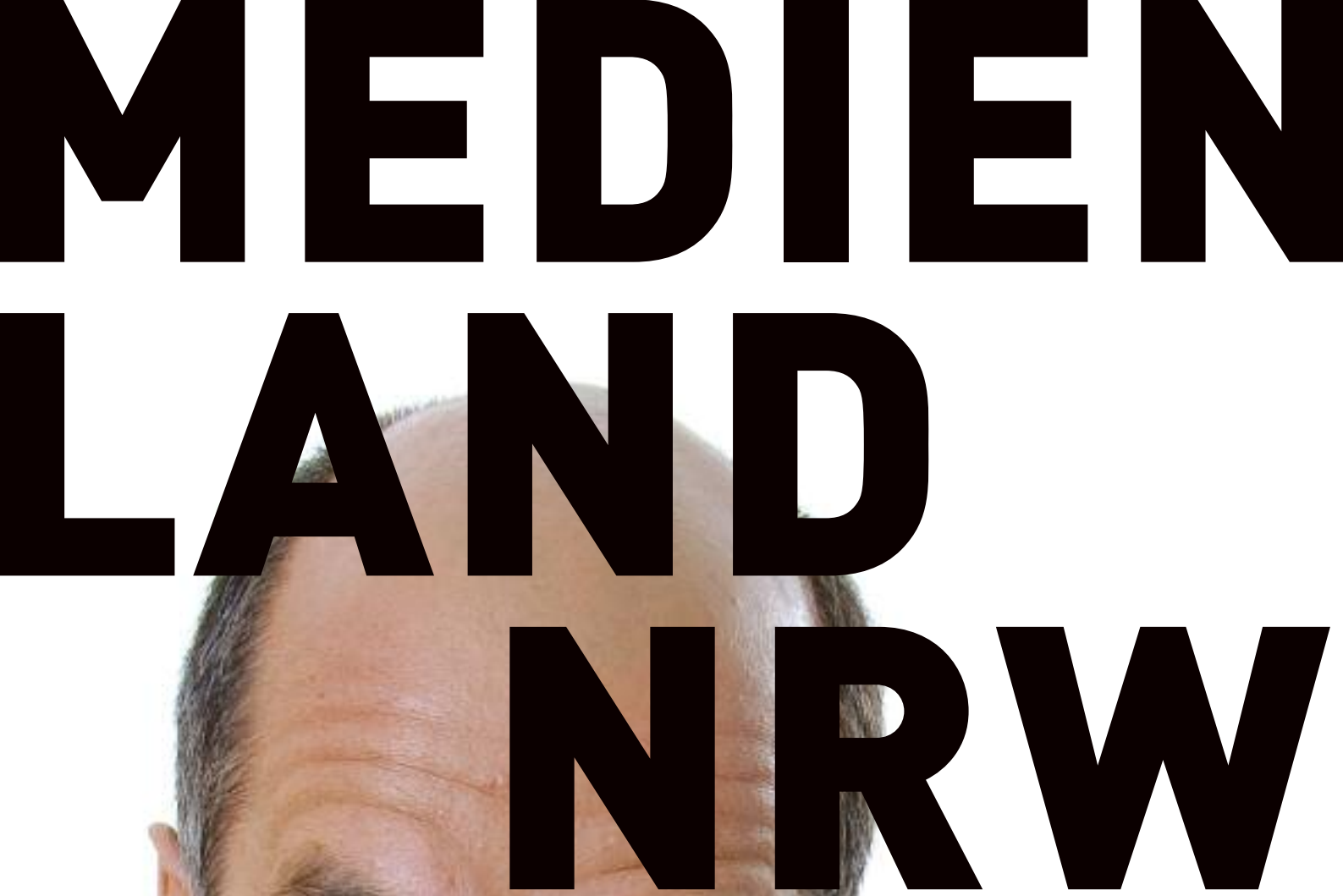


MEDIEN LAND NRW



Der Medienstandort
Nordrhein-Westfalen
in Branchenportraits

**Film und Medien
Stiftung NRW**

STROMBERG
Der Film





Cloud Atlas

Inhalt

- 4 Grußwort
- 5 Editorial
- 6 Medienstandort NRW
- 10 Film
- 16 Fernsehen
- 20 Radio
- 22 Verlage
- 24 Musik
- 26 Werbung
- 28 Games
- 30 Internet & Web
- 32 Mobile
- 34 Telekommunikation
- 36 Kabel & Satellit
- 38 Gründer & Startups
- 40 Ausbildung
- 42 Events
- 44 Förderung & Finanzierung
- 46 Ansprechpartner
- 50 Impressum



Grußwort

Die größte Stärke des Medienlandes NRW liegt in seiner einzigartigen Vielfalt und Dichte. Ob TV, Radio, Internet, Telekommunikation und Kabelnetze: Kein anderes Bundesland vereint mehr Unternehmen mit mehr Beschäftigten über die gesamte Bandbreite aller Mediengattungen hinweg als Nordrhein-Westfalen. Das gilt für die Bereiche der Hochtechnologie genauso wie für die kreativen Milieus.

Im Zuge von Konvergenz und Digitalisierung ist es spannend zu beobachten, wie diese ehemals getrennten Mediensegmente weiter zusammenwachsen: Printunternehmen werden zu Multimedia-Häusern, Telekommunikationskonzerne zu MobileMedia-Unternehmen und TV-Produzenten zu Multiplattform-Content-Providern, um nur einige Beispiele zu nennen. All das macht Nordrhein-Westfalen zum „Konvergenz-Standort Nummer 1“. Doch die Herausforderungen werden immer größer: Das Tempo der Entwicklung nimmt zu, die Innovationszyklen werden kürzer und die Wechselwirkung zwischen den einzelnen Segmenten immer stärker. Die Digitalisierung unserer Welt hat so tiefgreifende Auswirkungen auf Wirtschaft und Gesellschaft wie seinerzeit die Industrialisierung. Aber wir in Nordrhein-Westfalen wissen aus eigener

Erfahrung, wie man tiefgreifende Umbrüche bewältigt. Und wir sind entschlossen, auch diesmal die Potenziale des Wandels zu nutzen.

Mit der Film- und Medienstiftung NRW zum Beispiel haben wir eine zentrale Fördereinrichtung, um die Vielfalt und Breite des hiesigen Medienangebots weiter zu gestalten. Mitgetragen von den beiden großen TV-Sendern hier zu Lande, dem WDR und RTL, sowie dem ZDF und der Landesanstalt für Medien hat sie sich seit ihrer Gründung im Jahre 1991 zur finanzstärksten Länderfilmförderung in Deutschland entwickelt. Den aktuellen Trends entsprechend hat die Stiftung ihren Fokus auf die digitalen Medien erweitert. Sie soll die neue Medienwelt und ihre Akteure in Nordrhein-Westfalen und auf der ganzen Welt produktiv vernetzen – damit Zeitungen aufs Tablet, Filme aufs Smartphone und wir alle über Location Based Services zielsicher und pünktlich dann doch wieder in den Kinosaal finden.

Was schon alles geht im Medienland NRW, können Sie in dieser Broschüre nachlesen. Und bei uns ist noch vieles möglich. Ich lade Sie herzlich ein, mit dabei zu sein, und wünsche Ihnen viel Freude und Fantasie bei der Lektüre.

*Hannelore Kraft, Ministerpräsidentin
des Landes Nordrhein-Westfalen*



Editorial

34.000 Quadratkilometer, 18 Millionen Einwohner, im Westen Deutschlands und im Herzen Europas gelegen, geprägt vom Rhein und seinen geschichtsträchtigen Städten, ebenso wie von der Industrielandschaft an der Ruhr – das und noch viel mehr ist Nordrhein-Westfalen.

Einst Hochburg von Kohle und Stahl steht NRW heute im In- und Ausland für eine hoch qualifizierte Medien- und Kreativwirtschaft, ob nun Film und Fernsehen, Telekommunikation und Verlage, Werbung und Kommunikation oder Games und Internet. Die Großen der Medien sitzen hier: Bertelsmann und die Funke Mediengruppe (WAZ), Telekom und Vodafone, WDR und RTL. Mit ihnen ist eine lebendige Szene von Kreativen, Produzenten und Dienstleistern gewachsen, die heute insgesamt 425.000 Beschäftigte, 25.000 Unternehmen, 126 Milliarden Euro Umsatz zählt. Eine beeindruckende Erfolgsgeschichte, ein gelungener Strukturwandel – made in Nordrhein-Westfalen.

Im Zentrum steht die Medienmetropole und Fernsehhauptstadt Köln mit ihrer einzigartigen Mischung aus klassischen und innovativen, etablierten und jungen Unternehmen, den Marktführern des Entertainments und ambitionierten, international erfolgreichen Filmproduzenten. Daneben nicht minder lebendigen Zentren, wie die Werbe- und Modehochburg Düsseldorf oder das Ruhrgebiet, das sich zu einem Hotspot für junge Games- und Internet-Firmen entwickelt hat. Hinzu kommen

internationale Medienevents, Messen und Ausstellungen, ausgezeichnete Ausbildungsangebote und nicht zuletzt eine einzigartige Kunst- und Kulturszene mit weltbekannten Museen, Theatern, Ballettkompanien und Konzerthäusern – auch das ist Nordrhein-Westfalen.

„Medienland NRW“ – die dritte Auflage unserer Broschüre – bietet eine Gesamtschau der Medien- und Kommunikationswirtschaft, eine kompakte Standortinformation, Daten und Fakten der wichtigsten Branchen, Kurzportraits von Unternehmen und Akteuren, Zitate von Kreativen, Unternehmern und den Ansprechpartnern in Politik und Institutionen. Allein die Testimonials führen vor Augen: NRW steht für technologische Innovation und wirtschaftlichen Erfolg, ebenso wie für kulturelle und kreative Spitzenleistungen.

Es lässt sich gut arbeiten hier, aber vor allem auch gut leben. Das sehen auch immer mehr junge Unternehmer der Internetszene so. Im Startup-Land NRW hat sich in den vergangenen Jahren eine lebendige, selbstbewusste, stark vernetzte Szene mit ausgeprägter Gründerkultur gebildet, der wir deshalb erstmals ein eigenes Kapitel in der Standortbroschüre gewidmet haben.

Ich bin überzeugt davon, dass Sie wie wir beeindruckt sein werden von der Vielfalt und Leistungsfähigkeit der Region. Vielleicht sind Sie schon hier und fühlen sich bestätigt in Ihrer Standortwahl, oder aber Sie verspüren das Bedürfnis, das Land und seine Möglichkeiten besser kennenzulernen. In beiden Fällen würden wir uns sehr freuen!

*Petra Müller, Geschäftsführerin
Film- und Medienstiftung NRW*

Medienstandort NRW



Kölner Dom und Hohenzollernbrücke



Düsseldorfer Medienhafen, Gehry-Bauten

Sender

WDR
RTL
VOX
Super RTL
n-tv
Phoenix
QVC

Radio

WDR
Deutschlandfunk
Deutsche Welle
radio NRW

Produzenten Film/Fernsehen

action concept
Ansager & Schnippselmann
AZ Media
Brainpool TV
Broadview
Colonia Media
Endemol
elsani film
Eyeworks Germany
filmpool
gff Geißendörfer
Granada
Grundy Light Entertainment
Grundy Ufa
Heimatfilm
I&U
Little Shark Entertainment
Lichtblick Film
Made In Germany
MMC Movies
Network Movie
Pandora Filmproduktion
probono
Redseven Entertainment
Raab TV-Produktion
Senator Film Köln
Sony Pictures FFP
teamWorx
Tresor TV
Westside Filmproduktion
Wüste Film West
Zeitsprung Pictures
Zentropa International Köln
zero west Filmproduktion
Zieglerfilm Köln

Studios

MMC Studios
nobeo
WDR-Studios Köln-Bocklemünd

Der Medienstandort im Überblick

Willkommen in Nordrhein-Westfalen, dem Land der Medien, der Kommunikation und der Kreativen. Mit rund 18 Millionen Menschen ist NRW nicht nur das bevölkerungsreichste Bundesland Deutschlands, sondern auch eine der wirtschaftsstärksten Metropolregionen Europas. Die Medien- und Kommunikationsbranche trägt hierzu entscheidend bei. Mit 25.000 Medien- und Kommunikationsunternehmen (2012), rund 425.000 Beschäftigten (2012) und einem Umsatz von 126 Milliarden Euro (2010) hat sich das Land zum führenden Medien- und Kreativstandort in Deutschland und einem der stärksten in Europa entwickelt. Ein unvergleichliches kulturelles Angebot sorgt für hohe Attraktivität und Lebensqualität sowie produktive Querverbindungen zwischen Medien, Kunst und Kultur, die dem Standort Kreativität und Innovationskraft sichern.

International agierende Medienkonzerne

Zwei globale Spieler führen das Ranking der einflussreichsten nordrhein-westfälischen Medienkonzerne an. Im ost-westfälischen Gütersloh hat mit Bertelsmann das größte Medienhaus Europas und die Nummer acht der Welt seinen Hauptsitz. Der Mediengigant ist in den vier Hauptgeschäftsbereichen Fernsehen (RTL Group), Buch (Random House), Zeitschriften (Gruner + Jahr) und Medienservices (Arvato) in mehr als 50 Ländern der Welt aktiv. Bertelsmann beschäftigt weltweit mehr als 100.000 Mitarbeiter und erreichte 2012 einen Umsatz von 16,1 Milliarden Euro. Rund 200 Kilometer in Richtung Südwesten, in Bonn, ist die Deutsche Telekom AG zu Hause. Mit 133 Millionen Mobilfunkkunden, 32 Millionen

Festnetz- und mehr als 17 Millionen Breitbandanschlüssen gehört sie zu den Weltmarktführern. Der Konzern bietet Produkte und Dienstleistungen für Festnetz, Mobilfunk, Internet und zunehmend auch Bewegtbilder via IPTV sowie ICT-Lösungen für Geschäftskunden, ist in rund 50 Ländern vertreten und beschäftigt weltweit 230.000 Mitarbeiter. 2012 erzielte die Telekom einen Umsatz in Höhe von 58,2 Milliarden Euro. In der internationalen Medienliga spielt auch die Essener Funke Mediengruppe (ehemals WAZ Mediengruppe) mit mehr als 10.000 Beschäftigten in acht Ländern und 1,1 Milliarden Euro Umsatz 2011. Schwerpunkt der Aktivitäten des Konzerns im Herzen des Ruhrgebiets ist traditionell der Zeitungs- und Zeitschriftensektor.

Zukunftsfähige Verlage

Neben Bertelsmann und der Funke Mediengruppe gehören die Mediengruppe DuMont Schauberg, das Düsseldorfer Handelsblatt und die Ippen Gruppe in Hamm zu den wichtigsten Akteuren in ganz Deutschland. Aus den klassischen Verlagen von einst sind heute breit aufgestellte internationale Medienhäuser geworden, die sich den Herausforderungen der neuen digitalen Verbreitung gestellt haben und ihre Vorzüge zu nutzen wissen. Und auch die Buchverlage sind für die Zukunft gerüstet. Mehr als 500 Verlage aus NRW erwirtschaften einen Umsatz von mehr als 3,7 Milliarden Euro, allen voran der bundesweite Marktführer im Bereich Hardcover/Belletristik, Bastei Lübbe, und der renommierte Verlag Kiepenheuer & Witsch in Köln.



Bertelsmann ist international und in Nordrhein-Westfalen zu Hause. Das Mediengeschäft unterliegt einem rasanten Wandel. Digitalisierung und Kreativität finden in Nordrhein-Westfalen das perfekte innovative Umfeld um diesen Wandel zu gestalten.

Thomas Rabe, Vorsitzender des Vorstands Bertelsmann AG



Filme auf dem Smartphone anschauen, Zeitschriften auf dem Tablet lesen oder IPTV auf dem Fernseher gucken – Medien und Telekommunikation wachsen zusammen. NRW ist für diese konvergente Welt gut aufgestellt, mit seinen kreativen Köpfen, innovativen Unternehmen und seiner technologischen Kompetenz.

René Obermann, Vorstandsvorsitzender Deutsche Telekom AG



Dortmunder U

Zeche Zollverein

Daten und Fakten

- > führender Medien- und Kommunikationsstandort Deutschlands
- > 25.000 Unternehmen, 425.000 Beschäftigte, 126 Mrd. Euro Umsatz
- > international agierende Medien- und Telekommunikationskonzerne
- > Bertelsmann, Deutsche Telekom, Vodafone, Funke/WAZ
- > starke Verlagsbranche in Zeitung und Buch
- > marktführende TV-Sender WDR, RTL, VOX, Super RTL, n-tv, Phoenix
- > 15 der Top 20 TV-Produzenten Deutschlands
- > hoch professionelle Dienstleistungsbranche
- > ein Drittel der in Deutschland produzierten Sendeminuten
- > lebendige und kreative Filmszene
- > finanzstärkste Filmförderung
- > boomendes Gamescluster, starke Webszene
- > Düsseldorf – umsatzstärkster Werbestandort
- > vielfältige Kunst- und Kulturszene
- > hoch qualifiziertes Fachpersonal
- > exzellente Hochschulen

Deutschlands Fernsehstandort Nr. 1

WDR, RTL, VOX, Super RTL, n-tv, Phoenix und einige mehr – Nordrhein-Westfalen ist einer der größten TV-Standorte in Europa und Deutschlands unumstrittener Fernsehstandort Nr.1. Die TV-Hauptstadt Köln beheimatet mit dem WDR nicht nur den größten öffentlich-rechtlichen Sender Europas und mit RTL Deutschlands das erfolgreichste Privatfernsehen, sondern auch fünfzehn der zwanzig wichtigsten TV-Produzenten Deutschlands. Deren Entertainment-Formate dominieren die Quoten-Rankings: Bedeutende Unternehmen wie Grundy Light Entertainment, ITV Studios Germany, Brainpool, Endemol und Eyeworks produzieren Erfolge wie *Deutschland sucht den Superstar*, *Ich bin ein Star, holt mich hier raus!*, *Let's Dance*, *Das perfekte Dinner*, *Rach*, *der Restauranttester*, *Wer wird Millionär?*, *TV total* und *Schlag den Raab*. Hinzu kommt die ebenfalls erfolgreiche fiktionale Produktion – TV-Events wie *Unsere Mütter, unsere Väter*, *Das Adlon*. Eine Familiensaga, *Hindenburg* und *Die Krupps*, Fernsehfilme wie *Schimanski* und *Frau Böhm sagt Nein*, Serien wie *Lindenstraße*, *Stromberg*, *Die Anrheiner*, *Alarm für Cobra 11* und *Der letzte Bulle*, Daily Soaps wie *Verbotene Liebe* und *Alles was zählt* sowie Sicoms und Comedy wie *Pastewka*, *Ladykracher* und die quotenstarken *NRW-Tatorte* aus Münster, Köln und Dortmund. Das professionelle und produktive Umfeld in Nordrhein-Westfalen befördert einen Output, der seinesgleichen sucht: Ein Drittel der in Deutschland produzierten TV-Minuten stammt aus NRW.

Deutscher Film und internationales Starkino

Kino aus NRW – das steht für preisgekrönte und publikumsstarke Produktionen und Arthouse-Highlights. Hier werden seit 20 Jahren kontinuierlich herausragende Kinofilme produziert: u.a. Til Schweigers *Knockin' on Heaven's Door*, Tom Tykwers *Lola rennt*, Sönke Wortmanns *Das Wunder von Bern*, Bully Herbigs *Der Schuh des Manitu*, Wolfgang Beckers *Good Bye, Lenin!*, Wim Wenders' Oscar-nominierte *Pina* und Margarete von Trotts *Hannah Arendt*. Hinzu kommen zahlreiche internationale Produktionen, die ebenso von der erstklassigen Infrastruktur, optimalen Produktionsbedingungen und einer großen Vielfalt an außergewöhnlichen Drehorten profitieren. Mit kreativer und finanzieller Beteiligung aus Nordrhein-Westfalen haben Michael Haneke (*Caché*), Ken Loach (*The Wind that Shakes the Barley*) und Apichatpong Weerasethakul (*Uncle Boonmee*) Goldene Palmen in Cannes gewonnen, Semih Kaplanoglu (*Bal – Honig*) einen Goldenen Bären, Samuel Maoz (*Lebanon*) einen Goldenen Löwen, Philip Gröning (*Die große Stille*) den Europäischen Filmpreis, Gérard Corbiau (*Farinelli*) und Hany Abu-Assad (*Paradise Now*) je einen Golden Globe, und Kate Winslet einen Oscar (*Der Vorleser*). 2012 drehten hier u.a. Ron Howard, Lars von Trier, Jim Jarmusch, Sam Garbarski und Xavier Koller ihre neuen Filme. >

Postproduction

ACT Videoproduktion
ARRI Film & TV Services
cine plus Köln
CinePostproduction Geyer Köln
Industriesauger-TV
PICTORION das werk
RuhrSoundStudios
digital postproduction
ScanlineVFX
SoundVision
Torus

Vertrieb

The Match Factory
media luna new films

Games

astragon Software
Blue Byte
Electronic Arts
phenomedia publishing
Piranha Bytes/Pluto 13
RTL interactive
Turtle Entertainment
Ubisoft

Mobile

Coupius
E-Plus
Ericsson
Glanzkind
KIT digital
netSTART Venture
Nokia
Seven Principles
RIM
RTL interactive
Sevenval
T-Mobile
Vodafone
WDR mediagroup

Internet

AdAudience
arvato
Bassier, Bergmann & Kindler
buch.de/bol.de
Clipfish.de
denkwerk
favsol
kalaydo.de
Pixelpark
RTL interactive
sevenload.de
T-Systems Multimedia Solutions
WDR mediagroup digital



NRW ist einer der wichtigsten Medienstandorte Deutschlands. Vor allem im Bereich der großen Unterhaltungsshow und der lang laufenden Serien kommt Köln eine besondere Bedeutung zu. Das funktionierende Netzwerk aus Kreativen, Produzenten und Dienstleistern sowie die räumliche Nähe der Mediengruppe RTL Deutschland zu einer Vielzahl von Produktionen sehen wir als wichtigen Erfolgsfaktor an.

Anke Schäferkordt, Geschäftsführerin
Mediengruppe RTL Deutschland GmbH



Das lebenswerte Medienland NRW ist in seiner Vielfalt einzigartig in Europa. Der WDR ist mit seiner Kreativität und Filmleidenschaft ein hervorragender Partner für aufregende und moderne Projekte. Hier wird gewagt und experimentiert. Wir fördern den Nachwuchs der Filmemacher und Medienkreativen und bieten ihm im WDR eine fruchtbare Heimat.

Tom Buhrow, Intendant
WDR

Medienstandort NRW



RTL Group, Köln



Funke Mediengruppe, Essen



Bertelsmann AG, Gütersloh

Zeitungsverlage/Medienhäuser

Bertelsmann AG
Handelsblatt
Ippen Gruppe
M. DuMont Schauberg
Rheinische Post Verlagsges.
Funke Mediengruppe

Buchverlage

Bastei Lübbe
Emons Verlag
Random House
Kiepenheuer & Witsch
Taschen Verlag

Werbung/PR-Agenturen

BBDO
DDB Tribal
Euro RSCG
Grey
Grayling
Hering Schuppener
Jeschenko
Ketchum Pleon
McCann Erickson
MEC
MediaCom
Media Concept
muehlhausmoers
Ogilvy
Oliver Schrott Kommunikation
OMD
Optimedia
Publicis
Saatchi & Saatchi
Scholz & Friends
Ströer
TBWA
Vok Dams
Weber Shandwick
Zenithmedia

Telekommunikation

Deutsche Telekom
Vodafone
E-Plus
Huawei
QSC
Ericsson
Nokia
RIM
LG Electronics
Samsung

Kabel & Satellit

Unitymedia
NetCologne
Tele Columbus
Eutelsat
ASTRO Strobil
Kommunikationssysteme

Radio

Auch die Radiosender aus NRW haben die Nase vorn: Vier der zehn meistgehörten Programme in Deutschland werden in NRW gemacht, unter ihnen mit radio NRW die bundesweite Nummer eins. Zudem sitzen große öffentlich-rechtliche Sender hier, allen voran der WDR, die größte Rundfunkanstalt in Deutschland mit sechs UKW-Sendern, aber auch der Deutschlandfunk und die Deutsche Welle. Nirgendwo schalten mehr Hörer ihr Radio ein, nirgendwo sonst ist das Netz öffentlich-rechtlicher und privater Anbieter so dicht.

Games, Mobile, Internet, Gründerszene

High Scores erzielt auch die Spielebranche in NRW: Sie macht deutschlandweit die größten Umsätze. Mit Electronic Arts und Ubisoft sitzen zwei der weltweit bedeutendsten Game-Publisher am Rhein, außerdem sind hier ein Viertel aller deutschen Games-Entwickler und mit Arvato einer der wichtigsten Distributoren der heimischen Branche zu Hause. Die Kölner gamescom zählt zu den drei größten Games-Messen weltweit, und der Nachwuchs schöpft in kreativen Bereichen der Spiele-Entwicklung aus einem vielfältigen Ausbildungsangebot. Eine ideale Infrastruktur findet ebenso die junge Mobile-Branche vor, die sich besonders um die Entwicklung von Apps, Anwendungen für Smartphones, kümmert und alle Marktteilnehmer vor Ort antrifft: neben den Spieleherstellern die Telekommunikationsunternehmen, kreative Entwickler, innovationsfreudige Softwareschmieden und die Top-TV-Sender als Content-Lieferanten. Insgesamt

sind 40 Prozent aller in der Mobile-Branche tätigen Unternehmen Deutschlands in NRW zu Hause. Und auch die Internetbranche mit Akteuren wie Clipfish.de, Kalaydo.de, Sevenload, Mediakraft, RTL interactive und WDR mediagroup digital schätzt diese erstklassigen Strukturen. Eine kreative, selbstbewusste Startup-Szene mit einer der höchsten Gründungsquoten in Deutschland, bedeutende Internet-Agenturen und wichtige Verbände der digitalen Wirtschaft stützen den Standort.

Musik

Musik ist in NRW bestens aufgehoben. Eine kreative Szene in der Rhein-Ruhr-Region dient als Basis ebenso wie vier staatliche Musikhochschulen. Eine europaweit einzigartige Dichte außergewöhnlicher Veranstaltungsorte zieht große Künstler aus Pop und Klassik an. Musikunternehmen wie Rhingtön, Rough Trade, Al!ve, Medion und Denon sitzen in NRW, insgesamt rund 2.400 Unternehmen sind in der Musikwirtschaft tätig und erwirtschaften 1,96 Milliarden Euro Umsatz im Jahr.

Werbung

Die erste Adresse in Sachen Werbung und Kommunikation ist Düsseldorf, Deutschlands umsatzstärkster Werbestandort. Die Landeshauptstadt ist Sitz der größten Netzwerkagenturen BBDO, Grey und Publicis, Heimat von fünf der zehn größten deutschen Media-Agenturen (u.a. MediaCom und OMD), der größten Event-Agentur (Vok Dams) sowie



RTL ist seit 25 Jahren in NRW zu Hause. Der Großteil unseres Programms wird in Köln produziert: Von Nachrichten- und Magazinsendungen, die wir täglich live aus unserem Sendezentrum ausstrahlen über große Shows wie ‚Deutschland sucht den Superstar‘ und ‚Let’s Dance‘ bis zu fiktionalen Produktionen wie ‚Alarm für Cobra 11‘ und täglichen Serien ‚Alles was zählt‘ und ‚Unter uns‘. Mit einer professionellen Infrastruktur und einer lebendigen Kreativszene bietet uns Köln ideale Rahmenbedingungen.

Frank Hoffmann, Geschäftsführer
Programm RTL Television



Das Herz der Funke Mediengruppe schlägt in NRW, genauer: im Ruhrgebiet. Hier sind die Leute offen, ehrlich und geradeaus. Hier nahm die Erfolgsgeschichte der Funke-Gruppe ihren Anfang. Wir sind stolz und dankbar, dass uns heute Millionen Menschen vertrauen – jeden Tag und in ganz NRW.

Christian Nienhaus, Geschäftsführer
Funke Mediengruppe



Deutsche Telekom AG, Bonn



Westdeutscher Rundfunk, Köln

der bundesweit zweitgrößten PR-Agentur (Ketchum Pleon). Agenturen und Kreative schätzen die Internationalität, die großen Konzerne und Medien, die Lebensqualität und das ungezwungene Miteinander von Lifestyle und Business. Zudem liefert das kulturelle Umfeld einen starken kreativen Input.

Kabel, Drähte, Netze

In Bonn und Düsseldorf sind drei der vier deutschen Mobilfunknetzbetreiber zu Hause – Vodafone, T-Mobile und E-Plus. Annähernd 90 Prozent des Mobilfunkmarkts in Deutschland werden von Unternehmen aus NRW abgedeckt. Über die gesamte Fläche NRW erstreckt sich die Präsenz großer ITK-Unternehmen und wichtiger Hochschulen. Die Deutsche Telekom ist mit ihrem Fernsehangebot Entertain zu einem Player in der Kabelwirtschaft geworden, die ebenfalls in NRW stark vertreten ist. Unitymedia in Köln ist der zweitgrößte Kabelnetzbetreiber in Deutschland, Net-Cologne der größte Citycarrier. Sie alle profitieren wiederum von der Anwesenheit der größten Inhalte-Anbieter.

Events und Preise

Wo so viele Profis in Sachen Medien, Kommunikation und Kreativität zusammenkommen, da braucht es Kommunikationsplattformen und Branchenevents. Fester Eintrag im Terminkalender der gesamten Medienbranche ist das Medienforum NRW in Köln. Hier treffen sich alljährlich im Juni Vordenker aus Film, Fernsehen, Hörfunk, Print, Games,

Telekommunikation und Medienpolitik. Die gamescom ist eine der bedeutendsten internationalen Spiele messen. Sie findet in der koelnmesse statt, ebenso wie die ANGA COM, Europas führende Fachmesse für Kabel, Breitband und Satellit, sowie der Radio Day, die photokina und dmexco. In puncto Filmfestivals kann Nordrhein-Westfalen mit einer großen Bandbreite an Terminen aufwarten. Knapp 30 Veranstaltungen zwischen regionaler und internationaler Bedeutung richten sich das Jahr über zwischen Bonn und Bielefeld an Filminteressierte und Branchenvertreter. Europas größtes Lesefest, die lit.Cologne, macht seit 13 Jahren das Lesen zum beliebten Event. Mehr als 200 Einzelveranstaltungen haben 2013 schon mehr als 90.000 Besucher angezogen. Und nicht zuletzt ist NRW als Deutschlands Fernsehzentrum Veranstaltungsort der wichtigsten deutschen Fernsehpreise. Seit 1999 vergeben die Sender WDR/ARD, ZDF, RTL und Sat.1 jährlich den Deutschen Fernsehpreis im Coloneum in Köln. Die Verleihung des Deutschen Comedypreises findet während des Internationalen Köln Comedy Festivals statt, das jedes Jahr den Status Kölns als deutsche Comedy-Hauptstadt untermauert. Seit 1964 werden in Marl alljährlich künstlerisch und journalistisch herausragende Arbeiten für das Fernsehen mit dem Grimme-Preis ausgezeichnet. Und auch der traditionsreiche Deutsche Kamerapreis ist in NRW zu Hause, genauso wie der Deutsche Webvideopreis. <

Events

- 1LIVE Krone
- Advance
- c/o pop
- C'n'B Convention
- Cologne Conference
- Deutscher Comedypreis
- Deutscher Entwicklerpreis
- Deutscher Fernsehpreis
- Deutscher Kamerapreis
- Deutscher Webvideopreis
- Duisburger Filmwoche
- Eurovision Song Contest 2011
- GDC Europe
- Grimme Online Award
- Grimme Preis
- Hörspielpreis der Kriegsblinden
- Int. Köln Comedy Festival
- Int. Kurzfilmtage Oberhausen
- Int. Frauenfilmfestival Dortmund|Köln
- Interactive Cologne
- Karlsmedaille für Europ. Medien
- Kinofest Lünen
- lit.Cologne
- Living Games Festival
- Medienforum NRW
- Radio Day
- red dot award
- Rheinkultur
- Ruhrtriennale
- Summer Jam

Messen

- ANGA COM
- Art Cologne
- digi:media
- drupa
- dmexco
- gamescom
- photokina

Finanzierung/Förderung

- AV-Gründerzentrum NRW
- Film- und Medienstiftung NRW
- NRW.BANK
- NRW.Invest

Ansprechpartner

- www.creative.nrw.de
- www.filmstiftung.de
- www.ikt.nrw.de
- www.medien.nrw.de
- www.nrwbank.de
- www.nrwinvest.com



NRW als Medienstandort ist kreativ, erfolgreich, spannend, vielfältig und lebendig. Hier gibt es die größten TV- und Radio-Sender, über 40 Tageszeitungsverlage, mehr als 10.000 Werbeunternehmen und zahlreiche aufstrebende Startups aus der Games- und Internetszene quasi Tür an Tür. Das ist ein sehr interessanter und spannender Kreativpool, der sich gegenseitig inspiriert und neue Ideen generiert!

Angelica Schwall-Düren, Ministerin für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien



Ich bekenne mich zum Medienstandort NRW, weil er so vielfältig, so spannend, so aufregend, so kreativ, so herausfordernd ist. Hier wird es nie langweilig, weil es immer weitergeht.

Jürgen Brautmeier, Direktor der Landesanstalt für Medien NRW



Pina



Cloud Atlas

Pina

Regie: Wim Wenders
 Produktion: Neue Road Movies, Eurowide Production (F), ZDF, ZDF Theaterkanal, Arte

Cloud Atlas

Regie: Tom Tykwer, Andy & Lana Wachowski
 Produktion: A Company, X Filme, Anarchos Production, Degeto Film Mit Tom Hanks, Halle Berry, Jim Broadbent u.a.

Der Kongress

Regie: Ari Folman
 Produktion: Pandora Film, Bridget Folman Film Gang (IL), Opus Film (PL), ARP (F) u.a. Mit Robin Wright, Harvey Keitel, Paul Giamatti u.a.

Only Lovers Left Alive

Regie: Jim Jarmusch
 Produktion: Pandora Film, Recorded Pictures (UK), ARP (F) Mit Tom Hiddleston, Tilda Swinton, John Hurt u.a.

Produzenten

- 2Pilots Filmproduktion
- 58FILME
- animagix media
- aquafilm
- Arepo Media
- Atmosfilm West
- augenschein Filmproduktion
- Belle Epoque Films
- Blinker Filmproduktion
- Boogiefilm
- Broadview Pictures
- Busse & Halberschmidt
- CAMEO Film- und Fernsehproduktion
- Christoph Hübner Filmproduktion
- Cinema Ergo Sum Filmproduktion
- Coin Film
- Colonia Media
- dagstar film
- Dubini Filmproduktion
- eastart pictures
- elsani film
- EM+Cox Filmproduktion
- ena Film
- enigma film

Deutscher Film und internationales Starkino

Die Erfolgsgeschichte von Wim Wenders' 3D-Tanzfilm *Pina* sagt viel über die Qualitäten des Produktionslandes Nordrhein-Westfalen aus: Mehr als 500.000 deutsche Kinobesucher sahen den in NRW geförderten und entstandenen Film, mehr als drei Millionen Dollar Box Office schaffte der Film allein in den USA, und als Krönung gab es eine Oscar-Nominierung im Jahr 2012. Wim Wenders ist nur einer von vielen Filmemachern von Weltrang, die ihren Stoff mit Hilfe der hier in NRW ansässigen Fachkräfte und erstklassigen Studios zu großem Kino umsetzen. Allein 2012 drehten hier u.a. Ron Howard, Lars von Trier, Jim Jarmusch, Sam Garbarski und Xavier Koller ihre neuen Filme. Unterstützt werden sie dabei in allen Phasen der Produktion von der Film- und Medienstiftung NRW.

Finanzstärkste Länderförderung

Seit 1991 agiert die Film- und Medienstiftung Nordrhein-Westfalen als verlässliche Partnerin der Filmbranche für Finanzierung und strategische Zusammenarbeit. In 21 Jahren hat sie rund 1.800 Filmproduktionen mit insgesamt 580 Millionen Euro unterstützt. Mit Sitz im Düsseldorfer Medienhafen ist sie mit einem jährlichen Gesamtfördervolumen von rund 34 Millionen Euro Deutschlands finanzstärkste Länderförderung. Neben dem Land Nordrhein-Westfalen gehören der WDR, das ZDF, RTL sowie die Landesanstalt für Medien NRW zu den Gesellschaftern. Die Filmförderung selbst unterliegt dem Prinzip des NRW-Effekts, d.h. für jeden Euro Förderung muss ein Produzent mindestens 1,50 Euro in NRW ausgeben. Investitionen, von denen die gesamte Branche vor Ort profitiert. Die nicht gedeckelte Förderung wird als bedingt rückzahlbares, zins-

Förderung 2012

Produktion	
- Kinofilme	19.133.024 €
- TV-Filme	5.427.000 €
- Low Budget, Experimentalfilm, Nachwuchs	2.005.000 €
- Kurzfilme	217.500 €
Development und Vorbereitung	1.113.286 €
Verleih, Vertrieb, Herausbringung	2.651.140 €
Kino, Digitalisierung	1.603.600 €
Festivals, Standortprojekte	450.500 €
Innovative Inhalte	974.500 €
Sonstige	167.500 €
Summe	33.797.050 €

loses Darlehen vergeben. Die Förderentscheidungen erfolgen selektiv über ein Gremium, das fünf Mal im Jahr tagt. Vom Drehbuch über Produktion bis zu Verleih und den Kinos fördert die Filmstiftung alle relevanten Bereiche der Film-entstehungs- und Vertriebskette. Und auch bezüglich des Genres sind keine Grenzen gesetzt. Die vielfältige kreative Szene, die sich in Nordrhein-Westfalen angesiedelt hat, produziert so kontinuierlich herausragende Filme.

Internationale Koproduktionen

Das renommierte Unternehmen Pandora Film etwa (*Der Kongress, Only Lovers Left Alive, Layla Fourie*) setzt mit aufsehenerregenden internationalen Koproduktionen, kontinuierlicher Präsenz auf den großen A-Festivals und zahlreichen Auszeichnungen seit nunmehr 30 Jahren eine einzigartige Marke. Bettina Brokempers Kölner Heimat-



Ich habe in den letzten zehn Jahren drei Filme in NRW gedreht, dabei Filmerfahrung in Köln, Düsseldorf, Wuppertal, Essen und an anderen Orten im Ruhrgebiet gesammelt, viel mit lokalen Crews gearbeitet, und kann nur sagen: Es wird einem nirgendwo sonst so leicht gemacht! Und was man in NRW alles an den tollsten Schauplätzen findet, ist einfach unfassbar.

Wim Wenders, Regisseur und Künstler



In den letzten zwanzig Jahren hat sich in NRW eine konkurrenzfähige Film- und Medienwirtschaft mit einem unverwechselbaren Profil entwickelt.

Sönke Wortmann, Geschäftsführer Little Shark Entertainment



Der Kongress



Only Lovers Left Alive

Daten und Fakten

- > mit 34 Mio Euro jährlich finanzstärkste Länderförderung Deutschlands
- > rund 1.000 Drehtage in NRW jährlich
- > 34.000 Beschäftigte in der Film- und Fernsehbranche
- > 4.000 Unternehmen der Film- und Fernsehbranche
- > erstklassige Infrastruktur von Produktion zu Postproduktion
- > hochqualifiziertes Fachpersonal
- > große Vielfalt an außergewöhnlichen Drehorten
- > preisgekrönte und publikumsstarke Kinoproduktionen
- > lebendige Kinokultur: mit 860 bundesweit die meisten Kinosäle

film baut seit zehn Jahren mit Erfolg auf eine qualitativ hochwertige Mischung aus internationalen Koproduktionen und deutschen Eigenproduktionen (*Hannah Arendt, Bal – Honig*). Bettina Brokemper realisiert zudem mit der Zentropa International Köln als Koproduzentin Filme u.a. von Lars von Trier (*Nymphomaniac*) und Thomas Vinterberg (*Dear Wendy*). Von Coin Film (*Oben ist es still* von Nanouk Leopold) über Tatfilm (*Paradies-Trilogie* von Ulrich Seidl) bis unafilm (*Heli*, Cannes-Regiepreis 2013) sind zahlreiche NRW-Produzenten regelmäßig an internationalen Koproduktionen beteiligt. Zudem fördert die Film- und Medienstiftung NRW weiteres internationales Starkino wie *Cloud Atlas* und *Der Medicus*.

Deutsches Kino

Vor allem aber ist das deutsche Kino ohne den Beitrag aus NRW nicht denkbar. So entstanden mit Filmstiftungsförderung herausragende Produktionen von Fatih Akin, Florian David Fitz, Dominik Graf, Michael Bully Herbig, Sherry Hormann, Caroline Link, Sandra Nettelbeck, Margarethe von Trotta, Sönke Wortmann u.v.a.m. Bedeutende Unternehmen wie Little Shark Entertainment (*Schoßgebete, Das Wunder von Bern, Ruhm, Deutschland. Ein Sommermärchen*), Westside Filmproduktion (*Vorstadtkrokodile*) und Wüste Film West (*Emmas Glück, Töte mich*) produzieren besucherstarkes Kino. Komödien wie die jüngst abgedrehten *Stromberg – Der Film* (Brainpool) und *00 Schneider – Im Wendekreis der Eidechse* (Senator Film Köln) haben hier traditionell ihren Ursprung. >



Filmen in NRW bedeutet für mich heute: gewachsene, umfassende Kompetenz in allen Departments facettenreiche, widersprüchliche, und deshalb interessante Deutschlandbilder Bereitschaft zum künstlerischen Risiko, zur kreativen Herausforderung und gute Blutwurst.

Tom Tykwer, Regisseur



If you ever get the chance to shoot here, do it.

Helen Mirren, Schauspielerin, 2010, während des Drehs von István Szabós „Hinter der Tür“ in den MMC-Studios



A great land for filmmaking.

Ari Folman, Regisseur und Künstler, 2011, während des Drehs von „Der Kongress“



We had a very successful shoot in Germany. I very much look forward to filming in Germany again sometime in the near future.

Ron Howard, Regisseur, Produzent, Autor und Schauspieler, 2012, während des Drehs von „Rush“



Ganz persönlich möchte ich den fantastischen Mitgliedern von Crew und Produktion danken für die harte Arbeit, für ihre unschätzbaren Beiträge und ihre unglaubliche Energie. Ich werde die Zusammenarbeit mit all diesen wunderbaren Mitstreitern wirklich vermissen.

Jim Jarmusch, Regisseur und Künstler, 2012, nach dem Dreh von „Only Lovers Left Alive“

Produzenten

- Ester.Reglin.Film Produktionsgesellschaft
- European Motion Pictures Film- und Medienproduktion
- Eyeworks Film Gemini
- Filmfabrik
- FilmForm Köln
- filmproduktion loekenfranke
- Filmpunkt
- Florianfilm
- FFP New Media
- gff Geißendörfer
- Film- und Fernsehproduktion
- gilles.mann filmproduktion
- Goodlands Film
- greenskyfilms
- Gringo Films
- Heimatfilm
- Homo Ludens Pictures
- Hupe Film- und Fernsehproduktion
- Karibufilm
- Lichtblick Film
- Licht Filmproduktion
- Lichtmeer Film
- Little Shark Entertainment
- Made in Germany
- Maranto Films
- mentofilm
- MJM-Pictures
- MMC Movies
- Network Movie
- Neue Cameo Film
- Palladio Film
- Pandora Filmproduktion
- Philip Gröning Filmproduktion
- PI Filmproduktion
- Propellerfilm Köln
- Rif Film
- schneider+groos filmproduktion
- Senator Film Köln
- Splendid Film
- SteelWorX Film Production
- Tag/Traum Filmproduktion
- Tatfilm Produktionsgesellschaft
- Thevissen Filmproduktion
- Tradewind Pictures
- TrickStudio Lutherbeck
- Troika Entertainment
- unafilm
- W-film
- Westendfilme
- Westside Filmproduktion
- Weydemann Bros.
- Winkelmann Filmproduktion
- Wüste Film West
- Zeitsprung Pictures
- Zentropa International Köln
- zero west Filmproduktion
- Zieglerfilm Köln



Exit Marrakech



Der Medicus

Exit Marrakech

Regie: Caroline Link
Produktion: Desert Flower
Filmproduktion, Degeto, Erfttal
Film, B.A. Produktion, MTM West,
Arte, BR, Westdeutscher
Rundfunk (WDR)
Mit Ulrich Tukur, Samuel
Schneider, Josef Bierbichler u.a.

Der Medicus

Regie: Philipp Stölz
Produktion: UFA Cinema
Mit Tom Payne, Sir Ben Kingsley,
Stellan Skarsgård, Olivier Martinez,
Elyas M'Barek u.a.

Rush

Regie: Ron Howard
Produktion: action concept, Egoli
Tossell Film New, New Revolution
Films (GB), Cross Creek (US)
Mit Daniel Brühl, Chris Hemsworth,
Alexandra Maria Lara, Russell
Crowe u.a.

Hannah Arendt

Regie: Margarethe von Trotta
Produktion: Heimatfilm,
Minotaurus (LU), MACT
Productions (F)
Mit Barbara Sukowa, Axel Milberg,
Julia Jentsch u.a.

Studios

Cubic Studios
infostudios
MMC Studios
Moviepark Studios
nobeo

Animationsstudio/ 3D-Visualisierung

3DHandwerk
AKIKA Kommunikation
animagix film
Animationsfabrik
Blanx Effects Interactive
Blickfischer
Chamaeleon Digital Vision
Daywalker Studios
DigitalArtCore

Starker Dokumentarfilm

Von der Film- und Medienstiftung NRW unterstützt, wächst in Nordrhein-Westfalen seit Jahren eine starke Dokumentarfilmszene heran. Neben Wim Wenders' *Pina* reüssierten zuletzt u.a. Corinna Belz' *Gerhard Richter Painting* (Deutscher Filmpreis 2012), *Taste the Waste* von Valentin Thurn (rund 130.000 Besucher) und Sebastian Dehnhards *Klitschko* (zahlreiche internationale Verkäufe). Firmen von Lichtblick (*Vergiss mein nicht*) über Blinkerfilm (*Revision*) bis zu Tag/Traum (*Charlotte Rampling – The Look*) bilden eine fruchtbare und kontinuierlich gewachsene Dokumentarfilmszene.

Erfolgreiche Kinderfilme

Seit Jahren fördert die Film- und Medienstiftung NRW die Produktion erfolgreicher Kinder- und Jugendfilme. Mit Titeln wie *Die Abenteuer des Huck Finn*, *Rubinrot* und *Die Vampirschwestern* entstehen dabei besucherstarke Literaturverfilmungen und auch Eigenentwicklungen wie *Pommes essen*.

TV Events

Ob Event-Mehrteiler wie *Unsere Mütter, unsere Väter* und *Das Adlon. Eine Familiensaga*, Doku-Dramen wie *Karl der Große* oder engagierte Fernsehfilme wie *Auslandseinsatz*: Die Produktion fiktionalen Fernsehens hat in Nordrhein-Westfalen ein Zentrum. Hier wird hochwertiges Fernsehen entwickelt, gedreht und von der Film- und Medienstiftung gezielt gefördert.



Meine Standortentscheidung folgte zwei Grundsätzen: der lokalpatriotischen Hymne von den Höhnern, *Dat Hätz vun de Welt*, jo dat es Kölle (gerne auch auf ganz NRW anzuwenden), und einer filmspezifischen Anwendung des Artikels 3 des Kölner Grundgesetzes: Et hätt noch immer jot jejang. Ohne dieses Grundvertrauen würde kein Film entstehen.

Bettina Brokemper, Geschäftsführerin
Heimatfilm

Junges Kino

In den Talentschmieden NRWs wie der ifs – internationale filmschule köln und der Kunsthochschule für Medien (KHM) Köln reift kreativer und gut ausgebildeter Nachwuchs heran. Dank der ausgezeichneten Ausbildungssituation, einer aktiven Nachwuchsförderung der Film- und Medienstiftung NRW und der Stipendien des AV-Gründerzentrums floriert das junge Kino aus NRW, was sich auch an Preisen und Festivaleinladungen zeigt. Die AV-Gründerzentrums-Stipendiaten Sutor Kolonko Filmproduktion konnte mit ihrem Produktionsdebüt *Sofias letzte Ambulanz*, Regie: Ilian Meteov, 2012 wichtige Auszeichnungen auf den Filmfestspielen in Cannes, in Karlovy Vary und bei DOK Leipzig gewinnen. Der ifs-Abschlussfilm *Die Schaukel des Sargmachers* von Elmar Imánov gewann 2012 den Studenten-Oscar in der Kategorie Foreign Film. Und auch beim „zweiten Film“ unterstützt die Filmstiftung die NRW-Talente: So hat Jan Schomburg nach seinem hoch gelobten Debüt *Über uns das All* jüngst mit Maria Schrader und Ronald Zehrfeld seinen neuen Film *Vergiss mein Ich* komplett in Nordrhein-Westfalen umgesetzt. Seit 2013 eröffnet sich jungen Filmemachern zudem eine weitere Chance: Ende 2012 wurde in Düsseldorf von Wim und Donata Wenders die Wim Wenders Stiftung gegründet. In diesem Jahr noch wird sie in Zusammenarbeit mit der Film- und Medienstiftung NRW u.a. das Wim Wenders Stipendium ausrufen. Bewerben können sich junge Filmemacher, deren Ziel es ist, die Filmsprache um neue ästhetische und technische Mittel zu bereichern.



PANDORA ist mit dem Medienstandort NRW und der Filmstiftung groß geworden und wir freuen uns darauf, auch als Best Ager gemeinsam weiter großes Kino zu machen.

Christoph Friedel, Produzent
PANDORA Filmproduktion



Rush



Hannah Arendt

Animation

Führende Agenturen wie Parasol Island in Düsseldorf sorgen in der Werbung für Maßstäbe, während Studios wie die Kölner Animationsfabrik oder das TrickStudio Lutterbeck (*Molly und das Weihnachtsmonster*) Kinofilme und Fernsehserien produzieren: Der Animationsfilm aus NRW hat viele Facetten. Mit Ali Samadi Ahadis *Pettersson und Findus* etwa entstand in den MMC Studios ein Spielfilm, der animierte Elemente enthält – ebenso wie Anna Justices TV-Zweiteiler *Pinocchio*. Auch aus NRW gefördert und Ende 2013 im Kino: *Keinohrhasse und Zweiohrküken*, von Til Schweiger und Thilo Graf Rothkirch.

Hochmoderne Studios und Ateliers

Studios und Atelierbetriebe in NRW bieten Filmproduktionen Service von höchstem Rang. So stellen die MMC Studios auf einer Nutzfläche von 157.000 qm eine von Europas größten und modernsten Studiolandschaften bereit. Das Coloneum in Köln-Ossendorf verfügt über insgesamt 19 Studios, von denen einige bis zu 2.600 qm groß und bis zu europaweit einmaligen 23 Metern hoch sind. Parallel zu Studio- und Locationvermietung sowie Kulissen- und Dekorationsbau engagiert sich das Unternehmen mit der MMC Movies als Filmproduzent und Finanzierungspartner. So



In Detmold bin ich geboren, in Herne aufgewachsen, in Köln lebe ich. Dortmund hat den weltbesten Fußballverein und Düsseldorf das tollste Filmförder-Team. Für mich ist hier Heimat, auch wegen der Menschen: Hier wird nicht gejammert, sondern angepackt. Und so entstehen immer wieder ganz besondere Filmprojekte.

Wotan Wilke Möhring,
Schauspieler

wurden bei MMC in den vergangenen Jahren *Der Medicus* von Philipp Stölzl, *Rush* von Ron Howard, *Eine dunkle Begierde* von David Cronenberg sowie *Der Vorleser* von Stephen Daldry hergestellt. Weitere Atelierbetriebe finden sich mit den Cubic Studios in Düsseldorf, mit den infostudios in Monheim und mit MP Medienparks NRW in Hürth, wo unter anderem Lars von Trier Teile seines neuen Films *Nymphomaniac* umgesetzt hat. >



NRW ist in den letzten Jahren als Medienstandort erheblich attraktiver geworden. Die Filmstiftung NRW hat hieran einen erheblichen Anteil. Wir und unsere Produktionen kommen gerne nach Nordrhein-Westfalen.

Martin Moszkowicz, Vorstand
Constantin Film AG



Ohne NRW wäre der deutsche Film nicht denkbar. Und X Filme auch nicht. Das ist unübersehbar an vielen Produktionen, darunter „Lola rennt“, „Good bye, Lenin!“ und zuletzt „Quellen des Lebens“ und „Cloud Atlas“.

Stefan Arndt, Vorstand
X Filme Creative Pool



Die Film und Medienstiftung NRW, starke Sender, erstklassige Filmhochschulen und eine Nachwuchsförderung, die ihresgleichen sucht – wenn wir hier nicht geboren wären, wir hätten hier hinziehen müssen...

Jonas Katzenstein, Produzent
augenschein Filmproduktion

Animationsstudio/ 3D-Visualisierung

Elevison Animation Studio
Grafik-Film
JEP-Animation
Trickfilmproduktion
Parasol Island
Power-Toons
Radl Animation
REBUSmedia
Stefan Eling Moving Pictures
Toonsisters
TrickStudio Lutterbeck

Verbände/Netzwerke

dfi Dokumentarfilminitiative
im Filmbüro NW
Dokumentarfilm-Frauen-
Netzwerk Köln
film- und fernsehproduzenten-
verband NRW e.V.
Filmbüro NW e.V.
filmothek der jugend nrw e.V.
Netzwerk Filmkultur NRW
Netzwerk Kinderfilmfeste NRW
Verband der Fernseh-, Film-,
Multimedia- und Videowirtschaft
VFFVmedia e.V.

Postproduktion

ACT Videoproduktion
ARRI Film & TV Services
cine plus Köln
CinePostproduction Geyer Köln
Cutting Crew
Daywalker Studios
Die Colorie
Einschnitt Video- und
Postproduktion
Gradient Effects
HeadQuarter
Industriesauger TV
LogoSynchron
MMC Postproduktion
Pictorion Das Werk
Pixellusion
digital postproduction
Scanline VFX
Scope VFX
Schnittwerk
SoundVision
Splendid-Synchron
Torus



Gerhard Richter Painting



Die Vampirschwestern

Gerhard Richter Painting

Regie: Corinna Belz
Produktion: Terz Filmproduktion,
zero one, WDR, Arte, MDR

Die Vampirschwestern

Regie: Wolfgang Groos
Produktion: Claussen+Wöbke+Putz
Filmproduktion, Deutsche
Columbia Pictures
Mit Marta Martín, Laura Antonia
Roge, Christiane Paul u.a.

Stromberg – Der Film

Regie: Arne Feldhusen
Produktion: Brainpool TV
Mit Christoph Maria Herbst,
Bjarne Mädel, Oliver K. Wnuk u.a.

Unsere Mütter, unsere Väter

Regie: Philipp Kadelbach
Produktion: teamWorx, ZDF,
Beta Film, ZDF Enterprises
Mit Volker Bruch, Tom Schilling,
Katharina Schüttler u.a.

Weltvertrieb

The Match Factory
Media Luna New Films

Verleih/Vertrieb

3L Filmverleih
Atlas Film + Medien
Europe's Finest
Film Kino Text
Filmlichter
Mindjazz Pictures
Pera Film
Rapid Eye Movies
Real Fiction Filmverleih
Rif Film
Schwarz-Weiß Filmverleih
Splendid Film
Turbine Mediengroup
W-film Distribution

Postproduktion auf höchstem Niveau

Zur Infrastruktur in Nordrhein-Westfalen zählen auch viele hochqualifizierte Dienstleistungsunternehmen, die sich für alle Anforderungen der Film- und Fernsehproduktion im Lande angesiedelt haben. Besonders auf dem Gebiet der Postproduktion sind hohe Standards garantiert, u.a. durch Anbieter wie SoundVision und Torus. Mit ACT Videoproduktion, ARRI Film & TV Services, CinePlus, der Cine-Postproduction Geyer Köln, Scanline VFX und vielen anderen hat sich in Nordrhein-Westfalen Know-how in der Postproduktion konzentriert, das höchsten internationalen Ansprüchen von Film und Fernsehen sowie den Neuen Medien genügt. Zu renommierten Anbietern gesellen sich auch neue Player wie Gradient Effects & Animation, ein Ableger des bekannten Studios für Visuelle Effekte und 3D-Animationen aus Los Angeles.

Inspirierende Locations

Der Nachtdreh in der Hanse-Kokerei Dortmund für Ari Folmans *Der Kongress*, eine Zechensiedlung im 50er-Jahre-Look für Sönke Wortmanns *Das Wunder von Bern*, dunkle Waldstimmungen für Lars von Triers *Antichrist*, die Hochbahn in Wuppertal für Tom Tykwers *Der Krieger und die Kaiserin* und für Wim Wenders' *Pina: Vom Rheinland bis zur Porta Westfalica*, vom Ruhrgebiet bis zum Münsterland bietet Nordrhein-Westfalen eine große Vielfalt an inspirierenden und ausdrucksstarken Locations. Einen ersten

umfangreichen Service auf dem Weg zum passenden Drehort in NRW leistet die in der Film- und Medienstiftung NRW ansässige Film Commission NRW. Unter www.locationnrw.de hat sie mehr als 4.400 Motive nebst Kontakt zur zuständigen Kommune bzw. zum Locationscout zusammengestellt. Die 35 Städte und Landkreise aus Nordrhein-Westfalen und die professionellen Locationscouts arbeiten hier in einer europaweit einzigartigen Kooperation mit der Film Commission zusammen.

Lebendige Kinokultur in 860 Sälen

Die Filmlandschaft NRW wird getragen von der lebendigen Kinokultur an Rhein und Ruhr. 2012 lockten knapp 860 Kinosäle in Nordrhein-Westfalen das Publikum, was im bundesweiten Vergleich die Spitzenposition bedeutet. Darunter befindet sich mit der Lichtburg in Essen auch eines der bekanntesten und eindrucksvollsten Kinos Deutschlands: Mit 1.250 Sitzplätzen ist das 1928 erbaute und 2003 mit Hilfe von Förderung bis ins Detail renovierte Filmtheater Deutschlands größter Filmpalast. 2012 hat in Köln das alte Residenz-Kino nach einem umfassenden Umbau als Astor Film Lounge wiedereröffnet und bereichert die NRW-Kinolandschaft als Filmtheater der Luxusklasse. Den kostspieligen und schwierigen Weg hin zur notwendigen Digitalisierung muss die Branche nicht alleine gehen. Seit 2010 förderte die Filmstiftung die Umrüstung von 43 Kinos mit einer Million Euro. Dazu kommen der jährlich vergebene Kinoprogramm-



NRW ist so vielfältig wie keine andere Region in Deutschland. Daraus ergeben sich für mich immer wieder außergewöhnliche Drehorte und Motive. Ich glaube, das Besondere am Drehen in NRW sind aber auch die Menschen, die hier leben. Ich habe noch nie gehört, dass ein komplettes Filmteam nachts um halb zwei von einem Anwohner mit Grillwürsten versorgt wurde. In NRW hab' ich das erlebt.

Wolfgang Groos, Regisseur



NRW bietet professionelle Teams mit rheinischem Humor, unterschiedliche Landschaften und Architektur, städtische und dörfliche Strukturen sowie attraktive Filmstudios.

Anita Elsani, Geschäftsführerin
Elsani Film



Stromberg – Der Film



Unsere Mütter, unsere Väter

preis sowie die Förderung von Maßnahmen der Modernisierung, Neuerrichtung und dem Marketing von Filmtheatern: Mit über 800.000 Euro hat die Film- und Medienstiftung NRW die Kinos des Landes allein im Jahr 2012 vielfältig unterstützt. Seit Juni 2012 bietet zudem ein neues Förderprogramm zur Umrüstung kleiner Kinos auf digitale Projektionstechnik für Entlastung der Kinobetreiber, aufgelegt vom Land Nordrhein-Westfalen in Kooperation mit der Film- und Medienstiftung NRW. Die Landesregierung stellt dafür im Rahmen der Initiative Digitales Medienland NRW drei Millionen Euro aus dem Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) zur Verfügung. Bis Ende 2013 sollen rund 150 Leinwände in Nordrhein-Westfalen im Zuge dieses Programms umgerüstet werden.

Vielfältige Festivalszene

Eng verbunden mit den örtlichen Kinos und der lokalen Produktionsszene zeigt sich das facettenreiche Angebot an Filmfestivals in NRW. Die aktive Szene zeichnet sich durch hohe fachliche Spezialisierung aus. So ist Deutschlands wichtigstes Festival für den Kurzfilm in NRW beheimatet: Die Internationalen Kurzfilmtage Oberhausen sind das älteste und traditionsreichste Kurzfilmfestival der Welt, begrüßen jährlich Fachbesucher aus 50 Ländern und loben 40.000 Euro Preisgelder aus. Weitere durch renommierte Festivals abgedeckte Sparten sind der deutschsprachige Dokumentarfilm (Duisburger Filmwoche), Filme von Frauen

(Internationales Frauenfilmfestival Dortmund|Köln), das internationale Film- und Fernsehgeschehen (Cologne Conference, Festival Großes Fernsehen) sowie der deutsche Film (Kinofest Lünen). Neben den gut zwei Dutzend Filmfestivals in NRW prägen auch spezielle Branchenevents die Szene. Zudem bietet Köln bundesweit in ihrer Konzentration einzigartige Veranstaltungen zu den Gewerken Kamera (Deutscher Kamerapreis Köln), Schnitt (Forum für Filmschnitt und Montagekunst Filmplus) und Filmmusik (SoundTrack_Cologne). Des Weiteren verleiht die Stadt Düsseldorf alle drei Jahre den Helmut-Kätner-Preis, zuletzt 2013 an Christian Petzold. <

Filmfestivals/Preise

- Bielefelder Kinderfilmfest
- Blicke – Filmfestival des Ruhrgebiets
- Cinepänz
- Cologne Conference
- Deutscher Kamerapreis
- doxs! – Dokumentarfilme für Kinder und Jugendliche
- Duisburger Filmwoche
- Exposed – Festival für erste Filme
- Filmplus – Forum für Filmschnitt und Montagekunst
- Film- und Videowettbewerb Bielefeld
- Filmfest Düsseldorf
- Filmfestival Münster
- Filmpreis Stadt Köln
- Int. Kurzfilmtage Oberhausen
- Int. Stummfilmtage Bonn
- Int. Frauenfilmfestival Dortmund|Köln
- Kinderfilmfest Bonn
- Videofestival Bochum
- KinderFilmFest Münster
- Kinderfilmtage Ruhrgebiet
- KinderKinoFest Düsseldorf
- Kinofest Lünen
- KunstFilmBiennale kurzundschön
- SoundTrack_Cologne
- Unlimited Kurzfilmfestival
- Videonale Bonn

Förderung

Film- und Medienstiftung NRW

Ansprechpartner

www.filmstiftung.de
 nrw.germanfilmfinance.com
 www.locationnrw.de
 www.medien.nrw.de



Der Standort NRW ist für uns wichtig, weil wir uns hier direkt im Zentrum von Europa befinden. Als internationaler Anbieter von Visual Effects mit Standorten in Los Angeles, Vancouver und Istanbul erreichen wir von NRW aus alle europäischen Metropolen. Darüber hinaus ist Düsseldorf ein wichtiger Standort für Werbeagenturen und Industrieunternehmen, die wir ebenfalls zu unseren Kunden zählen.

Michael Brink, Geschäftsführer
 Gradient Effects & Animation



Produzieren in NRW – was früher oft ein reines Risiko war, ist heute fast immer ein reines Vergnügen. Was da in den letzten zwanzig Jahren gewachsen ist, was vor allem die Filmstiftung gesät und gegossen hat, das nennt man eine Erfolgsgeschichte.

Regina Ziegler, Geschäftsführerin
 Zieglerfilm



Für ARRI war es eine wichtige und richtige Entscheidung, sich mit seinen Dienstleistungen in Köln zu engagieren. In NRW entstehen große TV- und Kinoprojekte und das Engagement der Filmstiftung nicht nur für die regionalen Projekte verdient große Anerkennung.

Josef Reidinger, Geschäftsführer
 ARRI Film & TV Services GmbH

Fernsehen



Sender

WDR
RTL
RTL Nitro
VOX
Super RTL
n-tv
Phoenix

TV-Anbieter/ Spartensender

BonGusto
Collection
Dctp.tv
Dügün TV
Kanal Avrupa
RTL Crime
RTL Passion
RTL Living
Türk Show
TV Persia1
Einsfestival
Sonfilm

Teleshopping

QVC
Pali
Türk Shop
MediaSpar TV

Regionalfenster

RTL West
SAT.1 17.30 Live aus Dortmund

Regionale/ lokale Programme

NRW.TV
Center.tv
CityVision
Studio 47
wm.tv

Produzenten

20:15
Action Concept
Ansager & Schnippselmann
augenschein
AZ Media
Badini

Deutschlands Fernsehstandort Nr. 1

Nordrhein-Westfalen ist seit rund 20 Jahren unumstritten Deutschlands TV-Standort Nummer eins: Hier sitzen die großen Sender, hier ist die Heimat der wichtigsten Produzenten.

WDR, RTL, VOX, Super RTL, n-tv

Als größter öffentlich-rechtlicher Sender Europas und größte Sendeanstalt der ARD stellt der Westdeutsche Rundfunk rund 22 Prozent des Gemeinschaftsprogramms Das Erste her, unter anderem Formate wie die Sportschau, das ARD Morgenmagazin, Monitor, Menschen bei Maischberger und hart aber fair. Außerdem produziert der Kölner Sender Inhalte für den Kinderkanal KI.KA, den Kulturkanal Arte, den Ereignis- und Dokukanal Phoenix sowie für das Kulturprogramm 3sat und für das digitale Angebot der ARD. Deutschlands erfolgreichstes Privatfernsehen entsteht heute in den Kölner Rheinhallen. Das Programm von RTL wird täglich von mehr als 20 Millionen Zuschauern eingeschaltet. Beim jungen Publikum (14-49 Jahre) ist RTL seit 20 Jahren durchgehend klarer Marktführer. Neben RTL sitzen mit VOX, Super RTL, n-tv und dem jüngsten Ableger RTL Nitro weitere Sender aus der RTL-Familie in Köln. Und zusammen mit diesen übernimmt der Konzern die Rolle des Branchenprimus unter den Privatsendern in ganz Europa. Gerade der WDR und die große RTL-Familie haben zahlreiche nationale wie internationale Medienfirmen ins Land gelockt und Köln zur Fernsehauptstadt bundesweit gemacht. Von den zwanzig Top-Produzenten in Deutschland haben fünfzehn ihren Sitz ganz oder teilweise in NRW, die sechs größten befinden sich mit Hauptsitz in Köln.



Wir bei VOX leben als Fernsehsender von der Schaffenskraft unseres hochqualifizierten Personals – das gilt innerhalb der Mediengruppe RTL Deutschland genauso wie in der Zusammenarbeit mit den Produktionsfirmen. Besonders relevant ist das in Zeiten, in denen wir die digitalen Herausforderungen zu Chancen verwandeln wollen. Und genau diese Menschen, die das können, gibt es hier in Köln.

Bernd Reichart, Geschäftsführer VOX

Phoenix und QVC

Nach den großen öffentlich-rechtlichen und privaten Sendern haben sich zahlreiche weitere Stationen mit eigenen Schwerpunkten in NRW angesiedelt und etabliert. In Bonn, im ehemaligen ZDF-Hauptstadtstudio, sitzt seit nunmehr 16 Jahren der Kanal Phoenix, der in Kooperation von ZDF und ARD, vertreten durch den WDR, betrieben wird. Düsseldorf wiederum beheimatet QVC Deutschland, das auf eine beeindruckende Erfolgsgeschichte zurückblicken kann: Mit einem Marktanteil von mehr als 50 Prozent, 3.700 Mitarbeitern und 743 Millionen Euro Nettoerlösen 2012 ist der Sender aus der Landeshauptstadt klarer Spitzenreiter im deutschen Teleshopping-Markt.

11 Landesstudios, NRW.TV, Center.tv

Auch mit Regional-Fernsehen werden die Bürger in NRW umfassend versorgt. Mit elf Studios – von Aachen bis Bielefeld und von Duisburg bis Siegen – ist der Westdeutsche Rundfunk im ganzen Land vertreten. Zu den Anbietern von privatem Regional-Fernsehen gehört NRW.TV. Von seinem Sitz im Düsseldorfer Hafen aus bietet der Sender ein Rahmenprogramm für das ganze Land. Der Lokalsender Center.tv hingegen versorgt die Regionen Köln/Bonn, Düsseldorf, Aachen und das Münsterland mit eigenen Programmangeboten. CityVision sendet für den Großraum Mönchengladbach und Studio 47 für die Region Duisburg/Niederrhein. Professionelle Web-Auftritte, umfangreiche Mediatheken, Live-Streamings, Podcasts, Mobile-Apps und die Präsenz in sozialen Netzwerken zeigen, dass NRW's TV-Sender im digitalen Zeitalter angekommen sind.



Das Fernsehen fasziniert die Menschen – nach wie vor. Hier in Köln wird vieles von dem produziert, was Zuschauer begeistert und unterhält. Wir sind dankbar dafür, in einem so kreativen und innovativen Umfeld arbeiten und leben zu können.

Claude Schmit, Geschäftsführer Super RTL



Stefan Raab



Günther Jauch

Daten und Fakten

- > seit rund 20 Jahren Deutschlands Fernsehstandort Nr. 1
- > einer der größten TV-Standorte in Europa
- > WDR, RTL, VOX, Super RTL, n-tv, Phoenix
- > QVC: deutscher Teleshopping-Marktführer
- > Köln: Deutschlands unumstrittene TV-Hauptstadt
- > ein Drittel der in Deutschland produzierten TV-Minuten
- > so viele TV-Minuten wie Bayern, Hamburg, Berlin zusammen
- > 15 der Top 20 TV-Produzenten Deutschlands in Köln
- > Große Bandbreite: Entertainment, Shows, Serien, Comedy, Sitcoms
- > erstklassige Studiostruktur
- > MMC: eine der größten, modernsten Studiolandschaften Europas
- > Deutscher Fernsehpreis, Grimme Preis, Deutscher Comedypreis, Deutscher Kamerapreis

TV-Produktion: geballte Kompetenz

Ob Entertainment oder Fiction – ohne die inhaltliche Kompetenz aus NRW ist das deutsche Fernsehen nicht denkbar. Nicht nur die in NRW ansässigen TV-Stationen beziehen ihre Inhalte aus der Domstadt. Auch Quotenbringer anderer Sender, etwa Formate rund um ProSieben- und Sat.1-Stars wie Stefan Raab, Anke Engelke und Bastian Pastewka, entstehen zu großen Teilen im Rheinland. Die ideale Infrastruktur, ein produktives Umfeld und die kreativen Köpfe vor Ort befördern einen Output, der seinesgleichen sucht: Ein Drittel der in Deutschland produzierten TV-Minuten stammt aus NRW.

Entertainment: Comedy, Show, Casting, Talk und Dokutainment

Spitzenreiter ist NRW gerade dann, wenn es um die Produktion von Entertainment geht – mit beeindruckenden Marktanteilen von 75% bei Comedy, 54% bei Doku-Soaps, 45% bei Game-Shows und 40% bei Shows. Aus Köln kommen Deutschlands Zuschauerfavoriten in Serie. Erfolgreichster Programmlieferant im deutschen Fernsehen ist die Grundy Light Entertainment, die seit sieben Jahren in Folge das Produzenten-Ranking anführt. Die Ufa-Tochter steht unter anderem für Showformate wie *Das Supertalent*, *Deutschland sucht den Superstar*, *Bauer sucht Frau* und *X-Factor*. *Rach*, *der Restauranttester*, *Die 25* und *Schwiegertochter gesucht* werden bei Eyeworks Germany konzipiert. Seit nun schon 15 Jahren sorgt Endemol Deutschland dafür, dass Günther Jauch mit *Wer wird Millionär?* und bis zu 27 Prozent Marktanteil (2012) die erfolgreichste Quizshow

Deutschlands in die Haushalte bringt. *Ich bin ein Star, holt mich hier raus!*, *Let's Dance* und *Der Bachelor* heißen die Erfolgsformate der ITV Studios Germany am Kölner Neumarkt. In Köln-Mülheim lassen sich die Mitarbeiter von Brainpool TV preisgekrönte Fernsehunterhaltung einfallen, zum Beispiel *Stromberg*, *TV total*, *Schlag den Raab*, *Absolute Mehrheit*, *Pastewka*, *Ladykracher* oder die Bühnenshows von Bülent Ceylan und Cindy aus Marzahn. Brainpool produzierte sowohl den *Eurovision Song Contest 2011* in Düsseldorf als auch als offizieller Partner den *Song Contest 2012* in Baku und den *Vorentscheid 2013*. Mario Barths Firma Hauptstadt Helden TV in Düsseldorf verantwortet *Willkommen bei Mario Barth*, *Frame By Frame* aus Köln steht für *Raus aus den Schulden*. Und filmpool in Hürth produziert beliebtes Dokutainment, aber auch fiktionales Erfolgsfernsehen wie die *Münster-Tatorte* und *Polizei 110*. >

Produzenten

Berengar Pfahl
 Bildersturm
 Bildundtonfabrik
 Boekamp & Kriegshelm
 Bonito TV
 Boundless Productions
 Brainpool TV
 Broadview Pictures
 Busse & Halberschmidt
 Calypso Entertainment
 Colonia Media
 colourfield
 Crispy-Films
 DFA
 Dor Film
 E+U-TV
 edie film
 EM+Cox
 encanto
 Endemol
 Engstfeld Film
 Erfttal
 Ester.Reglin.Film
 Eyeworks Germany
 FFP New Media
 Film Boutique
 Filmgeschwister
 Film-Manufaktur
 filmpool
 Florianfilm
 Fruitmarket
 gff Geißendörfer
 gilles:mann
 Grundy Light Entertainment
 Grundy UFA
 Gruppe 5
 HMR Produktion
 Horizont TV
 Hupe
 Hurricane
 i&u TV
 initialfilm TV Media
 ITV Studios Germany
 Krieg & Nolte
 Kromschröder & Pfannenschmidt
 Lichtblick Film
 Licht Filmproduktion
 Lighthouse Home Entertainment
 loekenfranke
 Loretta Walz



Für das, was ich mache, ist Köln der perfekte Standort. Hier gibt es eine große Schnittmenge zwischen Freunden und Mitarbeitern. Ich arbeite gerne mit Menschen, die Weggefährten sind. Ich gucke auch gerne anderswo, wie das organisiert ist. Aber ich komme dann immer wieder extrem gerne nach Köln zurück und merke, dass es hier so läuft, wie ich es mag.

Anke Engelke, Comedian



Besonders erfreulich ist, dass auch international die Bedeutung des TV-Produktionsstandortes Nordrhein-Westfalen zunimmt. Nicht nur die stärksten Shows, auch die erfolgreichsten Varianten von deutschen Formaten kommen aus Köln.

Ute Biernat, Geschäftsführerin GRUNDY Light Entertainment



NRW und insbesondere Köln sind so etwas wie die Zentrale der deutschen TV-Unterhaltungsbranche: Sender, Produzenten, Dienstleister und Studiobetreiber sind hier zu Hause. Eine bessere Infrastruktur für actionreiche Prime-Time-Shows und mediale Großereignisse gibt es europaweit nicht.

Jörg Grabosch, Geschäftsführender Gesellschafter BRAINPOOL TV



Danni Lowinski, Sat.1



Der letzte Bulle, Sat.1



Produzenten

Made in Germany Filmproduktion
 mali BiggerThanLife Productions
 megaherz
 Michael Meert
 Michelberger
 Müller & Seelig
 Network Movie
 Norddeich TV
 Polarlicht
 Power-Toons
 Prime Productions
 probono
 Propeller Film
 PuppentEmpire
 Raab TV
 Redseven Entertainment
 RheinFilm
 rockinvasion
 Rowboat
 sagamedia
 Shine Germany
 Shuto Entertainment
 Sonfilm
 Sony Pictures FFP
 spin tv
 SUR Films
 Sutor Kolonko
 Tacker Film
 Tag/Traum
 TeamworX
 television & more
 Tentakel.TV
 Tof Intermedia
 Tresor TV
 Troika Entertainment
 Turtle Entertainment
 tvision
 Uhland Film
 WestCom Medien
 Wiedemann & Berg Film
 Winkelmann
 Zeitsprung Pictures
 Zieglerfilm Köln
 Zinnober Film

Jauch, Plasberg, Maischberger & Co.

Im Laufe der Jahre und der Erfolge haben viele TV-Stars ihre eigenen Firmen gegründet und produzieren in und aus NRW. *stern TV*, *5 gegen Jauch* sowie *Die ultimative Chartshow* entstehen in Günther Jauchs i&u TV. *hart aber fair*, *plasberg persönlich*, *Hirschhausens Quiz des Menschen* und *Frag doch mal die Maus* werden von Frank Plasbergs Ansager & Schnipselmann aus Düsseldorf produziert. Die RTL- Tochter Norddeich TV, einst von Oliver Geißen gegründet, ist bekannt für Scripted Dokus wie *Betrugsfälle* und *Unter Beobachtung*, aber auch für *Unser neues Zuhause* und große Abendshows. Harald Schmidts Bonito TV produziert u.a. seit 15 Jahren die *Harald Schmidt Show*. Und Friedrich Küppersbuschs Kölner probono.tv verantwortet ganz unterschiedliche Formate, u.a. *Das Duell* bei n-tv und *Könnnes kämpft* für den WDR. Auch für kreative Talkshow-Formate bietet NRW optimalen Nährboden. Bereits seit zehn Jahren läuft erfolgreich *Menschen bei Maischberger* im Auftrag des WDR in der ARD. *Roche & Böhmermann* der Kölner Bildundtonfabrik machte 2012 bei ZDF.kultur Furore, u.a. erhielten die NRW-Produzenten den Förderpreis des Deutschen Fernsehpreises für den innovativen Talk.

Ambitionierte Dokumentaristen

Als eine der führenden Dokumentarfilmproduktionen in Sachen Geschichte und Kultur hat sich inzwischen Broadview Pictures etabliert. Aus der Kölner Südstadt kommen Dokus wie *Deutsche Dynastien*, *München '72*, *Krupp: Mythos und Wahrheit* und *Axel Springer*. Mit *Klitschko* wagte



NRW – ein Luxus-Problem: Alles ist direkt vor der Tür, inklusive eines 18 Millionen-Publikums, das nichts dagegen hat, seine eigene Region auch im Film zu sehen. Ich frage mich, wieso ein Mensch woanders dreht ... ? Wir drehen gerne hier und das bleibt auch so. Danke Filmstiftung für die fortwährende Unterstützung dabei, das macht den Standort endgültig einzigartig.

Leopold Hoesch, Geschäftsführer
 broadview pictures



Köln ist zweifellos die Hauptstadt der Fernsehunterhaltung: Das beginnt bei der Entwicklung neuer Ideen und hört damit auf, dass man in NRW mit den begabtesten Talenten vor und hinter der Kamera auch einen kreativen Langstreckenlauf wie „Das perfekte Dinner“ (werktätig seit 2006) mit konsequent hoher Qualität UND viel Spaß absolvieren kann.

Jan Kromschroder, Geschäftsführer
 ITV Studios Germany

Broadview erfolgreich den Sprung ins internationale Kino-geschäft. Ähnliche Themen stehen bei der Gruppe 5 Filmproduktion im Fokus. Sie stellt u.a. *Konrad Adenauer*, *Die Deutschen*, *Die Barbaren*, *Abenteuer Wissen* und *Terra X* her. colourFIELD aus Dortmund produziert hochkarätige Dokureihen wie *Tropenfieber*, *Expeditionen ins Gehirn* oder *Das Imperium der Viren* und machte sich besonders mit dem ZDF-Großprojekt *Deutschland von oben* einen Namen, das ebenfalls den Weg ins Kino gefunden hat.

FICTION

Auch für Fiction-Formate ist Köln einer der wichtigsten Produktions- und Drehorte. In beeindruckender Anzahl entstehen hier TV-Events, Fernsehspiele, Serien, Sitcoms und Daily Soaps.

Spezialisten für Fernsehfilm

Network Movie im Kölner Mediapark ist eine 100-prozentige Tochter von ZDF Enterprises, produziert aber auch für RTL und die ARD. Zu den vielen erfolgreichen TV-Produktionen gehören Ausnahmefilme von Matti Geschonneck wie *Das Ende einer Nacht* und *Der Verdacht*, aber auch *Stralsund – Tödliches Versprechen*, *Nachtschicht* und *Wohin mit Vater?*. Colonia Media verantwortet quotenstarke Reihen wie *Schimanski* und die beliebtesten deutschen *Tatorte* aus den NRW-Städten Köln, Münster und Dortmund. Zusätzlich entstehen bei dem Kölner Unternehmen hochwertige TV-Movies mit Starbesetzung, zum Beispiel *Jahr des Drachen*, *Teufelsbraten* und *Das Gelübde*.



Tatort Münster, WDR



Alarm für Cobra 11, RTL



Tatort Dortmund, WDR

Seit fast 30 Jahren prägt die *Lindenstraße* den deutschen Fernsehsonntag und das Profil der Geißendörfer Film- und Fernsehproduktion KG. Neben der Erfolgsserie entstanden zahlreiche preisgekrönte Filme wie *Schneeland* und *Selbstgespräche*, 2013 startete die Verfilmung des Fantasy-Bestsellers *Rubinrot* erfolgreich im Kino. Tag/Traum in der Kölner City produziert seit dreißig Jahren Dokumentar- und Spielfilme für Kino und Fernsehen. Zu den TV-Highlights gehören *Keine Angst* und *Sommer 1939*. Auch Zieglerfilm Köln steht für zahlreiche TV-Erfolge, u.a. *Ein Fall für die Anrheiner* und *Der Mann mit dem Fagott*, der Verfilmung von Udo Jürgens' Lebensgeschichte. Zeitsprung Pictures mit Sitz im Kölner Westen ist im deutschen Fernsehen mit Movies und Serien präsent, zum Beispiel mit *Beate Uhse*, *Contergang* und *Frau Böhm sagt Nein*.

Serien, Sitcoms, Daily Soaps

Action Concept ist einer der erfolgreichsten Serienproduzenten Deutschlands. Aus Hürth kommen TV-Movies und Serien, allen voran der Dauerbrenner *Alarm für Cobra 11*, der bereits in rund 140 Länder verkauft wurde. Seit 1996 strahlte RTL mehr als 250 Folgen aus. Als Teil der RTL Group ist die Produktionsfirma Grundy Ufa TV der Quotengarant für Dailys und Serien. Seit 1994 entstanden mehr als 4.500 Folgen von *Unter uns* in den MMC Studios. Auch die Daily Soaps *Alles was zählt* (mehr als 1.700 Folgen) und *Verbotene Liebe* (mehr als 4.300 Folgen) werden in Köln von der Grundy UFA hergestellt. Die Sony Pictures Film und Fernseh Produktions GmbH gilt in Deutschland als erfolg-

reichster Produzent von Sitcoms: Formate wie *Nikola* und *Die Camper* waren Dauererfolge. Inzwischen erweitern TV-Movies und Shows das Sony-Portfolio.

Perfekte Infrastruktur: Ossendorf, Hürth und Bocklemünd

Rund um Köln ist in wenigen Jahren ein breites Angebot an Produktionsstudios entstanden. Die Magic Media Company verfügt mit dem Coloneum in Köln-Ossendorf über eine der größten und modernsten Studiolandschaften Europas mit einer Nutzfläche von insgesamt 157.000 qm. Die 19 MMC-Studios mit einer Gesamtfläche von 21.000 qm bieten Raum für Film-, TV- und Eventproduktionen aller Formate. Hinzu kommen eine Open-Air-Bühne, eine Mall, Lager, Hallen und insgesamt 28.000 qm Büroflächen. Am Standort Hürth sitzt seit 1993 die nobeo GmbH mit neun Produktionsstudios auf einer Gesamtfläche von 6.500 qm, darunter ein Großstudio mit einer Fläche von 1.400 qm. Bei nobeo entstehen Sendungen wie Opdenhövels Countdown und Wer wird Millionär?. Am WDR-Standort Bocklemünd stehen circa 23.000 qm Lager- und Werkstattflächen sowie 8.200 qm Studioflächen zur Verfügung: Dort werden u.a. *Käpt'n Blaubär*, *Lindenstraße*, *Zimmer frei*, *Menschen bei Maisberger* und Unterhaltungsformate wie *Frag doch mal die Maus* produziert. Drei Studios plus ein Börsenstudio bietet der Düsseldorfer Dienstleister DFA seinen Kunden, unter ihnen NRW.TV und Der Schmuckkanal. Und die Cubic Studios, ebenfalls in Düsseldorf, haben vier Studios mit 100 bis 835 qm im Angebot. <

Studios/Dienstleister

ACT Videoproduktion
ARRI Film & TV Services
Brainpool Studios
cine plus Köln
CinePostproduction Geyer Köln
Cubic Studios
Daywalker Studio
DFA
Einschnitt Video- und Postproduktion
Gradient Effects
HeadQuarter
Industriesauger TV
Infostudios
Logosynchron
MMC Studios
nobeo
Pictorion Das Werk
Pixellusion
runge TV
Scanline VFX
Scope VFX
Schnittwerk
SoundVision
Splendid Synchron
Studio 449
Torus
WDR Bocklemünd

TV-Events/Preise

Cologne Conference
Deutscher Comedypreis
Deutscher Fernsehpreis
Deutscher Kamerapreis
Deutscher Webvideopreis
Festival Großes Fernsehen
Grimme Preis

Ansprechpartner

www.fimstiftung.de



Köln ist mit Abstand der wichtigste deutsche Produktionsstandort für TV-Shows. Köln wird als Entertainment-Hauptstadt bezeichnet – und das zu Recht.

Friedhelm Bixschlag, Geschäftsführer MMC Studios



24 Stunden täglich, an sieben Tagen die Woche sendet QVC live aus den Düsseldorfer Rheinstudios. Als Europas Medienunternehmen mit dem höchsten Live-Anteil bilden wir Fachkräfte vor und hinter der Kamera aus. NRW bietet uns hier als Medienstandort eine gute Infrastruktur mit einem attraktiven Arbeitsmarkt.

Ulrich Flatten, CEO QVC Deutschland





Jürgen Domian, 1LIVE-Kult-Talk



Stefan Raab und Helge Schneider, 1LIVE Krone

Sender

- 1LIVE
- WDR 2
- WDR 3
- WDR 4
- WDR 5
- Funkhaus Europa
- Deutschlandfunk
- Deutsche Welle
- radio NRW
- Antenne AC
- Antenne Düsseldorf
- Antenne Münster
- Antenne Niederrhein
- Hellweg Radio
- NE-WS 89.4
- Radio Berg
- Radio Bielefeld
- Radio Bochum
- Radio Bonn/Rhein Sieg
- Radio Duisburg
- Radio Emscher Lippe
- Radio Ennepe Ruhr
- Radio Erft
- Radio Essen
- Radio Euskirchen
- Radio Gütersloh
- Radio Herford
- Radio Herne
- Radio Hochstift
- Radio Kiepenkerl
- Radio Köln
- Radio Leverkusen
- Radio Lippe
- Radio Lippe Welle Hamm
- Radio MK
- Radio Mülheim
- Radio Neandertal
- Radio Oberhausen
- Radio RSG
- Radio RST
- Radio Rur
- Radio Sauerland
- Radio Siegen
- Radio Vest
- Radio Westfalica
- Radio WMW
- Radio 21.9
- Radio 90,1
- Welle Niederrhein
- 107.7 Hagen

Deutschlands größter Radiomarkt

Nordrhein-Westfalen ist der größte Radiomarkt Deutschlands. 12,15 Millionen Männer und Frauen, also 76,1 Prozent der Bevölkerung, schalten hier täglich ihr Radio ein. Vier der zehn meistgehörten Radioprogramme Deutschlands werden in NRW gemacht, mit 1,71 Millionen Hörern in der Durchschnittsstunde ist radio NRW die bundesweite Nr. 1. Nirgendwo sonst ist das Netz öffentlich-rechtlicher und privater Anbieter so dicht wie im bevölkerungsreichsten Bundesland.

WDR

Mit dem WDR, der Deutschen Welle und dem Deutschlandfunk prägen seit über 50 Jahren drei große öffentlich-rechtliche Sender den Hörfunk bundesweit. Mit rund 4.200 Mitarbeitern ist der WDR die größte Rundfunkanstalt in Deutschland. Gut ein Fünftel (912) der WDR Mannschaft ist für das Hörfunk-Programm zuständig. Und das mit Erfolg. Die meisten Hörer in NRW schalten täglich den WDR mit seinen sechs UKW-Programmen ein. Mit 8,28 Millionen Hörern an jedem Wochentag (Mo.-Fr.) kommen die Programme gemeinsam auf eine Reichweite von 51,9 Prozent. Während 1LIVE (3,69 Mio.) auf junge Menschen zielt, gilt WDR 2 (3,12 Mio.) als Infowelle für 25- bis 59-Jährige. WDR 3 (250.000) ist der Kulturfunk des Hauses, WDR 4 (2,28 Mio.) macht Programm für Liebhaber von Schlager und Volksmusik, und WDR 5 (600.000) ist die Bildungswelle mit hohem Wortanteil. Hinzu kommt das interkulturelle Programm Funkhaus Europa mit zahlreichen fremdsprachigen Sendungen und 620.000 Hörern. Alle Programme bieten umfangreiche multimediale Webangebote. Nur über Digitalradio zu

empfangen sind zudem 1LIVE diggi, das Kinderprogramm KIRAKA, WDR Info, WDR Event für besondere Anlässe und WDR VERA (Verkehrsnachrichten nonstop). Einen multi-medialen Kultstatus im WDR hat sich in 18 Jahren Jürgen Domian erarbeitet. Die Telefon-Talkradio-Sendung, die seinen Namen trägt, wird bei 1LIVE und außerdem im WDR Fernsehen montags bis freitags ab 1 Uhr übertragen. Jede Nacht versuchen bis zu 60.000 Zuschauer und Zuhörer, telefonisch in die Sendung zu gelangen. Domian-Fans, allein 100.000 bei Facebook, können zudem twittern und alle Sendungen in kompletter Länge auf YouTube ansehen.

Deutschlandfunk

Der Deutschlandfunk, der seit 1962 aus Köln sendet, nimmt eine Schlüsselrolle in der deutsch-deutschen Geschichte ein. Besonders die Hörer in der DDR sollten über politische und kulturelle Entwicklungen des Westens informiert werden. Seit 1994 ist der Deutschlandfunk als Info-orientiertes Programm – neben Deutschlandradio Kultur und DRadio Wissen (seit 2009) – eines von drei Programmen des Deutschlandradios. Nach der Media-Analyse 2013 hören 1,625 Millionen Hörer den Deutschlandfunk – das beste Ergebnis in seiner bisherigen Geschichte. Im Internet bietet der DLF ein umfangreiches und hochwertiges Angebot an Livestreams und Audio-on-Demand-Dateien.

Deutsche Welle

Das ARD-Mitglied Deutsche Welle sendet von der ehemaligen Bundeshauptstadt Bonn aus in die Welt, um, gemäß seinem gesetzlichen Auftrag, Deutschland als Kulturnation



Mehr Bundesligavereine als in jedem anderen Bundesland, die dicksten Staus, der größte Ballungsraum, die vielfältigste Kulturlandschaft – braucht es noch mehr Gründe, warum Radio machen in Nordrhein-Westfalen Herausforderung und Spaß zugleich bedeutet? Nah an den Menschen, nah an den Themen, nah an der Region. Danke an acht Millionen Hörerinnen und Hörer täglich!

Wolfgang Schmitz,
WDR-Hörfunkdirektor



Beim Frühstück in Münster Hiltrup, im Stau auf der B1, auf der Baustelle in Alsdorf, unter der Dusche in Essen Werden, heimlich im Matheunterricht in Oerlinghausen, beim Joggen hoch zum Hermann in Detmold, beim Aufwachen/Einschlafen/Dösen/Liebe machen im Schlafzimmer in Nettersheim, beim Knutschen im Landschaftspark Nord in Duisburg ... ich bin einfach gerne überall dabei. Danke, dass ihr mich lasst.

Sabine Heinrich,
1LIVE-Moderatorin



Jan Böhmerrmann, Radioschau, WDR



Elke Heidenreich, Buchtipps, WDR 4

Daten und Fakten

- > Deutschlands größter Radiomarkt
- > 45 private regionale Sender mit 24h-Programm
- > vier der bundesweit meist gehörten Programme
- > WDR, Deutschlandfunk und Deutsche Welle
- > 8,28 Mio. WDR-Hörer an jedem Wochentag
- > Deutschlands erfolgreichster Sender: radio NRW
- > Radio Day, 1LIVE Krone, Hörspielpreise, LfM-Bürgermedienpreis, LfM-Campus-Radio-Preis

und demokratischen Rechtsstaat verständlich zu machen und den Austausch der Kulturen und Völker zu fördern. Rund 1.500 feste und ebenso viele freie Mitarbeiter aus 60 Ländern sind dafür im Einsatz. Beachtliche 86 Millionen Erwachsene weltweit nutzen mindestens einmal pro Woche ein Angebot der Deutschen Welle in 30 Sprachen. Zur Deutschen Welle gehören neben DW-Radio das Fernsehprogramm DW-TV und das Internetangebot DW-World.de. Der Web-Auftritt versorgt die Nutzer u.a. mit einem umfangreichen E-Learning-Angebot und vielen Multimedia-Services, wie zum Beispiel Audio on Demand, Podcasts und Streamings. Zukünftig soll die DW zum Multimediaunternehmen weiterentwickelt werden.

radio NRW

NRWs privater Rundfunk ist erst 21 Jahre alt, hat es aber in dieser Zeit schon an die Reichweitemspitze geschafft. Nicht in Köln, nicht in Berlin, nicht in München oder in Hamburg, sondern in Oberhausen hat der meistgehörte Radiosender Deutschlands seinen Sitz: Mit 5,248 Millionen Hörern wochentäglich führt radio NRW das bundesweite Ranking an. Das Senderkonglomerat versorgt die 45 Lokalradios in NRW mit einem Mantelprogramm, sodass jeder einzelne Sender auf mehr als 100 Frequenzen rund um die Uhr on air ist. Eine nordrhein-westfälische Besonderheit ist der Bürgerfunk, ein nicht-kommerzielles Hörfunk-Angebot mit von Bürgern produzierten Beiträgen im Programm der privaten NRW Lokalradios. Diese sind verpflichtet, dem Bürgerfunk täglich 60 Minuten Sendezeit einzuräumen. Gesellschafter von radio NRW sind die Pressefunk Nord-

rhein-Westfalen GmbH (59 Prozent), der WDR (24,9 Prozent) und RTL Radio Deutschland GmbH (16,1 Prozent). Überwiegend zu christlichen, ethischen und sozialen Themen berichtet das domradio des Erzbistums Köln. Träger und Gesellschafter des werbefreien Senders ist das Bildungswerk der Erzdiözese Köln e.V.

Hörspielpreis, Radio Day, 1LIVE Krone

Die Film- und Medienstiftung NRW fördert seit 1994 das deutschsprachige Hörspiel durch Stipendien, Produktionsförderung (21 Hörspiele mit 110.000 Euro im Jahr 2012), den Hörspielpreis der Kriegsblinden (in Kooperation mit dem Bund der Kriegsblinden Deutschlands e.V.), den Deutschen Kinderhörspielpreis (mit der ARD und der Stadt Wuppertal) sowie das Hörspielforum NRW als Arbeitskonferenz für den deutschsprachigen Hörspielnachwuchs. Die Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen vergibt je einmal jährlich den LfM-Hörfunkpreis, den Bürgermedienpreis und den Campus-Radio-Preis. Einmal jährlich findet seit 1995 in Köln der Radio Day statt. Mit mehr als 2.000 Besuchern (2012) ist die Fachmesse das bedeutendste Branchenevent für Entscheider aus Hörfunk, Media, Marketing und Kreation in Deutschland. In Oberhausen und Bochum (seit 2006) hingegen trifft sich die Musikbranche einmal im Jahr bei der 1LIVE Krone, dem größten deutschen Radio-Award. <

Sender

Antenne Unna
Radio WAF
Radio K.W.
Radio Wuppertal
domradio Köln
Offene Kanäle
Bürgerfunk
Hochschulfunk

Veranstaltungen/Preise

Radio Day
1LIVE Krone
Hörspielpreis der Kriegsblinden
Deutscher Kinderhörspielpreis
Hörspielforum NRW
LfM-Hörfunkpreis
LfM-Campus-Radio-Preis
LfM-Bürgermedienpreis

Hörspielpreisgewinner seit 2000

Inge Kurtz/Jürgen Geers
Walter Filz
Andreas Ammer/FM Einheit
Christoph Schlingensiefel
Elfriede Jelinek
Stefan Weigl
Michaela Melian
Schorsch Kamerun
Helgard Haug/Daniel Wetzel
Paul Plamper
Thilo Reffert
Robert Schoen/Lorenz Eberle
She She Pop

Ansprechpartner

www.filmstiftung.de
www.medien.nrw.de



NRW ist ein Medienland mit Zukunft – innovativ, wandlungsfähig, vielfältig. Als erfolgreichstes Radioangebot Deutschlands ist der NRW-Lokalrundfunk Teil des Medienstandorts NRW und wichtiger Impulsgeber der öffentlichen Meinungsbildung.

Udo Becker, Geschäftsführer radio NRW



Rundfunksender sind heute Multimediaunternehmen. Das prägt das Profil des Medienlandes NRW. Mit journalistischen Angeboten in 30 Sprachen für die Welt setzt die Deutsche Welle hier einen besonderen Akzent.

Erik Bettermann, Intendant Deutsche Welle

Zeitungsverlage/Medienhäuser

Altmeppen-Verlag
Aschendorff Medien
B. Boll Verlag des
Solinger Tageblattes
Bertelsmann AG
Bonner Zeitungsdruckerei
und Verlagsanstalt Neusser
Druck und Verlag Kirch
E. Holterdorf
Emma Frauenverlag
Funke Mediengruppe
Graphische Betriebe Rubens
Hagen Westfalenpost
Haller Kreisblatt
Handelsblatt
Ippen Gruppe
IVZ Medien
J. Fleißig
J. Horstmannsche Buchhandlung
J.C.C. Bruns Betriebs-GmbH
Lensing Medien
Lensing-Wolff
Lippischer Zeitungsverlag Giesdorf
Märkischer Zeitungsverlag
Mediengruppe DuMont Schauberg
Mergelsberg
Neußer Zeitungsverlag
Rheinisch-Bergische Druckerei-
und Verlagsgesellschaft
Rheinische Post Verlagsgesellschaft
Siegener Zeitung
Vorländer + Rothmaler
Süderländer Tageblatt
Plettenberger Zeitung Hundt
Verlag J. Bauer
Verlag Emsdettener Volkszeitung
W. Jahn Verlag
Westdeutsche Allgemeine
Zeitungsverlag
W. Girardet Verlag und
Werbemittel
Westfalen-Blatt
Vereinigte Zeitungsverlage
Westfälischer Anzeiger Verlag
Zeitungsverlag Aachen
Zeitungsverlag Der Patriot
Zeitungsverlag Iserlohn IKZ
Wichelhoven Verlag
Zeitungsverlag Neue Westfälische
Zeitungsverlag Niederrhein
Ziegler Druckerei und Verlag

Zeitungen

Aachener Nachrichten
Aachener Zeitung
Bonner General-Anzeiger
Der Patriot
Die Glocke
Express
Handelsblatt
Hellweger Anzeiger
Iserlohner Kreisanzeiger
und Zeitung
Kölner Stadt-Anzeiger
Kölnische Rundschau
Lüdenscheider Nachrichten
Mendener Zeitung
Mündener Tageblatt
Münstersche Zeitung
Neue Westfälische
Neuß-Grevenbroicher Zeitung
NRZ – Neue Ruhr Zeitung
Recklinghäuser Zeitung
Remscheider General-Anzeiger



M. DuMont Schauberg, Köln



Funke Mediengruppe, Essen

Verlage: Tradition und Innovation

Bertelsmann, die Funke Mediengruppe (ehemals WAZ Medien-gruppe) und die Mediengruppe DuMont Schauberg sind zusammen mit dem Düsseldorfer Handelsblatt und der Ippen Gruppe in Hamm die wichtigsten Verlagshäuser nicht nur in Nordrhein-Westfalen, sondern für ganz Deutschland. Aus den klassischen Prinzhäusern sind inzwischen breit aufgestellte Medienkonzerne geworden. Das Geschäft mit Inhalten und Information bleibt, aber die Verbreitungs- wege haben sich im digitalen Zeitalter verändert.

Bertelsmann, WAZ/Funke, DuMont Schauberg

Bertelsmann ist mit einem Umsatz von 16,1 Milliarden Euro das größte Medienhaus in Europa, die Nummer acht in der Welt und macht fast fünfmal so viel Umsatz wie die Axel Springer AG in Berlin und Hamburg und fünfeinhalb Mal so viel wie die ProSiebenSat.1 Media AG in Bayern. Zum Bertelsmann-Konzern gehören vier Haupt-Geschäftsbereiche: der Gruner + Jahr Zeitschriftenverlag, die RTL Group, die Verlagsgruppe Random House und die Arvato AG. Der Global Player mit Sitz im ostwestfälischen Gütersloh beschäftigt mehr als 100.000 Mitarbeiter und ist zudem an Film- und TV-Produktionsfirmen wie Grundy Light Entertainment, Ufa, TeamWorx und Freemantle beteiligt. Auch die Essener Funke Mediengruppe zählt mit ihren Tageszeitungen in Nordrhein-Westfalen, Thüringen und Niedersachsen, ihren Anzeigenblättern und Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern in NRW, den Zeitschriften des Münchener Gong Verlags und der WAZ-Women Group, zahlreichen Fachzeitschriften und mit ihren Druckereien zu den Top-Medienhäusern (über 10.000 Mitarbeiter) Deutschlands

und erwirtschaftete 2011 einen Umsatz von rund 1,1 Milliarden Euro. Mit einem Umsatz von 710 Millionen Euro zählt die Mediengruppe DuMont Schauberg in NRW zu den expandierenden Medienunternehmen Deutschlands. 2009 übernahm das Unternehmen die deutschen Aktivitäten der britischen Mecom-Gruppe und damit u.a. die Berliner Zeitung, den Berliner Kurier und die Hamburger Morgenpost.

Handelsblatt, WirtschaftsWoche und Landlust

Wirtschaftskompetenz aus Düsseldorf bietet die Verlags-gruppe Handelsblatt, die mit der gleichnamigen Zeitung, der größten Wirtschafts- und Finanzzeitung in deutscher Sprache und der viertgrößten Tageszeitung deutschland- weit, eine Auflage von mehr als 140.000 Exemplaren erreicht. Der Verlag, der zur Holtzbrinck Gruppe gehört, veröffentlicht außerdem den Marktführer unter den Wirtschaftsmagazinen, die WirtschaftsWoche (Auflage: 164.179 Exemplare), sowie diverse Fachzeitschriften. Als geradezu phänomenal darf die jüngste Erfolgsgeschichte des Magazins Landlust aus dem Münsteraner Landwirtschaftsverlag bezeichnet werden. Die Zeitschrift verkaufte sich im ersten Quartal 2013 mit 1,1 Million Exemplaren deutlich besser als der Spiegel.

41 Regionalzeitungen

Fast drei Millionen Exemplare verkaufen die 40 Mitglieder des nordrhein-westfälischen Zeitungsverlegerverbandes tagtäglich von ihren 41 regionalen Tageszeitungen. Mit der Funke Mediengruppe, der Mediengruppe DuMont Schauberg und der Ippen Gruppe in Hamm, zu der u.a. der



NRW ragt heraus, weil es unter den deut- schen Flächenländern das Land mit der größten Zeitungsvielfalt ist. Hier werden 41 Tageszeitungen mit einer Auflage von 3,087 Millionen Exemplaren verlegt.

Christian DuMont Schütte, Vorstand
Mediengruppe DuMont Schauberg



Nordrhein-Westfalen – das ist für die deutsch- sprachige Buchkultur ein engmaschiges Netz von Buchhandlungen, eine große Zahl von Festivals und Leseveranstaltungen und eine große Zahl von Institutionen, die für Buchverlage lebens- notwendige Partner sind: TV- und Radiosender, Filmproduktionen, Zeitungen und Zeitschriften sowie vor allem die neuen Netz-Medien und Produzenten.

Helge Malchow, Verlegerischer
Geschäftsführer Kiepenheuer & Witsch



Rheinische Post, Düsseldorf

Bastei Lübbe, Köln

Daten und Fakten

- > Bertelsmann: mit 16,1 Mrd. Euro Umsatz Europas größtes Medienhaus
- > Funke, DuMont Schauberg, Ippen:
3 der 5 größten Zeitungsgruppen Deutschlands
- > täglich 3 Mio. regionale Tageszeitungen
- > WAZ: Deutschlands größte Regionalzeitung
- > Handelsblatt: führende Wirtschafts- und Finanzzeitung:
- > Landlust: Deutschlands Auflagensensation
- > lit.Cologne: größtes europäisches Lesefest
- > drupa: weltweit größte Messe für Printmedien
- > 522 Buchverlage – 3,7 Mrd. Euro Umsatz
- > Bastei Lübbe: Marktführer Hardcover/Belletristik
- > 1.351 Buchhandlungen, über 350 Bibliotheken
- > Thalia und Mayersche: Top 1 und 4 unter den Buchhandlungsketten
- > angesehene Publizistik-Studiengänge, u.a. in Münster und Dortmund

Westfälische Anzeiger sowie die Münchner Zeitungen Merkur und tz gehören, sind drei NRW-Verlage unter den Top 5 der größten Tageszeitungsverlage in Deutschland vertreten. Die größten Auflagen in NRW erzielen dabei die WAZ (700.000) als Deutschlands größte Regionalzeitung, die Rheinische Post (336.000) und der Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau (307.000). Mit dem Express (164.000) ist außerdem eine erfolgreiche regionale Boulevard-Zeitung auf dem Markt.

E-Paper, Apps & Co.

Auch digital sind die Zeitungsverleger in NRW gut aufgestellt: Nicht nur mit aufwendigen Internetpräsenzen sondern zunehmend auch als E-Paper und App fürs Smartphone entwickeln sich WAZ, RP, Express, Neue Westfälische und Co. ständig weiter. Kalaydo mit Sitz in Köln ist ein vielfach ausgezeichnetes, gemeinsames Online-Portal regionaler Tageszeitungen mit mehr als 1,2 Million Anzeigen, die im ersten Quartal 2013 mehr als 5,7 Millionen Visits monatlich zählten.

Kiepenheuer, Emons, Bastei Lübbe

Neben den erfolgreichen Zeitungsverlagen sind ein Viertel aller Buchverlage Deutschlands in NRW beheimatet. Bastei Lübbe, Kiepenheuer & Witsch, Emons und der DuMont Buchverlag gehören zu den größten der 522 Unternehmen in Nordrhein-Westfalen, die zusammen einen Umsatz von mehr als 3,7 Milliarden Euro erwirtschaften. Mit Bertelsmann ist außerdem das Mutterhaus des weltweit größten Verlages Random House, der von München aus operiert,



Man könnte meinen, die Autoren sitzen in Berlin, die Bestseller werden in München gemacht und die harte Verlagsarbeit passiert in NRW. Aber auch Bastei-Lübbe kann Bestseller, und immerhin hat sich von Köln aus der Regionalkrimi zum derzeit erfolgreichsten Segment der Belletristik entwickelt.

Hejo Emons, Gründer und Verleger Emons Verlag

in NRW angesiedelt. Der Bastei Lübbe Verlag, der mit 265 Angestellten seinen Sitz in Köln hat, ist dank Autoren wie Dan Brown und Ken Follett bundesweit Marktführer im Bereich Hardcover/Belletristik. 2011 meldete der Verlag einen Umsatz von 75 Millionen Euro und erwarb u.a. den Frankfurter Eichborn-Verlag. Der Kölner Taschen Verlag ist durch bezahlbare Kunstbände groß geworden und macht immer wieder durch spektakuläre Editionen auf sich aufmerksam. Mit illustrierten Bilderbüchern überzeugt der Peter Hammer Verlag in Wuppertal und auch der Coppel Verlag in Münster. Den Nachschub für Bücherwürmer sichern die 1.351 Buchhandlungen in NRW. Damit liegt das Bundesland vor Bayern und Baden-Württemberg deutschlandweit an der Spitze. Deutschlands größte Buchkette Thalia ist Tochter der Hagener Douglas Holding. Mit knapp 300 Buchhandlungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz, 4.492 Mitarbeitern sowie einem Jahresumsatz von rund 984 Millionen Euro (2012) ist Thalia im deutschsprachigen Raum Marktführer im Sortimentsbuchhandel. Aachen ist Stammsitz der Mayerschen Buchhandlung, die 45 Filialen betreibt. Damit ist sie mit rund 1.000 Mitarbeitern und einem Umsatz von 170 Millionen Euro im Jahr 2012 die viertgrößte Buchkette Deutschlands.

drupa und digi:media

Seit 1951 findet alle drei bis fünf Jahre in Düsseldorf die drupa, die weltgrößte Messe der Printmedien, statt. Sie gilt als die bedeutendste Leistungsschau der Druck- und Druckmedienindustrie mit 1.850 Ausstellern und 314.500 Fachleuten aus mehr als 130 Ländern im Jahr 2012. Erstmals bot die drupa 2012 auch der digi:media, der 2011 ins Leben gerufenen Messe für Commercial Publishing und Digital Printing, ein Zuhause.

lit.Cologne: Europas größtes Lesefest

Die lit.Cologne macht seit 13 Jahren das Lesen zum beliebten Event. Das Programm des Kölner Literaturfestivals erweitert klassische Lesungen mit Formen aus Theater und Kabarett sowie mit Diskussionen. Im Jahr 2013 sind mehr als 90.000 Besucher den 201 Einzelveranstaltungen mit fast 500 Mitwirkenden gefolgt, womit sich die lit.Cologne als größtes europäisches Lesefest etabliert hat. <

Zeitungen

Rheinische Post
Ruhr Nachrichten
Siegener Zeitung
Soester Anzeiger
Solinger Tageblatt
Süderländer Tageblatt
WAZ Westdeutsche Allgemeine
Westdeutsche Zeitung
Westfalen-Blatt
Westfalenpost
Westfälische Nachrichten
Westfälische Rundschau
Westfälischer Anzeiger

Buchverlage

Bastei Lübbe
Buchhandlung Walther König
Bundesanzeiger Verlagsgesellschaft
BVK Buch Verlag Kempen
Coppel Verlag
Droste Verlag
Dumont Buchverlag
Egmont Verlagsgesellschaften
Emons Verlag
Fachverlag der Verlagsgruppe
Handelsblatt
Gleumes & Co.
Landkartenverlag
Grafit Verlag
Greven Verlag Köln
Gütersloher Verlagshaus
Verlagsgruppe Random House
Harenberg Kommunikation
Heel Verlag
Kiepenheuer & Witsch
Kölner Universitätsverlag
Parragon
Peter Hammer Verlag
Rahmel-Verlag
Taschen Verlag
VDI Verlag
Verlag J. P. Bachem
Verlag Karl Rauch
Verlag Kölner Dom
W. Bertelsmann Verlag
Wienand Verlag
Wolters Kluwer Deutschland

Ansprechpartner

www.creative.nrw.de
www.medien.nrw.de

Labels/Verlage

Century Media Records
 Feez Unterhaltungsgesellschaft
 Inside Out Music
 JazzSick Records
 JKP – Jochens Kleine Plattenfirma
 Kompakt
 Le Pop Musik
 Limited Access Records
 Meyer Records
 Normal Records
 Rhingtön
 RobotRobot
 Roof Music
 Stockhausen-Verlag
 Unique Records
 ware records
 Wolverine Records

Vertriebe

Allve
 blm music entertainment
 Cargo Records
 Delta Music
 GoodToGo (Groove Attack & Rough Trade)
 H'Art Musik
 India Media Group

Handel/eCommerce

alphamusic.de
 buch.de
 bol.de
 c-tube
 Medion
 Metro AG
 Simfy AG
 Nokia Music Store
 Rewe Unterhaltungselektronik
 Zebralution Digital Music Distribution

Konzerthallen/Clubs

Esprit Arena Düsseldorf
 E-Werk Köln
 FZW Dortmund
 Gebäude 9
 Jahrhunderthalle Bochum
 König-Pilsener-Arena Oberhausen
 Konzerthaus Dortmund
 Lanxess-Arena Köln
 Live Music Hall
 Luxor Köln
 Mitsubishi Electric Hall
 Palladium
 Philharmonie Essen
 Philharmonie Köln
 RheinEnergieStadion Köln
 Stahlwerk Düsseldorf
 Starlight Express Halle Bochum
 Turbinenhalle Oberhausen
 Underground Köln
 Veltins Arena Gelsenkirchen
 Westfalenhallen Dortmund
 Zakk Düsseldorf
 Zeche Bochum
 Zeche Carl

Konzertveranstalter

Concert Team NRW
 Contra Promotion
 Dirk Becker Entertainment
 E. L. Hartz
 Konzertbüro Schoneberg
 Peter Rieger Konzertagentur
 Prime Entertainment
 Roland Temme Gruppe



Herbert Grönemeyer



Der Graf, Echo 2011



Musik: handmade, elektronisch, digital

Nordrhein-Westfalen zählt zu den wichtigsten Musikstandorten Deutschlands. Hier sind rund 20 Prozent aller Betriebe der Branche beheimatet und erzielen zusammen bis zu einem Drittel aller musikbezogenen Umsätze. Der deutsche Musikmarkt, hinter den USA und Japan der drittgrößte der Welt, verlagert sich zum einen zusehends auf den Online-Vertrieb und konzentriert sich zum anderen weiter auf das Live-Entertainment. In beiden Feldern ist NRW mit erfolgreichen Projekten und Unternehmen gut aufgestellt.

Große Popgeschichte

Karlheinz Stockhausen, einer der weltweit einflussreichsten Komponisten des 20. Jahrhunderts, experimentierte in Köln seit den 1950er Jahren vor allem mit elektronischer Musik und gilt als Gründer der Electronica. Bis heute hat er die Szene am Rhein kontinuierlich inspiriert, von der Kölner Avantgarde-Band Can, den Düsseldorfer Electronica-Pionieren Kraftwerk über das international bekannte Kölner Label Kompakt mit dessen Sound of Cologne bis hin zu Techno-Produzenten wie Moguai aus Marl. Bands wie Fehlfarben und Die Toten Hosen kommen aus Düsseldorf. BAP rockt erfolgreich auf Kölsch, Alphaville aus Münster prägte den Synthiepop, die Hagener Nena die Neue Deutsche Welle, und die WDR Big Band spielt mit Weltgrößen des Jazz. Während der Bochumer Herbert Grönemeyer seit Jahrzehnten Säle und Stadien füllt, begeistern aktuell Künstler wie Gentleman aus Köln, Casper aus Bielefeld und die Aachener Band Unheilig mit Frontmann Der Graf Millionen.

Nicht zuletzt gibt es an Rhein und Ruhr seit Jahrzehnten eine lebhafteste Hard-Rock- und Heavy-Metal-Szene mit international bekannten Bands und Künstlern wie Accept, Doro, Kreator, Sodom oder U.D.O. Auch Komponisten für Film und Fernsehen profitieren von der Nähe zu Sendern und Produzenten.

Starke Vertriebe und Labels

Ähnlich vielfältig ist auch die Vertriebslandschaft in NRW: Der ehemalige Major EMI wird nach seiner Übernahme durch Universal Music mit seinem Label Rhingtön in Köln präsent bleiben. Zudem agieren einige der bedeutendsten Independent-Vertriebe erfolgreich aus NRW. Der in Köln ansässige Groove Attack beispielsweise gilt als wichtigster unabhängiger HipHop-Vertrieb der Republik. Gemeinsam mit dem 2008 übernommenen Vertrieb Rough Trade Records aus Herne bildet Groove Attack heute einen der größten Independent-Vertriebe Europas. Seine Logistik hat mit der Gütersloher Bertelsmann-Tochter Arvato AG einer der international größten Mediendienstleister übernommen (4,4 Mrd. Euro Umsatz 2012). Century Media Records in Dortmund gehört auch international zu den bekanntesten und erfolgreichsten Labels im Heavy-Metal-Genre. Weitere Vertriebe wie Allve und H'Art Musik sowie Hunderte kleinerer Verlage und Labels prägen den Standort und machen in dieser Sparte nahezu ein Viertel des Bestandes der gesamten Republik aus.



Das weltweit erste Studio für Elektronische Musik war in Köln beheimatet, und 1928 fand mit der *Pressa* eine Veranstaltung für Kommunikationstechnik statt, die den Grundstein legte für den heutigen Medienstandort. Dieses Spannungsfeld von Kultur und Wirtschaft bildet auch heute noch das Kapital der Stadt.

Norbert Oberhaus, Geschäftsführer c/o pop



Als gebürtiger Kölner bot mir die elektronische Szene der Stadt wichtige Einflüsse: die Band Can etwa, Stockhausen-Schüler Holger Czukay, der mich in eigenständigem Komponieren unterwies, oder Jaki Liebezeit, mein Lehrmeister in Sachen Momentkomposition ...

Helmut Zerlett, Musiker, Komponist und Produzent



Kraftwerk



Die Toten Hosen

Daten und Fakten

- > starke kreative Szene
- > 2.400 Unternehmen in der Musikwirtschaft
- > GoodToGo, Century Media Records, All've, Medion, Denon u.a.
- > 20% der bundesdeutschen Musikunternehmen
- > europaweit einzigartige Dichte besonderer Veranstaltungsorte
- > 4 staatliche Musikhochschulen
- > c/o pop Festival, 1LIVE Krone, Ruhrtriennale, Eurovision Song Contest 2011, Haldern Pop, Juicy Beats, Open Source
- > Deutscher Musikrat, Verband deutscher Musikschaffender, Stiftung Jedem Kind ein Instrument

Von Saturn bis simfy

Am 1. Juli 1961 eröffnete in Köln am Hansaring der erste Saturn-Markt. 52 Jahre später gehört das Unternehmen mit mehr als 230 Filialen plus Online-Shop zu den führenden Akteuren im europäischen Elektronikfachhandel. Die Media-Saturn-Holding ist Tochter der in Düsseldorf niedergelassenen Metro Group, mit 66,7 Mrd. Euro Umsatz 2012 eine der bedeutendsten internationalen Handelsgruppen. Neben diesen klassisch erzielten Umsätzen mit Musik und Unterhaltungselektronik, u.a. von der Essener Medion AG sowie der Rewe-Gruppe, entwickeln sich neue Schwerpunkte. 2012 wurde rund 50 Prozent des Musikumsatzes über internetbasierte Vertriebsformen generiert. Abseits vom klassischen Versandhandel (u.a. buch.de/bol.de aus Münster), in dem Musik physisch wie digital verkauft wird, und rein digitalen Vertriebsmodellen (u.a. Nokia Music Store Ovi aus Ratingen) haben sich in NRW auch einige innovative Modelle auf dem rasant wachsenden Online-Markt durchgesetzt. So ist die Duisburger Zebralution als Zwischenhändler von Lizenzgeber und digitale Musikanbieter einer der weltweit führenden Digitalvertriebe für Independent-Labels. Die in Köln gegründete Simfy AG bietet auf ihrem mit Werbung finanzierten Portal für kostenfreies Musik-Streaming mehr als 20 Millionen Songs aller relevanten Labels.

Live Entertainment

Neben den steigenden Musikverkäufen im Netz stellt der deutsche Konzert- und Veranstaltungsmarkt mit einem Rekordumsatz von 3,9 Milliarden Euro in 2011 ein weiteres florierendes Segment der Musikwirtschaft dar. Einen

besonderen Anteil daran kann NRW mit seinen 18 Millionen Einwohnern schon wegen des großen Binnenmarktes für sich verbuchen. Von Köln bis Dortmund bieten zahlreiche Multifunktionsarenen mit bis zu 70.000 Plätzen Raum für spektakuläre Konzerte – genauso wie umgebaute Industriedenkmäler, zahllose Hallen, Philharmonien und Clubs mit einmaliger Atmosphäre. Bedeutende Veranstalter wie die Kölner Peter Rieger Konzertagentur oder die Dirk Becker Entertainment begeistern seit Jahrzehnten mit Touren internationaler Stars Millionen. Festivals und Konzertreihen wie die Ruhrtriennale, Summer Jam, die Verleihung der 1LIVE Krone und das vom Magazin Rock Hard veranstaltete Festival in Gelsenkirchen sind Publikumshighlights. Auch der größte deutsche Konzertveranstalter, Marek Lieberberg aus Frankfurt, hat unlängst ein neues Festival in der Region etabliert: Rock im Pott geht im Schalker Fußballstadion über die Bühne. Als Impulsgeber für die Branche wirkt jährlich auch das internationale Kölner c/o pop-Festival nebst angeschlossenen Business-Forum C'n'B Convention.

Erstklassige Ausbildung

Mit der 2007 initiierten Bildungsinitiative Jedem Kind ein Instrument beweist NRW außergewöhnliches Engagement für den musikalischen Nachwuchs. Auch die weiterführenden Ausbildungsmöglichkeiten sind erstklassig, darunter vier staatliche Musikhochschulen in Köln, Detmold, Düsseldorf und Essen sowie die Deutsche Pop-Akademie über das gesamte Bundesland verteilt. Ein Bachelor-Programm im Bereich Audio Engineering bietet das private SAE Institute an seinen Standorten in Köln und Bochum an. <

Events

1LIVE Krone
Acht Brücken
c/o pop Festival
C'n'B Convention
Cologne Music Week
Eurovision Song Contest 2011
Haldern Pop
Juicy Beats
Kunst!Rasen Bonn
Moers Festival
Open Source Festival
Rock Hard Festival
Rock im Pott
Ruhr Reggae Summer
Ruhrtriennale
SoundTrack_Cologne
Summer Jam
SummerStage
Vainstream
Zeltfestival Ruhr

Verbände/Netzwerke

Bundesprüfstelle für jugendgefährdende Medien
Deutsche Disc-Jockey Organisation
Klubkomm – Verband Kölner Clubs und Veranstalter
Deutscher Musikrat
Deutscher Musikverleger-Verband
Gesamtverband Deutscher Musikfachgeschäfte
media music – Berufsverband Medienmusik e.V.
Sound of Cologne
Stiftung Jedem Kind ein Instrument
Verband deutscher Musikschaffender
Verband deutscher Musikschulen
Verband deutscher Tonmeister
VUT West

Filmmusik

Markus Aust
Dürbeck & Dohmen
Matthias Hornschuh
Ralf Kempe
Steven Keusch
Carsten Rocker
Rossenbach/van Volxem
Andreas Schäfer
Andreas Schilling
Arno Steffen
Songbureau
Helmut Zerlett
Stefan Zietgen

Ansprechpartner

www.creative.nrw.de



Für mich als gebürtigen Kölner ist das Rheinland von jeher der kulturelle Humus, auf dem auch meine Kreativität gedeiht. Die über Jahrzehnte gewachsene Kunst- und Musikszene der Region hat bis heute nichts von ihrem Mythos und ihrer internationalen Reputation eingebüßt. NRW liegt hier mit New York, London und Berlin auf Augenhöhe.

Wolfgang Voigt, Künstler, Musikproduzent, Inhaber Kompakt



Ich fühle mich in Köln so wohl, weil es hier internationales Flair gibt, es aber trotzdem gemütlich ist. Ich schätze die rheinländische Mentalität und den Humor. Ich mag das Direkte und Ehrliche. Es ist einfach, mit Menschen ins Gespräch zu kommen.

Gentleman, Musiker

Werbeagenturen

Antwerpes
BBDO
bplud
Brand Lounge
Butter
Communication
Cruse
DDB Tribal
Denkwerk
Dentsu
Eggert
Euro RSCG
Gramm Werbeagentur
Grey
Grey Healthcare
Healthy People
Irenkäufer
Kempertrautmann
Klautzsch und Grey
KNSK West
McCann Erickson
Me brand communication
Ogilvy
Publicis
Red Cell
RTS Rieger Team
Saatchi & Saatchi
Sahler
Sapient
Scholz & Friends
Schuster Thomsen Röhle
Ströer Struwe & Partner
TBWA
Vasata Schröder Florenz
WRWunited

PR-Agenturen

Barbarella
CP/Compartner
Crossrelations
ECCO
Ergo
EURO RSCG ABC
Jeschenko
Johanssen & Kretschmer
KAIKOM
Ketchum Pleon
Kohl PR
Komm.passion
KOOB
Media Concept
MSL
muehlhausmoers
PR agentur deutz
Public Vision
Publicis Health
Weber Shandwick

Event-Agenturen

Avantgarde
BBDO Live
concept X De Vries + Partners
Do it!
Domset
face to face
facts+fiction
Gorol & Partner
Grass Roots
Hagen Invent
House of Events
Imagepeople
Jung von Matt/relations
livewelt



Prilblume



Weißer Dame



Brandt-Zwieback

Werbung: Kreativität trifft Business

In Sachen Werbung und Kommunikation ist Nordrhein-Westfalen eines der Branchenzentren in Deutschland. Hier sitzen wichtige Konzerne mit großen Werbe- und Kommunikationsbudgets, unter ihnen acht DAX-Unternehmen, zum Beispiel Bayer, E.ON, Deutsche Telekom und Deutsche Post. Die Folge: Mit 5,93 Mrd. Euro werden 40% des bundesweiten Umsatzes im Werbemarkt in NRW erwirtschaftet. Mehr als 25.000 sozialversicherungspflichtige Beschäftigte verzeichnet das Land NRW im Segment der Werbung. Und mit fast 10.000 Selbstständigen und Unternehmen des Werbemarktes – Agenturen, Werbegestalter, Kommunikationsdesigner – kommt jedes vierte Unternehmen dieser Branche in Deutschland aus NRW.

Umsatzstärkster Werbemarkt: Düsseldorf

Ob Metro, E.ON, Henkel, Vodafone, E-Plus oder C&A: Die vielen erfolgreichen Industrieunternehmen und Dienstleister in NRW bilden eine attraktive Kundenbasis für rund 1.000 Unternehmen der Werbe- und Kommunikationsbranche in der Landeshauptstadt. Denn im einzigartigen Ambiente zwischen Business, Mode und Kunst hat Düsseldorf eine kreative Infrastruktur entwickelt, die sich gerade für die Werber positiv auswirkt: Tonstudios, Filmproduktionen, Modellagenturen, Fotografen, Designer, Messebauer, Druckereien – alles, was für erfolgreiche Kommunikation benötigt wird, ist am Standort vorhanden. Die Branche ist zudem eng vernetzt mit der Film- und Musikwirtschaft, Fernseh- und Radiosendern, Online-Anbietern und den Mode- und Kunstszenen – bei der BBDO Regielounge zum

Beispiel treffen sich dreimal im Jahr Werber, Regisseure und Musiker zum Netzwerken. NRWs Hauptstadt ist die Hochburg der Netzwerkagenturen wie BBDO, Grey, DDB und TBWA, die zu weltumspannenden Werbe- und Medienkonzernen gehören, und sie ist zudem Heimat vieler mittelgroßer und kleiner inhabergeführter Agenturen. Damit besetzt Düsseldorf seit 16 Jahren in Folge Platz eins der umsatzstärksten Werbemarkte in der Republik.

BBDO

BBDO Germany mit Hauptsitz in Düsseldorf ist Deutschlands größte Agenturgruppe mit mehr als 6.100 Mitarbeitern. Sie wurde 1956 unter dem Namen Team in Mülheim an der Ruhr gegründet und ist seit Anfang der 1970er-Jahre Teil von BBDO Worldwide, einer der erfolgreichsten Netzwerkagenturen der Welt. Unter dem Dach von BBDO Germany arbeiten Tochterunternehmen wie BBDO Proximity, Interone, Peter Schmidt Group, OMG, Sellbytel, Batten & Company sowie Ketchum Pleon. Die Agenturgruppe deckt jede Kommunikationsdisziplin ab und betreut Kunden wie BMW, Braun, Continental, DHL, Dr. Oetker, Iglo, LBS, Linde Group, Mars, Mercedes Benz, Postbank, Smart, Sky, Wrigley und Yello Strom. Mit zahlreichen nationalen und internationalen Preisen zählt BBDO zu den national und international am häufigsten ausgezeichneten Agenturgruppen in Deutschland.



Wir sind in NRW seit 1956 zu Hause. Aus gutem Grund: Düsseldorf ist einer der führenden deutschen Werbemarkte mit einem starken wirtschaftlichen Umfeld. Und im benachbarten Köln befinden sich zahlreiche TV- und Medienunternehmen. Die Region steht für Kommunikation und zugleich für eine lebendige Kunst- und Kulturszene. All das zieht kreative Talente an. In diesem Umfeld können wir erfolgreich arbeiten.

Frank Lotze, CEO
BBDO Germany



In keiner Stadt ist das Zusammenspiel von Kreativität, Lifestyle, Internationalität und Business so gut wie in Düsseldorf. Die Landeshauptstadt bietet all das, was eine Werbeagentur braucht, um erfolgreich arbeiten zu können: die Offenheit der Menschen, eine gute Medienlandschaft, ein breites Kulturangebot und nicht zu vergessen die zentrale Lage mit einer hervorragenden Anbindung an die angrenzenden Länder und die europäischen Märkte.

Dickjan Poppema, CEO Grey Deutschland



Daten und Fakten

- > 5,93 Mrd. Euro Umsatz in NRW
- > 40% des deutschen Werbestands
- > mehr als 20.000 Beschäftigte
- > 10.000 Selbstständige und Unternehmen
- > Düsseldorf ist Deutschlands umsatzstärkster Werbestandort
- > Sitz der größten Netzwerkagenturen BBDO, Grey und Publicis
- > Sitz der zwei größten deutschen Media-Agenturen MediaCom und OMD
- > Sitz der größten deutschen Eventagentur Vok Dams in Wuppertal
- > Deutschlands zweitgrößte PR-Agentur: Ketchum Pleon
- > Köln als Zentrum erfolgreicher Public Relations
- > renommierte Ausbildungs- und Qualifizierungseinrichtungen

Grey

Grey Deutschland zählt zu den Top 3 der erfolgreichsten Agenturen in Düsseldorf und beschäftigt rund 350 Mitarbeiter. Vom Platz der Ideen 1 in der Landeshauptstadt kommen Kampagnen für bekannte Marken wie Allianz, Deichmann, GlaxoSmithKline, Procter & Gamble und Seat. Mit innovativen Kreativlösungen für den Düsseldorf Airport und das Düsseldorfer Schauspielhaus ist die Werbeagentur auch vor Ort sichtbar.

Publicis

Die Publicis Groupe ist das drittgrößte Kommunikationsnetzwerk der Welt. Publicis Deutschland hat seinen Hauptsitz in Düsseldorf und ist dort u.a. mit Saatchi & Saatchi präsent. Die Werbeagentur betreut Kunden wie Toyota, Lexus, Marriot, Schott Solar, Signal Iduna und Vaillant. Zudem gehört die Düsseldorfer VivaKi-Gruppe mit dem Media-Netzwerk ZenithOptimedia zu Publicis.

Ogilvy

1981 startete die Düsseldorfer Ogilvy Dependance mit rund zehn Mitarbeitern. Heute ist das Unternehmen auf rund 250 Mitarbeiter am Rhein angewachsen, die nicht nur klassische Werbung entwerfen, sondern u.a. auch für PR, E-Commerce und Digitale Medien zuständig sind. Von Ogilvy Düsseldorf stammen nationale und internationale Kampagnen u.a. für Dove, Ford, Lätta, Du darfst, Aral, Cremissimo, Provinzial und Fujifilm.

DDB Tribal

DDB Tribal Düsseldorf gehört zur DDB Tribal Group mit Standorten in Deutschland und Wien und ist Teil des internationalen DDB-Netzwerks. 1962 öffnete das erste DDB-Office außerhalb der USA in Düsseldorf seine Pforten und prägt seitdem mit vielen Top-Kreativen die Werbeszene NRW. Mitten im Zentrum der Landeshauptstadt in der Berliner Allee entstehen vielfach ausgezeichnete, innovative Kreativlösungen für bekannte Marken wie z.B. Henkel, Schwarzkopf, Ramazzotti, Diesel, Congstar und eBay.

MediaCom, OMD, Ketchum Pleon, Vok Dams

Nicht nur Werbeagenturen, sondern auch andere Disziplinen der Kommunikationsdienstleister sehen sich in NRW sehr gut aufgehoben. Fünf der zehn größten deutschen Media-Agenturen haben ihren Sitz in Düsseldorf, unter ihnen MediaCom und OMD auf den ersten beiden Plätzen. Die bundesweit zweitgrößte PR-Agentur, Ketchum Pleon, eine BBDO-Tochter, ist in der Landeshauptstadt zu Hause. Auch in Köln haben sich viele Agenturen insbesondere im Bereich Public Relations einen bundesweit bedeutenden Namen gemacht. Zu ihnen gehören Oliver Schrott, Ergo, Jeschenko, muehlhausmoers, BrunoMedia und Weber Shandwick. Platz eins unter den deutschen Eventagenturen belegt Vok Dams. Die Wuppertaler Agentur erwirtschaftete im Jahr 2011 mit 150 Mitarbeitern und Projekten für Kunden wie Skoda und E-plus einen Umsatz in Höhe von 26,10 Millionen Euro. Es folgen Uniplan Köln auf Platz fünf im Umsatz-Ranking und TAS Essen auf Platz sieben. <

Event-Agenturen

mu:d
Panroyal
Pleon
Sky Premotion
Team ProMotion
The Event People
Uniplan
Vogelsänger Event
Vok Dams

Media-Agenturen

MediaCom
OMD
MEC
Zenithmedia
Optimedia

Ausbildung

Ecosign Köln
FH Aachen
FH des Mittelstandes Bielefeld
FH Dortmund
FH Düsseldorf
FH Münster
FH Südwestfalen Soest
Folkwang HS Essen
HS Hamm-Lippstadt
HS Niederrhein
Köln International School of Design
Kölner Design Akademie
Kreativkader Düsseldorf
Macromedia Köln
Mediadesign HS Düsseldorf
Rheinische FH Köln
Universität Bielefeld
Universität Wuppertal

Verbände

FAMAB Verband Direkte
Wirtschaftskommunikation,
Rheda-Wiedenbrück
BVDW Bundesverband Digitale
Wirtschaft, Düsseldorf
POSMA POS
Marketing Association, Essen
Deutscher Marketing-Verband,
Düsseldorf

Netzwerke

BBDO Regielounge

Ansprechpartner

www.creative.nrw.de
www.medien.nrw.de



Düsseldorf ist die Keimzelle unserer Agentur und gleichzeitig der größte Standort. Schon deshalb besteht eine besondere Verbindung. Außerdem sind eine Reihe unserer großen Kunden in NRW beheimatet. Dieses Set-up ist für den nachhaltigen Erfolg der Agentur besonders wichtig.

Dirk Popp, CEO
Ketchum Pleon



Gerade der industrielle Strukturwandel von Tradition zur Moderne hat in NRW neue, spannende Eventplätze entstehen lassen. Das bietet viele Möglichkeiten für kreative Konzeptsätze und einen starken Anreiz für unsere Kunden, ihre Events in NRW zu veranstalten.

Sandra Hiller, Mitglied der Geschäftsleitung
VOK DAMS Events

Games-Entwickler

2Up Mobile
 addmore games
 App+Mobile
 Aruba Studios
 BigBlackBlock Gamestudio
 B-Interaktive
 Bright Future
 Bumblebee
 Catnip Games
 Choronite Interactive
 Crenetic Studios
 Destrax Entertainment
 Dot8 Studio
 Ed Venture Studios
 Egosoft
 Eurosintec
 Fat Guy Entertainment
 Freelancer Games
 Funatics Software
 Gaming Minds Studios
 Grey Rook Entertainment
 Hammer Labs
 Independent Arts Software
 Joindots
 Kaasa Health
 Kaasa Solutions
 Kaisergames
 m2p entertainment
 mobivention
 Neopoly
 Nurogames
 Outline Development
 Piranha Bytes/Pluto 13
 RockAByte
 Shelltek Gamedevelopment Studio
 Silent Dreams
 Silent Future
 Snowstep Development
 SpinBottle Games
 Springwald Software
 Syntec
 takomat
 Ubisoft Blue Byte
 Virtual Playgrounds
 VIS Games and Entertainment
 Wynto
 Zone 2 Connect
 Z-Software

Games-Publisher

Aerosoft
 Astragon Software
 bhv Publishing
 Crenetic Publishing
 Electronic Arts
 Headup Games
 Nokia
 OnlineFußballManager
 phenomedia publishing
 rondomedia Marketing & Vertrieb
 RTL interactive
 Ubisoft

Dienstleister

Aruba Events
 arvato games task force
 Centigrade
 Cubicity
 Daywalker Studios
 Effective Media
 elevenmedia
 Eye Rock Media
 Fat Guy Entertainment
 GreenMamba-Studios
 Michael Filipowski
 Nevigo
 Partnertrans
 planetlan
 Rob Leuchtenberger
 Sascha Blättgen
 TASK four Studio
 The Art of Games
 The Light Works



Deutschlands umsatzstärkster Games-Standort

Eine kreative Games-Szene hat sich an Rhein und Ruhr angesiedelt, hervorgegangen aus einer Reihe von Pionieren, deren Erfolgsgeschichte hier in den 1980er Jahren ihren Anfang nahm. Speziell in der Metropole Ruhr ist der Umsatz der Software- und Games-Branche zwischen 2001 und 2007 um über 120 Prozent gestiegen. Vom marktführenden Player bis zum prämierten Avantgarde-Designer zeigt sich die Branche heute breit und erfolgreich aufgestellt: Sie hat NRW mit rund einer Milliarde Euro Umsatz 2011 zum stärksten Games-Standort Deutschlands gemacht.

Electronic Arts und Ubisoft

Mit Electronic Arts hat eines der weltweit führenden Unternehmen auf dem Gebiet der interaktiven Unterhaltungssoftware seinen Sitz im Kölner Rheinauhafen, wo es Games wie *Battlefield*, *Crysis* oder *Need for Speed* vertreibt. Das Fußball-Simulationsspiel *FIFA 13* war das erfolgreichste Spiel 2012 und verkaufte sich in Deutschland in nur sechs Monaten mehr als eine Million Mal allein auf der PlayStation. Auch das französische Unternehmen Ubisoft gehört zu den fünf größten Publishern der Welt und hat seinen Deutschland-sitz in Düsseldorf. Mit Serien wie *Die Siedler* und *Anno* gibt Ubisoft die erfolgreichsten Strategiespiele in Deutschland heraus. Aus der lokalen Szene heraus haben sich erfolgreiche Publisher wie die in Mönchengladbach beheimatete Astragon Software etabliert, die den Deutschen Entwicklerpreis 2011 für ihren Landwirtschaftssimulator gewann und 2012 mit dem Adventure *Jack Keane* nominiert war. Hauptgesellschafterin

von Astragon ist die ebenfalls in Mönchengladbach ansässige rondomedia. Gemeinsam bilden sie mit weit über zwei Millionen verkauften Spielen den zweitgrößten Publisher und Distributor von Computerspielen in Deutschland.

Gut vernetzte Entwicklerszene

In der Region ergeben sich weitere Synergieeffekte. So lässt Electronic Arts seinen erfolgreichen EA Fußballmanager bei der Kölner Bright Future entwickeln, während Ubisoft 2001 das Studio Blue Byte übernommen hat und seither exklusiv die legendären Strategiespielreihen *Die Siedler* und *Anno* vertreibt. Die heute in Düsseldorf ansässige Blue Byte GmbH gehört zu den Pionieren der deutschen Games-Entwickler und wurde 1988 in Mülheim an der Ruhr gegründet. Das Studio, das heute zu den am schnellsten wachsenden Spieleentwicklern in Deutschland zählt, gilt als Keimzelle der umtriebigen Szene im Ruhrgebiet. Dort setzten Ende der 1990er-Jahre auch die *Moorhuhn*-Erfinder Phenomedia in Bochum und deren damalige Tochter Piranha Bytes vertreibt. Hervorgegangen aus diesen Firmen sind unter anderem Nevigo in Bochum und die heutige Piranha Bytes/Pluto 13 in Essen, die unter anderem für die erfolgreichen Fantasy-Rollenspiele *Gothic* und *Risen* verantwortlich zeichnet. Headup Games aus Düren, die u.a. das preisgekrönte Adventure-Spiel *Trauma* des Kölner Entwicklers Krystian Majewski in den Handel brachten, gewannen den Deutschen Entwicklerpreis 2012 als Bester Publisher.



An Rhein und Ruhr sind seit Jahrzehnten Pioniere der Spieleentwicklung ansässig. Mittlerweile gehören Games fest zur Alltagskultur. Das spiegelt sich auch in der Bildungs- und Förderlandschaft wider, mit spannenden Initiativen für unsere Industrie und den kreativen Talenten in NRW.

Odile Limpach, Managing Director
Ubisoft-Studio Blue Byte



Um Computerspiele zu erschaffen, brauchen Autoren, Regisseure, Designer, Programmierer, Schauspieler und Musiker ein kreatives, vernetztes Umfeld. Genau das bieten NRW und die Region Köln.

Olaf Coenen, Geschäftsführer
Electronic Arts Deutschland



Anno 2070



Die Schlümpfe 2



Rayman Legends



Anno 2070



Reise nach Talasia



Die Sims 3 Inselparadies

Daten und Fakten

- > umsatzstärkster deutscher Games-Standort
- > gamescom in Köln – Spielmesse von Weltrang
- > Global Player Electronic Arts und Ubisoft
- > jeder vierte deutsche Games-Entwickler in NRW
- > Arvato einer der wichtigsten Distributoren
- > vielfältige Ausbildungsmöglichkeiten
- > gamescom, GDC Europe, Deutscher Entwicklerpreis

Online-Gaming, Serious Games, eSports

Auch die neuen Trends im Gamesmarkt werden in NRW abgebildet. So hat Ubisoft mit RTL Interactive eine strategische Partnerschaft für Online-Gaming vereinbart. Das etablierte Entwicklerstudio Funatics in Oberhausen engagiert sich mit Browsergames wie *Cultures Online* ebenfalls in diesem wachsenden Segment. Und in Köln betreibt die Firma Kaisergames mit Spielaffe.de Deutschlands meist-besuchte Onlinespielseite und machte 2012 durch die Übernahme des Social Game *Fliplife.de* auf sich aufmerksam. Dass die Entwicklerszene an Rhein und Ruhr auch für den Bereich der Spiele mit Lerninhalten, der sogenannten Serious Games, hohes Potenzial aufweist, zeigen Firmen wie Zone 2 Connect aus Meerbusch und Takomat aus Köln mit preisgekrönten Projekten wie *Der virtuelle Supermarkt* und *E2010 – Power to Energetika*. Auch die Politik zeigt großes Interesse an den Serious Games aus NRW. Das von der Film und Medienstiftung geförderte Spiel *Reise nach Talasia* des Düsseldorfer Software-Entwicklers Kaasa Health ist in diesem Jahr zur zweiten Bundestags LAN Party eingeladen, um sich dort zu präsentieren. Zu den insgesamt rund 50 Games-Schmieden und mehr als einem Dutzend Publishern, die in NRW erfolgreich alle Plattformen bespielen, gehört auch die Kölner Turtle Entertainment. Sie hat sich auf eSports spezialisiert und betreibt u.a. die Electronic Sports League mit regelmäßig 3,5 Millionen Spielern in 37 Ländern.

gamescom, GDC, Entwicklerpreis

Flankiert wird die Games-Branche in NRW von einigen hochkarätigen Events. So findet 2013 mit der gamescom zum fünfnten Mal in Köln eine der weltweit bedeutendsten Spielermessen statt. Mit mehr als 275.000 Besuchern, davon rund 24.500 Fachbesucher aus 83 Ländern, sowie 600 Ausstellern aus 40 Ländern erzielte die gamescom 2012 einen neuen Rekord. 2013 wird dieses Großevent in der koelnmesse wieder direkt an die Game Developers Conference Europe anschließen, die als Europas größtes Fachevent seiner Art gilt. Neben der GDC Europe, dem European Games Award und der gamescom mit dem gamescom congress finden im Laufe des Jahres auch zahlreiche wichtige regio-

nale und deutschsprachige Events in NRW statt, darunter der Deutsche Entwicklerpreis in Düsseldorf und die Next Level Conference in Köln.

Forschung und Lehre

Auch die Hochschulen in NRW bauen ihre Kompetenzbereiche zum Thema Games kontinuierlich aus: So hat die FH Köln in Kooperation mit der ifs internationale filmschule köln das Institut Cologne Game Lab entwickelt, das den Studiengang Master Game Development and Research anbietet. Im Zwei-Jahres-Turnus richten FH und Cologne Game Lab in Zusammenarbeit mit Electronic Arts die wissenschaftliche Games-Fachkonferenz Clash of Realities aus. Bundesweit einzigartig sind auch die Gamesdesign-Studiengänge an der Mediadesign Hochschule in Düsseldorf, während die Universitäten Paderborn sowie Duisburg-Essen Forschungsschwerpunkte im Bereich Computerspiele setzen.

Förderung von Ideen und Gründungen

Mit ihrem Pilotförderprogramm für innovative audiovisuelle Inhalte unterstützt die Film- und Medienstiftung NRW seit 2011 die junge Entwicklerszene im Land. Die ersten Projekte laufen. Bis einschließlich 2013 stehen 1,5 Millionen Euro für Projektentwicklung zur Verfügung. Ein umfangreiches Stipendiums-Paket für junge Games-Unternehmen stellt das AV-Gründerzentrum NRW bereit. Und das UFA Lab NRW, das seit 2012 in Köln angesiedelt ist, unterstützt die Zusammenarbeit junger Kreativer aller Branchen. <



Games & NRW passen gut zusammen. Seitdem ich mich im Jahr 2000 für die Gamesbranche entschieden habe, erlebe ich NRW als einen sehr fairen und konstruktiven Partner im Umgang mit modernen Medien und als idealen Standort für mich als Unternehmer. Das sehen viele internationale Gamesunternehmen genauso, und so ist NRW der wohl wichtigste Standort der Gamesbranche in Deutschland.

Stephan Reichart, Geschäftsführender Gesellschafter, Aruba Events

Dienstleister

Turtle Entertainment
Two Pi Team
4D Projects

Händler/Hardware-Hersteller

BigBen Interactive
Medion AG
METRO AG
REWE Unterhaltungselektronik

Gaming Communities

ESL Electronic Sports League
FRONTmedien
Gamechannel.de
Gameforum.de
n!faculty

Forschung & Bildung

Cologne Game Lab
FH Köln – Insitut für Medienforschung und Medienpädagogik
ifs internationale filmschule köln
Kunsthochschule für Medien Köln
Mediadesignhochschule Düsseldorf
SAE Ins@tute/Qantm College
Universität Duisburg-Essen
Universität Paderborn

Events/Preise

Clash of Realities
Deutscher Entwicklerpreis
European Games Award
gamescom
GDC Europe
Next Level Conference
Role Play Convention
Spieleentwicklertreffen NRW
Sports Media Summit

Förderer

Film- und Medienstiftung NRW
AV-Gründerzentrum NRW
NRW.BANK

Netzwerke

eco – Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V.
Fachhochschule Köln – Projekt „Spielraum“
GameParents.de e.V.
GDI – Game Development Initiative Ruhr
UFA Lab NRW
Zentrum für interaktive Medien e.V.

Unternehmen

Active Value
AdAudience
Adcloud
artegic
Arvato
Betafabrik
BILDblog
Bookmerken
Brain Injection
buch.de/bol.de
Clipfish.de
Contilla
Coworking Cologne
denkwerk
deutsche-startups.de
dotKoeln
e-Spirit
favsol
Geocoder
gpluscharts.de
Imperia
kalaydo.de
KultFrame
Mediakraft
Merky.de
nacamar
Putpat TV
pixelpark
Railslove
Responsive Design Viewer
RTL interactive
Ruhrbarone.de
Seitwert
Seitzeichen
Sevenload
Talential
topiclodge
WAZ NewMedia
WDR mediagroup digital
web2null.de
wer-kennt-wen
woist.es
100000 Flies
9elements

Agenturen

01 Digitales Design
antwerpes ag
Bassier, Bergmann & Kindler
Con Carne
Crossmedia
denkwerk
e-mediad
getit online Internet
Service Agentur
Krankikom
LBI Germany
netSTART Venture
nexus AG
Nionex
Oevermann Networks
People Interactive
Pixelpark
Reality Bytes Neue Medien
Rheinklang Media
T-Systems Multimedia Solutions
TWT Interactive
www.kennziffer.com
wysiwyg Software Design
zeec

Events

Advance - International
Advance Hackathon
Web & Startup Conference
Cologne Web Content Forum
Consumer Content Conference
dmexco
Grimme Online Award
Webvideopreis

Aus-/Weiterbildung

Cognos AG
Deutsche Medienakademie Köln
European Web Video Academy



Starke Online-Strategien und kreative Startups

Ein kräftiges Plus bei den Werbeinvestitionen verschaffte der Internetbranche in Deutschland auch 2012 Aufwind: Mit einem Bruttowerbevolumen von über 6 Milliarden Euro hat sich das Internet als zweitstärkstes Werbemedium vor der Zeitung etabliert. Direkt vom Onlineboom profitieren viele E-Commerce-Unternehmen (telekom.de in Bonn, buch.de in Münster), aber auch Dienstleister wie die Bertelsmann-Tochter Arvato in Gütersloh (4,45 Milliarden Euro Umsatz 2012), die zum Beispiel für Google weltweit die Werbezahungen abrechnet und in zahlreichen Ländern den Xbox-Shop für Microsoft betreibt. Schon in den ersten Monaten des Jahres 2013 zeichnet sich ab, dass die allgemeine Internetnutzung erneut gestiegen ist: Drei von vier Deutschen nutzen das Web, NRW erreicht deutschlandweit den höchsten Digitalisierungsgrad. Positive Signale wie diese treffen in Nordrhein-Westfalen auf eine Branche, die mit Ideenreichtum, erstklassigen Unternehmen und erfolgreichen Konzepten bestens auf die wirtschaftliche Dynamik eingestellt ist. Kleine, kreative und schnelle Gründer übernehmen die Rolle der Impulsgeber. Die Verlags- und Medienhäuser bringen mit Venture Capital für die Startups Innovationen in den alten Markt.

Sevenload, Clipfish, wer-kennt-wen, Mediakraft, Putpat TV, PONK

Sevenload schreibt Erfolgsgeschichte seit seiner Gründung 2006 in Köln und ist heute eines der weltweit führenden Social Media-Networks für Bilder, Videos und Filme. Eine ähnlich rasante Entwicklung nimmt seit 2006 wer-kennt-wen, de, heute eines der größten Social Networks Deutschlands:



Eine Regel aus dem kölschen Grundgesetz zeigt am deutlichsten, warum die Internetbranche in NRW am besten aufgehoben ist: „Et blieb nix wie et wor“ als Ausdruck der Offenheit gegenüber Neuerungen, unterstreicht den innovativen Geist und den Willen zum Fortschritt in der Region. Das sind die besten Voraussetzungen für Online-Unternehmen.

Michael Loeb, Geschäftsführer
WDR Mediagroup

Die RTL interactive-Tochter mit mehr als 80 Mitarbeitern in Köln vereint eine Community von fast 10 Millionen Mitgliedern. Mit Clipfish.de verfügt RTL zudem über ein beliebtes Videoportal mit mehr als 55.000 Musikvideoclips im Angebot. 2012 startete Clipfish ein zweites, eng an Social-Media-Features geknüpftes Musikportal namens dooloop.tv, mit dem die User ihre Lieblingsmusik über Facebook Freunden empfehlen. Putpat TV wiederum, 2008 von der Kölner TVRL gegründet, bietet Online-Musikfernsehen, das jeder nach seinem Geschmack steuern kann. Putpat TV ist die Top 1 Musik-App auf smartTVs und Top 1 Musikvideo-App auf dem iPad. Über ein Netzwerk an Medien- und Kooperationspartnern erreichen die Kölner monatlich über 11 Mio. Unique User, mehr als 1,5 Mio. Nutzer haben sich registriert. Einen regelrechten Boom erlebt zurzeit Mediakraft Networks mit Sendezentrum in Köln, der größte Online-TV-Sender im deutschsprachigen Raum. In verschiedenen Netzwerken unterstützen sich bei Mediakraft die besten Videomacher aus unterschiedlichen Sparten, um hochwertige Clips für 8,5 Millionen Abonnenten zu erstellen. Über die Kölner KultFrame GmbH produziert Mediakraft, in Kooperation mit Philipp Laude, Y-Titty und ApecrimeReloaded, die Kanäle, die unter der Dachmarke des beliebten Comedy-Projekts PONK stehen.

kalaydo, derWesten, WAZ NewMedia, RTL interactive

Neben den Newcomern des Internets haben sich in NRW auch die Online-Vertretungen traditioneller Medien kreativ und gewinnbringend entwickelt. Bestes Beispiel ist hierfür



Wir haben in der Medienstadt Köln ein exzellentes Netzwerk aus traditionellen Medien, Startups und bereits etablierten Internetunternehmen. Die vielen erfolgreichen Neugründungen der letzten Jahre, zu denen auch kalaydo.de gehört, zeigen, dass wir ein gutes Klima für unsere Branche haben.

Joachim Vranken,
Geschäftsführer kalaydo.de,
Sprecher des Vorstands web.de Cologne



facebook-Kontakte weltweit

Daten und Fakten

- > führend in Online-Werbung
- > kreative Startup-Szene
- > innovative Entwickler und Programmierer
- > bedeutende Internetagenturen aus NRW
- > Bundesverband Digitale Wirtschaft, eco – Verband der deutschen Internetwirtschaft, Eyes & Ears of Europe, Web de Cologne, Digitale Stadt Düsseldorf, u.a.
- > sevenload.com, kalaydo.de, clipfish.de, buch.de, wer-kennt-wen.de, Y-Titty, PONK u.a.
- > dmexco, Advance, Grimme Online Award, Interactive Cologne, Deutscher Webvideopreis

das Kölner Unternehmen kalaydo.de, ein von NRW-Verlagen (u.a. Mediengruppe DuMont Schauberg, Rheinische Post Verlagsgesellschaft, Zeitungsverlag Aachen) gegründetes Internet-Anzeigenportal. Sechs Millionen Besuche monatlich und viele Auszeichnungen belegen die gelungene Umsetzung. Mit DerWesten.de betreibt die WAZ NewMedia ein lokales Nachrichtenportal als Zusammenschluss der Tageszeitungen aus der Funke Mediengruppe, das bis zu zehn Millionen Besuche im Monat verzeichnet. Und auch die Fernsehsender sorgen heute längst für vernetzte Inhalte: So wie RTL interactive für das Web entwickelt, so bietet auch die WDR mediagroup digital den kompletten Service, um Formate interaktiv und mediengerecht aufzubereiten.

AdAudience, Valtech, Denkwerk, LBI Germany

Ein Motor der NRW-Internetwirtschaft ist die lebendige und vielfältige Landschaft an Software-Entwicklern und Internetagenturen. Direkt an der Schaltstelle zwischen Werbern und Content agiert etwa AdAudience mit Sitz in Düsseldorf, ein Joint Venture der großen Vermarkter (u.a. G+J Electronic Media Sales, IP Deutschland, SevenOne Media, Tomorrow Focus, Axel Springer Media Impact), das mehr als 80 Prozent aller deutschen Internetnutzer erreicht. Auch Internet-Dienstleistungen in den Bereichen Technologie, Marketing und Design kommen in hoher Qualität aus NRW. Seien es Content Management Systeme aus Hürth (Imperia AG) und Dortmund (e-Spirit), Hosting- und Streaming-Services aus Düsseldorf (nacamar) oder Web-2.0-Beratung aus Köln (Brain Injection). Seit Jahren an der Spitze der Internetagentur-Rankings liegt die Telekom-

Tochter T-Systems Multimedia Solutions mit Filiale in Bonn. Außerdem immer vorne mit dabei sind namhafte Digitalagenturen wie LBI Germany, Denkwerk, Antwerpes, nexum AG, TWT Interactive, i22, Valtech, Reality Bytes Neue Medien und Bassier, Bergmann & Kindler.

Networking und Events

Zur dmexco, dem führenden internationalen Treffpunkt für Player der digitalen Wirtschaft, lädt jährlich die koelnmesse Ende September nach Köln. Gelegenheiten zum Networking bietet die von sechs Kölner Online-Unternehmen und dem memi institut gegründete Initiative Web de Cologne. Interactive Cologne ist ein Festival, das Hacker, Designer und Gründer zusammenbringt. Aus der Gründerkonferenz Advance erwachsen bereits Spin Offs wie der Pitching Day und der Hackathon. Der Verein Digitale Stadt Düsseldorf, in dem sich bedeutende Unternehmen der Medien-, IT- und Telekommunikationswirtschaft zusammengeschlossen haben veranstaltet regelmäßig u.a. die Digitaltalks. Als Standort des Bundesverbandes Digitale Wirtschaft sowie von eco ist NRW auch Schauplatz der Grimme Online Awards, die jährlich vom Marler Institut verliehen werden. NRWs Position als Deutschlands Fernsehstandort Nr. 1 mit besonderen Stärken bei Entertainment und Comedy ist bundesweit unumstritten. Inzwischen hat sich das Land auch zum führenden Standort für Web-TV und Webvideo-Produktion entwickelt und beheimatet nicht zuletzt deshalb auch die wichtigste Auszeichnung dieser Szene, den Deutschen Webvideopreis, der im Mai in Düsseldorf verliehen wird. <

Aus-/Weiterbildung

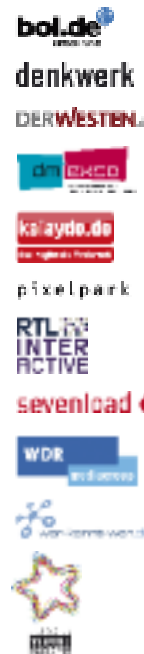
Fachhochschule Aachen
 Fachhochschule Dortmund
 Fachhochschule Gelsenkirchen
 Fachhochschule Köln
 Hochschule Fresenius
 Macromedia Hochschule
 Medien Management Institut
 memi Köln
 Ruhr-Universität Bochum
 SAE Institute
 Universität Köln

Verbände/Netzwerke

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.
 eco – Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V.
 European Web Video Academy
 Eyes & Ears of Europe
 OpenImmo
 Zentrum für interaktive Medien
 Web de Cologne
 Digitale Stadt Düsseldorf

Ansprechpartner

www.medien.nrw.de
 www.filmstiftung.de



Köln ist mit Berlin die wichtigste Stadt für alle Menschen, die professionell Internet-TV machen. Vorreiter wie die YouTube-Stars Y-Titty und ApeCrime, die hier produzieren, haben gezeigt, dass die Medienstadt Köln beste Bedingungen bietet, um tolle Online-Unterhaltung zu machen.

Christoph Krachten, Geschäftsführer Mediakraft Köln



NRW ist das Webvideo-Bundesland Nr.1. Nirgendwo sitzen mehr erfolgreiche Webvideo-Macher, nirgendwo ist die junge Video-Szene aktiver. So sehr sich auch das Leben der Generation YouTube im Netz abspielt: Der persönliche Kontakt ist weiterhin das Wichtigste. Und hierfür bietet NRW die besten Rahmenbedingungen – auch für den Deutschen Webvideopreis.

Markus Hündgen, Geschäftsführender Gesellschafter Chief Executive Videopunk



Unternehmen

E-Plus
Ericsson
Huawei
IBM
KIT digital
netSTART Venture
Nokia
Seven Principles
Blackberry
T-Mobile
Vodafone
ZTE

App-Entwicklung

Zup Mobile
4D Media
active value
appcellent
AppCom Interactive
Apps4friends
Appseleration
Aquapony
BaM! Interactive Marketing
BigiTec
Clanmo
Coupies
Electronic Arts
Fingerfood
FKT42
Gamobi
Geometix
GeoMobile
Gesamtkunstwerk Entertainment
Glanz Kinder
g.on experience
GrandCentrix
Hot Chili Apps
InnoMoS
Kaasa Solution
Maple Apps
MEIAPPS
Mettigel Software
mobile mind
mobivention
mobix
MWC.mobi
net mobile AG
Opwoco
online media
Pi Filmproduktion
Pythia Mobile Infotainment
Rheinfabrik
RockAByte
Rocket Apes
RTL interactive
Sevenval
Ubisoft

Mobile: überall und immer

Mit T-Mobile, Vodafone und E-Plus sitzen drei der vier größten deutschen Mobilfunknetzbetreiber in NRW, insgesamt sind mehr als 40 Prozent aller in der Mobile-Branche tätigen Unternehmen Deutschlands hier beheimatet. Außerdem wirkt sich die hervorragende Infrastruktur in der interaktiven Unterhaltungssoftware durch die Präsenz von Global Players (Electronic Arts, Ubisoft) sowie eine höchst kreative freie Games-Szene ebenso positiv aus wie die große Fernseh- und Verlagsszene und NRWs bundesweite Ausnahmestellung im Bereich der Geodaten. Und all das vor dem Hintergrund prosperierender Wirtschaftsdaten: Smartphone-Besitzer haben in Deutschland allein im Jahr 2012 rund 1,7 Milliarden Apps heruntergeladen – im Vergleich zum Vorjahr entspricht dies einem Zuwachs von 80 Prozent. Der Umsatz lag 2012 bei 430 Millionen Euro, mehr als doppelt so viel wie 2011. Von den dazu benötigten Smartphones wurden im Jahr 2012 21,7 Millionen Geräte verkauft, ein Plus von 36 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. 2013 werden Prognosen zufolge vier von fünf verkauften Handys in Deutschland Smartphones sein. Der Umsatz mit mobilen Datendiensten steigt 2013 in Deutschland voraussichtlich auf rund 9,4 Milliarden Euro. Die Mobilfunknetzbetreiber werden folglich 44 Prozent ihres Umsatzes mit Datendiensten damit erzielen.

Erfolgreiche App-Entwicklung: Glanzkinder, mobivention, Appseleration

Eingebettet in ein solch sowohl geschäftlich als auch strukturell ideales Umfeld hat sich in NRW in den vergangenen Jahren eine innovationsfreudige Entwicklerszene angesiedelt, die



Als Softwareunternehmen schätzen wir den Standort NRW aufgrund des Mixes aus etablierter Industrie und kreativen Unternehmen. Im boomenden mobilen Internet überzeugt NRW mit einer exzellenten Infrastruktur.

Jörg Ruwe, Geschäftsführer
Sevenval GmbH

Anwendungen für Smartphones entwirft und vermarktet. Games-Größen wie Electronic Arts und Ubisoft gestalten zahlreiche ihrer Titel (*FIFA 11*, *Need for Speed*, *Anno* u.a.) sehr erfolgreich auch als Apps. Aus anderen Branchenriesen, wie etwa Vodafone, sind Ausgründungen entstanden. Die Düsseldorfer Appseleration zum Beispiel erstellt Anwendungen schon lange nicht mehr nur für Vodafone, sondern auch für Kunden wie Starlight Express Bochum und Altbier Zum Schlüssel. Seit der Beta-Phase des iPhones hat auch die Kölner Glanzkinder GmbH bis heute weit mehr als hundert Applikationen entwickelt und dafür zahlreiche Auszeichnungen erhalten. 2013 zum Beispiel freuten sich die Kölner über das Prädikat Best of 2013 für ihre PDF Appvator-App von der Initiative Mittelstand. mobivention aus Köln hat sich durch Spiele (*Hangman Hero*, *Tic Tac To*) und grafische Anwendungen europaweit einen Namen gemacht. Zum Kundenkreis gehören weltweit mehr als 100 App-Stores, Mobilfunk-Netzbetreiber, Markenartikler und Werbeagenturen. Auch im Bereich des Mobile Marketing ist NRW nicht zuletzt dank seiner florierenden Werbeszene mit Firmen wie BaM! Interactive aus Düsseldorf bestens aufgestellt, die von mobilem Advertisement bis zu mobilem Internet Marketingkonzepten entwerfen.

Mobiles Fernsehen: RTL, WDR, KIT digital

Ein umfangreiches Geschäftsfeld bietet auch das mobile Fernsehen. So entwickeln in Köln beispielsweise die WDR mediagroup und RTL interactive Adaptionen von Sendehalten für mobile Anwendungen, etwa die *Sportschau*-App beim WDR. Die RTL Now-App ermöglicht dem Käufer, einen Großteil der RTL-Sendungen direkt nach ihrer Ausstrahlung als Stream auf dem Handy zu sehen. Abgesehen von besonders populären Programmen wie *Wer wird Millionär?* oder *Alarm für Cobra 11*, denen RTL interactive eigene Anwendungen auf den Leib schneidert, befriedigt die hauseigene Schmiede die Nachfrage nach Bewegtbildern auf dem Handy auch mit einer Mobile-Version von Clipfish. An der Schnittstelle zwischen klassischem Fernsehen und Bewegtbildern in den Neuen Medien wirkt auch KIT digital. Als weltweit führendes und in 50 Ländern agierendes Unternehmen arbeitet es mit Cloud-basierten Video-Asset-



The Day It Rained Forever



Need for Speed Undercover



Die Sims 3



Tomb Raider Underworld



SimCity Metropolis

Daten und Fakten

- > Global Players: Vodafone, T-Mobile, Electronic Arts, KIT digital, Sevenval u.a.
- > erfolgreiche App-Entwickler
- > ideale Infrastruktur
- > 40% der Mobile-Unternehmen in NRW
- > Mobile Capital Düsseldorf
- > Vorreiter bei Location Based Services
- > iPhone DevCon, Mobile Media Summit, Advance

Management-Systemen im Internet. Der Kölner Standort von KIT digital, die 2009 übernommene Nunet AG, bildet den Link des Unternehmens zum mobilen Fernsehen und arbeitet mit Kunden wie MTV Networks, Discovery Channel, Mobilcom und Vodafone an handygerechten Lösungen.

Location Based Services

Die Bedeutung von Geoinformationen für Wirtschaft und Medien wurde in NRW früh erkannt. Die Folge: eine bundesweite Ausnahmestellung, die sich in der Ansiedlung von Entwicklern erfolgreicher und auf Geodaten basierenden Anwendungen zeigt. Bei Mobile Media gilt das besonders für Navigation und Location Based Services: Innovationen kommen hier etwa von der in Herne ansässigen Logiball, die u.a. offizieller Distributor des Navigationsgeräteherstellers TomTom ist. Die GeoMobile GmbH aus Dortmund stellte 2013 mit dem *GeoCompanion* eine App vor, die Orientierung und Sicherheit bei Reisen in Krisen- und Kriegsgebiete wie Syrien und Afghanistan geben soll. *Naviki* wiederum nennt sich ein Routenplaner für das Fahrrad – eine erfolgreiche App, die an der Fachhochschule Münster entwickelt wurde und seit 2013 auch europaweit verfügbar ist. Auch Verlage machen sich diese leistungsfähige Infrastruktur zunutze, etwa die WAZ mit ihren Angeboten Stau-Info und Wegweiser. Die Kölner Firma Coupies bietet standortbezogene Gutscheine und Rabatte für das Handy an und wurde für ihren Location Based Service mehrfach ausgezeichnet. Der Schnäppchendienst aus NRW erreicht eigenen Angaben zufolge inzwischen 3,5 Millionen mobile Endkunden.

Mobile Zukunft in NRW

NRW denkt mobil. So wurde etwa Köln als erste Stadt in Deutschland von der Telekom in deren neues mobiles Hochgeschwindigkeitsnetz LTE aufgenommen, und auch in Düsseldorf wird seit Ende 2011 – dank Vodafone – früher als in anderen Städten im schnellen UMTS-Nachfolgernetz gesurft. Auch sonst zeigt sich NRW bestens auf die mobile Zukunft vorbereitet: Hier wurde bundesweit als erstes das Handy-Parken eingeführt (in Köln seit Februar 2008), hier sitzt mit dem Erfinder der FIT Technology der Technologieführer im Bereich Software des Mobile Web (Sevenval), hier werden qualifizierte Weiterbildungsprogramme angeboten (z.B. Mobile Media an der ifs internationale filmschule köln), hier findet die App-Entwicklerkonferenz iPhone DevCon statt. Und hier gibt es Institutionen, die Mobile-Startups in der Gründungs- und Wachstumsphase unterstützen (zum Beispiel Startplatz Köln). Nicht zuletzt setzt auch die Film- und Medienstiftung NRW mit ihrem neuen Förderprogramm für innovative audiovisuelle Inhalte ein Zeichen für die mobile Zukunft und unterstützt die junge Entwicklerszene im Land mit 1,5 Millionen Euro bis 2013. Dank dieser Hilfe entstehen zurzeit u.a. der erste deutsche interaktive Thriller fürs iPhone von Gesamtkunstwerk Entertainment *The Day it Rained Forever* und die App *Molly Monster* vom Trickstudio Lutterbeck. Zudem konnte auch das UFA Lab NRW als offene Innovationsplattform für digitale Entwickler und Startups in Köln angesiedelt werden. <

App-Entwicklung

Startplatz
WDR mediagroup
Widjet
wp solutions

Aus-/Weiterbildungsangebote

ifs internationale filmschule köln

Events/Preise

Advance Conference
Digitalk+
Interactive Cologne
iPhone DevCon
Mobile Media Summit
Telekom App Award

Verbände/Netzwerke

Bundesverband
Digitale Wirtschaft (BVDW)
Cluster IKT.NRW
eco – Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V.
networker NRW
wisnet
Digitale Stadt Düsseldorf
Web de cologne

Ansprechpartner

www.ikt.nrw.de
www.medien.nrw.de
www.filmstiftung.de



Köln bietet uns auch durch die Nähe zu hochklassigen Film- und Fernsehproduzenten kreatives und weltoffenes Potenzial, inmitten eines Landes, in dem Innovationen gewünscht und gefördert werden.

Marc Schröder, Geschäftsführer RTL interactive



Coupies hat seinen Firmensitz im Herzen der Internetstadt Köln. Neben einer aktiven Web 2.0-Szene und den großen Mobilfunkunternehmen in Düsseldorf und Bonn ist die Wirtschaftsinformatik der Uni Köln eine gute Adresse für frische Ideen.

Frank Schleimer, Mitgründer und Geschäftsführer Coupies



Huawei, Düsseldorf



Deutsche Telekom AG, Bonn

Unternehmen

Deutsche Telekom
Vodafone
E-Plus
Unitymedia
NetCologne
QSC
Ericsson
Nokia
Blackberry
Huawei
LG Electronics
Samsung
VR Netze
ZTE

TK-Dienste

(Auswahl)
010012 Telecom
01051 Telecom
arvato infocore
bn:t Blatzheim
Callax Telecom
Cedros
Congstar
ecotel communication
ePocket Solutions
Eutelsat Deutschland
IN-telegence
LANstream
mr next ID
Simfonics
sms eSolutions
TELE2
Telemark
Verizon
Versatel
ZyXEL

Ansprechpartner

www.ikt.nrw.de

Marktführer der internationalen Telekommunikation

NRW ist einer der größten europäischen Märkte für Informations- und Kommunikationstechnik sowie Telekommunikationsdienstleistungen: Über 18 Millionen Einwohner und mehr als 747.000 Unternehmen werden hier versorgt. Entsprechend groß und bedeutend ist das Spektrum der Anbieter und Dienstleister. Rund 42.000 Beschäftigte sind in der Telekommunikationsbranche tätig, das sind 25 Prozent der bundesweit in diesem Bereich Beschäftigten. NRW ist Sitz der zwei größten Telekommunikationsanbieter Deutschlands: Deutsche Telekom und Vodafone. Annähernd 90 Prozent des Mobilfunkmarktes in Deutschland werden von Unternehmen abgedeckt, die in NRW ihren Sitz haben, unter ihnen mit T-Mobile/Telekom in Bonn sowie Vodafone und E-Plus in Düsseldorf drei der vier deutschen Handy-Netzbetreiber.

Deutsche Telekom

133 Millionen Mobilfunkkunden, 32 Millionen Festnetz- und mehr als 17 Millionen Breitbandanschlüsse sowie mehr als 230.000 Mitarbeiter weltweit und ein Umsatz in Höhe von 58,17 Milliarden Euro im Jahr 2012: Die Deutsche Telekom mit Sitz in Bonn gehört zu den weltweit führenden Telekommunikationsunternehmen. 1995 aus der Privatisierung der staatlichen Deutschen Bundespost und deren Geschäftsfeldern für Telekommunikation und Fernmelde-dienst hervorgegangen, bietet der Konzern heute Produkte und Dienstleistungen aus den Bereichen Festnetz, Mobilfunk, Internet und IPTV für Privatkunden sowie ICT-Lösungen

für Groß- und Geschäftskunden – in 50 Ländern rund um den Globus. Das Unternehmen betreibt technische Netze zum Beispiel für Festnetz- und Mobilfunk-Telefonie sowie für Onlinedienste und ist außerdem einer der wichtigsten Betreiber von Rundfunkinfrastruktur in Deutschland.

Vodafone

Vodafone Deutschland zählt mit seinen 11.000 Mitarbeitern und mehr als neun Milliarden Euro Umsatz zu den größten und modernsten Telekommunikationsanbietern in Europa. Als innovativer Technologie- und Dienstleistungskonzern mit Hauptsitz in Düsseldorf bietet Vodafone Deutschland Mobilfunk und Festnetz sowie Internet und Breitband-Datendienste für Geschäfts- und Privatkunden. Weltweit hat Vodafone 404 Millionen Kunden und ist damit nach China Mobile das zweitgrößte global agierende Mobilfunkunternehmen der Welt. In Deutschland betreut Vodafone rund 36 Millionen Handkunden.

E-Plus

Die Geschichte von E-Plus begann 1993 mit drei echten NRW-Schwergewichten: Hauptgesellschafter des E-Plus-Konsortiums, das sich erfolgreich um eine Mobilfunklizenz bemühte, waren die jeweiligen TK-Töchter von VEBA, RWE und Thyssen. E-Plus mit Sitz in Düsseldorf ist heute die Nummer drei auf dem deutschen Mobilfunkmarkt. Anfang 2013 telefonierten, „simsten“ und surfen 23,9 Millionen Kunden im Netz der E-Plus-Gruppe, die einen Gesamt-



NRW und speziell Düsseldorf bieten alles, was Telkoanbieter benötigen: eine perfekte Infrastruktur, die größte Ansiedlung der Telekommunikationsindustrie und ein großes Einzugsgebiet. Deshalb trägt Düsseldorf den Titel *Handy-City*. Partner suchen hier mit Niederlassungen die Nähe zu uns und arbeiten mit uns am Mobilfunk der 4. Generation.

Thorsten Dirks, CEO
E-Plus



Blackberry hat sich nicht nur der Innovation und Spitzenleistung verschrieben, das Forschungs- und Entwicklungszentrum in Bochum spielt auch eine ausschlaggebende Rolle dabei, Blackberrys Führungsposition im Smartphone-Markt auszubauen. In Kongruenz mit Blackberrys globaler Strategie arbeiten wir zudem eng mit den umliegenden Universitäten und Instituten in der Region Nordrhein-Westfalen zusammen.

Bernhard Krause, Vice President Product
Development, Blackberry



E-Plus-Zentrale, Düsseldorf



Vodafone, Düsseldorf

Daten und Fakten

- > 3 der 4 deutschen Mobilfunk-Netzbetreiber: Vodafone, Deutsche Telekom, E-Plus
- > fast 90% des deutschen Mobilfunkmarktes
- > einer der größten europäischen Märkte
- > 42.000 Beschäftigte in der Telekommunikation
- > 190.000 Beschäftigte in IKT-Branche
- > umsatzstärkste Branche in der Medien- und Kommunikationswirtschaft
- > zweitgrößtes global agierendes Mobilfunkunternehmen der Welt: Vodafone
- > 8 Fraunhofer-Institute mit IKT-Schwerpunkt in NRW

umsatz von 3,4 Milliarden Euro (2012) verbuchen kann und mittlerweile zu 100 Prozent dem niederländischen Unternehmen KPN Mobile gehört.

Internationale Marktführer: BlackBerry, Ericsson, Nokia, Huawei, ZTE

Durch die Marktführer und ihre vielen großen Wettbewerber ist NRW zu einem Standort mit internationaler Strahlkraft gewachsen. Weltkonzerne der TK-Branche haben sich zwischen Rhein und Ruhr niedergelassen. In Bochum zum Beispiel hat der Hersteller BlackBerry seine deutsche Heimat. BlackBerry (ehemals RIM) eröffnete 2008 ein europaweites Forschungszentrum in unmittelbarer Nähe zur Bochumer Universität und entwickelt dort Hard- und Software für seine mobilen E-Mail-Geräte. Seit 1955 hat der schwedische Marktführer Ericsson in Düsseldorf seinen Hauptsitz, und in Ratingen liegt die deutsche Zentrale des finnischen Telekomgiganten Nokia. Die chinesischen Riesen Huawei und ZTE, die als TK-Ausrüster gemeinsam ein Viertel des europäischen Marktes dominieren, haben sich ebenfalls in Düsseldorf niedergelassen, Huawei sogar mit der Europazentrale. Neben diesen großen Namen etablieren sich vor allem viele kleine und mittelständische Unternehmen als Leistungsträger der Wirtschaft und sorgen ebenfalls dafür, dass Telekommunikation heute die umsatzstärkste Branche der Medien- und Kommunikationswirtschaft in NRW ist.

Starke Netze, intelligente Services: Unitymedia, QSC, NetCologne

Zum Boom des Telekommunikationsmarktes in NRW trägt auch das große Spektrum von regionalen und überregionalen Kabelnetzbetreibern sowie von Service-Providern bei, die zunehmend Telefondienste und Internet anbieten. Unitymedia Köln zum Beispiel ist der zweitgrößte Kabelnetzbetreiber in Deutschland mit einem Umsatz von 1,8 Milliarden Euro im Jahr 2012. Die Tochtergesellschaft des US-Medienkonzerns Liberty Global versorgt nach der Übernahme von KabelBW im Jahr 2012 mittlerweile 6,7 Millionen Haushalte in Nordrhein-Westfalen, Baden-Württemberg und Hessen mit Breitbandkabeldiensten,

über die Hälfte davon in NRW. Unitymedia bietet nahezu im gesamten Verbreitungsgebiet Internet mit Downloadgeschwindigkeiten von bis zu 150 Mbit/s. Derzeit zählt das Kölner Unternehmen 2.400 Mitarbeiter, 6,7 Millionen TV-Kunden (inklusive 2,2 Millionen Digital TV-Abonnenten) und jeweils rund 2,2 Millionen Internet- und Telefonie-Abonnenten. Auf Geschäftskunden hat sich die Kölner QSC spezialisiert. Der bundesweit tätige Dienstleister und Netzbetreiber hat Telefonie, DSL, Virtuelle Private Netze, Standleitungsfestverbindungen und Dienste wie zum Beispiel Call-Center-Funktionalitäten in seinem Angebot. Die QSC AG beschäftigt rund 1.500 Mitarbeiter und erreichte 481,5 Millionen Euro Umsatz (2012). Als regionale Telekommunikationsgesellschaft hat sich NetCologne im Wirtschaftsraum Köln/Bonn etabliert. Das Unternehmen betreibt ein eigenes Netz. Mit 381.000 Telefon- und Internetkunden, 30.000 Mobilfunkkunden, 200.000 TV-Kunden, rund 800 Mitarbeitern und 250 Millionen Euro Umsatz (2012) ist NetCologne der erfolgreichste City-Carrier in Deutschland. <



Mit Düsseldorf als Mobile Capital und einer starken, lebendigen Vernetzung der Unternehmen untereinander bietet NRW eine Innovationskraft, die in der Telekommunikationsbranche europaweit einzigartig ist.

Stephan Schneider, Vorstandsvorsitzender Digitale Stadt Düsseldorf e.V.



Netzbetreiber

Unitymedia
NetCologne
Deutsche Telekom
Vodafone
u.a.

Ausrüster und Dienstleister

3M
Ericsson
Toshiba
Mitsubishi
Alcatel-Lucent
Digitalbox Europe
ASTRO Strobel
Kommunikationssysteme
Media Broadcast
u.a.

Weitere Player

ASTRO Strobel
Kommunikationssysteme
Eutelsat
Deutsche Netzmarketing
Gesellschaft
ANGA e.V.
Dt. TV-Plattform
Bundesnetzagentur

Ansprechpartner

www.ikt.nrw.de

Kabel, Satellit & Co.

Seit die Deutsche Telekom im Jahr 2000 ihr TV-Breitbandkabel verkaufen musste, existiert in Deutschland ein Infrastrukturwettbewerb im Breitbandmarkt. Die neuen Kabelanbieter, die zunächst nur für Fernsehen zuständig waren, vertreiben heute Internet und Telefonanschlüsse und machen damit den Telekommunikationsunternehmen große Konkurrenz. Die Telko-Anbieter ihrerseits kontern mit dem Ausbau ihrer Netze und offerieren den Kunden neben Telefondiensten und Internet auch Bewegtbilder. Viele Player haben in diesem Geschäft mitzureden, und ein bedeutender Teil von ihnen sitzt in Nordrhein-Westfalen. Von dort aus beeinflussen die Unternehmen nicht nur den regionalen, sondern auch den bundesweiten Kabelmarkt.

Deutschlands größter Kabelmarkt

In Nordrhein-Westfalen gibt es circa vier Millionen Kabelhaushalte, d.h. rund 40 Prozent aller Zuschauer empfangen ihre TV-Programme via Kabel. Damit ist das Bundesland der größte Kabelmarkt in Deutschland.

Unitymedia

Der NRW-Kabelmarkt wird von Unitymedia in Köln dominiert, dem zweitgrößten Kabelnetzbetreiber Deutschlands mit 1,8 Milliarden Euro Umsatz 2012. Die Tochtergesellschaft des US-Medienkonzerns Liberty Global versorgt nach der Übernahme von KabelBW im Jahre 2012 mittlerweile 6,7 Millionen Haushalte in Nordrhein-Westfalen, Baden-Württemberg und Hessen mit Breitbandkabeldiensten, mehr als die Hälfte davon in NRW. Unitymedia bietet nahezu im gesamten Verbreitungsgebiet Internet mit Downloadge-

schwindigkeiten von bis zu 150 Mbit/s. Derzeit zählt das Kölner Unternehmen 2.400 Mitarbeiter, 6,7 Millionen TV-Kunden (inklusive 2,2 Millionen Digital TV-Abonnenten) und jeweils rund 2,2 Millionen Internet- und Telefonie-Abonnenten.

NetCologne und DNMG

Als regionaler Anbieter hat sich NetCologne im Wirtschaftsraum Köln-Bonn-Aachen etabliert. Das Unternehmen ist die Nummer zwei in NRW und betreibt ein eigenes Glasfasernetz. Mit mehr als 380.000 Telefon- und Internetkunden, 30.000 Mobilfunkkunden, 200.000 TV-Kunden, 817 Mitarbeitern und 242 Millionen Euro Umsatz im Jahr 2012 ist NetCologne der erfolgreichste City-Carrier in Deutschland. NetCologne ist Gesellschafter der Deutschen Netzmarketing Gesellschaft (DNMG), die ebenfalls in Köln ihre Zentrale hat. Die Vermarktungsorganisation vertritt mehr als 170 kleine bis mittelständische Kabelnetzbetreiber mit 3,5 Millionen Kabelhaushalten im deutschsprachigen Raum.

Telekom Entertain und Vodafone TV

Mit der Einführung von attraktiven Internet- und Telefonieangeboten sind die Kabelnetzbetreiber direkt in den Wettbewerb mit den etablierten Telekommunikationsunternehmen getreten, von denen die beiden größten, Deutsche Telekom und Vodafone, ebenfalls in NRW zu Hause sind. Diese haben entsprechend reagiert und bieten ihren Kunden TV-Produkte an. Hauptwettbewerber ist die Deutsche Telekom. Das Bonner Unternehmen mit seinem Angebot Entertain verzeichnet mittlerweile mehr als 1,9 Millionen TV-Kunden.



Das Herz von Eutelsat Deutschland schlägt seit jeher im Medienland NRW. Hier haben wir einen Medienstandort mit pulsierendem Nährboden, den wir für unsere Innovationen benötigen. Beste Voraussetzungen also, um unsere Netzpartner mit unseren schlüsselfertigen Lösungen bei der dynamischen Entwicklung digitaler Dienste zu unterstützen.

Martina Rutenbeck, Geschäftsführerin
Eutelsat Deutschland



NRW ist die Heimat bedeutender Netzbetreiber. Die modernen Infrastrukturen nützen Unternehmen und Verbrauchern gleichermaßen. Als Systemanbieter für Kabelfernsehnetze und digitale Kopfstellentechnik haben wir somit ein hervorragendes Umfeld.

Herbert Strobel, Geschäftsführer
ASTRO Strobel Kommunikationssysteme



Netzausbau, NetCologne

Daten und Fakten

- > größter Kabelmarkt Deutschlands mit rund vier Mio. angeschlossenen Haushalten
- > NRW: Vorreiter der Digitalisierung des Netzes
- > zweitgrößter Kabelnetzbetreiber Deutschlands: Unitymedia mit 12,6 Mio. anschließbaren Haushalten in NRW, Hessen und Baden-Württemberg
- > größter Citycarrier Deutschlands: NetCologne mit 245 Mio. Euro Umsatz
- > Deutsche Telekom – erfolgreichster IPTV-Anbieter
- > ANGA COM – mit 16.000 Fachbesuchern größtes und erfolgreichstes europäisches Breitbandevent

Mit der Marke Vodafone TV spielt auch der Düsseldorfer Mobilfunkmarktführer im Fernsehgeschäft mit. Neben dem Basispaket mit mehr als 50 Free-TV-Programmen und 29 HD-Sendern können Kunden auf Tausende Spielfilme, Serien und Dokumentationen zugreifen. Zurzeit hat Vodafone TV 150.000 Kunden.

Anbieter von Breitbandinfrastruktur sind auf Lieferanten attraktiver Inhalte angewiesen. Und auch die gibt es in NRW zahlreich: die RTL-Gruppe mit den Sendern RTL, VOX, Super RTL, n-tv, RTL Nitro und den Spartenkanälen RTL Crime, RTL Passion sowie RTL Living ebenso wie den WDR mit seinen lokalen Fenstern und Radiosendern, zudem Center.tv, NRW.TV, QVC, das Deutschlandradio, die Deutsche Welle und radio NRW. Nicht nur die Content-Lieferanten, auch die technischen Dienstleister und die Ausrüstungs- und Gerätehersteller der Kabelnetzbetreiber sind in der Nachbarschaft zu Hause, zum Beispiel 3M, Ericsson, Toshiba, Mitsubishi, Alcatel-Lucent, Digitalbox Europe, Astro Strobel und Media Broadcast.

Eutelsat

Mit 18 Millionen Haushalten in Deutschland ist der Satellitenempfang heute immer noch der größte Wettbewerber des Kabelfernsehens, besonders in ländlichen Regionen. Eutelsat, mit einer Flotte von 30 Satelliten der drittgrößte Satellitenbetreiber der Welt und die Nummer eins in der Region Europa, Mittlerer Osten und Afrika, hat seinen Sitz im Mediapark Köln. Neben der Direktversorgung von Satelliten-

tenhaushalten bietet Eutelsat Kabelnetzbetreibern Zuführungs- und Vermarktungsdienstleistungen an.

ANGA & Co.

Der Verband ANGA mit Sitz in Köln hat 180 Mitgliedsunternehmen in Deutschland – Kabelnetzbetreiber und namhafte Systemhersteller. Diese versorgen 18 Millionen Kabelhaushalte. Der Verband veranstaltet einmal jährlich in der Domstadt die ANGA COM, die sich mit über 440 Ausstellern aus 33 Ländern und über 16.000 Fachbesuchern zum größten und erfolgreichsten europäischen Breitbandevent entwickelt hat.

Digitale Zukunft

NRW ist für die Zukunft gut gerüstet. Mehr als 70 Prozent der Haushalte verfügen über digitale Empfangstechnik. 2012 haben alle deutschen TV-Sender die analoge Satellitenausstrahlung beendet. Und auch Kabelkunden steigen zunehmend auf digitales Fernsehen um. Unitymedia gehört mit seinem modernisierten, digitalen und rückkanalfähigen Netz zu den Vorreitern der Entwicklung hin zur Multimedia-Plattform. Mit mehr als zwei Millionen Digital-Haushalten in NRW versorgt das Unternehmen bereits mehr als 60 Prozent seiner TV-Kunden digital und erreicht damit einen deutlich höheren Digitalisierungsgrad als andere Kabelnetzbetreiber bzw. Bundesländer. Auch das eigene flächendeckende Glasfasernetz und die Angebote von NetCologne entsprechen den neuesten Markttrends und bieten Kapazitäten für die weitere Entwicklung. <



Nordrhein-Westfalen ist eine der bedeutendsten Medien- und Wirtschaftsregionen Europas. Wir sind stolz, mit einer erstklassigen Breitband-Infrastruktur und leistungsstarken Produkten zum weiteren Erfolg ihrer Unternehmen und Bürger beizutragen.

Lutz Schüler, CEO
Unitymedia Group



Mit unserer Netzinfrastruktur tragen wir ein gutes Stück zur Standortqualität bei. Unser hochmodernes Glasfasernetz ist eines von vielen guten Argumenten, die Medienunternehmen für den Standort Köln/Bonn begeistern.

Hans Konle, Sprecher der Geschäftsführung
NetCologne



Startups

9elements.com
Adcloud
ampha.de
Appseleration
Auxmoney
azubister.net
baby-markt.de
BringMeBack
chocolato.de
Clickworker
Contilla
Coupies
dawawas.de
doo
Dressed Monkeys
entia.de
Gauss
gocrowdup.com/de
Kaasa Health
Kalaydo.de
Kochabo
loudplaces.com
musicplayr.com
Nurogames
Pixum
plazaa.de
quintly.com
Railslove
reputami.com
Seitwert.de
Simfy
squeaker.net
Supr.com
Tamyca
tivity.de
Trivago
United Equity
userlike.com
wer-kennt-wen
Widjet

Inkubatoren/Venture Capital

1stMover
Business Angels Netzwerk
Deutschland
Capnamic Ventures
Friendventure
High-Tech Gründerfonds
netstart Ventures
Rheinfabrik
Startplatz
T Ventures
Ufa Lab NRW

Gute Bedingungen für junge Ideen

Gründerhochburg NRW

Nordrhein-Westfalen bietet Gründern hervorragende Bedingungen. Die gute Infrastruktur, zahlreiche Förderprogramme und die hohe Wertschätzung für Innovationen bilden die Grundlage für eine der höchsten Gründungsquoten Deutschlands. Die selbstbewusste Szene in Köln mit ihrer ausgeprägten Startup- und Veranstaltungskultur hat namhafte Firmen wie Kalaydo, Adcloud, Sevenload und Simfy hervorgebracht. Durch das Zusammenspiel der Städte und Regionen entfaltet NRW seine besondere Kraft – vom Hotelpreis-Vergleichsportal Trivago aus Düsseldorf über den Bonner Online-Dokumentenverwaltungsdienst doo bis zum Dortmunder Crowdfunding-Service Clickworker. Media kaum beachtet, gibt es in NRW zudem sehr erfolgreiche junge B2B-Unternehmer, darunter ParStream aus Köln (Red Herring Europe 2013 Top 100 Companies) und die Cleverbridge AG, einer der weltweit führenden E-Commerce-Provider mit 150 Mitarbeitern und Büros in Köln, Tokio und Chicago. Die Games Factory Ruhr in Mülheim gilt als neue Heimat für derzeit 16 Firmen und Freelancer.

Investoren und Inkubatoren

Brutstätten für Startups boomten. Noch nie wurden so viele der sogenannten Inkubatoren gestartet wie im Jahr 2012. Gründer finden hier alles, was sie brauchen: Büros, Infrastruktur, schnelles Internet, Besprechungsräume sowie Unterstützung in Sachen Steuern und Recht. Bislang richtete oft die öffentliche Hand Inkubatoren in Form von Gründer- und Technologiezentren ein, neuerdings schaffen

vermehrt ehemalige Gründer oder Venture Capitals großer Medien- und Verlagshäuser diese organisatorischen Voraussetzungen. Besonders hervorzuheben hat sich in Köln der Inkubator Startplatz, der gleich in zwei Firmen investierte (Tanked und Maple Apps) und ebenso Veranstaltungsort für zahlreiche Events und Coworking Spaces ist. Das Platzangebot für Startups in der repräsentativen Location im Mediapark soll noch 2013 verdoppelt werden. Schon seit 2011 wird in der Kölner Betafabrik an den Unternehmen der Zukunft gearbeitet, unter anderem mit Ligatus, OnVista und Onmea. In Düsseldorf hat sich der Inkubator 1stMover positioniert und sich auf Mobile Internet spezialisiert. In seinem Coworking Space K LAN bietet er in der Nähe des Vodafone Campus jungen Gründern die Möglichkeit, ihre Projekte zu realisieren. Ein weiterer bedeutender Player ist die netSTART Venture von Tobias Kollmann, der als Professor an der Universität Duisburg-Essen E-Business und E-Entrepreneurship lehrt und Vorsitzender des Beirats Junge Digitale Wirtschaft im Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie ist.

Unis und Hochschulen

In Zeiten des Fachkräftemangels erfreut sich NRW vieler renommierter Nachwuchsschmieden. So liefert die Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule Aachen (RWTH), die mit über 35.000 Studierenden zu den drei größten Universitäten für technische Studiengänge in Deutschland gehört, wichtige Fachkräfte. Zudem führt NRW im deutschlandweiten Vergleich mit 17 Lehrstühlen für Entrepreneur-



Die Zecken der Zukunft in NRW sind digital und sie werden statt fossilen Brennstoffen somit virtuelle Nullen und Einsen für die Net Economy fördern. IKT-Unternehmen und -Startups sind auf dem besten Wege, diesen Wandel positiv für unser Bundesland zu gestalten.

Tobias Kollmann, Geschäftsführer
netSTART Venture



Im Jahr 2000 war Pixum einer der Internet-Pioniere im Land. Heute sind NRW und „meine Stadt Kölle“ Anlaufpunkt für Gründer und Internetunternehmer aus aller Welt mit besten Möglichkeiten zum inspirierenden Netzwerken – ob beim Medienforum, dem European Pirate Summit oder den Aktivitäten des Web de Cologne.

Daniel Attallah, Gründer & CEO
Pixum



Hometown/MediakraftNetworks

Daten und Fakten

- > eine der höchsten Gründungsquoten Deutschlands
- > Kalaydo, Adcloud, Simfy, Trivago, doo, Clickworker
- > starke Nachwuchsschmieden
- > deutschlandweit die meisten Lehrstühle für Entrepreneurship
- > umsatzstärkster Games-Standort, große freie Szene
- > B2B mit starken Playern: ParStream, Cleverbridge
- > Boomende Inkubatoren: Startplatz, Betafabrik, 1stMover
- > Events: European Pirate Summit, Rheinland-Pitch, Startup Breakfast, dmexco, Advance – Conference, Pitching Day und Hackathon, Interactive Cologne

ship – Tendenz steigend. Das Hochschulgründernetz Cologne bietet ein intensives Programm aus Qualifizierung, Workshops und Beratung für Unternehmensgründer.

Konferenzen, Netzwerke, Pitchings

NRW ist die einzige Region, die über eine Kalenderplattform wie Nerdhub verfügt, in der bis zu 30 Termine für Gründer in zehn Kategorien pro Woche eingetragen sind. Dabei sorgt die Coworking-Szene für einen beträchtlichen Anteil der Veranstaltungen. Im Dunstkreis des Clusterhauses, in dem mehr als 60 Startups und Agenturen sitzen, entstand zum Beispiel der jährlich stattfindende und international anerkannte European Pirate Summit, der 2011 von deutsche-startups.de zur Veranstaltung des Jahres gekürt wurde. 2013 initiiert der Startplatz ein neues Pitch- und Networking-Format. Ziel dieses monatlich stattfindenden Rheinland-Pitchs ist es, jungen Startups aus dem gesamten Rheinland die Möglichkeit zu geben, vor einem hochkarätigen Publikum ihre Geschäftsideen zu präsentieren. Das Startup Breakfast gehört mittlerweile zum beliebtesten Veranstaltungsformat für Gründer aus NRW. Regelmäßig treffen sich bis zu 80 Gründer an wechselnden Orten, um beim Frühstück zu netzwerken. Weitere Veranstaltungen wie die dmexco, die führende Messe der digitalen Industrie, oder Events der Marke Advance – Conference, Pitching Day und Hackathon – belegen die Attraktivität des Standorts. Die Interactive Cologne, ein Festival von Hackern, Gründern und Kreativen, zeigt einmal mehr, wie sehr die Szene in NRW zusammenarbeitet, um etwas Besonderes auf die Beine zu stellen. <



Die vielfältige Medienlandschaft in NRW bietet beste Ausbildungs- und Qualifizierungsmöglichkeiten. Dies stellt eine wesentliche Grundlage für eine nachhaltige Standortentwicklung dar. Junge Medienschaffende finden hier ideale Voraussetzungen für eine unternehmerische Entwicklung und branchenspezifische Perspektive.

*Joachim Ortmann, Geschäftsführung
AV-Gründerzentrum NRW*



Mit dem UFA Lab NRW in Köln setzen wir – als in Deutschland führender Anbieter von Bewegtbild – unsere Strategie um, die digitale Transformation der Medienlandschaft mitzugestalten. Dabei ist NRW für uns eine ausgesprochen inspirierende Region mit etablierten Medienunternehmen und jungen Gründern und Startups vor.

*Jens-Uwe Bornemann, Vice President
Digital Ventures & Innovation
UFA Film & TV Produktion*



Wir haben noch als Studenten unsere Firma im Kreativ-Veedel Köln-Ehrenfeld gegründet und sind gemeinsam mit der rheinischen Hackerszene gewachsen. NRW beheimatet eines der lebendigsten Startup-Ökosysteme Europas, und Köln bot uns die Infrastruktur, zur heutigen Railslove GmbH zu werden – und wir sind noch lange nicht fertig ...

*Jan Kus, Geschäftsführer
Railslove*



Wir haben uns bei der Gründung des START-PLATZ bewusst für Köln entschieden, da es hier eine entwickelte Startup-Kultur gibt, die wir aber noch weiter mitprägen können. Mit dem Rheinland-Pitch haben wir nun auch ein Pitching-Format ausgearbeitet, das sich speziell an Gründer aus ganz NRW richtet. Die Startup-Szene in NRW blüht auf und wir sind glücklich ein Teil davon zu sein.

Matthias Gräf, Geschäftsführer Startplatz



Als aufstrebende Mobile-App-Agentur sehen wir NRW als Standort für digitale Medien deutschlandweit führend. Deshalb, und insbesondere, weil uns hier der Zusammenhalt und Spirit unter den Gründern fasziniert, sind wir in Köln ansässig.

*Arne Horn, Geschäftsführer
Maple Apps*

Förderung/Beratung

Film- und Medienstiftung NRW
Förderkompass Medien NRW
Gründerzentrum Kulturwirtschaft Aachen
Hochschulgründernetz Cologne
Mediencluster NRW
NRW.Bank
startercenter.nrw.de

Events

Advance
beyond tellerrand
Business with Soul
C'n'B Creativity and Business Convention
Dmexco
European Pirate Summit
Hacker News Cologne
Interactive Cologne
Rheinland-Pitch
Startup Breakfast Cologne

Netzwerke

Eco Verband
Hochschulgründernetz Cologne
Kölner Internet Union
Neues Unternehmertum Rheinland
Web de Cologne

Coworking/Hubs

Bermudahaus
Clusterhaus
Colabor
Cowoco in der Bottmühle
Coworking Space GarageBill
K LAN
Solution Space
Startplatz
Unperfekthaus
Werk52



Bildungseinrichtungen mit medien-spezifischen Studiengängen Universitäten

Bergische Universität Wuppertal
Fern-Universität Hagen
Heinrich-Heine-Universität
Düsseldorf
RWTH Aachen
Rheinische Friedrich-
Wilhelms-Universität Bonn
Ruhr-Universität Bochum
TU Dortmund
Universität Bielefeld
Universität Duisburg-Essen
Universität Paderborn
Universität Siegen
Universität zu Köln
Westf. Wilhelms-Univ. Münster

Fachhochschulen

FH Aachen
FH Bielefeld
FH des Mittelstands Bielefeld
FH Dortmund
FH Düsseldorf
FH Gelsenkirchen
FH Köln
FH Münster
FH Südwestfalen Soest
Internationale FH
Bad Honnef-Bonn
Rheinische FH Köln
Technische FH Georg
Agricola zu Bochum
Hochschulen/Akademien
BITs Business and Information
Technology School Iserlohn
Cologne Business School Köln
Deutsche Sporthochschule Köln
EMBA Medienakademie
Folkwang Univ. der Künste Essen
HS Bochum
HS Bonn-Rhein-Sieg
HS Fresenius für Wirtschaft und
Medien Köln
HS für Musik Detmold
HS für Musik und Tanz Köln
HS Hamm-Lippstadt
HS Niederrhein Krefeld
HS Ostwestfalen-Lippe Lemgo
ifs internationale filmschule köln
International School of
Management Dortmund
Kunstakademie Düsseldorf
Kunstakademie Münster
Kunsthochschule für Medien Köln
Macromedia HS für
Medien und Kommunikation Köln
Mediadesign – HS für
Design und Informatik Düsseldorf
Robert-Schumann-HS Düsseldorf

Ausbildung, Nachwuchs und Talente

NRW hat 73 staatliche und staatlich anerkannte Hochschulen und Universitäten, an denen im Wintersemester 2012/13 636.766 Studierende eingeschrieben waren, so viele wie nie zuvor. Knapp 45 dieser Einrichtungen bieten medien-spezifische Studiengänge an, die die komplette Bandbreite von redaktionellen und künstlerischen bis zu kaufmännischen und technischen Ausrichtungen abdecken. Mehr als 160 dieser grundständigen und Aufbau-Studiengänge stehen Studierenden über die gesamte Fläche NRW verteilt zur Auswahl. Hinzu kommen 26 Ausbildungsberufe, die via 30 Berufskollegs und vielen engagierten Ausbildungsbetrieben den Weg in die Medien ebnen, sowie zahlreiche fundierte und spezialisierte Fort- und Weiterbildungen. Wer also Interesse hat, einen von rund 200 verschiedenen Berufen in der Medienbranche zu erlernen, findet in NRW als einem der attraktivsten Medienbildungsstandorte Deutschlands das passende Angebot. Auch für die ansässigen Medienunternehmen der Region herrschen damit ideale Voraussetzungen, qualifizierten Nachwuchs zu finden, während junge Gründer nach der Ausbildung auf die Unterstützung zahlreicher Förderprogramme zurückgreifen können.

Film und AV-Medien

Zwei der sieben wichtigsten deutschen Filmhochschulen haben ihren Sitz in NRW. Die Kunsthochschule für Medien Köln (KHM) ist Deutschlands erste Kunsthochschule für alle audiovisuellen Medien. Im Zentrum ihres Angebots

steht das Diplomstudium Mediale Künste, das Film, Kunst und Wissenschaft miteinander verbindet. Seit nunmehr dreizehn Jahren existiert die ifs internationale filmschule köln. Die private Hochschule, entstanden auf Initiative der Landesregierung NRW und der Filmstiftung NRW, bietet drei Bachelor-Studiengänge an: Film kann mit den Schwerpunkten Regie, Drehbuch und Kreativ Produzieren studiert werden. Dazu kommt der BA Digital Film Arts mit den Ausrichtungen Editing Bild und Ton und Visual Arts. Als dritten Bachelor bietet die ifs in Zusammenarbeit mit der KHM Kamera/Director of Photography an. Zum englischsprachigen PostGraduierten-Studiengang MA Screenwriting gesellt sich ab dem Wintersemester 2013/14 in Kooperation mit der Fachhochschule Köln erstmals der MA Serial Storytelling hinzu. Ein Master of Arts in Sound ist zudem für 2015 geplant.

Interdisziplinäre und multimediale Angebote

Wichtiges Merkmal der reichen Ausbildungslandschaft in NRW ist die fächerübergreifende Verzahnung der Angebote. So fußt das Grundstudium der KHM auf dem Prinzip der Interdisziplinarität, und im Bereich Wissenschaft wird mit Studierenden und Doktoranden auf den Gebieten Art and Design Research, Interface Cultures und Theorie der Artefakte geforscht. Auch die ifs hat ihr Portfolio früh etwa um das Weiterbildungsprogramm Interactive Media erweitert. In enger Zusammenarbeit mit der ifs wird außerdem das Cologne Game Lab als Institut der FH Köln betrieben, das



Produktionsfirmen von Kino bis Games, zahlreiche TV-Sender und breit gefächerte Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten: NRW bietet das ideale Umfeld für Film- und Medienstudierende – sei es während des Studiums oder im Anschluss daran.

*Simone Stewens, Geschäftsführerin
ifs internationale filmschule köln*



Die KHM fühlt sich pudelwohl im Kreise der sieben Kunst- und Musikhochschulen in NRW, die unter dem einzigartigen Kunsthochschulgesetz operieren. Dabei geht unser Lehrziel weit über Ausbildung hinaus. Wir wollen junge Leute mit künstlerischer Erfahrung und hochrangiger Medienkompetenz ausstatten, damit sie in der Lage sind, in Zukunft die reiche Medienlandschaft in NRW und anderswo zu gestalten, zu beeinflussen, ja sogar zu revolutionieren.

*Klaus Jung, Rektor
Kunsthochschule für Medien Köln*



Workshop Peter Indergand, KHM Köln

Daten und Fakten

- > Ausbildung in 200 Medienberufen
- > über 160 medien-spezifische Studiengänge
- > 26 Ausbildungsberufe, 30 Berufskollegs
- > interdisziplinäre Verzahnung der Angebote
- > Kunsthochschule für Medien Köln, ifs internationale filmschule köln, Fachhochschule Dortmund, Folkwang Hochschule Essen, Macromedia Hochschule, RTL Journalistenschule u.a.
- > Stipendienprogramme: AV-Gründerzentrum NRW, Gerd Ruge Stipendium, Games Factory Ruhr, Wim Wenders Stipendium u.a.

neben seiner Forschungsarbeit zu nonlinearen Erzählstrukturen speziell seit 2010 den Masterstudiengang Game Development and Research anbietet. Die spartenübergreifende Zusammenarbeit der Künste bildet seit eh und je auch das Fundament der berühmten Folkwang Universität der Künste in Essen. Seit 1927 gehört Folkwang zu den angesehensten Ausbildungsstätten für Musik, Theater, Tanz, Gestaltung und Wissenschaft, an der Künstler wie Pina Bausch, Jürgen Prochnow und Armin Rohde gelernt haben.

Design, Informatik und Journalistik an Universitäten und Fachhochschulen

Von dieser dichten Struktur renommierter Kunst- und Medienhochschulen profitiert auch die Werbewirtschaft auf unterschiedlichen Ebenen, zuvorderst von den herausragenden Designstudiengängen in Köln, Düsseldorf, Münster, Aachen, Wuppertal und Essen. Allein für Berufe in den Bereichen Gestaltung und Design bieten zwei Dutzend Hochschulen in NRW rund 35 Studiengänge an. Zu den beliebtesten Fächern überhaupt gehört in NRW zweifellos die Informatik: Rund 43.000 Studierende waren 2012/2013 für dieses Fach eingeschrieben. Und 12.000 haben sich 2011 erstmals für ein Informatikstudium an einer NRW-Hochschule eingeschrieben – 29 Prozent mehr als 2010. Beste Voraussetzungen nicht nur für die IT- und TK-Branchen des Landes also. Gerade im Bereich der Informations- und Kommunikationstechnologie kann NRW die dichteste Hochschul- und Forschungslandschaft der Republik vorweisen

mit herausragenden Instituten wie etwa dem Horst- Görtz-Institut an der Ruhr-Universität in Bochum – Top-Adresse in Sachen IT-Sicherheit. Die Publizistik-Studiengänge in Münster und Dortmund, der bundesweit einmalige Bachelor of Engineering Ton und Bild an der FH Düsseldorf, der vom Institut für Journalistik der TU Dortmund betriebene TV-Lensender nrwision, die vier staatlichen Musikhochschulen und die renommierten Medienwissenschaften an den Universitäten in Köln und Bochum – das Aus- und Weiterbildungsangebot in all seiner Vielfalt genügt auf breiter Ebene allen medialen Ansprüchen und deckt den großen Fachkräftebedarf.

Stipendien, Förderung und Wettbewerbe

Um dem Nachwuchs noch bessere Startmöglichkeiten zu bieten, wurde mit AIM in Köln ein einzigartiges Informationszentrum für Ausbildung in Medienberufen eingerichtet. Zudem gibt es verschiedene Stipendien- und Förderprogramme im Land. Die Film- und Medienstiftung zum Beispiel fördert ausgewählte Abschlussfilme von Studenten an NRW-Filmhochschulen. Selbstständigen stehen Förderprogramme und Stipendien zur Verfügung, wie sie etwa vom AV-Gründerzentrum NRW in Köln ausgeschrieben werden. Zudem belegen zahlreiche Wettbewerbe wie kurz- und schön und netSTART-Award oder das 2013 gemeinsam von der Wim Wenders Stiftung und der Film- und Medienstiftung initiierte Wim Wenders Stipendium, dass dem Medien-Nachwuchs in NRW alle Türen offenstehen. <

Weitere Aus- und Weiterbildungsinstitutionen

- bm – gesellschaft für bildung in medienberufen Köln
- Cologne Game Lab
- Deutsche Pop Akademie Köln
- Filmhaus Bielefeld
- Filmwerkstatt Düsseldorf
- Filmwerkstatt Münster
- Folkwang Univ. der Künste Essen
- Games Factory Ruhr
- ifs internationale filmschule köln
- HS für Musik und Tanz Köln
- HS für Musik Detmold
- Journalistenschule Ruhr Essen
- Köln Filmhaus
- Köln Journalistenschule für Politik und Wirtschaft
- mibeg-Institut Medien Köln
- mse Medienfortbildungsinstitut Rhein-Erft
- Musikhochschule der Universität Münster
- netSTART
- Qantm College
- Robert Schumann HS Düsseldorf
- RTL Journalistenschule
- SAE Institute Bochum und Köln
- WAK - Westdeutsche Akademie für Kommunikation
- WAM - Die Medienakademie Dortmund
- Wirtschaftsakademie am Ring Köln

Beratungsstellen

- AIM KoordinationsCentrum für Ausbildung in Medienberufen Köln
- Medienfest.NRW

Links

- www.aim-mia.de
- www.innovation.nrw.de
- www.mbem.nrw.de
- www.medienkompetenz-atlas-nrw.de
- www.mekonet.de
- www.schulministerium.nrw.de



NRW ist eine Region, in der sich die zentralen Herausforderungen Europas bündeln: Migration, Strukturwandel, urbane Entwicklung und nicht zuletzt Kreativwirtschaft. Damit bietet sie der künstlerischen Ausbildung ein besonders spannendes Umfeld.

Kurt Mehnert, Rektor
Folkwang Universität der Künste



Die Kompetenz und Kreativität der hier in NRW arbeitenden Medienschaffenden, die Expertise und Kooperationsbereitschaft der vielfältigen Aus- und Weiterbildungsinstitutionen und die erfolgreichen Medienunternehmen bieten der RTL Journalistenschule ein optimales Netzwerk, in dem wir gemeinsam zukunftsorientierte Qualifikation anbieten können.

Peter Kloeppe, Chefredakteur
RTL/Direktor RTL Journalistenschule



Cologne Conference



Preise

- 1LIVE Krone
- Deutscher Comedypreis
- Deutscher Entwicklerpreis
- Deutscher Fernsehpreis
- Deutscher Hörbuchpreis
- Deutscher Kamerapreis
- Deutscher Webvideopreis
- Grimme-Preis
- Grimme Online Award
- Hörspielpreis der Kriegsblinden
- Médaille Charlemagne
- red dot award

Filmfestivals

- Bielefelder Kinderfilmfest
- Blicke – Filmfestival des Ruhrgebiets
- Cinepänz
- Cologne Conference
- docs!
- Duisburger Filmwoche
- Exposed – Festival für erste Filme
- Filmplus – Forum für Filmschnitt und Montagekunst
- Film- und Videowettbewerb Bielefeld
- Filmfest Düsseldorf
- Filmfestival Münster
- Internationale Kurzfilmtage Oberhausen
- Internationale Stummfilmtage Bonn
- Internationales Frauenfilmfestival Dortmund|Köln
- Internationales Kinderfilmfest Bonn
- Internationales Videofestival Bochum
- KinderFilmFest Münster
- Kinderfilmtage Ruhrgebiet
- KinderKinoFest Düsseldorf
- Kinofest Lünen
- KunstFilmBiennale kurzundschön
- SoundTrack_Cologne
- Unlimited Kurzfilmfestival
- Videonale Bonn

Events, Messen, Festivals

NRW bietet den geeigneten Raum, vor allem aber engagierte Initiativen für vielfältige Medienveranstaltungen mit internationaler Ausstrahlung. Dazu gehören Großevents mit Millionenpublikum wie der *Bambi 2012* in der Düsseldorfer Stadthalle mit 2,6 Mio. TV-Zuschauern, der *Eurovision Song Contest 2011* in der Düsseldorfer Esprit Arena mit mehr als 80.000 Besuchern live vor Ort, aber auch kleinere Veranstaltungen für erlesene Runden wie die *Karlsmedaille für Europäische Medien*, die jährlich in Aachen an bedeutende Medienpersönlichkeiten verliehen wird. Und dazu gehören neue, zukunftsweisende Veranstaltungen, zum Beispiel die 2011 aufgelegte *Advance – International Web & Startup Conference* in Köln mit ihren Ablegern *Advance Hackathon* und *Advance Pitching Day* im Jahr 2012.

Branchentreffs und Medienforum NRW

Seit 25 Jahren findet in Köln das *Medienforum NRW* statt – eines von vielen Highlights im Terminkalender der Medienschaffenden. Weitere Branchentreffs versammeln das ganze Jahr über Entscheider und Kreative in NRW. Allein von Mai bis Juli gibt es rund 20 Veranstaltungen für die deutsche und internationale Medienbranche, zum Beispiel *Entertainment Masterclass*, *ANGA COM*, *Factual Entertainment Summit*, *DW Global Media Forum*, *Interactive Cologne*, *c/o pop*, *Grimme Online Award* und *Emmy Semi Final Judgings*.

Vielfältige Festivalszene: Köln, Oberhausen, Dortmund, Duisburg, Lünen

Besonders im Bereich der Filmfestivals hat sich in NRW eine einzigartige Vielfalt an Projekten und Initiativen entwickelt. Knapp 30 Veranstaltungen zwischen regionaler und internationaler Bedeutung und mit unterschiedlichen inhaltlichen Schwerpunkten richten sich das Jahr über zwischen Bonn und Bielefeld an Tausende Filminteressierte und Branchenvertreter. Die *Internationalen Kurzfilmtage Oberhausen* stellen mit ihren bisher 59 Ausgaben nicht nur das traditionsreichste Festival in NRW dar, sondern gelten sogar als das älteste und eines der drei bedeutendsten Kurzfilmfestivals der Welt. Vor mehr als 30 Jahren wurde hier das berühmte Oberhausener Manifest verabschiedet, das den weiteren Verlauf des deutschen Nachkriegsfilms grundlegend neu bestimmte. Auch das *Internationale Frauenfilmfestival Dortmund|Köln* gehört mit seinem Fokus zu den wichtigsten Initiativen weltweit. Branchenforen zu Fernsehkultur (*Cologne Conference*), Filmschnitt (*Filmplus in Köln*) und Filmmusik (*SoundTrack_Cologne*), vom deutschsprachigen Dokumentarfilm (*Duisburger Filmwoche*) zur Videokunst (*Videonale Bonn*), vom Stummfilm (*Internationale Stummfilmtage Bonn*) bis zum Festival für deutsche Filme (*Kinofest Lünen*): Nirgendwo sonst in Deutschland ist die Bandbreite der Festivals größer als in NRW.



Die Kabel-, Breitband- und TV-Branche boomt, und die ANGA Cable bietet auf dem Kölner Messegelände den perfekten Marktplatz. Europas führende Kongressmesse für Kabel, Breitband und Satellit konnte in diesem Jahr einen erneuten Aussteller- und Besucherrekord verzeichnen.

Thomas Braun, Präsident
ANGA Verband Deutscher Kabelnetzbetreiber



Die Entwicklung des Medienstandorts NRW in den letzten Jahren war aus unserer Sicht so enorm, dass wir uns im Jahr 2009 sogar dazu entschlossen haben, einen eigenständigen Wettbewerb für Arbeiten aus dem Bundesland einzurichten. Bereut haben wir es nicht.

Lars Henrik Gass, Leiter
Internationale Kurzfilmtage Oberhausen



Deutscher Fernsehpreis



Deutscher Comedypreis

Daten und Fakten

- > führende Messen, Kongresse und Fachevents
- > ANGA COM, gamescom, Medienforum, GDC Europe, dmexco, drupa, Photokina
- > lit.Cologne mit 90.000 Besuchern größtes europäisches Lesefest
- > Mediensommer NRW
- > Advance – Int. Web & Startup Conference, Pitching Day und Hackathon in Köln
- > vielfältige Festivallandschaft: rund 30 Filmfestivals
- > Deutscher Fernsehpreis, Grimme-Preis, Grimme Online Award, Deutscher Comedypreis, red dot award, Deutscher Kamerapreis, Deutscher Webvideopreis, Hörspielpreis der Kriegsblinden, Deutscher Entwicklerpreis

lit.Cologne und Comedy-Festival

Die *lit.Cologne* macht seit 13 Jahren das Lesen zum beliebten Event. Das Programm des Kölner Literaturfestivals erweitert klassische Lesungen mit Formen aus Theater und Kabarett sowie mit Diskussionen. Zu 201 Einzelveranstaltungen kamen 2013 mehr als 90.000 Besucher, womit sich die *lit.Cologne* als größtes europäisches Lesefest etabliert hat. Das *Internationale Köln Comedy Festival*, das 2013 zum 23. Mal den Status Kölns als deutsche Humorhauptstadt untermauert, erreichte mit seinen zahlreichen Live-Acts und Filmvorführungen 2012 mehr als 36.500 Besucher. Die während des Festivals in einer Show aufwendig inszenierte Verleihung des *Deutschen Comedypreises* verfolgen regelmäßig rund vier Millionen Zuschauer bei RTL. Erfolgreicher ist deutschlandweit kein anderes Comedy-Event.

gamescom, GDC, ANGA COM & dmexco

Zum 5. Mal öffnet im August 2013 die *gamescom* in der koelnmesse ihre Pforten. Den Vorzeichen nach könnte sie ihren Rekord aus dem Vorjahr erneut übertreffen. 2012 nämlich verzeichnete das weltweit größte Messe- und Event-Highlight für interaktive Spiele und Unterhaltung 275.000 Besucher, davon 24.500 Fachbesucher, sowie 600 Aussteller aus 40 Ländern. Die *gamescom* richtet sich sowohl an Konsumenten als auch an Fachbesucher, für die im Vorlauf zusätzlich die *Game Developers Conference Europe (GDC Europe)* angesetzt ist – mit mehr als 2.100 Teilnehmern, mehr als 100 internationalen Rednern, mehr

als 65 Ausstellern und Sponsoren und 300 Pressevertretern im Jahr 2012 Europas größtes Fachevent dieser Art. Mit der *Photokina* findet außerdem zweijährlich die Weltleitmesse für Foto und Imaging ebenfalls in der koelnmesse statt, ebenso einmal jährlich die *ANGA COM*, Europas führende Fachmesse und führender Fachkongress für Kabel, Breitband und Satellit, sowie mit *dmexco* das internationale Treffen für Player der digitalen Wirtschaft.

Deutscher Fernsehpreis, Grimme-Preis, Kamerapreis, Webvideopreis, Entwicklerpreis

Seit 1999 vergeben die Sender WDR/ARD, ZDF, RTL und Sat.1 in jedem Jahr mit dem *Deutschen Fernsehpreis* die wichtigste TV-Auszeichnung in Deutschland. Die Gala, die jährlich rotierend je einer der vier Sender ausrichtet und ausstrahlt, wird im Coloneum der Magic Media Company in Köln vor 1.200 geladenen Gästen produziert. Seit 1964 werden in Marl mit dem *Grimme-Preis* alljährlich künstlerisch und journalistisch herausragende Arbeiten für das Fernsehen ausgezeichnet. Sender wie ZDF, WDR, SWR und BR sind neben anderen auch Mitglieder beim *Deutschen Kamerapreis Köln e.V.*, der jährlich das Beste im Bereich der Bildgestaltung und des Schnitts in Film und Fernsehen prämiiert. In Düsseldorf haben sich der *Deutsche Webvideopreis*, der fürs Internet produzierte Videos auszeichnet, und der *Deutsche Entwicklerpreis*, der die erfolgreichsten und kreativsten Game-Entwickler Deutschlands ehrt, zu Event-Highlights entwickelt. <

Musikevents

- 1LIVE Krone
- c/o pop
- C'n'B Convention
- Cologne Music Week
- Haldern Pop
- Juicy Beats
- MusikTriennale Köln
- Rock Hard Festival
- Rock im Pott
- Ruhrtriennale
- SoundTrack_Cologne
- Summer Jam
- SummerStage

Messen

- ANGA COM
- Art Cologne
- Art.Fair
- digi:media
- dmexco
- drupa
- gamescom
- photokina

Weitere Events

- Advance Conference
- Breitband-Forum KölnNRW
- Deutsche Welle Global Media Forum
- eco Internet Award
- Emmy Judgings
- Entertainment Master Class
- Eyes & Ears Conference
- Factual Entertainment Summit
- Filmschauplätze
- GDC Europe
- Int. KölnComedy Festival
- Interactive Cologne
- Kinokongress
- Kinoprogrammpreis
- lit.Cologne
- Living Games Festival
- Medienforum NRW
- Radio Day
- Regielounge
- RTL Summerschool Newsgames
- Web de Cologne

Eventkalender

www.filmstiftung.de



Als Kuratorinnen und Organisatorinnen des Internationalen Frauenfilmfestivals Dortmund| Köln schätzen wir die breit gefächerte Filmszene des Filmlandes NRW und den kritisch, kreativen Diskurs mit den Kolleginnen und Kollegen.

Silke Johanna Rübiger, Leiterin Internationales Frauenfilmfestival Dortmund|Köln



Seit über 20 Jahren erweitert die Cologne Conference den ohnehin schon sehr gut aufgestellten Medienstandort NRW um die internationale Perspektive und medienübergreifende Diskussionen über den aktuellen Zusammenhang von TV, Film und Internet.

Martina Richter, Direktorin Cologne Conference

Förderinstitutionen

Film- und Medienstiftung NRW
MEDIA Antenne NRW
Mediencluster NRW
NRW.Bank
NRW.Invest

Preise und Stipendien

AV-Gründerzentrum NRW
Förderpreis für junge Künstlerinnen
und Künstler des Landes NRW
Förderpreise der Vodafone
Stiftung für Forschung
Games Factory Ruhr
netSTART

Ansprechpartner

www.filmstiftung.de
www.medien.nrw.de
www.creative.nrw.de
www.ikt.nrw.de
www.nrwbank.de
www.nrwinvest.com

Förderung in NRW: innovativ und nachhaltig

NRW ist eine der führenden Medienregionen Europas. Um diese Stellung in ökonomischer, technologischer und in kreativer Hinsicht auszubauen, unterstützt das Land die Branche durch nachhaltig wirkende, vielseitige Förderprogramme und -institutionen. So ist NRW nicht nur das Bundesland mit der stärksten Länderfilmförderung, auch sein Engagement für Unternehmen und Projekte im Bereich der Neuen Medien, für Gründer und Jungunternehmer sorgt für ausgezeichnete Entwicklungsmöglichkeiten.

Land NRW

Über die Beteiligung an den wichtigsten Förderinstitutionen hinaus unterstützt das Land NRW die Film- und Medienbranche mit Wettbewerben zur Entwicklung innovativer und vor allem konvergenzorientierter Geschäftsmodelle in den digitalen Zukunftsmedien. Politisch vertreten werden die Medieninteressen durch das Ministerium für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien, das in der Staatskanzlei des Landes angesiedelt ist.

Die Kulturabteilung des Ministeriums für Kinder, Jugend, Kultur und Sport unterstützt medienkulturelle Projekte in unterschiedlichster Form, wovon Festivals ebenso profitieren wie die Filmhäuser und Medienwerkstätten des Landes. Die Förderung der Kreativwirtschaft mit zahlreichen Schnittfeldern zu den Medien ressortiert im Wirtschaftsministerium.



Nordrhein-Westfalen ist das Land der Ideen, der Kreativen. Sie entwickeln Visionen, Stories, Geschichten, sie alle machen NRW auch zum erfolgreichsten Film- und Fernsehstandort Deutschlands. Ob Kino- oder Fernsehfilm, Doku, Soap oder beste Unterhaltung – nirgendwo wird mehr hergestellt als an Rhein und Ruhr. Das ist eine Erfolgsstory, die wir den Kreativen aus Film und Fernsehen verdanken. Aber auch das Land hat viel dafür getan. Und das wird so bleiben. Versprochen.

*Marc Jan Eumann, Staatssekretär für
Bundesangelegenheiten, Europa und Medien*

Film- und Medienstiftung NRW

Mit einem Jahresbudget von 35 Millionen Euro ist die Film- und Medienstiftung NRW die finanzstärkste Länderförderung Deutschlands. Seit ihrer Gründung 1991 unterstützt sie rund 1.600 Film- und Fernsehproduktionen mit einer Fördersumme von knapp 530 Millionen Euro. Neben dem Land NRW gehören der WDR, das ZDF, RTL sowie die Landesanstalt für Medien NRW zu den Gesellschaftern der GmbH.

Seit 1992 beherbergt die Filmstiftung eine von drei deutschen MEDIA Antennen, die neben umfassender Beratung bei der Vorbereitung von MEDIA-Förderanträgen in Brüssel auch Netzwerkunterstützung bei europäischen Kooperationen bietet. Darüber hinaus ist die Filmstiftung an der ifs internationale filmschule köln und dem AV-Gründerzentrum beteiligt. Seit 2011 ist die Film- und Medienstiftung auch für das Standortmarketing und die Standortentwicklung des Medienlandes NRW zuständig.

Mediencluster NRW

Seit 2011 ist auch die Mediencluster NRW GmbH ein Tochterunternehmen der Film- und Medienstiftung. Hier konzentriert man sich vornehmlich auf die neuen Medienbranchen. Wenn es um Networking, Beratung und Finanzierungsfragen oder auch die Realisierung neuer Geschäftschancen in Nordrhein-Westfalen geht, ist das Mediencluster NRW der erste Ansprechpartner.



Die Entwicklung der Film- und Medienkultur wie der Film- und Medienwirtschaft ist unser Auftrag, die Förderung von Kino- und Fernsehfilmen ist unsere Kernkompetenz. Mit Blick auf Zukunftsfähigkeit des Landes öffnen wir uns den neuen Medien und werben für NRW – als Standort der Filmproduktion, des Entertainment, der Kommunikation und der Konvergenz. Eine spannende Aufgabe.

*Petra Müller, Geschäftsführerin
Film- und Medienstiftung NRW*



Daten und Fakten

- > Film- und Medienstiftung NRW: mit 34 Mio. Euro stärkste Länderförderung Deutschlands
- > Pilotförderprogramm für Entwicklung Digitaler Inhalte
- > Pilotförderprogramm Innovative Entertainmentformate
- > Innovationsprogramm Digitale Medien NRW
- > Förderpreise und Stipendien für Gründer und Jungunternehmer
- > NRW.INVEST unterstützt bei Ansiedlung
- > NRW.Bank ist Finanzpartner der Kreativwirtschaft
- > engagierte Medien- und Standortpolitik des Landes

Pilotförderprogramme für Digitale Inhalte und Innovative Entertainmentformate

Ebenfalls 2011 hat die Filmstiftung ein Pilotförderprogramm für die Entwicklung innovativer audiovisueller Projekte in den Bereichen Games, Internet und Mobile aufgelegt. Für die ersten drei Jahre mit 1,5 Mio Euro ausgestattet, richtet sich das Programm vornehmlich an Startups und junge Entwickler und fördert contentnahe Konzept- und Projektentwicklungen. Seit 2012 unterstützt die Film- und Medienstiftung NRW die Entwicklung von non-fiktionalen innovativen Entertainmentformaten. Das Förderprogramm richtet sich vor allem an junge TV-Formatentwickler und -Produzenten aus NRW. Das Geld soll dabei helfen, eigene Formatideen auszuarbeiten und im Markt zu präsentieren.

Innovationsprogramm Digitale Medien

2012 startete das vom Land NRW initiierte und EU-finanzierte Innovationsprogramm Digitale Medien, das kleine und mittlere Unternehmen, Ausbildungs- und Forschungseinrichtungen mit Sitz in NRW bei der Umsetzung ihrer Projekte und Geschäftsideen unterstützt.

Gründerförderung

Das in Köln ansässige AV-Gründerzentrum NRW unterstützt Jungunternehmer aus den unterschiedlichen Feldern der audiovisuellen Medien mit Beratung, Coaching und Stipendien. Das Programm nimmt jährlich 12 Film- und Fernsehproduzenten sowie crossmedial ausgerichtete Medienunternehmen

auf. Zahlreiche weitere Initiativen, etwa die der Mülheimer Games Factory, erleichtern Einsteigern das professionelle Entree in NRW.

NRW.Bank

Für Existenzgründungen und den Mittelstand in Nordrhein-Westfalen bietet auch die NRW.Bank bedarfsgerechte Möglichkeiten öffentlicher Förderung sowie der Eigenkapitalfinanzierung. So etwa stärkt sie als Co-Investorin mit ihrem Kreativwirtschaftsfonds die Eigenkapitalbasis innovativer Unternehmen der nordrhein-westfälischen Kreativwirtschaft. Zudem hilft die NRW.Bank, die Kreditversorgung mittelständischer Film- und Fernsehproduzenten zu sichern und fördert vielversprechende Existenzgründungen mit Mikrodarlehen und Gründungskrediten.

NRW.INVEST

Als landeseigene Wirtschaftsförderungsgesellschaft bietet NRW.INVEST potenziellen Investoren aus dem In- und Ausland einen One-Stop-Service von Standortinformationen über Flächensuche bis zur Vermittlung und Begleitung von Gesprächen und Genehmigungsverfahren. Dabei arbeitet NRW.INVEST eng mit der Landesregierung und den regionalen und kommunalen Einrichtungen der Wirtschaftsförderung zusammen. Investoren, die sich bereits in Nordrhein-Westfalen niedergelassen haben, steht NRW.INVEST insbesondere bei Erweiterungen, Neu- und Ausgründungen zur Seite. <

Ministerium für Wirtschaftsentwicklung,
Energie und Klimaschutz
des Landes Nordrhein-Westfalen



Film und Medien
Stiftung NRW

Medien Cluster
NRW

QUESTLINE-NRW
Für Film und Fernsehen

Medienwirtschaftsforum
IKT.NRW
Kultur, Medien und Technologie

NRW.BANK
Wir fördern lösen

NRW.INVEST
Wirtschaftsförderungsgesellschaft

AV
Gründer Zentrum
NRW

atm
sk stiftung jugend und medien
AUSBILDUNG IN
MEDIENBERUFEN
Koordinationszentrum



Nordrhein-Westfalen ist der führende Medienstandort in Deutschland. Hier finden Unternehmen ausgezeichnete Standortfaktoren: optimale Verkehrsanbindungen und Infrastruktur, eine ausgeprägte Forschungslandschaft, qualifizierte Arbeitskräfte und eine einzigartige Lebensqualität.

Petra Wassner, Geschäftsführerin
NRW.Invest

Ansprechpartner

Staatskanzlei NRW

Ministerin für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien des Landes NRW



Dr. Angelica Schwall-Düren
Ministerin für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien/Bevollmächtigte des Landes beim Bund
Stadttor 1 | 40219 Düsseldorf
Telefon + 49-211-837-161 0
Persönlicher Referent: Dr. Deniz Alkan
Pressesprecherin: Nina Heil

Die Förderung des Medienstandortes Nordrhein-Westfalen ist eine Ressortaufgabe der Ministerin für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien, Dr. Angelica Schwall-Düren. Medienpolitik umfasst unter anderem die Weiterentwicklung des Medienrechts, Medienwirtschaftsförderung und Standortentwicklung, die Vergabe von Rundfunkfrequenzen und die Begleitung der Digitalisierung des Rundfunks, beispielsweise beim DVB-T.



Dr. Marc Jan Eumann
Staatssekretär bei der Ministerin für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien
Telefon + 49-211-837-151 3
Telefon +49-030-275 75-170 (Berlin)

Die Filmförderung, insbesondere auch die Aus- und Weiterbildung in der Medienbranche, ist ein weiterer Schwerpunkt der Medienpolitik ebenso wie die Förderung von Medienkompetenz der Bürgerinnen und Bürger. Als zentrale Veranstaltung für die Medienbranche fördert das Land jährlich das Medienforum.NRW in Köln. Ministerin Dr. Angelica Schwall-Düren und ihr Staatssekretär Dr. Marc Jan Eumann werden bei der Wahrnehmung ihrer medienpolitischen Ressortverantwortung durch die Mediengruppe in der Staatskanzlei unterstützt.



Rainer Weiland
Gruppenleiter
Gruppe IV C Medien & Telekommunikation
Fürstenwall 21 | 40219 Düsseldorf
Telefon + 49-211-837 148 4
rainer.weiland@stk.nrw.de
www.mbem.nrw.de/medien/

Ministerium für Familie, Kinder, Jugend, Kultur und Sport des Landes Nordrhein-Westfalen



Ute Schäfer
Ministerin für Familie, Kinder, Jugend, Kultur und Sport
Haroldstraße 4 | 40213 Düsseldorf
Telefon +49-211-837 4454
ruth.schiffer@mfkjks.nrw.de
www.mfkjks.nrw.de/kultur/

Nordrhein-Westfalen entwickelt sich zu einer der kreativsten Regionen Europas. Nirgendwo sonst gibt es eine solche Dichte an Theater- und Konzerthäusern, Museen und Bibliotheken. Hierin steckt eine große Chance für die Weiterentwicklung vom rein industriellen Herzen Deutschlands zu einem Land der Kunst und Kultur. Festivals in Oberhausen, Duisburg, Köln, Lünen, Münster, Bonn, Dortmund und anderswo im Land bieten Filmkultur auf hohem Niveau. Namen wie Pina Bausch, Max Ernst, Emil Schumacher, Joseph Beuys oder das Ehepaar Becher stehen für künstlerische Avantgarde von Weltrang. Nordrhein-Westfalen ist ein international gefragter Film- und Fernsehproduktionsstandort mit einer hervorragenden filmkulturellen Infrastruktur. Die Kulturabteilung des MFKJKS fördert vor allem Festivals, Filmbildung und den Substanzerhalt. Die Medienabteilung in der Staatskanzlei widmet sich im Bereich Film der Förderung der Film- und TV-Wirtschaft sowie medienpolitischen Fragen. Das Spektrum der großen und geförderten Festivals wird ergänzt durch viele spezialisierte Veranstaltungen im ganzen Land (zum Beispiel Stummfilmtage Bonn, SoundTrack_Cologne und andere).

Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (lfm)



Dr. Jürgen Brautmeier
Direktor
Zollhof 2 | 40221 Düsseldorf
Telefon +49-211-770 07-165
info@lfm-nrw.de
www.lfm-nrw.de

Die lfm ist zuständig für privaten Hörfunk und privates Fernsehen, sie entscheidet über die Zulassung von Veranstaltern, kontrolliert und begleitet die Medienentwicklung durch Forschungstätigkeiten, aber auch durch die Auslobung von Preisen, wie etwa den LfM-Hörfunkpreis für herausragende journalistische Leistungen im privaten Hörfunk. Weitere Aufgabenfelder sind die Überwachung von Internetangeboten mit Sitz des Domaininhabers in NRW sowie die Förderung der Medienkompetenz.



Dr. Frauke Gerlach
Vorsitzende der Medienkommission
Telefon +49-211-770 07-0
info@lfm-nrw.de

Film- und Medienstiftung NRW GmbH



Petra Müller
Geschäftsführerin
Telefon +49-211-930 50 11
petramueller@filmstiftung.de



Christina Bentlage
Leitung Filmförderung
Telefon +49-211-930 50 20
christinabentlage@filmstiftung.de



Sabine Bull
Leitung Standortmarketing
Telefon +49-211-930 50 17
sabinebull@filmstiftung.de



Heike Meyer-Döring
Leitung MEDIA Antenne NRW
Telefon +49-211-930 50 14
media@filmstiftung.de



Katharina Blum
Leitung Kongresse
und Veranstaltungen
Telefon +49-211-930 50 48
katharinablum@filmstiftung.de



Tanja Güß
Leitung Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
Telefon +49-211-930 50 23
tanjaguess@filmstiftung.de

**Film und Medien
Stiftung NRW GmbH**
Kaistraße 14
40221 Düsseldorf
Telefon +49-211-930 500
info@filmstiftung.de
www.filmstiftung.de

1991 gegründet, ist die Film- und Medienstiftung NRW mit einem jährlichen Förderbudget von 34 Mio. Euro die finanzstärkste Länderförderung Deutschlands. Zu den Gesellschaftern zählen WDR und Land NRW, das ZDF, RTL und die Landesanstalt für Medien. Ziel des Unternehmens ist die Förderung der Film- und Medienkultur sowie der Film- und Medienwirtschaft im Land Nordrhein-Westfalen.

So fördert die Filmstiftung NRW Filme für Kino und Fernsehen in allen Phasen des Entstehens und der Verwertung: von der Stoff- und Projektentwicklung, über die Produktion sowie Verleih und Vertrieb. Hinzu kommt die Förderung von Kinos. In ihrer Verantwortung für das Film- und Medienland hält sie Beteiligungen wie z.B. an der ifs internationalen filmschule köln, dem AV-Gründerzentrum oder auch German Films.

2011 wurde die Filmstiftung NRW erweitert zum integrierten Förderhaus für Film und Medien. Neben der Förderung gehören heute auch Standortmarketing und Standortentwicklung zu ihren Aufgaben. Hierzu übernahm sie die Mediencluster NRW GmbH und öffnete sich für die Förderung von innovativen Medieninhalten. Damit wird die Film- und Medienstiftung NRW zum zentralen Ansprechpartner für Medien in NRW.

Mediencluster NRW GmbH



Petra Müller
Geschäftsführerin
Kaistraße 14 | 40221 Düsseldorf
Telefon +49-211-930 50 42
mueller@medien.nrw.de

Das Mediencluster NRW trägt zum Ausbau der Attraktivität des Medienlandes NRW bei, aktiviert Potenziale und unterstützt Innovation und Wachstum. Es begleitet die Initiative „Digitales Medienland NRW“ und das „Innovationsprogramm Digitale Medien“. Darüber hinaus bietet es ein umfassendes Informations- und Serviceangebot von Networking, Förder-/Finanzierungsmöglichkeiten, Unternehmensansiedlungen, Medienausbildung bis hin zur Realisierung neuer Geschäftschancen. Inhaltliche Impulse und Entwicklungen im Medioumfeld werden kontinuierlich beobachtet und für die nationale und internationale Medienbranche sichtbar gemacht.

AV-Gründerzentrum NRW GmbH



Joachim Ortmanns
Geschäftsführung
Schanzenstr. 36 | 51063 Köln
Telefon +49-221-611 07 48
info@av-gruenderzentrum.de
www.av-gruenderzentrum.de

Im Mai 2006 gestartet, richtet sich das Zentrum für audiovisuelle Medien an Existenzgründer und junge Unternehmen aus der Medienbranche. Angehende Filmemacher werden durch begleitende Beratung und der Vergabe von Stipendien unterstützt. Durch die enge Kooperation mit der Medien- und Kommunikationsbranche des Landes NRW und gezieltem Know-how-Transfer bereitet das AV-Gründerzentrum Young Professionals den Weg in die Zukunft.

Creative.NRW, Cluster Kultur- und Kreativwirtschaft



Christian Boros
Clustermanager
Hofaue 63 | 42103 Wuppertal
Telefon +49-202-248 432 0
boros@creative.nrw.de
www.creative.nrw.de



Werner Lippert
Clustermanager
Hofaue 63 | 42103 Wuppertal
Telefon +49-202-248 432 0
lippert@creative.nrw.de
www.creative.nrw.de

Als zukunftsgerichtete Wirtschaftsförderung, die auch im Marketing nach innen und außen eine zentrale Aufgabe sieht, leistet das Clustermanagement einen wertvollen Beitrag zu Standortsicherung und -ausbau. Durch die Verbindung von Wirtschaftskraft und Kreativbranchen soll sich die Magnetwirkung auf die besten Köpfe und Unternehmen einer Branche entfalten. Zu den Schwerpunkten des Clustermanagements gehören Kunstmarkt, Werbewirtschaft, Designwirtschaft, Modedesign, Musikwirtschaft und Buchverlagswesen.

IKT.NRW Cluster Informations- und Kommunikationstechnologien



Prof. Dr.-Ing. Ingo Wolff
Clustermanager
Carl-Friedrich-Gauß-Str. 2-4 | 47475 Kamp-Lintfort
Telefon +49-231-975056 0
cluster@ikt.nrw.de
www.ikt.nrw.de

Das Cluster IKT.NRW ist der Informations- und Kommunikationsmittelpunkt für alle nordrhein-westfälischen Akteure in der Wachstumsbranche IKT. Ziel des Clusters ist es, die Stärken der Branche, die Synergiepotenziale und Trends sowie Entwicklungen in den Informations- und Kommunikationstechnologien frühzeitig zu identifizieren und weiterzuentwickeln. IKT.NRW vernetzt die Partner, die in den verschiedenen IKT-Bereichen arbeiten oder die Querschnittstechnologien in ihren Anwendungsfeldern nutzen und setzt sich für eine aktive Förderung von Innovationsprozessen ein.

NRW.Bank

NRW.Bank
Kavalleriestraße 22 | 40213 Düsseldorf
Telefon +49-211-917 41-480 0
www.nrwbank.de

Für mittelständische Film- und TV-Produzenten bietet die NRW.Bank, die Förderbank des Landes, Finanzierungsprodukte zur Realisierung von Film- und TV-Produktionen an. Die Produzenten können bei der Realisierung von Produktionen mit hohem NRW-Bezug von attraktiven Finanzierungsinstrumenten, die über den Kapitalmarkt refinanziert werden, profitieren.

NRW.INVEST GmbH



Petra Wassner
Geschäftsführerin
Völklinger Str. 4 | 40219 Düsseldorf
Telefon +49-211-13000 0
nrw@nrwinvest.com
www.nrwinvest.com

Als landeseigene Wirtschaftsförderungsgesellschaft vermarktet NRW.INVEST den Investitionsstandort Nordrhein-Westfalen und unterstützt ausländische und deutsche Unternehmen bei ihren Investitionsprojekten bzw. der Ansiedlung in Nordrhein-Westfalen. Die One-Stop-Agency für Investoren begleitet Unternehmen während des gesamten Prozesses der Ansiedlung, gibt Hinweise auf steuerliche und rechtliche Aspekte sowie Informationen über Wirtschaftsstruktur und Branchencluster.

IHK NRW



Dr. Christoph von der Heiden
Geschäftsführer Industrie
Öffentlichkeitsarbeit, Volkswirtschaft
IHK Ostwestfalen zu Bielefeld
Elsa-Brändström-Straße 1-3 | 33602 Bielefeld
Telefon +49-521-554 220
vdh@bielefeld.ihk.de | www.bielefeld.ihk.de

**IHK NRW – Die Industrie- und
Handelskammern
in Nordrhein-Westfalen e.V.**
Marienstraße 8 | 40212 Düsseldorf
Telefon +49-211-36702 0
info@ihk-nrw.de
www.ihk-nrw.de

Auf Landesebene haben sich die 16 nordrhein-westfälischen Industrie- und Handelskammern zur IHK NRW zusammenschlossen, um die Interessen der gewerblichen Wirtschaft in der Landespolitik geltend zu machen. Die IHK berät und unterstützt bei der Unternehmensgründung auch in der Kulturwirtschaft und sucht nach innovativen Finanzierungslösungen.

- > *Stadt Aachen*
Fachbereich Presse und Marketing
Harald Beckers
Haus Löwenstein
Markt 39
52062 Aachen
Telefon +49-241-432-13 11
harald.beckers@mail.aachen.de
- > *Wirtschaftsförderung Arnsberg*
Rathausplatz 2
59759 Arnsberg
Telefon +49-2932-201 222 1
info@wfa-arnsberg.de
- > *Bielefeld Marketing*
Elke Kringel
Willy-Brandt-Platz 2
33602 Bielefeld
Telefon +49-521-516 779
elke.kringel@bielefeld-marketing.de
- > *Stadt Bochum*
Herbert Schmitz
Willy-Brandt-Platz 2-6
44777 Bochum
Telefon +49-234-910 358 1
HSchmitz@bochum.de
- > *Stabsstelle Veranstaltungs-koordination Stadthaus*
Berliner Platz 2
53103 Bonn
Telefon +49-228-775 555
drehort@bonn.de
- > *Dinamit GmbH Dinslaken*
Monika Melles
Friedrich-Ebert-Str. 44-46
46535 Dinslaken
Telefon +49-2064-605 304
melles@din-amit.de
- > *Stadt Dortmund*
Hans-Werner Rixe
Friedensplatz 3
44122 Dortmund
Telefon +49-231-502 581 4
hrixe@stadtdo.de
- > *Gesellschaft für Wirtschaftsförderung Duisburg mbH*
Susanne Kirches
Friedrich-Wilhelm-Straße 12
47051 Duisburg
Telefon +40-203-363 935 1
info@gfw-duisburg.de
- > *Stadt Düsseldorf*
Andre Boschem
Marktplatz 1-2
40213 Düsseldorf
Telefon +49-211-899 305 6
andre.boschem@stadt.duesseldorf.de
- > *Essen Marketing GmbH*
Anke Borm
Rathenaustrasse 2/
Theatergasse
45127 Essen
Telefon +49-201-887 204 5
borm@emg.essen.de
- > *Fröndenberg an der Ruhr*
Bahnhofstraße 2
58730 Fröndenberg/Ruhr
Telefon +49-2373-976 224
stadt@froendenberg.de
- > *Stadt Gelsenkirchen*
Markus Schwardtmann
Bahnhofsvorplatz 1
45879 Gelsenkirchen
Telefon +49-209-169 440 261
markus.schwardtmann@gelsenkirchen.de
- > *Stadt Hamm*
Katja Johannpeter
Werler Straße 3
59065 Hamm
Telefon +49-2381-173 484
johannpeter@stadt.hamm.de
- > *Stadt Herne*
Jutta Daniel
Rathaus
Rathausplatz
44626 Herne
Telefon +49-2323-16-224 9
Telefon +49-2323-16-258 3
info@herne.de
- > *Stadt Hürth*
Claudia Dahmann
Friedrich-Ebert-Str. 40
50354 Hürth
Telefon +49-2233-531 80
cdahmann@huerth.de
- > *Wirtschaftsförderungs-Gesellschaft Stadt Kevelaer mbH*
Ruth Keuken
Venloer Straße 33-35
47623 Kevelaer
Telefon +49-2832-953 7 0
info@wfg-kevelaer.de
- > *Kreis Düren*
Josef Kreutzer
Bismarckstr. 16
52351 Düren
Telefon +49-2421-222 389
pressestelle@kreis-dueren.de
- > *pro Wirtschaft GT GmbH*
Julia Peschke
Herzebrocker Straße 140
33334 Gütersloh
Telefon +49-5241-851 086
julia.peschke@pro-wirtschaft-gt.de
- > *Kreis Mettmann*
Marion Strack
Düsseldorferstraße 26
40822 Mettmann
Telefon +49-2104-992 030
kulturamt@kreis-mettmann.de
- > *Kreis Minden-Lübbecke*
Sabine Ohnesorge
Portastraße 13
32423 Minden
Telefon +49-571-807-221 30
s.ohnesorge@minden-luebbecke.de
- > *Köln Stabsstelle Medien Köln*
Andreas Füsler
Stadthaus Deutz - Westgebäude
Willy-Brandt-Platz 2
50679 Köln
Telefon +49-221-221-246 61
andreas.fueser@stadt-koeln.de
- Stabsstelle Medien Köln*
Konrad Peschen
Stadthaus Deutz - Westgebäude
Willy-Brandt-Platz 2
50679 Köln
Telefon +49-221-221-245 71
konrad.peschen@stadt-koeln.de
- > *Wirtschaftsförderung Leverkusen GmbH*
Dönhoffstr. 39
51373 Leverkusen
Telefon +49-214-833 155
info@wfl-leverkusen.de
- > *Stadt Lünen*
Simone Kötter
Willy-Brandt-Platz 1
44532 Lünen
Telefon +49-2306-104 150 1
simone.koetter.02@luenen.de
- > *Mülheim an der Ruhr*
Volker Wiebels
Ruhrstr. 1
45468 Mülheim an der Ruhr
Telefon +49-208-455 135 0
Volker.Wiebels@stadt-mh.de
- > *FilmService Münster.Land*
Nicola Ebel
Klemensstraße 10
48143 Münster
Telefon +49-251-492 138 0
ebeln@stadt-muenster.de
- > *WFMG Wirtschaftsförderung Mönchengladbach GmbH*
Pascal Hermanns
Lüpertzender Straße 6
41061 Mönchengladbach
Telefon +49-2161-823 798 9
hermanns@wfmg.de
- > *Stadt Nettetal-Wirtschaft und Marketing*
Christoph Kamps
Doerkesplatz 11
41334 Nettetal
Telefon +49-2153-898 800 2
christoph.kamps@nettetal.de
- > *Tourismus und Marketing Oberhausen GmbH*
Helmut Kawohl
Schwartzstr. 62
46045 Oberhausen
Telefon +49-208-824 573 3
helmut.kawohl@tmo.oberhausen.de
- > *Stadt Recklinghausen*
Reinhold Hegemann
Rathausplatz 3
45655 Recklinghausen
Telefon +49-2361-501 351
presse@recklinghausen.de
- > *Stadt Rees*
Ludger Beltermann
Markt 1
46459 Rees
Telefon +49-2851-511 76
ludger.beltermann@stadt-rees.de
- > *Wirtschaftsförderung Rhein-Erft GmbH*
Andrea Barisic
Willy-Brandt-Platz 1
50126 Bergheim
Telefon +49-2271-994 99-11
aba@wfg-rhein-erft.de
- > *Rhein-Kreis Neuss*
Robert Abts
Oberstraße 91
41460 Neuss
Telefon +49-2131-928 750 0
robert.abts@wfg-rhein-kreis-neuss.de
- > *Kreis Siegen-Wittgenstein*
Hans-Peter Langer
Koblenzer Straße 73
57072 Siegen
Telefon +49-271-333 116 1
hp_langer@Siegen-Wittgenstein.de
- > *Stadt Viersen*
Axel Greuvers
Heimbachstr. 12
41747 Viersen
Telefon +49-2162-101 463
axel.greuvers@viersen.de
- > *Stadt Wiehl*
Uwe Bastian
Bahnhofstr. 1
51674 Wiehl
Telefon +49-2262-993 02
u.bastian@wiehl.de
- > *Wuppertal*
Lutz Ahr
c/o Bergische
Entwicklungsagentur GmbH
Kölner Str. 8
42651 Solingen
Telefon +49-212-881 606 70
ahr@bergische-agentur.de



Hannah Arendt

Impressum

Herausgeber

Film und Medien
Stiftung NRW GmbH
Kaistraße 14
40221 Düsseldorf
Telefon +49-211-930 500
Telefax +49-211-930 505
info@filmstiftung.de
www.filmstiftung.de

© Film und Medien
Stiftung NRW GmbH,
Mai 2013

Redaktion

Sabine Bull (Leitung)
Stefanie Hadding
Oliver Baumgarten
Loraine Lenz

Gestaltung

Design: Anna B. Design
Layout und Satz: Stephanie
Cremer, Büro für Gestaltung

Druck

Labude.corporate products

Dank

Wir danken allen Persönlichkeiten aus dem Medienland Nordrhein-Westfalen, die mit ihrem Zitat einen Beitrag zum Entstehen der Broschüre geleistet haben.

Besonderer Dank gilt Maria Grohme-Eschweiler, Doris Hatzinger, Mirco Hecker, Anna Konieczny, Jörg Laumann, Jürgen Overkott, Thomas Riedel, Stephan Schneider, Petra Vohn, Stefanie Waschk, Torsten Zarges

Fotos

Von oben nach unten,
bzw. links nach rechts
Umschlag
Brainpool/Willi Weber, WDR
S. 3
X Verleih
S. 4
Staatskanzlei Nordrhein-
Westfalen/Uta Wagner
S. 5
Film und Medienstiftung
NRW/Heike Herbertz
S. 6, 7
KöIntourismus, Düsseldorf
Marketing & Tourismus
GmbH, Mark Ansorg/
Dortmund, Schütze/
Rodemann/Bildarchiv-
Monheim, Bertelsmann AG,
Deutsche Telekom,
RTL/Pick, WDR/Sachs
S. 8, 9
RTL (2x), Funke Medien-
gruppe (2x), Bertelsmann
AG, Deutsche Telekom AG,
WDR, Staatskanzlei Nord-
rhein-Westfalen/Ralph
Sondermann, Landesanstalt
für Medien/Fox Foto Uwe
Völkner
S. 10, 11
NFP, X Verleih, Pandora Film
(4x), Wenders Images, Little
Shark, Film- und Medien-
stiftung NRW, Kurt Krieger,

Ron Howard

S. 12, 13
Desert Flower Filmproduk-
tion/Foto: Frizzi Kurkhaus,
UFA Cinema/Foto: Stephan
Rabold, action concept, NFP,
Heimatfilm, Pandora Film,
FFP New Media, International
Academy of Television Arts &
Sciences, Constantin Film,
X Filme/Christine Halina
Schramm, Augenschein
S. 14, 15
Piffel, Sony Pictures, Brain-
pool/Willi Weber, ZDF/David
Slama, Wolfgang Groos,
Elsani Film, Ziegler Film,
Gradient Effects & Anima-
tion, ARRI Film &
TV Services
S. 16, 17
WDR/Herby Sachs,
WDR/Thomas Leidig,
WDR/Melanie Grande,
RTL/Stefan Gregorowius
(2x), Jens Hauer, Brainpool
(2x), WDR/Max Kohr (2x),
Brainpool/Willi Weber (2x),
Brainpool/Frank Hempel
(2x), RTL, Brainpool/Boris
Breuer/Guido Engels (2x),
WDR/Bettina Fürst-Fastré,
WDR/Aardman Animations
Ltd., ARD/Frank Dicks,
WDR/dpa, VOX, Super RTL,
Grundy Light Entertainment

<p>S. 18, 19 ProSiebenSat.1 (2x), WDR/Michael Böhme, RTL, WDR/Willi Weber, Broad- view Pictures, ITV Studios, MMC Studios, QVC, WDR S. 20, 21 WDR/Annika Fußwinkel, WDR/Thomas Brill, WDR/Thorsten Neuhaus, WDR/Herby Sachs (2x), WDR, radio NRW, DW S. 22, 23 Mediengruppe DuMont Schauberg (2x), Funke Mediengruppe, Rheinische Post, Bastei Lübbe, Kiepenheuer & Witsch, Emons Verlag S. 24, 25 Dirk Becker Entertainment, BVMI_James Coldrey, Peter Boettcher/Kraftwerk, Dieter Eikelpoth, Rhingtön, c/o pop, Kompakt, Patrick Buening S. 26, 27 Henkel (2x), Brandt, afri cola, BBDO Germany, Grey Deutschland, Ketchum Pleon, VOK DAMS S. 28, 29 Electronic Arts (3x), Blue Byte/Ubisoft (4x), Kaasa Health, Aruba Events S. 30, 31 facebook, WDR, kalaydo.de,</p>	<p>Mediakraft Köln, European Web Video Academy S. 32, 33 Electronic Arts (6x), Gesamt- kunstwerk Entertainment, Sevenval, RTL Interactive, Couples S. 34, 35 Huawei, Deutsche Telekom AG (2x), E-Plus Mobilfunk (2x), Vodafone, Blackberry (2x), Digitale Stadt Düsseldorf S. 36, 37 NetCologne (2x), Eutelsat Deutschland, ASTRO Strobel Kommunikationssysteme, Unitymedia Group S. 38, 39 Coworking Space GarageBilk (2x), Mediakraft Networks, netstart Venture, Pixum, STARTPLATZ, AV-Gründer- zentrum NRW, UFA LAB Köln, Railslove, Maple Apps S. 40, 41 KHM/Miriam Gossing (2x), ifs internationale Filmschule Köln, KHM, Folkwang Universität der Künste, RTL S. 42, 43 Cologne Conference (2x), Der Deutsche Fernsehpreis (2x), RTL/Stefan Gregoro- wius, ANGA Verband Deut- scher Kabelnetzbetreiber, Internationale Kurzfilmtage</p>	<p>Oberhausen, Internationales Frauenfilmfestival Dortmund Köln S. 44, 45 Staatskanzlei Nordrhein Westfalen/Fotoagentur Fox, Film und Medienstiftung NRW/Heike Herbertz, NRW.Invest S. 46, 47, 48 Staatskanzlei Nordrhein- Westfalen/Ralph Sonder- mann, Staatskanzlei Nord- rhein-Westfalen/ Fotoagentur Fox, Staatskanz- lei NRW (2x), Landesanstalt für Medien NRW/Fox Foto Uwe Völkner, Landesanstalt für Medien NRW/Annette Etges, Film und Medien- stiftung NRW (7x), AV- Gründerzentrum NRW CREATIVE.NRW, IKT.NRW, NRW.Invest, Industrie- und Handelskammer Ostwestfalen zu Bielefeld S. 50 NFP</p>	<p><i>Quellen (Auswahl)</i> Förderung der Medien-, Kultur- und Kreativwirtschaft in der Europäischen Union (Programme, Netzwerke, Beispiele). NRW.Bank (Hg.). Oktober 2010 German Entertainment and Media Outlook 2010-2014. Price Waterhouse Coopers (Hg.). Oktober 2010 Im Blickpunkt: Medienland NRW 2010. Europäisches Zentrum für Medienkompe- tenz, ecmc (Hg.). Juni 2010 Jahresbericht 2011. Film- und Medienstiftung NRW (Hg.). Düsseldorf 2012 Jahresbericht 2010. Filmstif- tung NRW (Hg.). Düsseldorf 2011 Kulturbericht Nordrhein- Westfalen - Landeskultur- förderung 2009. Staats- kanzlei NRW (Hg.). 2010 Kultur- und Kreativwirtschaft – Ökonomische Impulse für Nordrhein-Westfalen. Michael Söndermann, Büro für Kulturwirtschafts- forschung. Köln 2007</p>	<p>Kulturwirtschaftsbericht Köln 2007. Bernd Fesel/Michael Söndermann, AG Kulturwirt- schaftsbericht Köln. 2008 Medienausbildung in Nordrhein-Westfalen – Ausbildungsberufe und Studiengänge. Ministerium für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien (Hg.). Mai 2009 Film- und Fernsehproduktion in NRW im Vergleich zu anderen Bundesländern 2009 und 2010, Formatt- Institut (Hg.). Juni 2012 <i>Wichtige Websites</i> creative.nrw.de, filmstiftung.de, ikt.nrw.de, it.nrw.de, lfm-nrw.de, media.nrw.de, medien.nrw.de, nrwinvest.com Datenbanken der Verbände Websites der Unternehmen Die Auswahl der dargestellten Unternehmen und Locations ist exemplarisch für die Region und erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit.</p>
---	---	---	--	---



Film und Medien
Stiftung NRW GmbH
Kaistraße 14
40221 Düsseldorf
Telefon +49-211-930 500
info@filmstiftung.de
www.filmstiftung.de

NRW