haben einen konkreten Bedarf an qualifizierten Fachkräften und nutzen diese Plattform, um ihr Angebot in ansprechender Form zu präsentieren. Die Initiative versteht sich als ein Beitrag zur Fachkräftesicherung im Bergischen Städtedreieck.

Job-Initiative Wuppertal

Aus der Region – Für die Region

Gemeinsam im Bergischen Land

Für die erste Wuppertaler Job-Initiative haben sich zusammengetan: Das Jobcenter Wuppertal, die Agentur für Arbeit Wuppertal-Solingen, die Wirtschaftsförderung Wuppertal und das Unternehmen Procar Automobile GmbH, das die Räumlichkeiten stellt.



Jobcenter mit eigenem Angebot vor Ort



Bewerbungsmappencheck und Stilberatung am Stand des Jobcenters

Das Team vom Jobcenter ist für Informationen rund um die Themen SGB II und Fördermöglichkeiten sowie für einen „schnellen Bewerbungsmappencheck“ und eine Stilberatung vor Ort. Außerdem präsentiert sich das Jobcenter als Arbeitgeber und informiert über die Karrieremöglichkeiten.