

GAMES MOBILE INTERNET IN NRW

Informationen zum
Film- und Medienstandort
Nordrhein-Westfalen

**Film und Medien
Stiftung NRW**



Games-Entwickler

2Up Mobile
 addmore games
 App+Mobile
 Aruba Studios
 BigBlackBlock Gamestudio
 bigitec GmbH
 b-Interaktive
 Bright Future
 Bumblebee
 Catnip Games
 Choronite interactive
 Crenetic Studios
 Destrax Entertainment
 Dot8 Studio
 Ed Venture Studios
 Egosoft
 EurosimteC
 Frame6
 Funatics Software
 Gameloft
 Gaming Minds Studios
 Grey Rook Entertainment
 Hammer Labs
 Independent Arts Software
 Joindots
 Kaasa Health
 Kaasa Solutions
 KaiserGames
 m2p entertainment
 mobvention
 Neopoly
 Nurogames
 Outline Development
 Piranha Bytes/Pluto 13
 RockABYTE
 Shelltek Gamedevelopment Studio
 Silent Dreams
 Silent Future
 Snowstep Development
 SpinBottle Games
 Springwald Software
 Sunlight Games
 Syntec
 takomat
 Ubisoft Blue Byte
 Virtual Playgrounds
 VIS Games and Entertainment
 Wynto
 Zone 2 Connect
 Z-Software

Games-Publisher

Aerosoft
 astragon Software & Services
 bhv Publishing
 Crenetic Publishing
 Electronic Arts
 Headup Games
 Nokia
 OnlineFußballManager
 rondomedia Marketing & Vertrieb
 RTL interactive
 Ubisoft

Dienstleister

Aruba Events
 arvato games task force
 Centigrade
 comixfactory
 creative-pixels
 Cubicity
 Daywalker Studios
 Effective Media
 elevenmedia
 Eye Rock Media
 Fendtasy
 Freelancer Games
 Gnomdesign
 GreenMamba-Studios
 Instance Four



Deutschlands umsatzstärkster Games-Standort

Eine kreative Games-Szene hat sich an Rhein und Ruhr angesiedelt, hervorgegangen aus einer Reihe von Pionieren, deren Erfolgsgeschichte hier in den 1980er Jahren ihren Anfang nahm. Speziell in der Metropole Ruhr ist der Umsatz der Software- und Games-Branche zwischen 2001 und 2007 um über 120 Prozent gestiegen. Vom marktführenden Player bis zum prämierten Avantgarde-Designer zeigt sich die Branche heute breit und erfolgreich aufgestellt: Sie hat NRW 2011 zum umsatzstärksten Games-Standort Deutschlands gemacht.

Electronic Arts und Ubisoft

Mit Electronic Arts hat eines der weltweit führenden Unternehmen auf dem Gebiet der interaktiven Unterhaltungssoftware seinen Sitz im Kölner Rheinauhafen, wo es Games wie *Battlefield*, *Crysis* oder *Need for Speed* vertreibt. Das Fußball-Simulationsspiel *FIFA 13* war das erfolgreichste Spiel 2012 und verkaufte sich in Deutschland in nur sechs Monaten mehr als eine Million Mal allein auf der PlayStation. Auch das französische Unternehmen Ubisoft gehört zu den fünf größten Publishern der Welt und hat seinen Deutschland-sitz in Düsseldorf. Mit Serien wie *Die Siedler* und *Anno* gibt Ubisoft die erfolgreichsten Strategiespiele in Deutschland heraus. Aus der lokalen Szene heraus haben sich erfolgreiche Publisher wie die in Mönchengladbach beheimatete astragon Software etabliert, die den Deutschen Entwicklerpreis 2011 für ihren *Landwirtschaftssimulator* gewann und 2012 mit dem Adventure *Jack Keane* nominiert war. Hauptgesellschafterin

von astragon ist die ebenfalls in Mönchengladbach ansässige rondomedia. Gemeinsam bilden sie mit weit über zwei Millionen verkauften Spielen den zweitgrößten Publisher und Distributor von Computerspielen in Deutschland.

Gut vernetzte Entwicklerszene

In der Region ergeben sich weitere Synergieeffekte. So lässt Electronic Arts seinen erfolgreichen *EA Fußballmanager* bei der Kölner Bright Future entwickeln, während Ubisoft 2001 das Studio Blue Byte übernommen hat und seither exklusiv die legendären Strategiespielreihen *Die Siedler* und *Anno* vertreibt. Die heute in Düsseldorf ansässige Blue Byte GmbH gehört zu den Pionieren der deutschen Games-Entwickler und wurde 1988 in Mülheim an der Ruhr gegründet. Das Studio, das heute zu den am schnellsten wachsenden Spieleentwicklern in Deutschland zählt, gilt als Keimzelle der umtriebigen Szene im Ruhrgebiet.

Dort setzten Ende der 1990er-Jahre auch die *Moorhuhn*-Erfinder Phenomedia in Bochum und deren damalige Tochter Piranha Bytes wichtige Akzente. Hervorgegangen aus diesen Firmen sind unter anderem Nevigo in Bochum und die heutige Piranha Bytes/Pluto 13 in Essen, die sich unter anderem für die erfolgreichen Fantasy-Rollenspiele *Gothic* und *Risen* verantwortlich zeichnet. Headup Games aus Düren, die u.a. das preisgekrönte Adventure-Spiel *Trauma* des Kölner Entwicklers Krystian Majewski in den Handel brachten, gewannen den Deutschen Entwicklerpreis 2012 als Bester Publisher.



An Rhein und Ruhr sind seit Jahrzehnten Pioniere der Spieleentwicklung ansässig. Mittlerweile gehören Games fest zur Alltagskultur. Das spiegelt sich auch in der Bildungs- und Förderlandschaft wider, mit spannenden Initiativen für unsere Industrie und den kreativen Talenten in NRW.

Odile Limpach, Managing Director
 Ubisoft-Studio Blue Byte



Um Computerspiele zu erschaffen, brauchen Autoren, Regisseure, Designer, Programmierer, Schauspieler und Musiker ein kreatives, vernetztes Umfeld. Genau das bieten NRW und die Region Köln.

Olaf Coenen, Geschäftsführer
 Electronic Arts Deutschland



Die Schlümpfe 2

Rayman Legends

Anno 2070

Paula

Die Sims 3 Inselparadies

Daten und Fakten

- > umsatzstärkster deutscher Games-Standort
- > gamescom in Köln – Spielmesse von Weltrang
- > Global Player Electronic Arts und Ubisoft
- > jeder vierte deutsche Games-Entwickler in NRW
- > Arvato einer der wichtigsten Distributoren
- > vielfältige Ausbildungsmöglichkeiten
- > gamescom, GDC Europe, Deutscher Entwicklerpreis

Online-Gaming, Serious Games, eSports

Auch die neuen Trends im Gamesmarkt werden in NRW abgebildet. So hat Ubisoft mit RTL Interactive eine strategische Partnerschaft für Online-Gaming vereinbart. Das etablierte Entwicklerstudio Funatics in Oberhausen engagiert sich mit Browsergames wie *Cultures Online* ebenfalls in diesem wachsenden Segment. Und in Köln betreibt die Firma KaiserGames mit Spielaffe.de Deutschlands meistbesuchte Onlinespielseite und machte 2012 durch die Übernahme des Social Game *Fliplife.de* auf sich aufmerksam. Dass die Entwicklerszene an Rhein und Ruhr auch für den Bereich der Spiele mit Lerninhalten, der sogenannten Serious Games, hohes Potenzial aufweist, zeigen Firmen wie Zone 2 Connect aus Meerbusch und Takomat aus Köln mit preisgekrönten Projekten wie *Der virtuelle Supermarkt* und *E2010 – Power to Energetika*. Auch die Politik zeigt großes Interesse an den Serious Games aus NRW. Das von der Film und Medienstiftung geförderte Spiel *Reise nach Talasia* des Düsseldorfer Software-Entwicklers Kaasa Health ist in diesem Jahr zur zweiten Bundestags LAN Party eingeladen, um sich dort zu präsentieren. Zu den insgesamt rund 50 Gameschmieden und mehr als einem Dutzend Publishern, die in NRW erfolgreich alle Plattformen bespielen, gehört auch die Kölner Turtle Entertainment. Sie hat sich auf eSports spezialisiert und betreibt u.a. die Electronic Sports League mit regelmäßig 3,5 Millionen Spielern in 37 Ländern.

gamescom, GDC, Entwicklerpreis

Flankiert wird die Games-Branche in NRW von einigen hochkarätigen Events. So fand 2013 zum fünften Mal mit der gamescom, die weltweit größte Messe für interaktive Unterhaltung statt. Mit mehr als 340.000 Besuchern, davon rund 29.600 Fachbesucher aus 88 Ländern, sowie 635 Ausstellern aus 40 Ländern erzielte die gamescom 2013 einen neuen Rekord. Dieses Großevent in der koelnmesse wurde wieder direkt an die Game Developers Conference Europe angeschlossen, die als Europas größtes Fachevent seiner Art gilt. Neben der GDC Europe, die dieses Jahr ebenfalls mit einem Besucherrekord von 2.250 Gästen endete, und der gamescom mit dem gamescom congress finden im Laufe des Jahres auch zahlreiche andere wichtige Events in NRW statt, darunter der Deutsche Entwicklerpreis in Düsseldorf, die Next Level Conference in Dortmund und die in 2013 eingeführte Respawn.

Forschung und Lehre

Auch die Hochschulen in NRW bauen ihre Kompetenzbereiche zum Thema Games kontinuierlich aus: So hat die FH Köln in Kooperation mit der ifs internationale filmschule köln das Institut Cologne Game Lab entwickelt, das den Studiengang Master Game Development and Research anbietet. Im Zwei-Jahres-Turnus richten FH und Cologne Game Lab in Zusammenarbeit mit Electronic Arts die wissenschaftliche Games-Fachkonferenz Clash of Realities aus. Bundesweit einzigartig sind auch die Gamesdesign-Studiengänge an der Mediadesign Hochschule in Düsseldorf, während die Universitäten Paderborn sowie Duisburg-Essen Forschungsschwerpunkte im Bereich Computerspiele setzen.

Förderung von Ideen und Gründungen

Mit ihrem Pilotförderprogramm für innovative audiovisuelle Inhalte unterstützt die Film- und Medienstiftung NRW seit 2011 die junge Entwicklerszene im Land. Die ersten Projekte laufen. Bis einschließlich 2013 stehen 1,5 Millionen Euro für Projektentwicklung zur Verfügung. Zusätzlich wird seit 2012 mit dem Innovationsprogramm Digitale Medien NRW im Rahmen der Initiative Digitales Medienland NRW die Medienbranche in Nordrhein-Westfalen nachhaltig gefördert. Das Innovationsprogramm wird von der Landesregierung in Kooperation mit der Film- und Medienstiftung und dem Mediencluster NRW durchgeführt. Ein umfangreiches Stipendiums-Paket für junge Games-Unternehmen stellt das AV-Gründerzentrum NRW bereit. Und das UFA Lab NRW, das seit 2012 in Köln angesiedelt ist, unterstützt die Zusammenarbeit junger Kreativer aller Branchen. <



Games & NRW passen gut zusammen. Seitdem ich mich im Jahr 2000 für die Gamesbranche entschieden habe, erlebe ich NRW als einen sehr fairen und konstruktiven Partner im Umgang mit modernen Medien und als idealen Standort für mich als Unternehmer. Das sehen viele internationale Gamesunternehmen genauso, und so ist NRW der wohl wichtigste Standort der Gamesbranche in Deutschland.

Stephan Reichart, Geschäftsführender Gesellschafter, Aruba Events

Dienstleister

Jaqk of alle Trades
Michael Filipowski
Mobile Game Design
Nevigo
Partnertrans
Phoenix Grafik
planetlan
TASK four Studio
The Art of Games
The Light Works
Timm Dapper
Turtle Entertainment
Two Pi Team
Webchef
Webdesign Höhne
4D Projects

Gaming Communities

ESL Electronic Sports League
FRONTmedien
Gamechannel.de
Gameforum.de
nlfaculty

Forschung & Bildung

Cologne Game Lab
FH Köln – Insitut für Medienforschung und Medienpädagogik
ifs internationale filmschule köln
Kunsthochschule für Medien Köln
Mediadesignhochschule Düsseldorf
SAE Institute
Universität Duisburg-Essen
Universität Paderborn

Events/Preis

Clash of Realities
Deutscher Entwicklerpreis
gamescom
GDC Europe
Next Level Conference
Respawn
Role Play Convention
Spieleentwicklertreffen NRW
Sports Media Summit

Netzwerke/Verbände

eco – Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V.
Fachhochschule Köln – Projekt „Spielraum“
G.A.M.E.
GameParents.de e.V.
UFA Lab NRW
Zentrum für interaktive Medien e.V.

Förderer

Film- und Medienstiftung NRW
Mediencluster NRW
AV-Gründerzentrum NRW
NRW.BANK



Unternehmen

E-Plus
Ericsson
Huawei
IBM
KIT digital
netSTART Venture
Nokia
Seven Principles
Blackberry
T-Mobile
Vodafone
ZTE

App-Entwicklung

Zup Mobile
4D Media
active value
appcellent
AppCom Interactive
Apps4friends
Appseleration
Aquapony
BaM! Interactive Marketing
BigITec
Clanmo
Coupies
Electronic Arts
Fingerfood
FKT42
Gamobi
Geometix
GeoMobile
Gesamtkunstwerk Entertainment
Glanzkind
g.on experience
GrandCentrix
Hot Chili Apps
InnoMoS
Kaasa Solution
Maple Apps
MEIAPPS
Mettigel Software
mobile mind
mobivention
mobix
MWC.mobi
net mobile AG
Opwoco
online media
Pi Filmproduktion
Pythia Mobile Infotainment
Rheinfabrik
RockAByte
Rocket Apes
RTL interactive
Sevenval
Ubisoft

Mobile: überall und immer

Mit T-Mobile, Vodafone und E-Plus sitzen drei der vier größten deutschen Mobilfunknetzbetreiber in NRW, insgesamt sind mehr als 40 Prozent aller in der Mobile-Branche tätigen Unternehmen Deutschlands hier beheimatet. Außerdem wirkt sich die hervorragende Infrastruktur in der interaktiven Unterhaltungssoftware durch die Präsenz von Global Players (Electronic Arts, Ubisoft) sowie eine höchst kreative freie Games-Szene ebenso positiv aus wie die große Fernseh- und Verlagsszene und NRWs bundesweite Ausnahmestellung im Bereich der Geodaten. Und all das vor dem Hintergrund prosperierender Wirtschaftsdaten: Smartphone-Besitzer haben in Deutschland allein im Jahr 2012 rund 1,7 Milliarden Apps heruntergeladen – im Vergleich zum Vorjahr entspricht dies einem Zuwachs von 80 Prozent. Der Umsatz lag 2012 bei 430 Millionen Euro, mehr als doppelt so viel wie 2011. Von den dazu benötigten Smartphones wurden im Jahr 2012 21,7 Millionen Geräte verkauft, ein Plus von 36 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. 2013 werden Prognosen zufolge vier von fünf verkauften Handys in Deutschland Smartphones sein. Der Umsatz mit mobilen Datendiensten steigt 2013 in Deutschland voraussichtlich auf rund 9,4 Milliarden Euro. Die Mobilfunknetzbetreiber werden folglich 44 Prozent ihres Umsatzes mit Datendiensten damit erzielen.

Erfolgreiche App-Entwicklung: Glanzkinder, mobivention, Appseleration

Eingebettet in ein solch sowohl geschäftlich als auch strukturell ideales Umfeld hat sich in NRW in den vergangenen Jahren eine innovationsfreudige Entwicklerszene angesiedelt, die



Als Softwareunternehmen schätzen wir den Standort NRW aufgrund des Mixes aus etablierter Industrie und kreativen Unternehmen. Im boomenden mobilen Internet überzeugt NRW mit einer exzellenten Infrastruktur.

Jörg Ruwe, Geschäftsführer
Sevenval GmbH

Anwendungen für Smartphones entwirft und vermarktet. Games-Größen wie Electronic Arts und Ubisoft gestalten zahlreiche ihrer Titel (*FIFA*, *Need for Speed*, *Anno* u.a.) sehr erfolgreich auch als Apps. Aus anderen Branchenriesen, wie etwa Vodafone, sind Ausgründungen entstanden. Die Düsseldorfer Appseleration zum Beispiel erstellt Anwendungen schon lange nicht mehr nur für Vodafone, sondern auch für Kunden wie Starlight Express Bochum und Altbier Zum Schlüssel. Seit der Beta-Phase des iPhones hat auch die Kölner Glanzkinder GmbH bis heute weit mehr als hundert Applikationen entwickelt und dafür zahlreiche Auszeichnungen erhalten. 2013 zum Beispiel freuten sich die Kölner über das Prädikat Best of 2013 für ihre PDF Appvator-App von der Initiative Mittelstand. mobivention aus Köln hat sich durch Spiele (*Hangman Hero*, *Tic Tac To*) und grafische Anwendungen europaweit einen Namen gemacht. Zum Kundenkreis gehören weltweit mehr als 100 App-Stores, Mobilfunk-Netzbetreiber, Markenartikler und Werbeagenturen. Auch im Bereich des Mobile Marketing ist NRW nicht zuletzt dank seiner florierenden Werbeszene mit Firmen wie BaM! Interactive aus Düsseldorf bestens aufgestellt, die von mobilem Advertisement bis zu mobilem Internet Marketingkonzepten entwerfen.

Mobiles Fernsehen: RTL, WDR, KIT digital

Ein umfangreiches Geschäftsfeld bietet auch das mobile Fernsehen. So entwickeln in Köln beispielsweise die WDR mediagroup und RTL interactive Adaptionen von Sendehalten für mobile Anwendungen, etwa die *Sportschau*-App beim WDR. Die RTL Now-App ermöglicht dem Käufer, einen Großteil der RTL-Sendungen direkt nach ihrer Ausstrahlung als Stream auf dem Handy zu sehen. Abgesehen von besonders populären Programmen wie *Wer wird Millionär?* oder *Alarm für Cobra 11*, denen RTL interactive eigene Anwendungen auf den Leib schneidert, befriedigt die hauseigene Schmiede die Nachfrage nach Bewegtbildern auf dem Handy auch mit einer Mobile-Version von Clipfish. An der Schnittstelle zwischen klassischem Fernsehen und Bewegtbildern in den Neuen Medien wirkt auch KIT digital. Als weltweit führendes und in 50 Ländern agierendes Unternehmen arbeitet es mit Cloud-basierten Video-Asset-



The Day It Rained Forever



Need for Speed Undercover



Die Sims 3



Tomb Raider Underworld



SimCity Metropolis

Daten und Fakten

- > Global Players: Vodafone, T-Mobile, Electronic Arts, KIT digital, Sevenval u.a.
- > erfolgreiche App-Entwickler
- > ideale Infrastruktur
- > 40% der Mobile-Unternehmen in NRW
- > Mobile Capital Düsseldorf
- > Vorreiter bei Location Based Services
- > iPhone DevCon, Mobile Media Summit, Advance

Management-Systemen im Internet. Der Kölner Standort von KIT digital, die 2009 übernommene Nunet AG, bildet den Link des Unternehmens zum mobilen Fernsehen und arbeitet mit Kunden wie MTV Networks, Discovery Channel, Mobilcom und Vodafone an handygerechten Lösungen.

Location Based Services

Die Bedeutung von Geoinformationen für Wirtschaft und Medien wurde in NRW früh erkannt. Die Folge: eine bundesweite Ausnahmestellung, die sich in der Ansiedlung von Entwicklern erfolgreicher und auf Geodaten basierenden Anwendungen zeigt. Bei Mobile Media gilt das besonders für Navigation und Location Based Services: Innovationen kommen hier etwa von der in Herne ansässigen Logiball, die u.a. offizieller Distributor des Navigationsgeräteherstellers TomTom ist. Die GeoMobile GmbH aus Dortmund stellte 2013 mit dem *GeoCompanion* eine App vor, die Orientierung und Sicherheit bei Reisen in Krisen- und Kriegsgebiete wie Syrien und Afghanistan geben soll. *Naviki* wiederum nennt sich ein Routenplaner für das Fahrrad – eine erfolgreiche App, die an der Fachhochschule Münster entwickelt wurde und seit 2013 auch europaweit verfügbar ist.

Auch Verlage machen sich diese leistungsfähige Infrastruktur zunutze, etwa die WAZ mit ihren Angeboten Stau-Info und Wegweiser. Die Kölner Firma Coupies bietet standortbezogene Gutscheine und Rabatte für das Handy an und wurde für ihren Location Based Service mehrfach ausgezeichnet. Der Schnäppchendienst aus NRW erreicht eigenen Angaben zufolge inzwischen 3,5 Millionen mobile Endkunden.

Mobile Zukunft in NRW

NRW denkt mobil. So wurde etwa Köln als erste Stadt in Deutschland von der Telekom in deren neues mobiles Hochgeschwindigkeitsnetz LTE aufgenommen, und auch in Düsseldorf wird seit Ende 2011 – dank Vodafone – früher als in anderen Städten im schnellen UMTS-Nachfolgenetz gesurft.

Auch sonst zeigt sich NRW bestens auf die mobile Zukunft vorbereitet: Hier wurde bundesweit als erstes das Handy-Parken eingeführt (in Köln seit Februar 2008), hier sitzt mit dem Erfinder der FIT Technology der Technologieführer im Bereich Software des Mobile Web (Sevenval), hier werden qualifizierte Weiterbildungsprogramme angeboten (z.B. Mobile Media an der ifs internationale filmschule köln), hier findet die App-Entwicklerkonferenz iPhone DevCon statt. Und hier gibt es Institutionen, die Mobile-Startups in der Gründungs- und Wachstumsphase unterstützen (zum Beispiel Startplatz Köln).

Nicht zuletzt setzt auch die Film- und Medienstiftung NRW mit ihrem neuen Förderprogramm für innovative audiovisuelle Inhalte ein Zeichen für die mobile Zukunft und unterstützt die junge Entwicklerszene im Land mit 1,5 Millionen Euro bis 2013. Dank dieser Hilfe entstehen zurzeit u.a. der erste deutsche interaktive Thriller fürs iPhone von Gesamtkunstwerk Entertainment *The Day it Rained Forever* und die App *Molly Monster* vom Trickstudio Lutterbeck. Zudem konnte auch das UFA Lab NRW als offene Innovationsplattform für digitale Entwickler und Startups in Köln angesiedelt werden. <

App-Entwicklung

Startplatz
WDR mediagroup
Widjet
wp solutions

Aus-/Weiterbildungsangebote

ifs internationale filmschule köln

Events/Preise

Advance Conference
Digitalk+
Interactive Cologne
iPhone DevCon
Mobile Media Summit
Telekom App Award

Verbände/Netzwerke

Bundesverband
Digitale Wirtschaft (BVDW)
Cluster IKT.NRW
Digitale Stadt Düsseldorf
eco – Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V.
networker NRW
Web de cologne
wisnet

Ansprechpartner

www.filmstiftung.de
www.medien.nrw.de
www.ikt.nrw.de



Köln bietet uns auch durch die Nähe zu hochklassigen Film- und Fernsehproduzenten kreatives und weltoffenes Potenzial, inmitten eines Landes, in dem Innovationen gewünscht und gefördert werden.

Marc Schröder, Geschäftsführer
RTL interactive



Coupies hat seinen Firmensitz im Herzen der Internetstadt Köln. Neben einer aktiven Web 2.0-Szene und den großen Mobilfunkunternehmen in Düsseldorf und Bonn ist die Wirtschaftsinformatik der Uni Köln eine gute Adresse für frische Ideen.

Frank Schleimer, Mitgründer und
Geschäftsführer Coupies

Unternehmen

active value
AdAudience
Adcloud
artegic
arvato
Betafabrik
BILDblog
Bookmerken
Brain Injection
buch.de/bol.de
Clipfish.de
Contilla
Coworking Cologne
denkwerk
deutsche-startups.de
dotKoeln
Endemol beyond
e-Spirit
favsol
Geocoder
goneo Internet GmbH
gpluscharts.de
Imperia
kalaydo.de
KultFrame
Mediakraft
Merky.de
nacamar
Putpat TV
pixelpark
Railslove
Responsive Design Viewer
RTL interactive
Ruhrbarone.de
Seitwert
Seitzeichen
Sevenload
Talential
topiclodge
WAZ NewMedia
WDR mediagroup digital
web2null.de
wer-kennt-wen
woist.es
100000 Flies
9elements

Agenturen

01 Digitales Design
antwerpes ag
Bassier, Bergmann & Kindler
Con Carne
Crossmedia
denkwerk
e-mediad
getit
Krankikom
LBI Germany
netSTART Venture
nexum AG
Nionex
Oevermann Networks
People Interactive
pixelpark
Reality Bytes Neue Medien
Rheinklang Media
T-Systems Multimedia Solutions
TWT Interactive
www.kennziffer.com
wysiwyg Software Design
zeec

Events

Advance - International
Advance Hackathon
Web & Startup Conference
Cologne Web Content Forum
Consumer Content Conference
dmexco
Grimme Online Award
The Bobs Awards
Webvideopreis

Aus-/Weiterbildung

Cognos AG
Deutsche Medienakademie Köln
European Web Video Academy



Starke Online-Strategien und kreative Startups

Ein kräftiges Plus bei den Werbeinvestitionen verschaffte der Internetbranche in Deutschland auch 2012 Aufwind: Mit einem Bruttowerbevolumen von über 6 Milliarden Euro hat sich das Internet als zweitstärkstes Werbemedium vor der Zeitung etabliert. Direkt vom Onlineboom profitieren viele E-Commerce-Unternehmen (telekom.de in Bonn, buch.de in Münster), aber auch Dienstleister wie die Bertelsmann-Tochter arvato in Gütersloh (4,45 Milliarden Euro Umsatz 2012), die zum Beispiel für Google weltweit die Werbezahungen abrechnet und in zahlreichen Ländern den Xbox-Shop für Microsoft betreibt. Schon in den ersten Monaten des Jahres 2013 zeichnet sich ab, dass die allgemeine Internetnutzung erneut gestiegen ist: Drei von vier Deutschen nutzen das Web, NRW erreicht deutschlandweit den höchsten Digitalisierungsgrad. Positive Signale wie diese treffen in Nordrhein-Westfalen auf eine Branche, die mit Ideenreichtum, erstklassigen Unternehmen und erfolgreichen Konzepten bestens auf die wirtschaftliche Dynamik eingestellt ist. Kleine, kreative und schnelle Gründer übernehmen die Rolle der Impulsgeber. Die Verlags- und Medienhäuser bringen mit Venture Capital für die Startups Innovationen in den alten Markt.

Sevenload, Clipfish, wer-kennt-wen, Mediakraft, Putpat TV, PONK

Sevenload schreibt Erfolgsgeschichte seit seiner Gründung 2006 in Köln und ist heute eines der weltweit führenden Social Media-Networks für Bilder, Videos und Filme. Eine ähnlich rasante Entwicklung nimmt seit 2006 wer-kennt-wen, de, heute eines der größten Social Networks Deutschlands:



Eine Regel aus dem kölschen Grundgesetz zeigt am deutlichsten, warum die Internetbranche in NRW am besten aufgehoben ist: „Et bliev nix wie et wor“ als Ausdruck der Offenheit gegenüber Neuerungen, unterstreicht den innovativen Geist und den Willen zum Fortschritt in der Region. Das sind die besten Voraussetzungen für Online-Unternehmen.

Michael Loeb, Geschäftsführer
WDR Mediagroup



Wir haben in der Medienstadt Köln ein exzellentes Netzwerk aus traditionellen Medien, Startups und bereits etablierten Internetunternehmen. Die vielen erfolgreichen Neugründungen der letzten Jahre, zu denen auch kalaydo.de gehört, zeigen, dass wir ein gutes Klima für unsere Branche haben.

Joachim Vranken,
Geschäftsführer kalaydo.de,
Sprecher des Vorstands von web.de Cologne

Die RTL interactive-Tochter mit mehr als 80 Mitarbeitern in Köln vereint eine Community von fast 10 Millionen Mitgliedern. Mit Clipfish.de verfügt RTL zudem über ein beliebtes Videoportal mit mehr als 55.000 Musikvideoclips im Angebot. 2012 startete Clipfish ein zweites, eng an Social-Media-Features geknüpftes Musikportal namens doolooop.tv, mit dem die User ihre Lieblingsmusik über Facebook Freunden empfehlen. Putpat TV wiederum, 2008 von der Kölner TVURL gegründet, bietet Online-Musikfernsehen, das jeder nach seinem Geschmack steuern kann. Putpat TV ist die Top 1 Musik-App auf smartTVs und Top 1 Musikvideo-App auf dem iPad. Über ein Netzwerk an Medien- und Kooperationspartnern erreichen die Kölner monatlich über 11 Mio. Unique User, mehr als 1,5 Mio. Nutzer haben sich registriert. Einen regelrechten Boom erlebt zurzeit Mediakraft Networks mit Sendezentrum in Köln, der größte Online-TV-Sender im deutschsprachigen Raum. In verschiedenen Netzwerken unterstützen sich bei Mediakraft die besten Videomacher aus unterschiedlichen Sparten, um hochwertige Clips für 8,5 Millionen Abonnenten zu erstellen. Über die Kölner KultFrame GmbH produziert Mediakraft, in Kooperation mit Philipp Laude, Y-Titty und ApecrimeReloaded, die Kanäle, die unter der Dachmarke des beliebten Comedy-Projekts PONK stehen.

kalaydo, derWesten, WAZ NewMedia, RTL interactive

Neben den Newcomern des Internets haben sich in NRW auch die Online-Vertretungen traditioneller Medien kreativ und gewinnbringend entwickelt. Bestes Beispiel ist hierfür



facebook-Kontakte weltweit

Daten und Fakten

- > führend in Online-Werbung
- > kreative Startup-Szene
- > innovative Entwickler und Programmierer
- > bedeutende Internetagenturen aus NRW
- > Bundesverband Digitale Wirtschaft, eco – Verband der deutschen Internetwirtschaft, Eyes & Ears of Europe, Web de Cologne, Digitale Stadt Düsseldorf, u.a.
- > sevenload.com, kalaydo.de, clipfish.de, buch.de, wer-kennt-wen.de, Y-Titty, PONK u.a.
- > dmexco, Advance, Grimme Online Award, Interactive Cologne, Deutscher Webvideopreis

das Kölner Unternehmen kalaydo.de, ein von NRW-Verlagen (u.a. Mediengruppe DuMont Schauberg, Rheinische Post Verlagsgesellschaft, Zeitungsverlag Aachen) gegründetes Internet-Anzeigenportal. Sechs Millionen Besuche monatlich und viele Auszeichnungen belegen die gelungene Umsetzung. Mit DerWesten.de betreibt die WAZ NewMedia ein lokales Nachrichtenportal als Zusammenschluss der Tageszeitungen aus der Funke Mediengruppe, das bis zu zehn Millionen Besuche im Monat verzeichnet. Und auch die Fernsehsender sorgen heute längst für vernetzte Inhalte: So wie RTL interactive für das Web entwickelt, so bietet auch die WDR mediagroup digital den kompletten Service, um Formate interaktiv und mediengerecht aufzubereiten.

AdAudience, Valtech, Denkwerk, LBI Germany

Ein Motor der NRW-Internetwirtschaft ist die lebendige und vielfältige Landschaft an Software-Entwicklern und Internetagenturen. Direkt an der Schaltstelle zwischen Werbern und Content agiert etwa AdAudience mit Sitz in Düsseldorf, ein Joint Venture der großen Vermarkter (u.a. G+J Electronic Media Sales, IP Deutschland, SevenOne Media, Tomorrow Focus, Axel Springer Media Impact), das mehr als 80 Prozent aller deutschen Internetnutzer erreicht.

Auch Internet-Dienstleistungen in den Bereichen Technologie, Marketing und Design kommen in hoher Qualität aus NRW. Seien es Content Management Systeme aus Hürth (Imperia AG) und Dortmund (e-Spirit), Hosting- und Streaming-Services aus Düsseldorf (nacamar) oder Web-2.0-Beratung aus Köln (Brain Injection). Seit Jahren an der Spitze der Internetagentur-Rankings liegt die Telekom-

Tochter T-Systems Multimedia Solutions mit Filiale in Bonn. Außerdem immer vorne mit dabei sind namhafte Digitalagenturen wie LBI Germany, denkwerk, Antwerpes, nexum AG, TWT Interactive, i22, Valtech, Reality Bytes Neue Medien und Bassier, Bergmann & Kindler.

Networking und Events

Zur dmexco, dem führenden internationalen Treffpunkt für Player der digitalen Wirtschaft, lädt jährlich die koelnmesse Ende September nach Köln. Gelegenheiten zum Networking bietet die von sechs Kölner Online-Unternehmen und dem memi institut gegründete Initiative Web de Cologne. Interactive Cologne ist ein Festival, das Hacker, Designer und Gründer zusammenbringt. Aus der Gründerkonferenz Advance erwachsen bereits Spin Offs wie der Pitching Day und der Hackathon. Der Verein Digitale Stadt Düsseldorf, in dem sich bedeutende Unternehmen der Medien-, IT- und Telekommunikationswirtschaft zusammengeschlossen haben veranstaltet regelmäßig u.a. die Digitaltalks. Als Standort des Bundesverbandes Digitale Wirtschaft sowie von eco ist NRW auch Schauplatz der Grimme Online Awards, die jährlich vom Marler Institut verliehen werden. NRWs Position als Deutschlands Fernsehstandort Nr. 1 mit besonderen Stärken bei Entertainment und Comedy ist bundesweit unumstritten.

Inzwischen hat sich das Land auch zum führenden Standort für Web-TV und Webvideo-Produktion entwickelt und beheimatet nicht zuletzt deshalb auch die wichtigste Auszeichnung dieser Szene, den Deutschen Webvideopreis, der im Mai in Düsseldorf verliehen wird. <

Aus-/Weiterbildung

Fachhochschule Aachen
 Fachhochschule Dortmund
 Fachhochschule Gelsenkirchen
 Fachhochschule Köln
 Hochschule Fresenius
 Macromedia Hochschule
 Medien Management Institut
 memi Köln
 Ruhr-Universität Bochum
 SAE Institute
 Universität Köln

Verbände/Netzwerke

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.
 Digitale Stadt Düsseldorf
 eco – Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V.
 European Web Video Academy
 Eyes & Ears of Europe
 OpenImmo
 Web de Cologne
 Zentrum für interaktive Medien

Ansprechpartner

www.medien.nrw.de
 www.filmstiftung.de



Köln ist mit Berlin die wichtigste Stadt für alle Menschen, die professionell Internet-TV machen. Vorreiter wie die YouTube-Stars Y-Titty und ApeCrime, die hier produzieren, haben gezeigt, dass die Medienstadt Köln beste Bedingungen bietet, um tolle Online-Unterhaltung zu machen.

Christoph Krachten, Geschäftsführer Mediakraft Köln



NRW ist das Webvideo-Bundesland Nr.1. Nirgendwo sitzen mehr erfolgreiche Webvideo-Macher, nirgendwo ist die junge Video-Szene aktiver. So sehr sich auch das Leben der Generation YouTube im Netz abspielt: Der persönliche Kontakt ist weiterhin das Wichtigste. Und hierfür bietet NRW die besten Rahmenbedingungen – auch für den Deutschen Webvideopreis.

Markus Hündgen, Geschäftsführender Gesellschafter Chief Executive Videopunk



Startups

9elements.com
ampha.de
Appseleration
Auxmoney
azubister.net
baby-markt.de
BringMeBack
chocolato.de
Clickworker
Contilla
Couples
dawawas.de
doo
Dressed Monkeys
entia.de
Gauss
gocrowdup.com/de
Kaasa health
Kalaydo.de
Kochabo
loudplaces.com
musicplayr.com
Nurogames
Pixum
plazaa.de
quintly.com
Railslove
reputami.com
Seitwert.de
Simfy
squeaker.net
Supr.com
Tamyca
tivity.de
Trivago
United Equity
userlike.com
wer-kennt-wen
Widjet

Inkubatoren/Venture Capital

1stMover
Business Angels Netzwerk
Deutschland
Capnamic Ventures
Friendventure
High-Tech Gründerfonds
netstart Ventures
Rheinfabrik
Startplatz
T Ventures
Ufa Lab NRW

Gute Bedingungen für junge Ideen

Gründerhochburg NRW

Nordrhein-Westfalen bietet Gründern hervorragende Bedingungen. Die gute Infrastruktur, zahlreiche Förderprogramme und die hohe Wertschätzung für Innovationen bilden die Grundlage für eine der höchsten Gründungsquoten Deutschlands. Die selbstbewusste Szene in Köln mit ihrer ausgeprägten Startup- und Veranstaltungskultur hat namhafte Firmen wie Kalaydo, Adcloud, Sevenload und Simfy hervorgebracht. Durch das Zusammenspiel der Städte und Regionen entfaltet NRW seine besondere Kraft – vom Hotelpreis-Vergleichsportal Trivago aus Düsseldorf über den Bonner Online-Dokumentenverwaltungsdienst doo bis zum Dortmunder Crowdfunding-Service Clickworker.

Medial kaum beachtet, gibt es in NRW zudem sehr erfolgreiche junge B2B-Unternehmer, darunter ParStream aus Köln (Red Herring Europe 2013 Top 100 Companies) und die Cleverbridge AG, einer der weltweit führenden E-Commerce-Provider mit 150 Mitarbeitern und Büros in Köln, Tokio und Chicago. Die Games Factory Ruhr in Mülheim an der Ruhr gilt als neue Heimat für derzeit 16 Firmen und Freelancer.

Investoren und Inkubatoren

Brutstätten für Startups boomten. Noch nie wurden so viele der sogenannten Inkubatoren gestartet wie im Jahr 2012. Gründer finden hier alles, was sie brauchen: Büros, Infrastruktur, schnelles Internet, Besprechungsräume sowie Unterstützung in Sachen Steuern und Recht. Bislang richtete oft die öffentliche Hand Inkubatoren in Form von



Die Zecken der Zukunft in NRW sind digital und sie werden statt fossilen Brennstoffen somit virtuelle Nullen und Einsen für die Net Economy fördern. IKT-Unternehmen und -Startups sind auf dem besten Wege, diesen Wandel positiv für unser Bundesland zu gestalten.

Tobias Kollmann, Geschäftsführer netSTART Venture



Im Jahr 2000 war Pixum einer der Internet-Pioniere im Land. Heute sind NRW und „meine Stadt Kölle“ Anlaufpunkt für Gründer und Internetunternehmer aus aller Welt mit besten Möglichkeiten zum inspirierenden Netzwerken – ob beim Medienforum, dem European Pirate Summit oder den Aktivitäten des Web de Cologne.

Daniel Attallah, Gründer & CEO Pixum



Hometown/MediakraftNetworks

Daten und Fakten

- > eine der höchsten Gründungsquoten Deutschlands
- > Kalaydo, Adcloud, Simfy, Trivago, doo, Clickworker
- > starke Nachwuchsschmieden
- > deutschlandweit die meisten Lehrstühle für Entrepreneurship
- > umsatzstärkster Games-Standort, große freie Szene
- > B2B mit starken Playern: ParStream, Cleverbridge
- > Boomende Inkubatoren: Startplatz, Betafabrik, 1stMover
- > Events: European Pirate Summit, Rheinland-Pitch, Startup Breakfast, dmexco, Advance – Conference, Pitching & Coaching Day und Hackathon, Interactive Cologne

ship – Tendenz steigend. Das Hochschulgründernetz Cologne bietet ein intensives Programm aus Qualifizierung, Workshops und Beratung für Unternehmensgründer.

Konferenzen, Netzwerke, Pitchings

NRW ist die einzige Region, die über eine Kalenderplattform wie Nerdhub verfügt, in der bis zu 30 Termine für Gründer in zehn Kategorien pro Woche eingetragen sind. Dabei sorgt die Coworking-Szene für einen beträchtlichen Anteil der Veranstaltungen. Im Dunstkreis des Clusterhauses, in dem mehr als 60 Startups und Agenturen sitzen, entstand zum Beispiel der jährlich stattfindende und international anerkannte European Pirate Summit, der 2011 von deutsche-startups.de zur Veranstaltung des Jahres gekürt wurde. 2013 initiiert der Startplatz ein neues Pitch- und Networking-Format. Ziel dieses monatlich stattfindenden Rheinland-Pitchs ist es, jungen Startups aus dem gesamten Rheinland die Möglichkeit zu geben, vor einem hochkarätigen Publikum ihre Geschäftsideen zu präsentieren. Das Startup Breakfast gehört mittlerweile zum beliebtesten Veranstaltungsformat für Gründer aus NRW. Regelmäßig treffen sich bis zu 80 Gründer an wechselnden Orten, um beim Frühstück zu netzwerken.

Weitere Veranstaltungen wie die dmexco, die führende Messe der digitalen Industrie, oder Events der Marke Advance – Conference, Pitching & Coaching Day und Hackathon – belegen die Attraktivität des Standorts. Die Interactive Cologne, ein Festival von Hackern, Gründern und Kreativen, zeigt einmal mehr, wie sehr die Szene in NRW zusammenarbeitet, um etwas Besonderes auf die Beine zu stellen. <



Wir haben uns bei der Gründung des START-PLATZ bewusst für Köln entschieden, da es hier eine entwickelte Startup-Kultur gibt, die wir aber noch weiter mitprägen können. Mit dem Rheinland-Pitch haben wir nun auch ein Pitching-Format ausgearbeitet, das sich speziell an Gründer aus ganz NRW richtet. Die Startup-Szene in NRW blüht auf und wir sind glücklich ein Teil davon zu sein.

Matthias Gräf, Geschäftsführer Startplatz



Die vielfältige Medienlandschaft in NRW bietet beste Ausbildungs- und Qualifizierungsmöglichkeiten. Dies stellt eine wesentliche Grundlage für eine nachhaltige Standortentwicklung dar. Junge Medienschaffende finden hier ideale Voraussetzungen für eine unternehmerische Entwicklung und branchenspezifische Perspektive.

Joachim Ortmanns, Geschäftsführung AV-Gründerzentrum NRW



Mit dem UFA Lab NRW in Köln setzen wir – als in Deutschland führender Anbieter von Bewegtbild – unsere Strategie um, die digitale Transformation der Medienlandschaft mitzugestalten. Dabei ist NRW für uns eine ausgesprochen inspirierende Region mit etablierten Medienunternehmen und jungen Gründern und Startups vor.

Jens-Uwe Bornemann, Vice President Digital Ventures & Innovation UFA Film & TV Produktion



Wir haben noch als Studenten unsere Firma im Kreativ-Veedel Köln-Ehrenfeld gegründet und sind gemeinsam mit der rheinischen Hackerszene gewachsen. NRW beheimatet eines der lebendigsten Startup-Ökosysteme Europas, und Köln bot uns die Infrastruktur, zur heutigen Railslove GmbH zu werden – und wir sind noch lange nicht fertig ...

Jan Kus, Geschäftsführer Railslove



Als aufstrebende Mobile-App-Agentur sehen wir NRW als Standort für digitale Medien deutschlandweit führend. Deshalb, und insbesondere, weil uns hier der Zusammenhalt und Spirit unter den Gründern fasziniert, sind wir in Köln ansässig.

Arne Horn, Geschäftsführer Maple Apps

Förderung/Beratung

Film- und Medienstiftung NRW
Gründerzentrum Kulturwirtschaft Aachen
Hochschulgründernetz Cologne
Mediencluster NRW
NRW.Bank
startercenter.nrw.de

Events

Advance
beyond tellerrand
Business with Soul
C'n'B Creativity and Business Convention
Digitalk
Dmexco
European Pirate Summit
Hacker News Cologne
Interactive Cologne
Rheinland-Pitch
Startup Breakfast Cologne

Netzwerke

Eco Verband
Hochschulgründernetz Cologne
Kölner Internet Union
Neues Unternehmertum Rheinland
Web de Cologne

Coworking/Hubs

Bermudahaus
Clusterhaus
Colabor
Cowoco in der Bottmühle
Coworking Space GarageBilk
K LAN
Solution Space
Startplatz
Unperfekthaus
Werk52

Medienstandort NRW



Kölner Dom und Hohenzollernbrücke



Düsseldorfer Medienhafen, Gehry-Bauten

Sender

WDR
RTL
VOX
Super RTL
n-tv
Phoenix
QVC

Radio

WDR
Deutschlandfunk
Deutsche Welle
radio NRW

Produzenten Film/Fernsehen

action concept
Ansager & Schnipselmann
AZ Media
Brainpool TV
Broadview
Colonia Media
Endemol
elsani film
Eyeworks Germany
filmpool
gff Geißendörfer
Heimatfilm
I&U
ITV Studios Germany
Little Shark Entertainment
Lichtblick Film
Made In Germany
MMC Movies
Network Movie
Pandora Filmproduktion
probono
Redseven Entertainment
Raab TV-Produktion
Senator Film Köln
Sony Pictures FFP
teamWorx
Tresor TV
UFA Show & Factual
UFA Series
Westside Filmproduktion
Wüste Film West
Zeitsprung Pictures
Zentropa International Köln
zero west Filmproduktion
Zieglerfilm Köln

Studios

MMC Studios
nobeo
WDR-Studios Köln-Bocklemünd

Der Medienstandort im Überblick

Willkommen in Nordrhein-Westfalen, dem Land der Medien, der Kommunikation und der Kreativen. Mit rund 18 Millionen Menschen ist NRW nicht nur das bevölkerungsreichste Bundesland Deutschlands, sondern auch eine der wirtschaftsstärksten Metropolregionen Europas. Die Medien- und Kommunikationsbranche trägt hierzu entscheidend bei. Mit 25.000 Medien- und Kommunikationsunternehmen (2012), rund 425.000 Beschäftigten (2012) und einem Umsatz von 126 Milliarden Euro (2010) hat sich das Land zum führenden Medien- und Kreativstandort in Deutschland und einem der stärksten in Europa entwickelt. Ein unvergleichliches kulturelles Angebot sorgt für hohe Attraktivität und Lebensqualität sowie produktive Querverbindungen zwischen Medien, Kunst und Kultur, die dem Standort Kreativität und Innovationskraft sichern.

International agierende Medienkonzerne

Zwei globale Spieler führen das Ranking der einflussreichsten nordrhein-westfälischen Medienkonzerne an. Im ost-westfälischen Gütersloh hat mit Bertelsmann das größte Medienhaus Europas und die Nummer acht der Welt seinen Hauptsitz. Der Mediengigant ist in den vier Hauptgeschäftsbereichen Fernsehen (RTL Group), Buch (Random House), Zeitschriften (Gruner + Jahr) und Medienservices (arvato) in mehr als 50 Ländern der Welt aktiv. Bertelsmann beschäftigt weltweit mehr als 100.000 Mitarbeiter und erreichte 2012 einen Umsatz von 16,1 Milliarden Euro. Rund 200 Kilometer in Richtung Südwesten, in Bonn, ist die Deutsche Telekom AG zu Hause. Mit 133 Millionen Mobilfunkkunden, 32 Millionen

Festnetz- und mehr als 17 Millionen Breitbandanschlüssen gehört sie zu den Weltmarktführern. Der Konzern bietet Produkte und Dienstleistungen für Festnetz, Mobilfunk, Internet und zunehmend auch Bewegtbilder via IPTV sowie ICT-Lösungen für Geschäftskunden, ist in rund 50 Ländern vertreten und beschäftigt weltweit 230.000 Mitarbeiter. 2012 erzielte die Telekom einen Umsatz in Höhe von 58,2 Milliarden Euro. In der internationalen Medienliga spielt auch die Essener Funke Mediengruppe (ehemals WAZ Mediengruppe) mit mehr als 10.000 Beschäftigten in acht Ländern und 1,1 Milliarden Euro Umsatz 2011. Schwerpunkt der Aktivitäten des Konzerns im Herzen des Ruhrgebiets ist traditionell der Zeitungs- und Zeitschriftensektor.

Zukunftsfähige Verlage

Neben Bertelsmann und der Funke Mediengruppe gehören die Mediengruppe DuMont Schauberg, das Düsseldorfer Handelsblatt und die Ippen Gruppe in Hamm zu den wichtigsten Akteuren in ganz Deutschland. Aus den klassischen Verlagen von einst sind heute breit aufgestellte internationale Medienhäuser geworden, die sich den Herausforderungen der neuen digitalen Verbreitung gestellt haben und ihre Vorzüge zu nutzen wissen. Und auch die Buchverlage sind für die Zukunft gerüstet. Mehr als 500 Verlage aus NRW erwirtschaften einen Umsatz von mehr als 3,7 Milliarden Euro, allen voran der bundesweite Marktführer im Bereich Hardcover/Belletristik, Bastei Lübbe, und der renommierte Verlag Kiepenheuer & Witsch in Köln.



Bertelsmann ist international und in Nordrhein-Westfalen zu Hause. Das Mediengeschäft unterliegt einem rasanten Wandel. Digitalisierung und Kreativität finden in Nordrhein-Westfalen das perfekte innovative Umfeld um diesen Wandel zu gestalten.

Thomas Rabe, Vorsitzender des Vorstands Bertelsmann AG



Filme auf dem Smartphone anschauen, Zeitschriften auf dem Tablet lesen oder IPTV auf dem Fernseher gucken – Medien und Telekommunikation wachsen zusammen. NRW ist für diese konvergente Welt gut aufgestellt, mit seinen kreativen Köpfen, innovativen Unternehmen und seiner technologischen Kompetenz.

René Obermann, Vorstandsvorsitzender Deutsche Telekom AG



Dortmunder U

Zeche Zollverein

Daten und Fakten

- > führender Medien- und Kommunikationsstandort Deutschlands
- > 25.000 Unternehmen, 425.000 Beschäftigte, 126 Mrd. Euro Umsatz
- > international agierende Medien- und Telekommunikationskonzerne
- > Bertelsmann, Deutsche Telekom, Vodafone, Funke/WAZ
- > starke Verlagsbranche in Zeitung und Buch
- > marktführende TV-Sender WDR, RTL, VOX, Super RTL, n-tv, Phoenix
- > 15 der Top 20 TV-Produzenten Deutschlands
- > hoch professionelle Dienstleistungsbranche
- > ein Drittel der in Deutschland produzierten Sendeminuten
- > lebendige und kreative Filmszene
- > finanzstärkste Filmförderung
- > boomendes Gamescluster, starke Webszene
- > Düsseldorf – umsatzstärkster Werbestandort
- > vielfältige Kunst- und Kulturszene
- > hoch qualifiziertes Fachpersonal
- > exzellente Hochschulen

Deutschlands Fernsehstandort Nr. 1

WDR, RTL, VOX, Super RTL, n-tv, Phoenix und einige mehr – Nordrhein-Westfalen ist einer der größten TV-Standorte in Europa und Deutschlands unumstrittener Fernsehstandort Nr.1. Die TV-Hauptstadt Köln beheimatet mit dem WDR nicht nur den größten öffentlich-rechtlichen Sender Europas und mit RTL Deutschland das erfolgreichste Privatfernsehen, sondern auch fünfzehn der zwanzig wichtigsten TV-Produzenten Deutschlands. Deren Entertainment-Formate dominieren die Quoten-Rankings: Bedeutende Unternehmen wie UFA Show & Factual, ITV Studios Germany, Brainpool, Endemol und Eyeworks produzieren Erfolge wie *Deutschland sucht den Superstar*, *Ich bin ein Star, holt mich hier raus!*, *Let's Dance*, *Das perfekte Dinner*, *Rach*, *der Restauranttester*, *Wer wird Millionär?*, *TV total* und *Schlag den Raab*.

Hinzu kommt die ebenfalls erfolgreiche fiktionale Produktion – TV-Events wie *Unsere Mütter, unsere Väter*, *Das Adlon*. Eine Familiensaga, *Hindenburg* und *Die Krupps*, Fernsehfilme wie *Schimanski* und *Frau Böhm sagt Nein*, Serien wie *Lindenstraße*, *Stromberg*, *Die Anrheiner*, *Alarm für Cobra 11* und *Der letzte Bulle*, Daily Soaps wie *Verbotene Liebe* und *Alles was zählt* sowie Sicoms und Comedy wie *Pastewka*, *Ladykracher* und die quotenstarken *NRW-Tatorte* aus Münster, Köln und Dortmund.

Das professionelle und produktive Umfeld in Nordrhein-Westfalen befördert einen Output, der seinesgleichen sucht: Ein Drittel der in Deutschland produzierten TV-Minuten stammt aus NRW.



NRW ist einer der wichtigsten Medienstandorte Deutschlands. Vor allem im Bereich der großen Unterhaltungsshow und der lang laufenden Serien kommt Köln eine besondere Bedeutung zu. Das funktionierende Netzwerk aus Kreativen, Produzenten und Dienstleistern sowie die räumliche Nähe der Mediengruppe RTL Deutschland zu einer Vielzahl von Produktionen sehen wir als wichtigen Erfolgsfaktor an.

Anke Schäferkordt, Geschäftsführerin
Mediengruppe RTL Deutschland GmbH

Deutscher Film und internationales Starkino

Kino aus NRW – das steht für preisgekrönte und publikumsstarke Produktionen und Arthouse-Highlights. Hier werden seit 20 Jahren kontinuierlich herausragende Kinofilme produziert: u.a. Til Schweigers *Knockin' on Heaven's Door*, Tom Tykwers *Lola rennt*, Sönke Wortmanns *Das Wunder von Bern*, Bully Herbigs *Der Schuh des Manitu*, Wolfgang Beckers *Good Bye, Lenin!*, Wim Wenders' Oscar-nominierte *Pina* und Margarete von Trottas *Hannah Arendt*.

Hinzu kommen zahlreiche internationale Produktionen, die ebenso von der erstklassigen Infrastruktur, optimalen Produktionsbedingungen und einer großen Vielfalt an außergewöhnlichen Drehorten profitieren. Mit kreativer und finanzieller Beteiligung aus Nordrhein-Westfalen haben Michael Haneke (*Caché*), Ken Loach (*The Wind that Shakes the Barley*) und Apichatpong Weerasethakul (*Uncle Boonmee*) Goldene Palmen in Cannes gewonnen, Semih Kaplanoglu (*Bal – Honig*) einen Goldenen Bären, Samuel Maoz (*Lebanon*) einen Goldenen Löwen, Philip Gröning (*Die große Stille*) den Europäischen Filmpreis, Gérard Corbiau (*Farinelli*) und Hany Abu-Assad (*Paradise Now*) je einen Golden Globe, und Kate Winslet einen Oscar (*Der Vorleser*). 2012 drehten hier u.a. Ron Howard, Lars von Trier, Jim Jarmusch, Sam Garbarski und Xavier Koller ihre neuen Filme. >



Das lebenswerte Medienland NRW ist in seiner Vielfalt einzigartig in Europa. Der WDR ist mit seiner Kreativität und Filmleidenschaft ein hervorragender Partner für aufregende und moderne Projekte. Hier wird gewagt und experimentiert. Wir fördern den Nachwuchs der Filmemacher und Medienkreativen und bieten ihm im WDR eine fruchtbare Heimat.

Tom Buhrow, Intendant
WDR

Postproduktion

ACT Videoproduktion
ARRI Film & TV Services
cine plus Köln
CinePostproduction Geyer Köln
Industriesauger-TV
PICTORION das werk
RuhrSoundStudios
digital postproduction
ScanlineVFX
SoundVision
Torus

Vertrieb

The Match Factory
media luna new films

Games

astragon Software
Blue Byte
Electronic Arts
Piranha Bytes/Pluto 13
RTL interactive
Turtle Entertainment
Ubisoft

Mobile

Coupiés
E-Plus
Ericsson
Glanz Kinder
KIT digital
netSTART Venture
Nokia
Seven Principles
RIM
RTL interactive
Sevenval
T-Mobile
Vodafone
WDR mediagroup

Internet

AdAudience
arvato
Bassier, Bergmann & Kindler
buch.de/bol.de
Clipfish.de
denkwerk
favsol
kalaydo.de
Pixelpark
RTL interactive
sevenload.de
T-Systems Multimedia Solutions
WDR mediagroup digital

Medienstandort NRW



RTL Group, Köln



Funke Mediengruppe, Essen



Bertelsmann AG, Gütersloh

Zeitungsverlage/Medienhäuser

Bertelsmann AG
Handelsblatt
Ippen Gruppe
M. DuMont Schauberg
Rheinische Post VerlagsGes.
Funke Mediengruppe

Buchverlage

Bastei Lübbe
Emons Verlag
Random House
Kiepenheuer & Witsch
Taschen Verlag

Werbung/PR-Agenturen

BBDO
DDB Tribal
Euro RSCG
Grey
Grayling
Hering Schuppener
Jeschenko
Ketchum Pleon
McCann Erickson
MEC
MediaCom
Media Concept
muehlhausmoers
Ogilvy
Oliver Schrott Kommunikation
OMD
Optimedia
Publicis
Saatchi & Saatchi
Scholz & Friends
Ströer
TBWA
Vok Dams
Weber Shandwick
Zenithmedia

Telekommunikation

Deutsche Telekom
Vodafone
E-Plus
Huawei
QSC
Ericsson
Nokia
RIM
LG Electronics
Samsung

Kabel & Satellit

Unitymedia
NetCologne
Tele Columbus
Eutelsat
ASTRO Strobil
Kommunikationssysteme

Radio

Auch die Radiosender aus NRW haben die Nase vorn: Vier der zehn meistgehörten Programme in Deutschland werden in NRW gemacht, unter ihnen mit radio NRW die bundesweite Nummer eins. Zudem sitzen große öffentlich-rechtliche Sender hier, allen voran der WDR, die größte Rundfunkanstalt in Deutschland mit sechs UKW-Sendern, aber auch der Deutschlandfunk und die Deutsche Welle. Nirgendwo schalten mehr Hörer ihr Radio ein, nirgendwo sonst ist das Netz öffentlich-rechtlicher und privater Anbieter so dicht.

Games, Mobile, Internet, Gründerszene

High Scores erzielt auch die Spielebranche in NRW: Sie macht deutschlandweit die größten Umsätze. Mit Electronic Arts und Ubisoft sitzen zwei der weltweit bedeutendsten Game-Publisher am Rhein, außerdem sind hier ein Viertel aller deutschen Games-Entwickler und mit arvato einer der wichtigsten Distributoren der heimischen Branche zu Hause. Die Kölner gamescom zählt zu den drei größten Games-Messen weltweit, und der Nachwuchs schöpft in kreativen Bereichen der Spiele-Entwicklung aus einem vielfältigen Ausbildungsangebot. Eine ideale Infrastruktur findet ebenso die junge Mobile-Branche vor, die sich besonders um die Entwicklung von Apps, Anwendungen für Smartphones, kümmert und alle Marktteilnehmer vor Ort antrifft: neben den Spieleherstellern die Telekommunikationsunternehmen, kreative Entwickler, innovationsfreudige Softwareschmieden und die Top-TV-Sender als Content-Lieferanten. Insgesamt sind 40 Prozent aller in der Mobile-Branche tätigen Unter-

nehmen Deutschlands in NRW zu Hause. Und auch die Internetbranche mit Akteuren wie Clipfish.de, Kalaydo.de, Sevenload, Mediakraft, RTL interactive und WDR mediagroup digital schätzt diese erstklassigen Strukturen. Eine kreative, selbstbewusste Startup-Szene mit einer der höchsten Gründungsquoten in Deutschland, bedeutende Internet-Agenturen und wichtige Verbände der digitalen Wirtschaft stützen den Standort.

Musik

Musik ist in NRW bestens aufgehoben. Eine kreative Szene in der Rhein-Ruhr-Region dient als Basis ebenso wie vier staatliche Musikhochschulen. Eine europaweit einzigartige Dichte außergewöhnlicher Veranstaltungsorte zieht große Künstler aus Pop und Klassik an. Musikunternehmen wie Rhingtön, Rough Trade, All!ve, Medion und Denon sitzen in NRW, insgesamt rund 2.400 Unternehmen sind in der Musikwirtschaft tätig und erwirtschaften 1,96 Milliarden Euro Umsatz im Jahr.

Werbung

Die erste Adresse in Sachen Werbung und Kommunikation ist Düsseldorf, Deutschlands umsatzstärkster Werbestandort. Die Landeshauptstadt ist Sitz der größten Netzwerkagenturen BBDO, Grey und Publicis, Heimat von fünf der zehn größten deutschen Media-Agenturen (u.a. MediaCom und OMD), der größten Event-Agentur (Vok Dams) sowie der bundesweit zweitgrößten PR-Agentur (Ketchum Pleon). Agenturen und Kreative schätzen die Internationalität, die



RTL ist seit 25 Jahren in NRW zu Hause. Der Großteil unseres Programms wird in Köln produziert: Von Nachrichten- und Magazinsendungen, die wir täglich live aus unserem Sendezentrum ausstrahlen über große Shows wie ‚Deutschland sucht den Superstar‘ und ‚Let’s Dance‘ bis zu fiktionalen Produktionen wie ‚Alarm für Cobra 11‘ und täglichen Serien ‚Alles was zählt‘ und ‚Unter uns‘. Mit einer professionellen Infrastruktur und einer lebendigen Kreativszene bietet uns Köln ideale Rahmenbedingungen.

Frank Hoffmann, Geschäftsführer
Programm RTL Television



Das Herz der Funke Mediengruppe schlägt in NRW, genauer: im Ruhrgebiet. Hier sind die Leute offen, ehrlich und geradeaus. Hier nahm die Erfolgsgeschichte der Funke-Gruppe ihren Anfang. Wir sind stolz und dankbar, dass uns heute Millionen Menschen vertrauen – jeden Tag und in ganz NRW.

Christian Nienhaus, Geschäftsführer
Funke Mediengruppe



Deutsche Telekom AG, Bonn



Westdeutscher Rundfunk, Köln

großen Konzerne und Medien, die Lebensqualität und das ungezwungene Miteinander von Lifestyle und Business. Zudem liefert das kulturelle Umfeld einen starken kreativen Input.

Kabel, Drähte, Netze

In Bonn und Düsseldorf sind drei der vier deutschen Mobilfunknetzbetreiber zu Hause – Vodafone, T-Mobile und E-Plus. Annähernd 90 Prozent des Mobilfunkmarkts in Deutschland werden von Unternehmen aus NRW abgedeckt. Über die gesamte Fläche NRWs erstreckt sich die Präsenz großer ITK-Unternehmen und wichtiger Hochschulen. Die Deutsche Telekom ist mit ihrem Fernsehangebot Entertain zu einem Player in der Kabelwirtschaft geworden, die ebenfalls in NRW stark vertreten ist. Unitymedia in Köln ist der zweitgrößte Kabelnetzbetreiber in Deutschland, NetCologne der größte Citycarrier. Sie alle profitieren wiederum von der Anwesenheit der größten Inhalte-Anbieter.

Events und Preise

Wo so viele Profis in Sachen Medien, Kommunikation und Kreativität zusammenkommen, da braucht es Kommunikationsplattformen und Branchenevents. Fester Eintrag im Terminkalender der gesamten Medienbranche ist das Medienforum NRW in Köln. Hier treffen sich alljährlich im Juni Vordenker aus Film, Fernsehen, Hörfunk, Print, Games, Telekommunikation und Medienpolitik. Die gamescom ist eine der bedeutendsten internationalen Messen für interaktive Unterhaltung. Sie findet in der koelnmesse statt,

ebenso wie die ANGA COM, Europas führende Fachmesse für Kabel, Breitband und Satellit, sowie der Radio Day, die photokina und dmexco.

In puncto Filmfestivals kann Nordrhein-Westfalen mit einer großen Bandbreite an Terminen aufwarten. Knapp 30 Veranstaltungen zwischen regionaler und internationaler Bedeutung richten sich das Jahr über zwischen Bonn und Bielefeld an Filminteressierte und Branchenvertreter. Europas größtes Lesefest, die lit.Cologne, macht seit 13 Jahren das Lesen zum beliebtesten Event. Mehr als 200 Einzelveranstaltungen haben 2013 schon mehr als 90.000 Besucher angezogen.

Und nicht zuletzt ist NRW als Deutschlands Fernsehzentrum Veranstaltungsort der wichtigsten deutschen Fernsehpreise. Seit 1999 vergeben die Sender WDR/ARD, ZDF, RTL und Sat.1 jährlich den Deutschen Fernsehpreis im Coliseum in Köln. Die Verleihung des Deutschen Comedypreises findet während des Internationalen Köln Comedy Festivals statt, das jedes Jahr den Status Kölns als deutsche Comedy-Hauptstadt untermauert. Seit 1964 werden in Marl alljährlich künstlerisch und journalistisch herausragende Arbeiten für das Fernsehen mit dem Grimme-Preis ausgezeichnet. Und auch der traditionsreiche Deutsche Kamerapreis ist in NRW zu Hause, genauso wie der Deutsche Webvideopreis. <

Events

- 1LIVE Krone
- Advance
- c/o pop
- C'n'B Convention
- Cologne Conference
- Deutscher Comedypreis
- Deutscher Entwicklerpreis
- Deutscher Fernsehpreis
- Deutscher Kamerapreis
- Deutscher Webvideopreis
- Duisburger Filmwoche
- DW-Global Media Forum
- Eurovision Song Contest 2011
- GDC Europe
- Grimme Online Award
- Grimme Preis
- Hörspielpreis der Kriegsblinden
- Int. Köln Comedy Festival
- Int. Kurzfilmtage Oberhausen
- Int. Frauenfilmfestival Dortmund|Köln
- Interactive Cologne
- Karlsmedaille für Europ. Medien
- Kinofest Lünen
- lit.Cologne
- Living Games Festival
- Medienforum NRW
- Radio Day
- red dot award
- Rheinkultur
- Ruhrtriennale
- Summer Jam

Messen

- ANGA COM
- Art Cologne
- digi:media
- drupa
- dmexco
- gamescom
- photokina

Finanzierung/Förderung

- AV-Gründerzentrum NRW
- Film- und Medienstiftung NRW
- Mediencluster NRW
- NRW.BANK
- NRW.Invest

Ansprechpartner

- www.creative.nrw.de
- www.filmstiftung.de
- www.ikt.nrw.de
- www.medien.nrw.de
- www.nrwbank.de
- www.nrwinvest.com



NRW als Medienstandort ist kreativ, erfolgreich, spannend, vielfältig und lebendig. Hier gibt es die größten TV- und Radio-Sender, über 40 Tageszeitungsverlage, mehr als 10.000 Werbeunternehmen und zahlreiche aufstrebende Startups aus der Games- und Internetszene quasi Tür an Tür. Das ist ein sehr interessanter und spannender Kreativpool, der sich gegenseitig inspiriert und neue Ideen generiert!

Angelica Schwall-Düren, Ministerin für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien



Ich bekenne mich zum Medienstandort NRW, weil er so vielfältig, so spannend, so aufregend, so kreativ, so herausfordernd ist. Hier wird es nie langweilig, weil es immer weitergeht.

Jürgen Brautmeier, Direktor der Landesanstalt für Medien NRW

Förderinstitutionen

Film- und Medienstiftung NRW
MEDIA Antenne NRW
Mediencluster NRW
NRW.Bank
NRW.Invest

Preise und Stipendien

AV-Gründerzentrum NRW
Förderpreis für junge Künstlerinnen
und Künstler des Landes NRW
Förderpreise der Vodafone
Stiftung für Forschung
Games Factory Ruhr
Gründerpreis NRW
netSTART

Ansprechpartner

www.filmstiftung.de
www.medien.nrw.de
www.creative.nrw.de
www.ikt.nrw.de
www.nrwbank.de
www.nrwinvest.com

Förderung in NRW: innovativ und nachhaltig

NRW ist eine der führenden Medienregionen Europas. Um diese Stellung in ökonomischer, technologischer und in kreativer Hinsicht auszubauen, unterstützt das Land die Branche durch nachhaltig wirkende, vielseitige Förderprogramme und -institutionen. So ist NRW nicht nur das Bundesland mit der stärksten Länderfilmförderung, auch sein Engagement für Unternehmen und Projekte im Bereich der Neuen Medien, für Gründer und Jungunternehmer sorgt für ausgezeichnete Entwicklungsmöglichkeiten.

Land NRW

Über die Beteiligung an den wichtigsten Förderinstitutionen hinaus unterstützt das Land NRW die Film- und Medienbranche mit Wettbewerben zur Entwicklung innovativer und vor allem konvergenzorientierter Geschäftsmodelle in den digitalen Zukunftsmedien. Politisch vertreten werden die Medieninteressen durch das Ministerium für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien, das in der Staatskanzlei des Landes angesiedelt ist.

Die Kulturabteilung des Ministeriums für Kinder, Jugend, Kultur und Sport unterstützt medienkulturelle Projekte in unterschiedlichster Form, wovon Festivals ebenso profitieren wie die Filmhäuser und Medienwerkstätten des Landes. Die Förderung der Kreativwirtschaft mit zahlreichen Schnittfeldern zu den Medien ressortiert im Wirtschaftsministerium.



Nordrhein-Westfalen ist das Land der Ideen, der Kreativen. Sie entwickeln Visionen, Stories, Geschichten, sie alle machen NRW auch zum erfolgreichsten Film- und Fernsehstandort Deutschlands. Ob Kino- oder Fernsehfilm, Doku, Soap oder beste Unterhaltung – nirgendwo wird mehr hergestellt als an Rhein und Ruhr. Das ist eine Erfolgsstory, die wir den Kreativen aus Film und Fernsehen verdanken. Aber auch das Land hat viel dafür getan. Und das wird so bleiben. Versprochen.

*Marc Jan Eumann, Staatssekretär für
Bundesangelegenheiten, Europa und Medien*

Film- und Medienstiftung NRW

Mit einem Jahresbudget von 34 Millionen Euro ist die Film- und Medienstiftung NRW die finanzstärkste Länderförderer Deutschlands. Seit ihrer Gründung 1991 unterstützt sie rund 1.600 Film- und Fernsehproduktionen mit einer Fördersumme von knapp 530 Millionen Euro. Neben dem Land NRW gehören der WDR, das ZDF, RTL sowie die Landesanstalt für Medien NRW zu den Gesellschaftern der GmbH.

Seit 1992 beherbergt die Filmstiftung eine von drei deutschen MEDIA Antennen, die neben umfassender Beratung bei der Vorbereitung von MEDIA-Förderanträgen in Brüssel auch Netzwerkunterstützung bei europäischen Kooperationen bietet. Darüber hinaus ist die Filmstiftung u.a. an der ifs internationale filmschule köln und dem AV-Gründerzentrum beteiligt. Seit 2011 ist die Film- und Medienstiftung auch für das Standortmarketing und die Standortentwicklung des Medienlandes NRW zuständig.

Mediencluster NRW

Seit 2011 ist auch die Mediencluster NRW GmbH ein Tochterunternehmen der Film- und Medienstiftung. Hier konzentriert man sich vornehmlich auf die neuen Medienbranchen. Wenn es um Networking, Beratung und Finanzierungsfragen oder auch die Realisierung neuer Geschäftschancen in Nordrhein-Westfalen geht, ist das Mediencluster NRW der erste Ansprechpartner.



Die Entwicklung der Film- und Medienkultur wie der Film- und Medienwirtschaft in NRW ist unser Auftrag, die Förderung von Film, Fernsehen und innovativen Medieninhalten ist unsere Kernkompetenz. Mit Blick auf die Zukunftsfähigkeit des Medienlandes vernetzen wir Unternehmen und Akteure, und wir werben für NRW als dem führenden Standort für Film und Medien, für Kommunikation und Konvergenz mitten in Europa.

*Petra Müller, Geschäftsführerin
Film- und Medienstiftung NRW*



Daten und Fakten

- > Film- und Medienstiftung NRW: mit 34 Mio. Euro stärkste Länderförderung Deutschlands
- > Pilotförderprogramm für Entwicklung Digitaler Inhalte
- > Pilotförderprogramm Innovative TV-Formate
- > Innovationsprogramm Digitale Medien NRW
- > Förderpreise und Stipendien für Gründer und Jungunternehmer
- > NRW.INVEST unterstützt bei Ansiedlung
- > NRW.Bank ist Finanzpartner der Kreativwirtschaft
- > engagierte Medien- und Standortpolitik des Landes

AV-Gründerzentrum

Das in Köln ansässige AV-Gründerzentrum NRW unterstützt Jungunternehmer aus den unterschiedlichen Feldern der audiovisuellen Medien mit Beratung, Coaching und Stipendien. Das Programm nimmt jährlich 12 Film- und Fernsehproduzenten sowie crossmedial ausgerichtete Medienunternehmen auf.

Pilotförderprogramme für Digitale Inhalte und Innovative TV-Formate

Ebenfalls 2011 hat die Filmstiftung ein Pilotförderprogramm für die Entwicklung innovativer audiovisueller Projekte in den Bereichen Games, Internet und Mobile aufgelegt. Für die ersten drei Jahre mit 1,5 Mio Euro ausgestattet, richtet sich das Programm vornehmlich an Startups und junge Entwickler und fördert contentnahe Konzept- und Projektentwicklungen. Seit 2012 unterstützt die Film- und Medienstiftung NRW die Entwicklung von non-fiktionalen innovativen TV-Formaten in den Genres Entertainment, Comedy, Serien, Show und Talk. Das Förderprogramm richtet sich vor allem an junge TV-Formatentwickler und -Produzenten aus NRW. Das Geld soll dabei helfen, eigene Formatideen auszuarbeiten und im Markt zu präsentieren.

Innovationsprogramm Digitale Medien

2012 startete das vom Land NRW initiierte und EU-finanzierte Innovationsprogramm Digitale Medien, das kleine und mittlere Unternehmen, Ausbildungs- und Forschungseinrichtungen mit Sitz in NRW bei der Umsetzung ihrer Projekte und Geschäftsideen unterstützt.



Nordrhein-Westfalen ist der führende Medienstandort in Deutschland. Hier finden Unternehmen ausgezeichnete Standortfaktoren: optimale Verkehrsanbindungen und Infrastruktur, eine ausgeprägte Forschungslandschaft, qualifizierte Arbeitskräfte und eine einzigartige Lebensqualität.

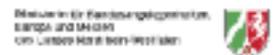
*Petra Wassner, Geschäftsführerin
NRW.Invest*

NRW.Bank

Für Existenzgründungen und den Mittelstand in Nordrhein-Westfalen bietet auch die NRW.Bank bedarfsgerechte Möglichkeiten öffentlicher Förderung sowie der Eigenkapitalfinanzierung. So etwa stärkt sie als Co-Investorin mit ihrem Kreativwirtschaftsfonds die Eigenkapitalbasis innovativer Unternehmen der nordrhein-westfälischen Kreativwirtschaft. Zudem hilft die NRW.Bank, die Kreditversorgung mittelständischer Film- und Fernsehproduzenten zu sichern und fördert vielversprechende Existenzgründungen mit Mikrodarlehen und Gründungskrediten.

NRW.INVEST

Als landeseigene Wirtschaftsförderungsgesellschaft bietet NRW.INVEST potenziellen Investoren aus dem In- und Ausland einen One-Stop-Service von Standortinformationen über Flächensuche bis zur Vermittlung und Begleitung von Gesprächen und Genehmigungsverfahren. Dabei arbeitet NRW.INVEST eng mit der Landesregierung und den regionalen und kommunalen Einrichtungen der Wirtschaftsförderung zusammen. Investoren, die sich bereits in Nordrhein-Westfalen niedergelassen haben, steht NRW.INVEST insbesondere bei Erweiterungen, Neu- und Ausgründungen zur Seite. <



Staatskanzlei NRW

Ministerin für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien des Landes NRW



Dr. Angelica Schwall-Düren
Ministerin für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien Bevollmächtigte des Landes beim Bund
Stadttor 1 | 40219 Düsseldorf
Telefon + 49-211-837-161 0
Persönlicher Referent: Dr. Deniz Alkan
Pressesprecherin: Nina Heil

Die Förderung des Medienstandortes Nordrhein-Westfalen ist eine Ressortaufgabe der Ministerin für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien, Dr. Angelica Schwall-Düren. Medienpolitik umfasst unter anderem die Weiterentwicklung des Medienrechts, Medienwirtschaftsförderung und Standortentwicklung, die Vergabe von Rundfunkfrequenzen und die Begleitung der Digitalisierung des Rundfunks, beispielsweise beim DVB-T.



Dr. Marc Jan Eumann
Staatssekretär bei der Ministerin für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien
Telefon + 49-211-837-151 3
Telefon +49-030-275 75-170 (Berlin)

Die Filmförderung, insbesondere auch die Aus- und Weiterbildung in der Medienbranche, ist ein weiterer Schwerpunkt der Medienpolitik ebenso wie die Förderung von Medienkompetenz der Bürgerinnen und Bürger. Als zentrale Veranstaltung für die Medienbranche fördert das Land jährlich das Medienforum NRW in Köln. Ministerin Dr. Angelica Schwall-Düren und ihr Staatssekretär Dr. Marc Jan Eumann werden bei der Wahrnehmung ihrer medienpolitischen Ressortverantwortung durch die Mediengruppe in der Staatskanzlei unterstützt.



Rainer Weiland
Gruppenleiter
Gruppe IV C Medien & Telekommunikation
Am Fürstenwall 21 | 40219 Düsseldorf
Telefon + 49-211-837 148 4
rainer.weiland@stk.nrw.de
www.mbem.nrw.de/medien/

Ministerium für Wirtschaft, Energie, Industrie, Mittelstand und Handwerk des Landes NRW



Garrelt Duin
Minister für Wirtschaft, Energie, Industrie, Mittelstand und Handwerk des Landes Nordrhein-Westfalen
Horionplatz 1 | 40213 Düsseldorf
Telefon + 49-211-837 02
Pressesprecher: Matthias Kietzmann

Der Name ist Programm: Das Ministerium für Wirtschaft, Energie, Industrie, Mittelstand und Handwerk formuliert die Grundsätze der Wirtschaftspolitik, gibt die Richtung in der Standort- und Strukturpolitik vor und sorgt für den Rahmen, in dem sich Industrie, Gewerbe, Handwerk, Handel und Dienstleister bewegen können. Außerdem ist es zuständig für Energiewirtschaft, Kernenergie und Bergbau. Wir möchten die kreativen Köpfe in Industrie, Dienstleistungen und Wissenschaft gewinnen – und die Menschen an unserer Seite haben, die mit ihrer Arbeit zu einem starken und zukunftsfesten NRW beitragen.



Claudia Nussbauer
Leiterin des Referats Kreativwirtschaft
Haroldstraße 4 | 40213 Düsseldorf
Telefon + 49-211-837-2778
Claudia.Nussbauer@mweimh.nrw.de
www.wirtschaft.nrw.de

Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (lfm)



Dr. Jürgen Brautmeier
Direktor
Zollhof 2 | 40221 Düsseldorf
Telefon +49-211-770 07-165
info@lfm-nrw.de
www.lfm-nrw.de

Die lfm ist zuständig für privaten Hörfunk und privates Fernsehen, sie entscheidet über die Zulassung von Veranstaltern, kontrolliert und begleitet die Medienentwicklung durch Forschungstätigkeiten, aber auch durch die Auslobung von Preisen, wie etwa den LfM-Hörfunkpreis für herausragende journalistische Leistungen im privaten Hörfunk. Weitere Aufgabenfelder sind die Überwachung von Internetangeboten mit Sitz des Domaininhabers in NRW sowie die Förderung der Medienkompetenz.



Dr. Frauke Gerlach
Vorsitzende der Medienkommission
Telefon +49-211-770 07-0
info@lfm-nrw.de

Film- und Medienstiftung NRW GmbH



Petra Müller
Geschäftsführerin
Telefon +49-211-930 50 11
petramueller@filmstiftung.de



Christina Bentlage
Leitung Filmförderung
Telefon +49-211-930 50 20
christinabentlage@filmstiftung.de



Till Hardy
Förderung Digitale Inhalte
Telefon +49-211-930 50 42
tillhardy@filmstiftung.de



Sabine Bull
Leitung Standortmarketing
Telefon +49-211-930 50 17
sabinebull@filmstiftung.de



Heike Meyer-Döring
Leitung MEDIA Antenne NRW
Telefon +49-211-930 50 14
media@filmstiftung.de



Katharina Blum
Leitung Kongresse
und Veranstaltungen
Telefon +49-211-930 50 48
katharinablum@filmstiftung.de



Tanja Güß
Leitung Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
Telefon +49-211-930 50 23
tanjaguess@filmstiftung.de

1991 gegründet, ist die Film- und Medienstiftung NRW mit einem jährlichen Förderbudget von 34 Mio. Euro die finanzstärkste Länderförderung Deutschlands. Zu den Gesellschaftern zählen WDR und Land NRW, das ZDF, RTL und die Landesanstalt für Medien. Ziel des Unternehmens ist die Förderung der Film- und Medienkultur sowie der Film- und Medienwirtschaft im Land Nordrhein-Westfalen.

Die Film- und Medienstiftung NRW ist zentraler Ansprechpartner für Medien in NRW. Sie fördert Filme für Kino und Fernsehen in allen Phasen des Entstehens und der Verwertung: von der Stoff- und Projektentwicklung, über die Produktion sowie Verleih und Vertrieb. Hinzu kommt die Förderung von Kinos. Zudem wurde die Film- und Medienstiftung NRW 2011 zum integrierten Förderhaus für Film und Medien und öffnete sich mit der Übernahme der Mediencluster NRW GmbH, für die Förderung von innovativen Medieninhalten. Neben der Förderung gehören auch Standortmarketing und Standortentwicklung zu ihren Aufgaben.

In ihrer Verantwortung für das Film- und Medienland hält sie neben der Mediencluster NRW GmbH ebenfalls Beteiligungen an der ifs internationalen filmschule köln, dem AV-Gründerzentrum, dem Grimme-Institut und German Films.

Mediencluster NRW GmbH



Petra Müller
Geschäftsführerin
Kaistraße 14 | 40221 Düsseldorf
Telefon +49-211-930 50 11
petramueller@medien.nrw.de



Till Hardy
Clustermanager
Kaistraße 14 | 40221 Düsseldorf
Telefon +49-211-930 50 42
tillhardy@medien.nrw.de



Stefanie Waschk
Referentin
Kaistraße 14 | 40221 Düsseldorf
Telefon +49-211-930 50 15
stefaniewaschk@medien.nrw.de

Das Mediencluster NRW trägt zum Ausbau der Attraktivität des Medienlandes NRW bei, aktiviert Potenziale und unterstützt Innovation und Wachstum. Es begleitet die Initiative „Digitales Medienland NRW“ und das „Innovationsprogramm Digitale Medien“. Darüber hinaus bietet es ein umfassendes Informations- und Serviceangebot von Networking, Förder-/Finanzierungsmöglichkeiten, Unternehmensansiedlungen, Medienausbildung bis hin zur Realisierung neuer Geschäftschancen. Inhaltliche Impulse und Entwicklungen im Medienumfeld werden kontinuierlich beobachtet und für die nationale und internationale Medienbranche sichtbar gemacht.

AV-Gründerzentrum NRW GmbH



Joachim Ortmanns
Geschäftsführung
Schanzenstr. 36 | 51063 Köln
Telefon +49-221-611 07 48
info@av-gruenderzentrum.de
www.av-gruenderzentrum.de

Im Mai 2006 gestartet, richtet sich das Zentrum für audiovisuelle Medien an Existenzgründer und junge Unternehmen aus der Medienbranche. Angehende Filmemacher werden durch begleitende Beratung und der Vergabe von Stipendien unterstützt. Durch die enge Kooperation mit der Medien- und Kommunikationsbranche des Landes NRW und gezieltem Know-how-Transfer bereitet das AV-Gründerzentrum Young Professionals den Weg in die Zukunft.

Städtepartner Film Commission NRW

> *Stadt Aachen*
Fachbereich Presse und Marketing
Harald Beckers
Haus Löwenstein
Markt 39
52062 Aachen
Telefon +49-241-432-13 11
harald.beckers@
mail.aachen.de

> *Wirtschaftsförderung Arnsberg*
Ulrike Richtscheid
Rathausplatz 2
59759 Arnsberg
Telefon +49-2932-201 222 1
u.richtscheid@arnsberg.de

> *Wirtschaftsförderung Rhein-Erft GmbH*
Andrea Barisic
Willy-Brandt-Platz 1
50126 Bergheim
Telefon +49-2271-994 99-11
aba@wfg-rhein-erft.de

> *Bielefeld Marketing*
Elke Kringel
Willy-Brandt-Platz 2
33602 Bielefeld
Telefon +49-521-516 779
elke.kringel@
bielefeld-marketing.de

> *Stadt Bochum*
Herbert Schmitz
Willy-Brandt-Platz 2-6
44777 Bochum
Telefon +49-234-910 358 1
HSchmitz@bochum.de

> *Stabsstelle Veranstaltungs-
koordination Stadthaus*
Berliner Platz 2
53103 Bonn
Telefon +49-228-775 555
drehort@bonn.de

> *Dinamit GmbH Dinslaken*
Monika Melles
Friedrich-Ebert-Str. 44-46
46535 Dinslaken
Telefon +49-2064-605 304
melles@din-amit.de

> *Stadt Dortmund*
Hans-Werner Rixe
Friedensplatz 3
44122 Dortmund
Telefon +49-231-502 581 4
hrixex@stadtdo.de

> *Gesellschaft für
Wirtschaftsförderung
Duisburg mbH*
Susanne Kirches
Friedrich-Wilhelm-Straße 12
47051 Duisburg
Telefon +40-203-363 935 1
info@gfw-duisburg.de

> *Stadt Düsseldorf*
Andre Boschem
Marktplatz 1-2
40213 Düsseldorf
Telefon +49-211-899 305 6
andre.boschem@
stadt.duesseldorf.de

> *Essen Marketing GmbH*
Anke Borm
Rathenaustrasse 2/
Theatergasse
45127 Essen
Telefon +49-201-887 204 5
borm@emg.essen.de

> *Fröndenberg an der Ruhr*
Bahnhofstraße 2
58730 Fröndenberg/Ruhr
Telefon +49-2373-976 224
stadt@froendenberg.de

> *Stadt Hamm*
Katja Johannpeter
Werler Straße 3
59065 Hamm
Telefon +49-2381-173 484
johannpeter@
stadt.hamm.de

> *Pro Herford
Stadtmarketing GmbH*
Manfred Bischoff
Goebenstraße 3-7
32052 Herford
Telefon +49-221-189 150
info@pro-herford.de

> *Stadt Herne*
Jutta Daniel
Rathaus
Rathausplatz
44626 Herne
Telefon +49-2323-16-224 9
Telefon +49-2323-16-258 3
info@herne.de

> *Stadt Hürth*
Claudia Dahmann
Christa Derigs
Friedrich-Ebert-Str. 40
50354 Hürth
Telefon +49-2233-531 80
cdahmann@huerth.de
cderigs@huerth.de

> *Wirtschaftsförderungs-
Gesellschaft
Stadt Kevelaer mbH*
Ruth Keuken
Venloer Straße 33-35
47623 Kevelaer
Telefon +49-2832-953 7 0
info@wfg-kevelaer.de

> *Kreis Düren*
Josef Kreutzer
Bismarckstr. 16
52351 Düren
Telefon +49-2421-222 389
pressestelle@
kreis-dueren.de

> *pro Wirtschaft GT GmbH*
Julia Peschke
Herzebrocker Straße 140
33334 Gütersloh
Telefon +49-5241-851 086
julia.peschke@
pro-wirtschaft-gt.de

> *Kreis Mettmann*
Marion Strack
Düsseldorferstraße 26
40822 Mettmann
Telefon +49-2104-992 030
kulturamt@
kreis-mettmann.de

> *Kreis Minden-Lübbecke*
Sabine Ohnesorge
Portastraße 13
32423 Minden
Telefon +49-571-807-221 30
s.ohnesorge@
minden-luebbecke.de

> *Köln
Stabsstelle Medien Köln*
Andreas Füsler
Stadthaus Deutz -
Westgebäude
Willy-Brandt-Platz 2
50679 Köln
Telefon +49-221-221-246 61
andreas.fueser@
stadt-koeln.de

Stabsstelle Medien Köln
Konrad Peschen
Stadthaus Deutz -
Westgebäude
Willy-Brandt-Platz 2
50679 Köln
Telefon +49-221-221-245 71
konrad.peschen@
stadt-koeln.de

> *Wirtschaftsförderung
Leverkusen GmbH*
Benjamin Schulz
Dönhoffstr. 39
51373 Leverkusen
Telefon +49-214-833 155
schulz@wfl-leverkusen.de

> *Stadt Lünen*
Simone Kötter
Willy-Brandt-Platz 1
44532 Lünen
Telefon +49-2306-104 150 1
simone.koetter.02@
luenen.de

> *Mülheim an der Ruhr*
Volker Wiebels
Ruhrstr. 1
45468 Mülheim an der Ruhr
Telefon +49-208-455 135 0
Volker.Wiebels@
stadt-mh.de

> *Filmservice Münster.Land*
Nicola Ebel
Klemensstraße 10
48143 Münster
Telefon +49-251-492 138 0
ebeln@stadt-muenster.de

> *WFMG Wirtschaftsförde-
rung Mönchengladbach
GmbH*
Pascal Hermanns
Lüpertzender Straße 6
41061 Mönchengladbach
Telefon +49-2161-823 798 9
hermanns@wfmg.de

> *Stadt Nettetal-
Wirtschaft und Marketing*
Christoph Kamps
Doerkesplatz 11
41334 Nettetal
Telefon +49-2153-898 800 2
christoph.kamps@
nettetal.de

> *Rhein-Kreis Neuss*
Robert Abts
Oberstraße 91
41460 Neuss
Telefon +49-2131-928 750 0
robert.abts@
wfg-rhein-kreis-neuss.de

> *Tourismus und Marketing
Oberhausen GmbH*
Helmut Kawohl
Schwartzstr. 62
46045 Oberhausen
Telefon +49-208-824 573 3
helmut.kawohl@
tmo.oberhausen.de

> *Stadt Recklinghausen*
Reinhold Hegemann
Rathausplatz 3
45655 Recklinghausen
Telefon +49-2361-501 351
presse@recklinghausen.de

> *Stadt Rees*
Ludger Beltermann
Markt 1
46459 Rees
Telefon +49-2851-511 76
ludger.beltermann@
stadt-rees.de

> *Kreis Siegen-Wittgenstein*
Hans-Peter Langer
Koblenzer Straße 73
57072 Siegen
Telefon +49-271-333 116 1
hp.langer@
Siegen-Wittgenstein.de

> *Wfg Wirtschaftsförderung
Kreis Soest GmbH*
Sonja Peck
Villa Plange
Sigefridwall 20
59494 Soest
Telefon +49-2921-30-226 1
Sonja.peck@kreis-soest.de

> *Stadt Viersen*
Axel Greuvers
Heimbachstr. 12
41747 Viersen
Telefon +49-2162-101 463
axel.greuvers@viersen.de

> *Stadt Wiehl*
Angelika Stückemann
Zentrale Koordination
Bahnhofstr. 1
51674 Wiehl
Telefon +49-2262-992 55
a.stueckemann@wiehl.de

> *Wuppertal*
Lutz Ahr
c/o Bergische
Entwicklungsagentur GmbH
Kölner Str. 8
42651 Solingen
Telefon +49-212-881 606 70
ahr@bergische-agentur.de

Wuppertal Marketing GmbH
Simone Neutert
Friedrich-Engels-Allee 83
42285 Wuppertal
Telefon +49-202-563 283 9
neutert@wuppertal-
marketing.de



Impressum

Herausgeber

Film und Medien
Stiftung NRW GmbH
Kaistraße 14
40221 Düsseldorf
Telefon +49-211-930 500
Telefax +49-211-930 505
info@filmstiftung.de
www.filmstiftung.de

© Film und Medien
Stiftung NRW GmbH,
Oktober 2013

Redaktion

Sabine Bull (Leitung)
Stefanie Hadding
Thomas Riedel
Loraine Lenz

Gestaltung

Design: Anna B. Design
Layout und Satz:
Stephanie Cremer,
Büro für Gestaltung

Dank

Wir danken allen Persönlichkeiten, die mit ihrem Zitat einen Beitrag zum Entstehen der Broschüre geleistet haben.

Die Auswahl der dargestellten Unternehmen, Filme und Locations ist exemplarisch für die Region und erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit.

Fotos

Von oben nach unten, bzw. links nach rechts
Umschlag
„PAULA“,
m2p entertainment GmbH
S. 2, 3
Electronic Arts (3x),
Blue Byte/Ubisoft (4x),
M2p entertainment GmbH,
Aruba Events
S. 4, 5
Electronic Arts (6x), Gesamtkunstwerk Entertainment,
Sevenval, RTL Interactive,
Coupies
S. 6, 7
facebook, WDR, kalaydo.de,
Mediakraft Köln, European
Web Video Academy
S. 8, 9
Coworking Space GarageBilk
(2x), Mediakraft Networks,
netstart Venture, Pixum,
STARTPLATZ, AV-Gründerzentrum NRW, UFA LAB
Köln, Railslove, Maple Apps
S. 10, 11
KölnTourismus, Düsseldorf
Marketing & Tourismus
GmbH, Mark Ansorg/
Dortmund, Schütze/Rodemann/Bildarchiv-Monheim,
Bertelsmann AG, Deutsche
Telekom, RTL/Pick,
WDR/Herby Sachs

S. 12, 13

RTL (2x), Funke Medien-
gruppe (2x), Bertelsmann
AG, Deutsche Telekom AG,
WDR, Staatskanzlei Nord-
rhein-Westfalen/Ralph
Sondermann, Landesanstalt
für Medien/Fox Foto
Uwe Völkner
S. 14, 15
Staatskanzlei Nordrhein
Westfalen/Fotoagentur Fox,
Film und Medienstiftung
NRW/Heike Herbertz,
NRW.Invest
S. 16, 17
Staatskanzlei Nordrhein-
Westfalen/Ralph Sonder-
mann (2x), Staatskanzlei
Nordrhein-Westfalen/Foto-
agentur Fox, Staatskanzlei
NRW, Claudia Nussbauer,
Landesanstalt für Medien
NRW/Fox Foto Uwe Völkner,
Landesanstalt für Medien
NRW/Annette Etges, AV-
Gründerzentrum NRW,
Film und Medienstiftung
NRW (10x)
S. 19
The good evil

Film- und Medienstiftung NRW GmbH
Kaistraße 14
40221 Düsseldorf
info@filmstiftung.de
www.filmstiftung.de

**Film und Medien
Stiftung NRW**